



# **CUENTA PÚBLICA PARTICIPATIVA 2026**

BORRADOR

**Abril 2026**

**GERENCIA GENERAL**



## **INTRODUCCIÓN**

El presente documento constituye el borrador de la Cuenta Pública Participativa 2026 del Servicio de Cooperación Técnica, correspondiente a los resultados de gestión del período 2025, en cumplimiento de lo establecido en la Ley N° 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública.

Este proceso tiene por objetivo fortalecer la transparencia institucional y promover la participación ciudadana en la evaluación de la gestión pública, poniendo a disposición de la ciudadanía información relativa a la ejecución presupuestaria, la gestión institucional, las acciones de vinculación con la sociedad civil y los principales resultados alcanzados durante el período.

BORRADOR

## Resumen Ejecutivo

Durante el año 2025, Sercotec consolidó su rol como motor de desarrollo para las micro y pequeñas empresas chilenas, ejecutando una estrategia integral basada en las actuales demandas y desafíos que enfrenta este segmento tanto a nivel nacional como internacional. Con un presupuesto total para transferencias por M\$ 51.590.602<sup>1</sup>, Sercotec apoyó el desarrollo productivo del país mediante la entrega de asesorías de alto valor, capacitaciones y subsidios a 34.249<sup>2</sup> emprendedores, emprendedoras y micro y pequeñas empresas. Adicionalmente, apoyó la conformación y el fortalecimiento de 384<sup>3</sup> organizaciones, a través de sus programas asociativos.

Desplegándose a lo largo del país, brindó 59.676 atenciones mediante una red de atención integral a ciudadanos/as, clientes/as y beneficiarios conformada por 23 Puntos Mipes y, a través de sus 62 Centros de Desarrollo de Negocios y 239 puntos de atención, entregó asesoría especializada a 25.800 clientes únicos en 107.540 sesiones de asesoría. Del mismo modo, en términos de resultados, 8.901 empresas obtuvieron algún tipo de impacto económico: 7.367 empresas lograron en total un aumento en ventas total M\$ 96.691.550; 1.084 empresas consiguieron en total 3.823 nuevos empleos y 1.647 empresas asesoradas accedieron a financiamiento por un total de M\$ 14.723.000.

El fortalecimiento de la asociatividad fue uno de los principales focos de trabajo del Servicio durante el año 2025, lo que permitió apoyar a un total de 104 organizaciones gremiales, de las cuales, 29 corresponden a confederaciones y federaciones de alcance nacional, mientras que 75 organizaciones regionales recibieron apoyo para mejorar su gestión empresarial e inversiones. El programa de Creación y Fortalecimiento de Cooperativas benefició a 71 entidades, lo que permitió la formalización legal de 31 grupos pre-cooperativos y el fortalecimiento de los procesos productivos de otras 40 cooperativas ya constituidas. En 2025, se adjudicó el primer Centro de Desarrollo de Negocios Cooperativo, lo que permitirá cumplir con el anhelo de ofrecer acompañamiento estratégico y asesoría técnica específica en modelos de negocio y financiamiento para el sector. Finalmente, en un trabajo conjunto con el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, se logró el lanzamiento del Catastro Nacional de Ferias Libres 2025 cuyo principal objetivo es caracterizar a las ferias libres en Chile con el propósito de proporcionar información para apoyar la toma de decisiones en materia de políticas públicas.

El desarrollo de capacidades para la internacionalización de mipes y cooperativas implica brindar herramientas para que los negocios se consoliden y logren escalar. Con el objetivo de mejorar la competitividad de las mipes, el Servicio entregó financiamiento, asesorías y

---

<sup>1</sup> Este monto sólo considera Ley de Presupuestos.

<sup>2</sup> Considera la suma de beneficiarios de los siguientes programas: Crece, Crece Sostenible, Mejora Negocios, Sello Impacta Sustentable, Negocios Digitales, Pymes Globales, Ruta Digital, Almaceneros, Redes, Promoción y Canales de Comercialización, Capital Semilla Emprende, Capital Pioneras, Capital Abeja Emprende y Centros de Desarrollo de Negocios.

<sup>3</sup> Considera la suma de organizaciones apoyadas a través de los siguientes programas asociativos: Fondo de Desarrollo de Ferias Libres, Convocatoria para Confederaciones, Federaciones de carácter nacional, Fortalecimiento Gremial, Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales y Fortalecimiento y Creación de Empresas Sociales y Cooperativas.

capacitaciones a 6.698 empresas, a través de programas como Crece, Mejora Negocios, Ruta Digital, Negocios Digitales y Pymes Globales. Además, brindó 39.001 acciones formativas en línea en diversas temáticas, destacando: sustentabilidad, digitalización y comercio internacional. Para abrir espacios que permitan a cada vez más micro y pequeñas empresas exportar e internacionalizar sus negocios, concretamos una serie de alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales, destacándose la suscripción de tres acuerdos internacionales con importantes entidades vinculadas al fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas como lo es Sebrae de Brasil, la Strategic Business Agency (SBA) de Corea y la Agencia Foral de Empleo y Emprendimiento del Departamento de Empleo, Cohesión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia (DEMA).

En el ámbito de la producción del conocimiento, a través del trabajo conjunto con Cepal y la OIT se logró la generación de dos publicaciones: “Formalidad y trabajo decente en las micro y pequeñas empresas: El enfoque de la OIT y el caso de Chile en comparación regional” y otro de Cepal, “Productividad, colaboración y bienestar: Un enfoque para el desarrollo integral de las mipes en Chile”. Con el objetivo de preservar la historia y la relevancia que ha tenido Sercotec a lo largo de los años en el apoyo al emprendimiento y al desarrollo productivo del país, se generó el libro titulado “Servicio de Cooperación Técnica: 73 años aportando al desarrollo económico de Chile”.

En materia de sustentabilidad, se implementó por primera vez el programa Crece Sostenible. Con recursos por M\$ 3.846.665 se apoyó en el mejoramiento de la productividad y el posicionamiento competitivo de 378 empresas cuyos proyectos contemplaron la adopción de prácticas de eficiencia energética, economía circular, uso de energías renovables y gestión eficiente del recurso hídrico.

El emprendimiento femenino contó con el apoyo, por segundo año consecutivo, del programa Capital Pioneras que promovió la creación de 309 nuevos negocios liderados por mujeres en rubros donde las mujeres, tradicionalmente, han tenido una menor participación respecto a los hombres. Adicionalmente, el programa Capital Abeja Emprende permitió que 896 mujeres pudiesen formalizar e implementar sus negocios.

Reactivar las actividades económicas interrumpidas o dañadas por un siniestro en el menor plazo posible es el objetivo de los programas de Emergencia que con agilidad Sercotec despliega cuando situaciones críticas e inesperadas afectan el normal funcionamiento de las micro y pequeñas empresas. Con recursos por M\$ 1.083.989 se logró impulsar la recuperación de 66 empresas que sufrieron daños materiales durante el estallido social de octubre del año 2019. En el contexto del incendio en el casco histórico de Ancud, se logró que 53 empresas pudieran recuperar su capacidad operativa y a través del programa “Tornado Puerto Varas” 76 empresas volvieron a funcionar.

## Resultados por Objetivo Estratégico

- En esta sección se presentan los principales resultados de la gestión institucional en base a los cuatro objetivos estratégicos del Servicio establecidos en la [Ficha de Identificación de Definiciones Estratégicas para los años 2025 - 2026](#) de Dipres.
- Las coberturas de clientes y beneficiarios que se presentan en esta sección tienen fecha de corte 30/12/2025, lo que es coherente con los datos informados a Dipres mediante la [resolución N° 10.845 de fecha 31 de diciembre de 2025](#).
- Los recursos ejecutados que se informan en este documento se expresan en miles de pesos y han sido extraídos del [Informe de ejecución Transferencias corrientes al 31 de diciembre 2025](#), proporcionado por la Gerencia de Administración y Finanzas el día 8 de enero de 2026.
- Es importante señalar, que la información contenida en este documento corresponde a los **principales resultados** asociados a la implementación de los recursos del Subtítulo 24 del año 2025, por lo tanto, no contempla todos los gastos ejecutados durante el año 2025 a través de dicho Subtítulo<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> Se excluyen gastos como, por ejemplo: portal "Somos Almaceneros", PMC GL4 GASTO EN BS Y SS, PGE GL4 GASTO EN BS Y SS, FERIAS LIBRES-PROYECTOS COMPONENTES 2, PGE GL7 GASTO EN BS Y SS, CDN GL9 GASTO EN BS Y SS.

