

ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICA
CONCURSO PARA OPERADOR DE CENTRO DE DESARROLLO DE NEGOCIOS
ESPECIALIZADO EN COOPERATIVAS
SERCOTEC - 2025

En Santiago, con fecha 29 de octubre de 2025, y en el marco del “*Concurso Público para Operadores del Centro de Desarrollo de Negocios Especializado en Cooperativas*”, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso aprobadas por Resolución N° 10.763, de 28 de julio de 2025, del Servicio de Cooperación Técnica.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

Nombre	Cargo
Carmen Cavieres Núñez	Profesional de Área Gerencia de Desarrollo Asociativo Sercotec.
Paulina Lara Barra	Ejecutiva de Fomento Dirección Regional Metropolitana Sercotec.
Pablo Barahona Gaete	Profesional de Área Gerencia Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec.

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

Criterios de evaluación	Ponderación
1. Cumplimiento de requisitos formales	5%
2. Comportamiento contractual anterior	5%
3. Evaluación de antecedentes financieros	10%
4. Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%
5. Propuesta Técnica	40%

6. Ubicación e Infraestructura	10%
7. Presupuesto y aportes de cofinanciamiento	20%
Total	100%

A continuación se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de aquellas propuestas que resultaron admisibles en la etapa de apertura y admisibilidad de las propuestas:

Región a la que postula	Metropolitana / Maule			
Centro al que postula	Centro Especializado en Cooperativas			
Institución oferente	Universidad de Santiago de Chile	Corporación Construyendo mis Sueños	Universidad de Talca	Fundación Empresarial Comunitaria Europea Chile
Cumplimiento de requisitos formales (5%)	7,00	7,00	7,00	1,00
Comportamiento contractual anterior (5%)	5,00	1,00	5,00	5,00
Evaluación de antecedentes financieros (10%)	6,00	3,00	7,00	7,00
Subcriterio 1: Indicador de liquidez (50%)	5,00	5,00	7,00	7,00
Subcriterio 2: Relación deuda patrimonio (50%)	7,00	1,00	7,00	7,00
Experiencia de la entidad oferente en servicios similares (10%)	7,00	7,00	1,00	3,00
Propuesta Técnica (40%)	7,00	7,00	5,50	6,00
Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (25%)	1,75	1,75	1,45	1,75
Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades de los sectores productivos con enfoque territorial (10%)	7,00	7,00	5,00	7,00

Dimensión 2: Caracterización de las cooperativas (5%)	7,00	7,00	5,00	7,00
Dimensión 3: Mirada Estratégica del Centro (10%)	7,00	7,00	7,00	7,00
Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (20%)	1,40	1,40	0,80	1,00
Dimensión 1: Metodología de trabajo (10%)	7,00	7,00	7,00	7,00
Dimensión 2: Servicios complementarios y adicionales (10%)	7,00	7,00	1,00	3,00
Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación territorial (30%)	2,10	2,10	1,50	1,50
Dimensión 1: Despliegue y conexión nacional (10%)	7,00	7,00	5,00	5,00
Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema cooperativo (20%)	7,00	7,00	5,00	5,00
Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)	1,75	1,75	1,75	1,75
Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%)	7,00	7,00	7,00	7,00
Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%)	7,00	7,00	7,00	7,00
Ubicación e Infraestructura (10%)	5,00	5,00	3,00	1,00
Presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%)	5,00	7,00	4,50	3,50
Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos (50%)	7,00	7,00	7,00	1,00
Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)	3,00	7,00	3,00	5,00
Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)	3,00	7,00	1,00	7,00
Nota Final	6,20	6,10	4,80	4,50

De acuerdo a lo establecido en el punto 5. REUNIÓN DE AJUSTE Y SELECCIÓN DE OPERADORES de Bases de Concurso, para cada Centro en el cual existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 4,50 o superior, podrán pasar a reunión de ajuste. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, entonces se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien, declarar desierto el proceso y llamar nuevos oferentes habilitados.

En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 4,50 que pasan a reunión de ajuste como recomendadas, y en prelación.

N°	Institución oferente	Región a la que postula	Centro al cual postula	Nota final	Estado	Fundamento
1	Universidad de Santiago de Chile	Metropolitana	Cooperativo	6,20	Recomendado	Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%) El oferente tiene nota 7,00 porque presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Criterio 2: Comportamiento contractual anterior (5%) El oferente obtiene nota 5,00, porque no ha operado el programa de Centros durante los últimos 5 (cinco) años, contados desde la fecha de cierre de presentación de las ofertas, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec. Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%) La oferta obtuvo nota 6,00 como nota ponderada del criterio dado que: • Nota del indicador de liquidez: 5,00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 1,69, siendo esta mayor a 1,5 veces y menor a 2,0 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras, y • Nota relación Deuda Patrimonio: 7,00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0,49, siendo entonces inferior a 1 en su relación Deuda Patrimonio. Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%) La oferta obtuvo nota 7,00, dado que presenta 18 proyectos similares, en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: 1. Modelo de red urbana sostenible de huertos agroecológicos que fortalezcan la seguridad alimentaria de la población en comunas de la Región de Valparaíso: Implementación de un modelo colaborativo para el intercambio de verduras entre pequeños productores/as y su comunidad, y una Red Regional de Huertos Urbanos para la vinculación de las distintas iniciativas comunales asociativamente, bajo un modelo de trabajo cooperativo que permita potenciar y consolidar la experiencia; realizado entre 05/2025 y 11/2025, Región de Valparaíso. 2. Transferencia diseño y estructuración red de cooperativismo y economía social para la Región de Valparaíso, código BIP N° 40049034: desarrollo de diseño de una futura red de cooperativismo y economía social para la Región, realizado entre 05/2023 y 03/2025, Región de Valparaíso.

						3. Ciclo de talleres especializados en Modelo Cooperativo: se implementa ciclo de talleres presenciales para integrantes de COSOC, dirigentes de cooperativas, líderes de grupos pre cooperativos, así como profesionales relacionados, realizados desde 10/2024 a 12/2024, Región de Arica y Parinacota. 4. Asistencia Técnica para Cooperativas atendidas por los Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec, operados por AIEP, desde 10/2024 a 12/2024, para regiones de Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule y Los Lagos. 5. Servicios de capacitación especializada en cooperativismo, en el marco del proyecto "Desarrollo y fomento de empresas Economía social y Cooperativa, Región de Coquimbo", Código BIP 40046018-0", realizado desde 10/2024 a 12/2024, Región de Coquimbo. 6. Capacitación y asistencia técnica en Asociatividad y Cooperativismo: Se realiza ciclo de talleres (San Bernardo) a grupo de recicladores de base de comunas del área sur de RM, a partir del que deciden constituirse como cooperativa. Se elaboran estatutos y todo el resto de gestiones hasta completar el trámite que les permite operar en la actualidad. Realizado desde 06/2024 a 12/2024, RM. 7. Diseño de un Perfil de Programa de Fortalecimiento del Modelo Cooperativo, para Organizaciones Agroalimentarias de Segundo y Tercer Piso: Asistencia técnica para diseño de un perfil de programa de fortalecimiento del modelo cooperativo, orientado a organizaciones agroalimentarias de segundo y tercer piso, a partir del análisis de política comparada internacional, identificación de instrumentos y experiencias, con foco en la Agricultura Familiar Campesina e Indígena y el sector agropecuario, realizado desde 01/2024 a 12/2024, a nivel nacional. 8. Transferencia clúster quinoa, fortalecimiento, promoción y posicionamiento de la quinoa de la región de O'Higgins, alternativa para industria nacional e internacional: El proyecto dirigido a productores de quinoa, consideró establecer una línea base y un plan de transferencia y capacitación, así como la formalización de un clúster de la quinoa para la región de O'Higgins, realizados de 11/2022 a 12/2024. 9. Vila: Programa Asistente virtual para el incremento de ventas en PYMES, realizado desde 01/2022 a 12/2024, Región Metropolitana. 10. Programa Fortalecimiento de Cooperativas, usuarias de servicios de Centros de Negocios operados por AIEP: Se elaboró y posteriormente aplicó un instrumento de diagnóstico para cooperativas, a partir del cual se realizan distintas acciones de capacitación en torno a temas jurídicos, contables y de fondos concursables para cooperativas. Ello, tanto para clientes de CDN, así como asesores/as de los 9 centros operados por AIEP a nivel nacional, en el marco del acuerdo de colaboración AIEP / CIESCOOP USACH, desde 09/2024 a 11/2024, para regiones de Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule y Los Lagos. 11. Servicios de capacitación especializada en cooperativismo, en el marco del proyecto "Desarrollo y fomento de empresas de Economía social y Cooperativa región de Coquimbo", Código BIP 40046018-0, realizado entre 07/2023 y 01/2024, Región de Coquimbo. 12. Asesoría técnica a cooperativa pionera en el ámbito de la inclusión laboral de personas en situación de discapacidad, en distintos aspectos de la gestión del negocio cooperativo, en este caso servicios de masoterapia y masajes en general, realizado entre 10/2022 y 12/2023, Región Metropolitana. 13. Talleres de Escalabilidad e Internacionalización del Negocio Cooperativo, realizados entre 09/2023 a 12/2023, Región de Ñuble.
--	--	--	--	--	--	---

					14. Nuevos modelos de negocio en medios digitales: programa enfocado al fortalecimiento de la sostenibilidad de organizaciones a través del diseño y análisis de modelos de negocio en entornos digitales, contribuyendo a mejorar sus capacidades de adaptación y gestión. Realizado entre 01/2022 y 12/2023, Región Metropolitana. 15. Fortaleciendo capacidades para una gestión sostenible de Servicios Sanitarios Rurales de la Región Metropolitana: programa consistente en elaborar un modelo de gestión para la sostenibilidad de los Servicios Sanitarios Rurales (Cooperativas y Comités); realizado entre 12/2020 y 10/2023, RM. 16. Capacitación y asistencia técnica para Incubadoras de Cooperativas Inclusivas SENADIS, EDLI 2021/2022, realizado entre 01/2021 a 12/2022, cobertura nacional. 17. Polo de desarrollo productivo tecnológico para MIPES: Programa orientado al fortalecimiento productivo de MYPES del sector poniente de Santiago, a través de un Polo de desarrollo productivo tecnológico. realizado entre 01/2021 y 12/2022, Región Metropolitana. 18. Elaboración de Planes de Negocio para Cooperativas del Sector Silvoagropecuario y/o de la Cadena Agroalimentaria en las regiones: Metropolitana, O'Higgins, Valparaíso, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes, realizado entre 10/2021 y 10/2022. Criterio 5: Propuesta Técnica (40%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, por los siguientes subcriterios y dimensiones: • <u>Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (25%)</u> La oferta obtuvo una nota de 1,75 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades de los sectores productivos con enfoque territorial (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Analiza sectores económicos, sociales y medioambientales de las cooperativas en los territorios. El oferente cumple con lo solicitado, porque desarrolla un análisis integral del territorio que debe cubrir el centro Cooperativo, con alcance y cobertura nacional. Se indican las particularidades de la población del territorio y su configuración. Además, la propuesta menciona el público objetivo del centro y del programa, y cómo se relaciona con el diagnóstico presentado. Para dar cumplimiento a lo anterior, presenta distintos análisis desde lo económico, social y medioambiental. Indican que en Chile existen 2.176 cooperativas activas que reúnen a más de 2,1 millones de socios/as, con un crecimiento interanual del 12,8% al 2025. Predominan las de pequeña escala, aunque la mayoría de los socios se concentra en unas pocas cooperativas de ahorro y crédito. Los sectores con mayor dinamismo son el agrícola, producción y trabajo, y servicios, entre otros datos relacionados.
--	--	--	--	--	--

						→ Elemento 2: Identifica de forma clara las brechas, fortalezas y/o oportunidades del sector productivo identificado. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta presenta una caracterización general del territorio a intervenir, con cobertura nacional. Con ello, el oferente indica que las principales brechas del sector se vinculan a la gestión organizacional y comercial, reflejadas en la baja productividad y acceso limitado a financiamiento. Pese a ello, indica que existen oportunidades en la articulación territorial e intercooperación, sostenibilidad ambiental e innovación regional. Las brechas señaladas se manifiestan en sector agrícola, agroalimentario, silvoagropecuario, de producción, trabajo y servicios, donde las cooperativas presentan menor consolidación, menor agregación de valor y dificultades en la gestión interna y comercial. → Elemento 3: Vincula el diagnóstico con fuentes de datos cuantitativos. El oferente cumple con lo solicitado, porque desarrolla un análisis pertinente, vinculando el diagnóstico con fuentes de información que se encuentran disponibles a nivel local, tales como Estrategias Regionales y comunales, datos locales, datos del Ministerio de Economía DAES, FIA, entre otros. → Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática. El oferente cumple con lo solicitado, porque el análisis presentado está basado en estudios locales e información que corresponde al territorio de intervención del centro, ya sea datos provenientes de Estrategias regionales y comunales, Encuesta longitudinal de empresas, que abarcan ámbitos pertinentes de relevar como insumo para la planificación del centro. → Elemento 5: Prioriza las brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN. El oferente cumple lo solicitado, porque en base al diagnóstico realizado de las brechas y oportunidades identificadas, prioriza las brechas en ámbitos organizacionales, donde se destaca la falta de capacidades en cooperativas pequeñas para sostener la estructura de gobernanza particular de este modelo de organización y al mismo tiempo la gestión eficiente del negocio. En esta dimensión además se incluyen brechas de género, especialmente en la distribución de cargos directivos y de participación de jóvenes. Por otro lado, indica priorizar brechas en ámbito comercial, en donde se incluye una gestión financiera deficiente y baja implementación de modelos de negocios planificados a largo plazo, lo que incide en bajas capacidades de escalamiento comercial, falta de acceso a financiamiento, internacionalización débil y pocas ventas en general. Finalmente, indica priorizar como oportunidad, la articulación territorial e intercooperación. → Elemento 6: Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro. El oferente cumple con lo solicitado, porque los ámbitos de brechas y oportunidades descritas en la propuesta son analizados y muestran pertinencia para ser abordadas a través de los servicios del centro cooperativo, de acuerdo a lo propuesto, contribuyendo a la potencial mitigación, considerando enlace con ejes de trabajo del programa, como internacionalización, trabajo de ecosistema y sostenibilidad, innovación, entre otros. Dimensión 2: Caracterización de las cooperativas (5%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:
--	--	--	--	--	--	---

						La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Realiza caracterización de los tipos de cooperativas predominantes por región y zona geográfica: El oferente cumple con lo solicitado, detalla la caracterización de la población potencial y de la estructura de cooperativas y grupos potenciales por territorio. Para ello, indica demografía y variables sociales, principales sectores económicos y clientes potenciales, junto a diversas brechas de caracterización. El oferente realiza una caracterización general de los tipos de cooperativas predominantes por región y zona geográfica, destacando diferencias sectoriales y vocacionales entre territorios. Apunta que el rubro agrícola concentra un porcentaje relevante de las asesorías de los Centros de Negocios y constituye el sector con mayor crecimiento relativo en número de cooperativas a nivel nacional, seguido por las actividades de servicios (16,3%). Asimismo, menciona que el rubro silvoagropecuario es el más transversalmente priorizado en todas las regiones, mientras que otras actividades productivas presentan enfoques territoriales diferenciados: la minería en el norte, la industria forestal en el sur, y los servicios ambientales y la acuicultura en el sur austral. Esta información permite identificar una distribución geográfica y productiva coherente con las vocaciones regionales, aunque el análisis se mantiene en un nivel agregado sin detallar la tipología de cooperativas específicas por región. → Elemento 2: Analiza por cada región y zona geográfica de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro. El oferente cumple, porque desarrolla un análisis de los clientes potenciales por cada región. Con ello, en las regiones del norte, centro y sur de Chile, las cooperativas muestran crecimiento sostenido, con predominio de las agrícolas, de servicios y de trabajo, la mayoría con ventas inferiores a 200 UF o en etapa pre-cooperativa. Las prioridades productivas regionales incluyen el sector silvoagropecuario, turismo, pesca, energía y economía circular, reflejando una apuesta por diversificación económica y sostenibilidad. Los principales clientes potenciales CDN son cooperativas y grupos emergentes que requieren fortalecimiento organizacional y gestión comercial. En el norte destacan las cooperativas ligadas al turismo y la minería; en el centro, a la agricultura y servicios; y en el sur, a la agroindustria, pesca y turismo. → Elemento 3: Describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos pre-cooperativos y cooperativos. El oferente presenta una descripción de necesidades para los potenciales grupos de clientes: Los segmentos pre-cooperativos y cooperativos en Chile presentan brechas organizacionales y comerciales. En lo organizacional, enfrentan falta de capacidades de gestión, gobernanza débil, escasa participación de mujeres y jóvenes, y ausencia de planificación estratégica. En lo comercial, se observan modelos de negocio poco desarrollados, bajo acceso a financiamiento, y limitada proyección o escalamiento de sus actividades. Estas carencias derivan en baja productividad y dificultades para sostener su crecimiento, aunque existen oportunidades de mejora mediante articulación territorial, innovación y sostenibilidad. Las precooperativas son grupos pequeños e informales que comparten una idea o necesidad común y buscan formalizarse como cooperativas. Sus principales necesidades son definir su modelo de negocio, planificar financieramente, fortalecer capacidad de gestión y conectarse con ecosistema
--	--	--	--	--	--	--

						de fomento para acceder a apoyo institucional y oportunidades territoriales. Las cooperativas consolidadas, principalmente, agroalimentarias, de trabajo y de servicios, requieren mejorar su desempeño económico, profesionalizar gestión y regularizar aspectos administrativos. Además necesitan planes de negocios sólidos, mayor acceso a financiamiento, y fortalecer la formación cooperativa, liderazgo y comunicación interna. → Elemento 4: Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el ecosistema cooperativo a nivel nacional para tener una cobertura coherente con el diagnóstico de brechas y oportunidades: El oferente logra desarrollar una estructura de cobertura para todo el territorio, a través de sus aliados y socios estratégicos, que aseguran cubrir requerimientos nacionales. Con ello, el levantamiento de brechas priorizadas, las necesidades generales detectadas, para cada realidad regional, dan cuenta de particularidades territoriales a abordar con potenciales clientes, ya sean cooperativas o grupo pre-cooperativos. Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030 de Chile: El oferente cumple lo solicitado, porque identifica y conecta las brechas priorizadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, entre ellos: el fin de la pobreza (ODS 1), la educación de calidad (ODS 4), la igualdad de género (ODS 5), el trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), la industria, innovación e infraestructura (ODS 9), la reducción de las desigualdades (ODS 10), la producción y consumo responsables (ODS 12) y las alianzas para lograr los objetivos (ODS 17). En conjunto, estos objetivos orientan los esfuerzos hacia un desarrollo inclusivo, sostenible y colaborativo del sector cooperativo. → Elemento 2: Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con servicios/oferta programática de los CDN. El oferente cumple, debido a que identifica las brechas priorizadas del diagnóstico (gestión comercial y gestión organizacional), y describe las oportunidades de articulación territorial e intercooperación, coherente con los ejes estratégicos del Programa Centros (CDNs), que promueven desarrollo territorial, redes colaborativas e innovación. Presenta la oferta programática de los CDNs (mentorías, asesorías, capacitaciones, seminarios, articulación con socios estratégicos), que responde directamente a esas brechas. Vincula las acciones con los ODS, mostrando coherencia con los principios de sostenibilidad e inclusión del Programa. → Elemento 3: Oferta variedad de servicios/oferta programática del CDN (asesoría generalista, asesoría especializada, programas de capacitación, seminarios, acciones asociativas, otros). Para abordar estos desafíos, el oferente presenta un programa que contempla una oferta integral
--	--	--	--	--	--	--

