



CENTROS
DE NEGOCIOS
SERCOTEC

IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA
CENTROS DE DESARROLLO DE
NEGOCIOS SERCOTEC
Manual de marca

Actualización 2024

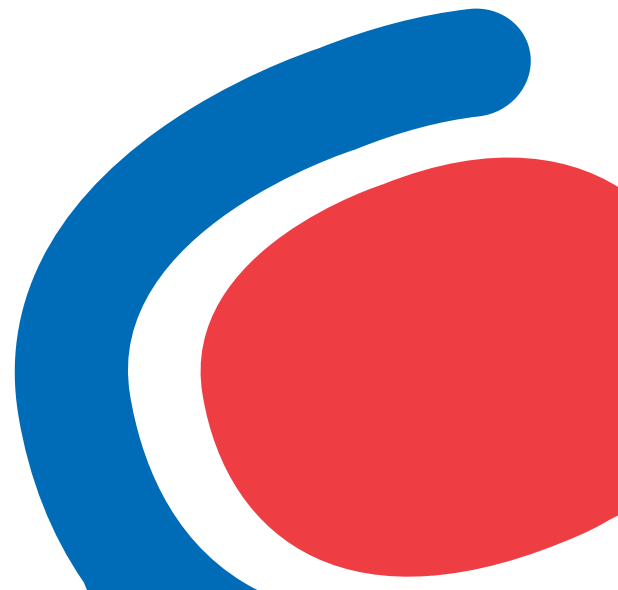
INTRODUCCIÓN

El presente manual está dirigido a a los operadores de Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec, a las contrapartes regionales del programa, coordinadores y coordinadoras de Planificación y otros actores en el uso o implementación de la marca.

Se busca que este documento sea de consulta permanente para resolver dudas generales que permitan velar por el correcto uso de la marca, haciéndola fácilmente reconocible por sus clientes y la ciudadanía, a través del uso estandarizado de guías de identidad visuales y verbales.

El objetivo es que la comunicación de la red de centros sea coherente en todo el país, pero con la flexibilidad necesaria para destacar la identidad de las localidades donde se insertan, conservando un estilo sobrio, con una mirada desde la sustentabilidad en el uso de materiales y el manejo responsable de los recursos.

Servicio de Cooperación Técnica, 2024



ÍNDICE

I Logotipo

Epgjj_ bc Am l qrp saag í l	6
»pc_ bc npr caag í l	7
R_ k_ ñm k ç l g k m	8
Amj mpcq	9
Tcpqgm l cq jmemrgnm	10
Cqa_ j_ bc epqgcq	10
@j_ l am - L cepm	10
Qm` pc dm l bm amj mpc	11
Ncpqm l_ jgx_ bm singular	12
Proporción con logotipo	14
Ministerio de Economía	

II Tipografía

Tipografía institucional	16
Tipografía complementaria	17

III Aplicaciones Corporativa

Papelería

Hoja carta o digital	19
Tarjeta de visita	19
Invitación	20

Material de apoyo capacitaciones

Carpeta	22
Hojas de notas	23
Lápiz	23
Cuaderno	24
Certificado de participación	25

P.O.P.

Pendón	26
Mini Pendón	27
Fondo de Prensa	28

Ferias y eventos

Credenciales y lanyard	29
Stand autoarmable	30
Mantel /Toldo	31
Bolsas	32

IV Aplicaciones Digitales

Pantalla de descanso	34
Fondo para conexiones online	35
Ícono para perfil de RRSS	36
Pie de firma	37
Invitaciones digitales	37
Presentación PPT	38
Fondos de pantalla	39

V Comunicaciones

Banner	41
Estilo fotográfico	43
Newletter/ mailing	43
Portada de facebook	44
Publicidad offline	46

VI Nuestros Centros

Fachada	48
Señalética exterior	51
Señalética interior	52
Retrato Presidente de la República	56
Puertas	57
Recepción	58
Sala de espera	59
Folletero	59
Alfombra de recepción	59
Sillas	60
Identificador de escritorio	61
Sala cowork	62
Sala de capacitación	65
Espera infantil	66
Uniformes	67
Sello de asesoría	68



I. LOGOTIPO

El logotipo Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec se compone del símbolo y la marca. Para la marca se utilizó la tipografía GobCL, en color gris con el propósito de tener una combinación neutra que acompañe el símbolo.