## **Objetivo Estratégico N° 1**

***Mejorar la capacidad de gestión y creación de organizaciones asociativas para impulsar la integración de las mipes y cooperativas en encadenamientos cortos de valor.***

Potenciar la asociatividad de las micro y pequeñas empresas y el sector cooperativo que presenta brechas en capacidades de gestión y articulación gremial, ha sido uno de los focos de la gestión del Servicio. En este contexto, durante el año 2025, Sercotec apoyó un total de 104 organizaciones gremiales regionales y nacionales mediante acciones orientadas al fortalecimiento de la asociatividad, la mejora de las capacidades de gestión y el desarrollo de servicios para sus asociados. De estas, 29 corresponden a organizaciones de alcance nacional financiadas a través del programa Confederaciones, Federaciones y Gremios Nacionales con recursos por M\$ 680.483. Este monto contempla el componente de Formación Gremial, actualmente en proceso de ejecución, y que está orientado a la capacitación de dirigentes de organizaciones gremiales tanto nacionales como regionales. Las 75 organizaciones restantes corresponden a gremios de carácter regional, apoyados mediante el programa Fortalecimiento Gremial, con recursos por M\$ 806.997 que han sido destinados a implementar acciones de gestión empresarial e inversiones para fortalecer la asociatividad, mejorar las capacidades de gestión y desarrollar productos y servicios para sus asociados.

A partir de 2023, el programa Fortalecimiento Gremial y Cooperativo se divide en dos instrumentos, dando origen al programa exclusivo para cooperativas “Creación y Fortalecimiento de Cooperativas”, orientado a apoyar la constitución y el desarrollo de cooperativas, fortaleciendo su gestión organizacional, su modelo de negocio y la generación de servicios para sus asociados. Durante 2025, con recursos por M\$ 1.346.610, el programa apoyó a 71 cooperativas. De estas, 31 corresponden a grupos pre-cooperativos que lograron formalizarse legalmente, mientras que 40 corresponden a cooperativas ya constituidas que desarrollaron planes de trabajo orientados al fortalecimiento de sus procesos productivos, su gestión interna y su articulación comercial.

Con el fin de asegurar la sostenibilidad económica y fortalecer la integración en encadenamientos cortos de valor, la institución impulsó la instalación de capacidades de gestión especializada para Mipes y cooperativas. Tras asesorar a 367 organizaciones a través de la red de Centros de Desarrollo de Negocios, se detectó la necesidad de un espacio exclusivo, hito que se materializó con la adjudicación en diciembre de 2025 y la apertura en enero de 2026 del primer Centro de Desarrollo de Negocios Cooperativo. Este centro no solo brinda asesoría técnica en modelos de negocio, sino que ofrece un acompañamiento estratégico a dirigentes para facilitar el acceso a financiamiento y herramientas de gestión específicas para el sector.

La concentración territorial del comercio genera economías de escala y ventajas competitivas que explican tanto el origen espontáneo de los barrios comerciales como el desarrollo planificado de grandes centros. En el contexto chileno, estos barrios constituyen un soporte relevante para el empleo y el crecimiento de micro y pequeñas empresas.

Con recursos por M\$ 2.389.318, durante 2025 se apoyaron 56 barrios comerciales en acciones asociadas al fortalecimiento de la asociatividad, mejoras de la oferta comercial, identidad, imagen y comunicación, entorno, seguridad, medio ambiente y sustentabilidad. De este total, 11 corresponden a barrios de continuidad de convocatorias anteriores que finalizaron en 2025 su último ciclo de intervención. Los 45 barrios restantes corresponden a nuevos barrios que iniciaron durante el año su proceso de intervención en el marco del programa.

En el marco de las acciones de transferencia metodológica y fortalecimiento de redes del programa Barrios Comerciales 2025, durante noviembre se realizó el Encuentro Nacional de Barrios Comerciales, desarrollado en dos jornadas de trabajo. La instancia estuvo orientada a la transferencia de la metodología de intervención del programa, el fortalecimiento de la gestión asociativa de las organizaciones de barrio y la generación de redes de contacto entre representantes de distintos territorios. La actividad reunió a representantes de barrios con trayectoria en el programa y a organizaciones recientemente incorporadas, facilitando el intercambio de experiencias, buenas prácticas y aprendizajes asociados a la implementación de planes de trabajo, coordinación interna, vinculación con actores locales y desarrollo de iniciativas conjuntas. Esta instancia se enmarca en las acciones destinadas a fortalecer capacidades organizacionales y consolidar la gestión asociativa de los barrios comerciales participantes. En su primera década, el programa ha beneficiado a 139 barrios comerciales a lo largo de Chile, impactando a más de 5.000 locales.

Las ferias libres representan un sector productivo estratégico para Chile, generando empleo para cientos de miles de personas. Su rol es esencial para garantizar el acceso ciudadano a alimentos frescos y diversos, fortaleciendo el tejido social y posicionándose como el principal garante de nuestra soberanía alimentaria. Con recursos por M\$ 2.509.474, Sercotec, apoyó 153 proyectos asociativos de ferias libres para que pudieran incorporar mejoras en sus modelos de negocio, potenciar liderazgos, capacidades directivas y de comunicación interna, fortalecimiento de la imagen comercial, gestión ambiental y comunitaria, entre otros ámbitos, con un foco principal en el fortalecimiento de la gestión asociativa de las ferias.

De manera complementaria, y en el marco de las acciones de articulación y transferencia de conocimientos del programa, durante agosto, Sercotec realizó el Encuentro Nacional de Ferias Libres, instancia que reunió a cerca de 270 representantes de ferias provenientes de todas las regiones del país. La actividad estuvo orientada a la transferencia de conocimientos, el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de capacidades directivas. La jornada consideró talleres y espacios formativos en materias de gestión comercial, sostenibilidad y actualización tributaria aplicable al rubro, además de espacios de difusión de lineamientos y avances de política pública vinculados al fortalecimiento del sector de ferias libres. Esta instancia se enmarca en las acciones destinadas a fortalecer la gestión asociativa y la articulación del sector a nivel nacional.

Finalmente, conscientes de la importancia de contar con datos para el diseño y la mejora de los programas públicos asociados al fomento productivo de las micro y pequeñas empresas, en noviembre, el Ministerio de Economía y Sercotec presentaron el Catastro Nacional de Ferias Libres 2025, una nueva radiografía para el diseño de políticas públicas. El estudio, que utilizó un enfoque metodológico mixto (cuantitativo y cualitativo, incluyendo municipios,

feriantes y clientes), destaca la evolución del sector en la última década. Dentro de los principales resultados, se destaca:

- **Expansión y empleo:** Se identificaron 1.455 ferias libres en Chile, representando un aumento del 31% y generando 440.000 empleos.
- **Modernización:** Se constataron avances en digitalización, sustentabilidad y seguridad social del rubro. El 40% de las formas de pago declaradas son medios digitales.
- **Equidad territorial:** Disminuyó la concentración de ferias en la Región Metropolitana, mejorando la redistribución territorial.
- **Liderazgo femenino:** Las mujeres representan el 51,8% del sector y ocupan cerca del 70% de las presidencias y vicepresidencias.

## **Objetivo Estratégico N° 2**

### ***Desarrollar capacidades para la internacionalización de mipes y cooperativas a través del entrenamiento y asesoría en comercio exterior.***

Las micro y pequeñas empresas enfrentan una serie de barreras y brechas para la internacionalización de sus negocios en ámbitos como la productividad, la gestión y el acceso a financiamiento. Las brechas en digitalización limitan el acceso de este segmento a marketplaces globales, dificultando la internacionalización de sus negocios. A través de sus programas de Emprendimiento y Mejoramiento de la Competitividad, Sercotec pretende reducir estas brechas y facilitar que los negocios puedan crecer y escalar en forma sostenida hasta alcanzar, eventualmente, la internacionalización.

Durante el año 2025, con recursos por M\$ 2.522.299 el programa Capital Semilla Emprende logró que 546 emprendedores y emprendedoras formalizarán sus negocios mediante la implementación de sus planes de trabajo.

Para fortalecer la gestión de las empresas y cooperativas y mejorar su competitividad, con recursos por M\$ 5.965.776 el programa Crece financió los planes de trabajo de 1.006 Mipes y cooperativas con el objetivo de potenciar su crecimiento, su consolidación y/o acceder a nuevas oportunidades de negocio. La relevancia de este programa ha quedado evidenciada a través de los resultados de la Evaluación de Impacto realizada al programa en el contexto del Fondo de Evaluación de Impacto (FEI) de Dipres, donde se observa que, para el periodo 2016-2022, el beneficio económico total aproximado se estimó en M\$ 209.061.000, frente a un presupuesto consolidado de M\$ 67.000.000 (en moneda al 2024). Esto resultó en un ratio costo-beneficio de 3,12, lo que significa que, en promedio, por cada peso invertido por el Estado en el programa Crece, el retorno privado es más del 200%.

Incorporar a las Mipes en cadenas productivas requiere también entregar herramientas que contribuyan a aumentar la productividad y/o mejorar la calidad de sus productos y/o

servicios. De esta forma, con recursos por M\$ 515.487, el programa Mejora Negocio apoya a 100 micro y pequeñas empresas de diferentes regiones del país en la contratación de asesorías empresariales para mejorar sus capacidades para ser proveedoras de grandes empresas o industrias, como la minería.

