

**ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICA**  
**CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS 2026**  
**SERCOTEC – CENTRO INAKEYU**

En Santiago, con fecha 20 de mayo de 2026, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2026*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

| <b>Nombre</b>          | <b>Cargo</b>  |
|------------------------|---|
| Tatiana Abarzua Dumond | Profesional de Apoyo Dirección Regional La Araucanía      |
| Giorgio Lobiano Barría | Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios |
| Felipe Moreno Medina   | Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios |

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

| <b>Criterios de evaluación</b>            | <b>Ponderación</b> |
|---|--------------------|
| 1. Cumplimiento de requisitos formales    | 5%                 |
| 2. Comportamiento contractual anterior    | 5%                 |
| 3. Evaluación de antecedentes financieros | 10%                |

|  |             |
|--|-------------|
| 4. Experiencia de la entidad oferente en servicios similares | 10%         |
| 5. Propuesta Técnica   | 40%         |
| 6. Ubicación e Infraestructura                               | 10%         |
| 7. Presupuesto y aportes de cofinanciamiento                 | 20%         |
| <b>Total</b>   | <b>100%</b> |

A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles en la etapa de apertura y admisibilidad de las propuestas:

| Región a la que postula   | Región de La Araucanía              |                                |
|---|-------------------------------------|--------------------------------|
| Centro al que postula   | Inakeyu                             |                                |
| Institución oferente  | Corporación Construyendo Mis Sueños | Instituto Profesional de Chile |
| Cumplimiento de requisitos formales (5%)                        | 1,00                                | 1,00                           |
| Comportamiento contractual anterior (5%)                        | 1,00                                | 5,00                           |
| Evaluación de antecedentes financieros (10%)                    | 3,00                                | 7,00                           |
| Subcriterio 1: Indicador de liquidez (50%)                      | 5,00                                | 7,00                           |
| Subcriterio 2: Relación deuda patrimonio (50%)                  | 1,00                                | 7,00                           |
| Experiencia de la entidad oferente en servicios similares (10%) | 7,00                                | 5,00                           |
| Propuesta Técnica (40%)   | 5,40                                | 4,90                           |
| Subcriterio 1: Caracterización y diagnóstico territorial (25%)  | 3,00                                | 5,00                           |

|  |             |             |
|--|-------------|-------------|
| Subcriterio 2: Mirada estratégica y servicios del Centro (20%)                         | 7,00        | 5,00        |
| Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación territorial (30%)               | 5,00        | 3,00        |
| Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del Operador (25%)                            | 7,00        | 7,00        |
| Ubicación e Infraestructura (10%)  | 7,00        | 5,00        |
| Presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%)  | 7,00        | 5,50        |
| Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos (50%) | 7,00        | 7,00        |
| Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)                                  | 7,00        | 3,00        |
| Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)   | 7,00        | 5,00        |
| <b>Nota Final</b>  | <b>5,36</b> | <b>5,06</b> |

De acuerdo a lo establecido en el punto 5. REUNIÓN DE AJUSTE Y SELECCIÓN DE OPERADORES de Bases de Concurso, para cada Centro en el cual existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 4,50 o superior, podrán pasar a reunión de ajuste. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, entonces se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien, declarar desierto el proceso y llamar nuevos oferentes habilitados. En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 4,50 que pasan a reunión de ajuste como recomendados.

| N° | Institución oferente                | Región a la que postula | Centro al cual postula | Nota final | Estado      | Fundamento   |
|----|-------------------------------------|-------------------------|------------------------|------------|-------------|--|
| 1  | Corporación Construyendo Mis Sueños | La Araucanía            | Inakeyu                | 5,36       | Recomendado | <p><b>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%)</b><br/>El oferente tiene nota 1,00 porque se solicitó en la etapa de admisibilidad complementar y/o modificar antecedentes de la oferta administrativa.</p> <p><b>Criterio 2 : Comportamiento contractual anterior (5%)</b><br/>El oferente tiene nota 1,00 porque se le han aplicado 2 sanciones calificadas como graves en los últimos 5 (cinco) años, contados desde la fecha de cierre de presentación de las ofertas, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> |

|  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  |  | <p><b>Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%)</b></p> <p>La oferta obtuvo nota 3,00 como nota ponderada del criterio dado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nota del indicador de liquidez:</b> 5,00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 1,7, siendo esta mayor a 1,5 veces menor a 2,0 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo.</li> <li>• <b>Nota relación Deuda Patrimonio:</b> 1,00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 47,12, siendo entonces superior a 1 en su relación Deuda Patrimonio.</li> </ul> <p><b>Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%)</b></p> <p>La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presenta 16 proyectos similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ OPERADOR DE 4 CENTROS DE NEGOCIOS SERCOTEC : Operación de Centros de Negocios en San Bernardo (vigente desde año 2015), Operación de Centros de Negocios en Maipú (vigente desde año 2022), Operación de Centros de Negocios en Aconcagua (vigente desde año 2022) y Operación de Centros de Negocios en Marga Marga (entre los años 2021 - 2024).</li> <li>○ PROGRAMA MEJORAMIENTO DE PROVEEDORES: El Centro Digital piloto tuvo como propósito fortalecer las habilidades empresariales y de gestión de 30 pequeñas y medianas empresas ligadas a la gran empresa Abastible en la región Metropolitana. (Diciembre 2023 a Agosto 2024).</li> <li>○ PROGRAMA MEJORAMIENTO DE PROVEEDORES: El Centro Digital Mipyme tiene como propósito fortalecer las habilidades empresariales y de gestión de 100 pequeñas y medianas empresas ligadas a la gran empresa Abastible en la región Metropolitana. (Año 2025).</li> <li>○ EMPORIO EMPRENDEDOR: El proyecto consiste en entregar un espacio de comercialización permanente, dentro de un centro comercial a un grupo de microempresarios/as, disponiendo de una tienda física "Emporio Emprendedor" en el Mall Plaza Sur, región Metropolitana. (Diciembre 2018 a Diciembre 2024).</li> <li>○ DESPEGA MUJER: Un proyecto de Fundación Luksic, en colaboración con Corporación Construyendo Mis Sueños y Simón de Cirene. Este programa apoya de 70 a 100 mujeres emprendedoras anualmente, beneficiándose con: Capacitación Online, Mentoría, Financiamiento y Círculos de Aprendizaje, para fortalecer la generación de redes y capital social. En 12 regiones del país. (Enero 2020 a diciembre 2025).</li> <li>○ ENERGÍA DE MUJER: El programa busca que las mujeres fortalezcan las habilidades y capacidades de emprendimiento, para mejorar la gestión de sus negocios, productos y/o procesos, reactivar e incrementar sus ventas, región Metropolitana. (Enero de 2021 a diciembre 2025).</li> </ul> |
|--|--|--|--|--|---|