El logotipo se diseñó con dos articulaciones: vertical y horizontal para hacer más versátil su uso y adaptación a los espacios en que se utilice. Se elegirá la alternativa dependiendo de las proporciones y tipo de elemento, **siendo el logotipo vertical la identidad primaria** y el horizontal la secundaria.

IDENTIDAD PRIMARIA



IDENTIDAD SECUNDARIA



GRILLA DE CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO

La creación de la grilla de construcción del logotipo permite evitar distorsiones y proporciones incorrectas en la utilización de la marca. Las proporciones no deben ser alteradas.



→ X

Se utilizó como referencia proporcional la medida "X" en la grilla de construcción.

IDENTIDAD PRIMARIA



IDENTIDAD SECUNDARIA

ÁREA DE PROTECCIÓN

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto e importancia. Para asegurar que este efecto no se vea nunca comprometido, aquí se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetar en su aplicación. De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.

Ésta equivale a la altura de la letra **C** correspondiente a la palabra "CENTROS".



IDENTIDAD PRIMARIA



IDENTIDAD SECUNDARIA

TAMAÑO MÍNIMO LOGOTIPO

Cuando se reduzca el logotipo es necesario mantener la legibilidad. El tamaño mínimo de aplicación de este logotipo es de 1.5 cm de ancho por su proporcional en la versión vertical y 2.7cm en la versión horizontal.

Cualquier medida bajo la establecida anteriormente, comprometerá la correcta lectura del logotipo.

IDENTIDAD PRIMARIA



IDENTIDAD SECUNDARIA



COLORES

Paleta de colores y porcentajes para imprenta y web



CENTROS
DE NEGOCIOS
SERCOTEC

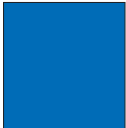
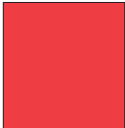
Colores Pantone®

			
Pantone® 293C	Pantone® 185C	Pantone® Coolgray 9C	Pantone® Coolgray 11C

Cuatricromia / CMYK

			
C: 100 M: 55 Y: 0 K: 0	C: 0 M: 90 Y: 75 K: 0	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 65	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80

RGB

			
R: 15 G: 105 B: 180	R: 235 G: 60 B: 70	R: 120 G: 120 B: 120	R: 88 G: 89 B: 91

VERSIONES DEL LOGOTIPO

Escala de grises



Blanco/Negro

Versión positiva



Versión negativa



Aplicación sobre fondo color

Versión color texto blanco



Aplicación sobre fotografía



Se debe usar una huincha de opacidad al 80-90%.

LOGOTIPO PERSONALIZADO EN SINGULAR

Este logo lo utilizará cada centro, en singular, personalizado según nombre y localización, en las piezas que indica este manual. El logo del centro satélite se desprende de su centro matriz agregando una línea extra que indica la comuna o sector al que pertenece.

IDENTIDAD PRIMARIA



CENTRO
DE NEGOCIOS
SERCOTEC
PUNTA ARENAS



CENTRO
DE NEGOCIOS
SERCOTEC
ARICA

IDENTIDAD SECUNDARIA



LOGOTIPO PERSONALIZADO SATÉLITE

IDENTIDAD PRIMARIA



IDENTIDAD SECUNDARIA



PROPORCIÓN CON LOGOTIPO MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

El logo de Ministerio de Economía y Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec se utilizan manteniendo la proporción presentada, siempre a una distancia que permita eventualmente insertar más información entre ambos.

IDENTIDAD PRIMARIA



IDENTIDAD SECUNDARIA



An abstract graphic design featuring a large red speech bubble with a white outline, pointing towards the bottom right. The bubble is set against a white background. To the left of the bubble, there are two blue shapes: a thick, curved line at the top and a larger, more complex shape below it, both in a vibrant blue color. The text "II. TIPOGRAFÍAS" is centered within the red bubble in a white, bold, sans-serif font.

II. TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

La tipografía es un componente esencial de la identidad visual de Centros de Negocios Sercotec.

La tipografía institucional es la gobCL, en sus variantes Light, Regular, Bold y Heavy.

gobCL Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

gobCL Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

gobCL Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

gobCL Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Únicamente en los casos en que por requerimiento técnicos no se pueda utilizar la tipografía de la marca, se recurrirá a una tipografía de sistema: Calibri.

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%^&*()

Calibri regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&()*

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Calibri Bold italic

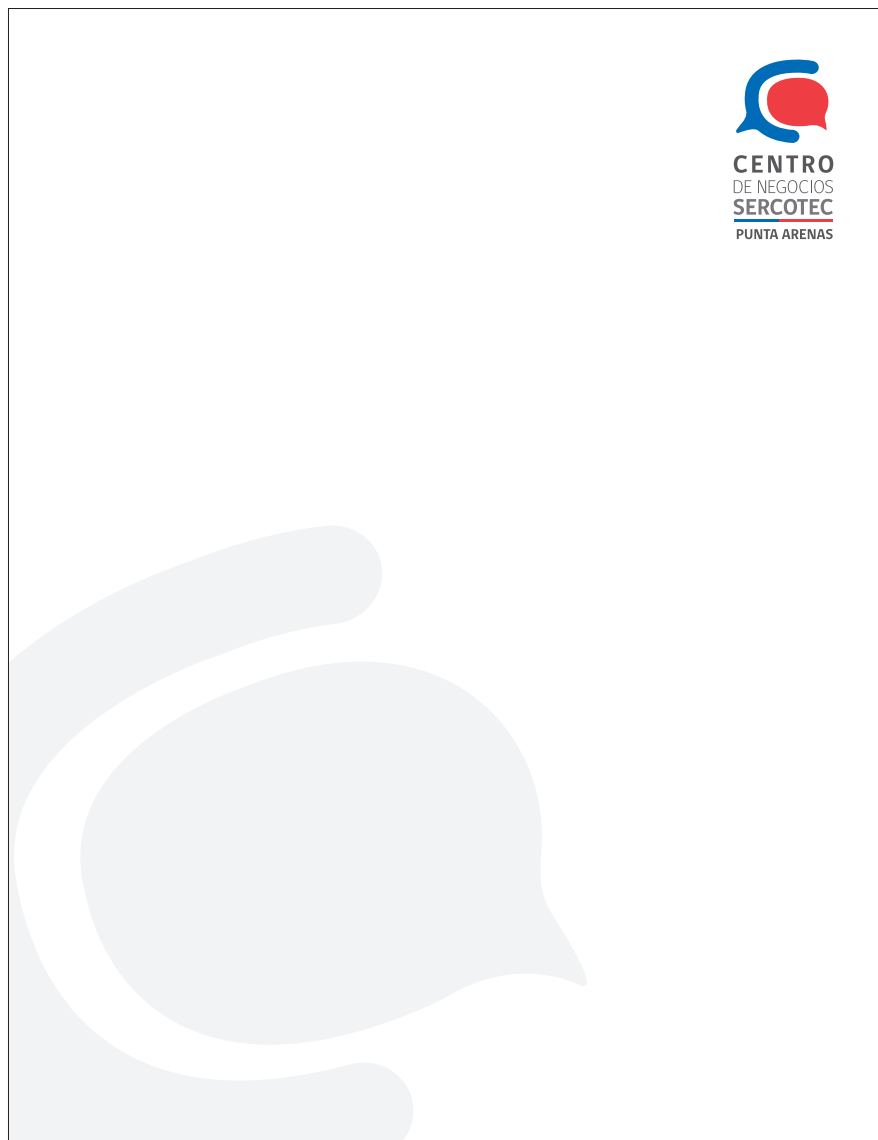
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()