						de servicios que incluye mentorías/asesorías individuales y grupales, asesorías técnicas especializadas, capacitaciones, seminarios y jornadas de networking, junto con la articulación con socios estratégicos del sector público, privado y académico. → Elemento 4: Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas. La oferta presenta diversas articulaciones pertinentes con instituciones, para aportar al quehacer del centro, en diversas dimensiones, vinculados al fomento y desarrollo cooperativo, tanto a nivel nacional como internacional. Incluye entidades de fomento como la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias del Ministerio de Agricultura de Chile (ODEPA) y organismos financieros, además de tiendas especializadas y el sector HORECA junto a municipios de Región Metropolitana. También considera la red de Centros de Desarrollo de Negocios (CDNs), gobiernos regionales y municipalidades, entidades internacionales como EAES Andalucía e INACOOOP Uruguay. Finalmente, se destacan cooperativas, federaciones y ecosistemas regionales, incluyendo organizaciones tales como REMUCCOOP, CAMPOCOOP, la Asociación Nacional de Cooperativas y el INAC. → Elemento 5: Propone de forma coherente indicadores de impacto y variables para cada una de las estrategias. El oferente cumple con lo solicitado, porque para evaluar el avance y los resultados de las estrategias implementadas, se definen indicadores que permiten medir su impacto en las distintas dimensiones priorizadas. En el ámbito comercial, se consideran el aumento de ventas, el incremento de la productividad laboral, el número de nuevos productos y servicios creados y la apertura de nuevos canales de venta, como variables que reflejan el fortalecimiento del modelo de negocios y la diversificación de mercados. En la dimensión organizacional y de gobernanza, se incluyen el número de cooperativas creadas o actualizadas y la cantidad de relaciones de intercooperación establecidas a nivel nacional e internacional, como evidencia del fortalecimiento asociativo y de la articulación territorial. En la dimensión social, se propone medir el porcentaje de mujeres y jóvenes integrantes de cooperativas y precooperativas, para observar el impacto en la inclusión y renovación generacional del sector. De forma transversal, se incorporan indicadores como el número de clientes asesorados y capacitados, el número de actores vinculados a nodos de conexión regionales y el número de actividades de articulación coordinadas por el CDN, los cuales reflejan el alcance, la vinculación y la capacidad de gestión colaborativa del programa. → Elemento 6: Explicita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de las cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial local. El oferente cumple, porque el plan estratégico del Centro de Negocios propuesto contribuirá a la sostenibilidad económica de las cooperativas mediante el fortalecimiento de sus capacidades de gestión empresarial y la articulación del ecosistema local. Para ello, se implementarán servicios adaptados a los distintos segmentos de clientes, combinando atención presencial en la Región Metropolitana y virtual en otras regiones. Esto permitirá abordar brechas comerciales y organizacionales, fomentando la formalización, consolidación y productividad de las cooperativas. Asimismo, se promoverá la articulación con entidades públicas y privadas, redes
--	--	--	--	--	--	--

						productivas y aliados nacionales e internacionales, facilitando el acceso a financiamiento, mercados y experiencias de intercooperación. La capacitación a equipos de los CDN y la transferencia de know-how asegurarán la instalación progresiva de capacidades locales para atender necesidades cooperativas de manera directa. La estrategia contempla flexibilidad para adaptarse a la demanda y particularidades territoriales, asegurando gestión eficaz y sostenible del Centro y de los negocios cooperativos en el largo plazo. • <u>Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (20%)</u> La oferta obtuvo una nota 1,40 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Metodología de trabajo (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Explicita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo a su realidad: El oferente cumple lo solicitado porque ha definido estrategias de captación y tracción claramente diferenciadas para cada segmento de clientes, ajustadas a su realidad. Para las cooperativas de la Región Metropolitana, la estrategia se centra en una atención intensiva 1:1, con convocatorias semestrales, campañas digitales masivas, charlas técnicas, alianzas con servicios públicos y derivaciones desde la red CDN, priorizando cooperativas formales con ventas menores a 25.000 UF. Para las cooperativas de otras regiones, la estrategia es basada en derivaciones coordinadas desde CDN y municipios, difusión mediante nodos de conexión regional y segmentación por rubro y macrozona, con foco en las brechas organizacionales y articulación territorial. Finalmente, para las pre-cooperativas en tránsito a formalización, la captación se realiza de manera temprana mediante derivaciones desde CDN y municipios, participación en eventos abiertos, comunidades en nodos y registro único, acompañando su constitución, gobernanza inicial y desarrollo de capacidades básicas de comercialización y gestión. En todos los casos, las estrategias se adaptarán a la realidad, necesidades y nivel de formalización de los clientes, garantizando la cobertura adecuada de los distintos segmentos. → Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento pre-cooperativo y cooperativas, según sus necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios: El oferente presenta estrategias de trabajo y trayectorias de maduración empresarial diferenciadas para cada segmento de clientes: cooperativas de la Región Metropolitana, cooperativas de otras regiones y pre-cooperativas en tránsito a formalización. Para cada segmento, las estrategias se diseñan en función de las necesidades identificadas en el diagnóstico, combinando la asesoría técnica básica con los servicios complementarios, que incluyen capacitación continua y progresiva, estudios de mercado, articulación con servicios
--	--	--	--	--	--	--

					financieros, mentorías grupales e individuales, inserción en ecosistemas productivos y actividades de internacionalización y networking. Estas trayectorias cuentan con hojas de ruta, fases e hitos de avance verificables, asegurando que cada cooperativa o pre-cooperativa reciba un acompañamiento pertinente, integral y adaptado a su nivel de madurez empresarial. → Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros): La oferta cumple, porque propone acciones grupales de trabajo y desarrollo de ecosistema diferenciadas por segmento de clientes: cooperativas de la Región Metropolitana, cooperativas de otras regiones y pre-cooperativas en tránsito a formalización. Estas acciones incluyen encuentros empresariales, ruedas de negocios, talleres de innovación y encadenamiento productivo, asesorías grupales, mentorías entre pares, actividades de networking y comunidades de práctica, entre otras. Todas estas instancias buscan fortalecer el aprendizaje colectivo, facilitar la transferencia de buenas prácticas y fomentar la articulación territorial, promoviendo así el desarrollo de ecosistemas cooperativos robustos y sostenibles. → Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas) de acuerdo a sus necesidades: El oferente cumple porque la propuesta es coherente con cada segmento de clientes: cooperativas de la Región Metropolitana, cooperativas de otras regiones y pre-cooperativas en tránsito a formalización. Para cada segmento, las estrategias de captación, los servicios ofrecidos y las actividades de desarrollo de ecosistema están alineadas con sus necesidades específicas, abordando brechas comerciales, organizacionales y de articulación, y adaptando la modalidad de atención según realidad y nivel de madurez. Esto asegura que cada cliente reciba acompañamiento pertinente e integral, promoviendo la consolidación, formalización y fortalecimiento de capacidades. → Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para grupos pre-cooperativos y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas: El oferente cumple porque realiza una propuesta de trabajo diferenciada para cooperativas y pre-cooperativas, cubriendo los tres ámbitos clave: captación, asesoría y actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas. Para cada segmento, se diseñan estrategias adaptadas al nivel de madurez y necesidades específicas, incluyendo convocatorias segmentadas, atención individualizada y grupal, mentorías, capacitación progresiva, talleres, ruedas de negocios y networking. Esta diferenciación asegura que tanto las cooperativas consolidadas como los grupos en tránsito a la formalización reciban un acompañamiento integral, pertinente y orientado a fortalecer su gestión y articulación territorial. Dimensión 2: Servicios complementarios y adicionales a los servicios del Centro (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión:
--	--	--	--	--	--

						→ Elemento 1: Se proponen 10 o más servicios adicionales pertinentes a las necesidades de los segmentos pre-cooperativos y cooperativas. El oferente presenta más de 10 (diez) servicios adicionales diferenciados y pertinentes para los segmentos de cooperativas y pre-cooperativas. Entre estos se incluyen clínica jurídica cooperativa, formación de formadores, pasantías y tesis aplicadas, espacio de cowork, talleres encadenamiento e innovación, talleres no discriminación y género, plataforma de cooperación e internacionalización, mentorías grupales y entre pares, orientación a instrumentos semilla y programas de apoyo inicial, y comunidad de práctica y biblioteca digital. Todos estos servicios están alineados con las necesidades específicas de cada segmento, fortaleciendo la gestión, formalización, articulación territorial, aprendizaje colectivo y acceso a oportunidades de financiamiento. → Elemento 2: Se describe de forma coherente la pertinencia de cada elemento/servicio adicional propuesto con los lineamientos estratégicos definidos para el Centro: La propuesta de servicios adicionales del Centro de Negocios describe de forma coherente la pertinencia de cada elemento con los lineamientos estratégicos definidos. Cada servicio, como la clínica jurídica cooperativa, formación de formadores, pasantías y tesis aplicadas, espacio de cowork, talleres de encadenamiento e innovación, de género, plataforma de internacionalización, espacios para networking, comunidad de práctica y mentorías grupales o entre pares, así como orientación a instrumentos, se vincula explícitamente con los lineamientos de Sostenibilidad e impacto económico, Fortalecimiento cooperativo y Dinamización de ecosistemas cooperativos, asegurando que los servicios respondan adecuadamente a las necesidades de los segmentos de cooperativas y pre-cooperativas. → Elemento 3: Se presenta propuesta de aliados estratégicos para la entrega de los servicios complementarios y/o adicionales: El proponente incluye una propuesta completa de aliados estratégicos, para la entrega de servicios complementarios y adicionales, considerando aportes propios, pero además, de gremios y federaciones cooperativas (REMUCOOP, CAMPOCOOP, Asociación Nacional Cooperativas, Cooperativas de Chile), entidades públicas y de fomento (INAC, CORFO, Gobiernos Regionales), y organizaciones internacionales (Escuela Andaluza Economía Social, INACOOOP), garantizando la pertinencia y factibilidad de los servicios. → Elemento 4: Se presentan las respectivas cartas de aportes del operador o terceros para cada servicio adicional o complementario: El oferente presenta para cada servicio complementario o adicional las respectivas cartas de aportes, tanto propias como de terceros aliados a la oferta, que dan cuenta de la colaboración de diversas instituciones estratégicas. Las cartas expresan el aporte en monto, identificados por número y entidad del emisor, tales como: Cartas N°2 y N°4 de la Asociación Nacional de Cooperativas y de CAMPOCOOP, respectivamente, con aportes en servicios profesionales, capacitación e infraestructura; Cartas N°3, N°5 y N°6, de ODEPA, INACOOOP-Uruguay y REMUCOOP, entes públicos que apoyan la coordinación, formación y articulación territorial a través de aportes en participación en el directorio y en actividades de formación virtuales; y Carta N°7, de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social, que aporta experiencia internacional y formación virtual. Estos aliados fortalecen la pertinencia, cobertura y calidad de los servicios ofrecidos, con aportes explicitados en cartas y detalles.
--	--	--	--	--	--	---

					• <u>Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación territorial (30%)</u> La oferta obtuvo una nota 2,10 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Despliegue y conexión nacional (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Una oficina central y agenda de conexiones para actividades regionales que permita el despliegue y conexión nacional de cobertura del Centro indicadas en Anexo N°2. El oferente cumple lo solicitado. Propone infraestructura para el Centro en Concha y Toro 32B, comuna de Santiago, que atenderá presencialmente la Región Metropolitana y de manera online a todo el país. Además, se han establecido nodos de conexión regionales estratégicos a través de CAMPOCOOP, REMUCOOP, sedes de cooperativas asociadas y red de Centros de Negocios Sercotec, con cobertura desde Antofagasta hasta Los Lagos, y otras regiones vía asociados. La planificación incluye una agenda de conexión regional, con atención de lunes a viernes y horarios extendidos para eventos, capacitaciones y actividades específicas, asegurando así el despliegue y la conexión nacional de cobertura, conforme a lo indicado en el Anexo N°2. → Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de instituciones (públicas y privadas) con los cuales se realiza la agenda de actividades de conexión nacional. El oferente presenta cartas de todos los nodos de conexión que comprometen, éstos a su vez disponen de aliados y asociados que amplifican el alcance de atención dispuesta. Nodos de conexión incluye a CAMPOCOOP, REMUCOOP, sedes de cooperativas asociadas, cubriendo desde Antofagasta hasta Los Lagos y otras regiones vía asociados, presentando las respectivas cartas. → Elemento 3: Justifica la pertinencia de 15 o más nodos de conexión a nivel nacional, en función de la realidad de las cooperativas de cada región. El oferente logra desarrollar una red basal de aliados, los que a su vez disponen de diversos puntos de conexión y atención en organizaciones como municipios y cooperativas territoriales, entre otras organizaciones, como además la Red de Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec; con ello suman más de 15 nodos dispuestos en la propuesta. CAMPOCOOP (privado) – red de federaciones en 10 regiones. REMUCOOP (público) – red de más de 30 municipios. Asociación Nacional de Cooperativas – presencia en las 16 regiones del país. Universidad de Santiago (CIESCOOP) – apoyo técnico y red académica. Además, se prevé la formalización de convenios para uso de espacios físicos y actividades híbridas tras la adjudicación, ampliando la cobertura. Por lo anterior, es pertinente su propuesta, para el trabajo con potenciales clientes en los territorios, puesto que asegura que actores claves del ecosistema de cooperativas puedan ser aliados del centro, como además éstos poseen redes más amplias y pertinentes al quehacer de las cooperativas, en funcionamiento y en fase inicial, augurando un buen acople a cada realidad regional.
--	--	--	--	--	--

						→ Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionará el centro principal y la agenda de actividades, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue y conexión nacional. La propuesta cumple de manera completa y coherente con lo solicitado en este apartado, ya que describe en detalle el funcionamiento del Centro principal, su dirección, horarios, equipo de trabajo y servicios a desarrollar, junto con una estrategia clara de despliegue y conexión nacional. Se evidencia una planificación sólida que combina atención presencial en la Región Metropolitana con cobertura virtual a nivel país, mediante una agenda estructurada de reuniones, actividades de articulación y coordinación con socios estratégicos. Asimismo, la propuesta presenta una adecuada distribución de roles del equipo, mecanismos de trabajo colaborativo y el uso de nodos de conexión regionales que aseguran la cobertura y coherencia territorial esperada. Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema cooperativo (20%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Propone una estrategia de desarrollo del ecosistema cooperativo del CDN coherente con las brechas identificadas en el diagnóstico. El oferente cumple con este elemento, ya que propone un esquema de articulación territorial basado en tres pilares: Red de Centros de Negocios, socios estratégicos del CDN especializado en cooperativas y vinculación con ecosistemas locales. Cada pilar considera las brechas identificadas en el diagnóstico, como la heterogeneidad de las cooperativas y pre-cooperativas en las distintas regiones y la necesidad de fortalecer capacidades de gestión cooperativa y articulación territorial. La propuesta incluye mecanismos concretos de trabajo, como reuniones de coordinación, seguimiento a derivaciones, capacitación de equipos locales y apoyo en la generación de los programas regionales, lo que asegura coherencia con las necesidades detectadas. → Elemento 2: Incluye actores relevantes del ecosistema cooperativo a nivel nacional. La oferta cumple, ya que se incluyen actores relevantes del ecosistema cooperativo a nivel nacional, tanto públicos, privados y académicos. Entre ellos destacan la Asociación Nacional de Cooperativas de Chile, CAMPOCOOP, REMUCOOP, la Escuela Andaluza de Economía Social de España, INACOOOP Uruguay y la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias del Ministerio de Agricultura de Chile, así como representantes académicos nacionales. Estos actores cuentan con cobertura territorial significativa y cumplen roles estratégicos de articulación, formación y apoyo al desarrollo del ecosistema cooperativo. → Elemento 3: Están relacionados con todos los lineamientos estratégicos definidos del CDN. El oferente cumple con este elemento, dado que los pilares y acciones descritas se alinean con los lineamientos estratégicos del CDN; se vincula principalmente con lineamientos estratégicos de gestión de cooperativas, ecosistema y encadenamientos productivos, sustentabilidad e internacionalización, desigualdad y género. Se evidencia que la estrategia busca fortalecer la
--	--	--	--	--	--	--

						cobertura nacional, promover la cooperación entre cooperativas, desarrollar capacidades de los profesionales de los CDNs locales y articular a los ecosistemas regionales, todo en coherencia con los objetivos de tracción, asesoría especializada, actividades grupales y fortalecimiento del ecosistema definidos para el centro especializado en cooperativas. → Elemento 4: Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas. El oferente cumple con lo solicitado, logra presentar 6 cartas de 11 alianzas propuestas: Asociación Nacional Cooperativas de Chile, Oficina de Estudios y Políticas Agrícolas, ODEPA (Ministerio de Agricultura), Confederación Nacional de las Federaciones de Cooperativas y Asociaciones Silvoagropecuarias de Chile CAMPOCOOP, Instituto Nacional de Cooperativismo INACOOOP (Uruguay), Red de Municipios por el Cooperativismo y la Economía Social REMUCOOOP, y la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social, España. → Elemento 5: El Comité Directivo propuesto está compuesto mínimo por 2 actores privados (asociaciones gremiales, federaciones y confederaciones de cooperativas), 1 academia y 1 actor público. Además, todos los actores propuestos son relevantes a nivel nacional y regional, de acuerdo con las brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico de brechas y oportunidades mencionadas en Anexo N°5). El oferente podrá ser incluido dentro del Comité Directivo, siendo considerado en la integración mínima para cumplir este elemento. El oferente propone 9 integrantes/organizaciones al comité (4 públicos, 3 privados y 2 academia). Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa (CIESCOOP) de la Universidad de Santiago de Chile, Asociación Nacional de Cooperativas de Chile, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA) del Ministerio de Agricultura, Confederación Nacional de Federaciones de Cooperativas y Asociaciones Silvoagropecuarias de Chile (CAMPOCOOP), Instituto Nacional de Cooperativismo (INACOOOP) de Uruguay, Red de Municipios por el Cooperativismo y la Economía Social (REMUCOOOP), Fundación Escuela Andaluza de Economía Social de España, Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile, y el Instituto Nacional de Asociatividad y Cooperativismo (INAC-CORFO). • <u>Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)</u> La oferta obtuvo una nota 1,75 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional. El oferente detalla un plan estructurado de desarrollo profesional con rutas de aprendizaje progresivas (inducción, dominio operativo, consolidación y especialización), definidas en lapsos de 0-90-180-365 días. Incluye formación en diagnóstico cooperativo, acompañamiento, gestión de información, uso del CRM, POE y tableros de control. Además, contempla tutorías aplicadas a cargo del equipo
--	--	--	--	--	--	---