|  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ PROGRAMA DE FORMACIÓN MUJERES QUE INSPIRAN: Programa de Formación y mentoría para Mujeres que Inspiran del Banco de Chile, región Metropolitana. (Abril a Diciembre 2024).</li> <li>○ COMERCIALIZA FOSIS CRECIENDO JUNTOS: Programa piloto de Innovación Social que consistió en el diseño de un diagnóstico, intermediación comercial, modelo de gestión y transferencia de metodología para la ejecución de espacios de comercialización permanentes para usuarios FOSIS, en la región Metropolitana. (Octubre 2023 a Abril 2024).</li> <li>○ POTENCIA MUJER EMPRENDEDORA: Es un proyecto con el fin de fortalecer las habilidades, capacidades y vinculación de mujeres emprendedoras de las comunas de Quilpué y Villa Alemana en la región de Valparaíso (Enero 2023 a Diciembre 2023).</li> <li>○ ACADEMIA EMPRENDE: Es una plataforma de capacitación, orientación, apoyo y generación de redes para emprendedores/as de todas partes del país, bajo el marco del Programa Emprende y Crece Mujer de Banco Estado a nivel nacional. (Octubre 2021 Diciembre 2023).</li> <li>○ CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES, INGRESOS Y EMPLEOS DIGNOS: Este programa buscó fortalecer el emprendimiento y las MIPYMEs guatemaltecas, con el objetivo de promover el empleo digno y mejores condiciones de vida para las personas. (Agosto 2023 a Agosto 2025).</li> <li>○ TU PUESTO, TU VITRINA: Su objetivo es fortalecer las competencias de exhibición visual de productos mediante la entrega de herramientas prácticas, accesibles y de bajo costo, que permitan mejorar la presentación de sus puestos, captar la atención de potenciales clientes y aumentar sus oportunidades de venta, contribuyendo así al fortalecimiento y sostenibilidad de sus actividades productivas, región Metropolitana. (Marzo a Octubre 2025).</li> <li>○ MUJER, CUIDA Y EMPRENDE: El programa busca fortalecer la motivación, la conexión emocional entre las participantes y la validación de su rol de cuidado, incorporando un enfoque de género que reconozca sus trayectorias y desafíos en la región Metropolitana. (Marzo a Octubre 2025).</li> </ul> <p><b>Criterio 5: Propuesta Técnica (40%)</b><br/>La oferta obtuvo nota 5,40 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Subcriterio 1: Caracterización y diagnóstico territorial (25%)</u></b><br/>La oferta obtuvo una nota de 3,00 en este subcriterio, dado por las siguientes elementos:<br/><br/>La oferta CUMPLE con 4 elementos de los 6 elementos que componen este subcriterio:<br/>→ <b>Elemento 1: Identificación de las características del territorio de cobertura del Centro en términos económicos, sociales y medioambientales, desde un enfoque intersectorial e</b></li> </ul> |
|--|--|--|--|--|---|