III. APLICACIONES CORPORATIVAS

Aunque aquí se presentan las versiones impresas, **se recomienda privilegiar el uso de soportes digitales, acordes a la política de sustentabilidad de Sercotec**

PAPELERÍA



HOJA DE CARTA IMPRESA O DIGITAL

Formato: 21,59 x 27,9 cm

Colores: 4/0

Papel Bond 75 gr

TARJETA DE VISITA

Formato: 9 x 5,5 cm - Colores: 4/4 - Papel couché opaco de 300 gr



Tiro



Retiro

INVITACIÓN IMPRESA

Formato 21.5 x 14 cm / 22 x 9.5 cm

Papel: Couché opaco de 300 g u Opalina 240gr

Colores: 4/0

Invitación 21.5 x 14 cm (sobre 1/2 carta)



Invitación 22 x 9.5 cm (sobre americano)



INVITACIÓN CENTROS DE NEGOCIOS + LOGO MINISTERIO DE ECONOMÍA

Invitación 21.5 x 14 cm (sobre 1/2 carta)



Invitación 22 x 9.5 cm (sobre americano)



* En esta pieza gráfica se puede agregar por escrito el nombre del Operador del Centro

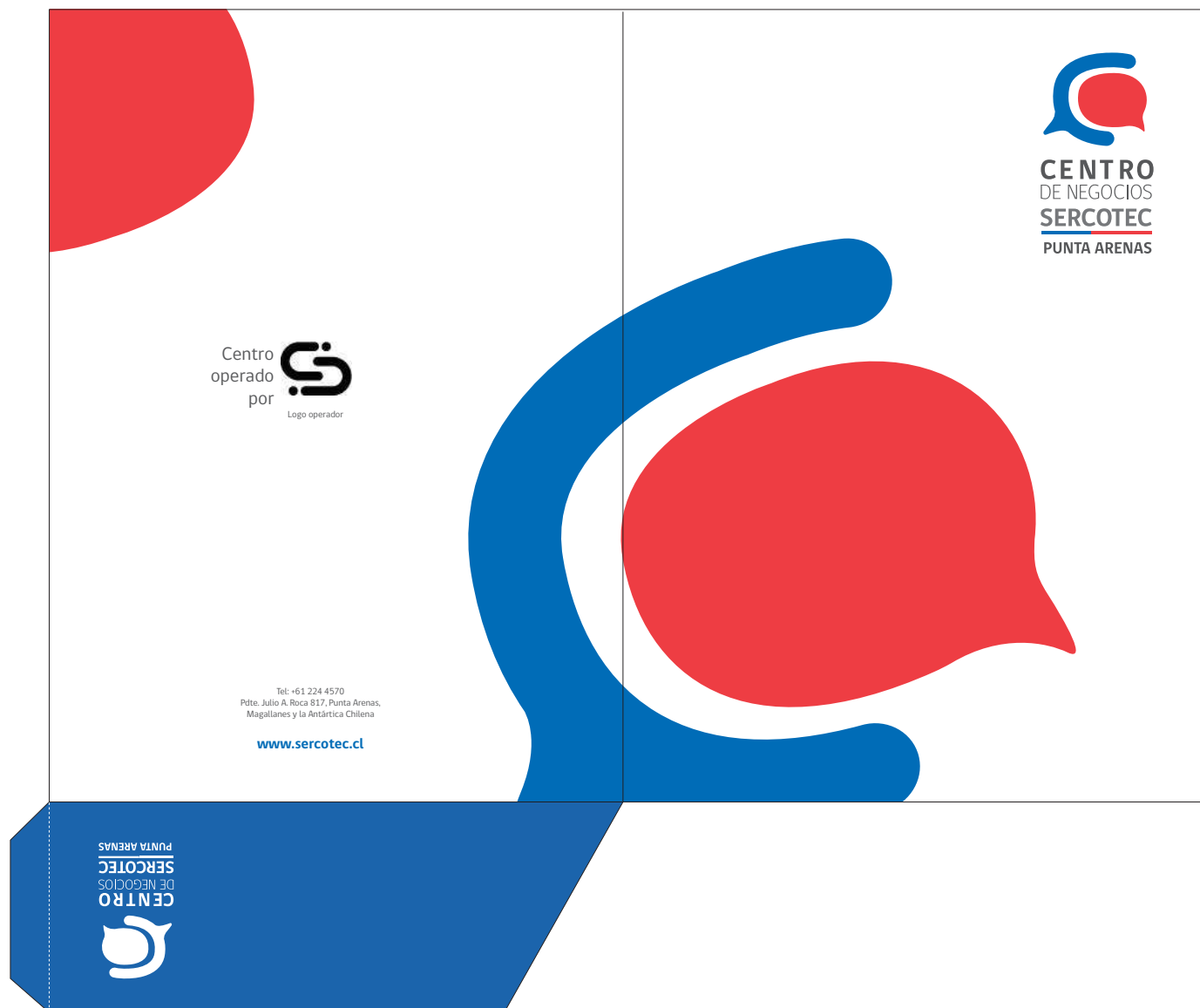
MATERIAL DE APOYO PARA CAPACITACIÓN

CARPETA OFICIO

Formato: 23 x 34 cm cerrada – 34 x 46 cm extendida

Papel: Couché opaco de 350 gr

Colores: 4/0



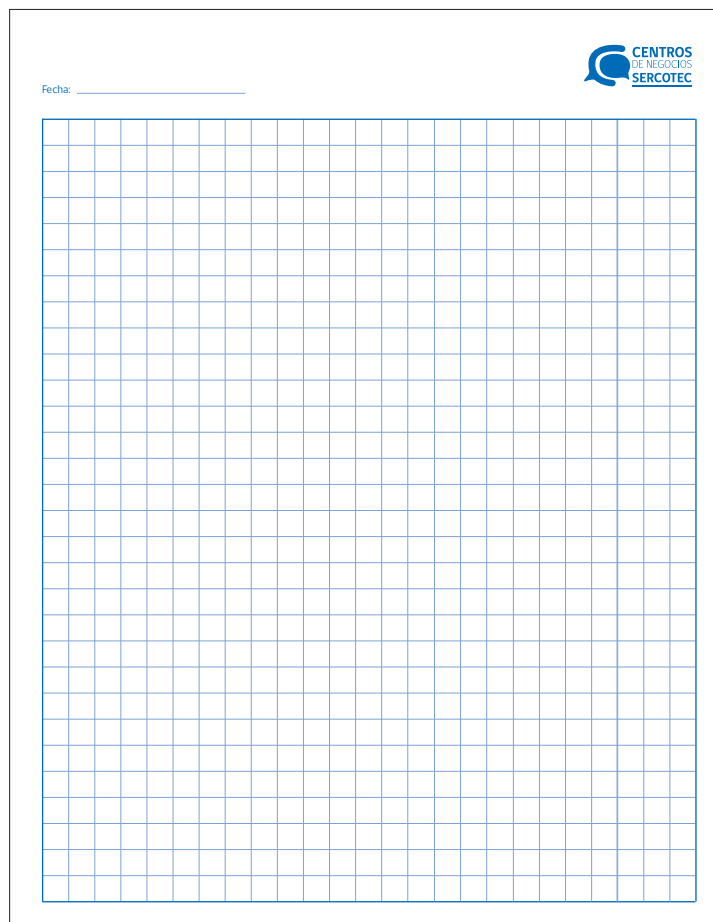
* En esta pieza gráfica se puede agregar el logo del Operador del Centro con la frase "Centro operado por xx"

HOJA DE NOTAS

Formato: 21.59 x 27.9 cm

Colores: 4/0

Papel Bond 75 gr



LÁPIZ



Lápiz ecológico

CUADERNO

Formato: 14 x 21 cm

Tapas: impresas a 4/4 colores, en couché de 170 gr emplacados en cartón piedra 1,7mm, espejos 4/4 colores, en couché de 170 gr