						académico del CIESCOOP, con módulos prácticos y certificaciones internas, mostrando un enfoque integral, gradual y alineado con las funciones de cada rol. → Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional. El oferente indica con claridad beneficios tangibles y no tangibles para el desarrollo profesional: certificaciones internas otorgadas por CIESCOOP, acceso a mentorías académicas, estancias técnicas virtuales, talleres internacionales y bolsas de horas formativas para honorarios. También se mencionan beneficios complementarios — equipamiento, movilidad, conectividad, salud, conciliación, reconocimiento y visibilidad profesional — que fortalecen la retención del talento y el aprendizaje continuo. → Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral. Se explicita un plan de monitoreo del clima y desempeño, mediante encuestas trimestrales, reuniones individuales y grupales con frecuencia definida, evaluación 360°, y protocolos de cuidado interno. Además, se incluyen mecanismos de control de calidad de servicio (rúbricas, minutas, satisfacción de clientes) y herramientas de retroalimentación continua. → Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica. El oferente presenta una planificación anual clara y recurrente: jornada inicial de arranque con definición de metas, talleres bimestrales de revisión de casos, encuentros semestrales de ajuste operativo y talleres trimestrales con aliados. Se agregan reuniones semanales, comités quincenales y cierres mensuales con análisis de indicadores, consolidando una estructura cíclica y planificada de coordinación, aprendizaje y mejora continua. Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera. El oferente cumple porque el plan describe de manera completa los ámbitos a monitorear: estrategia del Centro (lineamientos estratégicos, metas, KPIs), cumplimiento de metas e indicadores por segmento de clientes, articulación con el ecosistema (CDNs, socios estratégicos, aliados territoriales), gestión comunicacional (difusión, calendario, trazabilidad en CRM), experiencia de usuarios (encuestas y pulsos post-actividad), gestión del equipo (reuniones individuales, clima laboral, evaluación 360°) y gestión financiera (flujo de compras, ejecución presupuestaria, auditorías, soporte administrativo). Todos los elementos identificados permiten supervisar integralmente el desempeño del Centro. → Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso. Cumple con lo solicitado, porque presenta para cada ámbito, una periodicidad definida: estrategia del Centro (sesión bimestral y reporte trimestral), cumplimiento de metas (reunión
--	--	--	--	--	--	---

					semanal, comité quincenal, cierre mensual), articulación con el ecosistema (encuentros semestrales), gestión comunicacional (mensual), experiencia de clientes (trimestral), gestión del equipo (quincenal/mensual según rol, encuesta trimestral, evaluación anual 360°) y gestión financiera (revisión mensual, informe trimestral, comité trimestral). → Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables. La oferta cumple, porque define metodología clara, que combina reuniones, informes, actas, auditorías, tableros de control, CRM y repositorios documentales. Los responsables se identifican explícitamente: Comité Directivo (estrategia y articulación), Jefe/a de Centro (operativa y equipo), Gestor/a de Proyecto y Encargado/a financiero (supervisión administrativa y presupuestaria), y el Operador (recursos, formación y cumplimiento normativo). Esto garantiza trazabilidad, claridad de roles y rendición de cuentas. → Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros. El plan de monitoreo está alineado con los objetivos del Programa de Centros, asegurando que la estrategia, los indicadores, la cobertura territorial y la atención a distintos tipos de clientes respondan a los lineamientos del programa. Además, permite retroalimentar la planificación estratégica y ajustar las acciones para potenciar el impacto en los ecosistemas cooperativos y en la atención de clientes. Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%) La oferta obtuvo una nota de 5,00, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 6 de los 7 elementos que componen este criterio: → Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno según lo indicado en Anexo N°11. Cumple lo solicitado, dado que la ubicación es céntrica y accesible para el Centro, actualmente CIESCOOP-USACH, situado en Concha y Toro N° 32-B, comuna de Santiago, infraestructura visible fácilmente desde su entorno cercano, para quienes transiten por el lugar. La estrategia de despliegue territorial contempla la visibilidad del Centro para clientes y potenciales usuarios, respaldada por su proximidad a puntos de alto flujo peatonal y vehicular. Específicamente, el Centro se encuentra a 290 m del Metro República (Línea 1), a 550 m del Metro Los Héroes (Líneas 1 y 2), y cerca de universidades clave (USACH, U. de Chile), del barrio universitario, y del centro comercial y financiero de Santiago, lo que asegura la visibilidad y el tránsito en su entorno. → Elemento 2: Las condiciones y distribución del espacio (previos a su habilitación) son factibles para que permitan que el equipo pueda atender a los/as socios/as de grupos pre-cooperativos y cooperativas, en función de la disponibilidad de espacios para asesorías simultáneas y asistencia de cooperativas con sus socios/as, considerando la amplitud necesaria de salas de reuniones. El oferente cumple, porque el espacio propuesto demuestra la factibilidad de atender simultáneamente a diversos grupos de clientes. La distribución contempla espacios dedicados a la Oficina de Asesorías Individuales (que se adecuará para
--	--	--	--	--	--

						atender individualmente), un espacio de Cowork (que se adecuará para los clientes), y una Sala de Reuniones disponible para capacitaciones presenciales y virtuales. Además, el equipo cuenta con dos oficinas grupales separadas, lo que permite la gestión interna sin interferir con los espacios de atención al público, facilitando así la realización de asesorías simultáneas. → Elemento 3: Pertinencia del valor del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el Anexo N°3 de Bases. Cumple con lo solicitado, porque se ajusta a valor referencial mensual \$2.500.000.-, y la infraestructura es aporte operador. → Elemento 4: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador. Layout y fotos de las instalaciones del Centro permiten identificar recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador. La descripción de la infraestructura disponible incluye Recepción para atención de público; Oficina grupal 01 y 02 para los miembros del equipo; Oficina Asesorías Individuales; Sala de Reuniones para reuniones y capacitaciones; Kitchenette; y la Oficina 03 que se adecuará como comedor para el equipo. Además, se contemplan los Baños Universales 01 y 02 (mixtos), donde se instalarán el mudador y los elementos para el acceso universal, cumpliendo con los requisitos de infraestructura inclusiva. → Elemento 5: Presenta una estrategia para la habilitación de infraestructura coherente con su carta gantt, hasta 45 días corridos para la habilitación total. Cumple con lo solicitado, porque presenta proyección a 1 mes para habilitación de la infraestructura propuesta. → Elemento 6: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes por una suma al menos equivalente al exceso del monto proyectado. Cumple con lo solicitado, porque se ajusta al aporte Sercotec, y, además, incorpora aportes propios: \$15.000.000 de aporte SERCOTEC y \$2.346.686 de aportes propios. La oferta NO CUMPLE con 1 de los 7 elementos que componen este criterio: → Elemento 7: Presenta ubicación de infraestructura de acuerdo con preferencia establecida en ANEXO N°2. La oferta no cumple con preferencia de ubicación definida en Anexo N°2, porque la ubicación propuesta se encuentra en Concha y Toro 32-B, comuna de Santiago, RM. Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%) La oferta obtuvo nota 5,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios: • <u>Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%)</u> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 7 elementos que componen este subcriterio:
--	--	--	--	--	--	--

						→ Elemento 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo. Cumplen con lo requerido en Anexo N°2 de Bases, en términos de considerar la estructura del equipo indicada para Centro Cooperativo. Con ello, considera y contabiliza la cantidad de profesionales exigida en bases, en concordancia con el presupuesto. → Elemento 2: Pertinencia gastos de operación. Los gastos son pertinentes con lo indicado para la estructura presupuestaria del Centro, y según lo requerido por las bases, considerando las diversas partidas de operación, en concordancia a la propuesta técnica. → Elemento 3: Aportes para mecanismos o plataformas para la conexión nacional valorados. El oferente compromete diversos aportes de aliados, valorizados y considerados en presupuesto, para establecer los nodos trabajo y conexión, los que además consideran diversos programas y organizaciones asociadas, robusteciendo la red de conexiones disponibles para el programa. → Elemento 4: Contabilización de capacitaciones. El proponente considera recursos de Sercotec, aportes propios y de terceros al ítem de capacitaciones para la comunidad de cooperativas y clientes. El oferente aporta \$190.000 para capacitaciones al equipo en desarrollo profesional. → Elemento 5: Todos los aportes comprometidos en propuesta están valorizados y respaldados en cartas de compromisos. El oferente indica los aportes de organizaciones aliadas, con aportes basales y complementarios, debidamente comprometidos en cartas, e indicados en presupuesto y en la propuesta, con el grupo de aliados aportantes. Los aportes se refieren principalmente a capacitación especializada, honorarios profesionales, publicidad, infraestructura y habilitación. → Elemento 6: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial. Los recursos indicados para cubrir los traslados y la gestión indicada para el centro son pertinentes, según lo propuesto por el oferente y a lo indicado en el presupuesto según formato entregado por lo cual la proyección de gastos relacionados es pertinente. → Elemento 7: Cumple con el formato Excel exigido. El oferente cumple con el formato Excel exigido, en la presentación del presupuesto. • <u>Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)</u> La oferta obtuvo una nota 3,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 27,13%, que es superior al 25,00% e inferior al 30,00% del costo total de ejecución del Centro. Presenta cofinanciamiento en 10 partidas de gasto. • <u>Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)</u> La oferta obtuvo una nota de 3,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de 1,02%, que es superior al 1,00% e inferior al 5,00% del costo de cofinanciamiento del Centro.
--	--	--	--	--	--	---

N°	Institución oferente	Región a la que postula	Centro al cual postula	Nota final	Estado	Fundamento
2	Corporación Construyendo Mis Sueños	Metropolitana	Cooperativo	6,10	Prelación	Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%) El oferente tiene nota 7,00 porque presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Criterio 2: Comportamiento contractual anterior (5%) El oferente tiene nota 1,00, porque se le han aplicado dos sanciones calificadas como graves o gravísimas en los últimos 5 (cinco) años, contados desde la fecha de cierre de presentación de las ofertas, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec. Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%) La oferta obtuvo nota 3,00 como nota ponderada del criterio dado que: • Nota del indicador de liquidez: 5,00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 1,86 siendo esta mayor a 1,5 veces y menor a 2,0 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras, y • Nota relación Deuda Patrimonio: 1,00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a -17,05, siendo el patrimonio contablemente igual a cero. Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%) La oferta obtuvo nota 7,00, dado que presenta 15 proyectos similares, en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: 1. Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec San Bernardo, operado desde 08/2015 a la actualidad. 2. Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec Maipú, operado desde 12/2016 a la actualidad. 3. Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec Aconcagua, operado desde 01/2022 a la actualidad. 4. Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec Marga Marga, operado desde 03/2021 a 03/2024. 5. Programa Mejoramiento de Proveedores Centro Digital Piloto, realizado de 12/2023 a 08/2024, RM. 6. Programa Mejoramiento Proveedores Centro Digital Mipyme, realizado de 01/2025 a la actualidad. 7. Emporio Emprendedor: Iniciativa generada en alianza con Mallplaza, consiste en entregar espacio de comercialización permanente, dentro de un centro comercial a un grupo de microempresarios, disponiendo de una tienda física "Emporio Emprendedor"; realizado de 12/2018 a 12/2024, RM. 8. Despega Mujer: Proyecto de Fundación Luksic, en colaboración con Corporación Construyendo Mis Sueños y Simón de Cirene. Este programa apoya de 70 a 100 mujeres emprendedoras anualmente, beneficiándolas con Capacitación Online, Mentoría, Financiamiento y Círculos de Aprendizaje, para fortalecer la generación de redes y capital social. Desde el 01/2020 hasta la actualidad (Antofagasta, Tarapacá, Coquimbo, Valparaíso, RM, Maule, Ñuble, Biobío, Araucanía, Los Lagos y Aysén). 9. Energía de Mujer: Es una iniciativa ejecutada en alianza con la Corporación Municipal La Fábrica de Renca y Generadora Metropolitana. El programa busca que las mujeres fortalezcan habilidades

					y capacidades de emprendimiento, para mejorar la gestión de sus negocios, productos y/o procesos, reactivar e incrementar sus ventas. Realizado desde el 01/2021 hasta la actualidad, RM. 10. Comercializa FOSIS Creciendo Juntos: Programa piloto de Innovación Social que consistió en el diseño de diagnóstico, intermediación comercial, modelo de gestión y transferencia de metodología para la ejecución de espacios de comercialización permanentes para usuarios FOSIS. Realizado entre 10/2023 y 04/2024, Región Metropolitana. 11. Potencia Mujer Emprendedora: Potencia Mujer Emprendedora es un proyecto que busca fortalecer las habilidades, capacidades y vinculación de mujeres emprendedoras de las comunas de Quilpué y Villa Alemana. Realizado entre 01/2023 a 12/2023, Región de Valparaíso. 12. Academia Emprende: Programa realizado bajo el marco del Programa Emprende y Crece Mujer de Banco Estado. Se realizaron más de 8 instancias de formación mensual con una participación directa de 1.000 emprendedores; realizado entre 11/2021 a 12/2023, cobertura nacional. 13. Emprende Bien: Programa de cursos online de capacitación desarrollado en conjunto con Univ. de Chile y apoyado por CORFO, que se basa en modelo de educación a distancia flexible y de calidad, que entrega herramientas de negocios. Realizado entre 01/2021 a 12/2022, cobertura nacional. 14. Programa Pasos: Programa realizado en alianza con el Centro de Estudios, Sociedad y Justicia de la Universidad Católica de Chile, que busca acompañar la reinserción social y económica de mujeres que estuvieron conflicto con la ley, a través de la generación de un emprendimiento sostenible que les permita un ingreso digno y con eso disminuir la reincidencia del delito. El programa incorpora formación en emprendimiento, acompañamiento socioemocional, financiamiento para inversión y asesoría y acompañamiento. Realizado entre 01/2020 a 12/2022, Región Metropolitana. 15. Programa de formación Mujeres que Inspiran: Programa de Formación y mentoría para Mujeres del Banco de Chile. El programa tuvo una duración de 8 meses, mentoreando a 40 mujeres ganadoras del programa de Banco Chile. Realizado desde 04/2024 a 12/2024, Región Metropolitana. Criterio 5: Propuesta Técnica (40%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, por los siguientes subcriterios y dimensiones: • <u>Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (25%)</u> La oferta obtuvo una nota de 1,75 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades de los sectores productivos con enfoque territorial (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Analiza sectores económicos, sociales y medioambientales de las cooperativas en los territorios. El oferente cumple con lo solicitado, porque el diagnóstico explicita de manera integral los sectores en los que operan las cooperativas en Chile. Económicamente,
--	--	--	--	--	---

						considera producción y trabajo, agricultura, pesca artesanal, pequeña minería, turismo local, economía creativa, ahorro y crédito, vivienda y energía comunitaria. Socialmente, se analiza la inclusión de mujeres (50% de socias, 37% en cargos directivos), pueblos originarios, migrantes, jóvenes, adultos mayores y personas con discapacidad. Medioambientalmente, se destacan cooperativas de reciclaje, agricultura orgánica, energías renovables comunitarias y turismo sustentable, evidenciando la contribución al desarrollo sostenible y a la transición ecológica. → Elemento 2: Identifica de forma clara las brechas, fortalezas y/o oportunidades del sector productivo identificado. El oferente cumple con lo solicitado, porque identifican las siguientes brechas: desconocimiento del modelo cooperativo, falta de articulación del ecosistema, déficit de capacidades de gestión, baja digitalización, escaso encadenamiento productivo, brechas de género y liderazgo, débil relevo generacional y limitada formalidad económica. Además, se detallan distintas fortalezas, como el fomento a la economía social, programas de vivienda y energía comunitaria, internacionalización, turismo sustentable, inclusión social y de género, y alineamiento con la agenda climática. Por otro lado, se destacan oportunidades estratégicas concretas, vinculadas a Ley REP, transición justa, digitalización, capacitación, encadenamiento productivo y acceso a mercados nacionales e internacionales. → Elemento 3: Vincula el diagnóstico con fuentes de datos cuantitativos. La oferta cumple con lo solicitado, porque el diagnóstico presentado está respaldado con fuentes oficiales y estudios sectoriales: DAES, DIPRES, BCN, SERCOTEC, SENADIS, SERNAMEG, CONADI, Servicio Civil & BID, CORFO y RUEES. Se incluyen cifras concretas que sustentan brechas y fortalezas: número de cooperativas (2.159), número de socios (2,16 millones), porcentaje de cooperativas fuera de RM (78 %), ventas ≤ UF 25.000, participación femenina en la gestión, y formalidad económica (43 % activa). → Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática. El oferente cumple con lo solicitado. Se relaciona el diagnóstico con políticas y planes nacionales estratégicos: Política Nacional de Desarrollo Rural, Política Nacional Minera 2050, Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035, Plan Nacional de Fomento a la Economía Creativa, Plan de Emergencia Habitacional 2022–2025, programas de energía comunitaria, Hoja de Ruta Nacional de Economía Circular 2020–2040, Ley Marco de Cambio Climático N.º 21.455 y Estrategia Climática de Largo Plazo 2050. Se evidencia cómo las cooperativas contribuyen al desarrollo sostenible, a la acción climática, la eficiencia energética, la producción limpia y la transición justa. → Elemento 5: Prioriza las brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN. El oferente cumple con lo solicitado, porque prioriza brechas estratégicas: 1) Desconocimiento del modelo cooperativo; 2) Falta de articulación del ecosistema; y 3) Déficit de capacidades empresariales y de gestión. Cada brecha se vincula con acciones concretas del CDN, como programas de formación y sensibilización, rol articulador territorial y nacional, y asesorías especializadas en gestión, liderazgo inclusivo y digitalización. → Elemento 6: Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro. El oferente cumple con lo solicitado. Las brechas y oportunidades priorizadas son
--	--	--	--	--	--	---

						abordables dentro del mandato del CDN. Se considera la disponibilidad de la infraestructura, metodologías de formación, experiencia del operador, alianzas académicas y sectoriales, así como el conocimiento de los territorios y redes cooperativas. Esto asegura la coherencia entre diagnóstico, propuesta estratégica y capacidad de ejecución del Centro, garantizando así la pertinencia y eficacia de las intervenciones. Dimensión 2: Caracterización de las cooperativas (5%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Realiza caracterización de los tipos de cooperativas predominantes por región y zona geográfica: La oferta cumple lo solicitado, porque presenta una caracterización detallada del ecosistema cooperativo para cada una de las 16 regiones de Chile. Para cada región, se indica el porcentaje de cooperativas que concentra y se desglosa la composición de las mismas. Por ejemplo, en la Región Metropolitana, predominan claramente las cooperativas de servicios (46%), producción y trabajo (39%), reflejando su perfil urbano. En contraste, en La Araucanía, la caracterización se centra en cooperativas agrícolas (31%) y campesinas (19%), vinculadas a la economía rural y mapuche. Esta información define la vocación productiva y asociativa predominante en cada territorio, como el cooperativismo orientado a la minería y la pesca en Antofagasta o el turismo sustentable en Coquimbo. → Elemento 2: Analiza por cada región y zona geográfica de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro. El oferente desarrolla un análisis que identifica explícitamente los segmentos de "Clientes Potenciales" para el Centro de Desarrollo de Negocios (CDN) en cada región. Estos clientes potenciales están definidos por su rol en la economía local y sus necesidades de apoyo. Por ejemplo, en Arica y Parinacota, los clientes potenciales incluyen agricultores familiares y grupos cooperativos y pre-cooperativos, trabajadores informales del agro, y artesanos de turismo rural. En la Región Metropolitana, el foco está en cooperativas de servicios profesionales y de trabajo en comercio y manufactura. De manera transversal, se identifica a jóvenes y mujeres emprendedoras como clientes potenciales que requieren de programas específicos de inclusión y capacitación en los territorios, dada su baja participación en sectores estratégicos. → Elemento 3: Describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos pre-cooperativos y cooperativos. El oferente identifica claramente las brechas y necesidades de cada segmento. Precooperativo: Describe baja formalidad, escasa capitalización, dispersión territorial, limitada experiencia en gestión y debilidad en gobernanza. Sus necesidades incluyen formación en principios cooperativos, gobernanza democrática, liderazgo inclusivo; acompañamiento legal, administrativo y contable; acceso a financiamiento inicial; capacitación básica en gestión; inclusión territorial mediante digitalización y conectividad; y articulación con redes de apoyo y programas públicos. Las Cooperativas consolidadas enfrentan déficits en competitividad,
--	--	--	--	--	--	--