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p><b>intercultural.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque en su propuesta técnica, el oferente presenta un diagnóstico detallado del territorio (que abarca todas las comunas de la región de La Araucanía), desarrollando las tres dimensiones solicitadas. En lo económico, entrega un análisis de los rubros económicos principales con datos estadísticos que lo avalan, separando por zonas geográficas el análisis. En términos Sociales, entrega datos demográficos y socioculturales destacando las comunas donde predomina el pueblo mapuche en su proporción territorial, superando al 60% de la población en 6 comunas. En el ámbito Medioambiental, el diagnóstico se divide por zona geográfica y sociocultural destacando humedales, lagos, bosques y parques naturales.</p> <p>→ <b>Elemento 2: Priorización en el diagnóstico de brechas, fortalezas y/o oportunidades del territorio, en base a variables económicas, sociales y medioambientales que serán abordadas por la propuesta estratégica del Centro.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque tras su diagnóstico, identifica brechas y fortalezas del territorio priorizando tres ámbitos de trabajo justificando por qué son relevantes para el territorio y cómo las herramientas del Centro servirán para resolverlas. Se priorizan los ámbitos de: 1. Gestión interna y empoderamiento empresarial; 2. Acceso a mercados y canales de comercialización físicos y digitales y, 3. Alto valor cultural, patrimonial y ambiental del territorio.</p> <p>→ <b>Elemento 4: Análisis de los principales clientes potenciales del Centro, en cuanto a variables demográficas, económicas y sociales.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque aterriza el análisis segmentando a los clientes por macrozona y por las 32 comunas de la región, para cada una se identifica: clientes potenciales; características demográficas; económicas; sociales y territoriales; Necesidades y brechas; estrategia de cobertura territorial.</p> <p>→ <b>Elemento 5: Descripción de las necesidades existentes en los segmentos N3, N2 y N1 identificados, considerando el diagnóstico territorial realizado y en función de las brechas y/o oportunidades priorizadas.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque describe de manera específica y diferenciada las características y necesidades de los clientes en los segmentos N1, N2 y N3, y declara explícitamente que estas necesidades están vinculadas a las brechas territoriales priorizadas en su diagnóstico. En cada uno incluye también los clientes cooperativas.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 2 elementos de los 6 elementos que componen este subcriterio:</p> <p>→ <b>Elemento 3: Realización del diagnóstico usando fuentes de información con datos cuantitativos y con estrategias/planes territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o de sostenibilidad de acción climática.</b> El oferente no cumple con lo solicitado, porque los datos estadísticos no especifican la fuente correspondiente. Además, señalan datos del Centro de Inakeyu pero no indican la fuente de la información.</p> |
|--|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>→ <b>Elemento 6: Presentación de una propuesta de cómo el Centro abordará el territorio para tener una cobertura 80/20 de clientes N2 y N3 v/s N1, haciendo alusión a la distribución del equipo, las articulaciones, cobertura territorial, entre otros aspectos que den cuenta de la focalización al público objetivo.</b> El oferente no cumple con lo solicitado, porque no aborda la estrategia de cómo el Centro logrará tener una estrategia 80-20 de clientes N2 y N3 vs N1.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Subcriterio 2: Mirada estratégica y servicios del Centro (20%)</u></b><br/>La oferta obtuvo una nota 7,00 en este subcriterio, dado por las siguientes elementos:<br/><br/>La oferta CUMPLE con los 7 elementos que componen este subcriterio: <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Elemento 1: Vinculación de las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y con ejes estratégicos del Programa Centros (sostenibilidad, encadenamientos productivos y ecosistemas, internacionalización, género, asociatividad y pueblos originarios) según Anexo N°1: Especificaciones Técnicas del Modelo.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque vincula cada brecha con un número de al menos 3 ejes estratégicos exigidos por el Programa Centros (sostenibilidad, encadenamientos, internacionalización, ecosistemas, género, asociatividad, cooperativismo y pueblos originarios), donde finalmente se vinculan todos con una o más brechas, además, para cada brecha y oportunidad vincula al menos 4 ODS a los que tributa, con un total de 8 ODS únicos.</li> <li>→ <b>Elemento 2: Propuesta de variedad de servicios u oferta programática del CDN (asesoría generalista y especializada, programas de capacitación, seminarios, acciones asociativas, otros), que contribuyen a disminuir las brechas identificadas y priorizadas por el Centro.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque para cada brecha priorizada se señalan de forma pertinente la oferta programática de servicios del centro: Asesorías generalistas, senior y especializadas, círculos de aprendizaje, asesorías especializadas externas, capacitaciones, academias, asesoría cultural, entre otros.</li> <li>→ <b>Elemento 3: Identificación de actores con los cuales se articulará, provenientes del sector público, privado y académico.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque para cada brecha priorizada, se señalan actores públicos (Sercotec, CONADI, Comité de Desarrollo y Fomento Indígena de CORFO, municipalidades, entre otros), privados (Sociedad de Turismo Mapuche A.G., Wenu Pillán, Newen Ngürekafe, mercados y compradores regionales), y academia (Universidad de Chile).</li> <li>→ <b>Elemento 4: Presentación de propuesta de trabajo diferenciada para MIPES y cooperativas, tanto para la captación y asesoría, como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas, considerando los grados de madurez de MIPES y cooperativas en el territorio.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta una estrategia para abordar todos los segmentos de clientes, con una clara diferenciación de las MIPES y las cooperativas, paso a</li> </ul> </li> </ul> |
|--|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>paso, presentando para cada segmento una estrategia de tracción, servicios a ofrecer, es decir como se inicia el acompañamiento y como se aborda el plan de trabajo para cada segmento, además, presenta actividades grupales diferenciadas por cada segmento de cliente.</p> <p>→ <b>Elemento 5: Descripción de las estrategias de trabajo de cómo el Centro abordará las brechas y/o oportunidades priorizadas en el diagnóstico, para contribuir a la sostenibilidad económica de MIPes y Cooperativas, identificando acciones de acompañamiento, desarrollo de capacidades, de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial local.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque para cada brecha priorizada se presenta una tabla con la descripción de los servicios complementarios, con el segmento de clientes a los cuales está enfocado y cual es la fuente de financiamiento de cada aporte con respecto a la actividad propuesta para resolver la brecha.</p> <p>→ <b>Elemento 6: Presenta al menos una estrategia de trabajo o trayectoria de maduración de la gestión empresarial por cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) junto con los resultados esperados, donde cada una de las estrategias, vincula con las necesidades de cada segmento con la realización de servicios, adicionales y complementarios, y con resultados esperados.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque para cada segmento de cliente, se presenta una estrategia de trabajo, junto con el paso a paso, en primer lugar se presenta la captación a través de “acogida, orientación y diagnóstico inicial” y luego para cada una un protocolo o trayectoria de intervención identificando necesidades y los servicios que requiere cada uno de ellos. También se presentan actividades complementarias, grupales y finalizando con los resultados esperados.</p> <p>→ <b>Elemento 7: Propone indicadores que capturan los resultados y efectos en las empresas de los pueblos originarios.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque propone la captura del principal indicador de pueblos originarios, el cual consiste en “Negocios con valorización cultural”.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación (30%)</b><br/>La oferta obtuvo una nota 5,00 en este subcriterio, dado por las siguientes elementos:<br/><br/>La oferta CUMPLE con 5 de los 6 elementos que componen este subcriterio:</li> </ul> <p>→ <b>Elemento 2: Descripción de la estrategia de cobertura, coherente con el funcionamiento de los puntos de atención, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue territorial.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque para cada uno de los puntos de atención propuestos indica la dirección, horario de atención, periodicidad. La estrategia de despliegue del equipo se basará en una lógica activa de visita, prospección y atención en terreno, organizada por macrozonas territoriales. En esa lógica, el Centro Principal</p> |
|--|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>de Nueva Imperial funcionará como nodo de coordinación regional, atención permanente, articulación institucional, seguimiento de cartera, actividades grupales y asesorías de mayor complejidad. A su vez, los puntos de atención permitirán desarrollar asesorías, derivaciones, capacitaciones y reuniones de articulación en sectores estratégicos: Lonquimay y Curacautín para reforzar la cobertura de la macrozona andina; Collipulli para la macrozona Nahuelbuta–Malleco; y Pitrufquén como apoyo al Valle Central sur y articulación con la zona lacustre. Esta modalidad responde a la realidad territorial de Inakeyu, donde la amplitud regional, la ruralidad, las brechas de conectividad y la necesidad de generar confianza con pertinencia intercultural hacen más eficaz el acercamiento del Centro hacia los territorios.</p> <p>→ <b>Elemento 3: Propuesta de actores relacionados con las brechas y/u oportunidades priorizadas, el quehacer del Centro y con los ejes estratégicos del Programa de Centros Sercotec, de acuerdo a la Tabla Planificación de Alianzas del ANEXO N°5.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque propone actores relacionados con las brechas priorizadas individualizando para cada uno una descripción del actor, tipo de institución y su aporte para el Centro.</p> <p>→ <b>Elemento 4: Propone actividades y vinculación con otros Centros de la Red de Centros de Desarrollo de Negocios, en temáticas de pueblos originarios.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque señala explícitamente que se realizarán trabajos en conjunto con otros Centros de Negocio, en <i>“coordinación operativa con otros Centros de Negocios Sercotec de la región”</i> y particularmente señala <i>“especialmente con los CDNs de Angol y Villarrica”</i> y su trabajo con pueblos indígenas de la región en coordinación con dichos centros.</p> <p>→ <b>Elemento 5: Propuesta de al menos 2 encuentros en el año con todos los socios estratégicos del Centro.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque se señala explícitamente que <i>“el Centro reunirá dos veces al año a todos sus aliados estratégicos en un Encuentro de trabajo para el Desarrollo Productivo Sostenible del territorio”</i>.</p> <p>→ <b>Elemento 6: El Comité Directivo propuesto está compuesto por 4 actores privados (incluidos gremios), 1 de la academia y 2 actores públicos. Además, todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5). El oferente podrá ser incluido dentro del Comité Directivo, siendo considerado en la integración mínima para cumplir este punto.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque propone 4 actores privados (Wenu Pillán SpA, Newen Ngürekafe SpA, Parque Maquehue SpA, Sociedad de Turismo Mapuche A.G.), 2 actores públicos (Conadi, AMRA) y 1 actor academia (Universidad de Chile) como parte del comité directivo.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 de los 6 elementos que componen este criterio:</p> |
|--|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  |  |  | <p>→ <b>Elemento 1: Presentación de puntos de atención en todas las comunas del territorio indicado en el ANEXO N° 2, en dependencias de socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo.</b> El oferente no cumple con lo solicitado, porque si bien presenta una oficina central ubicada en Pedro Lagos N° 708, Nueva Imperial y Puntos de Atención, que abordarán la totalidad de las comunas del territorio, no están presentes en todas las comunas del territorio indicado en el ANEXO N°2.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)</u></b><br/>La oferta obtuvo una nota 7,00 en este subcriterio, dado por los siguientes elementos:<br/><br/>La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen este subcriterio: <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Elemento 1: Presentación de un plan para impulsar el desarrollo profesional, identificando entrega de beneficios en temas de desarrollo profesional.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta un plan para impulsar el desarrollo profesional, que considera capacitación continua, mentorías, coaching y una actualización profesional en general. Donde se mencionan ciertos beneficios en temáticas de desarrollo profesional, como talleres, charlas, y programas de formación.</li> <li>→ <b>Elemento 2: Descripción de un mecanismo de medición y monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque propone medir anualmente al equipo de trabajo a través de una evaluación de clima laboral, utilizando una plataforma llamada BUK. Además, propone una evaluación de desempeño en 360°, con fases de análisis cuantitativas, cualitativas, grupales e individuales. Asimismo, propone una evaluación de desempeño trimestral, y un feedback continuo a los profesionales del Centro.</li> <li>→ <b>Elemento 3: Propuesta de plan anual de instancias de trabajo en equipo para la elaboración de la planificación estratégica.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque propone un plan anual de actividades, con una jornada estratégica anual, para revisar los resultados alcanzados, evaluar el cumplimiento de los objetivos y definir la planificación estratégica para el siguiente año. Además, define instancias de colaboración y trabajo en equipo.</li> <li>→ <b>Elemento 4: Descripción detallada de los siguientes ámbitos a monitorear: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, y gestión financiera.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque para cada uno de los elementos, se propone una descripción detallada del monitoreo a realizar indicando los sistemas o metodologías a utilizar. Por ejemplo, en el ámbito Estrategia del centro menciona como objetivo monitorear la implementación y alineación de las acciones con la estrategia general del Centro, en el ámbito de cumplimiento de metas destaca la definición y distribución de metas e indicadores entre el equipo del Centro, en cuanto al ámbito de Articulación con el ecosistema identifica monitorear</li> </ul> </li> </ul> |
|--|--|--|--|--|--|---|

