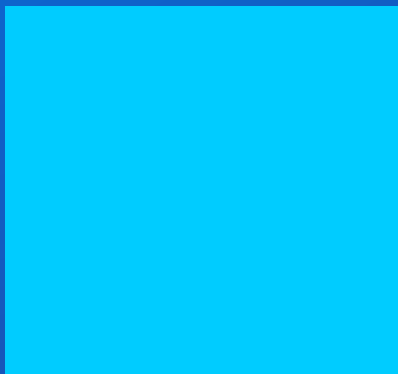
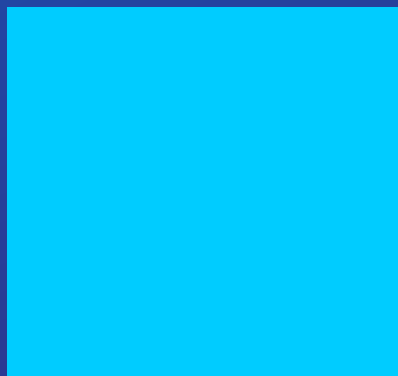


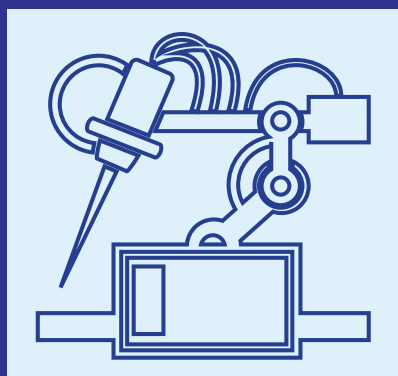
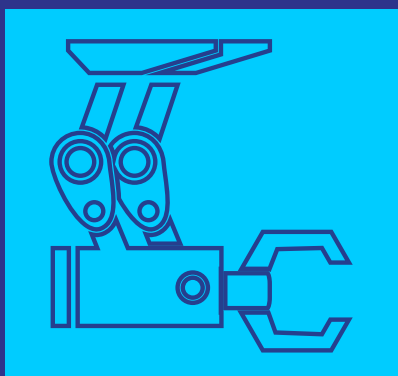


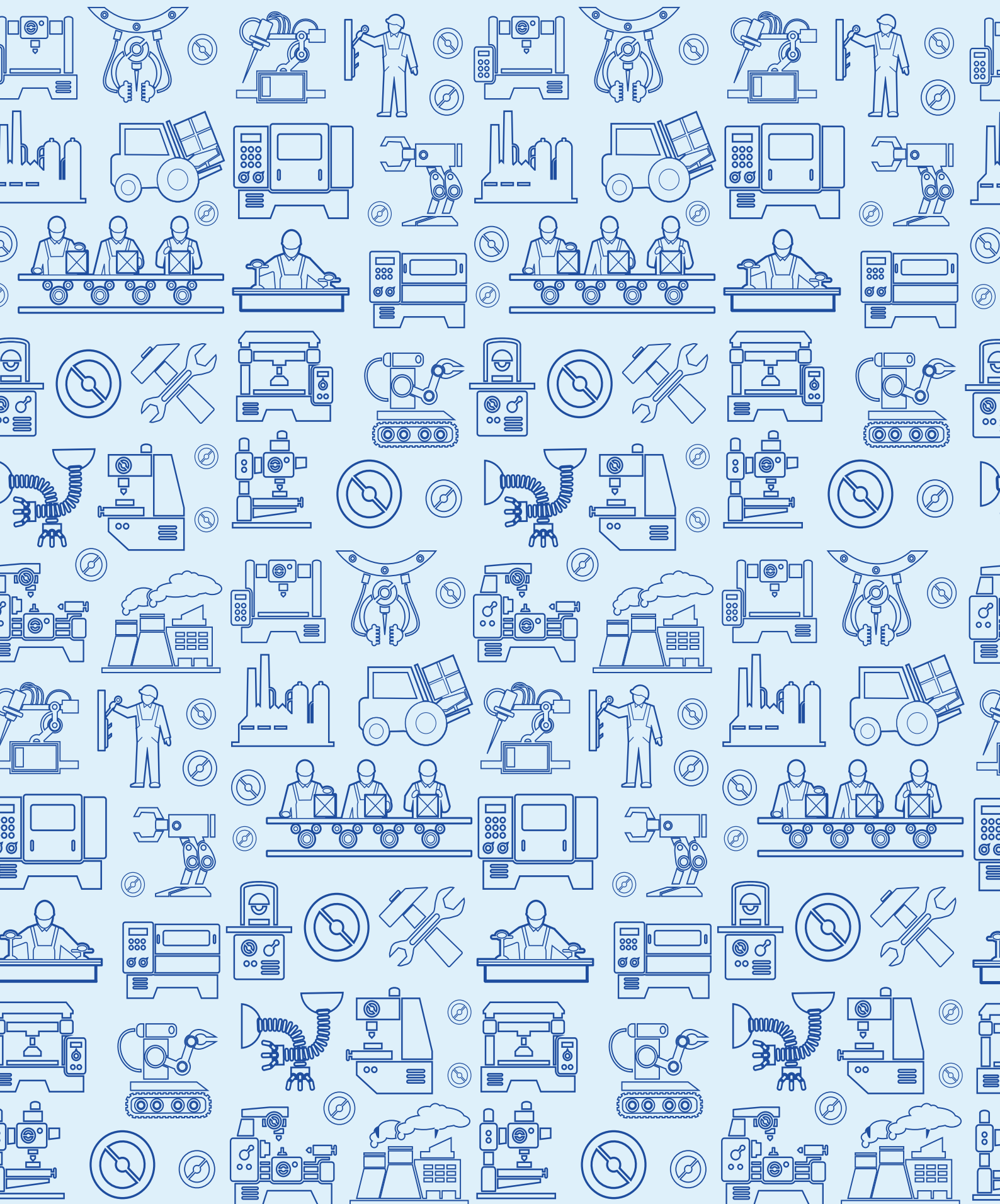
SERCOTEC



73^{AÑOS} SERVICIO DE **COOPERACIÓN TÉCNICA**

APORTANDO AL DESARROLLO ECONÓMICO DE CHILE





Servicio de Cooperación Técnica
73 años aportando al desarrollo económico de Chile
1952-2025

Responsable de la investigación
Sergio Durán Escobar

Edición, diseño y fotografías
SERCOTEC

Primera edición
Enero de 2026
Servicio de Cooperación Técnica

www.sercotec.cl

Se autoriza, previa carta escrita dirigida al Servicio de Cooperación Técnica SERCOTEC, la reproducción parcial o total de esta publicación, para su divulgación en medios impresos o digitales, citando la fuente y/o autoría, lo que incluye la fecha de esta primera edición.

73AÑOS

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

APORTANDO AL DESARROLLO ECONÓMICO DE CHILE



CONTENIDO

- 09 Prólogo
- 10 Cronología
- 12 Introducción
- 14 Primeros pasos hacia el fomento productivo (1939-1960)
- 22 Sercotec en un Chile en reforma (1960 – 1973)
- 34 Reorientación del modelo de fomento (1973-1990)
- 42 Sercotec en la era de la reconstrucción institucional (1990-2010)
- 52 El Servicio de Cooperación Técnica en la actualidad (2010-2025)
- 64 Conclusiones
- 66 Citas
- 72 Bibliografía



PRÓLOGO

Desde su fundación, en 1952, el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) ha estado al servicio del desarrollo económico de Chile, impulsando la dinamización de las empresas chilenas, así como a cooperativas y emprendimientos, en sus procesos de creación, consolidación y transformación. Este libro, que recorre más de siete décadas de historia institucional, no es solo una memoria documentada del pasado: es también una herramienta estratégica para comprender los desafíos del presente y proyectar el futuro del fomento productivo en nuestro país.

La historia aquí narrada da cuenta de cómo SERCOTEC ha sido capaz de reinventarse a lo largo de contextos políticos, económicos y sociales muy diversos, adaptando sus programas y su estructura para responder a las cambiantes necesidades del mundo emprendedor. Este aprendizaje acumulado, que combina asistencia técnica, capacitación, financiamiento, apoyo territorial y fortalecimiento de la asociatividad, representa una valiosa base para la formulación de políticas públicas más efectivas y con mayor equidad territorial.

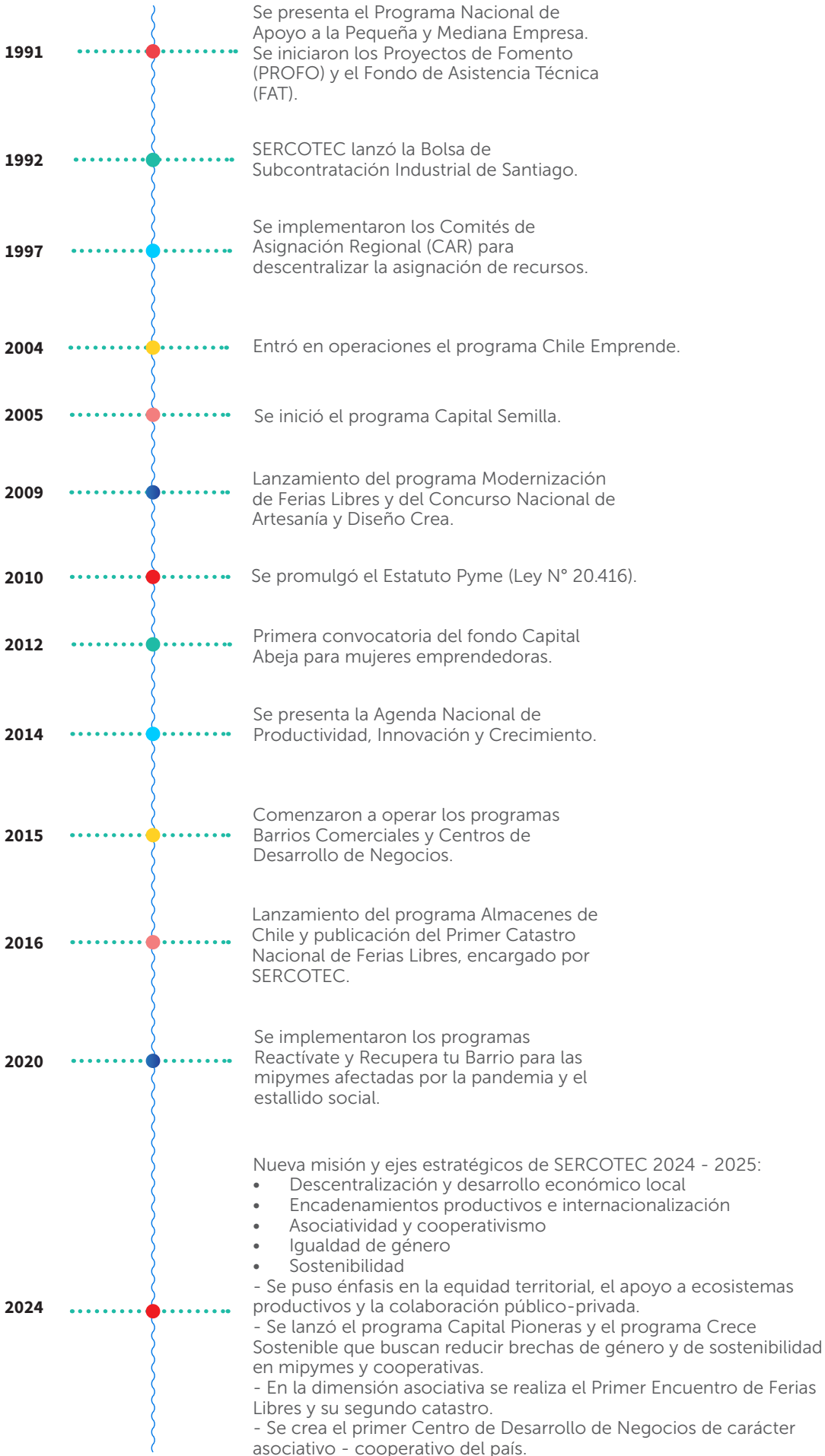
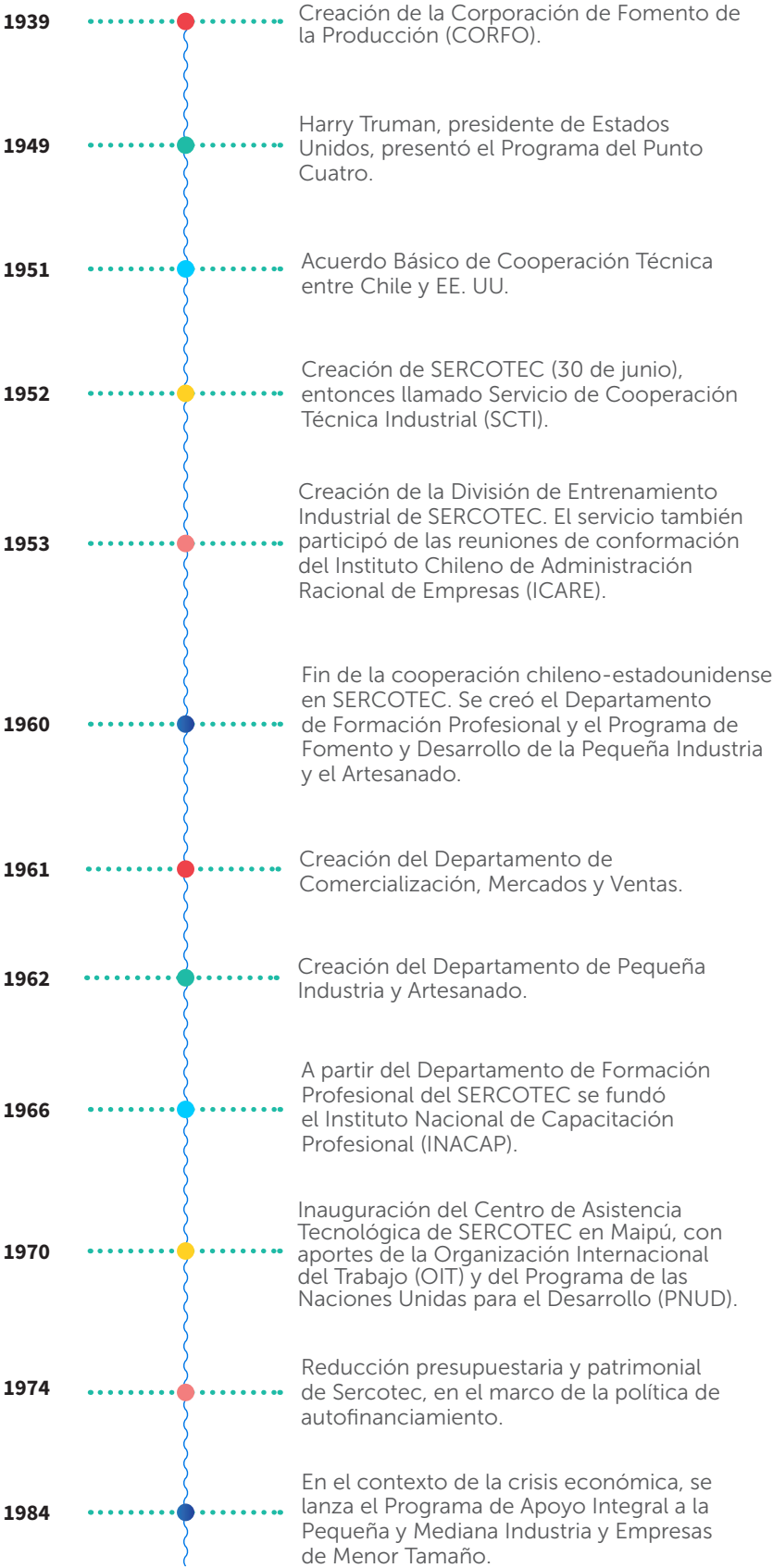
En un momento en que hemos definido como ejes estratégicos la escalabilidad de nuestras empresas y los encadenamientos productivos con la gran industria, la sostenibilidad, la igualdad de género, el desarrollo económico local, el cooperativismo y la internacionalización de nuestras mipymes, este libro nos permite reconocer y valorar los cimientos sobre los cuales construimos esos objetivos. Nos recuerda, además, que el fomento productivo no es solo una tarea técnica: es también un compromiso con la cohesión social, la inclusión y el desarrollo sostenible.

Invito a las autoridades, tomadores de decisión, investigadores, profesionales del sector público y privado, y a todas las personas comprometidas con el fomento productivo y la economía local y regional, a sumergirse en esta obra. En ella encontrarán no solo una historia rigurosamente documentada, sino también una invitación a dialogar sobre el rol del Estado en la promoción de una economía más justa, solidaria y resiliente.

María José Becerra Moro

Gerenta General
Servicio de Cooperación Técnica
SERCOTEC

CRONOLOGÍA



INTRODUCCIÓN

Este texto recorre sintéticamente la historia del Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) desde su creación, en 1952, hasta la actualidad, considerando su desarrollo histórico, sus principales hitos y etapas, la descripción de los programas y acciones más importantes desplegadas por la institución, los cambios en su organización interna, su marco legal e institucional, y su relación con los cambiantes contextos políticos y económicos.

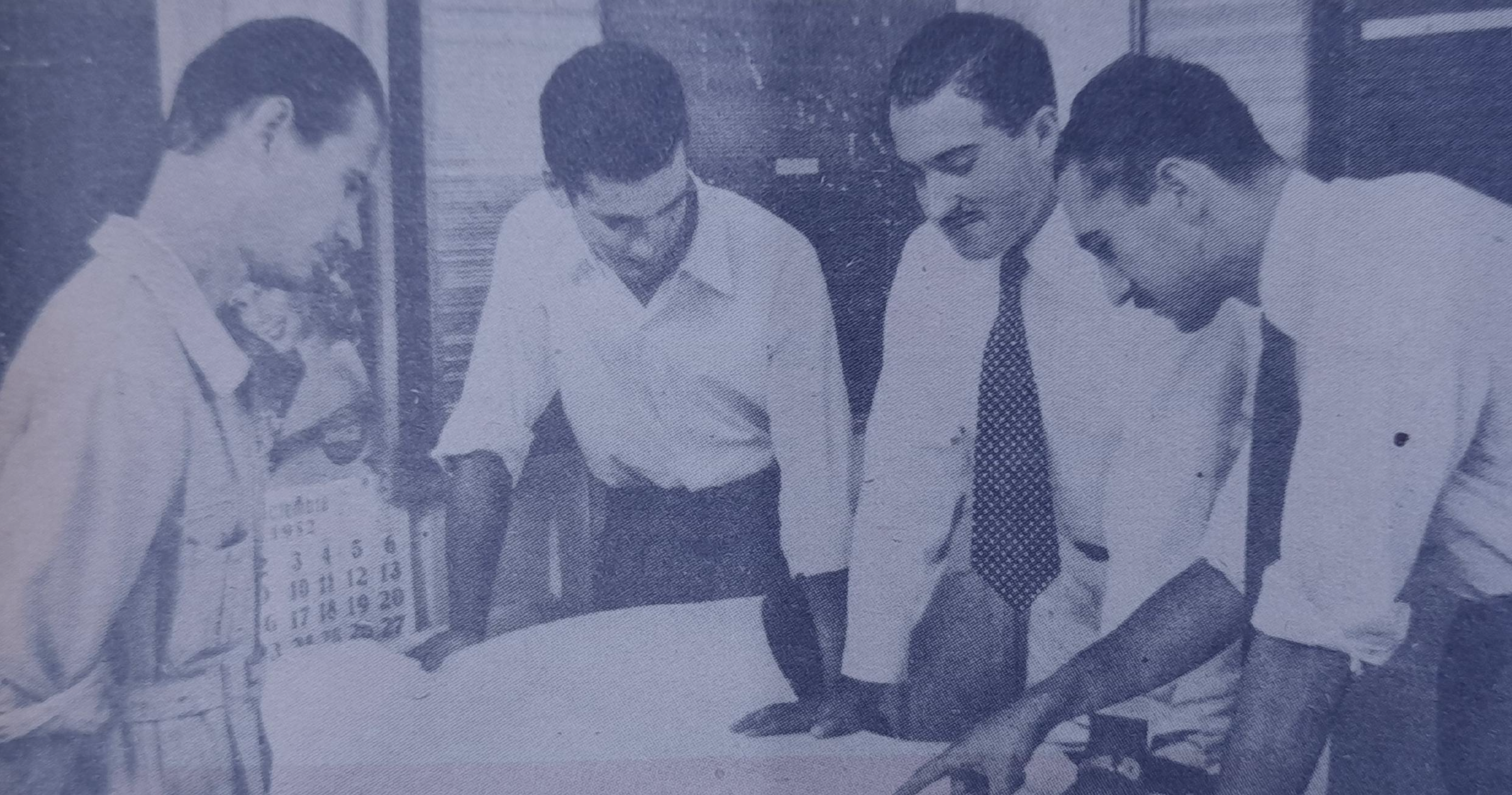
Se trata de la primera historia general de la institución, ya que, aunque esta ha sido aludida directa o indirectamente en distintos textos, ninguno lo ha hecho con la extensión y profundidad que aquí se propone. Las fuentes utilizadas incluyen las publicaciones generadas por el servicio en sus más de 70 años de existencia (actas, boletines, memorias, revistas, cuentas públicas, entre otros.), discursos, programas de gobierno y legislación relativa al fomento productivo y a las empresas de menor tamaño, estudios y monografías sobre dichos temas, noticias sobre las actividades de SERCOTEC disponibles en la web institucional, medios digitales, bases de datos, etc. En la parte final del texto puede consultarse la lista completa de las referencias bibliográficas empleadas.

El relato se estructura en cinco capítulos más una cronología que resume los hitos reseñados. El primero, que abarca desde 1939 hasta 1960, aborda los antecedentes, creación y primeros años del entonces llamado Servicio de Cooperación Técnica Industrial (SCTI) surgido de un acuerdo de cooperación técnica entre Chile y Estados Unidos, inicialmente codirigido por ambos países y cuya acción respondía al modelo económico de desarrollo hacia adentro. El segundo cubre los años que transcurren entre 1960 y 1973, cuando el servicio se ve permeado por los proyectos globales de reforma estructural y esboza, por primera vez, conceptos como cooperativismo, asociatividad y la preocupación por la pequeña industria y el artesanado.

El tercer capítulo corresponde a la dictadura militar (1973 a 1990), marcada, por un lado, por el repliegue del Estado en materia económica y la consiguiente reducción de SERCOTEC, y, por otro, por la crisis económica que se produjo entre 1982 y 1983, cuando se interviene sobre la pequeña industria y, de esa forma, se contribuye la reactivación del empleo. El cuarto capítulo se centra en los gobiernos de la Concertación (1990 a 2010), momento en que toma forma el sistema actual de fomento productivo y se instala públicamente la preocupación preferencial por las empresas (no solo industrias)

de menor tamaño, siendo para SERCOTEC un periodo de transición y redefinición. Finalmente, el quinto capítulo cubre desde 2010 hasta la actualidad, cuando el servicio confirma su especialización en el fomento de la micro y pequeña empresa (mipyme) y cooperativas, a la vez que amplía y complejiza su entendimiento de la productividad, incluyendo la preocupación por la sostenibilidad, el foco en apoyar el escalamiento e internacionalización de las empresas de menor tamaño y cooperativas, el impulso a la descentralización y potenciamiento de ecosistemas territoriales y la perspectiva de género, entendida como reducción de brechas entre hombres y mujeres. de menor tamaño, siendo para SERCOTEC un periodo de transición y redefinición.

Finalmente, el quinto capítulo cubre desde 2010 hasta la actualidad, cuando el servicio confirma su especialización en el fomento de la micro y pequeña empresa (mipyme) y cooperativas, a la vez que amplía y complejiza su entendimiento de la productividad, incluyendo la preocupación por la sostenibilidad, el foco en apoyar el escalamiento e internacionalización de las empresas de menor tamaño y cooperativas, el impulso a la descentralización y potenciamiento de ecosistemas territoriales y la perspectiva de género, entendida como reducción de brechas entre hombres y mujeres.



PRIMEROS PASOS HACIA EL FOMENTO PRODUCTIVO 1939-1960

Primeros pasos hacia el fomento productivo (1939-1960)

La historia institucional del Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) se remonta a la década de 1940, cuando Chile comenzó a fortalecer su aparato estatal con el objetivo de fomentar el desarrollo económico y social. En este contexto, la cooperación internacional y la asistencia técnica fueron pilares clave para implementar programas que impulsaran la productividad, especialmente en sectores rezagados o emergentes.

En 1952 se creó SERCOTEC como una división de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), con la misión de apoyar a las pequeñas y medianas empresas mediante capacitación, asesoría y herramientas que permitieran mejorar su competitividad. Su creación respondió a la necesidad de contar con un organismo especializado en el fomento de capacidades productivas, en un momento en que el país apostaba por diversificar su economía y reducir la dependencia de sectores tradicionales.

El nuevo organismo comenzó a operar con un enfoque integral, articulando recursos públicos y cooperación externa. Este periodo inicial sentó las bases de lo que posteriormente sería una institucionalidad clave en la promoción del emprendimiento y la microempresa a nivel nacional.

Lo anterior se enmarca en un contexto histórico-social donde coexistían una serie de factores tanto nacionales como internacionales que propiciaron la creación de estas instituciones. A nivel interno, el desgaste del modelo primario-exportador y la adopción del modelo de industrialización por sustitución de importaciones (ISI) impulsaron la creación de la CORFO en 1939.