En la línea de Promoción, Canales de Comercialización y Redes de Oportunidades de Negocios, se realizaron 18 ferias y exposiciones y 3 ruedas de negocios, con recursos por M\$ 589.182, lo que permitió apoyar a un total de 580 empresas.

En materia de digitalización, el programa Almacenes de Chile, a través del Fondo Digitaliza Tu Almacén, benefició a 410 negocios con recursos por M\$ 1.593.156, financió inversiones y acciones de gestión empresarial que usan tecnologías digitales para aportar nuevos conocimientos de gestión. El programa Negocios Digitales, con recursos por M\$ 260.066, proporciona entrenamiento y asistencia técnica a 78 empresas para que puedan desarrollar e instalar capacidades y habilidades en el uso de tecnologías y herramientas digitales, que les permitan acceder a canales digitales de comercialización nacionales (p.ej. Mercado Libre, Apanio y utilización de Instagram y whatsapp empresa). En la misma línea, con recursos por M\$ 100.000 la plataforma de capacitación Ruta Digital capacitó a un total de 4.101 beneficiarios/as, en herramientas que faciliten la incorporación y uso de tecnología en la gestión de sus negocios. De ellos, el programa benefició a 608 empresarios/as en la adquisición de un conjunto de activos tecnológicos (Kit Digital), con recursos por M\$ 887.188.

Apoyar el acceso de Mipes a mercados internacionales implica reducir barreras de entrada a través del uso de marketplaces globales. Con recursos por M\$ 131.287 el programa Pymes Globales entrena y proporciona asistencia técnica a 25 empresas, con la finalidad de que puedan instalar capacidades y desarrollar habilidades en el uso de tecnologías que les permita comercializar sus productos en plataformas digitales internacionales (p, ej. Amazon y Walmart en EEUU.).

Mediante los Centros de Desarrollo de Negocios se realizaron 3.177 asesorías sobre Comercio Internacional y Exportación/Importación a un total de 2.107 clientes. 351 exportaron, 396 importaron y 170 lograron realizar ambas operaciones (importar y exportar). Cabe destacar que 5 clientes de CDN lograron exportar por primera vez y 6 empresas lograron aumentar sus ventas en exportación en M\$ 32.713.

La visión de Sercotec “es ser una agencia de clase mundial en el apoyo a la micro y pequeña empresa y el emprendimiento, ofreciéndoles las mejores soluciones para su desarrollo”. Ampliar el acceso de un mayor número de Mipes a mercados internacionales de manera sostenible es un anhelo en el que Sercotec pretende avanzar con determinación y metas claras, desplegando una estrategia integral orientada a apoyar a este segmento que, históricamente, ha enfrentado múltiples barreras para vender más allá de Chile. El primer paso fue el establecimiento de un área de internacionalización dedicada exclusivamente a coordinar, generar y gestionar instancias que promuevan y potencien la internacionalización de Mipes y cooperativas beneficiarias de Sercotec.

A la fecha, esta área ha facilitado la participación de Mipes y personal de Sercotec y de los Centros de Desarrollo de Negocios en seis actividades de difusión de conocimientos para la internacionalización de Mipes:

1. Para potenciar la venta digital en el extranjero KOSME presentó a microempresarios, personal de Sercotec y de los Centros de Desarrollo de Negocios la herramienta coreana MAIDEPOT que proporciona soluciones de IA para profesionales y empresas.
2. Con el objetivo de potenciar el intercambio de conocimiento con socios de Corea, Brasil, Ecuador y España, además de países OEA y Centros SBDC Global, Sercotec presentó sus programas de digitalización "Ruta Digital" y "Pymes Globales" como casos exitosos y replicables en dichos países.
3. La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y la SUBREI capacitaron a 63 funcionarios y asesores de Centros para que puedan guiar a nuestras pymes en temáticas relativas a propiedad intelectual para Pymes.
4. Se promovió entre funcionarios y asesores de Centros de Desarrollo de Negocios el curso Competencia y Desarrollo Pyme de ONU Comercio y Desarrollo (UNCTAD).
5. En agosto, cinco funcionarios de Sercotec viajaron a China para participar del seminario Digitalización y Negocios Internacionales.
6. Entre los meses de octubre y diciembre, dos funcionarios participaron en seminarios de Coordinación en Políticas Económicas y Análisis de Datos impartidos en China.

La apertura de espacios de internacionalización para Mipes y cooperativas beneficiarias de Sercotec se ha implementado a través de dos estrategias: Potenciando la presencia internacional del Servicio y concretando alianzas estratégicas nacionales e internacionales.

En marzo la gerenta general del Servicio presentó el programa Centros de Desarrollo de Negocios en el marco del Acuerdo de Libre Comercio (ALC) con Ecuador y en abril, el Servicio participa en un seminario con Brasil y firma un acuerdo de colaboración clave con Sebrae de Brasil. En agosto, el gerente de Centros de Desarrollo de Negocios, presentó en México sobre cómo Sercotec aplica la Ley de Microempresa Familiar a través de las asesorías que brindan los Centros de Desarrollo de Negocios. Finalmente, en el marco de APEC 2025 que se realizó en septiembre en Corea, Sercotec participó en representación del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, abriendo puertas para nuevos negocios. En el contexto del Foro APEC de Transformación Digital un funcionario de Sercotec expuso sobre cómo el Servicio está ayudando a las Mipymes chilenas a digitalizarse.

Respecto a la formalización de alianzas con socios estratégicos, a nivel nacional, destaca la suscripción de dos convenios con organismos públicos. El primer convenio se suscribió en abril con SUBREI con el objetivo de trabajar mancomunadamente para brindar más apoyo a Mipes y emprendedores, desde que parten hasta que empiezan a vender en el extranjero. En este contexto, SUBREI proporciona a Sercotec información clave, capacita a asesores y empresas sobre los beneficios de los acuerdos comerciales. Adicionalmente, ambas

instituciones han acordado un mecanismo para derivar clientes y cruzar información estratégica.

Con el propósito de entregar a las Mipes una atención más completa y permanente enfocada en la exportación, capacitación, fomento, innovación y desarrollo sustentable, en julio se suscribió con ProChile un convenio de colaboración orientado a brindar formación conjunta, programas de apoyo en competitividad y digitalización, asesorías con foco exportador en los Centros de Desarrollo de Negocios y derivación mutua de clientes con potencial exportador. Sercotec se centra en el proceso pre exportador y ProChile continua en la ruta de promoción y concreción de los negocios en el extranjero.

En el ámbito de las alianzas internacionales, a la fecha se han suscrito tres Memorandum de Entendimiento (MoU). En abril, se suscribió con Sebrae de Brasil un acuerdo bilateral para intercambiar experiencias que fortalezcan a las empresas, impulsar programas de diagnóstico, apoyar el liderazgo económico de las mujeres, intercambiar expertos y fomentar la venta internacional y el comercio electrónico entre ambos países. También incluye colaboración para aprovechar el Tratado de Libre Comercio entre Chile y Brasil con foco en la inclusión y la transición verde. En octubre, durante la semana de las Mipymes y Cooperativas en Chile, Sercotec suscribió con la Strategic Business Agency (SBA) de Corea un acuerdo cuyo propósito es apoyar a las Mipes desde su creación hasta su llegada a mercados internacionales. La colaboración se materializará en intercambio de información, capacitación sobre acuerdos comerciales, derivación asistida, intercambio de expertos y cooperación en comercio electrónico. Por último, en noviembre, se suscribió con la Agencia Foral de Empleo y Emprendimiento del Departamento de Empleo, Cohesión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia (DEMA) una alianza para impulsar el desarrollo económico local y fortalecer a los emprendedores. El objetivo es trabajar en forma conjunta en el intercambio de conocimientos, la digitalización, el desarrollo de proyectos, facilitando el acceso a mercados y el fortalecimiento de ambas instituciones.

Conscientes de la necesidad de mejorar la gobernanza asociada a los procesos que lidera el área de Internacionalización, se formalizó una Política de Internacionalización Institucional con horizonte al 2030 que tiene como norte lograr que Sercotec sea el principal referente de las Mipes y Cooperativas a nivel internacional con énfasis en el proceso de pre internacionalización, enfocando su acción preparatoria en aquellas empresas que recién se encuentran incursionando en el mundo del comercio exterior o que se están pensando en exportar o internacionalizarse. La Política contempla cuatro pilares: Productos con Valor y Sostenibles, Preparación para Exportar y Crecer, Exportar a través de lo Digital y Trabajo Coordinado y en el Territorio.

En línea con la realización de actividades orientadas a desarrollar capacidades para la internacionalización de mipes y cooperativas, en octubre se realizó el "Diálogo internacional historia de los 10 años de vida y desafíos de la red de Centros de Desarrollo de Negocios". En el marco de la conmemoración de los 10 años de la Red de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec, la actividad fue realizada con la colaboración del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y contó con las clases magistrales de Gonzalo Rivas, jefe de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación del BID; Marco Dini, oficial de Asuntos Económicos en la Cepal; y Nelson Merchan, asesor empresarial en Small Business Development Center (SCBC) de Connecticut, modelo estadounidense que inspiró y apoyó la

creación de la red de Centros en Chile. Como parte de las actividades, el Estado de Connecticut entregó un reconocimiento a Sercotec, destacando el trabajo realizado por el servicio en la implementación de acciones y el logro de objetivos concretos para fortalecer a las mipymes chilenas, así como su disposición a seguir colaborando y apoyando esta misión.