						digitalización, sostenibilidad ambiental y recambio generacional. Requieren fortalecimiento del modelo de negocio, incorporación de tecnologías, internacionalización y encadenamientos productivos, formación especializada en liderazgo e innovación, sostenibilidad territorial y ambiental, inclusión y relevo generacional, y articulación con ecosistemas locales y nacionales. → Elemento 4: Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el ecosistema cooperativo a nivel nacional para tener una cobertura coherente con el diagnóstico de brechas y oportunidades: El oferente logra desarrollar una estructura que consolida los potenciales clientes del centro, distinguiendo intervenciones según sus niveles de madurez: precooperativas en gestación y cooperativas consolidadas. Se identifica dispersión territorial de los segmentos y la necesidad de articularlos con redes, programas públicos y cooperativas consolidadas. Esta estrategia asegura cobertura nacional coherente con el diagnóstico de brechas y oportunidades, permitiendo intervenciones diferenciadas y pertinentes según las características y necesidades de cada segmento. Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030 de Chile: El plan estratégico vincula de manera explícita las brechas priorizadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 de Chile. Por ejemplo: La brecha de desconocimiento del modelo cooperativo se conecta con ODS 4 (Educación de calidad), ODS 5 (Igualdad de género), ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y ODS 10 (Reducción de desigualdades), asegurando que la formación y sensibilización promuevan una educación inclusiva, equidad de género, empleo digno y disminución de desigualdades territoriales y sociales. La falta de articulación del ecosistema se vincula con ODS 9, 12 y 17, fortaleciendo la innovación, producción responsable y generación de alianzas estratégicas. El déficit de capacidades empresariales y de gestión se vincula con los ODS 4, 8 y 10, impulsando la profesionalización, relevo generacional e inclusión social. → Elemento 2: Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con servicios/oferta programática de los CDNs. El oferente cumple, dado que el plan conecta las dimensiones priorizadas con los ejes estratégicos del Programa Centros de Negocios (CDNs) y su oferta programática: Desconocimiento del modelo, abordado mediante programas de sensibilización, escuelas modulares y asesorías en gobernanza, liderazgo y gestión básica, alineado con el eje de cooperativismo y educación cooperativa. Falta de articulación del ecosistema: abordada a través de ruedas de negocio, observatorios sectoriales, certificaciones colectivas y plataformas de alianzas multisectoriales, coherente con los ejes de encadenamientos productivos, internacionalización y sostenibilidad. Déficit de capacidades empresariales y de gestión: resuelto mediante formación continua, mentorías,
--	--	--	--	--	--	--

						clínicas financieras y modelos de innovación, trabajo de género, y gestión vinculada a los ejes de gestión empresarial y fortalecimiento productivo. → Elemento 3: Oferta variedad de servicios/oferta programática del CDN (asesoría generalista, asesoría especializada, programas de capacitación, seminarios, acciones asociativas, otros). El plan ofrece una variedad de servicios coherente con la diversidad de necesidades de los clientes: Asesoría generalista: constitución legal, diagnóstico integral, acompañamiento en cumplimiento normativo. Asesoría especializada: digitalización, innovación, economía circular, certificaciones colectivas, aceleración cooperativa. Programas de capacitación: escuelas modulares, formación en liderazgo, gestión democrática, contabilidad y planificación estratégica. Seminarios y difusión: ruedas de negocio, observatorios sectoriales, charlas, campañas de sensibilización. Acciones asociativas: articulación con cooperativas consolidadas, federaciones, redes, universidades, ONGs y plataformas multisectoriales, entre otros. → Elemento 4: Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académica. La oferta presenta diversas articulaciones pertinentes con instituciones. El plan identifica explícitamente actores claves y mecanismos de articulación: Público: DAES, CORFO, INDAP, ProChile, Sercotec, Municipios, INAC, MMA. Privado: empresas tractoras, BancaÉtica, confederaciones nacionales. Académico: universidades (Chile, Valparaíso, Central) e institutos técnicos (IP Chile, AIEP). Redes y sociedad civil: ONGs, federaciones, cooperativas consolidadas, Comercio Justo Chile. Se define colaboración mediante programas de formación conjunta, mentoría, ruedas de negocios, observatorios sectoriales, plataformas multisectoriales. → Elemento 5: Propone de forma coherente indicadores de impacto y variables para cada una de las estrategias. El oferente propone con indicadores cuantitativos claros y diferenciados por estrategia. Desconocimiento del modelo: N° pre-cooperativas asesoradas, N° de cooperativas formalizadas, N° de charlas y escuelas modulares. Falta de articulación: N° de actividades de conexión nacional, N° de cooperativas que exportan, N° de encadenamientos productivos y acciones asociativas, % acceso a financiamiento formal. Déficit de capacidades: N° cooperativas asesoradas, N° de cooperativas con aumento de ventas, N° de cooperativas activas después de 3 años, N° de socios capacitados. → Elemento 6: Explicita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de las cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y de la articulación del ecosistema empresarial local. El plan estratégico presentado por el proponente indica cómo se fortalecerá la sostenibilidad económica de las cooperativas: Instalando capacidades de gestión empresarial, como: liderazgo, digitalización, planificación estratégica, innovación, contabilidad y profesionalización de socios. Articulando ecosistema cooperativo inclusivo, mediante redes locales, federaciones, instituciones públicas y privadas, universidades y plataformas multisectoriales. Fomentando relevo generacional y equidad de género, asegurando continuidad de cooperativas y fortaleciendo su resiliencia económica y territorial. Promoviendo encadenamientos productivos, internacionalización y sostenibilidad ambiental, generando impactos económicos, sociales y ambientales sostenibles a largo plazo.
--	--	--	--	--	--	--

						• <u>Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (20%)</u> La oferta obtuvo una nota 1,40 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Metodología de trabajo (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Explicita estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo a su realidad: La oferta ha definido estrategias de captación diferenciadas según la realidad de cada segmento: Cooperativas: La tracción se realiza mediante federaciones, confederaciones, servicios públicos, ferias, vitrinas digitales y convocatorias sectoriales; mientras que para las precooperativas, la estrategia se centra en campañas de sensibilización en territorios rurales, pueblos originarios, programas educativos, redes sociales y oficinas municipales. Así estas acciones aseguran que la captación sea pertinente y territorialmente ajustada. → Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento pre-cooperativo y cooperativas, según sus necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios: Presenta estrategias de trabajo y trayectorias de maduración empresarial diferenciadas para cada segmento de clientes: Para cooperativas, se estructuran en etapas de diagnóstico integral, fortalecimiento de gestión, digitalización, encadenamiento productivo e internacionalización, y sostenibilidad e inclusión, vinculando cada etapa con servicios especializados, capacitación avanzada y estudios de mercado. Para precooperativas, la trayectoria contempla capacitación inicial en gestión y cooperativismo, evaluación de progreso y asesoría especializada orientada a formalización y escalamiento, integrando servicios básicos y complementarios, tales como estudios de mercado y derivación a financiamiento. → Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros): La propuesta contempla acciones grupales y de ecosistema diferenciadas por segmento. Para cooperativas, se incluyen encuentros sectoriales, ruedas de negocios, talleres aplicados por rubro, escuela avanzada de cooperativismo, foros de sostenibilidad y redes regionales de encadenamientos productivos. Para precooperativas, propone talleres de creación de cooperativas, encuentros de iniciación cooperativa, asesorías grupales sectoriales, comunidades de práctica y mentorías con cooperativas consolidadas. Estas acciones favorecen el intercambio de experiencias, la articulación territorial y desarrollo de capacidades colectivas. → Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas) de acuerdo a sus necesidades: La oferta es coherente
--	--	--	--	--	--	--

						con cada segmento de clientes, los servicios ofertados y las actividades grupales para cada segmento. Las cooperativas recibirán servicios orientados a su consolidación, digitalización, innovación, sostenibilidad y encadenamientos productivos, mientras que las precooperativas acceden a formación inicial, sensibilización, acompañamiento en formalización y vinculación con el ecosistema. La propuesta está alineada con necesidades específicas de cada segmento, asegurando pertinencia y efectividad. → Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para grupos pre-cooperativos y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas: El oferente cumple, al establecer una propuesta diferenciada: las pre-cooperativas con enfoque de formación inicial y acompañamiento en etapas tempranas, mientras que las cooperativas con apoyo en consolidación, innovación, internacionalización y sostenibilidad. Esta diferenciación se aplica de manera integral a la captación, los servicios de asesoría y actividades grupales, asegurando que cada segmento reciba intervenciones acordes a su nivel de madurez y necesidades específicas. Dimensión 2: Servicios complementarios y adicionales a los servicios del Centro (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Se proponen 10 o más servicios adicionales pertinentes a las necesidades de los segmentos pre-cooperativos y cooperativas. El oferente presenta más de 10 (diez) servicios adicionales, distribuidos de manera diferenciada para cooperativas y precooperativas, todos alineados con sus necesidades y etapas de desarrollo. Entre ellos destacan: La difusión en redes sociales y el posicionamiento digital, seminarios sectoriales especializados, asesoría en vinculación académica y social, estudios sectoriales y de innovación, networking nacional e internacional, foros de sostenibilidad y economía solidaria, clínica de contabilidad, seminarios de sensibilización y formación inicial, acceso a infraestructura tecnológica y espacios para capacitaciones, asesoría especializada inicial, estudios aplicados de viabilidad y diagnóstico y apoyo en conexión territorial. Cada uno responde a brechas y requerimientos detectados (formalización, gestión, sostenibilidad, articulación, digitalización). → Elemento 2: Se describe de forma coherente la pertinencia de cada elemento/servicio adicional propuesto con lineamientos estratégicos definidos para el Centro: Cada servicio adicional o complementario indica su conexión a la Pertinencia estratégica, que explicita su alineación con los ejes estratégicos del Centro: Cooperativismo, Sostenibilidad, Enfoque inclusivo, Desarrollo de ecosistemas productivos e Internacionalización. Por ej. La Difusión en RRSS se articula con la Sostenibilidad y el Cooperativismo, los Seminarios sectoriales se vinculan con el desarrollo de ecosistemas productivos, la asesoría académica y social (A+S) se relaciona con el Cooperativismo y el Enfoque inclusivo, los Estudios sectoriales e innovación se conectan con Ecosistemas productivos e Internacionalización, el Networking responde
--	--	--	--	--	--	---

					directamente a Internacionalización, la Clínica de contabilidad aporta a la Sostenibilidad y al Cooperativismo. Las vinculaciones se describen de modo explícito y coherente, demostrando una integración sólida entre los servicios propuestos y lineamientos estratégicos del Centro. → Elemento 3: Se presenta propuesta de aliados estratégicos para la entrega de los servicios complementarios y/o adicionales: La propuesta considera estructura de aliados estratégicos específicos para cada servicio adicional, incluyendo instituciones educativas, cooperativas, fundaciones y asociaciones nacionales. Entre los aliados señalados destacan: AIEP (educación y formación especializada), La Manzana (cooperativa de desarrollo local y comunicación), Cooperativa de Trabajo para el Desarrollo Local, Coocrear (asesoría contable), Fundación Mapocho (estudios de viabilidad), IP Chile (formación inicial), Asociación Nacional de Cooperativas de Chile y Cooperativa de Unidad Social de Coyhaique (articulación territorial). La relación con cada aliado está bien definida y alineada con los servicios que apoyan, demostrando una planificación colaborativa pertinente. → Elemento 4: Se presentan las respectivas cartas de aportes del operador o terceros para cada servicio adicional o complementario: Cada servicio complementario o adicional menciona expresamente la carta de apoyo o aporte correspondiente, identificada por número y entidad emisor.: Carta N° 06 y 11: La Manzana y Cooperativa de Trabajo para el Desarrollo Local. Carta N° 12: AIEP (múltiples servicios de formación y vinculación). Carta N° 18: Coocrear (Clínica contable). Carta N° 07: Fundación Mapocho (estudios aplicados). Carta N° 15 y 17: Asociación Nacional de Cooperativas, y Cooperativa de Unidad Social (conexión territorial). Estas cartas respaldan formalmente la colaboración y aportes de terceros para implementar los servicios propuestos, asegurando su viabilidad operativa y técnica. • <u>Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación territorial (30%)</u> La oferta obtuvo una nota 2,10 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Despliegue y conexión nacional (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Una oficina central y agenda de conexiones para actividades regionales que permita el despliegue y conexión nacional de cobertura del Centro indicadas en Anexo N°2.: El oferente cumple lo solicitado. Cuenta con una oficina central en la Región Metropolitana (José Luis Araneda 42, Ñuñoa), que actúa como espacio de referencia nacional y punto de atención directa. Desde ella se coordina una agenda de conexiones territoriales que articula a los 29 nodos regionales, a través de las mesas de trabajo, asesorías y actividades sectoriales, asegurando cobertura y conexión nacional según lo indicado en el Anexo N°2. → Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de instituciones (públicas y privadas) con los cuales se realiza la agenda de actividades de conexión nacional. El oferente
--	--	--	--	--	---

						presenta cartas de apoyo y/o de aporte de todas las instituciones que participan en la red de nodos territoriales. Se incluyen operadores de Centros de Negocios de Sercotec, instituciones académicas (AIEP, Universidad de Aysén), entidades privadas (CODESSER, PARINACOOOP, Agrupatech A.G.) y organismos públicos (Municipalidad de Valdivia, entre otros). Cada una de estas instituciones se vincula formalmente al despliegue del Centro mediante “Cartas de aporte Nodos”, las que respaldan la utilización de espacios, infraestructura, soporte técnico o articulación territorial. Esto demuestra la existencia de compromisos concretos de colaboración y co-ejecución, asegurando el respaldo institucional para la agenda de conexión y actividades. → Elemento 3: Justifica la pertinencia de 15 o más nodos de conexión a nivel nacional, en función de la realidad de las cooperativas de cada región. El oferente logra desarrollar una red basal de aliados, en que se presenta una red de 29 nodos distribuidos en todo el país, cuya amplitud y pertinencia se justifica en la dispersión territorial, diversidad productiva, asimetría en la formalización cooperativa y necesidad de articulación local. Esta red permite un enfoque territorial inclusivo y diferenciado, ajustado a las realidades regionales, cumpliendo con el criterio de pertinencia territorial. → Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionará el centro principal y la agenda de actividades, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue y conexión nacional. La propuesta describe de forma completa y coherente el funcionamiento del Centro Principal, incluyendo su ubicación (en la Región Metropolitana), horario de atención (L–V, 09:00–18:00), servicios a desarrollar (asesorías presenciales y remotas, coordinación con Centros de Negocios, reuniones y actividades de articulación) y su estructura organizacional. Se detalla equipo con roles definidos, compuesto por Jefe de Centro, Asesores Senior (Norte y Sur), Asesor Generalista y Asistente, con asignación territorial y funciones específicas. Asimismo, se expone una agenda de actividades nacional, con planificación de las reuniones quincenales o semanales, actividades de sensibilización, ruedas de negocio, asesoría y constitución de mesas territoriales y sectoriales (energía, agroindustria, reciclaje, inclusión, entre otras). La propuesta muestra coherencia entre la estructura organizativa, el despliegue territorial y las actividades planificadas, garantizando una operación funcional y articulada a nivel nacional. Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema cooperativo (20%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Propone una estrategia de desarrollo del ecosistema cooperativo del CDN coherente con las brechas identificadas en el diagnóstico. La oferta cumple con este elemento. La estrategia presentada busca fortalecer el ecosistema cooperativo mediante la articulación de actores Quintuple Hélice (sector público, privado, academia, sociedad civil, medioambiente), respondiendo de manera directa a las brechas detectadas en el diagnóstico, tales como el
--	--	--	--	--	--	--

					desconocimiento del modelo, la falta de articulación del ecosistema, el déficit de capacidades empresariales, el fomento institucional y la sostenibilidad. Las acciones que se proponen — encadenamientos productivos, ferias cooperativas, capacitaciones, proyectos de innovación y clínicas financieras — se vinculan coherentemente con estas brechas, proponiendo soluciones integrales que promueven la asociatividad, innovación e inclusión territorial. → Elemento 2: Incluye actores relevantes del ecosistema cooperativo a nivel nacional. La oferta cumple lo requerido. La estrategia incorpora actores representativos y con incidencia nacional, tales como Asociación Nacional Cooperativas de Chile (ANCCCH), Federación Cooperativas de Trabajo TRASOL, Banca Ética Latinoamericana (BELAT), Instituto Nacional de Asociatividad y Cooperativismo (INAC), universidades integrantes de la RUESS (Universidad de Chile, Universidad Central y Universidad de Valparaíso), y cooperativas de base de distintas regiones del país, como asimismo Municipios y la Red de Centros. Estos actores aportan legitimidad, redes de articulación y cobertura territorial al modelo, permitiendo una implementación con alcance nacional y pertinencia local. → Elemento 3: Están relacionados con todos los lineamientos estratégicos definidos del CDN. El oferente cumple con este elemento. La propuesta establece vínculos y acciones alineadas con principales lineamientos estratégicos del Centro de Negocios Especializado en Cooperativas, incluyendo: Ecosistemas productivos, Cooperativismo, Sostenibilidad, Inclusión, Innovación y Economía Circular. La tabla de planificación de las alianzas demuestra coherencia entre las brechas identificadas y los lineamientos estratégicos, mostrando asociaciones específicas con instituciones que aportan en cada ámbito. De esta forma, la estrategia articula el desarrollo cooperativo con todos los ejes definidos en el modelo operativo del CDN. → Elemento 4: Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas. El oferente cumple con lo solicitado, pues logra presentar 19 cartas de 25 alianzas propuestas: Corporación Construyendo Mis Sueños, Municipalidad de Pudahuel, Municipalidad Cerrillos, Universidad de Valparaíso, Cooperativa Centro Alerta, Cooperativa La Manzana, Fundación Mapocho, Municipalidad Cerro Navia, ONG El Otro Capital, Federación Cooperativas de Trabajo Trasol, Cooperativa de Trabajo para el Desarrollo Local y la Economía Solidaria, Instituto Profesional AIEP, Escuela Economía y Negocios FEN, Instituto Profesional de Chile, IP, Asociación Nacional de Cooperativas de Chile, Fundación Espacio Salud Coquimbo, Cooperativa de Unidad Social de Coyhaique, Coocrear, Agencia Sostenibilidad energética. → Elemento 5: El Comité Directivo propuesto está compuesto mínimo por 2 actores privados (asociaciones gremiales, federaciones y confederaciones de cooperativas), 1 academia y 1 actor público. Además, todos los actores propuestos son relevantes a nivel nacional y regional, de acuerdo con las brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico de brechas y oportunidades mencionadas en Anexo N°5). El oferente podrá ser incluido dentro de Comité Directivo, siendo considerado en la integración mínima para cumplir este elemento. El elemento se cumple, porque el Comité Directivo propuesto está integrado por seis miembros: dos representantes del sector privado y gremial (ANCCCH y TRASOL), un representante del sector financiero privado (BELAT), un representante público (INAC), un actor académico
--	--	--	--	--	---