|  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  |  | <p>la participación del Centro en reuniones de vinculación, mesas de trabajo, actividades colaborativas y proyectos conjuntos. Respecto a gestión comunicacional, su objetivo es monitorear la efectividad de la estrategia de comunicación para asegurar la difusión de las actividades del Centro. En el caso de experiencia de usuarios, menciona el uso de metodologías para el monitoreo del nivel de satisfacción de clientes. En gestión de equipo describe distintas acciones para monitorear la efectividad del equipo del CDN y su alineación con los objetivos del Centro. Finalmente, en el ámbito de gestión financiera se enfatiza en el control de la ejecución financiera y la administración de recursos disponibles.</p> <p>→ <b>Elemento 5: Propuesta de periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque para cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados se presenta una tabla señalando cada uno de los elementos que componen el ámbito de monitoreo general, la periodicidad de cada uno siendo ésta, semanal, quincenal, mensual, trimestral o anual dependiendo de cada uno de los elementos.</p> <p>→ <b>Elemento 6: Presentación de una metodología de seguimiento e identificación de responsables.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque para cada uno de los ámbitos antes señalados, se distingue el elemento específico a monitorear junto con el responsable del monitoreo, detallando el responsable y metodología de seguimiento para cada uno de los elementos que componen el ámbito.</p> <p><b>Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%)</b><br/>La oferta obtuvo una nota de 7,00, dado por los siguientes subcriterios:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 8 subcriterios que componen este criterio:</p> <p>→ <b>Subcriterio 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno según lo indicado en ANEXO N°11.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque la oferta propone una casa esquina, que es visible tanto desde la calle principal como de calles aledañas, ya sea para peatones y tránsito vehicular.</p> <p>→ <b>Subcriterio 2: Incorporación de elementos de identidad de Pueblo Originario Mapuche, que considere la visualización de la lengua originaria, tales como letreros o señaléticas.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque la infraestructura del Centro principal cuenta con una ruca dentro de las dependencias, como símbolo principal acorde a la pertinencia cultural del pueblo mapuche, además de exhibir letreros con uso de lenguaje mapudungun.</p> <p>→ <b>Subcriterio 3: Cercanía del Centro, según lo indicado en ANEXO N°11, a actores claves y servicios del territorio (academia, entidades públicas, entidades privadas, comunidad empresarial, instituciones financieras, entre otros).</b> El proponente podrá identificarse como</p> |
|--|--|--|--|--|---|