En el plano internacional, el Programa del Punto Cuatro (1949) promovido por Estados Unidos incentivó la cooperación técnica con países en desarrollo, incluyendo a Chile. Fruto de esa colaboración surgió la filial de CORFO denominada inicialmente Servicio de Cooperación Técnica Industrial (SCTI), orientada al fomento del sector manufacturero, entonces considerado clave para el desarrollo económico.

En esta primera etapa, bajo una codirección chileno-estadounidense, el SCTI introdujo en el país prácticas de administración racional de empresas, impulsó iniciativas formativas mediante plantas demostrativas y capacitó a un número significativo de industriales, empleados y obreros. Además, funcionó como espacio formativo para diversos profesionales y técnicos chilenos.

Las plantas demostrativas eran instalaciones productivas —fábricas o talleres a pequeña escala— creadas con el propósito de mostrar en la práctica métodos modernos de producción, organización y administración industrial. Su objetivo no era la producción

comercial en sí misma, sino servir como modelo educativo y experimental para empresarios, técnicos, trabajadores y estudiantes.

En el caso del SCTI (y de programas similares en América Latina), estas plantas permitían:

- Capacitar en terreno a operarios y administradores.
- Mostrar los beneficios de aplicar nuevas tecnologías o procesos.
- Evaluar la viabilidad de ciertas mejoras antes de que se adoptaran a gran escala en empresas privadas.
- Funcionar como vitrinas del enfoque estadounidense sobre eficiencia y productividad industrial.

Impulso al desarrollo económico nacional: el modelo ISI y la creación de CORFO

La creación del Servicio de Cooperación Técnica se vincula directamente con el modelo económico de desarrollo hacia adentro, también conocido como modelo de industrialización por sustitución de importaciones (ISI). La crisis económica de 1929 evidenció la vulnerabilidad del modelo primario-exportador, centrado en el salitre, frente a las fluctuaciones del mercado internacional. En este contexto, comenzó a consolidarse en Chile un consenso político y técnico en torno a la necesidad de fortalecer el rol del Estado en las áreas social y económica, implementar políticas proteccionistas, promover la industria nacional y reducir la dependencia de bienes importados.

Este consenso se expresó políticamente en la coalición del Frente Popular, que representaba a sectores medios y populares emergentes, y que en 1938 llevó a la presidencia a Pedro Aguirre Cerda, el primero de tres mandatarios consecutivos del Partido Radical (seguido por Juan Antonio Ríos, 1942–1946, y Gabriel González Videla, 1946–1952).¹

En el plano económico, el programa del Frente Popular contemplaba, entre otras medidas, la “planificación de la economía nacional con el objetivo de incrementar la producción minera, industrial y agrícola, regulándola y avanzando hacia una distribución más equitativa y justa”.² Una herramienta clave para ese propósito fue la creación de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO). Si bien inicialmente ideada para enfrentar la reconstrucción tras el terremoto de Chillán de enero de 1939, la nueva institución asumió rápidamente un rol central en la promoción del desarrollo económico en distintas áreas.³

Según la Ley N.º 6.334 del 28 de abril de 1939, CORFO fue establecida como una persona jurídica de derecho público, vinculada al Ejecutivo a través del Ministerio de Hacienda. Su consejo directivo incorporó representantes de los poderes Ejecutivo y Legislativo, de entidades públicas, gremios empresariales y organizaciones de trabajadores. Su objetivo principal era:

Formular un plan general de fomento de la producción, destinado a elevar el nivel de vida de la población mediante el aprovechamiento de las condiciones naturales del país y la disminución de los costos de producción y a mejorar la situación de la balanza de pagos internacionales, guardando al establecer

*el plan, la debida proporción en el desarrollo de las actividades de la Minería, la Agricultura, la Industria y el Comercio, y procurando la satisfacción de las necesidades de las diferentes regiones del país.*⁴

Planificación y fomento del desarrollo económico nacional

Durante las tres décadas posteriores a su creación, CORFO desempeñó un papel protagónico en la economía chilena como ningún otro organismo estatal hasta entonces. En su momento de mayor expansión, llegó a representar más del 30 % de la inversión en maquinaria y equipos, más de una cuarta parte de la inversión pública y cerca del 18 % de la inversión nacional bruta⁵. Sus funciones comprendían tanto la acción empresarial directa —a través de la creación de empresas estatales como Endesa, CAP o ENAP⁶— como la promoción de actividades de financiamiento, innovación, inversión e investigación, que podía ejecutar directamente o mediante entidades vinculadas.

Aunque el concepto de “filial” no estaba definido explícitamente en sus estatutos, se utilizaba para referirse a personas jurídicas —públicas o privadas— en cuyos directorios CORFO tenía representación y a las que aportaba recursos financieros mediante cuotas o contribuciones. Bajo esta figura nació el actual Servicio de Cooperación Técnica, al igual que otros organismos especializados como el Instituto Nacional de Investigaciones Tecnológicas y Normalización (hoy Instituto Nacional de Normalización, INN), el Instituto de Fomento Pesquero (IFOP), el Instituto Forestal (INFOR), el Instituto de Investigaciones Geológicas (IIG), el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA) y el Instituto Nacional de Capacitación Profesional (INACAP)⁷.

En paralelo al impulso industrial, el Estado promovió también el fortalecimiento de la educación técnica, una dimensión en la que más tarde participaría SERCOTEC. En 1940, durante el gobierno de Pedro Aguirre Cerda, se creó la Escuela de Economía de la Universidad de Chile y la Escuela de Ingenieros Industriales, antecesora de la actual Facultad de Ingeniería de la Universidad de Santiago, que fue fundada oficialmente en 1947 a partir de la Escuela de Artes y Oficios (1849) y otros centros regionales.⁸

Ese mismo año, la Pontificia Universidad Católica fundó la Dirección de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (DICTUC), mientras que la Universidad de Chile multiplicó por trece su número de investigadores en una década. Estos avances reflejan el esfuerzo de ese periodo por vincular la educación superior con los requerimientos del desarrollo económico y por avanzar en la formación de lo que hoy se denomina capital humano.⁹

Cooperación técnica internacional y el Programa del Punto Cuatro

En su discurso inaugural del 20 de enero de 1949, conocido como el Discurso de los Cuatro Puntos, el presidente de los Estados Unidos, Harry Truman, definió los lineamientos principales de la política exterior estadounidense para el periodo de posguerra. El cuarto punto anunciaba la intención de “emprender un programa nuevo y audaz para que los beneficios de nuestros avances científicos y el progreso industrial estén disponibles para la mejora y el crecimiento de las zonas subdesarrolladas”.¹⁰

Esta declaración dio origen al Programa del Punto Cuatro, una iniciativa orientada a facilitar asistencia técnica y financiera a diversos países con el objetivo de impulsar su desarrollo económico.

Este programa operaba a través de acuerdos bilaterales entre Estados Unidos y países en vías de desarrollo, así como mediante organismos multilaterales como las agencias de las Naciones Unidas o instituciones financieras internacionales tales como la Corporación Financiera Internacional (1956), el Fondo de Préstamos de Desarrollo (1957) y el Banco Interamericano de Desarrollo (1961), entre otras.¹¹

Chile fue uno de los países que participó activamente en este programa, dada su trayectoria de relaciones comerciales y tecnológicas con Estados Unidos desde comienzos del siglo XX. A lo largo de varias décadas, empresas estadounidenses realizaron importantes inversiones en sectores estratégicos como la gran minería del cobre, mientras que Chile adoptó tecnología, créditos e insumos provenientes del país norteamericano.¹²

En este marco, el 16 de enero de 1951, los gobiernos de Chile y Estados Unidos, representados por el canciller Horacio Walker Larraín y el embajador Claude G. Bowers, firmaron en la ciudad de Santiago un Acuerdo Básico de Cooperación Técnica, el cual fue ratificado por Chile el 26 de junio del mismo año (Decreto N.º 392 del Ministerio de Relaciones Exteriores). Este convenio establecía el compromiso de ambas partes para colaborar en el intercambio de conocimientos técnicos y especializados, con el propósito de contribuir al desarrollo equilibrado e integral de los recursos económicos y capacidades productivas de Chile.

El acuerdo contemplaba, entre otros aspectos, la coordinación e integración de los programas de cooperación técnica en ejecución, el intercambio de experiencias con otros países participantes, el aprovechamiento efectivo de los resultados de los proyectos realizados en conjunto, y la obligación de informar periódicamente sobre las acciones desarrolladas y los apoyos solicitados a otras entidades internacionales.¹³

Cómo nació SERCOTEC: una alianza para impulsar la productividad en Chile

La necesidad de vincular el financiamiento externo con planes de desarrollo productivo llevó al Estado chileno a fortalecer su institucionalidad en esta materia. Un hito relevante fue la creación, en 1950, del Departamento de Planificación y Estudios de CORFO, encargado de coordinar y dar coherencia a los estudios sectoriales, hasta entonces dispersos. Uno de sus primeros logros fue el impulso al proyecto de la Industria Azucarera Nacional S.A. (IANSa), que contó con el apoyo técnico de misiones internacionales especializadas del BIRF y de la FAO (Food and Agriculture Organization), encargada de diagnosticar los problemas del agro en Chile.¹⁴

En ese contexto, el 30 de junio de 1952, CORFO y el Instituto de Asuntos Interamericanos (IAI) —en representación de los gobiernos de Chile y Estados Unidos— firmaron un Acuerdo Cooperativo de Asistencia Técnica, que dio origen al Servicio de Cooperación Técnica Industrial (SCTI), actual SERCOTEC. Esta nueva entidad fue creada como una corporación de derecho privado y filial de CORFO, y fue dirigida por un directorio tripartito integrado por representantes de CORFO, del IAI y de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), principal gremio industrial del país.

La estructura inicial del SCTI contempló dos gerencias: una gerencia general, a cargo de la administración, y una gerencia técnica liderada por un equipo de expertos internacionales. En sus primeros años, el jefe técnico fue el ingeniero estadounidense Richard L. Goodrich, mientras que la gerencia general fue asumida por el chileno Ernesto Merino Segura.¹⁵

El objetivo central del SCTI, según su revista institucional Productividad (1954–1956), era “apoyar especialmente a las industrias medianas y pequeñas mediante la introducción de técnicas más eficientes que mejoren su productividad”.¹⁶ Estas herramientas se enmarcaban en la llamada “administración racional de empresas”, disciplina poco desarrollada entonces en Chile, centrada en mejorar aspectos como la planificación y control de la producción, seguridad e higiene industrial, sistemas contables y de remuneración, gestión de ventas y organización del trabajo. Para cumplir su misión, el SCTI se organizó inicialmente en cuatro departamentos:

1. Productividad
2. Ingeniería Industrial
3. Entrenamiento Industrial
4. Contabilidad y Costos”.¹⁷

Un aspecto distintivo del servicio en esta etapa fue la participación de un equipo diverso de especialistas técnicos estadounidenses, entre ellos: Angelo Falone (confecciones), Frank Pingree (industria maderera), Robert Bossler (metalurgia), Omar de Witt (organización y métodos), Edmund A. Pratt (estandarización y procesos productivos).¹⁸

Además de brindar asesoría directa a empresas, estos expertos fueron clave en la formación de capital humano local. Varios jóvenes ingenieros chilenos realizaron sus prácticas en el SCTI y posteriormente ingresaron como profesionales, mientras que otros funcionarios fueron becados para perfeccionarse en el extranjero. Por su enfoque formativo, el boletín institucional describió al servicio como “una escuela de post-graduados en la que se combinan adecuadamente la instrucción teórica y la práctica en industrias”.¹⁹

Innovar, formar, producir: las primeras estrategias del SCTI

La postura del SCTI respecto de la asistencia técnica era que esta debía ser siempre transitoria y limitarse a tareas de diagnóstico, recomendación y supervisión, bajo la premisa de que el fomento de la productividad debía ser una preocupación constante, cuya responsabilidad principal recayera en los empresarios y sus trabajadores. Dado el escaso conocimiento que existía en el país sobre administración racional de empresas, en una primera etapa se consideró necesaria una intervención más directa, implementando las llamadas plantas demostrativas. Estas eran empresas privadas consideradas representativas de sus respectivos rubros, en las que se aplicaban proyectos especializados de ingeniería industrial, diseñados y supervisados por expertos del SCTI.²⁰

Las primeras compañías de esta índole fueron: Tejidos y Vestuarios Vestex, Fábrica de Enlozados Fensa, Compañía de Industrias Chilenas (CIC) y Tejedurías de Rayón Unidas (Trusa). La intervención del servicio en estas empresas tenía como objetivo aumentar la producción, reducir costos, mejorar la calidad de los productos y fortalecer las relaciones laborales entre trabajadores y empleadores, todos factores considerados determinantes para mejorar la productividad.²¹

Por ejemplo, en el taller de corte de Vestex se implementó un sistema de incentivos que permitió reducir los costos de producción en un 28 % y aumentar los salarios en más de un 70 %. En CIC, gracias a un nuevo sistema de planificación y control, la producción mensual de bicicletas aumentó de 650 a 1.100 unidades, según reportó la revista Productividad.²²

Paralelamente, el servicio puso en marcha un programa de entrenamiento industrial, coordinado por el departamento del mismo nombre. Su propósito era capacitar a la fuerza laboral en todos sus niveles, con especial énfasis en los supervisores o jefaturas de línea, tras detectarse que uno de los principales déficits en las empresas chilenas era la debilidad en los niveles de supervisión más cercanos al proceso productivo.²³

El programa se inició con cursos de 30 horas en tres grandes empresas de Santiago. Su éxito motivó a otras organizaciones a solicitar esta formación, extendiéndose luego a distintas regiones del país. En sus dos primeros años, se capacitaron más de 1.300 supervisores en lo que hoy son las regiones Metropolitana, de Valparaíso y del Biobío. A fines de 1954, el directorio del SCTI resolvió ampliar el alcance del área, rebautizándola como Departamento de Relaciones Industriales, lo que permitió enmarcar el programa dentro del ámbito más amplio de la gestión de personas.²⁴

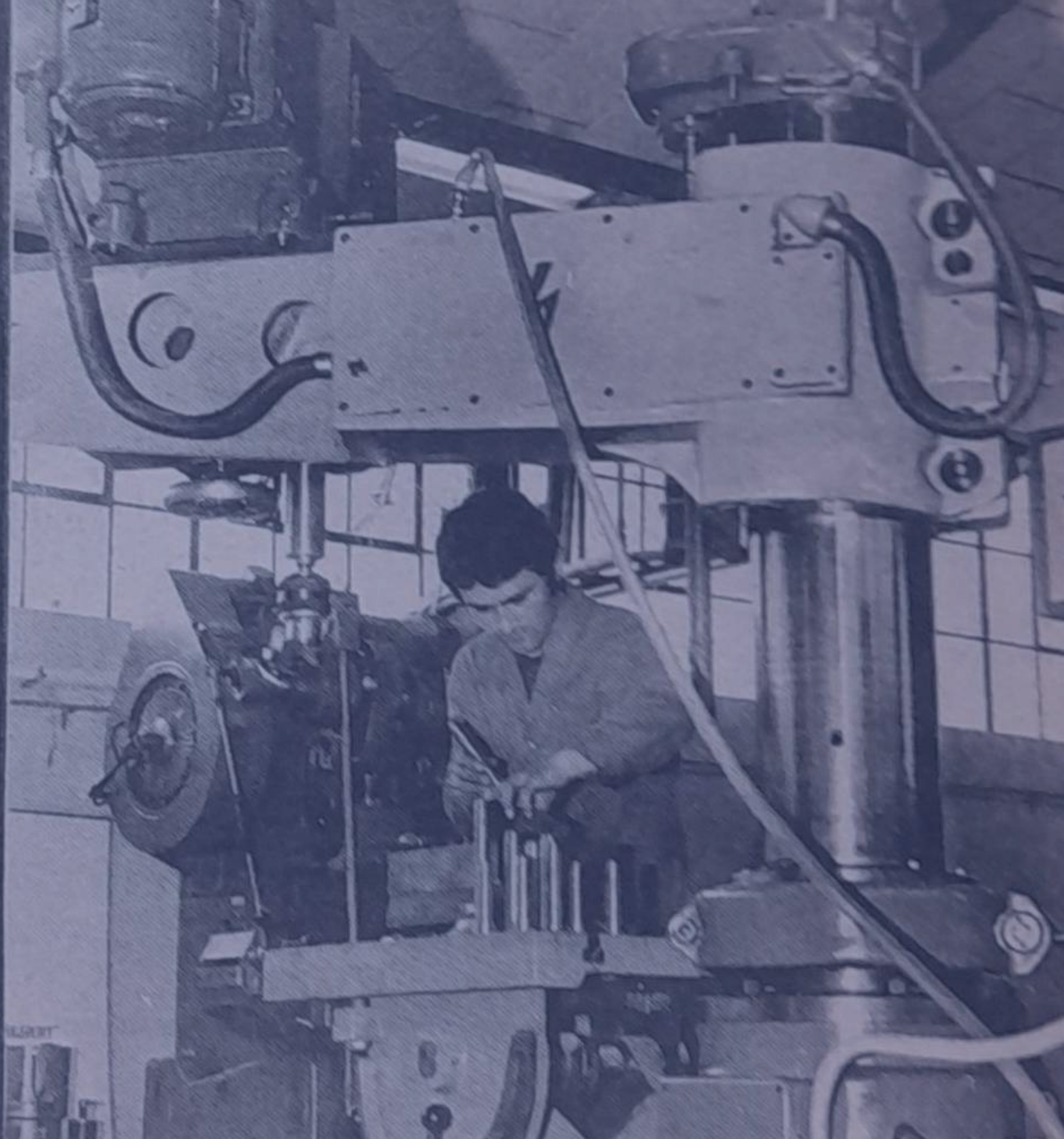
Como complemento, la División de Difusión del SCTI difundía información sobre su quehacer institucional y promovía conceptos básicos de administración racional de empresas a través de diversos medios. Destacaba entre ellos la revista mensual Productividad, distribuida gratuitamente a las empresas asistidas, a gremios empresariales y universidades, con un tiraje de mil ejemplares. La publicación incluía artículos de especialistas del servicio, noticias de sus actividades, infografías explicativas y una sección de preguntas y respuestas con consultas enviadas por empresarios.

El SCTI también editó materiales didácticos denominados Entrenamiento Industrial, Normas Técnicas de la Industria, Entrenamiento para Instrucción de Trabajo, y Empuje su Producción y Mejore la Productividad. Además, puso a disposición de industriales, técnicos y estudiantes una biblioteca técnica y una filmoteca, permanentemente actualizadas gracias a los vínculos internacionales del organismo, especialmente con instituciones de Estados Unidos.²⁵

Para 1960, año en que finalizó el Acuerdo de Cooperación con Estados Unidos (durante el gobierno de Jorge Alessandri Rodríguez), el SCTI había entregado asistencia técnica en planta a más de 400 empresas, capacitado a más de 500 ejecutivos, 3.000 supervisores, 600 estudiantes y 4.000 trabajadores, y participado en la creación del Instituto de Administración Racional de Empresas (ICARE) en 1953, institución que aún hoy es un referente relevante en el mundo empresarial chileno.²⁶

Entre las empresas apoyadas por el SCTI se encuentran nombres emblemáticos de la industrialización chilena, cuyos productos formaron parte de la vida cotidiana por generaciones.²⁷ Más allá de los resultados obtenidos por las empresas asistidas, el balance también destaca el impacto del SCTI en la introducción y difusión de conceptos y metodologías hasta entonces desconocidas en el medio local. Como señaló su revista institucional: “Así, conceptos como Productividad, Asistencia técnica en planta, Contabilidad de Costos, Capacitación Empresarial, Capacitación de Supervisores y de Personal, además de muchos otros, fueron ampliamente difundidos por el SCTI”.²⁸ En esta primera etapa, la labor del servicio se concentró principalmente en empresas medianas y grandes, situación que comenzaría a cambiar en la década siguiente.

res
gicos
T



SERCOTEC EN UN CHILE
EN REFORMA 1960-1973

Sercotec en un Chile en reforma (1960 – 1973)

Luego de una prórroga acordada en junio de 1955, el acuerdo entre CORFO y el Instituto de Asuntos Interamericanos que dio origen al Servicio de Cooperación Técnica Industrial expiró en junio de 1960. Con ello, finalizó también la participación estadounidense en la gestión del organismo. Desde entonces, y bajo su nombre actual, SERCOTEC, la institución pasó a estar dirigida completamente por profesionales chilenos, manteniendo sus funciones tradicionales y adaptándose a las nuevas orientaciones de política económica impulsadas por los gobiernos de la época, centradas en superar el estancamiento del modelo de industrialización por sustitución de importaciones (ISI) mediante estrategias de reforma estructural.²⁹

A partir del periodo 1964–1970, la pequeña industria y el sector artesanal (PIA, según la nomenclatura de la época) se consolidaron como el público objetivo prioritario de SERCOTEC. En este marco, se promovieron nuevas formas de organización productiva, con énfasis en el cooperativismo y la asociatividad, en línea con las políticas de participación y desarrollo local impulsadas por el Estado.

Bajo el mandato del presidente Salvador Allende Gossens estas líneas de acción continuaron entre 1970 y 1973, cuando el apoyo a la PIA se articuló también con los esfuerzos por incrementar la producción nacional, en un contexto económico desafiante, marcado por dificultades como la alta inflación y el desabastecimiento de insumos y bienes esenciales.

CAMBIO INSTITUCIONAL

Fin del acuerdo con EE. UU. y traspaso completo a administración chilena (1960)

Enfoque productivo:

Apoyo técnico y organizacional a la pequeña industria y el artesanado (PIA).

Nuevas prioridades:

- Impulso al cooperativismo y la asociatividad.
- Formación de capacidades locales.
- Promoción de la productividad en sectores rezagados.

Contexto económico:

- Búsqueda de superación del modelo ISI.
- Reformas estructurales y reorganización del aparato productivo.
- Alta inflación, restricciones de oferta y presiones sobre el abastecimiento.

De cooperación internacional a gestión autónoma: la consolidación de SERCOTEC (1960–1965)

Tras la finalización del acuerdo fundacional con Estados Unidos y la consiguiente retirada de sus representantes, el Servicio de Cooperación Técnica enfrentó la necesidad de redefinir su estructura jurídica y operativa. Este proceso se formalizó mediante el Decreto Supremo N.º 6.225, de noviembre de 1960, que estableció al nuevo Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) como un organismo filial de CORFO, con administración autónoma y sin fines de lucro.

Según esta nueva normativa, su finalidad sería “fomentar, sin fines de lucro, la productividad nacional, vale decir, el aprovechamiento en grado óptimo de los recursos disponibles, materiales o humanos, en todas las ramas de la producción, del comercio y de los servicios”.³⁰

Para fines de 1962, SERCOTEC ya contaba con una estructura organizativa renovada que combinaba métodos consolidados con nuevos énfasis. Sus líneas de acción se dividieron en cuatro departamentos: Ingeniería Industrial; Relaciones Industriales; Formación Profesional Comercialización, Mercados y Ventas.³¹

1. Departamento de Ingeniería Industrial

Su misión era incrementar la productividad empresarial mediante la aplicación de principios de gestión eficiente, ingeniería industrial, gestión de costos y adiestramiento técnico.³²

La asistencia técnica se prestaba en tres modalidades:

- Directa: intervenciones personalizadas en empresas según planes específicos.
- Indirecta: cursos y seminarios sobre administración racional.
- Mixta: combinación de formación teórica y aplicación práctica en planta.

Estas modalidades cubrían una amplia gama de temas: administración, contabilidad, control de calidad, estudios de mercado, gestión de inventarios, mantenimiento, métodos fabriles, ventas, remuneraciones, entre otros.

Hasta 1962, el Servicio había asesorado:

- 114 empresas en modalidad directa;
- 1.380 empresas en modalidad indirecta;
- 9 empresas en modalidad mixta, sin contar la asistencia a asociaciones gremiales y grupos de industriales.³³

2. Departamento de Relaciones Industriales

Este departamento abordaba los aspectos vinculados a la gestión de personas: captación, desarrollo, motivación y retención de trabajadores en todos los niveles.³⁴ Al igual que en el área técnica, la labor se desarrollaba a través de asesorías directas y programas de formación para jefaturas y ejecutivos.

Entre 1960 y 1962, el área había logrado:

- Asesorar directamente a 106 empresas e instituciones.
- Realizar 10 seminarios de formación para jefes de personal.
- Impartir 83 cursos para ejecutivos, con la participación de 540 empresas y 1.681 personas.

Los contenidos incluían administración de personal, relaciones humanas, psicología industrial, higiene y seguridad, remuneraciones, comunicaciones internas y relaciones laborales.³⁵

3. Departamento de Formación Profesional

Continuando el trabajo de la antigua Sección de Entrenamiento Industrial del SCTI, este departamento tenía una labor más operativa y técnica, centrada en obreros, aprendices y mandos medios, diferenciándose así del Área de Relaciones Industriales, que se enfocaba en personal directivo.

