|  |
| --- |
| **FICHA DE ACCESO ACTIVIDAD**  **PROMOCIÓN Y CANALES DE COMERCIALIZACIÓN**  **SEMANA DE LA MIPYME 2025** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. ANTECEDENTES DEL POSTULANTE**  **(El/la postulante debe estar registrado previamente en www.sercotec.cl)** | | | | | | | | | |
| RUT |  | | | | | | | | |
| Nombres |  | | | | | | | | |
| Apellido Paterno |  | | | | | | | | |
| Apellido Materno |  | | | | | | | | |
| Correo Electrónico |  | | | | | | | | |
| Teléfono (celular) |  | | | | | | | | |
| Edad |  | | | | | | | | |
| Dirección |  | | | | | | | | |
| Ciudad |  | | | | Comuna | |  | | |
| Región |  | | | | | | | | |
| **2. ANTECEDENTES DE LA EMPRESA (registrada en Sercotec)** | | | | | | | | | |
| Razón Social | |  | | | | | | | |
| Nombre de Fantasía | |  | | | | | | | |
| RUT Empresa | |  | | | | | | | |
| Dirección | |  | | | | | | | |
| Teléfono | |  | | | | | | | |
| Rubro | |  | | | | | | | |
| Estructura Jurídica de la Empresa (Marque con una x) | |  | Persona Natural | | |  | Persona Jurídica | | |
| En caso de ser Persona Jurídica, indicar el Tipo Societario | |  | Sociedad de Responsabilidad Limitada | | |  | Sociedad Anónima | | |
|  | Empresa Individual de Responsabilidad Limitada | | |  | Sociedad por Acciones | | |
|  | Cooperativa | | |  | Otra | | |
| ¿Formalización ante SII en 1ª Categoría? | |  | SÍ | | |  | NO | | |
| Año Formalización | |  | | | | | | | |
| Resolución Sanitaria | |  | SÍ |  | | NO | |  | NO APLICA |
| Otros Permisos (según corresponda) | |  | | | | | | | |
| Venta Mensual (promedio en $ pesos chilenos) | |  | | | | | | | |
| Nº de Trabajadores/as (incluido el dueño) | |  | | | | | | | |
| Años Experiencia en el rubro | |  | | | | | | | |
| Página Web/ Facebook/ otro (en caso de tener) | |  | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3. Descripción de la Empresa** | | |
| 1. ¿A qué se dedica su empresa? |  | |
| 1. ¿Cuáles son sus principales productos y/o servicios? Identifique si tiene distintas líneas o categorías. |  | |
| 1. Indique cuáles son los principales atributos positivos y características diferenciadoras de sus productos/servicios frente a los de su competencia. |  | |
| 1. Señale cómo percibe el nivel de competencia en el que actúa su empresa.   (marque con una “X”) |  | ALTO |
|  | MEDIO ALTO |
|  | MEDIO |
|  | MEDIO BAJO |
|  | BAJO |
| 1. ¿Qué objetivos se propone lograr con su participación en esta actividad? |  | |
| 1. ¿En qué otras Ferias o Eventos de promoción relevantes ha participado? |  | |

(\*) La veracidad de los antecedentes informados es de responsabilidad exclusiva de los postulantes y podrá estar sujeta a confirmación y solicitud de acreditación por parte de SERCOTEC. Se sancionará la falta de veracidad en la postulación con la inadmisibilidad de la propuesta.