						(Universidad Central de Chile) y un representante cooperativo regional (PARINACOO). Todos los integrantes presentan trayectoria y relevancia en el ámbito cooperativo a nivel nacional y regional, con incidencia en las brechas priorizadas en diagnóstico, particularmente en gobernanza, sostenibilidad, financiamiento e inclusión. • Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%) La oferta obtuvo una nota 1,75 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para desarrollo profesional (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional. El elemento se cumple, ya que la propuesta detalla un plan estructurado para impulsar el desarrollo profesional del equipo del Centro de Negocios en Cooperativas. El oferente establece la elaboración conjunta entre el operador y los colaboradores de un Plan de Desarrollo Profesional, sustentado en la identificación anual de brechas de conocimiento y habilidades mediante plataforma de gestión BUK. Asimismo, propone mecanismos concretos como capacitaciones continuas, mentorías, coaching, actualización profesional mediante seminarios y congresos, alineando los contenidos con los ejes estratégicos del modelo CDN (sostenibilidad, internacionalización, género, pueblos originarios, desarrollo de ecosistemas y cooperativismo). En conjunto, el plan refleja gestión planificada, con foco en el fortalecimiento técnico y el aprendizaje continuo del equipo. → Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional. La propuesta presenta una serie de beneficios concretos orientados al desarrollo profesional de equipos, vinculados a los ejes definidos por Sercotec. Entre ellos, destacan programas de formación en habilidades exportadoras (Eje Internacionalización), talleres de enfoque inclusivo (Pueblos Originarios y Género), encuentros sobre ecosistemas y encadenamientos productivos, talleres de equipos de alto desempeño, liderazgo, transferencia metodológica y buenas prácticas, además de charlas con expertos del ámbito cooperativo y sostenibilidad. Los beneficios combinan aportes propios del operador, recursos apalancados de terceros y aportes Sercotec, evidenciando una estrategia sólida de fortalecimiento de capacidades, orientada a consolidar equipos de alto desempeño. → Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral. La oferta incorpora un sistema integral de monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral, con mecanismos periódicos y herramientas de gestión específicas. Se plantea la aplicación anual de encuestas de clima laboral, evaluaciones de desempeño 360° semestrales, evaluaciones de desempeño trimestrales y una cultura de retroalimentación continua, todas gestionadas mediante la plataforma BUK. Estas acciones permiten evaluar percepciones, competencias, relaciones laborales y desempeño individual y colectivo, generando planes de mejora e intervención según resultados obtenidos.
--	--	--	--	--	--	---

					El enfoque demuestra un compromiso sostenido con el bienestar laboral, la mejora continua y la cohesión del equipo. → Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica. La propuesta presenta una planificación anual con instancias concretas orientadas a fortalecer la cohesión del equipo y la planificación estratégica. Entre las principales acciones destacan la jornada estratégica anual, en la cual se revisan resultados, se definen objetivos SMART y se construye una hoja de ruta mediante la metodología Balanced Scorecard; además, se incluyen instancias de colaboración y jornadas semestrales de integración, reconocimiento al desempeño y a los valores institucionales, y encuentros nacionales de intercambio entre centros. Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de clientes, gestión de equipo, gestión financiera. El plan presentado detalla los elementos a monitorear en todos los ámbitos requeridos: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios, gestión del equipo y gestión financiera. Para cada ámbito, la oferta describe objetivos específicos, indicadores a evaluar y acciones de seguimiento, lo que permite un control integral de la operación del Centro. → Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso. Cumple con lo solicitado. El plan establece con claridad la periodicidad de seguimiento para cada ámbito: reuniones anuales de planificación estratégica, trimestrales para monitoreo de hitos y cobertura, mensuales para comunicación y seguimiento de clientes, semestrales para evaluación de desempeño y clima laboral, y semanal o mensual para gestión financiera. Esta organización permite la revisión continua y ajuste oportuno de acciones. → Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables. La oferta cumple. Se detallan metodologías específicas para cada ámbito, incluyendo Balanced Scorecard, gestión KPIs, encuestas satisfacción, evaluaciones 360°, focus group, tableros de control y plataformas como BUK y Neoserra. Además, se identifican claramente los responsables: jefe de Centro, gestor de proyecto, Área de Comunicaciones, asistente contable, y líderes de proceso, asegurando entre otros, la rendición de cuentas y seguimiento de las acciones. → Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros. El plan está alineado con los objetivos del Programa de Centros, al incorporar seguimiento de impacto económico y social, cobertura territorial, vinculación con los actores del ecosistema, desarrollo de equipos de alto desempeño, y gestión financiera responsable. Cada acción de
--	--	--	--	--	--

					monitoreo contribuye directamente a medir el cumplimiento de metas estratégicas y operativas del Centro, asegurando la coherencia con los lineamientos de Sercotec. Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%) La oferta obtuvo una nota de 5,00, dado por los siguientes subcriterios: La oferta CUMPLE con 6 de los 7 elementos que componen este criterio: → Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno según lo indicado en Anexo N°11. Cumple lo solicitado. El oferente propone instalar su Centro Principal en José Luis Araneda 42, comuna de Ñuñoa, Región Metropolitana, una ubicación estratégica por su visibilidad desde avenidas principales como Av. Pedro de Valdivia y Av. Irarrázaval, ejes de circulación vial de alto flujo por donde transita gran parte de la locomoción colectiva desde y hacia el centro de Santiago y diversas comunas de la región, lo cual le permite ser vista por las personas que transitan diariamente por el sector, fortaleciendo, además, la cobertura del Centro. → Elemento 2: Las condiciones y distribución del espacio (previos a su habilitación) son factibles para que permitan que el equipo pueda atender a los/as socios/as de grupos pre-cooperativos y cooperativas, en función de la disponibilidad de espacios para asesorías simultáneas y asistencia de cooperativas con sus socios/as, considerando la amplitud necesaria de salas de reuniones. El oferente cumple, porque los espacios generales propuestos para la operación del Centro cumplen con los requerimientos establecidos en las bases del concurso, ya que la propiedad cuenta con estacionamiento, recepción accesible, estaciones de trabajo, espacios colaborativos y salas de capacitación, así como baños con acceso universal, kitchenette y comedor para el personal, garantizando funcionalidad, confort y accesibilidad para usuarios y colaboradores. En conjunto, los espacios aseguran la operatividad eficiente del Centro y el adecuado desarrollo de sus actividades. → Elemento 3: Pertinencia del valor del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el Anexo N°3 de Bases. Cumple con lo solicitado, porque la oferta se ajusta al valor referencial mensual \$1.896.000.-, para 151,5 mts2 disponibles. → Elemento 4: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador. Layout y fotos de las instalaciones del Centro permiten identificar: Estacionamiento con capacidad para 3 vehículos en interior, y estacionamientos de pago en exterior, Recepción con acceso universal, Espacios colaborativos de trabajo (sala de reuniones, espacio para capacitación, y cowork). Estaciones de trabajo para los colaboradores y asesores, baño para clientes y para personal con acceso universal, mudador, Kitchenette y comedor con implementos de cocina y lavaplatos, hervidor, microondas y refrigerador, para el personal y apoyar la preparación de coffee.
--	--	--	--	--	--

					→ Elemento 5: Presenta una estrategia para la habilitación de infraestructura coherente con su carta gantt, hasta 45 días corridos para la habilitación total. Cumple con lo solicitado, presenta proyección a 45 días para habilitación de la infraestructura propuesta. → Elemento 6: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes por una suma al menos equivalente al exceso de monto proyectado. Cumple con lo solicitado, se ajusta al aporte Sercotec, al monto de: \$15.000.000. No presenta aportes para este ítem. La oferta NO CUMPLE con 1 de los 7 elementos que componen este criterio: → Elemento 7: Presenta ubicación de infraestructura de acuerdo con preferencia establecida en ANEXO N°2. El oferente no cumple preferencia de ubicación definida en Anexo N°2, porque la ubicación propuesta se encuentra en calle José Luis Araneda 42, comuna de Ñuñoa, RM. Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios: • <u>Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%)</u> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 7 elementos que componen este subcriterio: → Elemento 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo. Cumplen con lo requerido respecto de la estructura del equipo, según Anexo N°2 de Bases, lo cual se encuentra contabilizado en el presupuesto para este Centro Cooperativo. → Elemento 2: Pertinencia gastos de operación. Los gastos son pertinentes con lo indicado para la estructura presupuestaria del Centro, y según lo requerido por las bases, considerando las diversas partidas de operación, en concordancia a su propuesta técnica. → Elemento 3: Aportes para mecanismos o plataformas para la conexión nacional valorados. El oferente compromete diversos aportes de aliados, valorizados y considerados en presupuesto, para establecer los nodos trabajo y conexión, Con ello presenta cartas de apoyo disponiendo nodos de conexión, que están comprometidos para la propuesta del Centro. → Elemento 4: Contabilización de capacitaciones. El proponente considera recursos de Sercotec, aportes propios y de terceros al ítem de capacitaciones. Aporta \$18.289.303 para capacitaciones. → Elemento 5: Todos los aportes comprometidos en propuesta están valorizados y respaldados en cartas de compromisos. El oferente cumple lo solicitado, porque respalda todos los aportes de terceros, de organizaciones aliadas, con cartas de compromiso, que se encuentran valoradas y contabilizadas en el presupuesto y en la propuesta. Estos aportes se refieren, principalmente, a capacitación, honorarios de profesionales, publicidad, infraestructura y habilitación. → Elemento 6: Proyección de traslados de personal de acuerdo con el despliegue territorial. El oferente cumple con lo solicitado, porque los recursos indicados para cubrir los traslados del
--	--	--	--	--	---

						personal permiten la gestión indicada para el Centro, según lo propuesto por el oferente y a lo indicado para cumplir con el despliegue territorial. → Elemento 7: Cumple con el formato Excel exigido. El oferente cumple con el formato Excel exigido, en la presentación del presupuesto. • Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%) La oferta obtuvo una nota 7,00 en este subcriterio porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 36,40%, que es superior al 35,00% del costo total de ejecución del Centro. Presenta cofinanciamiento en 5 partidas de gasto. • Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de un 10,53%, superior al 10,00% del costo de cofinanciamiento del Centro.
--	--	--	--	--	--	--

N°	Institución oferente	Región a la que postula	Centro al cual postula	Nota final	Estado	Fundamento
3	Universidad de Talca	Maule	Cooperativo	4,80	Prelación	Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%) El oferente tiene nota 7,00 porque presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Criterio 2: Comportamiento contractual anterior (5%) El oferente tiene nota 5,00, porque no ha operado el programa de Centros durante los últimos 5 (cinco) años, contados desde la fecha de cierre de presentación de las ofertas, conforme a registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec. Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio dado que: • Nota de indicador de liquidez: 7,00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 3,03, siendo esta mayor a 2,0 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y • Nota relación Deuda Patrimonio: 7,00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0,29, siendo entonces inferior a 1 en su relación Deuda Patrimonio. Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%) La oferta obtuvo nota 1,00, dado que presenta 5 proyectos similares, en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación:

					1. Programa Transformando la innovación basada en ciencia y tecnología hacia un enfoque territorial con perspectiva de género (Plan CTI), realizado desde el año 2021 a 2024, Región del Maule. 2. Programa Polo de desarrollo tecnológico para la alimentación avanzada, realizado desde el año 2021 a 2024, Región del Maule. 3. Programa de Fortalecimiento y consolidación de las capacidades institucionales para la gestión de transferencia tecnológica, realizado entre los años 2022 y 2025, Región del Maule. 4. Maule inteligente: Plataforma de indicadores regionales para la toma de decisiones territoriales, realizada entre los años 2023 y 2025, Región del Maule. 5. Programa Transferencia fortalecimiento a Inegocios liderados por mujeres jefas de hogar, realizado el año 2024, Región del Maule. No se consideran las siguientes experiencias, debido a que no se precisó el mes para contabilizar los años: 1. Hub Maule Alimentos - Centro de Emprendimiento e Innovación Alimentaria, realizado desde el año 2019 hasta el 2022, Región del Maule. 2. Maule+i: acelerando el ecosistema regional de emprendimiento e innovación: Programa que busca Implementar agenda regional de E+I y fortalecer la Mesa MaulE+i para un entorno más favorable a la innovación y el emprendimiento. Realizado entre los años 2021 y 2022, Región del Maule. Criterio 5: Propuesta Técnica (40%) La oferta obtuvo nota 5,50 como nota ponderada del criterio, por los siguientes subcriterios y dimensiones: • <u>Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (25%)</u> La oferta obtuvo una nota de 1,45 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades de los sectores productivos con enfoque territorial (10%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 5 de los 6 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Analiza sectores económicos, sociales y medioambientales de las cooperativas en los territorios. El oferente cumple, porque realiza un diagnóstico con un análisis integral del cooperativismo en Chile, abordando tanto la distribución sectorial y económica (servicios, producción, agropecuario, extractivo y consumo), como los aspectos sociales (la participación de mujeres, las brechas generacionales y territoriales, inclusión indígena) y medioambientales (vulnerabilidad frente al cambio climático). Además, reconoce el rol territorial y regional de las cooperativas en todas las regiones del país, identificando su aporte a las economías locales y su inserción en ecosistemas público-privados.
--	--	--	--	--	---

						→ Elemento 2: Identifica de forma clara las brechas, fortalezas y/o oportunidades del sector productivo identificado. El oferente cumple con lo solicitado, porque identifica claramente las brechas y fortalezas del sector cooperativo. Entre las brechas destacan la atomización del sector, baja profesionalización, escasa adopción tecnológica, desigualdad de género y vulnerabilidad climática; mientras que entre las fortalezas se señala su presencia nacional, resiliencia, sentido democrático y capacidad organizativa. Asimismo, plantea oportunidades concretas en ámbitos como economía sostenible, gobernanza, innovación tecnológica, políticas públicas de fomento, evidenciando un análisis equilibrado del estado del sector. → Elemento3: Vincula el diagnóstico con fuentes de datos cuantitativos. El oferente cumple con lo solicitado, porque incorpora múltiples fuentes de datos cuantitativos actualizadas y oficiales, entre ellas la División de Asociatividad y Cooperativas (DAES, 2023 y 2024), Sercotec (2023), ODEPA (2024) y OIT (2023). Dichos datos sustentan la descripción del número de cooperativas, la composición por sectores, la participación de género, el acceso a financiamiento y adopción tecnológica, entregando sustento empírico y verificable al diagnóstico. → Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática. El oferente cumple con lo solicitado. Vincula el diagnóstico con diversas estrategias nacionales, tales como la Agenda 2030, NDC 2020–2030, la Estrategia Nacional de Desarrollo Sostenible, el Plan Nacional de Igualdad 2022–2030, Estrategia de Juventudes Rurales (FAO–INDAP, 2023) y Plan de Desarrollo Cooperativo 2021–2025. Además, se alinea con políticas de economía circular, inclusión y descentralización, mostrando coherencia con las prioridades de sostenibilidad y acción climática del país. → Elemento 6: Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro. El oferente cumple con lo solicitado. Las brechas y oportunidades priorizadas son abordables dentro del mandato del CDN. Se considera la disponibilidad de la infraestructura, metodologías de formación, experiencia del operador, alianzas académicas y sectoriales, así como el conocimiento de los territorios y redes cooperativas. Esto asegura coherencia entre el diagnóstico, la propuesta estratégica y la capacidad de ejecución del centro, garantizando la pertinencia y eficacia de las intervenciones. La oferta NO CUMPLE con 1 de los 6 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 5: Prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN. El oferente no cumple con lo solicitado, porque si bien en este apartado indica diversas brechas en el diagnóstico presentado, no señala cuáles serán las priorizadas explícitamente. Establece brechas y oportunidades relevantes, sin especificar una priorización respecto a cuáles serán abordadas por la propuesta estratégica del Centro de Desarrollo de Negocios especializado en cooperativas. Dimensión 2: Caracterización de las cooperativas (5%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:
--	--	--	--	--	--	---