Su creación respondió a una recomendación de la Comisión Nacional de Formación Profesional (1960),³⁶ en un contexto donde menos del 10 % de los trabajadores calificados había recibido formación sistemática. Se estimaba que el país requería formar 25.000 nuevos operarios industriales por año.³⁷

Las capacitaciones se realizaban tanto en empresas como en centros de formación profesional, que para 1962 ya sumaban una decena entre Santiago y regiones. Al 30 de junio de ese año, los resultados acumulados eran:

- 1.009 trabajadores formados en centros
- 628 capacitados en empresas
- 1.637 en total

Para 1965, el total de trabajadores capacitados por el servicio ascendía a 31.855 personas, en sectores como industria, minería, agricultura, pesca, construcción y metalurgia.³⁸

4. Departamento de Comercialización, Mercados y Ventas

Su función principal fue fortalecer la circulación de bienes desde las empresas hacia el público consumidor y su labor se concentró en:

- Mejorar la eficiencia logística y los sistemas de distribución, con énfasis en la reducción de costos y el resguardo de condiciones sanitarias.
- Generar insumos técnicos y análisis especializados requeridos por actores públicos y privados.
- Contribuir a la estructuración de funciones comerciales y al desarrollo de habilidades vinculadas a la gestión de ventas.

Atendiendo al impacto del consumo alimentario en la economía doméstica, especialmente en los sectores de menores ingresos.

EL SCTI EN CIFRAS Y FUNCIONES (1952–1960)
Una década de instalación, experimentación y transferencia de conocimientos técnicos

Resultados acumulados al cierre de la década:

- 400 empresas asistidas con asesorías en planta
- Más de 500 ejecutivos capacitados
- 3.000 supervisores formados
- 4.000 trabajadores capacitados
- Creación del Instituto ICARE (1953)

Tabla 1. Centros de formación de Sercotec (1962)

UBICACIÓN	CENTRO	ESPECIALIDADES
Valparaíso	Construcción	Terminaciones
Santiago	Construcción	Carpintería
Talca	Construcción	Obra gruesa
Concepción	Construcción	Gasfitería
Temuco	Construcción	Estuco
Valdivia	Construcción	Revestimientos Albañilería Instalaciones eléctricas
Santiago	Metalúrgico	Soldadura Torno Fresa Mecánica de banco
Santiago	Costura Industrial	Operadores de máquinas de costura industrial
Santiago	Centro Franco-Chileno de Electricidad (en proyecto)	Electricistas de líneas Electromecánicos
Santiago	Centro Nacional de Instructores y Obreros Altamente Calificados	Instructores y obreros de alta especialización, mecánicos de ajuste, matriceros, mecánicos de motores, hojalatería y chapas, modelistas, etc.

Fuente: Memoria Institucional Sercotec, 1962

SERCOTEC entre la asistencia técnica y la promoción de la pequeña industria (1960–1970)

Tal como se mencionó anteriormente, el cuarto y último departamento creado en esta etapa -Comercialización, Mercados y Ventas-, tenía como propósito asesorar a las empresas en la mejora de sus procesos de abastecimiento y distribución, con el fin de que sus productos llegaran al consumidor en mayores cantidades, a menor costo y en mejores condiciones de calidad e higiene. Sus actividades incluían estudios técnicos, solicitados por empresas o instituciones públicas, apoyo en la organización de departamentos de ventas y capacitación a través de seminarios y cursos.

Dada la alta incidencia de los alimentos en el costo de vida, SERCOTEC dio prioridad en esta área al sector alimentario, que concentraba cerca del 60 % del gasto familiar en los hogares de menores ingresos. Según la Memoria Institucional de 1962, se realizaron estudios sobre la comercialización de carnes y pescados congelados, frutas y hortalizas de exportación, el crecimiento de autoservicios y supermercados, y el funcionamiento de la industria del pan. Muchos de estos estudios fueron realizados en coordinación con el Ministerio de Economía, CORFO u otros organismos del Estado.³⁹

Además del trabajo específico de cada departamento, SERCOTEC fortaleció sus vínculos con las universidades, reconociendo la importancia estratégica de formar futuros profesionales en gestión empresarial. Entre las acciones desarrolladas

destacan: la colaboración en la actualización de planes de estudio universitarios, la incorporación de nuevas asignaturas de administración y el patrocinio de memorias de título vinculadas a la productividad. Ingenieros del servicio impartieron además cátedras en diversas universidades, incluyendo la Universidad de Chile, la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad Católica de Valparaíso.⁴⁰

En 1966, el presupuesto total de SERCOTEC alcanzó los 23.605.000 escudos,⁴¹ de los cuales 15.033.000 estaban destinados al Departamento de Formación Profesional.⁴² Además de los fondos provenientes de CORFO y la venta de servicios, el Servicio recibió aportes internacionales significativos, como los siguientes (según la Memoria Institucional de 1962):

- Aporte del Fondo Especial de Naciones Unidas para un Centro Nacional de Formación Técnica Avanzada.
- Donación del Gobierno de Dinamarca de maquinaria industrial valorada en US\$ 45.000.
- Becas ofrecidas por el Reino Unido para la capacitación de especialistas del servicio.
- Convenio de cooperación franco-chilena para construir un centro de especialidades eléctricas en Santiago.

También se menciona la colaboración activa de asociaciones gremiales como ASIMET, SOFOFA, ASIVA y la Cámara Chilena de la Construcción.⁴³

Nuevas prioridades: pequeña industria, artesanado y asociatividad

Durante los años 60 e inicios de los 70, SERCOTEC reformuló sus líneas de acción para responder a los nuevos énfasis de política pública, adoptando como población objetivo a la pequeña industria y el artesanado (PIA). Este sector empleaba una proporción significativa de la fuerza laboral y se consideraba clave para el desarrollo económico por su potencial multiplicador.⁴⁴

Un hito en esta transformación fue la creación, en 1962, del Programa de Fomento y Desarrollo de la PIA, seguido por una reestructuración organizacional que agrupó las funciones del Servicio en tres departamentos:

- Asistencia Técnica
- Formación Profesional
- Pequeña Industria y Artesanado⁴⁵

A mediados de la década, el Departamento de PIA operaba a través de cuatro programas específicos:

1. Asistencia Técnica y Tecnológica: atendió a 316 empresas (1965).
2. Asistencia Financiera: elaboraba informes técnicos, otorgaba certificados de promoción para CORFO o banca privada, y supervisaba la ejecución de los créditos.
3. Estudios y Proyectos: realizó 22 estudios entre 1965 y 1966.
4. Información y Cooperación: promovía la asociatividad mediante capacitación cooperativa y asesoría organizacional.⁴⁶

En 1966, SERCOTEC fue nuevamente reorganizado, dando paso a las subgerencias de PIA y de Productividad y luego a la creación de la Subgerencia de Producción

Cooperativa y Social, en sintonía con la política de Promoción Popular impulsada por el Gobierno. Ese mismo año se creó la Comisión Nacional Coordinadora de Cooperativas, cuya secretaría ejecutiva fue asignada a SERCOTEC.⁴⁷

En su cuenta pública de 1967, el presidente Eduardo Frei Montalva destacó que en Chile existían 50.000 talleres artesanales y 8.000 pequeñas industrias que generaban cerca del 38 % del producto industrial y daban empleo a 230.000 personas. Más de un millón de personas vivía directamente de este sector y SERCOTEC jugaba un papel central en su desarrollo.⁴⁸

Entre los principales logros institucionales mencionados por Frei al cierre de su mandato, se cuentan:

- Apertura de 7 oficinas y 6 agencias regionales.
- Ejecución de 294 cursos de capacitación, con cerca de 5.000 participantes.
- Otorgamiento de créditos a la PIA por 110 millones de escudos (18 veces más que el periodo anterior).
- Apoyo a la creación de la Confederación Nacional de Pequeños Industriales (CONUPIA).
- Implementación del programa Empresa para la Juventud, dirigido a jóvenes egresados de carreras técnicas.
- Desarrollo de experiencias de participación laboral en la gestión y propiedad de empresas, que involucraron a 1.000 trabajadores organizados en una federación nacional.⁴⁹

INACAP: la apuesta por el capital humano técnico

En 1966, y siguiendo las recomendaciones de las comisiones nacionales de formación técnica, CORFO creó el Instituto Nacional de Capacitación Profesional (INACAP), que asumió las funciones del Departamento de Formación Profesional de SERCOTEC. Aunque los resultados de dicho departamento eran positivos, el volumen y complejidad de sus programas dificultaban su administración dentro del servicio, cuyo objetivo principal seguía siendo el fomento de la productividad empresarial. Por ello, se optó por crear una institución especializada, con personalidad jurídica y estatutos propios, formalizados en octubre de 1966.⁵⁰

Según su ley de creación, INACAP tendría como misión: “proporcionar a los trabajadores los medios y condiciones para su capacitación técnica y promoción profesional, en el marco de los planes de desarrollo económico y social del Gobierno”.⁵¹

Sus funciones incluían:

- Capacitación profesional de adultos
- Formación técnica para jóvenes
- Reorientación de trabajadores cesantes
- Capacitación de mandos medios
- Rehabilitación laboral para personas con discapacidad

Tabla 2. Traspaso de bienes de Sercotec a Inacap

BIENES	MONTO (en escudos)	MONTO (en dólares)
Bienes muebles (útiles, equipos, enseres, materiales de oficina, etc.)	2.854.027,65	567.401
Vehículos - Automóvil Peugeot 404, año 1962 - Camioneta pick-up Chevrolet C-1434, año 1962 - Camioneta pick-up Chevrolet C-1434, año 1965 - Jeep Carrozado International Explorer, año 1964 (x6) - Furgón Opel Blitz, año 1962 (x3) - Tractor Fordson	206.670	41.087
Bienes raíces - Centro Anglo-Chileno de Santiago, Av.Zañartu, Ñuñoa, S/N - Predio en Carretera Panamericana S/N, Conchalí - Centro Agrícola de San Fernando - Centro de Lota, Lota Bajo - Lote A, plano de subdivisión Hijueta Sur del fundo San Miguel de Talcahuano - Centro Metalúrgico de Quinta Bella	1.739.000	345.725
Edificios construidos por el servicio en terrenos ajenos - Centro Nacional de Instructores y Supervisores, bodega central, casino, Centro de la Construcción, Centro de la Confección, Centro Franco-Chileno y edificio destinado a elaboración de material didáctico ubicados en terrenos de CORFO en Renca - Cierros de un sitio de CORFO entregado en comodato al servicio, Barrio Industrial de Antofagasta - Centro Anglo-Chileno de Valparaíso en terrenos de la Corporación de la Vivienda, en proceso de traspaso a CORFO - Centro Chileno-Danés de Maipú - Centro de Temuco - Centro de Valdivia	3.376.494,06	671.271
Mejoras introducidas en edificios ajenos (obras realizadas para cumplimiento de los programas del Departamento de Formación Profesional en convenio con diversas instituciones)	298.303,05	59.304
Total del aporte	8.474.494,76	1.684.788

Fuente: Actas del Directorio de Sercotec, N° 9, 1º de junio de 1967

SERCOTEC participó activamente en su implementación, traspasando personal técnico, infraestructura y 12 centros de formación en operación (más 4 en construcción).⁵² En 1964, los egresados ascendían a 10.131 y para 1970 la proyección era de 34.388 personas capacitadas.⁵³ Este traspaso representó el mayor esfuerzo en recursos humanos y técnicos realizado por SERCOTEC desde su fundación, marcando el inicio de una nueva etapa institucional.

SERCOTEC y su rol durante el gobierno de la Unidad Popular (1970–1973)

En septiembre de 1970, el candidato de la Unidad Popular, Salvador Allende Gossens, fue elegido presidente con el 36,61 % de los votos. Su programa de gobierno propuso implementar un modelo denominado Vía Chilena al Socialismo, que implicaba una serie de reformas políticas y económicas. Según el Programa Básico de Gobierno de la Unidad Popular, Chile enfrentaba una crisis caracterizada por estancamiento económico, pobreza y limitadas oportunidades para diversos sectores sociales. El diagnóstico incluía críticas al modelo capitalista vigente y planteaba la necesidad de transformar estructuralmente la economía.⁵⁴

Para ello, el programa establecía la creación de tres grandes áreas productivas:

- Área social: conformada por empresas estatales existentes y otras a ser incorporadas al sector público.
- Área mixta: integrada por empresas con participación estatal y privada.
- Área privada: que comprendía la mayoría de las empresas del país. Según datos de 1967, de 30.500 industrias registradas aproximadamente 150 eran consideradas de carácter monopolístico.⁵⁵

Respecto del área privada, el programa de la UP señalaba que estas empresas serían parte de la planificación económica nacional y que el Estado facilitaría apoyo financiero y técnico para fortalecer su aporte a la producción y el empleo. En este contexto, SERCOTEC fue definido como el organismo encargado de promover el desarrollo de la pequeña industria y el artesanado (PIA) mediante asistencia técnica, tecnológica y financiera.⁵⁶

Para cumplir con este mandato, el servicio reorganizó su estructura en coordinación con los Comités Sectoriales de Desarrollo de CORFO, creando seis departamentos sectoriales según el rubro productivo: metalmecánico y eléctrico-electrónico; cuero y calzado; alimentos y bebidas; industria textil y confecciones; maderas y muebles; químico, plástico y minerales no metálicos.

Las publicaciones institucionales de SERCOTEC de ese periodo distinguen dos ejes principales de trabajo: un enfoque sectorial, a cargo de los departamentos recién mencionados, y un enfoque territorial o regional, adaptado a las características productivas de cada zona del país.⁵⁷

Para 1972, el servicio contaba con oficinas regionales en Arica, Antofagasta, Valparaíso, Talca, Concepción, Valdivia y Punta Arenas; agencias en La Serena y Rancagua; y delegaciones en Iquique, Vallenar, Chillán, Los Ángeles, Temuco, Puerto Montt y Coyhaique. La planta institucional estaba compuesta por alrededor de 315 funcionarios, de los cuales aproximadamente 200 eran profesionales de áreas como ingeniería, economía, derecho y sociología.⁵⁸

Asistencia técnica, crédito y producción entre 1970 y 1973

En materia de asistencia técnica, uno de los programas destacados del periodo fue el Centro de Asistencia Tecnológica para la Pequeña Industria y el Artesanado, inaugurado en Maipú en octubre de 1970 con aportes de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Este centro consistía en un conjunto de talleres y laboratorios especializados en los rubros de madera, mecánica, metalurgia y química, que ofrecían servicios como ensayo de materiales, control de calibres, diseño industrial y desarrollo de productos.⁵⁹ Su objetivo era apoyar el acceso de la PIA a soluciones tecnológicas, considerando las limitaciones históricas de este sector en cuanto a recursos para la adopción de innovaciones. Estas actividades se enmarcaban en un contexto de alta participación de la industria manufacturera en la economía nacional, que en 1972 alcanzó un 26,1% del PIB.⁶⁰

En cuanto a asistencia financiera, se implementaron distintos instrumentos dirigidos a facilitar el acceso al crédito para pequeños industriales y artesanos. Uno de ellos fue el Fondo Nacional de Garantía, mecanismo operado a través de cooperativas, destinado a respaldar los préstamos otorgados por la banca a este segmento productivo.⁶¹ A junio de 1972, 14 cooperativas de ahorro, crédito y garantía se encontraban adscritas al fondo.⁶² Otras medidas complementarias incluyeron la obligación para los bancos de destinar un porcentaje de sus colocaciones a la PIA, con SERCOTEC como organismo técnico certificador, la reducción de tasas de interés para este grupo y apoyo específico para quienes resultaron afectados por el terremoto de La Ligua en 1971.⁶³

Junto con estas acciones, el servicio desarrolló programas de capacitación y promoción. En 1971, la oferta de cursos abordaba materias como administración de personal, legislación laboral, programación de operaciones, cálculo de costos, planificación, fuentes de financiamiento y control de la producción.⁶⁴ En el ámbito de promoción, la revista institucional Pequeña Industria destacó la participación de SERCOTEC en la Feria Internacional de Santiago (FISA) de ese mismo año, ocasión en la que recibió un premio de honor por su contribución al desarrollo del sector. El stand institucional priorizó la exhibición de productos de consumo masivo, accesibles y de calidad, pertenecientes a sectores como metalmecánica, alimentos, vestuario y muebles. Según la publicación, cerca del 80 % de las empresas expositoras habían recibido asistencia técnica del servicio.⁶⁵

En 1972, frente a las restricciones de oferta interna y la necesidad de sostener la producción, el gobierno firmó con la Asociación de Pequeños y Medianos Industriales de Chile (Ampich) el Estatuto para la Pequeña Industria y el Artesanado. Este documento estableció que los establecimientos del sector no serían objeto de expropiación y que solo podrían ser intervenidos en situaciones excepcionales y transitorias, con el objetivo de garantizar su funcionamiento. Asimismo, se comprometía la entrega de asistencia técnica por parte del Estado, a través de SERCOTEC. En reciprocidad, los firmantes del estatuto manifestaron su disposición a colaborar con las políticas de fomento productivo y aumento de la oferta.⁶⁶

En este contexto, se promovió también una campaña destinada a sustituir importaciones de insumos industriales mediante la participación de la PIA, con apoyo técnico y logístico del servicio. Esta iniciativa implicó el desarrollo de prototipos en

los laboratorios de SERCOTEC, que serían luego fabricados a escala por empresas del sector. Algunos de los productos generados fueron: un dinamómetro de tres puntos para el Centro Nacional de Planificación Agrícola, un medidor de torque, la primera máquina cosechadora de maíz fabricada en Chile y un riñón artificial nacional, tecnología que hasta ese momento solo se producía en cinco países.⁶⁷



REORIENTACIÓN DEL
MODELO DE FOMENTO
1973-1990

Reorientación del modelo de fomento (1973-1990)

El 11 de septiembre de 1973 hubo un golpe de Estado, bajo la conducción del comandante en jefe del Ejército, Augusto Pinochet Ugarte. Este régimen tuvo una faceta modernizadora, definida por sus impulsores como una “revolución capitalista”, orientada a dismantlar el modelo de desarrollo vigente en Chile desde los años treinta.⁶⁸

Este proceso implicó un repliegue sustantivo del Estado en la economía. En el caso de SERCOTEC, pueden distinguirse dos etapas bien definidas:

- La primera, entre 1973 y 1983, estuvo marcada por la aplicación de políticas de shock y la instauración del principio de subsidiariedad, lo que implicó fuertes recortes presupuestarios y patrimoniales para SERCOTEC y otras entidades públicas.
- La segunda etapa se inició tras la crisis económica de 1982–1983, cuando el servicio volvió a desempeñar un rol activo como instrumento de intervención en el segmento de pequeñas y medianas industrias, con el propósito de contribuir a la recuperación del empleo. En ese contexto, la institución reasumió algunas de sus funciones históricas, como la asistencia técnica en planta.

Los Chicago Boys y la política de shock

Al asumir el poder, la junta militar no contaba con un programa económico detallado, priorizando inicialmente la restauración del orden. La necesidad de definir un rumbo los llevó a recurrir a economistas formados en la Universidad de Chicago, quienes ya venían elaborando un programa de reformas radicales, conocido como El Ladrillo, influenciado por las ideas de Milton Friedman.

En un comienzo, gran parte de la oficialidad militar se identificaba con un nacionalismo desarrollista, inspirado en figuras como Carlos Ibáñez del Campo y mostró resistencia frente al ideario neoliberal. Sin embargo, las cifras económicas negativas de 1974–1975 facilitaron la influencia de este grupo de economistas, que logró posicionarse cerca del núcleo de poder.⁶⁹

Un hito clave fue la Declaración de Principios de marzo de 1974, redactada por Jaime Guzmán, ideólogo del gremialismo, que marcó una ruptura con el modelo del “Estado de compromiso”, al consagrar el principio de subsidiariedad. En uno de sus pasajes, esta declaración señala:

[Al Estado] le corresponde asumir directamente sólo aquellas funciones que las sociedades intermedias o particulares no están en condiciones de cumplir

adecuadamente, ya sea porque de suyo desbordan sus posibilidades (caso de la Defensa Nacional, las labores de Policía o las Relaciones Exteriores), o porque su importancia para la colectividad no aconseja dejar entregadas a grupos particulares restringidos (caso de los servicios o empresas estratégicas o fundamentales para la nación), o porque envuelven una coordinación general que por su naturaleza corresponde al Estado.⁷⁰

Haciendo uso de las facultades extraordinarias conferidas al nuevo Ministerio de Coordinación Económica (anteriormente Hacienda), el ministro Jorge Cauas puso en marcha a inicios de 1975 el Plan de Recuperación Económica, comúnmente referido como política de shock por su aplicación frontal, rígida y ortodoxa. En lo esencial, este plan se caracterizó por un recorte drástico del gasto fiscal, una apertura económica unilateral y la liberalización financiera, todo ello con efecto inmediato. Ya no se trataba de introducir ajustes al modelo ISI, sino de provocar un repliegue definitivo del Estado en el plano económico, limitándolo a una labor subsidiaria a la vez que dando paso a la integración plena de la economía chilena al comercio internacional y al libre flujo de capitales. Correlativamente, la industria fue desplazada como motor dinámico del proceso de acumulación en favor de los sectores en los cuales el país podía competir en los mercados mundiales: la minería, la agricultura, la silvicultura y la pesca, todos rubros intensivos en el uso de recursos básicos.⁷¹

[Esta política de shock generó una recesión en la economía chilena, que solo a partir de 1977 pudo exhibir signos de recuperación. Entre 1975 y 1976 el PIB cayó en un 13 %, la producción industrial en 27 %, la tasa de desempleo alcanzó el 20 % y los salarios reales cayeron cerca de un 40 % respecto de su valor en 1970.](#)

Restricción presupuestaria y patrimonial

Conforme a la política de reducción del gasto público, SERCOTEC experimentó durante esta etapa una brusca rebaja a nivel de personal, patrimonio y presupuesto. De 545 funcionarios existentes en 1974, se pasó a 450 en 1975 y a 270 en 1976. En ese mismo periodo, el aporte fiscal a SERCOTEC disminuyó de \$36,8 a \$13,3 millones de pesos, mientras que su presupuesto anual cayó de \$39 millones en 1974 a \$19,1 en 1976, en términos nominales.⁷²

Para cubrir su déficit, SERCOTEC se vio obligado a vender parte de sus servicios y activos, incluyendo sus laboratorios y talleres, de los que se desprendió en 1978. El año anterior, el servicio había suspendido sus actividades crediticias, las que desde 1974 habían tendido a disminuir en cantidad y a incrementar sus montos. En cambio, las actividades de capacitación en forma de cursos y seminarios registraron un aumento importante, tanto en cantidad como en número de participantes, un giro explicable por la baja inversión que estas requerían y la posibilidad que ofrecían de mostrar resultados con grandes magnitudes.⁷³

Además de ser objeto del recorte estatal, SERCOTEC también contribuyó indirectamente al mismo recorte como Secretaría Ejecutiva del Plan del Nuevo Empresario, consistente en “una serie de créditos y asesorías que permitirán a los que hagan abandono de la Administración Pública, iniciar sus actividades con un respaldo económico y técnico que les posibilite el éxito”.⁷⁴

La priorización de las actividades económicas en las que Chile tenía ventajas comparativas, por otra parte, significó para SERCOTEC el tránsito desde su tradicional sello manufacturero en favor de un enfoque multisectorial. Por ejemplo, de los 150 estudios de preinversión realizados en el trienio 1974-1976, más del 50 % correspondió al sector agroindustrial y solo 19 se ubicaban en la Región Metropolitana, la tercera con más estudios detrás de Los Lagos (30) y Biobío (24). “Estas actividades han servido de efectivo apoyo a la industrialización regional, colaborando a reorientar parte de las actividades manufactureras hacia nuevos campos, ligados al aprovechamiento de recursos naturales renovables”, señalaba al respecto la Memoria del trienio.⁷⁵

En esa misma línea, a fines de 1975 Sercotec fue designado como organismo responsable de planificar, coordinar y ejecutar el Plan Apícola de Chile, considerado un país “excepcionalmente apto para el desarrollo de la apicultura, con todas las ventajas que representa en el mejoramiento de los cultivos por polinización y como industria productora de divisas”. Por las mismas fechas fue publicado, con apoyo de Sercotec, el Primer Catálogo de Productos Exportables, con más de mil nuevos productos no tradicionales de las industrias metalúrgica, del plástico y de la madera, en circunstancias que las “exportaciones no tradicionales” alcanzaban una suma cercana a los 650 millones de dólares anuales, casi igualando las ventas del cobre.⁷⁶

Crisis económica, recuperación del empleo y reasunción de funciones históricas

Luego de un boom económico reflejado en el consumo y las importaciones, a inicios de la década de 1980 Chile enfrentó su más grave crisis económica desde los años 30, cerrando así la etapa ortodoxa del modelo neoliberal. El alto nivel de endeudamiento de los bancos y grupos económicos chilenos, el alza brusca de las tasas de interés en Estados Unidos, la restricción de las fuentes de crédito externo y la política de tipo de cambio fijo (Dólar a 39 pesos) se combinaron para provocar una ola masiva de bancarrotas (más de 800 empresas en 1982), una caída del PIB de casi un 15 % y una tasa de desempleo oficial de 26 %, sin contar a las 500 mil o más personas empleadas en los programas de emergencia PEM (Programa de Empleo Mínimo) y POJH (Programa de Ocupación para Jefes de Hogar).