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p><b>uno de los actores claves del territorio.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque se encuentra cercano al centro neurálgico de la comuna de Nueva Imperial, encontrándose a 450 metros de la plaza de armas, 550 metros de Banco Estado, 700 metros de Coopeuch y a menos de 1 km de distancia de actores públicos como Indap y la I. Municipalidad de Nueva Imperial.</p> <p>→ <b>Subcriterio 4: Pertinencia del valor del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3 de las Bases.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta un canon de arriendo de \$1.550.000 mensual, ajustándose a los montos referenciales presentados según el ANEXO N°3 sobre presupuesto.</p> <p>→ <b>Subcriterio 5: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta un layout de ambas plantas de las instalaciones de 2 pisos, identificando claramente la ubicación de los servicios higiénicos con y sin mudador, salas de reuniones, oficinas grupales e individuales, cocina, kitchenette y comedor y también los espacios complementarios. Presentando fotografías que acompañan al layout presentado.</p> <p>→ <b>Subcriterio 6: Tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con carta Gantt, considerando un plazo de 3 meses para el caso que la infraestructura no se encuentre en condiciones de habilitación del programa, y 1 mes para el caso de que la infraestructura se encuentre pre-habilitada.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque en el anexo de ubicación e infraestructura se señala explícitamente 1 mes de puesta en marcha de la infraestructura, por lo que el inmueble se encuentra pre-habilitado, además de presentar carta gantt.</p> <p>→ <b>Subcriterio 7: La infraestructura propuesta se encuentra con condiciones de habilitación (pre-habilitada), de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque la infraestructura propuesta es la actual infraestructura del Centro de Negocios Inakeyu, señalando que el Centro se encuentra pre-habilitado y que las acciones requeridas corresponden principalmente a actualización de gráfica institucional, ajustes menores de equipamiento y adecuaciones operativas.</p> <p>→ <b>Subcriterio 8: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque se presenta un monto total de habilitación de \$3.000.000 de pesos, ajustándose a lo solicitado por Bases según el ANEXO N° 2.</p> <p><b>Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%)</b></p> |
|--|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  |  | <p>La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <p><b><u>Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%)</u></b><br/>           La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos de los 6 que componen este subcriterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Subcriterio 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque incluye un presupuesto con lo requerido en ANEXO N°2 de las Bases, en términos de considerar la estructura del equipo indicada para el Centro.</li> <li>→ <b>Subcriterio 2: Pertinencia gastos de operación.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque los gastos son pertinentes con lo indicado para la estructura presupuestaria del Centro, y según lo requerido por Bases, considerando las diversas partidas de operación, en concordancia a su propuesta técnica.</li> <li>→ <b>Subcriterio 3: Aportes de puntos de atención no pecuniarios valorados.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta las cartas de aporte para todos los puntos de atención que se compromete presentando cartas de aporte de las municipalidades correspondientes.</li> <li>→ <b>Subcriterio 4: Contabilización de capacitaciones.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque se ofrecen capacitaciones tanto como aporte Sercotec como aporte del operador, tanto para el equipo del Centro como para sus clientes.</li> <li>→ <b>Subcriterio 5: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial.</b> La oferta cumple con lo solicitado, porque los recursos indicados para cubrir los traslados y la gestión indicada para el Centro son pertinentes, según lo propuesto por el oferente y a lo indicado en el presupuesto según ANEXO N°3.</li> <li>→ <b>Subcriterio 6: Cumple con el formato excel exigido.</b> El oferente cumple con el formato Excel exigido, en la presentación del presupuesto.</li> </ul> </li> <li> <p><b><u>Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)</u></b><br/>           La oferta obtuvo una nota 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 35,01% superior al 35,00% del costo total de ejecución del Centro.</p> </li> <li> <p><b><u>Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)</u></b><br/>           La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de un 10,03% superior al 10,00% del costo de cofinanciamiento del Centro.</p> </li> </ul> |
|--|--|--|--|--|---|

|   |                                |              |         |      |           |  |
|---|--------------------------------|--------------|---------|------|-----------|--|
| 2 | Instituto Profesional de Chile | La Araucanía | Inakeyu | 5,06 | Prelación | <p><b>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%)</b><br/>El oferente tiene nota 1,00 porque se solicitó en la etapa de admisibilidad complementar y/o modificar antecedentes de la oferta administrativa. .</p> <p><b>Criterio 2 : Comportamiento contractual anterior (5%)</b><br/>El oferente tiene nota 5,00 porque no ha operado el programa de Centros durante los últimos 5 (cinco) años, contados desde la fecha de cierre de presentación de las ofertas, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p><b>Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%)</b><br/>La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio dado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nota del indicador de liquidez:</b> 7,00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 2,11 siendo esta mayor a 2,0 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo.</li> <li>• <b>Nota relación Deuda Patrimonio:</b> 7,00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0,87, siendo entonces inferior a 1 en su relación Deuda Patrimonio.</li> </ul> <p><b>Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%)</b><br/>La oferta obtuvo nota 5,00 dado que presenta 10 proyectos similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Centro de Emprendimiento e Innovación HUBIPCHILE: Diseño y puesta en marcha de un Hub de Emprendimiento e innovación, con foco en el apoyo a las mujeres emprendedoras y empresarias. (Octubre 2021-Actualidad)</li> <li>○ Programa DIMNET 3I Coquimbo: Formación en Diseño de Modelo de Negocios. (Septiembre 2024-Actualidad)</li> <li>○ Programa Mujeres Al Mando: Programa formativo que busca la creación de 30 planes de crecimiento (financiamiento) para un grupo de empresas lideradas por mujeres, de la región de la Araucanía. (Febrero 2024-Actualidad)</li> <li>○ Programa Red de Mujeres Líderes Conectadas: Programa de formación, mentorías y asesoría técnica para un grupo de 30 empresarias de la región de Coquimbo. (Diciembre 2022- Noviembre 2023)</li> <li>○ Escuela de Mujeres Emprendedoras: construcción de Modelos de Negocios Sostenibles, para emprendimiento femeninos en fase de inicio. (Mayo 2018-Junio 2024)</li> <li>○ Escuela de Mujeres Empresarias, (mayo de 2018 a junio de 2024).</li> <li>○ Academia Gastronómica HUBIPCHILE, (agosto de 2022 a diciembre de 2023).</li> <li>○ Academia de Emprendimiento La Reina, (mayo de 2023 a diciembre de 2023).</li> <li>○ Escuela de Mujeres Emprendedoras, (vigente desde marzo de 2023 hasta la fecha).</li> <li>○ Escuela de Mujeres Empresarias, (vigente desde marzo de 2023 hasta la fecha).</li> </ul> |
|---|--------------------------------|--------------|---------|------|-----------|--|