						La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Realiza caracterización de los tipos de cooperativas predominantes por región y zona geográfica: El oferente cumple lo solicitado, porque presenta caracterización completa y diferenciada de tipos de cooperativas que predominan en cada región, considerando variables geográficas, productivas y sociales. Se identifican con claridad los rubros más representativos — agrícolas, pesqueras, transporte, servicios, turismo, ahorro y crédito, educación y consumo — y su distribución territorial, destacando patrones de especialización por zona (por ejemplo, agrícolas en el centro-sur, pesqueras y de servicios en el norte y sur). Además, la caracterización incorpora elementos contextuales que explican dinámicas locales, tales como la dependencia de recursos naturales, la ruralidad y los niveles de asociatividad. Esto permite contar con un panorama integral y actualizado del cooperativismo en el territorio nacional. → Elemento 2: Analiza por cada región y zona geográfica de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro. El oferente presenta análisis detallado de los posibles clientes del Centro en cada región, indicando sectores económicos específicos, actores institucionales asociados y grados de madurez organizacional. La oferta distingue entre cooperativas activas, emergentes y grupos en formación, estableciendo criterios de priorización según su potencial de desarrollo. Además, se reconocen sinergias con programas públicos y privados que podrían fortalecer la acción del Centro, tales como iniciativas de Corfo, INDAP, Sercotec y gobiernos regionales. Este análisis permite proyectar una cartera inicial de atención coherente con la realidad territorial y con las capacidades institucionales disponibles, asegurando cobertura efectiva en las distintas zonas geográficas de intervención. → Elemento 3: Describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos pre-cooperativos y cooperativos. El oferente cumple, el diagnóstico presentado identifica de manera explícita las necesidades y brechas que afectan tanto a grupos pre-cooperativos como a las cooperativas ya constituidas. Para los primeros, se anotan carencias en materias de formalización jurídica, conocimientos de gestión, educación cooperativa y acompañamiento técnico inicial. En el caso de cooperativas establecidas, se reconocen brechas en gobernanza interna, gestión financiera, planificación comercial, digitalización, acceso a mercados y sostenibilidad ambiental. Además, el análisis distingue diferencias según el tamaño, antigüedad y nivel de formalidad de las organizaciones, lo que permite ajustar las estrategias de apoyo a las realidades específicas de cada segmento. En conjunto, la descripción es consistente y alineada con objetivos del Centro, sobre fortalecer las capacidades y sostenibilidad del sector cooperativo. La oferta NO CUMPLE con 1 de los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 4: Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el ecosistema cooperativo a nivel nacional para tener una cobertura coherente con el diagnóstico de brechas y oportunidades: No cumple lo solicitado, porque si bien el oferente identifica los potenciales clientes del Centro por región, no explícita una estrategia nacional de abordaje del ecosistema cooperativo ni presenta una
--	--	--	--	--	--	--

						matriz operacional que vincule explícitamente las brechas diagnosticadas con las modalidades de cobertura propuestas (presencial, itinerante, virtual) por territorio. Asimismo, falta definir criterios de priorización regional basados en las brechas identificadas, asignación de recursos y responsabilidades para garantizar cobertura coherente, y métricas que permitan verificar que las intervenciones respondan a las oportunidades y brechas señaladas. En consecuencia, no es posible comprobar que la propuesta asegure una cobertura nacional coherente y orientada a las problemáticas priorizadas en el diagnóstico, ni cómo abordará la cobertura en base a las brechas indicadas inicialmente. Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030 de Chile: El plan estratégico establece vinculación directa entre brechas priorizadas (formalización, gestión financiera y articulación) y los ODS pertinentes, incluyendo ODS 5, 8, 9, 10, 12, 16 y 17. Se destacan metas específicas relacionadas con formalización de Mipymes, fortalecimiento institucional, igualdad género, sostenibilidad productiva y alianzas multiactor. La relación es clara, coherente y argumentada, alineándose con los compromisos de la Agenda 2030 de Chile. → Elemento 2: Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con servicios/oferta programática de los CDN. El oferente cumple. La propuesta muestra coherencia entre las dimensiones identificadas en el diagnóstico y los ejes estratégicos del Programa (Cooperativismo, Género, Sostenibilidad, Internacionalización, Encadenamientos/Innovación). Cada brecha se aborda mediante acciones y servicios concretos, como asesorías especializadas, capacitación modular, adopción tecnológica, ruedas de negocio y encadenamientos productivos, lo que demuestra una articulación sólida con la estructura programática de los CDN. → Elemento 3: Oferta variedad de servicios/oferta programática del CDN (asesoría generalista, asesoría especializada, programas de capacitación, seminarios, acciones asociativas, otros). El plan contempla amplia gama de servicios, incluye asesorías generalistas y especializadas, clínica jurídica y financiera, capacitaciones modulares, mentorías, ruedas de negocio, misiones comerciales, acciones asociativas y programas de formación de cooperativas. Esta diversidad permite atender distintos niveles de madurez organizacional y responde adecuadamente a las brechas detectadas, cumpliendo con la expectativa de cobertura integral del Programa Centros. → Elemento 4: Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas. El plan propuesto identifica de forma precisa los actores del ecosistema con los cuales se articularán las acciones: Sercotec y su Red de Centros, DAES, CORFO, INDAP, ProChile, municipios, federaciones, cooperativas financieras y la Universidad de Talca, que
--	--	--	--	--	--	---

					aporta soporte formativo y técnico. Además, se explicita el rol de cada tipo de entidad en la cadena de valor (derivación, formación, financiamiento o inserción comercial), todo lo cual demuestra una articulación operativa bien estructurada y pertinente. → Elemento 5: Propone de forma coherente indicadores de impacto y variables para cada una de las estrategias. El plan presenta indicadores cuantificables, verificables y pertinentes para medir el avance e impacto de las estrategias, tales como número de cooperativas asesoradas, formalizadas, activas a tres años, con aumento en ventas o con exportaciones. Estos indicadores reflejan resultados medibles y coherentes con los objetivos estratégicos y de sostenibilidad. → Elemento 6: Explicita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de las cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial local. El oferente presenta una descripción clara del enfoque metodológico y de los resultados esperados. Explica cómo las asesorías, capacitaciones y acciones de articulación fortalecerán las capacidades de gestión, gobernanza y comercialización de cooperativas, mejorando su competitividad y sostenibilidad. Además, destaca la articulación con actores del ecosistema local y nacional como mecanismo para mantener resultados en el tiempo. • <u>Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (20%)</u> La oferta obtuvo una nota 0,80 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Metodología de trabajo (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Explicita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo a su realidad: La propuesta presenta estrategias de captación diferenciadas según el tipo de cliente. Para cooperativas, se implementa tracción multicanal mediante derivaciones desde los Centros de Negocios Sercotec, DAES, federaciones, asociaciones, campañas digitales, webinars y ventanilla única virtual con seguimiento y gestión respectiva. Para precooperativas, prioriza la prospección a través de los municipios, programas sociales, organizaciones territoriales y federaciones, complementada con sensibilización (charlas, cápsulas y webinars de inducción). Esto asegura que cada segmento sea abordado conforme a su contexto y nivel de formalización. → Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento pre-cooperativo y cooperativas, según sus necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios: La oferta establece trayectorias de aprendizaje diferenciadas y secuenciales. Para cooperativas, incluye diagnóstico integral, asesorías técnico-jurídicas, capacitación en gestión financiera y digitalización, desarrollo comercial, acceso a los servicios financieros y acompañamiento en las
--	--	--	--	--	---

					certificaciones y mercados. Para precooperativas, sensibilización en el modelo cooperativo, acompañamiento legal-técnico, para la constitución, formación en gestión básica, validación comercial temprana y orientación hacia instrumentos financieros. Todos los servicios se integran entre sí, asegurando la consolidación de capacidades y resultados verificables. → Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros): La oferta incorpora actividades grupales orientadas a fortalecer el ecosistema cooperativo y promover la intercooperación. Para cooperativas se planifican ruedas de negocio B2B/B2G, clínicas de cumplimiento normativo y gestión, círculos de gobernanza, comunidades de práctica, misiones comerciales. Para precooperativas incluyen talleres de constitución, mentoría de cooperativas consolidadas, ferias piloto, vitrinas digitales. Las acciones permiten compartir experiencias, generar redes, fortalecer capacidades colectivas. → Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas) de acuerdo a sus necesidades: La propuesta articula de manera coherente la captación, servicios y actividades de ecosistema con las necesidades de cada segmento. Cooperativas reciben enfoque integral orientado a formalización, gobernanza, digitalización y acceso a mercados, mientras que precooperativas reciben acompañamiento enfocado en constitución, formación inicial y primeras ventas. Esta coherencia asegura que los servicios generen impacto económico y desarrollo sostenible de los clientes. → Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para grupos pre-cooperativos y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas: La propuesta diferencia claramente la atención a precooperativas y cooperativas. La captación, las asesorías técnicas, las capacitaciones y las actividades grupales se adaptan a sus niveles de formalización, experiencia y objetivos de negocio. Mientras las cooperativas reciben servicios orientados a escalamiento, mercados y sostenibilidad, las precooperativas se enfocan en constitución, formación inicial y validación de oferta. Esta diferenciación permite maximizar el impacto según la madurez de cada grupo. Dimensión 2: Servicios complementarios y adicionales a los servicios del Centro (10%) La oferta obtuvo una nota de 1,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 1 de los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Se proponen 10 o más servicios adicionales pertinentes a las necesidades de los segmentos pre-cooperativos y cooperativas. El proponente cumple con lo solicitado, porque se mencionan al menos 11 servicios adicionales, que responden a necesidades de cooperativas y grupos pre-cooperativos, tales como: Para las cooperativas: misiones comerciales, vitrinas digitales, clínicas de cumplimiento, mentorías sectoriales, círculos de intercooperación, ruedas B2B/B2G, etc. Para precooperativas: coaching grupal, mentoría de cooperativas consolidadas,
--	--	--	--	--	---

						ferias/pilotos comerciales, plantillas/documentos, y vitrinas digitales, entre otros, cumpliendo con la pertinencia de lo solicitado. La oferta NO CUMPLE con 3 de los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 2: Se describe de forma coherente la pertinencia de cada elemento/servicio adicional propuesto con los lineamientos estratégicos definidos para el Centro: El oferente no cumple, ya que, aunque los servicios adicionales y complementarios están relacionados de manera general con los ejes estratégicos del Centro, el documento no describe de manera explícita la pertinencia de cada servicio adicional o complementario, con los lineamientos estratégicos, ni indica cómo cada servicio contribuye a los objetivos específicos del Centro. → Elemento 3: Se presenta propuesta de aliados estratégicos para la entrega de los servicios complementarios y/o adicionales: El oferente identifica aliados estratégicos de modo general, pero no especifica su rol o participación concreta en la entrega de cada servicio complementario o adicional, ni cómo se articulará su contribución, lo que limita la verificación de compromisos estratégicos y operativos. Se indican aliados estratégicos de forma genérica: Sercotec, DAES, INDAP, universidades, federaciones, cooperativas financieras. Sin embargo, no se especifica qué servicios entregará cada aliado, ni cómo se coordinará la colaboración para asegurar la implementación efectiva de cada servicio adicional. La falta de detalle impide verificar si cada aliado está comprometido con un servicio adicional y con qué recursos o aportes contribuirá. → Elemento 4: Se presentan las respectivas cartas de aportes del operador o terceros para cada servicio adicional o complementario: Tanto las cartas presentadas como el detalle de aportes no dan cuenta del compromiso explícito de disponer servicios complementarios o adicionales indicados en este apartado. • <u>Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación territorial (30%)</u> La oferta obtuvo una nota 1,50 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Despliegue y conexión nacional (10%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 3 de los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Una oficina central y agenda de conexiones para actividades regionales que permita el despliegue y conexión nacional de cobertura del Centro indicadas en Anexo N°2: El oferente propone una oficina central ubicada en 1 Oriente N°1412, Talca, junto con una agenda de nodos de conexión regionales distribuidos en distintas sedes de la Universidad de Talca (Santiago, Santa Cruz, Curicó, Linares, Talca y una sede virtual de alcance nacional). La propuesta explícita una modalidad de funcionamiento híbrida, presencial-virtual, que permite una trazabilidad integral mediante el uso de sistemas de agenda en línea, CRM y bitácoras.
--	--	--	--	--	--	---

					Esta estructura facultaría la articulación territorial y la cobertura nacional de las atenciones, alineándose con el enfoque de red que busca el Programa Centros. → Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de instituciones (públicas y privadas) con los cuales se realiza la agenda de actividades de conexión nacional. El oferente presenta cartas de cofinanciamiento, en donde se indica la disposición de nodos indicados, en los campus o sedes de la Universidad, ya sea en Santiago, Santa Cruz, Curicó, Linares, Talca y una sede virtual de alcance nacional. → Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionará el centro principal y la agenda de actividades, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue y conexión nacional. La propuesta entrega información clara sobre la dirección del Centro principal (1 Oriente N°1412, Talca), los horarios de atención (lunes a viernes, 09:00–18:00) y los servicios que se desarrollarán (diagnósticos, asesorías, clínicas, módulos de capacitación, tutorías digitales, ruedas de negocio y mesas de encadenamiento). También se detalla el funcionamiento general del equipo base —coordinación general, gestión técnica y administrativa, control de calidad y planificación trimestral—, así como la modalidad de itinerancias y atención virtual continua. La oferta NO CUMPLE con 1 de los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 3: Justifica la pertinencia de 15 o más nodos de conexión a nivel nacional, en función de la realidad de las cooperativas de cada región. La propuesta presentada describe únicamente cinco nodos físicos (Santiago, Santa Cruz, Curicó, Linares, Talca) y una sede virtual de alcance nacional), y no logra fundamentar la pertinencia territorial de dicha distribución. No se evidencia un análisis que correlacione la localización de los nodos con la densidad, concentración o características de las cooperativas en cada región del país, lo que limita la comprensión de lógica territorial del despliegue. Tampoco se presenta información diagnóstica que justifique por qué la macrozona Maule concentra la mayoría de los puntos físicos de atención. Asimismo, no explicita alianzas estratégicas adicionales que permitan cubrir de manera efectiva el territorio nacional. Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema cooperativo (20%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 4 elementos de los 5 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Propone una estrategia de desarrollo del ecosistema cooperativo del CDN coherente con las brechas identificadas en el diagnóstico. La propuesta cumple con este elemento. Establece una estrategia integral que busca fortalecer el ecosistema cooperativo y emprendedor, vinculando formalización, gestión/digitalización, mercados y financiamiento como brechas presentadas. Se detallan mecanismos de intervención territorial y multisectorial, atención híbrida presencial–virtual, 5 (cinco) ejes transversales (género, internacionalización,
--	--	--	--	--	---

					sostenibilidad, cooperativismo, encadenamientos/innovación), y actividades de animación del ecosistema (encuentros, ruedas de negocios, mentorías). La ruta de intervención está alineada con las brechas y oportunidades detectadas, tal como se evidencia en los apartados de enfoque, mapa de actores y animación del ecosistema. → Elemento 2: Incluye actores relevantes del ecosistema cooperativo a nivel nacional. La oferta cumple con lo requerido, porque indica un conjunto de actores relevantes, como potenciales alianzas. Públicos: Sercotec, DAES, CORFO, INDAP, ProChile, FIA, Chilecompra, INIA, gobiernos regionales y municipios. Privados-cooperativos: federaciones y asociaciones sectoriales, cooperativas de ahorro y crédito/banca ética, cámaras y asociaciones empresariales, Académicos: se menciona el mismo oferente, Universidad de Talca y otras instituciones de educación superior. → Elemento 3: Están relacionados con todos los lineamientos estratégicos definidos del CDN. El oferente cumple con este elemento. La propuesta relaciona explícitamente los actores y las acciones con los cinco ejes estratégicos del programa: género, sostenibilidad, cooperativismo, encadenamientos/innovación e internacionalización. Por ej.: DAES y U. Talca, formalización y gobernanza (cooperativismo, género). Corfo: digitalización, adopción tecnológica (innovación, sostenibilidad). Cámaras y asociaciones empresariales: encadenamientos productivos B2B/B2G (innovación, sostenibilidad). ProChile: internacionalización y preparación exportadora. → Elemento 5: El Comité Directivo propuesto está compuesto mínimo por 2 actores privados (asociaciones gremiales, federaciones y confederaciones de cooperativas), 1 academia y 1 actor público. Además, todos los actores propuestos son relevantes a nivel nacional y regional, de acuerdo con las brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico de brechas y oportunidades mencionadas en ANEXO N°5). El oferente podrá ser incluido dentro del Comité Directivo, siendo considerado en la integración mínima para cumplir este elemento. El Comité Directivo propuesto está compuesto por cinco integrantes (3 privados, 1 público y 1 academia): Federación de Cooperativas Multirubros de La Araucanía, Federación Chilena de Cooperativas de Trabajo, Federación de Cooperativas Multiactivas del Sur, PROCHILE, y Universidad de Talca. La oferta NO CUMPLE con 1 de los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 4: Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas. El oferente no cumple con lo solicitado porque menciona en la tabla de planificación de alianzas 9 vinculaciones con instituciones, sin embargo, sólo presenta cartas de aporte de dos aliados: Vinculamos SPA y Araucanía HUB, los cuales representan el 22% de vinculaciones propuestas. • <u>Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)</u> La oferta obtuvo una nota 1,75 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Estrategias para potenciar trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:
--	--	--	--	--	--

						La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional. El oferente cumple, ya que el Centro propone modelo de formación integral para su equipo basado en “aprender haciendo” (70%), “aprender con otros” (20%) y “aprender en aula” (10%). Incluye prácticas reales con supervisión, mentorías, grupos de intercambio de casos, cursos, talleres presenciales o virtuales en áreas claves (gobernanza cooperativa, cumplimiento, finanzas, digitalización, sostenibilidad y mercados). Además, se establece un calendario anual de formación, uso de recursos académicos (clases, seminarios, campus virtual) y herramientas de apoyo como guías y checklists. Esta estrategia asegura que el aprendizaje sea continuo, práctico y alineado con las necesidades operativas del Centro. → Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional. Se detallan beneficios claros para el equipo, incluyendo: tiempo dispuesto para capacitarse, becas o cofinanciamiento para cursos y diplomas, pasantías cortas con federaciones o cooperativas mentoras, rotaciones entre territorios, mentoría formal senior-junior con objetivos y bitácora, acceso a bibliografía y recursos de aliados académicos, y reconocimiento al desempeño mediante certificados internos y difusión de buenas prácticas. Estos beneficios fortalecen la profesionalización del equipo y su motivación para mejorar la atención a cooperativas. → Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral. Propone implementar un sistema de seguimiento integral que incluye metas individuales alineadas a los resultados del Centro, reuniones uno a uno mensuales, evaluaciones semestrales con plan de mejora, encuestas de clima laboral, tablero de RR.HH. con indicadores de capacitación, rotación y desempeño, y canales confidenciales para bienestar e integridad. Esto permite monitorear de manera continua el desempeño, la colaboración, el liderazgo y el bienestar del equipo. → Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica. Se establecen instancias de coordinación y planificación a lo largo del año: kick-off anual para definir objetivos y metas trimestrales, dos jornadas de equipo (a mitad de año y cierre) para ajustar estrategia y practicar casos, talleres trimestrales con aliados académicos, reuniones operativas quincenales y mini-revisiones posteriores a actividades clave. Además, se realiza un encuentro semestral con aliados estratégicos para priorizar vocaciones productivas y revisar resultados del Centro. Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional,
--	--	--	--	--	--	---

					experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera. El plan de monitoreo del Centro contempla de manera integral todos los ámbitos requeridos. Se incluyen la estrategia del Centro, el cumplimiento de metas, la articulación con el ecosistema, la gestión comunicacional, la experiencia de usuarios, la gestión del equipo, financiera y administrativa. Para cada ámbito se definen indicadores y mecanismos de seguimiento que permiten verificar avances en la formalización y regularización de las cooperativas, adopción de herramientas digitales, encadenamientos comerciales, coordinación con federaciones, academia y actores públicos y privados, la efectividad de campañas comunicacionales, la satisfacción de los usuarios, la formación y desempeño del equipo, así como la correcta ejecución presupuestaria y cumplimiento de protocolos administrativos. Esto asegura un monitoreo completo y alineado con la operación del Centro. → Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso. Cumple con lo solicitado. El Centro establece una estructura para cubrir seguimiento de todos los ámbitos. La coordinación de agenda y alertas se realiza diariamente; la revisión de casos, calidad de evidencias y articulación se realiza semanalmente; el seguimiento de metas frente a resultados, ejecución presupuestaria y acciones correctivas se hace de manera mensual; la revisión estratégica para ajustar la ruta por brechas e itinerancias se realiza trimestralmente; y también se realizan encuentros semestrales con aliados estratégicos para priorizar vocaciones productivas y revisar resultados generales del Centro. Esta periodicidad permite asegurar que el monitoreo sea constante y oportuno. → Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables. La metodología de seguimiento combina reuniones periódicas con trazabilidad de casos, seguimiento de los indicadores y protocolos estandarizados. La jefatura del Centro conduce la operación diaria y supervisa la gestión del equipo, mientras que el gestor de proyecto asegura el cumplimiento técnico-administrativo y financiero incluido metas, presupuesto, reportes, riesgos y evidencias. Se utilizan las fichas de diagnóstico, balances sociales, tableros de indicadores y CRM para seguimiento y reportabilidad. Los responsables están claramente definidos por ámbito, lo que garantiza rendición de cuentas, trazabilidad y control de calidad en la ejecución de servicios. → Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros. El plan de monitoreo es coherente con los objetivos estratégicos del Programa de Centros, al asegurar la medición de resultados concretos y la retroalimentación oportuna para ajustes. Permite verificar el cumplimiento de metas en formalización, gestión financiera, adopción digital y encadenamientos comerciales; garantiza la articulación efectiva con el ecosistema cooperativo y empresarial; asegura la calidad de atención y satisfacción de los usuarios; y monitorea el desempeño del equipo y la ejecución financiera. De esta forma, el plan contribuye directamente a lograr impactos económicos sostenibles en cooperativas y precooperativas, alineándose con los objetivos y lineamientos estratégicos del Programa. Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%) La oferta obtuvo una nota de 3,00, dado por los siguientes elementos:
--	--	--	--	--	--