Se apartó al equipo económico del shock para optar por una conducción liberal-pragmática: se aumentaron los aranceles de un 10 % a un 20 % parejo, se establecieron bandas de precios y beneficios crediticios en favor de ciertos sectores como la agricultura, se estableció el control cambiario y se reguló el sistema financiero, entre otras medidas. Una vez que la situación macroeconómica estuvo estabilizada, a partir de 1985, el Gobierno retomó hasta cierto punto la línea ortodoxa e impulsó una segunda ola de privatizaciones, continuando así el proceso de desmantelamiento del Estado empresario.⁷⁷

En el contexto de la crisis económica, el gobierno recurrió a SERCOTEC para intervenir en la pequeña industria y el artesanado, contribuyendo así a la reactivación del empleo, principalmente porque las empresas de menor tamaño representaban entonces -según estimaciones- el 90 % de los establecimientos industriales en Chile y el 70 % de los empleos del sector.⁷⁸ Con esos antecedentes en vista, el gobierno encomendó a la CORFO, a través de su filial SERCOTEC, la realización de un Programa de Apoyo

Integral a la Pequeña y Mediana Industria y Empresas de Menor Tamaño, cuya puesta en marcha se inició en 1984. El servicio fue dirigido en esos años por personas con trayectoria en la institución, que retomaron parcialmente el modelo histórico de trabajo para cumplir con el objetivo impuesto. Para 1986, la planta de SERCOTEC estaba conformada por 349 personas, muestra de una cierta recuperación respecto a los primeros años de la dictadura.⁷⁹

La contribución de SERCOTEC al Programa de Apoyo Integral se realizó a través de una decena de programas, algunos preexistentes y otros creados en función de las nuevas directrices. Destaca, especialmente y en primer lugar, el Programa de Apoyo a Empresas de Menor Tamaño (PAEM), iniciado en 1983, en atención a la gran cantidad de empresas familiares y pequeñas existentes en Chile y a su incidencia en la generación de empleo.⁸⁰ Las empresas interesadas en recibir apoyo eran sometidas a un diagnóstico, a partir del cual se definían las posibles formas de asistencia. En caso de determinarse la necesidad de un crédito, este podía alcanzar un monto máximo de 200 Unidades de Fomento (UF) para capital de trabajo y 400 UF para capital fijo. A septiembre de 1984, existían tres oficinas del PAEM en Santiago y cuatro en regiones (La Serena, Valparaíso, Talca, Concepción).⁸¹

Un segundo programa enmarcado en el Apoyo Integral era la Asistencia Técnica en Planta, que recuperaba una modalidad de trabajo característica del servicio en sus primeros años. Su objetivo era “introducir conceptos técnicos de Ingeniería en la gestión de las pequeñas y medianas empresas, con el propósito de optimizar la utilización de sus recursos, mejorar su productividad y acelerar su proceso de modernización, de acuerdo a las nuevas tecnologías”.⁸²

Este programa contemplaba las siguientes etapas: el levantamiento de un diagnóstico por funcionarios de SERCOTEC; la elaboración de un programa de trabajo; la asistencia técnica propiamente tal, a cargo de consultores especializados; y el seguimiento de los resultados. El programa no tenía costo para los empresarios en la etapa de diagnóstico y hasta un tope de 50 horas en la de asistencia técnica, debiendo el remanente ser costado por los beneficiarios. Su principal público objetivo eran las pequeñas industrias, entendiendo por tales las que ocupaban entre cuatro y 49 personas y cuyo activo fijo en maquinarias no superaba las 12.000 UF. En 1986, el Programa de Asistencia Técnica se ejecutó en 751 pequeñas industrias.⁸³

Durante el segundo semestre de 1983, SERCOTEC en conjunto con ProChile implementaron el Programa de Fomento de las Exportaciones, dirigido a pequeños y medianos industriales con una base de producción exportable. Este programa operaba a través de Comités de Exportación formados por grupos de empresarios con rubros de producción afines o complementarios. Para enero de 1985, se habían formado 27 comités con 204 empresas de los rubros cuero, madera, metalmecánico, textil, artesanía y otros. Las principales acciones incluían la identificación de la demanda externa, actividades de promoción (ferias, exposiciones, misiones comerciales), adecuación de la producción a los requerimientos del mercado externo y apoyo a la creación de estructuras de comercialización.⁸⁴ En relación con este punto, las publicaciones del servicio insistían en la necesidad de formar en el pequeño empresariado chileno una mentalidad exportadora, lo que a su vez requería dejar parcialmente de lado la competencia interna y considerar en cambio las ventajas de la asociación:

Aun cuando la competencia interna es una práctica sana, en cuanto a beneficiar y mejorar la calidad de la producción, ella debe dejarse de lado al enfrentar

mercados externos, ya que la unión permite no sólo llegar a volúmenes de colocación a los que no podría aspirar el productor individual, sino también beneficia por el lado de los costos de producción, ya que permite mejorar precios y condiciones por volúmenes de compra. [...] Estos argumentos deben inducir al pequeño empresario a meditar en la conveniencia de ir perdiendo su individualismo como productor e ir desarrollando una mentalidad de grupo con otros productores similares que le permitan actuar con las ventajas accesibles a las empresas de mayor tamaño e ir llegando en igualdad de condiciones a enfrentar el mercado externo, meta y desafío del momento actual.⁸⁵

Hasta diciembre de 1986, el Programa Integral de Apoyo a la Mediana y Pequeña Industria y Empresas de Menor Tamaño se había traducido en más de 7.600 asistencias técnicas a cerca de 3.400 empresas, más de 3.000 créditos aprobados por un monto superior a 7.000 millones de pesos, alrededor de 500 cursos con participación de más de 7.500 personas, y unos 1.100 estudios entregados por el Banco de Proyectos a potenciales interesados.

Estas acciones habrían conducido a la creación de poco más de 550 nuevas empresas, la generación de 10 mil nuevos empleos y la estabilización de 30 mil puestos de trabajo.⁸⁶ A lo anterior se sumaba la labor del Centro de Información para la Pequeña y Mediana Empresa (CIPEMI), encargado de reunir, procesar y entregar información de utilidad para los empresarios bajo tres modalidades: charlas de difusión, servicio de consulta (presencial y por correo) y la revista mensual CIPEMI, con noticias sobre el quehacer del servicio e información técnica, legal, económica, crediticia y tributaria.⁸⁷

Funcionarios de SERCOTEC víctimas de violaciones a los derechos humanos

El Informe de la Comisión Nacional de Verdad y Reconciliación (Informe Rettig), indica cuatro funcionarios de SERCOTEC víctimas de violaciones a los derechos humanos en este periodo.

Íbero Farías Pastene (41 años) falleció producto de múltiples impactos de bala en la intersección de las avenidas Brasil y Alameda, en Santiago, el jueves 14 de septiembre.

Sonia Ojeda Grandón (29 años), funcionaria de la oficina de SERCOTEC en Chillán, fue ejecutada en su domicilio el 16 de septiembre, durante un operativo militar. Se encontraba embarazada de seis meses.

Óscar Ripoll Codoceo (38 años), ingeniero metalúrgico fue detenido el 9 de octubre y trasladado al Regimiento Rancagua de Arica. En la madrugada del 20 de octubre, fue llevado junto a otros detenidos en un vehículo que, según los antecedentes, fue desbarrancado intencionalmente por sus conductores, causando la muerte.

Jorge Ruz Zúñiga (26 años), ingeniero hidráulico de la planta de SERCOTEC en Maipú, fue detenido el 20 de septiembre, trasladado a la FISA, luego al Estadio Nacional y finalmente ejecutado en el Cajón del Maipo. Su cuerpo nunca fue encontrado y figura como detenido desaparecido.⁸⁸ La institución consigna estos hechos como parte de su historia y la del país.



SERCOTEC EN LA ERA DE LA RECONSTRUCCIÓN INSTITUCIONAL 1990-2010

Sercotec en la era de la reconstrucción institucional (1990-2010)

El retorno de la democracia en Chile, en marzo de 1990, coincidió con la puesta en marcha de un inédito denominado Programa Nacional de Apoyo a la Pyme, considerado un hito fundacional en la construcción de un sistema de fomento productivo más amplio y articulado, en el que el Servicio de Cooperación Técnica constituye una de sus piezas estructurales.

Desde entonces, las empresas de menor tamaño comenzaron a ocupar un lugar prioritario en la agenda pública, incorporando como elementos distintivos de la década de 1990 una renovada preocupación por la descentralización, la equidad territorial, el fortalecimiento del tejido productivo local y la colaboración público-privada.

Para SERCOTEC, este periodo significó completar la transición desde su antigua identidad vinculada a la pequeña industria manufacturera hacia una especialización más clara en la micro y pequeña empresa. Este proceso implicó, en una primera etapa, cierta dilución de su identidad institucional y una posición relativamente secundaria, en un contexto marcado aún por la vigencia del Estado subsidiario.

Sin embargo, al comenzar el nuevo milenio, programas como Capital Semilla, Ferias Libres, entre otros, reflejaron una paulatina recuperación de protagonismo por parte de SERCOTEC anticipando así sus actuales líneas de acción.

Revalorización de las pymes en la agenda pública

Desde inicios de la década de 1990 y, a diferencia de varios países de América Latina, Chile cuenta con una política explícita de apoyo y fomento de las pymes. Su punto de partida formal puede situarse en julio de 1991, cuando el gobierno de Patricio Aylwin Azócar (1990-1994) puso en marcha el Programa Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (PYME). Esta medida estaba contemplada en el programa de gobierno de la Concertación por la Democracia, que proponía una política integral para ese sector en virtud de “su uso más intensivo de mano de obra, su contribución potencial a la difusión de la propiedad, a la generación de nuevas capacidades empresariales, a una mayor integración social y a una mejor distribución geográfica de la actividad económica”.⁸⁹ Con matices y énfasis cambiantes, todos los gobiernos siguientes reconocieron la centralidad de las pymes en sus programas e introdujeron modificaciones y adiciones al sistema de fomento productivo, cuyos componentes fundamentales quedaron definidos precisamente en esos años.⁹⁰

La institucionalización de la política de apoyo a las pymes se dio en un contexto de crecimiento económico inédito para Chile, con cifras excepcionales tanto en

comparación con décadas anteriores como con el resto del mundo. Entre 1989 y 1997, la tasa media anual de crecimiento económico alcanzó el 7,7 %, la de ingreso per cápita fue cercana al 5 % y su monto se acercó a los 5.000 dólares (PPP), uno de los más altos de América Latina. A contar de 1998, los efectos de la llamada crisis asiática desaceleraron el ritmo de crecimiento que venía experimentando el país: en su punto más crítico (1999), la economía registró un crecimiento negativo de -0,5 %, mientras que la tasa de desempleo llegó a superar el 10 %.

Este contexto generalmente positivo, matizado por la crisis, presenció también la consolidación de la estrategia de apertura comercial iniciada por la dictadura y aumentada por la Concertación: a fines de 2006, Chile había suscrito convenios comerciales con más de 50 países que representaban más del 80 % del comercio global.⁹¹

Desde el punto de vista del fomento productivo, el Programa Nacional de Apoyo a la PYME respondía a la constatación de un vacío, toda vez que el criterio de las ventajas comparativas aplicado hasta ese momento, en general, no consideraba ajustes en función del tamaño de las empresas. En 1990, más del 90 % de los recursos públicos de fomento se asignaron a empresas grandes y medianas, y menos del 5 % a empresas micro y pequeñas, estos últimos canalizados en su mayoría por INDAP (Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario) y dirigidos únicamente a empresas agrícolas.

En el transcurso de la década, los recursos reales para fomento no reembolsables no solo casi se triplicaron (\$ 111.844 millones en 1990; \$ 322.299 millones en 2002), sino que además se redistribuyeron: para 2002, las empresas medianas y grandes habían reducido su participación del 90,4 % inicial a un 52,5 %.⁹² Esta reorientación, sin embargo, se dio en el marco de la continuidad del Estado subsidiario, estando el foco puesto en corregir fallas de mercado (asimetrías de información, desarticulación de cadenas productivas, falta de acceso al financiamiento, etc.) y no en reponer el Estado empresario.

En efecto, una característica del periodo fue la creciente participación del sector privado en actividades de fomento productivo, asumiendo en algunos casos la ejecución directa de los instrumentos. Ante la imposibilidad de extender la cobertura sin incrementar excesivamente los gastos de administración, a mediados de 1994 la CORFO introdujo un nuevo esquema de funcionamiento basado en tres niveles:

1. Las empresas y consultores privados que constituyen la oferta de servicios de asistencia técnica.
2. Los agentes operadores intermedios (SERCOTEC y organizaciones privadas acreditadas).
3. La CORFO, responsable del diseño operativo y reglamentación de los instrumentos.

Tanto en la CORFO como en SERCOTEC, la reorganización se tradujo en una reducción de funcionarios (de 601 en 1994 a 464 en 1995 en la CORFO; de 315 en 1993 a 198 en 1995 en SERCOTEC) y en la descentralización de algunas funciones administrativas, ampliando las atribuciones de los directores regionales e introduciendo una red de agentes privados de “segundo piso” (bancos e instituciones financieras; consultores, etc.).⁹³

Luego de la Política Nacional de Apoyo a la PYME, un segundo hito institucional relevante estuvo dado por el programa Chile Emprende (originalmente llamado

Emprende Chile), lanzado como piloto en 2001 y en cuya gestación participaron FOSIS (Fondo de Solidaridad e Inversión Social), PRORURAL y SERCOTEC.⁹⁴ Su objetivo era “contribuir al desarrollo del segmento de las micro y pequeñas empresas (MIPE), a través de su acceso a mercados y oportunidades de negocio, a su eslabonamiento en cadenas de valor y a la creación de ambientes favorables al desarrollo de su competitividad, conforme a las realidades regionales y territoriales en que operan”.⁹⁵

En lugar de intervenir sobre unidades productivas individual o sectorialmente consideradas, como era lo habitual, Emprende Chile tendría como su ámbito de acción los territorios, espacios cuya extensión, generalmente subregional, debía permitir el contacto directo y cotidiano entre todos los actores relevantes y la generación de procesos económicos, sociales y culturales de cierta escala. Lo anterior requería de la articulación de la institucionalidad de fomento en todos los niveles de la administración (municipal, regional y nacional), amén de la creación de nuevas y más flexibles formas de relación entre las entidades públicas y privadas. En su despliegue inicial, el programa Emprende Chile se aplicó en 10 territorios, distribuidos en ocho regiones y agrupando a 62 comunas.⁹⁶

En agosto de 2004, el presidente de la república, Ricardo Lagos Escobar (2000-2006) anunció la transformación de Emprende Chile en una política nacional, con el nombre Chile Emprende. Para facilitar su implementación, a fines del mismo año se creó una Comisión Asesora Presidencial para la Gestión del Programa Chile Emprende, encargada de proponer al mandatario las medidas a adoptar por los distintos actores públicos involucrados en el programa e informar sobre su desarrollo. La secretaría ejecutiva de la comisión quedó radicada en SERCOTEC, cuyo gerente general integró, además, el directorio del programa en calidad de presidente.⁹⁷

Para 2005, Chile Emprende abarcaba 27 territorios que agrupaban a 145 comunas, lo que equivalía aproximadamente a un tercio de la población del país. En cada región se instaló una instancia de coordinación de fomento productivo llamada Región Emprende, mientras que la cooperación público-privada operaba mediante los llamados Consejos Público-Privados de Desarrollo. En estos espacios participaban los empresarios y sus gremios, los alcaldes y los directores regionales de los servicios vinculados al fomento productivo.⁹⁸

TEC: énfasis en mipymes y descentralización (1990-2000)

Durante los primeros años de la década de los noventa, el objetivo global de SERCOTEC fue “contribuir a insertar a la PYMI (Pequeña y Mediana Industria) en el proceso de desarrollo, a través de crear una cultura empresarial-laboral moderna, competitiva, innovadora y generando condiciones para ello”. Refiriéndose a las ideas fuerza de la institución, la Memoria del periodo menciona “la necesidad del cambio de mentalidad de los actores —empresarios y trabajadores— consustancial al proceso de modernización”; “el mejoramiento de las condiciones de entorno de la PYMI”; “el desarrollo de tejido productivo, con énfasis en la dimensión regional y local”; “el apoyo al proceso de regionalización y descentralización”; y “la modernización de SERCOTEC vía el desarrollo de sus recursos humanos, la informatización de sus sistemas administrativos y la generación de nuevos estilos de gestión”.⁹⁹ Estas orientaciones han sido interpretadas por algunos autores como evidencia de una acción dirigida ya

no tanto o solo a las empresas y los empresarios sino que a su entorno, significando además un giro del servicio respecto de su misión original.¹⁰⁰

Con excepción de seis programas originados en el periodo precedente, la oferta inicial de SERCOTEC consistía mayoritariamente de programas nuevos, coincidiendo con el Programa Nacional de Apoyo a la PYME del Gobierno del presidente Aylwin. La Memoria institucional de 1990-1993 distingue dos formas de trabajo: una asociativa, dirigida a grupos de empresas afines, y otra extensionista, dirigida a empresas particulares. Dentro de la primera se incluye el programa Proyectos de Fomento (PROFOS), iniciado en 1991 con financiamiento de la CORFO y que buscaba “desarrollar la competitividad de grupos de empresas de rubros similares o complementarios y de localización común, a fin de mejorar su acceso a los mercados internos y externos, contribuir al desarrollo local, provocar un efecto imagen en la región y generar capacidad de visión estratégica en el grupo de empresarios”.¹⁰¹ La Memoria institucional de ese momento da cuenta de 16 PROFOS en 10 regiones que comprometían a 300 empresas de los sectores metal-mecánico, textil, maderas y muebles, alimentos, gomas y caucho, y artesanías. En 1993, en tanto, se inició una línea de trabajo dirigida a las micro y pequeñas industrias, con financiamiento del FOSIS. La Memoria contabiliza nueve PROFOS de este tipo, con participación de 389 microempresarios de ocho regiones.¹⁰²

En 1992, también bajo la modalidad asociativa, se había lanzado la Bolsa de Subcontratación Industrial de Santiago (BSIS) con el objeto de poner en contacto a compradores y proveedores de partes, piezas y procesos tanto a nivel nacional como internacional, abarcando a 13 países de América Latina. Esta bolsa era administrada por SERCOTEC, su presidencia recaía en la SOFOFA, la vicepresidencia en CONUPIA, y participaban de su consejo directivo representantes de los gremios CORMETAL, AMPICH, ASIQUINTA, ASEXMA, Instituto Textil y ASIMET. La iniciativa se enmarcaba en el programa de subcontratación latinoamericano de ONUDI (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial), en el que participaban -además de Chile- Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Cuba, Ecuador, Guatemala, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.¹⁰³

Dentro de la forma extensionista, destacan primeramente los Fondos de Asistencia Técnica (FAT), orientados a “optimizar la gestión de las empresas, a través del financiamiento de programas de asistencia técnica que incrementen los niveles de productividad, calidad y competitividad de estas. Opera sobre la base de un sistema de subsidio decreciente para la contratación de servicios profesionales de consultoría”. Entre 1990 y 1991 SERCOTEC operó los FAT con recursos del Banco Mundial con foco en las pymes industriales; entre 1991 y 1993 se implementó un fondo con recursos FOSIS para microempresas; y en 1992-1993 hubo recursos de la CORFO para pymes de los sectores industrial y transporte.¹⁰⁴

Un segundo programa extensionista era el Sistema de Información Empresarial (SIE), lanzado en julio de 1991 y prontamente implementado en todas las oficinas regionales y provinciales del servicio. Este sistema ofrecía distintos servicios de información procesada, incluyendo bases de datos referidas a proveedores, financiamiento, capacitación, consultoría y otras materias de interés, la revista bimestral CIPEMI y la serie “Documentos de Trabajo”, entre otros.¹⁰⁵

Hacia el final del primer gobierno concertacionista, SERCOTEC se había consolidado como agente colocador de subsidios CORFO (FAT y PROFOS), profundizando con ello el alejamiento respecto de su identidad histórica, de acuerdo a Cuevas.¹⁰⁶ La apuesta

prioritaria por la cobertura se refleja en el número de empresarios atendidos: 2.384 en 1993, 4.947 en 1994 y 7.455 en 1995. Ese año, el monto de los fondos de fomento ascendía a 1.437 millones de pesos, más que duplicando la cifra de 1993 y más del 70 % de los fondos del periodo se concentraban en la industria, pese a la opción multisectorial del servicio.

Tabla 3. Sercotec 1990-1993: Indicadores de actividad

		1990	1991	1992	1993
INDICADORES FINANCIEROS	Presupuesto operacional (en millones de pesos)			7,3	7,5
	Aporte fiscal (en millones de pesos)			5,5	5,2
	Asistencia financiera (en millones de pesos)	1,8	4,7	3,9	0,8
	Número de operaciones	179	505	541	355
INDICADORES FÍSICOS	FAT		939	424	2.384
	Profos			16	9
	Empresas que participan en Profos			300	389
	Acciones de capacitación empresarial	117	369	500	580
	Participantes capacitación empresarial	2.935	10.164	8.873	11.316
	Participantes promedio por acción	25	28	18	20

Fuente: Memoria Sercotec 1990-1993 y Cuevas Sottolichio (2003)

En 1994 se registraron 4.057 atenciones individuales y 890 de tipo asociativo, mientras que al año siguiente las cifras fueron de 6.521 atenciones asociativas y 934 individuales. Este giro hacia el trabajo asociativo fue destacado en la memoria institucional, puntualizando que bajo esa modalidad “la labor con los empresarios es mucho más intensa que las acciones puntuales de una Asistencia Técnica o la asistencia a un curso de capacitación”.¹⁰⁷ Por otro lado, y conforme al señalado esquema de “pisos”, SERCOTEC suprimió por esas fechas la entrega directa de créditos, función que pasó a ser asumida por la banca privada u otros organismos públicos de fomento (INDAP, ENAMI, BancoEstado).¹⁰⁸

El año 1997 es señalado como clave en el proceso de descentralización, creándose un mecanismo descentralizado de asignación de recursos: los Comités de Asignación Regional (CAR), antecedente de los actuales Comités de Desarrollo Productivo. En estos comités participaban como miembros titulares el director regional de SERCOTEC y su par de la CORFO, el Seremi de Economía, los directores regionales de SERNATUR y SERNAPESCA y el director regional de FOSIS, en calidad de invitado.

El CAR se define como “una instancia que acerca las decisiones a los clientes y logra una mayor coordinación con las estrategias de desarrollo regional. (...) Para nosotros la descentralización ha sido un tema de la mayor relevancia, por cuanto nos permite trabajar más cerca del cliente”, señala la memoria. Según la misma fuente, en 1996 se aprobaron proyectos por un total de 2.357 millones de pesos, todos gestionados a nivel central, mientras que al año siguiente el monto ascendió a 2.619 millones a nivel central y 1.171 millones a nivel regional.¹⁰⁹

Para inicios del siglo XXI, SERCOTEC atendía anualmente a unos 18 mil micro y pequeños empresarios. Parte de la cifra se explicaba por la nueva RedSercotec, portal web que sumaba entonces alrededor de siete mil empresarios inscritos. El presupuesto del servicio para fomento productivo rondaba los 3.400 millones de pesos, muy por debajo de los montos que manejaban las instituciones con mayor asignación, como SENCE, CORFO, FOSIS e INDAP (entre 21 mil y 95 mil millones, aproximadamente).¹¹⁰ Su oferta de programas, en tanto, se dividía en dos grandes categorías: programas de apoyo directo a la empresa (proyectos asociativos, asistencia técnica, PROFOS, reconversión productiva) y programas dirigidos al entorno (atención vía internet, estudios de preinversión, intermediación crediticia).¹¹¹

20 años de Capital Semilla

A partir de los 2000, de la mano de la instalación de las mipymes (micro y pequeñas y medianas empresas) en la agenda pública, SERCOTEC comenzó a refinar su oferta de servicios con foco en las empresas de menor tamaño de cualquier rubro, anticipando de paso sus orientaciones actuales en materia de equidad territorial, género y otras. Fue en ese contexto que surgió Capital Semilla, creado en 2005 con el objetivo de “fomentar y promover la creación o consolidación de nuevos negocios, con alta probabilidad de éxito comercial, que se encuentren en etapa de proyecto o en las fases iniciales de su implementación”.¹¹²

En su primer llamado, el aporte de Capital Semilla, no reembolsable, era de 650 mil a cinco millones de pesos, en el caso de proyectos individuales, y de hasta 20 millones de pesos en el de proyectos colectivos. Podían postular al programa los micro y pequeños empresarios formales ante el Servicio de Impuestos Internos (SII), con patente municipal vigente y los permisos correspondientes a su actividad. Debían haber iniciado actividades ante el SII, al menos, 12 meses antes de la postulación y presentar ventas anuales de hasta 10 mil UF.¹¹³

El subsidio económico podía utilizarse para adquisición de máquinas, herramientas y equipos; habilitación de infraestructura; asesoría técnica hasta por el 20 % del costo total del proyecto; desarrollo de prototipos y productos; capital de trabajo para un ciclo de operación de hasta cuatro meses; desarrollo de un plan de marketing y arriendos asociados al proyecto. La asesoría técnica contemplaba la designación de un equipo de asesores para orientar a los empresarios en la ejecución de su plan de negocios, haciendo un levantamiento FODA (fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas) de cada empresa, revisando su plan y entregando directrices. En paralelo, el equipo asesor pondría en marcha un plan de capacitaciones para cada empresario, el que podía incluir cursos de importación y exportación, comercialización por internet, confección de páginas web, orientación en la ejecución del plan de negocios, cursos de contabilidad, asesorías en software de contabilidad y en leyes laborales.¹¹⁴

En su primer año, Capital Semilla asignó \$760 millones a 361 emprendimientos, con una postulación de 1.230 emprendedores. Dado el éxito de la convocatoria, en 2006 y 2007 se logró movilizar recursos adicionales y establecer alianzas con CONADI y la Unión Europea para convocatorias dirigidas a indígenas y mujeres, respectivamente.