Finalmente, en enero de 2026, el Servicio llevó a cabo el seminario internacional "Futuro del fomento productivo de mipymes y cooperativas en Chile: desafíos, aprendizajes y nuevas gobernanzas". El evento congregó en Santiago a especialistas de diversos países con el objetivo de evaluar las nuevas formas de desarrollo para las micro y pequeñas empresas y su potencial impacto en el país.

El encuentro contó con un panel de alto nivel que incluyó a representantes de organismos internacionales como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y a instituciones de Italia (Federación Trentina de Cooperativas), el País Vasco, España (Corporación Mondragón y Dema-Bizkaia), y Ecuador (Conquito), además de la Cooperativa de Telecomunicaciones Cotel (Chile). Junto a actores clave locales como la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) y la Corporación de Fomento y Producción (Corfo), se analizaron las nuevas gobernanzas y estrategias de apoyo para pymes y cooperativas. Los debates se centraron en el análisis estratégico del desarrollo productivo inclusivo chileno, la institucionalidad y las brechas tecnológicas en cooperativismo, innovación e inteligencia artificial.

Como parte de las actividades del seminario, Sercotec presentó tres publicaciones: un libro titulado "Servicio de Cooperación Técnica: 73 años aportando al desarrollo económico de Chile", que documenta la historia de la institución; un librito de la OIT, "Formalidad y trabajo decente en las micro y pequeñas empresas: El enfoque de la OIT y el caso de Chile en comparación regional"; y otro de Cepal, "Productividad, colaboración y bienestar: Un enfoque para el desarrollo integral de las mipes en Chile".

### **Objetivo Estratégico N° 3**

***Lograr que una mayor cantidad de mipes y cooperativas incorporen prácticas sustentables en sus negocios migrando hacia un modelo circular de desarrollo productivo***

En un mercado global que evoluciona rápidamente, la sostenibilidad ha dejado de ser una opción exclusiva de las grandes empresas para convertirse en una ventaja competitiva de las Mipes y cooperativas. De esta forma, durante el año 2025 Sercotec entregó financiamiento, capacitación y asesorías en temáticas asociadas a la sostenibilidad.

Las micro y pequeñas empresas que incorporan prácticas de sostenibilidad en sus procesos productivos fortalecen su competitividad, en la medida en que los mercados y los consumidores asignan crecientemente valor a atributos como la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de impactos ambientales y la responsabilidad en la producción de bienes y servicios. En este contexto, Sercotec implementó por primera vez el programa

“Crece Sostenible”, beneficiando a 378 empresas con recursos por M\$ 3.846.665. Este instrumento está orientado a la adopción de prácticas tales como eficiencia energética, economía circular, uso de energías renovables y gestión eficiente del recurso hídrico, con el objetivo de mejorar la productividad y el posicionamiento competitivo de las Mipes.

En el ámbito de asociatividad, de los 153 proyectos de Ferias Libres beneficiados por el Servicio 54 incorporaron prácticas sustentables en sus negocios en categorías relativas a eficiencia energética, energía renovables y/o economía circular. Adicionalmente, mediante el programa Sello Impacta Sustentable, 20 empresas seleccionadas tendrán acceso a una asesoría especializada para profundizar su transición sustentable, con un diagnóstico integral y acompañamiento técnico que les permita implementar mejoras en temáticas como eficiencia energética, gestión de residuos, uso responsable del agua y prácticas laborales, entre otras.

En materia de capacitación, el año 2025 con recursos por M\$ 113.604, a través del Portal de Capacitación, se realizó un total de 74.430 acciones formativas en línea, de las cuales 39.001 fueron finalizadas, todas ellas orientadas a temas de gestión para mejorar la competitividad de los micro y pequeños negocios.

Mediante los Centros de Desarrollo de Negocios se asesoró a 4.366 clientes en temáticas de sustentabilidad, sumando 6.492 asesorías y 14.160 horas totales.

## **Objetivo Estratégico N° 4**

### ***Reducir brechas de género en mipes y cooperativas a través de la generación de nuevos negocios liderados por mujeres***

Otro de los ejes estratégicos del Servicio durante el año 2025, ha sido reducir brechas de género en Mipes y cooperativas a través de la generación de nuevos negocios liderados por mujeres. De esta forma, durante el año 2025 y por segundo año consecutivo, Sercotec implementa el fondo concursable “Capital Pioneras”, beneficiando a 309 mujeres con recursos por M\$ 1.512.929. Este fondo está orientado a promover la creación de nuevos negocios liderados por mujeres con oportunidad de participar en el mercado a través de su formalización y el apoyo a la puesta en marcha del emprendimiento, en rubros donde las mujeres tradicionalmente han tenido una menor participación respecto a los hombres.

A través del programa Capital Abeja Emprende se benefició a 896 mujeres emprendedoras para que lograran formalizar e implementar sus negocios. Este programa movilizó recursos por M\$ 4.195.051, siendo ejecutado por Sercotec con financiamiento propio y del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género.

Sumado a lo anterior, los Centros de Desarrollo de Negocios ejecutaron y terminaron 70 Academias de Mujeres Empresarias, en las cuales se desarrollaron 822 módulos de capacitación, beneficiando a 2.536 mujeres egresadas.

Cabe destacar como hito adicional, la realización de un estudio interno para diagnosticar el perfil, la distribución territorial y la inserción productiva de las mujeres beneficiarias de los

programas Capital Abeja Emprende, Capital Semilla Emprende y Capital Pioneras durante el período 2023–2024. Los resultados muestran que los emprendimientos liderados por mujeres beneficiarias se han diversificado en sus rubros, aumentando la participación femenina en sectores de mayor complejidad productiva y valor agregado dentro del universo de mipymes (tradicionalmente masculinizados), como manufacturas no metálicas, construcción, transporte y comercio mayorista. Esto está directamente asociado a la implementación de la línea Pioneras, lo que constituye un avance relevante en la orientación de la oferta programática hacia la reducción de brechas de género.

## **Resultados Emergencias Productivas**

### **Lanzamiento del programa especial "Reconstruye tu Pyme 2025" para micro y pequeñas empresas afectadas por daños materiales desde octubre de 2019.**

El programa Reconstruye tu Pyme 2025 es una iniciativa de financiamiento no reembolsable orientada a la reactivación de micro y pequeñas empresas y cooperativas que sufrieron daños materiales directos durante el estallido social. El objetivo central es brindar un "impulso final" a aquellos negocios que aún no logran recuperarse totalmente y que no han sido beneficiarios de programas de reactivación previos.

Esta iniciativa benefició a 66 empresas, con un subsidio total de M\$ 264.000, equivalente a M\$ 4.000 por beneficiario. Actualmente, el programa se encuentra con su ejecución técnica finalizada y en proceso de cierre de rendición financiera.

Este programa cumplió un rol reparatorio, permitiendo que locatarios de zonas afectadas pudieran rehabilitar sus espacios de trabajo y retomar operaciones tras años de dificultades.

### **Programa Emergencia Incendio Ancud**

Producto del incendio ocurrido el 22 de febrero de 2025 en el casco histórico de Ancud, más de 60 locales se vieron afectados. El Gobierno de Chile, a través del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo y Sercotec, activó un plan de respuesta inmediata. El objetivo central fue mitigar el impacto económico y permitir la continuidad operacional de las micro y pequeñas empresas siniestradas.

La iniciativa contempló un presupuesto de M\$ 482.270 y benefició a 53 empresas que lograron recuperar su capacidad operativa o reubicarse, contribuyendo a la preservación de los empleos locales que dependían de estos comercios.

### **Programa Tornado Puerto Varas**

Tras el fenómeno climático del 25 de mayo de 2025 que afectó a la comuna de Puerto Varas, el Ministerio de Economía, a través de Sercotec, activó el Programa de Emergencia Productiva "Tornado Puerto Varas". El objetivo central fue la reactivación económica inmediata de las micro y pequeñas empresas y cooperativas que sufrieron daños en su infraestructura, activos o capacidad operativa.

El programa consideró un presupuesto de M\$ 337.719 y benefició a un total de 76 empresas que pudieron recuperar su capacidad productiva rápidamente. Dentro de los principales beneficiados se encuentran hostales, gimnasios, centros de entretenimiento y restaurantes.