|  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  |  | <p><b>Criterio 5: Propuesta Técnica (40%)</b><br/>         La oferta obtuvo nota 4,90 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Subcriterio 1: Caracterización y diagnóstico territorial (25%)</u></b><br/>         La oferta obtuvo una nota de 5,00 en este subcriterio, dado por las siguientes elementos:<br/><br/>         La oferta CUMPLE con 5 elementos de los 6 elementos que componen este subcriterio:         <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Elemento 1: Identificación de las características del territorio de cobertura del Centro en términos económicos, sociales y medioambientales, desde un enfoque intersectorial e intercultural.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque en su propuesta técnica presenta un diagnóstico del territorio contemplando características propias del pueblo mapuche, además de presentar datos en términos sociales, medioambientales, territoriales y económicos.</li> <li>→ <b>Elemento 2: Priorización en el diagnóstico de brechas, fortalezas y/o oportunidades del territorio, en base a variables económicas, sociales y medioambientales que serán abordadas por la propuesta estratégica del Centro.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque tras su diagnóstico, identifica brechas y fortalezas del territorio priorizando tres ámbitos de trabajo justificando por qué son relevantes para el territorio y cómo las herramientas del Centro servirán para resolverlas. Se priorizan las siguientes brechas: Brecha en gestión empresarial y formalización; Brecha en valorización cultural e integración intercultural; Brecha en articulación territorial y acceso a redes; Brecha en sostenibilidad y adaptación a desafíos medioambientales.</li> <li>→ <b>Elemento 3: Realización del diagnóstico usando fuentes de información con datos cuantitativos y con estrategias/planes territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o de sostenibilidad de acción climática.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque especifica las fuentes para los datos entregados, en particular utiliza datos de: ERD 2024; SII; INE; EME 2022; CENSO 2024; Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2021), SUBDERE 2022; NUDOS 2025; CADEM 2024; MMA 2021; Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2020).</li> <li>→ <b>Elemento 4: Análisis de los principales clientes potenciales del Centro, en cuanto a variables demográficas, económicas y sociales.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque aterriza el análisis a los clientes en el territorio de atención, identificando clientes potenciales; a partir de características económicas tales como vocaciones productivas asociadas a turismo de naturaleza, actividades silvoagropecuarias, servicios y comercio. Por otro lado, mencionan ; como aspectos sociales y de identidad territorial, altos niveles de ruralidad, aislamiento geográfico y fuerte presencia de comunidades de pueblos originarios como mapuche-pewenche y lafkenche, aspectos necesarios para entender las dinámicas de trabajo y la necesidad de un enfoque intercultural.</li> </ul> </li> </ul> |
|--|--|--|--|--|---|