						La oferta CUMPLE con 5 de los 7 que componen este criterio: → Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno, según lo indicado en Anexo N°11. Cumple lo solicitado. El oferente indica la dirección del Centro (1 Oriente 1412, Talca), visible en su entorno cercano, a dos cuadras de la Plaza de Armas de Talca, ubicado en sector céntrico. → Elemento 2: Las condiciones y distribución del espacio (previos a su habilitación) son factibles para que permitan que el equipo pueda atender a los/as socios/as de grupos pre-cooperativos y cooperativas, en función de la disponibilidad de espacios para asesorías simultáneas y asistencia de cooperativas con sus socios/as, considerando la amplitud necesaria de salas de reuniones. El oferente cumple, porque según las fotografías presentadas para el Centro, se distinguen espacios adecuados que cuentan con una distribución que permite la operación del Centro para la atención de grupos de clientes. → Elemento 3: Pertinencia del valor del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el Anexo N°3 de las Bases. Cumple con lo solicitado, se ajusta a valor referencial mensual de \$1.127.763.-, 120 mts2 a disposición. → Elemento 6: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes por una suma al menos equivalente al exceso del monto proyectado. Cumple con lo solicitado, porque se ajusta al aporte Sercotec, al monto de: \$15.000.000. No presenta aportes para este ítem. → Elemento 7: Presenta ubicación de infraestructura de acuerdo con preferencia establecida en ANEXO N°2. La ubicación de infraestructura propuesta corresponde a 1 Oriente N°1412, Talca, Región del Maule, ajustándose a preferencia establecida en bases. La oferta NO CUMPLE con 2 de los 7 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 4: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador. El oferente no cumple, porque no presenta layout de la infraestructura propuesta. → Elemento 5: Presenta una estrategia para la habilitación de infraestructura coherente con su carta gantt, hasta 45 días corridos para la habilitación total. La oferta no cumple lo solicitado, porque no presenta proyección para habilitación de la infraestructura propuesta. Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%) La oferta obtuvo nota 4,50 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:
--	--	--	--	--	--	---

						<u>Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%)</u> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 7 elementos que componen este subcriterio: → Elemento 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo. Cumplen con lo solicitado, respecto a la estructura del equipo requerido, según se indica en el Anexo N° 2 de bases, lo cual se encuentra contabilizado en el presupuesto para este Centro. → Elemento 2: Pertinencia gastos de operación. Los gastos son pertinentes con lo indicado para la estructura presupuestaria del Centro, y según lo requerido por bases, considerando las diversas partidas de operación, en concordancia a su propuesta técnica. → Elemento 3: Aportes para mecanismos o plataformas para la conexión nacional valorados. El oferente compromete diversos aportes de aliados, y dispone infraestructura de la Universidad para los diversos nodos en sedes, como asimismo infraestructura virtual y colaboradores. → Elemento 4: Contabilización de capacitaciones. El proponente considera recursos propios y de terceros al ítem de capacitaciones. Aporta \$12.000.000.- para capacitaciones. → Elemento 5: Todos los aportes comprometidos en propuesta están valorizados y respaldados en cartas de compromisos. El oferente cumple con lo solicitado, porque respalda con aportes de terceros, correspondientes a organizaciones aliadas, de acuerdo a propuesta y presupuesto. Estos aportes se destinan principalmente a capacitación, diseño de metodologías de impacto y asesoría especializada e infraestructura. → Elemento 6: Proyección de traslados de personal de acuerdo con el despliegue territorial. El oferente cumple, porque los recursos indicados para cubrir los traslados del personal, permiten realizar la gestión indicada para el centro, según lo propuesto por el oferente y presupuesto. → Elemento 7: Cumple con el formato Excel exigido. El oferente cumple con el formato Excel exigido, en la presentación del presupuesto. <u>Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)</u> La oferta obtuvo una nota 3,00 en este subcriterio porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 25,81%, superior al 25,00% e inferior al 30,00% del costo total de ejecución del Centro. Presenta cofinanciamiento en 3 partidas de gasto. <u>Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)</u> La oferta obtuvo nota de 1,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica no presenta aportes pecuniarios en la estructura presupuestaria.
--	--	--	--	--	--	--

N°	Institución oferente	Región a la que postula	Centro al cual postula	Nota final	Estado	Fundamento
4	Fundación Empresarial Comunidad Europea Chile	Metropolitana	Cooperativo	4,50	Prelación	Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%) El oferente obtiene nota 1,00, porque se solicitó, en la etapa de admisibilidad, complementar y/o modificar antecedentes de la oferta administrativa. Criterio 2: Comportamiento contractual anterior (5%) El oferente obtiene nota 5,00, porque no ha operado el programa de Centros durante los últimos 5 (cinco) años, contados desde la fecha de cierre de presentación de las ofertas, conforme al registro consolidado de Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec. Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio dado que: • Nota indicador de liquidez: 7,00, dado que la liquidez de la institución corresponde a 41,68, siendo esta mayor a 2,0 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y • Nota relación Deuda Patrimonio: 7,00, dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0,02, siendo entonces inferior a 1 en su relación Deuda Patrimonio. Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%) La oferta obtuvo nota 3,00, dado que presenta 6 proyectos similares, en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: 1. Operación de Centro de Negocios y Programas de Internacionalización: Gestión integral del Centro de Negocios Eurochile, brindando asesoría especializada, mentorías, capacitación y acceso a redes Enterprise Europe Network, para la internacionalización de PYMES y cooperativas hacia Europa, realizada del 01/2018 a 12/2023, alcance nacional. 2. Círculo Empresarial Eurochile: Plataforma diseñada para aumentar la visibilidad de las empresas participantes y promover su participación en webinars, talleres y seminarios exclusivos para sus miembros. Además, ofrece acceso a red de contactos empresariales tanto nacionales como europeos, facilitando reuniones estratégicas y proporcionando información actualizada sobre las tendencias sectoriales. Desarrollado desde 05/2023 a la actualidad, cobertura nacional. 3. Enterprise Europe Network: Red de apoyo a las Pymes con proyección internacional, combinando experiencia empresarial internacional y conocimiento local que ayuda a llevar las innovaciones a nuevos mercados. Realizado de 07/2022 a la actualidad, cobertura nacional. 4. AL INVEST Verde Construcción: Articulación y desarrollo de los modelos de negocio sostenibles liderados por MiPymes para el sector construcción, programa desarrollado de 01/2023 a 06/2025, Región Metropolitana y de Los Lagos. 5. AL INVEST Verde Frutícola: Alianza chileno-europea para transición verde en MiPymes del sector frutícola chileno y Organizaciones Empresariales, Reactivación del Turismo Regional con Economía

					Circular, programa realizado de 01/2023 a 06/2025 Regiones de O'Higgins, Biobío y Los Lagos. 6. Reactivación del Turismo Regional con Economía Circular: Programa que benefició a 200 Mipymes y a empresas proveedoras de servicios turísticos en las tres provincias de la Región de Coquimbo, realizado entre 01/2023 y 11/2024. Criterio 5: Propuesta Técnica (40%) La oferta obtuvo nota 6,00 como nota ponderada del criterio, por los siguientes subcriterios y dimensiones: • <u>Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (25%)</u> La oferta obtuvo una nota de 1,75 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades de los sectores productivos con enfoque territorial (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Analiza sectores económicos, sociales y medioambientales de las cooperativas en los territorios. El oferente presenta un análisis integral que aborda las 3 (tres) dimensiones: económica, social y medioambiental. En lo económico, se describen los sectores donde operan cooperativas (servicios, manufactura, agroalimentario, energía y vivienda) y su baja incidencia en el PIB. En lo social, se analizan la composición de género, la cohesión territorial y la función de las cooperativas como refugio de empleo. En lo ambiental, se reconoce su potencial en la transición ecológica, en especial mediante ejemplos como COPELEC y producción sostenible. Por lo tanto, el análisis es multidimensional y cumple con el elemento. → Elemento 2: Identifica de forma clara las brechas, fortalezas y/o oportunidades del sector productivo identificado. El oferente detalla con claridad brechas estructurales y sectoriales: deficiencias en la gestión empresarial, debilidad en innovación, baja digitalización, escasa certificación de calidad y falta de financiamiento. También señala oportunidades concretas, como la expansión de cooperativas de cuidados y energía, y el auge del modelo de vivienda cooperativa ante la crisis habitacional. Asimismo, se reconocen fortalezas como la resiliencia social, el liderazgo femenino y el potencial territorial. La identificación es clara y diferenciada. → Elemento 3: Vincula el diagnóstico con fuentes de datos cuantitativos. El diagnóstico de la propuesta se apoya en datos verificables y actualizados de fuentes oficiales como DAES (2.159 cooperativas activas, 12,6% de crecimiento, 50,6% de socias mujeres), y en estudios de Agriterria (calificación promedio y gestión, solo 14% con certificaciones, 67% con menos de 20 socios), entre otros. Estas cifras aportan solidez y respaldo empírico al análisis, por lo que se considera que este elemento cumple. → Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática. El oferente cumple con lo solicitado.
--	--	--	--	--	---

					Establece vínculos explícitos con políticas y estrategias nacionales relevantes: la Estrategia INDAP 2023–2030 en el ámbito agroalimentario, el Sistema Nacional de Cuidados en el ámbito social, y la política de transición energética en el ámbito medioambiental. Además, se conecta con el marco europeo de sostenibilidad (Plan de Acción de Economía Social - SEAP - de la UE) y ODS 5, 8 y 12. Esta articulación es coherente con lineamientos nacionales e internacionales. → Elemento 5: Prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN. El proponente cumple con lo solicitado. El diagnóstico concluye con la priorización de tres brechas estratégicas que orientan la acción del CDN: gestión estratégica y financiera, gobernanza y liderazgo, y modelos de negocio sostenibles con alianzas estratégicas, para acceso a mercados. Estas brechas derivan directamente del análisis previo y se presentan como ejes concretos de intervención, evidenciando una priorización clara y justificada. → Elemento 6: Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro. El oferente cumple con lo solicitado, porque las dimensiones definidas —gestión, gobernanza y sostenibilidad— son coherentes con las funciones del Centro, centradas en la asesoría técnica, la capacitación y articulación con redes nacionales e internacionales. Además, las acciones propuestas (mentorías, formación, vinculación comercial y adaptación de modelos europeos) son viables dentro de la capacidad operativa del CDN. Por tanto, las dimensiones son factibles de abordar y se alinean plenamente con el quehacer institucional. Dimensión 2: Caracterización de las cooperativas (5%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Realiza caracterización de los tipos de cooperativas predominantes por región y zona geográfica: El oferente cumple con lo solicitado, porque identifica de manera clara los focos territoriales del CDN, detallando tipos de cooperativas en cada eje geográfico. Por ej., en Región Metropolitana se prioriza cooperativas de servicio y trabajo; en O'Higgins, cooperativas agrícolas; en Maule y Biobío, cooperativas vitivinícolas y de manufactura avanzada; y en zonas extremas, cooperativas vinculadas a turismo sostenible, economía circular, energía renovable, soberanía alimentaria y vivienda. Esto permite distinguir los perfiles predominantes, según cada región y sus particularidades productivas. → Elemento 2: Analiza por cada región y zona geográfica de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro. El oferente identifica, para cada región, los clientes potenciales del Centro, diferenciando claramente entre cooperativas consolidadas y precooperativas en formación. Por ejemplo, en el Norte Grande se priorizan cooperativas de turismo especializado, economía circular y servicios a minería; en la Región Metropolitana se identifican cooperativas de servicios financieros, trabajo tecnológico y vivienda, entre otras. Esta identificación incluye características del sector, nivel de formalización y actividad económica, permitiendo al Centro diseñar intervenciones específicas y focalizadas, ajustadas a particularidades de cada territorio.
--	--	--	--	--	--

					→ Elemento 3: Describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos pre-cooperativos y cooperativos. El oferente realiza un desglose claro de las necesidades de cada segmento: las precooperativas requieren apoyo en la formalización legal, desarrollo de modelo de negocio cooperativo y capacitación en gestión democrática; mientras que las cooperativas formalizadas necesitan fortalecimiento de gobernanza, acceso a financiamiento, estrategias de marketing, internacionalización y apoyo en procesos de encadenamiento productivo. Esto evidencia un diagnóstico profundo de brechas funcionales y capacidades, alineado con el nivel de desarrollo y madurez de cada tipo de cliente, permitiendo planificar servicios específicos para cada grupo. → Elemento 4: Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el ecosistema cooperativo a nivel nacional para tener una cobertura coherente con el diagnóstico de brechas y oportunidades: El oferente cumple lo solicitado. La consolidación del análisis integra las regiones, los segmentos y las necesidades de los clientes, mostrando cómo se priorizarán las intervenciones del Centro a nivel nacional. El cuadro de segmentación permite visualizar la cobertura del ecosistema cooperativo, tanto de precooperativas como de cooperativas consolidadas, asegurando que la oferta de servicios esté alineada con las brechas y oportunidades detectadas. Esta aproximación garantiza despliegue territorial coherente, adaptado a realidad productiva, social y económica de cada región, y permite al Centro actuar de manera estratégica para fortalecer capacidades, mejorar la formalización y generar impacto sostenible con la implementación del centro. Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con objetivos de desarrollo sostenible y agenda 2030 de Chile: La oferta cumple, porque el plan estratégico del CDN establece vinculación explícita entre las brechas identificadas —Gestión Estratégica y Financiera, Gobernanza y Liderazgo, y Modelos de Negocio Sostenibles— con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) pertinentes. La brecha financiera se asocia al ODS 8 y ODS 12, la de gobernanza al ODS 5, ODS 10 y ODS 16, y la de modelo de negocio sostenible al ODS 8, ODS 12 y ODS 11. Esta correlación asegura que la estrategia del Centro no solo responda a necesidades de gestión interna de cooperativas, sino que también contribuya a compromisos nacionales de desarrollo sostenible, demostrando coherencia con la Agenda 2030. → Elemento 2: Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con servicios/oferta programática de los CDN. El oferente cumple. Cada brecha priorizada se aborda mediante ejes estratégicos del Programa CDN, asegurando consistencia entre diagnóstico y acción. Por ej., la brecha financiera se atiende con asesoría en los instrumentos de inversión y gestión presupuestaria; la brecha de gobernanza se aborda mediante capacitaciones, seminarios y mentorías; y la brecha de modelo de negocio sostenible
--	--	--	--	--	---

						mediante encadenamientos productivos, certificaciones y giras técnicas. Esto demuestra que la estrategia del CDN está alineada con los ejes de formalización, fortalecimiento empresarial, innovación y articulación del ecosistema cooperativo, género e internacionalización. → Elemento 3: Oferta variedad de servicios/oferta programática del CDN (asesoría generalista, asesoría especializada, programas de capacitación, seminarios, acciones asociativas, otros). La propuesta incluye oferta programática diversa y completa: asesoría generalista en gestión financiera y planificación, asesoría especializada en gobernanza y liderazgo, programas de capacitación en contabilidad, equidad de género, sostenibilidad y digitalización, seminarios de buenas prácticas y liderazgo, así como también acciones asociativas como ruedas de negocios, encadenamientos productivos, giras técnicas y encuentros de intercooperación. Esta variedad permite atender integralmente las necesidades de cooperativas y pre-cooperativas. → Elemento 4: Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas. El plan detalla articulación con múltiples actores: PROPYME, ODEPA, Red PYME Mujer, institutos tecnológicos, universidades, gremios y cooperativas europeas mediante la EEN. Esta integración asegura que los servicios del CDN se complementen con recursos técnicos, económicos y de conocimiento externos, fortaleciendo así la capacidad de intervención territorial y la sostenibilidad de los resultados en las regiones atendidas. → Elemento 5: Propone de forma coherente indicadores de impacto y variables para cada una de las estrategias. El plan incluye indicadores claros y medibles: número de cooperativas que acceden a financiamiento, cantidad cooperativas capacitadas, aumento de ventas o utilidades, incremento de participación femenina en consejos, acuerdos productivos firmados y adopción de prácticas ambientales sostenibles, entre otros. Estos indicadores permiten evaluar de forma objetiva el impacto de cada línea estratégica y el progreso hacia los objetivos definidos. → Elemento 6: Explicita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de las cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial local. El plan estratégico del CDN contribuye a la sostenibilidad económica de las cooperativas mediante una intervención que combina desarrollo de capacidades internas, acceso a recursos externos y fortalecimiento de redes colaborativas. La instalación de capacidades de gestión empresarial se aborda a través de asesorías en planificación financiera, modelos de inversión cooperativos, administración contable, gobernanza y liderazgo efectivo, como programas de capacitación en sostenibilidad, digitalización y economía circular. Estas acciones permiten que las cooperativas consoliden prácticas de gestión sólidas, incrementen su eficiencia operativa y mejoren su capacidad de tomar decisiones estratégicas informadas. Asimismo, la articulación con los actores públicos, privados, gremiales y académicos garantiza que las cooperativas se integren de forma efectiva en el ecosistema empresarial local y regional, accediendo a mercados, financiamiento, mentoría y oportunidades de encadenamiento productivo. La conexión con redes internacionales, como Enterprise Europe Network, complementa el enfoque, abriendo puertas a alianzas comerciales y transferencia de conocimiento. En conjunto, estas acciones crean un círculo virtuoso donde la mejora de las capacidades internas se potencia mediante la colaboración con el ecosistema,
--	--	--	--	--	--	--

					asegurando que las cooperativas no solo aumenten sus ingresos y competitividad, sino que desarrollen resiliencia económica y sostenibilidad a largo plazo, fortaleciendo la misión central del CDN de generar impacto económico, social y ambiental en sus territorios de intervención. • Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (20%) La oferta obtuvo una nota 1,00 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Metodología de trabajo (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Explicita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo a su realidad: La estrategia está claramente diferenciada para cada segmento. Precooperativas, se propone la captación mediante talleres de sensibilización sobre el modelo cooperativo y difusión en municipios y redes sociales enfocadas en emprendedores sociales. Cooperativas, la tracción se basa en alianzas con federaciones, participación en cámaras de comercio y redes de proveedores, buscando cooperativas con actividad económica y necesidad de escalamiento. La segmentación asegura que la captación se ajuste a la realidad y características de cada grupo. → Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento pre-cooperativo y cooperativas, según sus necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios: La propuesta establece trayectorias de aprendizaje diferenciadas y secuenciales. Cooperativas: Diagnóstico integral, plan de acompañamiento personalizado que integra asesorías técnicas, mentorías especializadas, programas de capacitación, acceso a redes y ruedas de negocios, culminando en un plan de escalamiento. Pre-cooperativas: Programa de pre-incubación con asesoría legal, talleres de modelo de negocio cooperativo, capital semilla y mentorías iniciales, finalizando en la formalización legal y apertura de cuenta bancaria. Cada trayectoria vincula los servicios de asesoría con capacitaciones, articulación con servicios financieros y estudios de mercado, ajustando el acompañamiento al nivel de madurez de cada segmento. → Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros): El oferente incluye actividades grupales para ambos segmentos: Cooperativas: ruedas de inversión, encuentros de intercooperación, talleres de innovación abierta. Precooperativas: bootcamps de formación cooperativa, mentorías grupales y ferias de emprendimiento social. Todas estas acciones fomentan la interacción entre pares, la transferencia de conocimiento y la integración al ecosistema cooperativo, fortaleciendo la colaboración y aprendizaje colectivo.
--	--	--	--	--	--