BORRADOR

## Anexo 1: Cuadro coberturas y montos 2025

Nombre del programa	Instrumento	Presupuesto Utilizado al 31/12/2025 Monto M\$	Beneficiarios 2025
Programa Mejoramiento Competitividad de la MIPE	CRECE	5.965.776	1.006
Programa Mejoramiento Competitividad de la MIPE	CRECE Sostenible	3.846.665	378
Programa Mejoramiento Competitividad de la MIPE	MejoraNegocios (Fondo de Asesorías Empresariales)	515.487	100
Programa Mejoramiento Competitividad de la MIPE	MejoraNegocios (Sello Impacta Sustentable)	-	20
Programa Mejoramiento Competitividad de la MIPE	Servicios Virtuales (Negocios Digitales)	260.066	78
Programa Mejoramiento Competitividad de la MIPE	Servicios Virtuales (Pymes Globales)	131.287	25
Programa Mejoramiento Competitividad de la MIPE	Servicios Virtuales (Portal de Capacitación)	113.604	39.001
Programa Mejoramiento Competitividad de la MIPE	Formación Empresarial (Ruta Digital)	100.000	4.101
Programa Mejoramiento Competitividad de la MIPE	Formación Empresarial (Kit Digital)	887.188	608
Programa Mejoramiento Competitividad de la MIPE	Almaceneros	1.593.156	410
Programa Mejoramiento Competitividad de la MIPE	Redes, Promoción y Canales de comercialización	589.182	580
Programa Emprendedores	Capital Semilla Emprende	2.522.299	546
Programa Emprendedores	Capital Pioneras	1.512.929	309
Programa Emprendedores	Capital Abeja Emprende	4.195.051	896
Programa Dirigido a Grupos de Empresas Asociativas	Desarrollo de Ferias Libres	2.509.474	153
Programa Dirigido a Grupos de Empresas Asociativas	Confederaciones, Federaciones y Gremios Nacionales	680.483	29
Programa Dirigido a Grupos de Empresas Asociativas	Gremios Regionales	806.997	75
Programa Dirigido a Grupos de Empresas Asociativas	Barrios Comerciales	2.389.318	56
Programa Dirigido a Grupos de Empresas Asociativas	Cooperativas	1.346.610	71
Programa Desarrollo Empresarial	Centros de Desarrollo de Negocios	18.227.502	25.800

Nombre del programa	Instrumento	Presupuesto Utilizado al 31/12/2025 Monto M\$	Beneficiarios 2025
en los Territorios			
Programas Especiales	Programas Especiales	1.083.989	195
Programa Emprendedores	Servicios de Atención e información Mipes	888.951	59.676

## Resultados Regionales 2025

### Región de Arica y Parinacota

Con una inversión total de M\$ 552.657, 128 micro y pequeñas empresas (mipes) y cooperativas recibieron apoyo directo para fortalecer su competitividad. Este esfuerzo se canalizó a través de diversos instrumentos: 35 empresas fueron beneficiadas por el programa Crece, 20 mediante Crece Sostenible y 26 ejecutaron planes de inversión enfocados en la digitalización, tras completar su formación en los cursos de Ruta Digital. Complementariamente, 21 almacenes integraron herramientas digitales en su gestión, mientras que, bajo el alero de los programas de Redes, Promoción y Canales de Comercialización, 26 mipes participaron en ferias y eventos estratégicos, concretando contactos y consolidando vitrinas comerciales para la promoción de su oferta.

En materia de emprendimiento, la Dirección Regional destinó M\$ 366.941 para impulsar la puesta en marcha de 78 nuevos negocios. Dentro de este resultado, destaca el enfoque de género, con 55 proyectos liderados por mujeres beneficiarias de los programas Capital Abeja Emprende y Capital Pioneras.

Entendiendo la asociatividad como un eje estratégico para superar brechas y barreras de mercado, se destinaron M\$ 241.647 para fortalecer las capacidades de gestión y desarrollo de 4 gremios, 1 cooperativa, 4 barrios comerciales y 2 ferias libres. Este apoyo asociativo se complementó con la labor del Centro de Desarrollo de Negocios de Arica, el cual brindó asesoría técnica especializada a 591 emprendimientos, mipes y cooperativas, con el fin de contribuir a su sostenibilidad económica.

### Región de Tarapacá

Con una inversión total de M\$ 616.391, 142 micro y pequeñas empresas (mipes) y cooperativas recibieron apoyo directo para fortalecer su competitividad. Este esfuerzo se canalizó a través de diversos instrumentos: 46 empresas fueron beneficiadas por el programa Crece, 20 mediante Crece Sostenible y 26 ejecutaron planes de inversión enfocados en la digitalización, tras completar su formación en los cursos de Ruta Digital. Complementariamente, 24 almacenes integraron herramientas digitales en su gestión, mientras que, bajo el alero de los programas de Redes, Promoción y Canales de Comercialización, 26 mipes participaron en ferias y eventos estratégicos, concretando contactos y consolidando vitrinas comerciales para la promoción de su oferta.

En materia de emprendimiento, la Dirección Regional destinó M\$ 365.743 para impulsar la puesta en marcha de 80 nuevos negocios. Dentro de este resultado, destaca el enfoque de género, con 56 proyectos liderados por mujeres beneficiarias de los programas Capital Abeja Emprende y Capital Pioneras.

Entendiendo la asociatividad como un eje estratégico para superar brechas y barreras de mercado, se destinaron M\$ 268.314 para fortalecer las capacidades de gestión y desarrollo de 2 gremios, 2 cooperativas, 2 barrios comerciales y 6 ferias libres. Este apoyo asociativo se complementó con la labor de los 3 Centros de Desarrollo de Negocios de la región (Iquique, Tamarugal y Alto Hospicio), los cuales brindaron asesoría técnica especializada a 1.047 emprendimientos, mipes y cooperativas, con el fin de contribuir a su sostenibilidad económica.

### **Región de Antofagasta**

Con una inversión total de M\$ 689.177, 183 micro y pequeñas empresas (mipes) y cooperativas recibieron apoyo directo para fortalecer su competitividad. Este esfuerzo se canalizó a través de diversos instrumentos: 51 empresas fueron beneficiadas por el programa Crece, 20 mediante Crece Sostenible y 25 ejecutaron planes de inversión enfocados en la digitalización, tras completar su formación en los cursos de Ruta Digital. Complementariamente, 24 almacenes integraron herramientas digitales en su gestión, mientras que, bajo el alero de los programas de Redes, Promoción y Canales de Comercialización, 63 mipes participaron en ferias y eventos estratégicos, concretando contactos y consolidando vitrinas comerciales para la promoción de su oferta.

En materia de emprendimiento, la Dirección Regional destinó M\$ 364.607 para impulsar la puesta en marcha de 80 nuevos negocios. Dentro de este resultado, destaca el enfoque de género, con 56 proyectos liderados por mujeres beneficiarias de los programas Capital Abeja Emprende y Capital Pioneras.

Entendiendo la asociatividad como un eje estratégico para superar brechas y barreras de mercado, se destinaron M\$ 186.216 para fortalecer las capacidades de gestión y desarrollo de 2 gremios, 2 cooperativas, 1 barrio comercial y 5 ferias libres. Este apoyo asociativo se complementó con la labor de los 3 Centros de Desarrollo de Negocios de la región (Antofagasta, Calama y San Pedro de Atacama), los cuales brindaron asesoría técnica especializada a 1.138 emprendimientos, mipes y cooperativas, con el fin de contribuir a su sostenibilidad económica.

Respecto a la gestión de programas regionales, la Dirección Regional apalancó M\$ 115.910 para implementar la iniciativa de Desarrollo Productivo Regional programa Desarrollo de Ferias Libres Especial.

### **Región de Atacama**

Con una inversión total de M\$ 545.890, 129 micro y pequeñas empresas (mipes) y cooperativas recibieron apoyo directo para fortalecer su competitividad. Este esfuerzo se canalizó a través de diversos instrumentos: 34 empresas fueron beneficiadas por el programa Crece, 20 mediante Crece Sostenible y 26 ejecutaron planes de inversión

enfocados en la digitalización, tras completar su formación en los cursos de Ruta Digital. Complementariamente, 23 almacenes integraron herramientas digitales en su gestión, mientras que, bajo el alero de los programas de Redes, Promoción y Canales de Comercialización, 26 mipes participaron en ferias y eventos estratégicos, concretando contactos y consolidando vitrinas comerciales para la promoción de su oferta.

En materia de emprendimiento, la Dirección Regional destinó M\$ 351.151 para impulsar la puesta en marcha de 76 nuevos negocios. Dentro de este resultado, destaca el enfoque de género, con 52 proyectos liderados por mujeres beneficiarias de los programas Capital Abeja Emprende y Capital Pioneras.

Entendiendo la asociatividad como un eje estratégico para superar brechas y barreras de mercado, se destinaron M\$ 202.140 para fortalecer las capacidades de gestión y desarrollo de 3 gremios, 2 cooperativas, 2 barrios comerciales y 3 ferias libres. Este apoyo asociativo se complementó con la labor de los 2 Centros de Desarrollo de Negocios de la región (Copiapó y Vallenar), los cuales brindaron asesoría técnica especializada a 995 emprendimientos, mipes y cooperativas, con el fin de contribuir a su sostenibilidad económica.