Interior: 120 hojas 1/1 colores en Bond de 80 gr

Encuadernación: anillo doble cero a los 21 cm



CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

Formato: 21,5 X 28 cm

Papel: Couché opaco de 300 gr u Opalina 240gr

Colores: 4/0



CENTRO
DE NEGOCIOS
SERCOTEC
PUNTA ARENAS

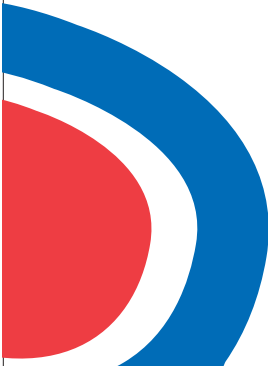
CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

El Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec Punta Arenas,
operado por XXXXXXXXXXXX XXXXXX, otorga el presente certificado a:

NOMBRE APELLIDO APELLIDO

Por haber participado en el curso "XXXXX XXXXXXX",
con una duración de xx horas.

Mes, año



* En esta pieza gráfica se puede agregar por escrito el nombre del Operador del Centro

P.O.P (Point of purchase)

PENDÓN

Formato: 1 x 2 m

Color: 4/0

Papel Sintético opaco, 1440 DPI, full, tipo roller y bolso para transportar.

Los pendones se pueden personalizar con la bajada territorial



MINI PENDÓN

Formato: 20 x 40 cm

Color: 4/0

Papel Sintético opaco.



FONDO DE PRENSA

Formato: ajustar según el espacio.

Color: 4/0



FERIAS Y EVENTOS

CREDENCIALES Y LANDYARD



STAND TRANSPORTABLE

Fondo 3 x 3 m y counter con maleta de fácil transporte.



MANTEL

Preferentemente usar manteles spandex que tienen mejor presentación.

Se aplica logo de Centros de Desarrollo de Negocios en la cara frontal y Sercotec en los laterales.

Versión blanco con estampado full color.



Versión negro con estampado a 1 color



TOLDO

Se aplica logo de Centros de Desarrollo de Negocios en las 2 caras principales y Sercotec en los laterales.



BOLSAS

BOLSA PAPEL

Color: 1/0

Papel Kraft



BOLSA GÉNERO

Estampado a 1 color.

Material: crea o algodón



IMPORTANTE

Todas nuestras bolsas deberán llevar el texto "REUTILIZA /RECICLA".





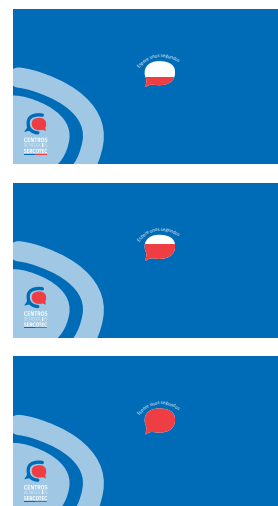
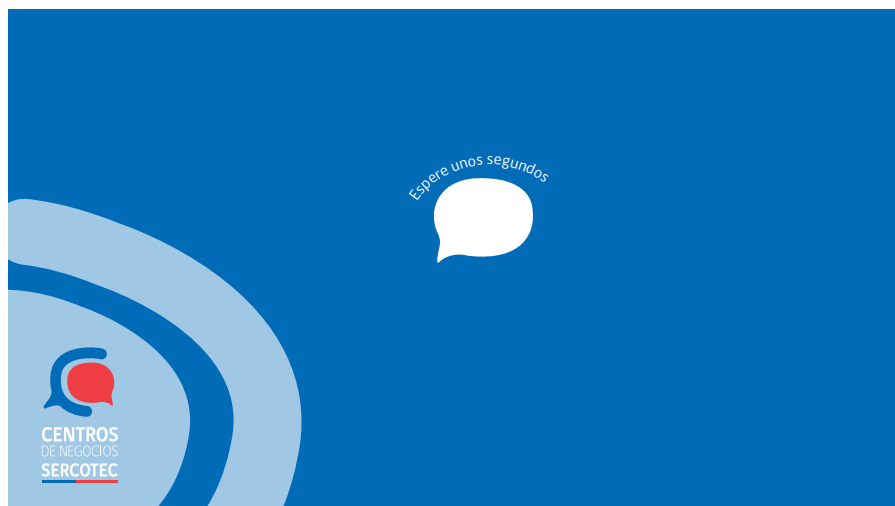
IV. APLICACIONES DIGITALES