						→ Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas) de acuerdo a sus necesidades: Según lo propuesto por el oferente, existe coherencia entre la captación, los servicios ofrecidos y las actividades de desarrollo de ecosistema: Las precooperativas, con necesidades de formalización y capital semilla, son abordadas con talleres introductorios, asesoría legal y mentorías tempranas. Las cooperativas, con necesidades de gestión, sostenibilidad y financiamiento, reciben asesoría avanzada, capacitación especializada y acceso a redes de negocios. La propuesta responde de forma integral y alineada a las necesidades específicas de cada segmento. → Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para grupos pre-cooperativos y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas: En la propuesta se observa una clara diferenciación en todas las dimensiones: Captación: talleres y difusión para precooperativas; alianzas y redes sectoriales para cooperativas. Asesoría: generalista y legal para precooperativas; técnica, financiera y estratégica para cooperativas. Actividades grupales: bootcamps y ferias para precooperativas; ruedas de inversión y encuentros de intercooperación para cooperativas. La propuesta asegura que cada segmento reciba un acompañamiento adaptado a su nivel de madurez, capacidad de gestión y objetivos de desarrollo. Dimensión 2: Servicios complementarios y adicionales a los servicios del Centro (10%) La oferta obtuvo una nota de 3,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 2 de los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 3: Se presenta propuesta de aliados estratégicos para la entrega de los servicios complementarios y/o adicionales: Se mencionan los aliados estratégicos, como federaciones, cámaras de comercio, redes de proveedores de SOFOFA, y universidades (ej. USACH) para los programas de capacitación. Con todo, el oferente proporciona diversos cofinanciamientos de recursos para los elementos comprometidos. → Elemento 4: Se presentan las respectivas cartas de aportes del operador o terceros para cada servicio adicional o complementario: El oferente cumple con lo solicitado, presentando carta de aporte propio para servicios complementarios y adicionales, destinados, principalmente, a capacitación, infraestructura y preparación de servicios de capacitación, entre otros. La oferta NO CUMPLE con 2 de los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Se proponen 10 o más servicios adicionales pertinentes a las necesidades de los segmentos pre-cooperativos y cooperativas. El oferente no cumple con lo solicitado, porque en este apartado menciona servicios adicionales, no obstante, varios de éstos son asesorías y capacitaciones en temáticas pertinentes a la estructura basal del programa, y por ello, el oferente no logra desarrollar 10 o más servicios adicionales.
--	--	--	--	--	--	--

						→ Elemento 2: Se describe de forma coherente la pertinencia de cada elemento/servicio adicional propuesto con los lineamientos estratégicos definidos para el Centro: El oferente no cumple, ya que no indica explícitamente en este apartado, cómo los servicios adicionales presentados, guardan relación a los ejes estratégicos del programa, ni tampoco los nombra. • Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación territorial (30%) La oferta obtuvo una nota 1,50 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Despliegue y conexión nacional (10%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 3 de los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Una oficina central y agenda de conexiones para actividades regionales que permita el despliegue y conexión nacional de cobertura del Centro indicadas en Anexo N°2: El oferente cumple, porque identifica el Centro Principal ubicado en Galvarino Gallardo 1690, Providencia, Santiago, RM, que funcionaría como sede de coordinación nacional, innovación, monitoreo y articulación estratégica. Se describen nodos regionales distribuidos en O'Higgins, Maule, Valparaíso, Los Lagos y Magallanes, con reuniones mensuales, talleres trimestrales y eventos anuales, como asimismo dispone de plataforma virtual para estas gestiones. → Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de instituciones (públicas y privadas) con los cuales se realiza la agenda de actividades de conexión nacional. El oferente cumple, porque presenta cartas de cofinanciamiento, en donde se indica disposición de nodos e infraestructura, y cartas de apoyos que dan cuenta de conexiones con actores relevantes para funcionamiento del Centro. → Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionará el centro principal y la agenda de actividades, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue y conexión nacional. La oferta detalla la dirección, horario (lunes a viernes 09:00–18:00), servicios a desarrollar (asesoría generalista y especializada, capacitación, ruedas de negocios, talleres, apoyo a certificaciones) y estructura del equipo de trabajo (coordinación estratégica, ejecución territorial, soporte digital). También se explica cómo se articulará el despliegue con los nodos, asegurando coherencia, desde la lógica de la propuesta presentada. La oferta NO CUMPLE con 1 de los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 3: Justifica la pertinencia de 15 o más nodos de conexión a nivel nacional, en función de la realidad de las cooperativas de cada región. Se describen 7 nodos regionales con cobertura territorial y enfoque sectorial, no obstante, no se desarrolla una justificación de la pertinencia de cómo operará para cubrir todo el territorio, solo se explican cómo operarán los nodos en sus respectivos territorios, pero no logra desarrollar la cobertura de conexión de todas las regiones, ni justifica pertinentemente el número de nodos propuestos, como asimismo no
--	--	--	--	--	--	--

					indica explícitamente en cartas la disposición de algunos nodos comprometidos. Nodo 1 – ODEPA (carta Centro de Estudios Avanzados en Fruticultura (CEAF), Nodo 2 – Comunidad Empresarial PROPYME (Con carta, pero no explícita disposición nodo), Nodo 3 – CDN O'Higgins (presenta carta), Nodo 4 – CDN Viña del Mar (presenta carta), Nodo 5 – Red PYME Mujer (Con carta, pero no explícita disposición nodo), Nodo 6 – Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Con carta, pero no explícita disposición nodo), Nodo 7 – Corporación PROACONCAGUA (Con carta, pero no explícita disposición nodo). Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema cooperativo (20%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 4 de los 5 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Propone una estrategia de desarrollo del ecosistema cooperativo del CDN coherente con las brechas identificadas en el diagnóstico. La estrategia integral del Centro se articula directamente con las brechas identificadas en el diagnóstico: gestión estratégica y financiera, gobernanza y liderazgo, y modelos de negocio sostenibles. Cada acción propuesta responde a estas necesidades: talleres y capacitaciones especializadas para mejorar la gestión y gobernanza; ruedas de negocios y giras técnicas para fortalecer el acceso a los mercados y la intercooperación; fondos concursables que impulsan la sostenibilidad económica. Además, la estrategia contempla la creación de redes de colaboración entre actores locales, nacionales e internacionales, permitiendo que las cooperativas integren conocimiento, recursos y buenas prácticas adaptadas a su contexto. De esta manera, se asegura que cada intervención esté alineada con los desafíos concretos identificados en el diagnóstico. → Elemento 2: Incluye actores relevantes del ecosistema cooperativo a nivel nacional. El plan considera actores estratégicos de todos los sectores claves. Privado: Cámaras de Comercio, asociaciones de empresarios, gremios, cooperativas consolidadas, banca cooperativa y fondos éticos, aportando experiencia, oportunidades de inversión y redes de mercado. Académico: Universidades y centros de innovación y transferencia tecnológica, brindando capacitación, investigación aplicada, innovación y certificaciones. Público: Departamentos de Desarrollo Económico Gobiernos Regionales y Municipales, ODEPA, Corfo, Sercotec, que proporcionan recursos o instrumentos, políticas de fomento y coordinación territorial. Sociedad civil y ONG: Redes de emprendedores, asociaciones de mujeres y organizaciones de apoyo al desarrollo sostenible, fortaleciendo inclusión social y formalización de emprendimientos. → Elemento 3: Están relacionados con todos los lineamientos estratégicos definidos del CDN. La propuesta articula directamente la instalación de capacidades empresariales y cooperativas, fortalecimiento de gobernanza y articulación, internacionalización y sostenibilidad económica, social y ambiental de las cooperativas, que son los ejes estratégicos del Programa de Centros. Cada acción planificada —talleres, mentorías, ruedas de negocios, fondos concursables, giras
--	--	--	--	--	---

						técnicas y plataformas digitales— está vinculada a uno o más de estos ejes, asegurando así la coherencia entre los lineamientos estratégicos y la oferta programática del Centro. → Elemento 5: El Comité Directivo propuesto está compuesto mínimo por 2 actores privados (asociaciones gremiales, federaciones y confederaciones de cooperativas), 1 academia y 1 actor público. Además, todos los actores propuestos son relevantes a nivel nacional y regional, de acuerdo con las brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico de brechas y oportunidades mencionadas en ANEXO N°5). El oferente podrá ser incluido dentro del Comité Directivo, siendo considerado en la integración mínima para cumplir este elemento. El Comité Directivo propuesto presenta una composición representativa, equilibrada y coherente con los lineamientos del Centro especializado en Cooperativas, integrando actores relevantes de los sectores gremial, privado, académico y público. Está conformado por Juan Carlos Vega, Presidente de FENACOO, quien aporta visión estratégica, redes y validación institucional; José Patricio Lagos Cisterna, Gerente General de la Cooperativa Copelec, que contribuye con experiencia operativa y pertinencia territorial; el Dr. Carlos Muñoz, Director de Escuela de Economía de la USACH, quien fortalece la formación, la investigación aplicada y metodologías de trabajo cooperativo; 1 representante de CORFO, organismo clave en fomento productivo y políticas públicas, que aporta el acceso a los instrumentos de financiamiento y articulación institucional; y 1 representante del Ministerio de Economía, a través de DECOOP, entidad rectora del sector cooperativo, que asegura coherencia normativa y alineamiento con las políticas nacionales. Esta conformación cumple con los criterios establecidos, al incluir al menos dos actores privados, un representante académico y uno público, todos con relevancia nacional y regional. La oferta NO CUMPLE con 1 de los 5 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 4: Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas. El oferente no cumple con lo solicitado, porque si bien, menciona como alianzas a BancoEstado, Agencia ASCC y Universidad de Santiago, no obstante, sólo presenta cartas de aporte propio, y no de estos aliados que aporten al presupuesto. Se presentan cartas de apoyo de instituciones, que principalmente indican que dispondrán de los servicios del Centro. • Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%) La oferta obtuvo una nota 1,75 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Estrategias para potenciar trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional. El elemento se cumple. El texto describe claramente Plan de Desarrollo Profesional Anual orientado al fortalecimiento
--	--	--	--	--	--	--

					de las capacidades del equipo del Centro. Se especifica que cada integrante podrá acceder a capacitación en temas cooperativo, metodologías ágiles, liderazgo colaborativo, sostenibilidad, economía circular y gestión territorial, entre otros. Además, se menciona la participación en instancias internacionales a través de la Enterprise Europe Network (EEN), lo que refuerza la dimensión de aprendizaje continuo e internacionalización de capacidades. → Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional. Se detalla un conjunto de beneficios concretos para el equipo, tales como la participación en congresos, giras técnicas, seminarios internacionales y programas de mentoría con expertos del ecosistema cooperativo. También se incluye el acompañamiento en los planes de carrera, lo que muestra una mirada integral del desarrollo profesional, tanto técnico como personal. → Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral. El oferente incluye un sistema de seguimiento permanente del trabajo en equipo y clima laboral, mediante encuestas semestrales, reuniones 1 a 1 de retroalimentación y espacios colectivos de revisión y mejora. Estas herramientas permiten la evaluación de motivación, comunicación interna y satisfacción profesional, evidenciando una gestión activa del bienestar organizacional. → Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica. Se plantea realización de una jornada anual de planificación estratégica y reuniones mensuales de coordinación, orientadas a la planificación operativa y el aprendizaje compartido. Estas instancias aseguran la cohesión del equipo, la visión estratégica común y evaluación periódica del desempeño colectivo, contribuyendo a la sostenibilidad interna del Centro. Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera. El plan incluye de manera clara los elementos a monitorear en todos los ámbitos requeridos: estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios, gestión del equipo y gestión financiera. Cada ámbito cuenta con los indicadores específicos que permiten dar seguimiento al desempeño operativo y estratégico del Centro. → Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso. Cumple con lo solicitado. El plan establece la periodicidad de seguimiento para cada ámbito de trabajo: gestión operativa y atención a usuarios (diaria), cumplimiento de las metas (mensual, trimestral), articulación con ecosistema (mensual trimestral), gestión comunicacional (mensual), gestión del equipo y clima laboral (bimestral y anual), gestión financiera (semanal, mensual y anual), y evaluación estratégica general (semestral).
--	--	--	--	--	--

					→ Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables. La oferta dispone de una metodología basada en tableros de control con indicadores (KPI), reportes, encuestas, reuniones de seguimiento y auditorías. Los responsables están claramente definidos: Jefe/a de Centro, Gestor/a de Proyecto, Comité Directivo y aliados estratégicos, quienes supervisan y validan los avances en cada ámbito. → Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros. El plan demuestra coherencia con objetivos del Programa de Centros, integrando la operación diaria, el cumplimiento de las metas estratégicas y la articulación con el ecosistema. Permite realizar ajustes periódicos según los resultados obtenidos y contribuye a la sostenibilidad del modelo cooperativo y la generación de valor para las cooperativas. Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%) La oferta obtuvo una nota de 1,00, dado por los siguientes subcriterios: La oferta CUMPLE con 4 de los 7 elementos que componen este criterio: → Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno según lo indicado en Anexo N°11. Cumple lo solicitado. La ubicación se emplaza en zona urbana sur de la comuna de Providencia, Galvarino Gallardo N° 1676, colindante con el Hospital Calvo Mackenna, entre calles Marchant Pereira, Avenida Pedro de Valdivia, Avenida Antonio Varas y Avenida Eliodoro Yañez, vías importantes de la comuna de Providencia. Cuenta con un excelente flujo de personas, por ser un sector de alta densidad de población y oficinas comerciales. Se encuentra cercano a la academia y centros de investigación, universidades, institutos tecnológicos, centros de formación técnica (por ejemplo Universidad Andrés Bello, Universidad San Sebastián, Institutos, como AIEP, DUOC y otros). Esto permitirá la vinculación de estudiantes y docentes con iniciativas de innovación, a través de prácticas, pasantías y proyectos de investigación. → Elemento 2: Las condiciones y distribución del espacio (previos a su habilitación) son factibles para que permitan que el equipo pueda atender a los/as socios/as de grupos pre-cooperativos y cooperativas, en función de la disponibilidad de espacios para asesorías simultáneas y asistencia de cooperativas con sus socios/as, considerando la amplitud necesaria de salas de reuniones. Los espacios generales propuestos para la operación del Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec cumplen con los requerimientos establecidos en las bases del concurso. El Centro cuenta con espacios suficientes para asesorías, realizar reuniones y capacitaciones, acceso y espacios para personas en situación de discapacidad, así como con disponibilidad de estacionamientos. → Elemento 3: Pertinencia del valor del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3 de las Bases. Cumple con lo solicitado, se ajusta a valor referencial mensual 206 UF mes, 4.065.572, 195 mts2 a disposición.
--	--	--	--	--	--

					→ Elemento 5: Presenta una estrategia para la habilitación de infraestructura coherente con su carta gantt, hasta 45 días corridos para la habilitación total. El tiempo proyectado de la puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con la carta gantt es de 1 mes, según la propuesta. La oferta NO CUMPLE con 3 de los 7 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 4: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador. El oferente no presenta Layout de la infraestructura propuesta. → Elemento 6: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes por una suma al menos equivalente al exceso del monto proyectado. No cumple con lo solicitado, Aporte con Cargo Sercotec excede lo indicado en bases, máximo \$15.000.000. Se señala \$19.994.570.-Indica aportes por \$8.574.980. → Elemento 7: Presenta ubicación de infraestructura de acuerdo con preferencia establecida en ANEXO N°2. El oferente no cumple con la preferencia de ubicación definida en el Anexo N°2, porque la ubicación de infraestructura propuesta se encuentra en Galvarino Gallardo N° 1676, comuna de Providencia, Región Metropolitana. Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%) La oferta obtuvo nota 3,50 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios: • <u>Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%)</u> La oferta obtuvo una nota de 1,00 en este subcriterio, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 4 de los 7 elementos que componen este subcriterio: → Elemento 3: Aportes para mecanismos o plataformas para la conexión nacional valorados. El oferente compromete diversos aportes de aliados, dispone de infraestructura y servicios, desde el oferente y aliados a la propuesta, para los diversos nodos de trabajo dispuestos en la oferta, como asimismo infraestructura virtual y colaboradores pertinentes al modelo. → Elemento 4: Contabilización de capacitaciones. El proponente considera recursos de Sercotec, propios y de terceros al ítem de capacitaciones. Aporta \$21.625.764 para capacitaciones. → Elemento 5: Todos los aportes comprometidos en propuesta están valorizados y respaldados en cartas de compromisos. El oferente respalda con aportes propios los servicios adicionales que se encuentran contabilizados en partidas de operación, tales como: Publicidad y Difusión, Licencias y Software, Infraestructura y Mobiliario, Servicios Operativos y Servicios de Apoyo, Equipamiento y Materiales Audiovisuales, Espacios Colaborativos y de Articulación, Talleres, Seminarios y Actividades de Beneficiarios, habilitación.
--	--	--	--	--	---

						→ Elemento 7: Cumple con el formato Excel exigido. El oferente cumple con el formato Excel exigido, en la presentación del presupuesto. La oferta NO CUMPLE con 3 de los 7 elementos que componen este subcriterio: → Elemento 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo. No cumplen con lo requerido en el Anexo N° 2 de las bases, en términos de estructura del equipo indicada para Centro Cooperativo, porque proponen 4 Asesores/as Mentor Generalistas, en vez de 1 Asesor/a Generalista solicitado, lo que implica que excede la cantidad requerida de profesionales, y con ello, el presupuesto disponible por Sercotec. → Elemento 2: Pertinencia gastos de operación. La oferta presenta inconsistencias en estructura presupuestaria del RRHH y sus montos, según se solicita por bases, como además no considera topes presupuestarios indicados para la operación del Centro, y con ello no justifica algunas partidas que están sobredimensionadas para la pertinencia del trabajo del centro. → Elemento 6: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial. No cumple, dado que los montos asignados para esta partida están sobredimensionados para un funcionamiento de 2 meses. Proponen \$8.465.621 de gasto mensual con cargo a Sercotec. • <u>Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)</u> La oferta obtuvo una nota 5,00 en este subcriterio porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 30,56%, que es superior al 30,00% del costo total de ejecución del Centro. Presenta cofinanciamiento en 9 partidas de gasto. • <u>Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)</u> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de un 17,26%, superior al 10,00% del costo de cofinanciamiento del Centro.
--	--	--	--	--	--	--

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Carmen Cavieres Núñez	Profesional de Área, Gerencia de Desarrollo Asociativo Sercotec.	
Paulina Lara Barra	Ejecutiva de Fomento, Dirección Regional Metropolitana Sercotec.	
Pablo Barahona Gaete	Profesional de Área, Gerencia Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec.	