Respecto a la gestión de programas regionales, la Dirección Regional apalancó M\$ 595.530 para implementar 8 iniciativas de Desarrollo Productivo Regional, entre las que destacan los programas Digitaliza tu Almacén FNDR, Emprende FNDR, Crece FNDR y Promoción FNDR. Asimismo, en el marco del convenio con el Ministerio de Minería, se benefició a una empresa a través del programa especial "PAMMA Inicia".

### **Región de Coquimbo**

Con una inversión total de M\$ 727.536, 179 micro y pequeñas empresas (mipes) y cooperativas recibieron apoyo directo para fortalecer su competitividad. Este esfuerzo se canalizó a través de diversos instrumentos: 52 empresas fueron beneficiadas por el programa Crece, 21 mediante Crece Sostenible y 42 ejecutaron planes de inversión enfocados en la digitalización, tras completar su formación en los cursos de Ruta Digital. Complementariamente, 31 almacenes integraron herramientas digitales en su gestión, mientras que, bajo el alero de los programas de Redes, Promoción y Canales de Comercialización, 33 mipes participaron en ferias y eventos estratégicos, concretando contactos y consolidando vitrinas comerciales para la promoción de su oferta.

En materia de emprendimiento, la Dirección Regional destinó M\$ 431.078 para impulsar la puesta en marcha de 95 nuevos negocios. Dentro de este resultado, destaca el enfoque de género, con 62 proyectos liderados por mujeres beneficiarias de los programas Capital Abeja Emprende y Capital Pioneras.

Entendiendo la asociatividad como un eje estratégico para superar brechas y barreras de mercado, se destinaron M\$ 368.765 para fortalecer las capacidades de gestión y desarrollo de 4 gremios, 4 cooperativas, 4 barrios comerciales y 5 ferias libres. Este apoyo asociativo se complementó con la labor de los 4 Centros de Desarrollo de Negocios de la región (Choapa, La Serena, Limarí y Coquimbo), los cuales brindaron asesoría técnica

especializada a 1.533 emprendimientos, mipes y cooperativas, con el fin de contribuir a su sostenibilidad económica.

Respecto a la gestión de programas regionales, la Dirección Regional apalancó M\$ 2.031.438 para implementar 7 iniciativas de Desarrollo Productivo Regional, entre las que destacan los programas Ruta Sostenible FNDR, Crece FNDR, Empeñe FNDR, Gremios FNDR y Promoción FNDR. Asimismo, en el marco del convenio con el Ministerio de Minería, se benefició a 10 empresas a través del programa especial "PAMMA Inicia".

### **Región de Valparaíso**

Con una inversión total de M\$ 1.171.728, 254 micro y pequeñas empresas (mipes) y cooperativas recibieron apoyo directo para fortalecer su competitividad. Este esfuerzo se canalizó a través de diversos instrumentos: 113 empresas fueron beneficiadas por el programa Crece, 30 mediante Crece Sostenible y 43 ejecutaron planes de inversión enfocados en la digitalización, tras completar su formación en los cursos de Ruta Digital. Complementariamente, 31 almacenes integraron herramientas digitales en su gestión, mientras que, bajo el alero del programa de Promoción y Canales de Comercialización, 40 mipes participaron en ferias y eventos estratégicos consolidando vitrinas comerciales para la promoción de su oferta.

En materia de emprendimiento, la Dirección Regional destinó M\$ 798.683 para impulsar la puesta en marcha de 178 nuevos negocios. Dentro de este resultado, destaca el enfoque de género, con 126 proyectos liderados por mujeres beneficiarias de los programas Capital Abeja Empeñe y Capital Pioneras.

Entendiendo la asociatividad como un eje estratégico para superar brechas y barreras de mercado, se destinaron M\$ 540.062 para fortalecer las capacidades de gestión y desarrollo de 5 gremios, 5 cooperativas, 3 barrios comerciales y 15 ferias libres. Este apoyo asociativo se complementó con la labor de los 7 Centros de Desarrollo de Negocios de la región (Aconcagua, Quillota, San Antonio, Valparaíso, Rapa Nui, Viña del Mar y Marga Marga), los cuales brindaron asesoría técnica especializada a 2.817 emprendimientos, mipes y cooperativas, con el fin de contribuir a su sostenibilidad económica.

Respecto a la gestión de programas regionales, la Dirección Regional apalancó M\$ 215.999 para implementar 3 iniciativas de Desarrollo Productivo Regional, entre las que destacan los programas Ferias Libres y Barrios Comerciales, afectados por el Incendio de Valparaíso 2024. Asimismo, en el marco del convenio con el Ministerio de Minería, se benefició a 3 empresas a través del programa especial "PAMMA Inicia".

### **Región Metropolitana de Santiago**

Con una inversión total de M\$ 1.510.434, 315 micro y pequeñas empresas (mipes) y cooperativas recibieron apoyo directo para fortalecer su competitividad. Este esfuerzo se canalizó a través de diversos instrumentos: 151 empresas fueron beneficiadas por el programa Crece, 38 mediante Crece Sostenible y 56 ejecutaron planes de inversión enfocados en la digitalización, tras completar su formación en los cursos de Ruta Digital. Complementariamente, 31 almacenes integraron herramientas digitales en su gestión,

mientras que, bajo el alero de los programas de Redes, Promoción y Canales de Comercialización, 39 mipes participaron en ferias y eventos estratégicos, concretando contactos y consolidando vitrinas comerciales para la promoción de su oferta.

En materia de emprendimiento, la Dirección Regional destinó M\$ 932.510 para impulsar la puesta en marcha de 195 nuevos negocios. Dentro de este resultado, destaca el enfoque de género, con 134 proyectos liderados por mujeres beneficiarias de los programas Capital Abeja Emprende y Capital Pioneras.

Entendiendo la asociatividad como un eje estratégico para superar brechas y barreras de mercado, se destinaron M\$ 994.093 para fortalecer las capacidades de gestión y desarrollo de 11 gremios, 17 cooperativas, 7 barrios comerciales y 12 ferias libres. Este apoyo asociativo se complementó con la labor de los 14 Centros de Desarrollo de Negocios de la región (Estación Central, Independencia, La Florida, Las Condes, Maipú, Chacabuco, Melipilla, Ñuñoa, San Pablo, Puente Alto, Quilicura - Renca, San Bernardo, Santiago y Talagante), los cuales brindaron asesoría técnica especializada a 5.710 emprendimientos, mipes y cooperativas, con el fin de contribuir a su sostenibilidad económica.

### **Región del Libertador Bernardo O'Higgins**

Con una inversión total de M\$ 707.396, 174 micro y pequeñas empresas (mipes) y cooperativas recibieron apoyo directo para fortalecer su competitividad. Este esfuerzo se canalizó a través de diversos instrumentos: 56 empresas fueron beneficiadas por el programa Crece, 21 mediante Crece Sostenible y 26 ejecutaron planes de inversión enfocados en la digitalización, tras completar su formación en los cursos de Ruta Digital. Complementariamente, 23 almacenes integraron herramientas digitales en su gestión, mientras que, bajo el alero de los programas de Redes, Promoción y Canales de Comercialización, 48 mipes participaron en ferias y eventos estratégicos, concretando contactos y consolidando vitrinas comerciales para la promoción de su oferta.

En materia de emprendimiento, la Dirección Regional destinó M\$ 524.351 para impulsar la puesta en marcha de 115 nuevos negocios. Dentro de este resultado, destaca el enfoque de género, con 81 proyectos liderados por mujeres beneficiarias de los programas Capital Abeja Emprende y Capital Pioneras.

Entendiendo la asociatividad como un eje estratégico para superar brechas y barreras de mercado, se destinaron M\$ 541.488 para fortalecer las capacidades de gestión y desarrollo de 7 gremios, 5 cooperativas, 3 barrios comerciales y 16 ferias libres. Este apoyo asociativo se complementó con la labor de los 3 Centros de Desarrollo de Negocios de la región (Rancagua, Santa Cruz y San Fernando), los cuales brindaron asesoría técnica especializada a 1.618 emprendimientos, mipes y cooperativas, con el fin de contribuir a su sostenibilidad económica.

Respecto a la gestión de programas regionales, la Dirección Regional apalancó M\$ 1.729.912 para implementar 5 iniciativas de Desarrollo Productivo Regional, entre las que destacan los programas Ferias Libres Lista de Espera FNDR, Promoción FNDR, Recuperación Productiva Incendio Peumo, Centros de Negocios FNDR y Barrios Comerciales Regionales FNDR.

## **Región del Maule**

Con una inversión total de M\$ 926.238, 209 micro y pequeñas empresas (mipes) y cooperativas recibieron apoyo directo para fortalecer su competitividad. Este esfuerzo se canalizó a través de diversos instrumentos: 78 empresas fueron beneficiadas por el programa Crece, 25 mediante Crece Sostenible y 43 ejecutaron planes de inversión enfocados en la digitalización, tras completar su formación en los cursos de Ruta Digital. Complementariamente, 30 almacenes integraron herramientas digitales en su gestión, mientras que, bajo el alero de los programas de Redes, Promoción y Canales de Comercialización, 33 mipes participaron en ferias y eventos estratégicos, concretando contactos y consolidando vitrinas comerciales para la promoción de su oferta.