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  | <p>→ <b>Elemento 5: Descripción de las necesidades existentes en los segmentos N3, N2 y N1 identificados, considerando el diagnóstico territorial realizado y en función de las brechas y/o oportunidades priorizadas.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque describe las necesidades para cada segmento de clientes solicitado, donde se abordan las brechas priorizadas.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elementos de los 6 elementos que componen este subcriterio:</p> <p>→ <b>Elemento 6: Presentación de una propuesta de cómo el Centro abordará el territorio para tener una cobertura 80/20 de clientes N2 y N3 v/s N1, haciendo alusión a la distribución del equipo, las articulaciones, cobertura territorial, entre otros aspectos que den cuenta de la focalización al público objetivo.</b> El oferente no cumple con lo solicitado, porque no aborda la estrategia de cómo el Centro logrará tener una estrategia 80-20 de clientes N2 y N3 vs N1.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Subcriterio 2: Mirada estratégica y servicios del Centro (20%)</u></b><br/>La oferta obtuvo una nota 5,00 en este subcriterio, dado por las siguientes elementos:</li> </ul> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos de los 7 elementos que componen este subcriterio:</p> <p>→ <b>Elemento 1: Vinculación de las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y con ejes estratégicos del Programa Centros (sostenibilidad, encadenamientos productivos y ecosistemas, internacionalización, género, asociatividad y pueblos originarios) según Anexo N°1: Especificaciones Técnicas del Modelo.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque para cada brecha justifica la pertinencia de cada eje estratégico exigido por el Programa Centros (sostenibilidad, encadenamientos, internacionalización, ecosistemas, género, cooperativismo), además se vincula cada brecha con al menos 2 ODS a los que tributa.</p> <p>→ <b>Elemento 2: Propuesta de variedad de servicios u oferta programática del CDN (asesoría generalista y especializada, programas de capacitación, seminarios, acciones asociativas, otros), que contribuyen a disminuir las brechas identificadas y priorizadas por el Centro.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque para cada brecha priorizada se señalan de forma pertinente la oferta programática de servicios del centro: Asesorías generalistas, senior y especializadas, ruedas de negocio, seminarios, encuentros empresariales, capacitaciones, asesoría cultural, entre otros.</p> <p>→ <b>Elemento 4: Presentación de propuesta de trabajo diferenciada para MIPES y cooperativas, tanto para la captación y asesoría, como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas, considerando los grados de madurez de MIPES y cooperativas en el territorio.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta una estrategia para abordar todos los segmentos de clientes, con una clara diferenciación de las MIPES y las cooperativas, paso a</p> |
|--|--|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>paso, desde la captación, pasando por la asesoría, planes de fortalecimiento colectivo en caso de cooperativas, acceso a encadenamientos y mercados, terminando con la medición de resultados e impactos.</p> <p>→ <b>Elemento 5: Descripción de las estrategias de trabajo de cómo el Centro abordará las brechas y/o oportunidades priorizadas en el diagnóstico, para contribuir a la sostenibilidad económica de MIPES y Cooperativas, identificando acciones de acompañamiento, desarrollo de capacidades, de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial local.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque para cada brecha priorizada se presenta una tabla con la descripción de los servicios complementarios, con el segmento de clientes a los cuales está enfocado y cual es la fuente de financiamiento de cada aporte con respecto a la actividad propuesta para resolver la brecha.</p> <p>→ <b>Elemento 6: Presenta al menos una estrategia de trabajo o trayectoria de maduración de la gestión empresarial por cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) junto con los resultados esperados, donde cada una de las estrategias, vincula con las necesidades de cada segmento con la realización de servicios, adicionales y complementarios, y con resultados esperados.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque para cada segmento de cliente, se presenta una estrategia de trabajo, en primer lugar se presenta la captación y luego para cada una un protocolo o trayectoria de intervención identificando necesidades y los servicios que requiere cada uno de ellos.</p> <p>→ <b>Elemento 7: Propone indicadores que capturan los resultados y efectos en las empresas de los pueblos originarios.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque captura indicadores específicos de pueblos originarios, entre los que se mencionan: Número de iniciativas de pueblos originarios, Cantidad de negocios con propuesta de valor diferenciada, Cantidad de negocios con valores mapuche, Cantidad de negocios con incorporación de la identidad cultural, Reencuentro y valorización de la identidad cultural, Cantidad de negocios asociativos - Kelluwün.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elementos de los 7 elementos que componen este subcriterio:</p> <p>→ <b>Elemento 3: Identificación de actores con los cuales se articulará, provenientes del sector público, privado y académico.</b> El oferente no cumple con lo solicitado, porque si bien para cada brecha priorizada, se señalan actores públicos (Sercotec, CONADI, CORFO, SERNATUR, municipalidades, entre otros), privados y gremios (Confederación económica Mapuche, Sociedad de turismo mapuche, Asociación Nacional de Turismo Indígena, Federación Gremial de Productores Hortofrutícolas Mapuche y Campesinos de La Araucanía, Comunidades mapuche, organizaciones territoriales, ), no identifica ni especifica algún actor proveniente de la academia, ya que solo menciona “<i>Universidades e institutos profesionales</i>”.</p> |
|--|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación (30%)</b><br/>           La oferta obtuvo una nota 3,00 en este subcriterio, dado por las siguientes elementos:<br/><br/>           La oferta CUMPLE con 4 elementos de los 6 elementos que componen este subcriterio:           <ul style="list-style-type: none"> <li> <b>→ Elemento 2: Descripción de la estrategia de cobertura, coherente con el funcionamiento de los puntos de atención, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue territorial.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque propone puntos de atención y despliegue territorial, para cada uno de ellos indica la dirección, periodicidad, horario de atención y modalidad de atención, y las comunas que atenderá.             </li> <li> <b>→ Elemento 3: Propuesta de actores relacionados con las brechas y/u oportunidades priorizadas, el quehacer del Centro y con los ejes estratégicos del Programa de Centros Sercotec, de acuerdo a la Tabla Planificación de Alianzas del ANEXO N°5.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque mencionan los actores relacionados con las brechas priorizadas individualizando para cada uno una descripción del actor, tipo de institución y su aporte para el centro.             </li> <li> <b>→ Elemento 5: Propuesta de al menos 2 encuentros en el año con todos los socios estratégicos del Centro.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque se señala explícitamente que el <i>“Centro convocará dos veces al año a todos sus socios estratégicos a un Encuentro para el Desarrollo Productivo Sostenible del territorio”</i>.             </li> <li> <b>→ Elemento 6: El Comité Directivo propuesto está compuesto por 4 actores privados (incluidos gremios), 1 de la academia y 2 actores públicos. Además, todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5). El oferente podrá ser incluido dentro del Comité Directivo, siendo considerado en la integración mínima para cumplir este punto.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque propone 4 actores privados (Sociedad de turismo mapuche, CGNA, CZ TOKOSOVA, Wallontu Witrál), 2 actores públicos (Conadi, AMRA ) y 1 actor academia (IP Chile) como parte integrante del Comité Directivo.             </li> </ul>           La oferta NO CUMPLE con 2 elementos de los 6 elementos que componen este subcriterio:           <ul style="list-style-type: none"> <li> <b>→ Elemento 1: Presentación de puntos de atención en todas las comunas del territorio indicado en el ANEXO N° 2, en dependencias de socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo.</b> El oferente no cumple con lo solicitado, porque si bien presenta una oficina central ubicada en Pedro Lagos N° 708, Nueva Imperial y Puntos de Atención que abordarán la totalidad de las comunas del territorio, las cuales consta con carta de aporte, no están presentes en todas las comunas del territorio según lo indicado en el ANEXO N°2.             </li> </ul> </li> </ul> |