Con base en las experiencias y lecciones aprendidas, en 2008 se abrieron dos nuevas líneas de Capital Semilla: Emprendimiento, dirigido a la creación de nuevos negocios, y Empresa, dirigido a micro y pequeñas empresas en etapa de crecimiento o consolidación. En 2009, como parte de las medidas anticíclicas para hacer frente a la crisis económica, el presupuesto del programa aumentó en US\$10 millones. El monto asignado ese año fue de \$9.193 millones, los beneficiados ascendieron a 3.694 y los postulantes a 27.961. Para 2011, Capital Semilla había invertido recursos anuales por \$6.639 millones, lo que equivale aproximadamente a US\$14 millones.¹¹⁵

De acuerdo a Bonilla y Cancino, este fondo concursable presenta características distintivas respecto de otros programas de fomento a las pymes en América Latina. Una de ellas es la obligación a los emprendedores de recibir cierto nivel de capacitación como requisito para recibir los fondos, con lo que el programa integraba elementos de asesoría técnica, financiamiento y capacitación. Por otro lado, mientras que la mayoría de los programas latinoamericanos apunta a empresas de cierto tamaño con posibilidades de exportar, adoptar nuevas tecnologías o nuevos procesos productivos, Capital Semilla, en cambio, se dirige preferentemente a microempresas que acuden al programa por necesidad de capital de trabajo para operar, cumpliendo una función social adicional a su foco en fomento productivo.¹¹⁶ Este fondo es en la actualidad la principal fuente de financiamiento para micro y pequeñas empresas en sus etapas iniciales y de formalización empresarial, llegando a representar más de tres cuartas partes (76%) de la ejecución anual de SERCOTEC a mediados de la década de 2010.¹¹⁷

El impacto del valor asociativo: programa Ferias Libres

En el año 2008, dirigentes de la Asociación Chilena de Ferias Libres (ASOF) elevaron una solicitud a la presidenta Michelle Bachelet Jeria (2006-2010) para “generar un programa que permitiera mejorar la imagen corporativa de las ferias, ofreciendo mayor calidad tanto en su servicio como en los productos que venden”. Recogiendo dicha petición, el gobierno -a través de SERCOTEC- lanzó el Programa de Modernización de Ferias Libres, con un monto de inversión cercano a los \$850 millones. Bajo el lema “Mi feria la de siempre, ahora mejor”, se invitó a las ferias de todo Chile a postular a un fondo concursable con planes e ideas para su mejoramiento. Las postulaciones al programa se abrieron el 16 de marzo de 2009 y su puesta en marcha consideró 41 proyectos entre las regiones de Arica y Parinacota y Aysén.¹¹⁸

Pasados los años, y como parte del programa, en 2015 SERCOTEC encargó la realización del primer estudio nacional sobre las ferias libres, esperando con ello levantar información de utilidad para el diseño de políticas públicas y para fortalecer la capacidad de gestión de los dirigentes del sector. Publicado en 2016, el Catastro Nacional de Ferias Libres contabilizó 1.114 ferias, 113.112 puestos y 340 mil feriantes en todo el país, con promedios mensuales de ventas de \$1,5 millones por puesto y \$254,8 millones por feria. Además, un 48 % de los feriantes declaró conocer el Fondo de Desarrollo de Ferias Libres de SERCOTEC y un 82 % lo evaluó de manera positiva.¹¹⁹

En su versión 2024, el programa Ferias Libres contempló recursos que alcanzaron los \$2.023 millones para dos líneas de financiamiento: una destinada a proyectos de crecimiento y reactivación de ferias, y otra enfocada en la modernización e implementación de medidas innovadoras en los espacios de comercio, como prácticas de economía circular y eficiencia energética. Asimismo, se esperaba que las organizaciones beneficiarias (117 ferias a nivel nacional, según estimaciones) destinaran parte de los recursos para mejorar la seguridad en las ferias, mediante la instalación de sistemas de vigilancia y la realización de actividades que promovieran la cohesión social.¹²⁰ También en 2024, SERCOTEC y el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo anunciaron el segundo Catastro Nacional de Ferias Libres. El anuncio tuvo lugar en el marco del Primer Encuentro Nacional de Ferias Libres, evento que reunió a más de 150 dirigentes de todo Chile a instancias de SERCOTEC.¹²¹



SERCOTEC AYUDA LA PARTICIPACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS EN FERIAS Y OTROS ESPACIOS DE VENTA, PARA FACILITARLES UNA VITRINA QUE CONTRIBUYA A LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS, ADemás DE LA GENERACIÓN DE REDES QUE AYUDEN A LOS NEGOCIOS PARA QUE SE DESARROLLEN EN EL TIEMPO.



EL SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA EN LA ACTUALIDAD 2010-2025

El Servicio de Cooperación Técnica en la actualidad (2010-2025)

A partir de la dictación del Estatuto Pyme en 2010, SERCOTEC puso acento tanto en poner a las empresas de menor tamaño en la agenda pública como en la necesidad de brindarles un trato diferenciado, acorde a sus características y necesidades específicas. Esto, además, en un contexto marcado por un rendimiento macroeconómico modesto y la consiguiente discusión sobre los límites del modelo de desarrollo vigente. En ese marco, hasta ahora el servicio se ha consolidado como la principal agencia pública especializada en el fomento de la mipyme, el emprendimiento y los modelos asociativos y cooperativos en Chile, como evidencia, por ejemplo, el rol central que le otorgó la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento del segundo gobierno de Michelle Bachelet (2014-2018). Si bien el foco de la institución sigue estando en la productividad, esta ha pasado a entenderse de una manera más integral y compleja, incorporando, entre otras variables, la sustentabilidad, la digitalización, la equidad territorial, la perspectiva de género, la asociatividad y el cooperativismo, los encadenamientos productivos y los procesos de internacionalización de las empresas de menor tamaño.

El Estatuto Pyme y el sistema de fomento productivo

Casi al terminar el primer gobierno de Michelle Bachelet Jeria (2006-2010), en enero de 2010 fue promulgada la Ley N.º 20.416 o Estatuto Pyme, como es más conocida. Esta ley define y divide a las empresas de menor tamaño en tres categorías, según sus niveles de ventas anuales: microempresas, cuyos ingresos anuales por ventas de bienes y servicios no exceden de 2.400 UF; pequeñas empresas, con ventas superiores a 2.400 e inferiores a 25.000 UF; y medianas empresas, que registran entre 25.000 y 100.000 UF de ingresos. Este estatuto, además, mandata al Ministerio de Economía a “impulsar el desarrollo de las empresas de menor tamaño y facilitarles la utilización de los instrumentos de fomento dispuestos por los órganos del Estado”.

Con ese objetivo, la ley creó al interior de dicha cartera una División de Empresas de Menor Tamaño e instituyó un nuevo Consejo Nacional Consultivo de la Empresa de Menor Tamaño. Este último tiene por función asesorar al ministerio en la proposición de políticas tendientes a promover una mayor participación de las pymes en la economía nacional, estando integrado por el ministro de Economía -que lo preside- el vicepresidente ejecutivo de la CORFO, el gerente general de SERCOTEC y representantes de distintas organizaciones públicas, privadas y gremiales. Otras disposiciones de la ley otorgan facilidades a las pymes para iniciar o desarrollar actividades empresariales formales: autorizaciones provisorias de funcionamiento, permiso sanitario inmediato, otorgamiento de patentes provisorias, eximición o rebaja de multas, etc.¹²²

La evaluación del Estatuto Pyme por parte de los pequeños empresarios y emprendedores ha sido valorada positivamente debido al reconocimiento de la especificidad de las pymes y el diálogo público-privado a que ha dado lugar, sin embargo algunos consideran que este no ha permitido una incidencia real en las reformas y proyectos de ley.¹²³ Con todo, y siguiendo a Rodríguez-Auad y Campero, la Ley N.º 20.416 marca un precedente al reconocer legalmente la necesidad de aplicar un tratamiento diferenciado para las pymes y considerar sus características específicas en el proceso regulatorio, obligando en lo sucesivo a todos los organismos estatales a evaluar el impacto de las propuestas de modificación y nuevas normas sobre la pequeña y mediana industria, debiendo además mantener esa evaluación a disposición permanente del público.¹²⁴

La Ley N.º 20.416 provee actualmente el marco del sistema de fomento de las mipymes en Chile, conformado por casi 600 entidades de los sectores público, privado y terciario, según una estimación del año 2016. La gestión del sistema recae fundamentalmente en el gobierno central, cuyos programas de apoyo se ejecutan a través de una treintena de entidades. Según la clasificación de Rodríguez-Auad y Campero, cuatro de estas entidades califican como “altamente especializadas en fomento a mipymes”, ya que el 70% o más de sus programas se dirigen específicamente a ese sector: se trata de la CORFO, BancoEstado, ProChile y SERCOTEC, todas instituciones con 40 o más años de antigüedad y cuyos programas sumaban a mediados de 2010 a cerca de 3.000 funcionarios.¹²⁵

Entrada la década del 2020, la misión declarada por el Servicio de Cooperación Técnica es “apoyar a los emprendedores y empresas de menor tamaño a través de asesoría, capacitación y aportes económicos para que logren resultados sostenibles, con el propósito de contribuir con la reactivación económica del país”.¹²⁶ En la actualidad, SERCOTEC tiene presencia en todo Chile con 16 direcciones regionales, ocho oficinas provinciales, 23 Puntos Mipe y 98 puntos de atención, con una dotación de 318 personas a diciembre de 2025. Adicionalmente, se cuenta con una red de 62 Centros de Desarrollo de Negocios (a marzo del año 2025) con sus respectivos puntos de atención, distribuidos por todo el territorio nacional. De acuerdo con su última Cuenta Pública Participativa, SERCOTEC ejecutó en 2023 transferencias por 100.188 millones de pesos, los que se tradujeron en capacitaciones y subsidios para 141 mil beneficiarios y beneficiarias.

Sus ejes estratégicos, según la misma fuente, incluyen desarrollo económico local y territorios (Capital Semilla Emprende, Crece, Almacenes); asociatividad y cooperativismo (Fondo de Desarrollo de Ferias Libres, Fortalecimiento de Cooperativas y Gremios); internacionalización de las mipymes, sustentabilidad y desarrollo con enfoque de género (Capital Abeja, Capital Pioneras). Adicionalmente, el Servicio figura entre las 10 instituciones mejor evaluadas en el Índice de Innovación Pública del Laboratorio de Gobierno, siendo destacado en la categoría de Adopción Digital Ciudadana por “impulsar la Transformación Digital en el Estado”.¹²⁷

La Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento

Hacia la década de 2010, comenzaron a tomar fuerza en Chile voces de alerta relacionadas con el agotamiento de la estrategia económica imperante y la necesidad

de algún tipo de intervención. Las principales señales pasaban por la desaceleración del crecimiento económico, pasando del 7 % de los 90 a 4 % en los 2000 y solo 2 % a inicios de la década siguiente. Un denominador común de las propuestas de solución era el aumento de la productividad, variable que pasó de contribuir 2,3 puntos porcentuales de crecimiento en los 90 a solo 0,1 en los 2010, dando cuenta de un cierto estancamiento. A los argumentos de tipo económico se sumaban otros de orden social, dada la preponderancia de las empresas de menor tamaño en el universo de empresas nacionales (de cada 10 empresas existentes en Chile, aproximadamente nueve eran pymes), su gran incidencia en la generación de empleo (alrededor del 65 %) y su enorme brecha de productividad respecto de las empresas grandes. En la consideración política, por lo tanto, la productividad aparecía como “una de las recetas claves para configurar una sociedad capaz de ofrecer oportunidades para todos sus ciudadanos, sin importar su origen o recursos disponibles”.¹²⁸

En este contexto, la presidenta Michelle Bachelet Jeria presentó, a poco de iniciar su segundo gobierno (2014-2018), la Agenda Nacional de Productividad, Innovación y Crecimiento, una medida contemplada en su plataforma programática y que supondría una inversión adicional de 1.500 millones de dólares en fomento productivo durante su periodo. En el discurso de presentación de la iniciativa, la presidenta Bachelet reiteró el diagnóstico sobre la insuficiencia de la estrategia de desarrollo vigente:

*Ha quedado en evidencia que la estrategia que seguimos no resulta suficiente si queremos seguir creciendo sostenidamente en los próximos 30 a 50 años, ni tampoco lo es si queremos que los beneficios lleguen efectivamente a todas y todos en nuestra patria. Entonces, tenemos un desafío mayor, el desafío de crecer a buen ritmo, pero a la vez, aumentar nuestra productividad, ser más competitivos, diversificar más nuestra economía, ser menos vulnerables a los vaivenes internacionales y, a la vez, ofrecer mejores empleos, más bienestar y más oportunidades a nuestra gente.*¹²⁹

La Agenda Nacional de Productividad, Innovación y Crecimiento contemplaba cinco ejes:

- 1) Diversificación y sofisticación productiva.
- 2) Democratización del emprendimiento y las oportunidades para innovar.
- 3) Productividad de las empresas de menor tamaño.
- 4) Competencia y eficiencia en la gestión del Estado.
- 5) Institucionalidad y mejores prácticas para incrementar la productividad.

El eje n.º3 en particular se refería a materias de directa competencia de SERCOTEC, estando el servicio llamado a asumir un papel más que relevante en el nuevo plan. En efecto, entre 2014 y 2015 el servicio vio crecer su ejecución de recursos en 15 mil millones de pesos (de 23.353 a 38.351 millones), de los cuales más de la mitad (aproximadamente 8.800 millones) correspondía a dos nuevos programas: Centros de Desarrollo de Negocios (CDN) y Barrios Comerciales, ambos enmarcados en la Agenda Nacional de Productividad, Innovación y Crecimiento, y vigentes a la fecha.¹³⁰ A estos se sumaba el también vigente programa Crece, fondo concursable destinado a financiar planes de negocios por hasta \$5 millones, en su convocatoria actual, los que se dividen en actividades de gestión empresarial e inversiones.¹³¹

La red de Centros de Desarrollo de Negocios de SERCOTEC

El programa Centros de Desarrollo de Negocios (CDN) es una red de equipos profesionales que entregan asesoría técnica directa, gratuita y de alta calidad a sus beneficiarios, contribuyendo al desarrollo de capacidades empresariales y a la creación de nuevos negocios. Su metodología sigue de cerca la de los Small Business Development Center (SBDC) estadounidenses, para lo cual hubo transferencia de tecnología y buenas prácticas desde el gobierno de los Estados Unidos y de los principales SBDC de ese país.

El proceso de atención se inicia con un diagnóstico de la empresa y la identificación de sus principales brechas de gestión, a lo que sigue una asesoría integral con acompañamiento continuo por parte de los asesores mentores de cada centro. Este puede incluir la implementación de un plan de negocios, la realización de capacitaciones especializadas y el apoyo en el acceso a más y mejor financiamiento, entre otras medidas, todo lo cual se realiza con un enfoque orientado a los resultados y, consecuentemente, con un monitoreo permanente de variables como los niveles de venta, empleo y formalización.

La regulación de los CDN y su coordinación recaen en SERCOTEC que selecciona, mediante concurso público y por un plazo de hasta cinco años, a las entidades que serán agentes operadores de los centros (instituciones de educación superior, corporaciones, fundaciones, entre otras). Estos últimos, a su vez, serán acompañados por un comité directivo integrado por universidades, gobiernos locales, gremios empresariales locales y otros actores clave, lo que asegura la vinculación y articulación de los Centros de Negocios con el territorio.¹³²

A tres años de su implementación, la red nacional de CDN se componía de 51 centros en todas las regiones del país, incluyendo localidades como Illapel, San Fernando, Linares, Cauquenes, La Unión y Chiloé: “Esto significa el despliegue de una política de apoyo a la pyme a lo largo de todo el territorio, cubriendo ciudades que tradicionalmente no contaban con atención y asesoría directa para sus empresas y emprendedores locales”.¹³³

Las cifras del programa daban cuenta de 20.900 beneficiarios, un 75 % de ellos de regiones; cerca de dos mil nuevos empleos y ventas incrementales por casi 32 mil millones de pesos. Más del 40 % de los usuarios atendidos registró resultados positivos en términos de ventas, generación de empleo, formalización, acceso a crédito u otros.¹³⁴ En vista de estos resultados, el programa Centros de Desarrollo de Negocios ha sido definido como “la iniciativa de asistencia técnica integral más agresiva y promisoría de las políticas públicas de fomento a las mipes”.¹³⁵

Barrios Comerciales: una década mejorando la calidad de vida de los ciudadanos

Iniciado en 2015, el Programa Barrios Comerciales consiste en la promoción de proyectos asociativos entre locatarios y otros actores locales para fortalecer los negocios de su barrio, poner en valor su identidad, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y trabajadores, aumentar el flujo de transeúntes y clientes, incrementar las

ventas del comercio establecido y dejar instaladas prácticas de trabajo asociativo de forma permanente.

Inspirándose en experiencias internacionales como los Centros Comerciales Abiertos de España y Argentina, y los Business Improvement Districts de Inglaterra, el programa Barrios Comerciales propone como novedad y característica distintiva el tránsito de “una política de fomento con enfoque en el negocio individual a una estrategia centrada en la organización, participación y asociatividad de las empresas para enfrentar desafíos de interés común”, por ejemplo en materia de seguridad, limpieza, infraestructura y otras.¹³⁶

La etapa inicial de Barrios Comerciales considera la formación de un grupo asociativo local con aquellas empresas participantes de la iniciativa, para lo cual un gestor de la cooperación, formado en la metodología de SERCOTEC, se encarga de convocar y acompañar a los empresarios y otros actores locales, informando y sensibilizando acerca del programa, a fin de construir confianzas. Con base en un diagnóstico compartido, dicho grupo procede a elaborar un Plan de Desarrollo Comercial y Urbano (PDCU), que puede considerar iniciativas de imagen corporativa, capacitación, pasantías, ventas especiales, *merchandising*, obras de infraestructura, mejoramiento de entorno, limpieza y seguridad, entre otras. Para su implementación, el grupo local establece acuerdos con las municipalidades y gobiernos regionales, y apalanca recursos de diversas instituciones, siendo la aspiración del programa dejar instaladas en el barrio en un plazo de tres a cinco años las capacidades para llevar adelante un modelo de gestión asociativo de manera sustentable.¹³⁷

En su primera convocatoria, el programa Barrios Comerciales consideró 63 barrios que agrupaban un total de 1.978 empresas de menor tamaño, cubriendo desde Arica por el norte hasta Puerto Williams por el sur. Una evaluación de los beneficiarios y beneficiarias en 2018 arrojó que los barrios participantes aumentaron sus ventas en un 27 %, que un 33 % de ellos logró apalancar recursos económicos y que vieron crecer el flujo de personas que los transitan en un 50 %, existiendo además una valoración positiva del programa tanto de parte de los locatarios como de los clientes.¹³⁸ Estos resultados han despertado el interés de distintos países latinoamericanos por conocer el programa Fortalecimiento de Barrios Comerciales y replicarlo en otros puntos del continente.

Almacenes de Chile

En agosto de 2016, se puso en marcha el programa Almacenes de Chile, cuyo objetivo era “mejorar la competitividad de los almacenes de barrio del país, entregándoles herramientas para que puedan reducir sus costos, aumentar sus ventas y atraer más clientes a su negocio”. Para entonces, los almacenes representaban cerca del 11 % del total de empresas activas del país y generaban más de 400 mil puestos de trabajo, esto es, cerca del 20 % del empleo representado por todas las microempresas, cifras que justificaban sobradamente un programa específicamente dirigido a ese sector.¹³⁹

De manera similar a otros programas contemporáneos, Almacenes de Chile opera en el nivel micro y local combinando asistencia financiera y capacitación, esta última entregada de manera online a través del sitio almacenesdechile.cl. En sus dos primeras

convocatorias, el programa entregó subsidios por más de 2.850 millones de pesos que beneficiaron a 975 pequeños negocios.¹⁴⁰ Más recientemente, el programa dio origen al fondo concursable Digitaliza tu Almacén, cuya primera versión (2019) entregaba subsidios de hasta dos millones de pesos a los almaceneros interesados en mejorar su gestión y la atención a sus clientes mediante la incorporación de herramientas digitales.¹⁴¹

SERCOTEC ante el estallido social y la pandemia del COVID-19

Entre 2019 y 2023, la economía chilena enfrentó el impacto combinado del estallido social de octubre de 2019 y la crisis sanitaria derivada de la pandemia de COVID-19. Ambos eventos provocaron una fuerte contracción de la actividad económica y pusieron bajo tensión el funcionamiento de las instituciones públicas, especialmente aquellas vinculadas al fomento productivo.

Según estimaciones del Banco Central, en julio de 2020 la actividad económica registró una caída del 10 % en comparación con el mismo mes del año anterior. A su vez, la tasa de desocupación, que ya mostraba una tendencia al alza desde fines de 2019, alcanzó un 13,1 % en el trimestre móvil mayo–julio de 2020.¹⁴²

Si bien el impacto fue transversal, no afectó de forma homogénea a todos los segmentos. Las microempresas resultaron particularmente golpeadas. De acuerdo con un estudio del Ministerio de Economía, entre 2019 y 2020 este segmento registró caídas del 37,5 % en ventas, 21 % en empleo y 3,9 % en remuneraciones.¹⁴³

Dada la preocupación especial del gobierno del presidente Sebastián Piñera Echenique por las empresas de menor tamaño, SERCOTEC dispuso una serie de medidas para ayudar a dicho segmento tanto durante la emergencia como en su recuperación posterior. Por ejemplo, entre las primeras acciones, se incluye el reparto de kits de sanitización (mascarillas, guantes y lavamanos portátiles) a las ferias libres, la alternativa preferida por siete de cada 10 chilenos para la compra de frutas y verduras y, por lo tanto, una pieza clave para el abastecimiento de la población. Para julio de 2020, SERCOTEC informaba de la adjudicación de los kits por 20.186 puestos correspondientes a 169 ferias libres de todo Chile, incluyendo localidades como Pozo Almonte y Huará (en Tarapacá) y La Junta (en Aysén).¹⁴⁴

Para la recuperación luego del estallido social, SERCOTEC dispuso una serie de programas que entregan subsidios no reembolsables dirigidos a las mipymes, destinados a financiar planes de actividades o proyectos de inversión, según el caso. Entre el año 2019 y 2024, el servicio implementó un conjunto de programas de apoyo (20) cuyo objetivo fue que las empresas afectadas puedan recuperar parte de los daños sufridos, como también a reactivar su ciclo productivo y comercial, que se vio afectado. Dichos programas se muestran en la siguiente tabla e involucraron una inversión de \$34 mil millones.¹⁴⁵

Tabla 4. Subsidios de Sercotec luego del estallido social (2019-2024)

Nombre	Año	Región	Presupuesto ejecutado en miles de \$	Cobertura Ejecutada
Levantemos tu Pyme I	2019-2020	Nacional	\$ 2.437.584	1583
Levantemos tu Pyme II	2020	Nacional	\$ 2.106.391	1393
Reactívale con Sercotec	2020	Nacional	\$ 15.407.982	4241
Zona 0 Plaza Baquedano(1)	2020	RM	\$ 98.996	34
Zona 0 Coquimbo (1)	2020	Coquimbo	\$ 99.882	48
Zona 0 Antofagasta	2020	Antofagasta	\$ 158.282	58
Zona 0 Plaza Puente Alto	2020	RM	\$ 183.850	80
Zona 0 Plaza Baquedano(2)	2020	RM	\$ 139.559	44
Zona 0 Punta Arenas	2020	Magallanes	\$ 203.150	91
Zona 0 Concepción	2020	Biobío	\$ 8.825	16
Zona 0 Coquimbo (2)	2020	Coquimbo	\$ 108.369	58
Zona 0 Valparaíso	2020	Valparaíso	\$ 114.993	51
Recuperemos tu Barrio (32 barrios)	2020	Nacional	\$ 694.955	913
Recuperación fachadas barrio Lastarria	2022	RM	\$ 39.518	10
Recupera tu Pyme (Plan ChileApoya)	2022	Nacional	\$ 9.909.995	2490
Recupera tu Barrio Zona 0 (Plan ChileApoya) 56 barrios	2022	Nacional	\$ 3.085.000	1614
Reconstruye tu Pyme 2024	2024	Nacional	\$ 88.000	22
TOTAL			\$ 34.885.331	12.746

Fuente: Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec

Programas con enfoque de género: Capital Abeja y Capital Pioneras

Dentro de la gestión del presidente Gabriel Boric Font (2022-2026), SERCOTEC destaca la incorporación, como eje estratégico, de la perspectiva de género en las políticas públicas, como parte de un esfuerzo por la asimilación transversal de esta perspectiva al quehacer estatal, en el marco de la preocupación por los derechos de las mujeres expresada con fuerza en Chile y en el mundo en los últimos años.¹⁴⁶

En el caso de SERCOTEC, el enfoque de género se ha traducido en programas específicamente dirigidos a las mujeres, con miras a corregir las brechas existentes; propender a aumentar su autonomía económica, participación y permanencia en el mercado laboral; y reforzar la apuesta por el cooperativismo, dado su impacto económico (distribución más equitativa del ingreso) y social (empoderamiento de las personas y de las mujeres en particular, construcción de cultura democrática, integración territorial, etc.).¹⁴⁷

Si bien los esfuerzos en este sentido pueden rastrearse más atrás,¹⁴⁸ un hito importante está dado por el Capital Abeja (2012), una modalidad de Capital Semilla que apunta al fortalecimiento de emprendimientos y empresas de menor tamaño lideradas por

mujeres. En su primera versión, Capital Abeja entregó subsidios de entre \$500 mil y \$1,5 millones para la línea Capital Abeja Emprendedora (creación de nuevos negocios) y de entre uno y tres millones para Capital Abeja Empresa (fortalecimiento de negocios en etapa inicial). Postularon al primer llamado un total de 40.586 empresarias y emprendedoras, resultando beneficiadas 2.024. En 2013, las cifras fueron de 47.206 y 2.635, respectivamente, mientras que en su variante actual, Capital Abeja Emprende, el fondo ha beneficiado a unas siete mil mujeres en nueve años de aplicación.¹⁴⁹

En 2024, SERCOTEC anunció la creación de Capital Pioneras, fondo concursable que promovía la creación formal de negocios liderados por mujeres en rubros con mayor presencia masculina. El fondo entrega subsidios de \$3,5 millones para implementar un plan de trabajo que incluya acciones de gestión empresarial e inversiones en bienes necesarios. El presupuesto de Capital Pioneras fue de aproximadamente \$500 millones, con los que se esperaba beneficiar a 108 emprendedoras. En su primera convocatoria, el fondo se implementó en las regiones de Coquimbo, Valparaíso y Los Lagos, por existir allí más representantes de los rubros masculinizados.¹⁵⁰ Debido al éxito de su primera versión, en su convocatoria 2025, Capital Pioneras escaló en su cobertura, beneficiando a 320 emprendedoras de todas las regiones del país, triplicando el presupuesto respecto al año anterior, pasando de \$497 millones a \$1.509. millones.