En materia de emprendimiento, la Dirección Regional destinó M\$ 636.300 para impulsar la puesta en marcha de 130 nuevos negocios. Dentro de este resultado, destaca el enfoque de género, con 90 proyectos liderados por mujeres beneficiarias de los programas Capital Abeja Emprende y Capital Pioneras.

Entendiendo la asociatividad como un eje estratégico para superar brechas y barreras de mercado, se destinaron M\$ 536.993 para fortalecer las capacidades de gestión y desarrollo de 6 gremios, 6 cooperativas, 4 barrios comerciales y 9 ferias libres. Este apoyo asociativo se complementó con la labor de los 4 Centros de Desarrollo de Negocios de la región (Curicó, Linares, Talca y Constitución), los cuales brindaron asesoría técnica especializada a 1.618 emprendimientos, mipes y cooperativas, con el fin de contribuir a su sostenibilidad económica.

Respecto a la gestión de programas regionales, la Dirección Regional apalancó M\$ 683.015 para implementar 2 iniciativas de Desarrollo Productivo Regional, entre las que destacan los programas Fortalecimiento Emprendimiento Femenino Etapa II FNDR y Fortalecimiento Femenino 25, Formación Etapa 1, Año 3.

## **Región de Ñuble**

Con una inversión total de M\$ 564.825, 134 micro y pequeñas empresas (mipes) y cooperativas recibieron apoyo directo para fortalecer su competitividad. Este esfuerzo se canalizó a través de diversos instrumentos: 35 empresas fueron beneficiadas por el programa Crece, 20 mediante Crece Sostenible y 30 ejecutaron planes de inversión enfocados en la digitalización, tras completar su formación en los cursos de Ruta Digital. Complementariamente, 23 almacenes integraron herramientas digitales en su gestión, mientras que, bajo el alero de los programas de Redes, Promoción y Canales de Comercialización, 26 mipes participaron en ferias y eventos estratégicos, concretando contactos y consolidando vitrinas comerciales para la promoción de su oferta.

En materia de emprendimiento, la Dirección Regional destinó M\$ 362.519 para impulsar la puesta en marcha de 77 nuevos negocios. Dentro de este resultado, destaca el enfoque de género, con 54 proyectos liderados por mujeres beneficiarias de los programas Capital Abeja Emprende y Capital Pioneras.

Entendiendo la asociatividad como un eje estratégico para superar brechas y barreras de mercado, se destinaron M\$ 382.252 para fortalecer las capacidades de gestión y desarrollo de 3 gremios, 2 cooperativas, 6 barrios comerciales y 5 ferias libres. Este apoyo asociativo se complementó con la labor de los 2 Centros de Desarrollo de Negocios de la región (Chillán y San Carlos), los cuales brindaron asesoría técnica especializada a 788 emprendimientos, mipes y cooperativas, con el fin de contribuir a su sostenibilidad económica.

Respecto a la gestión de programas regionales, la Dirección Regional apalancó M\$ 2.437.886 para implementar 7 iniciativas de Desarrollo Productivo Regional, entre las que destacan los programas Emprende FNDR, Crece FNDR, Promoción FNDR, Barrio Seguro, Almacenes FNDR.

### **Región del Biobío**

Con una inversión total de M\$ 1.065.219, 228 micro y pequeñas empresas (mipes) y cooperativas recibieron apoyo directo para fortalecer su competitividad. Este esfuerzo se canalizó a través de diversos instrumentos: 88 empresas fueron beneficiadas por el programa Crece, 31 mediante Crece Sostenible y 46 ejecutaron planes de inversión enfocados en la digitalización, tras completar su formación en los cursos de Ruta Digital. Complementariamente, 30 almacenes integraron herramientas digitales en su gestión, mientras que, bajo el alero de los programas de Redes, Promoción y Canales de Comercialización, 33 mipes participaron en ferias y eventos estratégicos, concretando contactos y consolidando vitrinas comerciales para la promoción de su oferta.

En materia de emprendimiento, la Dirección Regional destinó M\$ 721.948 para impulsar la puesta en marcha de 152 nuevos negocios. Dentro de este resultado, destaca el enfoque de género, con 99 proyectos liderados por mujeres beneficiarias de los programas Capital Abeja Emprende y Capital Pioneras.

Entendiendo la asociatividad como un eje estratégico para superar brechas y barreras de mercado, se destinaron M\$ 531.002 para fortalecer las capacidades de gestión y desarrollo de 4 gremios, 4 cooperativas, 4 barrios comerciales y 12 ferias libres. Este apoyo asociativo se complementó con la labor de los 4 Centros de Desarrollo de Negocios de la región (Cañete, Concepción, Los Ángeles y Talcahuano), los cuales brindaron asesoría técnica especializada a 1.745 emprendimientos, mipes y cooperativas, con el fin de contribuir a su sostenibilidad económica.

Respecto a la gestión de programas regionales, la Dirección Regional apalancó M\$ 1.000.000 para implementar una iniciativa en el marco del convenio con la Subsecretaría del Interior que benefició a 28 empresas a través del programa especial "Programa de Apoyo a Víctimas de Violencia Rural".

### **Región de la Araucanía**

Con una inversión total de M\$ 908.383, 259 micro y pequeñas empresas (mipes) y cooperativas recibieron apoyo directo para fortalecer su competitividad. Este esfuerzo se

canalizó a través de diversos instrumentos: 68 empresas fueron beneficiadas por el programa Crece, 30 mediante Crece Sostenible y 60 ejecutaron planes de inversión enfocados en la digitalización, tras completar su formación en los cursos de Ruta Digital. Complementariamente, 23 almacenes integraron herramientas digitales en su gestión, mientras que, bajo el alero de los programas de Redes, Promoción y Canales de Comercialización, 78 mipes participaron en ferias y eventos estratégicos, concretando contactos y consolidando vitrinas comerciales para la promoción de su oferta.

En materia de emprendimiento, la Dirección Regional destinó M\$ 712.484 para impulsar la puesta en marcha de 150 nuevos negocios. Dentro de este resultado, destaca el enfoque de género, con 98 proyectos liderados por mujeres beneficiarias de los programas Capital Abeja Emprende y Capital Pioneras.

Entendiendo la asociatividad como un eje estratégico para superar brechas y barreras de mercado, se destinaron M\$ 806.929 para fortalecer las capacidades de gestión y desarrollo de 10 gremios, 9 cooperativas, 4 barrios comerciales y 27 ferias libres. Este apoyo asociativo se complementó con la labor de los 4 Centros de Desarrollo de Negocios de la región (Angol, Temuco, Villarrica e Inakeyu), los cuales brindaron asesoría técnica especializada a 1.814 emprendimientos, mipes y cooperativas, con el fin de contribuir a su sostenibilidad económica.

Respecto a la gestión de programas regionales, la Dirección Regional apalancó M\$ 2.653.078 para implementar una iniciativa en el marco del convenio con la Subsecretaría del Interior que benefició a 85 empresas a través del programa especial “Programa de Apoyo a Víctimas de Violencia Rural”.

### **Región de los Ríos**

Con una inversión total de M\$ 572.056, 128 micro y pequeñas empresas (mipes) y cooperativas recibieron apoyo directo para fortalecer su competitividad. Este esfuerzo se canalizó a través de diversos instrumentos: 35 empresas fueron beneficiadas por el programa Crece, 20 mediante Crece Sostenible y 50 ejecutaron planes de inversión enfocados en la digitalización, tras completar su formación en los cursos de Ruta Digital. Complementariamente, 23 almacenes integraron herramientas digitales en su gestión.

En materia de emprendimiento, la Dirección Regional destinó M\$ 367.224 para impulsar la puesta en marcha de 77 nuevos negocios. Dentro de este resultado, destaca el enfoque de género, con 54 proyectos liderados por mujeres beneficiarias de los programas Capital Abeja Emprende y Capital Pioneras.

Entendiendo la asociatividad como un eje estratégico para superar brechas y barreras de mercado, se destinaron M\$ 413.101 para fortalecer las capacidades de gestión y desarrollo de 4 gremios, 4 cooperativas, 4 barrios comerciales y 6 ferias libres. Este apoyo asociativo se complementó con la labor de los 2 Centros de Desarrollo de Negocios de la región (Del Ranco y Valdivia), los cuales brindaron asesoría técnica especializada a 854 emprendimientos, mipes y cooperativas, con el fin de contribuir a su sostenibilidad económica.

Respecto a la gestión de programas regionales, la Dirección Regional apalancó M\$ 253.828 para implementar 2 iniciativas de Desarrollo Productivo Regional, entre las que destacan los programas Desarrollo Barrios Comerciales FNDR y Violencia Rural. Asimismo, en el marco del convenio con la Subsecretaría del Interior, se benefició a 3 empresas a través del programa especial “Programa de Apoyo a Víctimas de Violencia Rural”.