|--|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  | <p>→ <b>Elemento 4: Propone actividades y vinculación con otros Centros de la Red de Centros de Desarrollo de Negocios, en temáticas de pueblos originarios.</b> El oferente no cumple con lo solicitado, porque no propone actividades o vinculación con otros Centros de Desarrollo de Negocios.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)</b><br/>La oferta obtuvo una nota 7,00 en este subcriterio, dado por los siguientes elementos:</li> </ul> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos de los 6 elementos que componen este subcriterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Elemento 1: Presentación de un plan para impulsar el desarrollo profesional, identificando entrega de beneficios en temas de desarrollo profesional.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta explícitamente un plan anual de desarrollo profesional donde menciona la actualización permanente en temáticas clave como gestión empresarial, asesoría a MIPES, innovación, sostenibilidad, enfoque de género e interculturalidad, integrando metodologías activas de aprendizaje. Junto con esto, formaciones internas, cursos especializados, entre otros.</li> <li>→ <b>Elemento 2: Descripción de un mecanismo de medición y monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque el oferente propone implementar un sistema de seguimiento continuo, que incluirá reuniones periódicas de coordinación, evaluación de desempeño, instancias de retroalimentación y aplicación de instrumentos de medición de clima organizacional.</li> <li>→ <b>Elemento 3: Propuesta de plan anual de instancias de trabajo en equipo para la elaboración de la planificación estratégica.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque propone explícitamente que desarrollará una planificación anual que contemple instancias formales de trabajo colaborativo y estratégico, incluyendo jornadas de planificación, evaluaciones periódicas de resultados y encuentros de equipo orientados al fortalecimiento de la coordinación interna. Estas instancias permitirán alinear al equipo en torno a los objetivos del Centro, ajustar estrategias en función de los resultados y promover una cultura de mejora continua.</li> <li>→ <b>Elemento 4: Descripción detallada de los siguientes ámbitos a monitorear: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, y gestión financiera.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque para cada uno de los elementos solicitados, se propone una descripción detallada del monitoreo a realizar indicando los sistemas o metodologías a utilizar.</li> <li>→ <b>Elemento 5: Propuesta de periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque para cada uno de los ámbitos de</li> </ul> |
|--|--|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>monitoreo antes indicados se presenta una tabla indicando la periodicidad de cada uno siendo semanal, mensual, o trimestral dependiendo de cada uno.</p> <p>→ <b>Elemento 6: Presentación de una metodología de seguimiento e identificación de responsables.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque para cada uno de los ámbitos antes señalados, se distingue el elemento específico a monitorear junto con el responsable del monitoreo.</p> <p><b>Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%)</b><br/>La oferta obtuvo una nota de 5,00, dado por los siguientes subcriterios:</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 subcriterios de los 8 que componen este criterio:</p> <p>→ <b>Subcriterio 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno según lo indicado en ANEXO N°11.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque la infraestructura es una casa esquina, la cual es visible desde la calle, tanto para quien está a pie y también en vehículo.</p> <p>→ <b>Subcriterio 2: Incorporación de elementos de identidad de Pueblo Originario Mapuche, que considere la visualización de la lengua originaria, tales como letreros o señaléticas.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque tiene una ruca en las dependencias del centro como ícono principal acorde a la pertinencia cultural del pueblo mapuche.</p> <p>→ <b>Subcriterio 3: Cercanía del Centro, según lo indicado en ANEXO N°11, a actores claves y servicios del territorio (academia, entidades públicas, entidades privadas, comunidad empresarial, instituciones financieras, entre otros).</b> El proponente podrá identificarse como uno de los actores claves del territorio. El oferente cumple con lo solicitado, porque se encuentra cercano al centro neurálgico de la comuna de ubicación, encontrándose a 450 metros de la plaza de armas de nueva imperial, 550 metros de Banco Estado, 700 metros de Coopeuch y a menos de 1 km de distancia de actores públicos como Indap y la I. Municipalidad de Nueva Imperial.</p> <p>→ <b>Subcriterio 4: Pertinencia del valor del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3 de las Bases.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta un canon de arriendo de \$1.550.000 mensual, ajustándose a los montos referenciales presentados en el anexo de presupuesto.</p> <p>→ <b>Subcriterio 8: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque se</p> |
|--|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>presenta un monto total de habilitación de \$3.000.000 de pesos, ajustándose a lo solicitado por bases en el anexo N° 2.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 1 subcriterio de los 8 que componen este criterio:</p> <p>→ <b>Subcriterio 5: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador.</b> El oferente cumple parcialmente con lo solicitado, porque no presenta un layout del centro, sin embargo, presenta fotografías que permiten identificar que los espacios señalados si existen tales como servicios higiénicos, kitchenette, comedor, salas individuales y sala de reuniones.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 2 subcriterios de los 8 que componen este criterio:</p> <p>→ <b>Subcriterio 6: Tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con carta Gantt, considerando un plazo de 3 meses para el caso que la infraestructura no se encuentre en condiciones de habilitación del programa, y 1 mes para el caso de que la infraestructura se encuentre pre-habilitada.</b> El oferente no cumple con lo solicitado, porque no presenta carta gantt ni señala cuánto tiempo se destinará a la puesta en marcha de la infraestructura del centro.</p> <p>→ <b>Subcriterio 7: La infraestructura propuesta se encuentra con condiciones de habilitación (pre-habilitada), de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior.</b> El oferente no cumple con lo solicitado, porque no señala si la infraestructura propuesta se encuentra en condiciones de habilitación o no por lo que no se puede identificar.</p> <p><b>Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%)</b><br/>La oferta obtuvo nota 5,50 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%)</u></b><br/>La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, dado por los siguientes elementos:</li> </ul> <p>La oferta CUMPLE con los 6 que componen este subcriterio:</p> <p>→ <b>Subcriterio 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque incluye un presupuesto con lo requerido en ANEXO N°2 de las Bases, en términos de considerar la estructura del equipo indicada para el Centro.</p> <p>→ <b>Subcriterio 2: Pertinencia gastos de operación.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque los gastos son pertinentes con lo indicado para la estructura presupuestaria del Centro, y según lo requerido por Bases, considerando las diversas partidas de operación, en concordancia a su propuesta técnica.</p> |
|--|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  | <p>→ <b>Subcriterio 3: Aportes de puntos de atención no pecuniarios valorados.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta las cartas de aporte para todos los puntos de atención que se compromete, presentando cartas de aporte de las municipalidades correspondientes.</p> <p>→ <b>Subcriterio 4: Contabilización de capacitaciones.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque se contabilizan capacitaciones tanto para los clientes como para asesores con aportes del operador.</p> <p>→ <b>Subcriterio 5: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial.</b> Los recursos indicados para cubrir los traslados y la gestión indicada para el Centro son pertinentes, según lo propuesto por el oferente y a lo indicado en el presupuesto según ANEXO N°3.</p> <p>→ <b>Subcriterio 6: Cumple con el formato excel exigido.</b> El oferente cumple con el formato Excel exigido, en la presentación del presupuesto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)</u></b><br/>La oferta obtuvo una nota 3,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 29,69% superior al 25,00% e inferior al 30,00% del costo total de ejecución del Centro. Presenta cofinanciamiento en 1 partida de gasto.</li> <li>• <b><u>Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)</u></b><br/>La oferta obtuvo una nota de 5,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de un 10,00% superior al 5,00% e igual o inferior al 10,00% del costo de cofinanciamiento del Centro.</li> </ul> |
|--|--|--|--|--|--|--|

Para constancia, firman:

| NOMBRE                 | CARGO   | FIRMA |
|------------------------|---|-------|
| Tatiana Abarzua Dumond | Profesional de Apoyo Dirección Regional La Araucanía      |       |
| Giorgio Lobiano Barría | Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios |       |
| Felipe Moreno Medina   | Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios |       |