Misión, presente y proyecciones de SERCOTEC

En diciembre de 2024, el servicio aprobó la modificación de sus lineamientos estratégicos que, a la vez, recogen la experiencia reciente de la institución y señalan sus proyecciones para el futuro inmediato. Conforme al nuevo texto, la misión del servicio quedó definida del modo siguiente:

*Apoyar el desarrollo de la micro y pequeña empresa, así como del emprendimiento, mediante asistencia técnica especializada y fomento de la asociatividad y cooperativismo. Promovemos la articulación entre actores públicos y privados a nivel territorial, con el propósito de fortalecer los ecosistemas productivos y de impulsar un desarrollo económico sostenible e inclusivo, facilitando la inserción competitiva en la economía y mejorando el bienestar de las personas.*¹⁵¹

Un primer aspecto llamativo es la mención de la asociatividad y el cooperativismo, objetivos ambos de larga data en el servicio pero que, por primera vez, figuran de manera explícita en su misión institucional. Este énfasis se refleja claramente en la gestión reciente de la institución: por ejemplo, en junio de 2024, SERCOTEC junto al Ministerio de Minería abrieron el fondo Fortalecimiento de Cooperativas y Gremios de la Pequeña Minería, que apunta a fomentar la minería metálica y no metálica de pequeña escala reduciendo sus brechas de acceso a financiamiento, asistencia técnica y nuevas tecnologías.¹⁵²

Del mismo modo, en noviembre de 2024, SERCOTEC y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio firmaron un convenio para dar apoyo, difusión y activación a las Cooperativas Culturales, en el marco de la Agenda de Trabajo Cultural Decente.¹⁵³ Asimismo, en 2024, el programa Gremios Nacionales mostró un incremento presupuestario de 52 % en relación con el año anterior, superando los \$339 millones

y amplió su convocatoria a los institutos auxiliares de cooperativas, anteriormente no considerados en la postulación.¹⁵⁴

La priorización del cooperativismo y de la asociatividad por parte de SERCOTEC es coherente con el programa del presidente Gabriel Boric, donde se apunta que “el apoyo a las Mipymes y cooperativas no puede reducirse a la entrega de financiamiento, sino que debe ser un proceso continuo de acompañamiento que también distinga entre las especiales características y necesidades de cada emprendimiento”.¹⁵⁵

En ese sentido, y en cumplimiento a un compromiso programático, en mayo de 2024 fue implementado el Instituto Nacional de Asociatividad y Cooperativismo (INAC), instancia público-privada cuyo objetivo es “contribuir al desarrollo del sector cooperativo, a través de acciones e iniciativas que deberán ser complementarias y reforzar la promoción y fomento al sector cooperativo que ya implementan distintos organismos públicos y privados”.¹⁵⁶

Sus funciones incluyen articular la oferta de iniciativas públicas y privadas para la promoción y el fomento del cooperativismo; asistir técnicamente a los organismos del sector público en el diseño, la implementación y la evaluación de planes y programas con ese fin; diseñar, financiar e implementar actividades de difusión y posicionamiento del cooperativismo y otras, debiendo además incorporar la perspectiva de género al momento de definir sus iniciativas. La dirección del INAC recae en un consejo con cuatro representantes del mundo cooperativo y cuatro de distintas reparticiones públicas, entre ellas el o la gerente de Desarrollo Asociativo de SERCOTEC.¹⁵⁷

Junto con redefinir su misión institucional, en 2024, el servicio también se fijó nuevos ejes estratégicos.¹⁵⁸ Además de la asociatividad y el cooperativismo, sus prioridades actuales incluyen la creación de encadenamientos productivos, siendo este último el objetivo del programa Mejora Negocios, un subsidio no reembolsable de hasta \$ 1,5 millones para la contratación de asesorías técnicas en distintas materias, con el fin de que las micro y pequeñas empresas puedan convertirse en proveedoras de grandes empresas o industrias. Por último, en materia de sustentabilidad, puede mencionarse el Sello Impacta Sustentable, Crece Sostenible, que reconocen a las micro, pequeñas empresas y cooperativas por sus avances en los ámbitos económico, social y medioambiental.¹⁵⁹ En ese sentido, SERCOTEC trabajó con los siguientes lineamientos:

- 1. Crecimiento de la mipymes.** Encadenamiento, internacionalización y digitalización. La productividad ha estado estancada en Chile desde hace más de 15 años, mientras que su crecimiento tendencial ha caído a menos de 3 %. Las mipymes representan gran parte de las empresas del país, y de su éxito depende superar el estancamiento en productividad y crecimiento. Para hacer esto efectivo, las mipymes y cooperativas chilenas deben superar una serie de barreras que impiden su escalamiento e internacionalización, como son la falta de redes comerciales, poca disponibilidad de financiamiento, bajo acceso a tecnología, brechas en gestión, escasos conocimientos sobre mercados extranjeros, entre muchos otros. SERCOTEC fomenta tanto el crecimiento como el acceso de las mipymes a mercados internacionales, a través de programas que impulsan sus encadenamientos productivos, mejoran su competitividad y fomentan la internacionalización.¹⁶⁰
- 2. Fomento a la asociatividad y cooperativismo.** La estructura productiva del país está concentrada en unos pocos sectores y en unas pocas empresas. Así como las

exportaciones se concentran en un grupo reducido de productos primarios, gran parte de las ventas se concentran en las empresas más grandes. El asociativismo es una vía para diversificar la economía, aumentar la escala productiva de sectores emergentes e incluir nuevos actores económicos en el desarrollo productivo del país. En este contexto, SERCOTEC busca fomentar la creación y el fortalecimiento de la gestión de asociaciones de mipymes mediante la entrega de fondos concursables para desarrollar proyectos en ámbitos como la gestión, la innovación, la digitalización y la sostenibilidad. Estos programas, incluyen el apoyo a la creación de asociaciones y cooperativas empresariales, lo que permite a sus socios, como las pequeñas empresas, compartir recursos, fortalecer su posición en el mercado y mejorar su competitividad.¹⁶¹

- 3. Descentralización y desarrollo económico local.** Actualmente, las ventas a nivel nacional se desarrollan muy mayoritariamente en la Región Metropolitana y, además, en unas pocas empresas. La Región Metropolitana concentra las empresas más grandes del país, lo que produce una gran desigualdad a nivel nacional, generando disparidades en el desarrollo económico entre las regiones. La descentralización es un camino clave para disminuir esta desigualdad, que se da tanto entre empresas como entre sus trabajadores. SERCOTEC impulsa la creación de redes productivas en diversas regiones de Chile para fortalecer el crecimiento económico y el desarrollo de sus ecosistemas productivos. Con ello se busca promover el desarrollo equitativo en todas las regiones del país, reduciendo las disparidades territoriales y facilitando que las mipymes accedan a recursos y oportunidades desde sus localidades.¹⁶²
- 4. Reducción de brechas de género.** Las brechas de género no solo plantean un imperativo ético, sino que también son un obstáculo para el crecimiento de la productividad y del PIB nacional. Una baja participación femenina en posiciones gerenciales, por ejemplo, significa que el país no usa sus recursos humanos de manera eficiente. A pesar del aumento en la participación femenina en el mundo del trabajo y empresarial, las mujeres siguen enfrentando desigualdades significativas en términos de acceso a financiamiento y redes de apoyo. SERCOTEC apoya activamente la equidad de género en el ámbito empresarial, promoviendo la participación activa de mujeres emprendedoras y la reducción de las desigualdades en el acceso a financiamiento, redes de apoyo y oportunidades empresariales.¹⁶³
- 5. Sostenibilidad.** La prosperidad depende de un entorno adecuado en términos sociales como medioambientales. Tanto el planeta como Chile enfrentan grandes desafíos debido al calentamiento global y a la persistente desigualdad social que impide el desarrollo apropiado de las personas y las empresas. Este contexto incita nuevas formas de producción y organización empresarial que tengan como centro el ser humano y su relación con el medioambiente. Los proyectos financiados por SERCOTEC están alineados con el objetivo de promover prácticas empresariales sostenibles, en respuesta a los desafíos del cambio climático, y de desarrollo inclusivo. Esto incluye el apoyo a prácticas sostenibles y amigables con el medioambiente en los modelos de negocio de las mipymes y cooperativas, fomentando la responsabilidad social y el uso eficiente de los recursos naturales.¹⁶⁴
- 6. Fortalecimiento institucional.** Los ejes estratégicos anteriores plantean nuevos desafíos a SERCOTEC, tanto a nivel programático como a nivel de su organización interna. La historia del servicio muestra lo efectivo que ha sido para adaptarse a las contingencias de cada época y así contribuir al desarrollo del país. Hoy no

es distinto: SERCOTEC, a partir de su historia, institucionalidad y capital humano, trabaja en mejorar sus capacidades de gestión y en el desarrollo de alianzas estratégicas público-privadas para apoyar a las mipymes y fomentar su crecimiento a través de procesos eficientes, transparentes y orientados al usuario.¹⁶⁵

Actualmente en términos programáticos SERCOTEC apoya con fuerza el proceso de descentralización, que busca equilibrar oportunidades de desarrollo para las micro y pequeñas empresas y cooperativas en todas las regiones. Este apoyo se materializa mediante la creación de los Comités de Desarrollo Productivo Regional (CDPR), instancias colegiadas que promueven el crecimiento económico local y la articulación entre la CORFO y SERCOTEC. El gobierno culminó, a inicios del año 2025, la instalación de comités en las 16 regiones del país, siendo la más reciente la de Magallanes.¹⁶⁶

El Servicio de Cooperación Técnica ha logrado descentralizar 10 programas individuales, haciendo una apuesta específica por los programas asociativos como herramienta de incremento de la productividad conjunta. En término monetarios, el servicio ha puesto a disposición de los CDPR cerca de \$21.795 millones para programas como Crece, Digitaliza tu Almacén, Promoción y Canales de Comercialización, Redes de Oportunidades de Negocio, Capital Semilla y Mejora Negocios.

Por su parte, los Centros de Desarrollo de Negocios (CDN) de SERCOTEC constituyen un pilar clave en la descentralización. Ofrecen asesoría, capacitación y acompañamiento técnico a las mipymes y cooperativas, contribuyendo a su inserción en cadenas de valor más amplias. El año 2024 se destinaron \$17.071 millones a los CDN, que asesoraron a 24.788 empresas en todas las regiones. 7.616 de estas empresas aumentaron sus ventas en \$63.770 millones y su inversión en \$12.519 millones, generando 3.481 nuevos empleos formales. A su vez, se realizaron 98 proyectos de encadenamientos productivos y se forjaron más de mil alianzas a través de los CDN, contribuyendo a la cohesión de la oferta local.¹⁶⁷

Un tercer programa clave es Crece, que constituye la herramienta más importante para potenciar el escalamiento de las mipymes y cooperativas. Su objetivo es fortalecer la gestión de las empresas, mejorar su competitividad y financiar planes de trabajo que impulsen crecimiento y acceso a nuevas oportunidades. El programa financia inversiones en activos, habilitación de infraestructura y capital de trabajo (hasta 40 % del total de inversiones) y acciones de gestión empresarial, como asistencia técnica, capacitación y acciones de marketing. Desde 2016 a 2023 se han adjudicado 11.440 proyectos (por un monto total de \$59.001), con un promedio de financiamiento de \$5,2 millones por proyecto (\$6,3 millones corregidos).¹⁶⁸

Una línea especial derivada del programa mencionado, de reciente creación, es el programa Crece Sostenible, diseñado para que las empresas de menor tamaño y cooperativas incorporen prácticas sustentables, reduciendo impacto ambiental y migrando a la economía circular. Con subsidios destinados a eficiencia energética, tratamiento de residuos y uso responsable del agua, este programa consolida el apoyo de SERCOTEC a la sostenibilidad, sumándose a otras acciones que ya se realizan, tales como 6.296 asesorías en sustentabilidad desde los Centros de Desarrollo de Negocios y 45.217 acciones formativas en línea enfocadas en economía verde.¹⁶⁹

Para apoyar la internacionalización de las mipymes y cooperativas, SERCOTEC cuenta con el programa Pymes Globales, que fomenta el acceso a mercados internacionales

a través de asesoría en comercio exterior y participación en ferias internacionales. Con el mismo fin, mediante los CDN, se realizaron 1.755 asesorías en exportación/importación, beneficiando a 1.119 clientes, de los cuales nueve exportaron por primera vez y seis aumentaron sus ventas en un total de \$1.130 millones. Adicionalmente a lo anterior, se entrenó a 33 empresas con recursos por \$198 millones, para manejar plataformas digitales internacionales e innovar en sus modelos de negocio.¹⁷⁰

SERCOTEC, fiel a su compromiso con el desarrollo inclusivo y la igualdad de oportunidades -como se ha mencionado-, impulsa diversas iniciativas enfocadas en fortalecer el rol de las mujeres dentro del ecosistema emprendedor, como el ya mencionado programa Capital Pioneras, orientado específicamente a rubros tradicionalmente masculinizados, promoviendo así una transformación cultural que amplía las posibilidades de emprendimiento femenino.¹⁷¹

De manera complementaria, el programa Capital Abeja Emprende, con un monto de \$4.789 millones, ha contribuido a la formalización de 1.047 negocios femeninos, brindándoles financiamiento y asesoría para afianzar su propuesta de valor, acceder a mercados y potenciar su competitividad. Esta iniciativa se integra al objetivo estratégico de SERCOTEC de reducir las brechas de género, fomentando la autonomía económica de las mujeres en todos los territorios.¹⁷²

Además, SERCOTEC fortalece las competencias y habilidades de las emprendedoras a través de las Escuelas de Fortalecimiento Empresarial Femenino, las cuales han beneficiado a 3.793 mujeres mediante programas de formación integral. Estas instancias brindan conocimientos en gestión empresarial, liderazgo y comercialización, herramientas esenciales para impulsar proyectos con alto potencial de crecimiento y consolidación. Así, el servicio contribuye a la construcción de un ecosistema más equitativo e inclusivo, donde la participación de las mujeres sea reconocida, valorada y respaldada en su conjunto.¹⁷³

Conclusiones

Desde su surgimiento, en 1952, como Servicio de Cooperación Técnica Industrial, hasta la actualidad, SERCOTEC se ha convertido en la principal entidad de fomento especializada en empresas de menor tamaño y cooperativas en Chile. Dependiente y, hasta cierto punto, indistinta de la CORFO en un principio, la institución puede dar cuenta hoy de un perfil propio y distintivo, siendo una de las piezas clave y más antiguas del actual sistema de fomento productivo. Dicho perfil es el resultado de un desarrollo institucional que combina continuidad en el tiempo (Capital Semilla cumple, en 2025, 20 años), capacidad de adaptación a contextos políticos y económicos cambiantes, y sensibilidad a las necesidades de desarrollo del país.

Del recorrido histórico precedente se extrae, como primera conclusión, la estrecha relación del servicio con su contexto nacional y global, siendo a la vez reflejo y participe de los procesos políticos y económicos contemporáneos. La creación de SERCOTEC se vincula, en el plano internacional, con el programa estadounidense del Punto Cuatro, a su vez enmarcado en el periodo de la Guerra Fría. Los primeros planes y programas (plantas demostrativas, asistencia técnica, entrenamiento industrial, etc.) revelan una fuerte influencia del modelo ISI, apareciendo el desarrollo industrial inequívocamente vinculado, en el pensamiento de la época, a la independencia económica y al progreso.

A partir de los años 60, SERCOTEC tomó parte en los proyectos de reforma estructural del centro (Revolución en Libertad, de Frei Montalva) y la izquierda política (Vía chilena al socialismo, de Allende) en Chile, mientras que a contar de 1973 la imposición del Estado subsidiario redujo a la institución a su mínima expresión y le relegó, hasta la década de los años 80, a un papel relativamente secundario.

Los años 90 y tempranos 2000 fueron para SERCOTEC un periodo de redefinición, participando desde el inicio en el nuevo sistema chileno de fomento productivo, afrontando a la vez los desafíos de una economía abierta y competitiva y una sociedad crecientemente postindustrial. Sus desafíos actuales se relacionan con las brechas de género, la digitalización, la equidad territorial y el desarrollo sustentable, entre otros, siendo actualmente las mipymes objeto preferente de las políticas públicas.

Una segunda conclusión apunta a los cambios en la manera en que SERCOTEC ha entendido su quehacer, con consecuencias a nivel de sus objetivos, planes, programas y acciones. En un primer momento, la acción del servicio estuvo claramente dirigida a las industrias de cualquier tamaño, en el entendido que el sector manufacturero era la clave para el desarrollo de los países. A partir de los años 60, sin renunciar a su sello industrial, SERCOTEC comenzó a focalizar su acción en las empresas de menor tamaño y a promover el cooperativismo y la asociatividad, buscando un efecto multiplicador sobre el conjunto de la economía.

Con posterioridad al golpe de Estado, la apertura económica y la instauración del criterio de las ventajas comparativas empujaron al servicio a una orientación multisectorial, que mantiene hoy en día. En la actualidad, la población objetivo de SERCOTEC son

las micro y pequeñas empresas de cualquier rubro, y cooperativas, sumando a las consideraciones económicas en sentido estricto y estrecho otras de orden político, social y cultural (digitalización, equidad territorial, género, etc.).

Por último, y vinculado a lo anterior, puede sostenerse que SERCOTEC ha reflejado y propiciado una transformación en la manera de entender la productividad. De una acción dirigida únicamente a la empresa, los trabajadores y empresarios (ejemplificada en las plantas demostrativas), ha transitado a una acción cada vez más atenta al entorno en que estas se desenvuelven, como también a su interacción con los demás actores públicos y privados que operan en los territorios. Sin perjuicio de lo anterior, es de notar que desde una etapa muy temprana la labor del servicio ha contemplado un abordaje integral, sumando a la asistencia técnica propiamente tal, elementos de capacitación, financiamiento, promoción y divulgación, entre otros. Es posible, por lo tanto, señalar esta noción enriquecida de la productividad como un elemento de continuidad en la trayectoria de SERCOTEC.

Citas

1. Luis Ortega Martínez et al., Corporación de Fomento de la Producción. 50 años de realizaciones 1939-1989 (Santiago, Chile: Departamento de Historia, Facultad de Humanidades, Universidad de Santiago de Chile, 1989), 33-68.

2. «EL PROGRAMA DEL FRENTE POPULAR», Biblioteca Digital INDH, accedido 13 de septiembre de 2024, <https://bibliotecadigital.indh.cl/server/api/core/bitstreams/2590297d-1a21-4625-805a-2d41548bca04/content>.

3. El proyecto de ley presentado originalmente por el Ejecutivo proponía la creación de una “Corporación de Auxilio y Reconstrucción y de Fomento de la Producción”, enfrentando la resistencia de la derecha parlamentaria por estimar que se estaba utilizando el terremoto para desviar recursos hacia un plan excesivamente ambicioso y cuyos detalles eran todavía desconocidos. El texto finalmente aprobado acabó creando dos corporaciones separadas: una de Reconstrucción y Auxilio y otra de Fomento de la Producción. Véase: Sergio Durán Escobar y Joaquín Fernandois, «La Corporación de Fomento y Reconstrucción en Chile como el espíritu de la economía política de una época, 1939-1970», en La banca de desarrollo en América Latina: luces y sombras en la industrialización de la región, ed. Marcelo Rougier (Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2011), 185-94.

4. Ministerio de Hacienda (Chile), «Ley 6334/ Crea las Corporaciones de Reconstrucción y Auxilio y de Fomento a la Producción», 28 de abril de 1939, 16 de septiembre de 2024, <https://bcn.cl/2ovht>.

5. Durán Escobar y Fernandois, «La Corporación», 194.

6. Las siglas corresponden a la Empresa Nacional de Electricidad S. A. (1944), la Compañía de Acero del Pacífico S. A. (1946) y la Empresa Nacional de Petróleos S. A. (1950).

7. Ortega Martínez et al., Corporación de Fomento, 182-84.

8. BIBLIOTECA NACIONAL DE CHILE. “La educación técnica en Chile. Memoria Chilena”, accedido 12 de septiembre de 2024, <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-682.html#presentacion>.

9. Marcelo Monsalves, Las PYME y los sistemas de apoyo a la innovación tecnológica en Chile, Serie desarrollo productivo 126 (Santiago, Chile: Naciones Unidas, CEPAL, Red de Reestructuración y Competitividad, 2002), 19-20.

10. «Discurso inaugural. 20 de enero 1949. Harry S. Truman», accedido 12 de septiembre de 2024, <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/planipolicasdecom/wp-content/uploads/sites/162/2020/08/Discurso-Inaugural-Truman.pdf>.

11. Britannica, The Editors of Encyclopaedia. “Point Four Program.” Encyclopedia Britannica, 5 de junio de 2022, accedido 12 de septiembre de 2024, <https://www.britannica.com/event/Point-Four-Program>.

12. Mariana Aylwin et al., Chile en el siglo XX (Santiago, Chile: Planeta, 2005), 180-81; Alfredo Riquelme Segovia, «La Guerra Fría en Chile: los intrincados nexos entre lo nacional y lo global», en Chile y la Guerra Fría global, ed. Tanya Harmer y Riquelme, Alfredo (Santiago: RIL editores, 2014), 11-13.

13. Ministerio de Relaciones Exteriores (Chile), «Decreto 392/ Aprueba un acuerdo básico para cooperación técnica y un acuerdo técnico para un programa cooperativo de agricultura y ganadería entre los gobiernos de Chile y los Estados Unidos de América», 26 de junio de 1951, <https://bcn.cl/2m0v7>.

14. Ortega Martínez et al., Corporación de Fomento, 123-24, 159.

15. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), Memoria. Un decenio de labor 1952-1962 (Santiago, Chile, 1962), 1-2; Monsalves, Las PYME, 20-22; Fernando Cuevas Sottolichio, La agonía de la PYME: crónica de la pequeña empresa chilena, 50 años (Santiago, Chile: Fundación de Konrad Adenauer Stiftung, 2003), 55-56.

16. «La acción del Servicio de Cooperación Técnica Industrial», Productividad, septiembre de 1954, 3-8.

17. «La acción», 3-8.

18. No ha sido posible encontrar más referencias biográficas de estas personas. Véase: «La acción», 3-8.

19. «Nuestra tarea», Productividad, diciembre de 1954, 1-2; «Entrenamiento de ingenieros industriales», Productividad, mayo de 1955, 11-12.

20. Las fuentes no son explícitas en cuanto a qué departamento del SCTI estaba específicamente a cargo de las plantas demostrativas. Antes bien, pareciera que se trataba de un programa transversal en que intervenían distintos especialistas de acuerdo a las necesidades de cada empresa.

21. «La acción», 3-8; «Nuestra tarea», 1-2.

22. «Noticias», Productividad, octubre de 1954, 35-38.

23. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), Memoria, 1962, 8-11.

24. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), 8-11.