### **Región de los Lagos**

Con una inversión total de M\$ 982.343, 257 micro y pequeñas empresas (mipes) y cooperativas recibieron apoyo directo para fortalecer su competitividad. Este esfuerzo se canalizó a través de diversos instrumentos: 89 empresas fueron beneficiadas por el programa Crece, 22 mediante Crece Sostenible y 57 ejecutaron planes de inversión enfocados en la digitalización, tras completar su formación en los cursos de Ruta Digital. Complementariamente, 30 almacenes integraron herramientas digitales en su gestión, mientras que, bajo el alero de los programas de Redes, Promoción y Canales de Comercialización, 59 mipes participaron en ferias y eventos estratégicos, concretando contactos y consolidando vitrinas comerciales para la promoción de su oferta.

En materia de emprendimiento, la Dirección Regional destinó M\$ 556.586 para impulsar la puesta en marcha de 117 nuevos negocios. Dentro de este resultado, destaca el enfoque de género, con 84 proyectos liderados por mujeres beneficiarias de los programas Capital Abeja Emprende y Capital Pioneras.

Entendiendo la asociatividad como un eje estratégico para superar brechas y barreras de mercado, se destinaron M\$ 410.333 para fortalecer las capacidades de gestión y desarrollo de 4 gremios, 4 cooperativas, 2 barrios comerciales y 25 ferias libres. Este apoyo asociativo se complementó con la labor de los 4 Centros de Desarrollo de Negocios de la región (Osorno, Puerto Montt, Chiloé y Puerto Varas), los cuales brindaron asesoría técnica especializada a 1.818 emprendimientos, mipes y cooperativas, con el fin de contribuir a su sostenibilidad económica.

Respecto a la gestión de programas regionales, la Dirección Regional apalancó M\$ 45.653 para implementar 2 iniciativas de Desarrollo Productivo Regional, entre las que destacan los programas Semilla Emprende FNDR y Crece FNDR. Asimismo, en el marco del convenio con la Subsecretaría del Interior, se benefició a 2 empresas a través del programa especial “Programa de Apoyo a Víctimas de Violencia Rural”.

Producto del incendio ocurrido el 22 de febrero de 2025 en el casco histórico de Ancud, más de 60 locales se vieron afectados. El Gobierno de Chile, a través del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo y Sercotec, activó un plan de respuesta inmediata. El objetivo central fue mitigar el impacto económico y permitir la continuidad operacional de las micro y pequeñas empresas siniestradas. La iniciativa contempló un presupuesto de M\$ 482.270 y benefició a 53 empresas que lograron recuperar su capacidad operativa o reubicarse, contribuyendo a la preservación de los empleos locales que dependían de estos comercios.

Tras el fenómeno climático del 25 de mayo de 2025 que afectó a la comuna de Puerto Varas, el Ministerio de Economía, a través de Sercotec, activó el Programa de Emergencia

Productiva “Tornado Puerto Varas”. El objetivo central fue la reactivación económica inmediata de las micro y pequeñas empresas y cooperativas que sufrieron daños en su infraestructura, activos o capacidad operativa. El programa consideró un presupuesto de M\$ 337.719 y benefició a un total de 76 empresas que pudieron recuperar su capacidad productiva rápidamente. Dentro de los principales beneficiados se encuentran hostales, gimnasios, centros de entretenimiento y restaurantes.

### **Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo**

Con una inversión total de M\$ 555.741, 129 micro y pequeñas empresas (mipes) y cooperativas recibieron apoyo directo para fortalecer su competitividad. Este esfuerzo se canalizó a través de diversos instrumentos: 35 empresas fueron beneficiadas por el programa Crece, 20 mediante Crece Sostenible y 26 ejecutaron planes de inversión enfocados en la digitalización, tras completar su formación en los cursos de Ruta Digital. Complementariamente, 22 almacenes integraron herramientas digitales en su gestión, mientras que, bajo el alero de los programas de Redes, Promoción y Canales de Comercialización, 26 mipes participaron en ferias y eventos estratégicos, concretando contactos y consolidando vitrinas comerciales para la promoción de su oferta.

En materia de emprendimiento, la Dirección Regional destinó M\$ 365.470 para impulsar la puesta en marcha de 72 nuevos negocios. Dentro de este resultado, destaca el enfoque de género, con 49 proyectos liderados por mujeres beneficiarias de los programas Capital Abeja Emprende y Capital Pioneras.

Entendiendo la asociatividad como un eje estratégico para superar brechas y barreras de mercado, se destinaron M\$ 226.037 para fortalecer las capacidades de gestión y desarrollo de 3 gremios, 2 cooperativas, 3 barrios comerciales y 3 ferias libres. Este apoyo asociativo se complementó con la labor de los 2 Centros de Desarrollo de Negocios de la región (Puerto Aysén y Coyhaique), los cuales brindaron asesoría técnica especializada a 733 emprendimientos, mipes y cooperativas, con el fin de contribuir a su sostenibilidad económica.

### **Región de Magallanes y de la Antártica Chilena**

Con una inversión total de M\$ 588.000, 134 micro y pequeñas empresas (mipes) y cooperativas recibieron apoyo directo para fortalecer su competitividad. Este esfuerzo se canalizó a través de diversos instrumentos: 40 empresas fueron beneficiadas por el programa Crece, 20 mediante Crece Sostenible y 26 ejecutaron planes de inversión enfocados en la digitalización, tras completar su formación en los cursos de Ruta Digital. Complementariamente, 22 almacenes integraron herramientas digitales en su gestión, mientras que, bajo el alero de los programas de Redes, Promoción y Canales de Comercialización, 26 mipes participaron en ferias y eventos estratégicos, concretando contactos y consolidando vitrinas comerciales para la promoción de su oferta.

En materia de emprendimiento, la Dirección Regional destinó M\$ 372.683 para impulsar la puesta en marcha de 79 nuevos negocios. Dentro de este resultado, destaca el enfoque de género, con 55 proyectos liderados por mujeres beneficiarias de los programas Capital Abeja Emprende y Capital Pioneras.

Entendiendo la asociatividad como un eje estratégico para superar brechas y barreras de mercado, se destinaron M\$ 221.566 para fortalecer las capacidades de gestión y desarrollo de 3 gremios, 2 cooperativas, 3 barrios comerciales y 2 ferias libres. Este apoyo asociativo se complementó con la labor de los 2 Centros de Desarrollo de Negocios de la región (Puerto Natales y Punta Arenas), los cuales brindaron asesoría técnica especializada a 999 emprendimientos, mipes y cooperativas, con el fin de contribuir a su sostenibilidad económica.

## **CALENDARIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

Este borrador inicia el proceso de rendición de cuentas según el siguiente cronograma:

- **Publicación del Borrador:** 30 de abril 2026.
- **Consulta Ciudadana Virtual:** 30 de abril 2026–19 de mayo 2026 (15 días hábiles).
- **Cuenta Pública Participativa (Hito Central):** mayo de 2026.

**Nota:** el evento presencial contará con intérprete de lengua de señas, cumpliendo con la Ley N° 20.422 sobre inclusión social.

La gestión desarrollada por Sercotec durante el año 2025 estuvo orientada al fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas, cooperativas y emprendimientos de todo el país, mediante iniciativas enfocadas en el desarrollo productivo, la asociatividad, la digitalización, la sostenibilidad y la generación de nuevas oportunidades para emprendedores y emprendedoras.

Entre los principales hitos del período destacan la implementación del programa Crece Sostenible, orientado a promover prácticas de economía circular y eficiencia energética; el fortalecimiento de programas dirigidos a mujeres emprendedoras, especialmente en rubros tradicionalmente masculinizados; y la consolidación de iniciativas de apoyo a organizaciones gremiales, cooperativas, barrios comerciales y ferias libres.

Asimismo, durante el año se avanzó en la instalación de nuevas capacidades de apoyo especializado para el sector cooperativo, materializadas en la adjudicación del primer Centro de Desarrollo de Negocios Cooperativo. En paralelo, se impulsaron acciones de capacitación, acompañamiento técnico y transformación digital a través de la red nacional de Centros de Desarrollo de Negocios y Puntos Mipe.

La gestión institucional también contempló programas de emergencia y reactivación económica destinados a apoyar a empresas afectadas por incendios, fenómenos climáticos y otras contingencias, contribuyendo a la recuperación de actividades productivas y fuentes de empleo en distintos territorios del país.

Este borrador estará disponible para consulta ciudadana conforme al calendario de participación definido para la Cuenta Pública Participativa 2026, permitiendo recoger observaciones y aportes de la sociedad civil, organizaciones gremiales, cooperativas, emprendedores y ciudadanía en general.

Las observaciones recibidas durante este proceso serán consideradas en la elaboración del informe definitivo que será presentado en la Cuenta Pública Participativa 2026, reafirmando el compromiso de Sercotec con una gestión pública transparente, participativa, inclusiva y orientada al fortalecimiento del desarrollo productivo del país.

BORRADOR