25. Cuevas Sottolichio, La agonía, 56-58.

26. Cuevas Sottolichio, 60-61.

27. Entre las empresas privadas participantes figuran Indura, Socometal, Sindelen, Standard Electric, Electromat, Fundición New York, CIC, Fensa, Compañía Chilena de Electricidad, Trenes Eléctricos Ltda., Corporación de Radio de Chile, Sociedad General de Comercio, Departamento Técnico Interamericano de Cooperación Agrícola, Instituto de Asuntos Interamericanos, Departamento Cooperativo Interamericano de Obras de Salubridad, Aceites Coprona, Cervecerías Unidas, Carozzi, Nobis, Hucke, Molinos San Cristóbal, Ambrosoli, Confecciones Oxford, Siam Di Tella S. A., Phillips Chilena, Odeón S. A., Fábrica Nacional de Lozapenco, Madeco, Soquina, Perlina S. A. I., Rodados Patito, Industria Textil

El Progreso S. A., Compañía Chilena de Tabacos, Chiteco, Manufacturas Sumar S. A., Jorge Hirmas y Cía., Soc. Nacional de Paños Tomé, Fábrica Chilena de Sederías S. A., Yarur S. A., Fábrica de Paños Bellavista. A estas se suman las empresas públicas Compañía Chilena de Electricidad, Compañía de Consumidores de Gas, Compañía de Gas de Valparaíso y Compañía de Teléfonos de Chile. Véase: Monsalves, Las PYME, 23-24.

28. Cuevas Sottolichio, La agonía, 61.

29. El concepto de “proyectos globales” alude al alcance y la profundidad de las reformas propuestas desde la derecha, el centro y la izquierda frente al aparente agotamiento del “modelo ISI”. Influyen en este entendimiento económico-político el pensamiento estructuralista de la CEPAL, la “teoría de la dependencia”, el marxismo y la Alianza para el Progreso, entre otras corrientes.

30. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), Memoria, 1962, 2-3.

31. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), 3.

32. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), 4.

33. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), 4-7.

34. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), 8.

35. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), 8-11.

36. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), 8-11.

37. Mario Cerda, «El Instituto de Capacitación Profesional de Chile (INACAP)», Informe de Investigación del IIPE (París, Francia: Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación, UNESCO, 1975), 10, <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000071541>.

38. Cuevas Sottolichio, La agonía, 61-63.

39. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), Memoria, 1962, 17-22.

40. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), 4-11.

41. Moneda vigente en Chile entre 1960 y 1975, como parte de la política antiinflacionaria. Su equivalencia era de mil pesos por un escudo.

42. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), Memoria, 1962, 22-23; «Acta N°9 (extraordinaria)», Actas del Directorio del Servicio de Cooperación Técnica, 1 de junio de 1967, 63-64.

43. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), Memoria, 1962, 15-16; Cerda, «El Instituto de Capacitación», 10.

44. Según los parámetros de la época, Pequeña Industria era aquella que tenía entre 10 y 30 trabajadores, inversión fija entre 10 y 50 sueldos vitales y ventas anuales de entre 20 y 200 sueldos vitales. Las unidades productivas bajo esos valores correspondían al Artesanado.

45. «Acta N°1», Actas del Directorio del Servicio de Cooperación Técnica, 27 de enero de 1967, 1-6; Cuevas Sottolichio, La agonía, 63-67.

46. Monsalves, Las PYME, 24-25; Cuevas Sottolichio, La agonía, 63-67.

47. «Gerente general del SCT reafirmó políticas del gobierno en favor de la pequeña industria», Pequeña Industria, 30 de julio de 1972.

48. Congreso Nacional (Chile), «Diario de Sesiones del Senado. Legislatura ordinaria. Sesión del Congreso Pleno en 21 de mayo de 1967», 21 de mayo de 1967.

49. «Sexto Mensaje del Presidente de la República don Eduardo Frei Montalva al inaugurar el periodo de Sesiones Ordinarias del Congreso Nacional» (Departamento de Publicaciones de la Presidencia de la República - Chile, 21 de mayo de 1970), 53-54, <https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=recursoslegales/10221.3/12717/1/19700521.pdf>.

50. Cerda, «El Instituto de Capacitación», 9-11.

51. Cerda, 11-13.

52. Cuevas Sottolichio, La agonía, 65.

53. «Sexto Mensaje», 53-54.

54. Programa básico de gobierno de la Unidad Popular: candidatura presidencial de Salvador Allende (Santiago, Chile, 1970), 3, <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-7738.html>.

55. Programa básico, 4-10.

56. Programa básico, 20-21.

57. «Primer año del Gobierno Popular y el Servicio de Cooperación Técnica», Pequeña Industria, 31 de octubre de 1971.

58. «El Servicio de Cooperación Técnica», Pequeña Industria, 27 de junio de 1971; «Al cumplir 20 años el SCT trabaja estrechamente unido a los pequeños industriales», Pequeña Industria, 2 de julio de 1972.

59. «Laboratorios y talleres del SCT: un instrumento estatal al servicio de los pequeños industriales», Pequeña Industria, 29 de agosto de 1971.

60. Cuevas Sottolichio, La agonía, 66-67.

61. «El Fondo Nacional de Garantía», Pequeña Industria, 26 de septiembre de 1971.

62. «Acogida logra el Fondo Nacional de Garantía», Pequeña Industria, 2 de julio de 1972.

63. «Primer año».

64. «Amplio programa de capacitación y perfeccionamiento empresarial ofrece el SCT a la PIA», Pequeña Industria, 27 de junio de 1971.

65. «El stand SCT mostró el nuevo rostro de la pequeña industria», Pequeña Industria, 28 de noviembre de 1971.

66. «Estatuto para la pequeña industria y el artesanado», Pequeña Industria, 30 de enero de 1972.

67. «Sustituir las importaciones: una iniciativa patriótica», Pequeña Industria, 30 de julio de 1972.

68. Carlos Huneeus, El régimen de Pinochet (Santiago, Chile: Editorial Sudamericana, 2000); Manuel Gárate Chateau, La revolución capitalista de Chile (1973 - 2003), (Santiago, Chile: Univ. Alberto Hurtado, 2014).

69. Ascanio Cavallo, Manuel Salazar, y Oscar Sepúlveda, La historia oculta del régimen militar (Santiago: Ediciones La Época, 1988), 63-70.

70. «DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS DEL GOBIERNO DE CHILE», Archivo Chile. Web del Centro de Estudios Miguel Enriquez, accedido 26 de noviembre de 2024, http://www.archivochile.com/Dictadura_militar/doc_jm_gob_pino8/DMdocjm0005.pdf.

71. Gárate Chateau, La revolución capitalista, 181-215.
72. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), Memoria del trienio 1974-1976 (Santiago, Chile, 1977), 8-9.
73. Cuevas Sottolichio, La agonía, 67-68.
74. «Plan Nuevo Empresario», Informativo técnico-legal, noviembre de 1974, 1-2.
75. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), Memoria del trienio, 11.
76. Informativo técnico-legal, marzo de 1976, 31-33.
77. Simon Collier y William F. Sater, Historia de Chile, 1808-1994 (Madrid, España: Cambridge University Press, 1999), 316-17; Gárate Chateau, La revolución capitalista, 283-307.
78. «Sercotec ha promovido la creación de nuevos empleos y empresas en el país», CIPEMI, diciembre de 1986, 19.
79. Cuevas Sottolichio, La agoníaE, 70-71; Monsalves, Las PYME, 29.
80. «Programa PAEM: asistencia integral a la pequeña empresa», CIPEMI, noviembre de 1984.
81. «Noticias breves», CIPEMI, septiembre de 1984.
82. «Sercotec: apoyo para la solución de problemas de producción y tecnología de los empresarios», CIPEMI, febrero de 1987.
83. «Sercotec», 2-5.
84. «Programa Fomento de Exportaciones», CIPEMI, enero de 1985.
85. «Exportaciones, un desafío para enfrentar unidos», CIPEMI, febrero de 1985.
86. «Importantes resultados obtenidos por Sercotec en apoyo a la mediana y pequeña empresa del país», CIPEMI, junio de 1987, 2-5.
87. «Programa Centro de Información», CIPEMI, octubre de 1984, 2-3.
88. Corporación Nacional de Reparación y Reconciliación (Chile), Informe de la Comisión Nacional de Verdad y Reconciliación: volumen 2, tomo 3 (Santiago: Andros Impresores, 1996), 284, 343, 367, <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-85803.html>; «FARIAS PASTENE IBERO – MMDH – Víctimas», Museo de la Memoria y los Derechos Humanos, accedido 21 de enero de 2025, <https://interactivos.museodelamemoria.cl/victims/?p=3175>.
89. Concertación de Partidos por la Democracia (Chile), Programa de gobierno: Patricio Aylwin (Santiago, Chile: Jurídica Pubiley, 1989), <https://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/visor/BND:61814>.
90. Eduardo Frei Ruiz-Tagle, «Bases Programáticas del Segundo Gobierno de la Concertación», Repositorio Digital - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2000, <https://repositorio.cultura.gob.cl/handle/123456789/4402>; «Programa de Gobierno Para Crecer con Igualdad», octubre de 1999, <https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=documentos/10221.1/22304/1/112795.pdf>; «PROGRAMA DE GOBIERNO MICHELLE BACHELET 2006-2010», 18 de octubre de 2005, https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=documentos/10221.1/13433/1/2005_programa-MB.pdf.
91. Christian Belmar y Claudio Maggi, «Políticas e instituciones de fomento de las pymes en Chile», en Políticas de apoyo a las pymes en América Latina: entre avances innovadores y desafíos institucionales, ed. Carlo Antonio Ferraro y Giovanni Stumpo, Libros de la CEPAL 107 (Santiago, Chile: Naciones Unidas, CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2010), 164-66.
92. Chile Emprende, La situación de la micro y pequeña empresa en Chile (Editora e Imprenta MavalCh, 2005), 56-58.
93. Cecilia Alarcón y Giovanni Stumpo, Pequeñas y medianas empresas industriales en Chile, Desarrollo Productivo 78 (Santiago, Chile: Naciones Unidas, 2000), 39-55.
94. Entre 2002 y 2003 se sumaron al Programa los servicios Indap y Sence (Servicio Nacional de Capacitación y Empleo). Prorural, en tanto, dejó de existir en 2002.
95. Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción (Chile) y Subsecretaría de Economía, Fomento y Reconstrucción, «Decreto 290/ Crea Comisión Asesora Presidencial para la gestión del programa Chile Emprende», 2 de diciembre de 2004, <https://bcn.cl/3rme9>.
96. Chile Emprende, La situación, 61-63.
97. Completaban el directorio los directores de Fosis, Indap y Sence; el jefe de la División de Fomento Productivo del Ministerio de Economía, el jefe de la División de Desarrollo Regional de la Subsecretaría de Desarrollo Regional (Subdere) y el gerente de Fomento de la Corfo.
98. Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción (Chile) y Subsecretaría de Economía, Fomento y Reconstrucción, «Decreto 290»; Chile Emprende, La situación, 61-63.
99. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), Memoria 1990-1993 (Santiago, Chile, 1993).
100. Monsalves, Las PYME, 30-32; Cuevas Sottolichio, La agonía, 71-78.
101. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), Memoria, 1993, 29.
102. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), 30-33.
103. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), Memoria, 1993.
104. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), 39.
105. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), Memoria, 1993.
106. Cuevas Sottolichio, La agonía, 74-75.
107. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), Memoria 1994-1995 (Santiago, Chile, s. f.), 8-9.
108. Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción (Chile) et al., Fomento productivo para la micro, pequeña y mediana empresa. Memoria nacional 1990-1998 (Mídia Comunicación, s. f.), 31-34.
109. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), Informe Gestión 1996-1997 (Santiago, Chile), 13-14.
110. Chile Emprende, La situación, 50.
111. Comité de Fomento de la Micro y Pequeña Empresa (Chile), La situación de la micro y pequeña empresa en Chile (Intervalo, 2003), 48-49.
112. «Capital Semilla Sercotec logra récord de postulaciones en tres meses», El Mercurio, 27 de julio de 2005, sec. Economía, <https://www.proquest.com/central/docview/336520837/abstract/33408E1A668D434EPQ/36>.
113. Claudio A. Bonilla y Christian A. Cancino, «El impacto del Programa de Capital Semilla del Sercotec en Chile», Documentos de Trabajo (Banco Interamericano de Desarrollo, 2011), 10-12, <https://publications.iadb.org/es/el-impacto-del-programa-de-capital-semilla-del-sercotec-en-chile>.

114. Bonilla y Cancino, 10-12.
115. Claudio A. Bonilla y Christian A. Cancino, «El impacto del Programa de Capital Semilla del Sercotec en Chile», Documentos de Trabajo (Banco Interamericano de Desarrollo, 2011), 10-12, <https://publications.iadb.org/es/el-impacto-del-programa-de-capital-semilla-del-sercotec-en-chile>; Lysette Henríquez y Linda Deelen, La situación de la micro y pequeña empresa en Chile (Santiago: Organización Internacional del Trabajo/ SERCOTEC, 2010), 66-67.
116. Bonilla y Cancino, «El impacto del Programa de Capital Semilla del Sercotec en Chile».
117. Tania Rodríguez-Auad y Tomás Campero, «Políticas e instituciones de fomento productivo para las mipymes en Chile», en Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento (Santiago, Chile: Naciones Unidas, 2020), 167, <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2c7fec3c-c404-496b-a0da-e6a14b1cee48/content>.
118. «La nueva cara de las ferias libres en Chile», SERCOTEC Tu revista de emprendimiento, diciembre de 2009, 14.
119. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), «Catastro Ferias Libres», accedido 26 de diciembre de 2024, <http://www.catastroferiaslibres.cl/>.
120. Natalia Munar, «Iniciativa de Sercotec entregará hasta \$30 millones para modernizar ferias libres», Emol, 15 de abril de 2024, <https://www.emol.com/noticias/Economia/2024/04/15/1127908/financiamiento-sercotec-para-feriantes.html>.
121. «Impulsan catastro para conocer la nueva realidad de las ferias libres en el país – Sercotec», Sercotec, 25 de noviembre de 2024, <https://www.sercotec.cl/impulsan-catastro-para-conocer-la-nueva-realidad-de-las-ferias-libres-en-el-pais/>.
122. Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción (Chile) y Subsecretaría de Economía, Fomento y Reconstrucción, «Ley 20416/ Fija normas especiales para las empresas de menor tamaño», 13 de enero de 2010, <https://bcn.cl/3lg9f>.
123. «Estatuto Pyme: qué es y cómo funciona la ley que ilusionó a los pequeños empresarios», La Tercera, 27 de abril de 2015, <https://www.latercera.com/diario-impreso/estatuto-pyme-que-es-y-como-funciona-la-ley-que-ilusiono-a-los-pequenos-empresarios/>.
124. Rodríguez-Auad y Campero, «Políticas e instituciones», 153.
125. Rodríguez-Auad y Campero, 155-56.
126. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), «Cuenta Pública Participativa 2020 Sercotec. Gestión 2020 y perspectivas 2021», accedido 15 de diciembre de 2024, <https://www.sercotec.cl/wp-content/uploads/2021/05/CPP-2021-Sercotec.pdf>.
127. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), «Cuenta Pública Participativa '24», accedido 29 de diciembre de 2024, https://www.sercotec.cl/wp-content/uploads/2024/05/Cuenta-Publica-2024_compressed.pdf.
128. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Chile), «Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento 2014-2018», 2018, 4-6, https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2018/02/Ministerio-de-Economia_DIGITAL-1.pdf.
129. «Discurso de Michelle Bachelet al presentar Agenda de Productividad Innovación y Crecimiento Económico», 16 de mayo de 2014, 1-2, Archivo Michelle Bachelet Jeria, <http://archivospresidenciales.archivonacional.cl/index.php/discurso-de-michelle-bachelet-al-presentar-agenda-de-productividad-innovacion-y-crecimiento-economico>.
130. Rodríguez-Auad y Campero, «Políticas e instituciones», 159-62.
131. «Ministro de Economía anuncia presupuesto histórico de Sercotec para apoyar a la PYME y presenta nuevas líneas de financiamiento», Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 29 de enero de 2015, <https://www.economia.gob.cl/2015/01/29/ministro-de-economia-anuncia-presupuesto-historico-de-sercotec-para-apoyar-a-la-pyme-y-presenta-nuev.htm>; «Crece – Sercotec», Sercotec, accedido 14 de enero de 2025, <https://www.sercotec.cl/crece/>.
132. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Chile), «Agenda de Productividad», 60-65; Lysette Henríquez, «Experiencias de políticas públicas para la formalización económica y laboral en Chile», OIT Cono Sur - Informes Técnicos (Organización Internacional del Trabajo, 29 de noviembre de 2019), 58-60, <http://pubsonline.informs.org/doi/10.1287/2961ec2b-605e-4e5c-8b52-476473cc994f/abs/>.
133. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Chile), «Agenda de Productividad», 62.
134. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Chile), 64.
135. Rodríguez-Auad y Campero, «Políticas e instituciones», 178.
136. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Chile), «Agenda de Productividad», 73-79.
137. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Chile), 73-79.
138. Henríquez, «Experiencias», 60-61; «Seleccionan a 41 barrios comerciales del país para ser revitalizados con apoyo de Sercotec – Barrios Comerciales», Sercotec, 12 de diciembre de 2022, <https://www.sercotec.cl/barrios-comerciales/2022/12/12/seleccionan-a-41-barrios-comerciales-del-pais-para-ser-revitalizados-con-apoyo-de-sercotec/>.
139. «Gobierno lanza programa Almacenes de Chile que busca mejorar la competitividad de los negocios de barrio», Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 8 de agosto de 2016, <https://www.economia.gob.cl/2016/08/08/gobierno-lanza-programa-almacenes-de-chile-que-busca-mejorar-la-competitividad-de-los-negocios-de-barrio.htm>.
140. «Gobierno lanza nueva convocatoria del programa Almacenes de Chile», La Tercera, 22 de mayo de 2017, sec. Histórico, <https://www.latercera.com/noticia/gobierno-lanza-nueva-convocatoria-del-programa-almacenes-chile/>.
141. «Sercotec financiará hasta con \$2 millones a almaceneros que quieran digitalizar sus negocios», Sercotec, 6 de marzo de 2019, <https://www.sercotec.cl/sercotec-financiara-hasta/>.
142. «Impactos socioeconómicos de la pandemia en los hogares de Chile», UNDP, 21 de febrero de 2023, <https://www.undp.org/es/chile/publicaciones/impactos-socioeconomicos-de-la-pandemia-en-los-hogares-de-chile>.
143. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Chile), Unidad de Estudios y División Política Comercial e

Industrial, «Boletín Análisis descriptivo del impacto de la pandemia sobre las empresas en Chile», julio de 2021, 2, <https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2021/07/Boletin-Analisis-descriptivo-del-impacto-de-la-pandemia-sobre-las-empresas-en-Chile-1.pdf>.

144. «Sercotec lanza programa para apoyar con Kit de Sanitización para Ferias Libres», Sercotec, 29 de abril de 2020, <https://www.sercotec.cl/sercotec-lanza-programa-para-apoyar-con-kit-de-sanitizacion-para-ferias-libres/>; «Sercotec benefició a 20.186 puestos de comerciantes de ferias libres del país con Kits de Sanitizaciones para un funcionamiento más seguro», Sercotec, 23 de julio de 2020, <https://www.sercotec.cl/sercotec-beneficio-a-20-186-puestos-de-comerciantes-de-ferias-libres-del-pais-con-kits-de-sanitizaciones-para-un-funcionamiento-mas-seguro/>.

145. «Gobierno lanza programa para recuperar barrios comerciales en siete comunas del país», <http://www.interior.gov.cl/>, 3 de septiembre de 2024, <http://www.interior.gov.cl/noticias/2024/09/03/gobierno-lanza-programa-para-recuperar-barrios-comerciales-en-siete-comunas-del-pais/>.

146. Departamento de Evaluación y Transparencia Fiscal, Dirección de Presupuestos, Ministerio de Hacienda (Chile), «Análisis de género en evaluación de programas públicos», octubre de 2022, https://www.dipres.gob.cl/598/articles-295904_doc_pdf.pdf.

147. María José Becerra Moro, «Mujer & Asociatividad» (Sercotec, 17 de diciembre de 2024).

148. Entre 2008 y 2010, por ejemplo, Sercotec implementó el Programa de Generación de Competencias para Mujeres Empresarias y Emprendedoras. Gerson Guzmán, «Sercotec certificará a mujeres emprendedoras de la Región Metropolitana», BioBioChile, 19 de octubre de 2010, <http://www.biobiochile.cl/noticias/2010/10/19/sercotec-certificara-a-mujeres-emprendedoras-de-la-region-metropolitana.shtml>.

149. La situación de la micro y pequeña empresa en Chile (SERCOTEC, 2013), 56-57, <https://explorador.sercotec.cl/wp-content/uploads/2023/05/Situacion-de-la-Micro-y-Pequeña-Empresa-en-Chile-2013.pdf>; «Capital Pioneras: el fondo de Sercotec para impulsar negocios liderados por mujeres en rubros con sello masculino», Diario Financiero, 28 de mayo de 2024, <https://www.proquest.com/central/docview/3061582385/citation/993BA7AE8A064C04PQ/20>.

150. Los rubros en cuestión incluyen explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación; construcción; comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; e información y comunicaciones, entre otros. Véase: «Capital Pioneras»; Cooperativa.cl, «Sercotec abre la convocatoria de Capital Abeja y Capital Pioneras», Cooperativa.cl, 29 de mayo de 2024, <https://cooperativa.cl/noticias/economia/pymes/sercotec-abre-la-convocatoria-de-capital-abeja-y-capital-pioneras/2024-05-29/205958.html>.

151. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), «Resolución N° 10.635», 10 de diciembre de 2024.

152. «Ministerio de Minería y Sercotec abren fondo concursable para fortalecer la asociatividad de organizaciones y cooperativas en pequeña minería – Sercotec», Sercotec, 26 de junio de 2024, <https://www.sercotec.cl/ministerio-de-mineria-y-sercotec-abren-fondo-concursable-para-fortalecer-la-asociatividad-de-organizaciones-y-cooperativas-en-pequena-mineria/>.

153. «Ministerio de las Culturas junto a Sercotec inauguran el Programa Especial de Creación y Fortalecimiento de Cooperativas Culturales», Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 26 de noviembre de 2024, <https://www.cultura.gob.cl/actualidad/ministerio-de-las-culturas-junto-a-sercotec-inauguran-el-programa-especial-de-creacion-y-fortalecimiento-de-cooperativas-culturales/>.

154. «Sercotec aumenta presupuesto e incorpora a institutos auxiliares para que postulen al programa Gremios Nacionales 2024», Sercotec, 17 de julio de 2024, <https://www.sercotec.cl/sercotec-aumenta-presupuesto-e-incorpora-a-institutos-auxiliares-para-que-postulen-al-programa-gremios-nacionales-2024/>.

155. «Programa de Gobierno Apruebo Dignidad», 103-6, accedido 13 de diciembre de 2024, <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan%2Bde%2Bgobierno%2BAD%2B2022-2026%2B%282%29.pdf>.

156. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Chile) y Corporación de Fomento de la Producción, «Resolución 30/ Ejecuta acuerdo de Consejo N° 3.159 de 2023, que "Crea «Comité para el Fomento de la Economía Asociativa y el Cooperativismo» y fija normas que regularán su funcionamiento"; y aprueba su reglamento», 5 de febrero de 2024, <https://bcn.cl/N4KIYW>.

157. A la fecha (enero de 2025), la Gerencia de Desarrollo Asociativo de Sercotec es encabezada por Pedro Elissetche Cruz.

158. Servicio de Cooperación Técnica (Chile), «Resolución».

159. María José Becerra Moro, «Presentación Directorio. Programas nuevos iniciados el año 2024» (Sercotec, s. f.).

160. Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), SERCOTEC, accedido el 27 de junio de 2025, <https://www.sercotec.cl/>.

161. Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), SERCOTEC, accedido el 27 de junio de 2025, <https://www.sercotec.cl/>.

162. Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), «Lanzan nuevos Comités de Desarrollo Productivo para avanzar hacia la descentralización», accedido el 27 de junio de 2025, <https://www.sercotec.cl/lanzan-nuevos-comites-de-desarrollo-productivo-para-avanzar-hacia-la-descentralizacion/>.

163. Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), SERCOTEC, accedido el 27 de junio de 2025, <https://www.sercotec.cl/>.

164. Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), SERCOTEC, accedido el 27 de junio de 2025, <https://www.sercotec.cl/>.

165. Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), SERCOTEC, accedido el 27 de junio de 2025, <https://www.sercotec.cl/>.

166. Sercotec, «Lanzan nuevos Comités», accedido el 27 de junio de 2025.

167. Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), Centros de Negocios SERCOTEC, accedido el 27 de

junio de 2025, <https://www.sercotec.cl/centros-de-negocios/>.

168. Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), «Crece», accedido el 27 de junio de 2025, <https://www.sercotec.cl/crece/>.

169. Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), «Crece Sostenible», accedido el 27 de junio de 2025, <https://www.sercotec.cl/crece-sostenible/>.

170. Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), «Pymes Globales 2025», accedido el 27 de junio de 2025, <https://www.sercotec.cl/pymes-globales-2025/>.

171. Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), «Capital Pioneras», accedido el 27 de junio de 2025, <https://www.sercotec.cl/capital-pioneras/>.

172. Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), «Capital Abeja Emprende», accedido el 27 de junio de 2025, <https://www.sercotec.cl/capital-abeja-emprende/>.

173. Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), «Programa especial Fortalecimiento Emprendimiento Femenino FNDR región del Maule 2023-2024», accedido el 27 de junio de 2025, <https://www.sercotec.cl/programa-especial-fndr-emprendimiento-femenino-etapa-formacion-para-el-emprendimiento/>.

Bibliografía

Actas del Directorio del Servicio de Cooperación Técnica. «Acta N°1». 27 de enero de 1967.

Actas del Directorio del Servicio de Cooperación Técnica. «Acta N°9 (extraordinaria)». 1 de junio de 1967.

Alarcón, Cecilia, y Giovanni Stumpo. Pequeñas y medianas empresas industriales en Chile. Desarrollo Productivo 78. Santiago, Chile: Naciones Unidas, 2000.

Archivo Chile. Web del Centro de Estudios Miguel Enríquez. «DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS DEL GOBIERNO DE CHILE». Accedido 26 de noviembre de 2024. http://www.archivochile.com/Dictadura_militar/doc_jm_gob_pino8/DMdocjm0005.pdf.

Aylwin, Mariana, Carlos Bascuñán, Sofía Correa, Cristián Gazmuri, Sol Serrano, y Matías Tagle. Chile en el siglo XX. Octava edición (6a en Planeta). Santiago, Chile: Planeta, 2005.

Becerra Moro, María José. «Mujer & Asociatividad». Sercotec, 17 de diciembre de 2024. ——. «Presentación Directorio. Programas nuevos iniciados el año 2024». Sercotec, s. f.

Becerra Moro, María José. Sercotec, 27 de enero de 2025. ——. «Presentación Directorio. Oferta programática 2025». Sercotec, s. f.

Belmar, Christian, y Claudio Maggi. «Políticas e instituciones de fomento de las pymes en Chile». En Políticas de apoyo a las pymes en América Latina: entre avances innovadores y desafíos institucionales, editado por Carlo Antonio Ferraro y Giovanni Stumpo, 163-208. Libros de la CEPAL 107. Santiago, Chile: Naciones Unidas, CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2010.

Biblioteca Digital INDH. «EL PROGRAMA DEL FRENTE POPULAR». Accedido 13 de septiembre de 2024. <https://bibliotecadigital.indh.cl/server/api/core/bitstreams/2590297d-1a21-4625-805a-2d41548bca04/content>.

Bonilla, Claudio A., y Christian A. Cancino. «El impacto del Programa de Capital Semilla del Sercotec en Chile». Documentos de Trabajo. Banco Interamericano de Desarrollo, 2011. <https://publications.iadb.org/es/el-impacto-del-programa-de-capital-semilla-del-sercotec-en-chile>.

Cavallo, Ascanio, Manuel Salazar, y Oscar Sepúlveda. La historia oculta del régimen militar. Santiago: Ediciones La Época, 1988.

Cerda, Mario. «El Instituto de Capacitación Profesional de Chile (INACAP)». Informe de Investigación del IIPE. París, Francia: Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación, UNESCO, 1975. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000071541>.

Chile Emprende. La situación de la micro y pequeña empresa en Chile. Editora e Imprenta MavalCh, 2005.

CIPEMI. «Exportaciones, un desafío para enfrentar unidos». febrero de 1985.

CIPEMI. «Importantes resultados obtenidos por Sercotec en apoyo a la mediana y pequeña empresa del país». junio de 1987.

CIPEMI. «Noticias breves». septiembre de 1984.

CIPEMI. «Programa Centro de Información». octubre de 1984.

CIPEMI. «Programa Fomento de Exportaciones». enero de 1985.

CIPEMI. «Programa PAEM: asistencia integral a la pequeña empresa». noviembre de 1984.

CIPEMI. «Sercotec: apoyo para la solución de problemas de producción y tecnología de los empresarios». febrero de 1987.

CIPEMI. «Sercotec ha promovido la creación de nuevos empleos y empresas en el país». diciembre de 1986.

Collier, Simon, y William F. Sater. Historia de Chile, 1808-1994. Madrid, España: Cambridge University Press, 1999.

Comisión Interamericana de Derechos Humanos. «Resolución N° 56/81. Caso 5713. Chile». Accedido 19 de diciembre de 2024. <https://cidh.oas.org/annualrep/81.82sp/Chile5713.htm>.

Comité de Fomento de la Micro y Pequeña Empresa (Chile). La situación de la micro y pequeña empresa en Chile. Intervalo, 2003.

Concertación de Partidos por la Democracia (Chile). Programa de gobierno: Patricio Aylwin. Santiago, Chile: Jurídica Publibey, 1989. <https://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/visor/BND:61814>.

Congreso Nacional (Chile). «Diario de Sesiones del Senado. Legislatura ordinaria. Sesión del Congreso Pleno en 21 de mayo de 1967». 21 de mayo de 1967.

Cooperativa.cl. «Sercotec abre la convocatoria de Capital Abeja y Capital Pioneras». Cooperativa.cl, 29 de mayo de 2024. <https://cooperativa.cl/noticias/economia/pymes/sercotec-abre-la-convocatoria-de-capital-abeja-y-capital-pioneras/2024-05-29/205958.html>.

Corporación Nacional de Reparación y Reconciliación (Chile). Informe de la Comisión Nacional de Verdad y Reconciliación: volumen 2, tomo 3. Santiago: Andros Impresores, 1996. <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-85803.html>.

Cuevas Sottolichio, Fernando. La agonía de la PYME: crónica de la pequeña empresa chilena, 50 años. Santiago, Chile: Fundación de Konrad Adenauer Stiftung, 2003.

Departamento de Evaluación y Transparencia Fiscal, Dirección de Presupuestos, Ministerio de Hacienda (Chile). «Análisis de género en evaluación de programas públicos», octubre de 2022. https://www.dipres.gob.cl/598/articles-295904_doc_pdf.pdf.

Diario Financiero. «Capital Pioneras: el fondo de Sercotec para impulsar negocios liderados por mujeres en rubros con sello masculino». 28 de mayo de 2024. <https://www.proquest.com/central/docview/3061582385/citation/993BA7AE8A064C04PQ/20>.

«Discurso de Michelle Bachelet al presentar Agenda de Productividad Innovación y Crecimiento Económico», 16 de mayo de 2014. Archivo Michelle Bachelet Jeria. <http://archivospresidenciales.archivonacional.cl/index.php/discurso-de-michelle-bachelet-al-presentar-agenda-de-productividad-innovacion-y-crecimiento-economico>.

«Discurso inaugural. 20 de enero 1949. Harry S. Truman». Accedido 12 de septiembre de 2024. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/planipoliticasdecom/wp-content/uploads/sites/162/2020/08/Discurso-Inaugural-Truman.pdf>.

Durán Escobar, Sergio, y Joaquín Fernandois. «La Corporación de Fomento y Reconstrucción en Chile como el espíritu de la economía política de una época, 1939-1970». En La banca de desarrollo en América Latina: luces y sombras en la industrialización de la región, editado por Marcelo Rougier, 1. ed., 183-226. Sección de obras de economía. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2011.

El Mercurio. «Capital Semilla Sercotec logra récord de postulaciones en tres meses». 27 de julio de 2005, sec. Economía. <https://www.proquest.com/central/docview/336520837/abstract/33408E1A668D434EPQ/36>.

Frei Ruiz-Tagle, Eduardo. «Bases Programáticas del Segundo Gobierno de la Concertación». Repositorio Digital - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2000. <https://repositorio.cultura.gob.cl/handle/123456789/4402>.

Gárate Chateau, Manuel. La revolución capitalista de Chile (1973 - 2003). Colección de historia. Santiago, Chile: Univ. Alberto Hurtado, 2014.

Guzmán, Gerson. «Sercotec certificará a mujeres emprendedoras de la Región Metropolitana». BioBioChile, 19 de octubre de 2010. <http://www.biobiochile.cl/noticias/2010/10/19/sercotec-certificara-a-mujeres-emprendedoras-de-la-region-metropolitana.shtml>.

Henríquez, Lysette. «Experiencias de políticas públicas para la formalización económica y laboral en Chile». OIT Cono Sur - Informes Técnicos. Organización Internacional del Trabajo, 29 de noviembre de 2019. <http://pubsonline.informs.org/doi/10.1287/2961ec2b-605e-4e5c-8b52-476473cc994f/abs/>.

Henríquez, Lysette, y Linda Deelen. La situación de la micro y pequeña empresa en Chile. 2. ed. Santiago: Organización Internacional del Trabajo/ SERCOTEC, 2010.

<http://www.interior.gov.cl/>. «Gobierno lanza programa para recuperar barrios comerciales en siete comunas del país», 3 de septiembre de 2024. <http://www.interior.gov.cl/noticias/2024/09/03/gobierno-lanza-programa-para-recuperar-barrios-comerciales-en-siete-comunas-del-pais/>.

Huneeus, Carlos. El régimen de Pinochet. Crónicas y testimonios. Santiago, Chile: Editorial Sudamericana, 2000.

Informativo técnico-legal. «Plan Nuevo Empresario». noviembre de 1974.

Informativo técnico-legal. diciembre de 1975.

Informativo técnico-legal. marzo de 1976.

La situación de la micro y pequeña empresa en Chile. SERCOTEC, 2013. <https://explorador.sercotec.cl/wp-content/uploads/2023/05/Situacion-de-la-Micro-y-Pequena-Empresa-en-Chile-2013.pdf>.

La Tercera. «Estatuto Pyme: qué es y cómo funciona la ley que ilusionó a los pequeños empresarios». 27 de abril de 2015. <https://www.latercera.com/diario-impreso/estatuto-pyme-que-es-y-como-funciona-la-ley-que-ilusiono-a-los-pequenos-empresarios/>.

La Tercera. «Gobierno lanza nueva convocatoria del programa Almacenes de Chile». 22 de mayo de 2017, sec. Histórico. <https://www.latercera.com/noticia/gobierno-lanza-nueva-convocatoria-del-programa-almacenes-chile/>.

Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción (Chile), Corporación de Fomento de la Producción (Chile), Servicio de Cooperación Técnica (Chile), Instituto de Desarrollo Agropecuario (Chile), Fondo de Solidaridad e Inversión Social (Chile), Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (Chile), y Dirección de Promoción de Exportaciones (Chile). Fomento productivo para la micro, pequeña y mediana empresa. Memoria nacional 1990-1998. Midia Comunicación, s. f.

Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción (Chile), y Subsecretaría de Economía, Fomento y Reconstrucción. «Decreto 290/ Crea Comisión Asesora Presidencial para la gestión del programa Chile Emprende», 2 de diciembre de 2004. <https://bcn.cl/3rme9>.

———. «Ley 20416/ Fija normas especiales para las empresas de menor tamaño», 13 de enero de 2010. <https://bcn.cl/3lg9f>.

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. «Gobierno lanza programa Almacenes de Chile que busca mejorar la competitividad de los negocios de barrio», 8 de agosto de 2016. <https://www.economia.gob.cl/2016/08/08/gobierno-lanza-programa-almacenes-de-chile-que-busca-mejorar-la-competitividad-de-los-negocios-de-barrio.htm>.

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. «Ministro de Economía anuncia presupuesto histórico de Sercotec para apoyar a la PYME y presenta nuevas líneas de financiamiento», 29 de enero de 2015. <https://www.economia.gob.cl/2015/01/29/ministro-de-economia-anuncia-presupuesto-historico-de-sercotec-para-apoyar-a-la-pyme-y-presenta-nuev.htm>.

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Chile). «Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento 2014-2018», 2018. https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2018/02/Ministerio-de-Economia_DIGITAL-1.pdf.

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Chile), y Corporación de Fomento de la Producción. «Resolución 30/ Ejecuta acuerdo de Consejo N° 3.159 de 2023, que "Crea «Comité para el Fomento de la Economía Asociativa y el Cooperativismo» y fija normas que regularán su funcionamiento"; y aprueba su reglamento», 5 de febrero de 2024. <https://bcn.cl/N4KIYW>.

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Chile), Unidad de Estudios y División Política Comercial e Industrial. «Boletín Análisis descriptivo del impacto de la pandemia sobre las empresas en Chile», julio de 2021. <https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2021/07/Boletin-Analisis-descriptivo-del-impacto-de-la-pandemia-sobre-las-empresas-en-Chile-1.pdf>.

Ministerio de Hacienda (Chile). «Ley 6334/ Crea las Corporaciones de Reconstrucción y Auxilio y de Fomento a la Producción», 28 de abril de 1939. 16 de septiembre de 2024. <https://bcn.cl/2ovht>.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. «Ministerio de las Culturas junto a Sercotec inauguran

el Programa Especial de Creación y Fortalecimiento de Cooperativas Culturales», 26 de noviembre de 2024. <https://www.cultura.gob.cl/actualidad/ministerio-de-las-culturas-junto-a-sercotec-inauguran-el-programa-especial-de-creacion-y-fortalecimiento-de-cooperativas-culturales/>.

Ministerio de Relaciones Exteriores (Chile). «Decreto 392/ Aprueba un acuerdo básico para cooperación técnica y un acuerdo técnico para un programa cooperativo de agricultura y ganadería entre los gobiernos de Chile y los Estados Unidos de América», 26 de junio de 1951. <https://bcn.cl/2m0v7>.

Monsalves, Marcelo. Las PYME y los sistemas de apoyo a la innovación tecnológica en Chile. Serie desarrollo productivo 126. Santiago, Chile: Naciones Unidas, CEPAL, Red de Reestructuración y Competitividad, 2002.

Munar, Natalia. «Iniciativa de Sercotec entregará hasta \$30 millones para modernizar ferias libres». Emol, 15 de abril de 2024. <https://www.emol.com/noticias/Economia/2024/04/15/1127908/financiamiento-sercotec-para-feriantes.html>.

Museo de la Memoria y los Derechos Humanos. «FARIAS PASTENE IBERO – MMDH – Víctimas». Accedido 21 de enero de 2025. <https://interactivos.museodelamemoria.cl/victims/?p=3175>.

Ortega Martínez, Luis, Carmen Norambuena Carrasco, Julio Pinto Vallejos, y Guillermo Bravo Acevedo. Corporación de Fomento de la Producción. 50 años de realizaciones 1939-1989. Santiago, Chile: Departamento de Historia, Facultad de Humanidades, Universidad de Santiago de Chile, 1989.

Pequeña Industria. «Acogida logra el Fondo Nacional de Garantía». 2 de julio de 1972.

Pequeña Industria. «Al cumplir 20 años el SCT trabaja estrechamente unido a los pequeños industriales». 2 de julio de 1972.

Pequeña Industria. «Amplio programa de capacitación y perfeccionamiento empresarial ofrece el SCT a la PlA». 27 de junio de 1971.

Pequeña Industria. «El Fondo Nacional de Garantía». 26 de septiembre de 1971.

Pequeña Industria. «El Servicio de Cooperación Técnica». 27 de junio de 1971.

Pequeña Industria. «El stand SCT mostró el nuevo rostro de la pequeña industria». 28 de noviembre de 1971.

Pequeña Industria. «Estatuto para la pequeña industria y el artesanado». 30 de enero de 1972.

Pequeña Industria. «Gerente general del SCT reafirmó políticas del gobierno en favor de la pequeña industria». 30 de julio de 1972.

Pequeña Industria. «La campaña para fabricar en Chile repuestos que en la actualidad se importan: una iniciativa del Gobierno a la cual responden patrióticamente los pequeños industriales». 27 de agosto de 1972.

Pequeña Industria. «Laboratorios y talleres del SCT: un instrumento estatal al servicio de los pequeños industriales». 29 de agosto de 1971.

Pequeña Industria. «Primer año del Gobierno Popular y el Servicio de Cooperación Técnica». 31 de octubre de 1971.

Pequeña Industria. «Sustituir las importaciones: una iniciativa patriótica». 30 de julio de 1972.

Productividad. «Entrenamiento de ingenieros industriales». mayo de 1955.

Productividad. «La acción del Servicio de Cooperación Técnica Industrial». septiembre de 1954.

Productividad. «Noticias». octubre de 1954.

Productividad. «Nuestra tarea». diciembre de 1954.

Programa básico de gobierno de la Unidad Popular: candidatura presidencial de Salvador Allende. Santiago, Chile, 1970. <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-7738.html>.

«Programa de Gobierno Apruebo Dignidad». Accedido 13 de diciembre de 2024. <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan%2Bde%2Bgobierno%2BAD%2B2022-2026%2B%282%29.pdf>.

«PROGRAMA DE GOBIERNO MICHELLE BACHELET 2006-2010», 18 de octubre de 2005. https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=documentos/10221.1/13433/1/2005_programa-MB.pdf.

«Programa de Gobierno Para Crecer con Igualdad», octubre de 1999. <https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=documentos/10221.1/22304/1/112795.pdf>.

Riquelme Segovia, Alfredo. «La Guerra Fría en Chile: los intrincados nexos entre lo nacional y lo global». En Chile y la Guerra Fría global, editado por Tanya Harmer y Riquelme, Alfredo, 11-43. Santiago: RIL editores, 2014.

Rodríguez-Auad, Tania, y Tomás Campero. «Políticas e instituciones de fomento productivo para las mipymes en Chile». En Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento, 135-200. Santiago, Chile: Naciones Unidas, 2020. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2c7fec3c-c404-496b-a0da-e6a14b1cee48/content>.

Sercotec. SERCOTEC. Accedido el 27 de junio de 2025. <https://www.sercotec.cl/>.

Sercotec. «Crece – Sercotec». Accedido 14 de enero de 2025. <https://www.sercotec.cl/crece/>.

Sercotec. «Impulsan catastro para conocer la nueva realidad de las ferias libres en el país – Sercotec», 25 de noviembre de 2024. <https://www.sercotec.cl/impulsan-catastro-para-conocer-la-nueva-realidad-de-las-ferias-libres-en-el-pais/>.

Sercotec. «Ministerio de Minería y Sercotec abren fondo concursable para fortalecer la asociatividad de organizaciones y cooperativas en pequeña minería – Sercotec», 26 de junio de 2024. <https://www.sercotec.cl/ministerio-de-mineria-y-sercotec-abren-fondo-concursable-para-fortalecer-la-asociatividad-de-organizaciones-y-cooperativas-en-pequena-mineria/>.

Sercotec. «Seleccionan a 41 barrios comerciales del país para ser revitalizados con apoyo de Sercotec – Barrios Comerciales», 12 de diciembre de 2022. <https://www.sercotec.cl/barrios-comerciales/2022/12/12/seleccionan-a-41-barrios-comerciales-del-pais-para-ser-revitalizados-con-apoyo-de-sercotec/>.

Sercotec. «Sercotec aumenta presupuesto e incorpora a institutos auxiliares para que postulen al programa Gremios Nacionales 2024», 17 de julio de 2024. <https://www.sercotec.cl/sercotec-aumenta-presupuesto-e-incorpora-a-institutos-auxiliares-para-que-postulen-al-programa-gremios-nacionales-2024/>.

Sercotec. «Sercotec benefició a 20.186 puestos de comerciantes de ferias libres del país con Kits de Sanitizaciones para un funcionamiento más seguro», 23 de julio de 2020. <https://www.sercotec.cl/sercotec-beneficio-a-20-186-puestos-de-comerciantes-de-ferias-libres-del-pais-con-kits-de-sanitizaciones-para-un-funcionamiento-mas-seguro/>.

Sercotec. «Sercotec financiará hasta con \$2 millones a almaceneros que quieran digitalizar sus negocios», 6 de marzo de 2019. <https://www.sercotec.cl/sercotec-financiara-hasta/>.

Sercotec. «Sercotec lanza programa para apoyar con Kit de Sanitización para Ferias Libres», 29 de abril de 2020. <https://www.sercotec.cl/sercotec-lanza-programa-para-apoyar-con-kit-de-sanitizacion-para-ferias-libres/>.

SERCOTEC Tu revista de emprendimiento. «La nueva cara de las ferias libres en Chile». diciembre de 2009.

Servicio de Cooperación Técnica (Chile). «Catastro Ferias Libres». Accedido 26 de diciembre de 2024. <http://www.catastroferiaslibres.cl/>.

—. «Cuenta Pública Participativa '24». Accedido 29 de diciembre de 2024. https://www.sercotec.cl/wp-content/uploads/2024/05/Cuenta-Publica-2024_compressed.pdf.

—. «Cuenta Pública Participativa 2020 Sercotec. Gestión 2020 y perspectivas 2021». Accedido 15 de diciembre de 2024. <https://www.sercotec.cl/wp-content/uploads/2021/05/CPP-2021-Sercotec.pdf>.

—. Informe Gestión 1996-1997. Santiago, Chile, s. f.

—. Memoria 1990-1993. Santiago, Chile, 1993.

—. Memoria 1994-1995. Santiago, Chile, s. f.

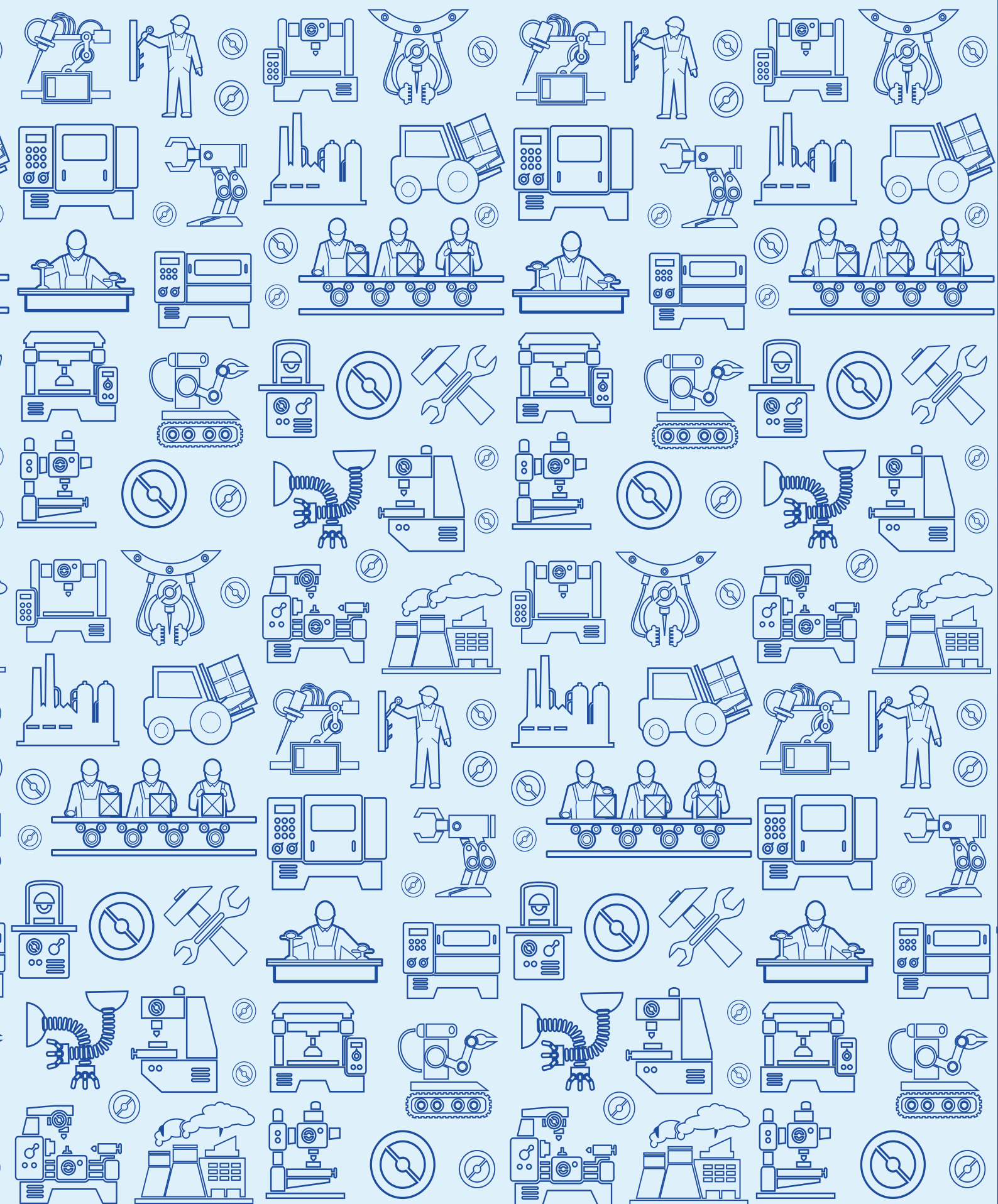
—. Memoria del trienio 1974-1976. Santiago, Chile, 1977.

—. Memoria. Un decenio de labor 1952-1962. Santiago, Chile, 1962.

—. «Resolución N° 10.635», 10 de diciembre de 2024.

«Sexto Mensaje del Presidente de la República don Eduardo Frei Montalva al inaugurar el periodo de Sesiones Ordinarias del Congreso Nacional». Departamento de Publicaciones de la Presidencia de la República - Chile, 21 de mayo de 1970. <https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=recursoslegales/10221.3/12717/1/19700521.pdf>.

UNDP. «Impactos socioeconómicos de la pandemia en los hogares de Chile», 21 de febrero de 2023. <https://www.undp.org/es/chile/publicaciones/impactos-socioeconomicos-de-la-pandemia-en-los-hogares-de-chile>.



Más información en

www.sercotec.cl