APLICACIONES DIGITALES

PANTALLA DE DESCANSO

Formato 16 : 9

Con movimiento



Estática



FONDO PARA CONEXIONES ONLINE

Formato 16:9 (25.4x 14.29 cm)



ÍCONOS PARA PERFIL DE RRSS



FACEBOOK

Tamaño: 180 x 180 px.



INSTAGRAM

Tamaño: 110 x 110 px.



LINKEDIN

Tamaño: 400 x 400 px.



TWITTER

Tamaño: 400 x 400 px.



YOUTUBE

Tamaño: 800 x 800 px.



WHATSAPP

Tamaño: 140 x 140 px.



PIE DE FIRMA

Elementos a incluir:
 Logo centro personalizado Nombre
 Cargo
 Teléfonos
 Dirección
 Sitio Web

**Nombre Apellido Apellido**

Asesor
 Tel: +61 224 4570
 jfigueroa@centrolinares.cl
 Pdte. Julio A. Roca 817, Punta Arenas.
www.sercotec.cl

INVITACIONES DIGITALES

PRESENTACIONES

Formato 16:9 (25.4x 14.29 cm)

Ambos sets pueden combinarse para el desarrollo de sus contenidos según sea la preferencia.

SET 1.



SET 2.



FONDO DE PANTALLA

Formato 16:9 (1920 x 1082 px - 25.4 x 14.29 cm).

Todas las pantallas de los computadores del centro deben tener fondo de pantalla institucional.



A large, stylized speech bubble graphic. It has a red body and a blue tail. The text 'V. COMUNICACIONES' is written in white inside the red body.

V. COMUNICACIONES

A continuación se ofrecen visualizaciones que ejemplifican cómo vive nuestra marca y sirven como un punto de partida para que puedas aplicar tu propia creatividad, respetando lo esencial.

Podemos expandir el isotipo para usarlo como base de textos. Siempre deben estar presentes las dos partes de la composición.

Cuando componemos nuestros textos al interior del isotipo expandido, las justificaciones deberán estar trabajadas desde el lado curvo del iso. Solo se puede aplicar texto sobre la parte interior del iso.

Hemos incorporado además el uso de transparencias y gradiente en la aplicación del color del iso sobre fotografía.

La aplicación de la gradiente del iso siempre va en blanco y el rango de opacidad de la transparencia va de 50% a 20% dependiendo de la claridad u oscuridad de la foto.

Debes cuidar que las fotos no desaparezcan en la gradiente, es por esto que proponemos un mínimo de 20% de la transparenciaa

EJEMPLO BANNER PUBLICITARIO

Un banner es un formato publicitario en Internet. Incluye una pieza publicitaria dentro de una página we



ESTILO FOTOGRÁFICO

Nuestras imágenes deben transmitir momentos o situaciones auténticas, genuinas, positivas y cercanas. Nuestras fotografías corporativas deben reflejar trabajo en equipo, simpatía y flexibilidad.



EJEMPLO NEWSLETTER

Sercotec abre el primer Centro de Negocio en Rapa Nui

CENTROS DE NEGOCIOS SERCOTEC

Newsletter N°25 Santiago 25 • Julio • 2020

Desde el 2 de junio los emprendedores y pymes de Isla de Pascua contarán con la asesoría y acompañamiento experta de los ejecutivos del Centro, abriendo una posibilidad única para los negocios de la Isla.

A casi 4000 kilómetros del continente americano, Sercotec, institución dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, da comienzo este 2 de junio a las operaciones de su Centro de Negocios Rapa Nui. Cabe mencionar, que su inauguración fue postergada dada la crisis sanitaria actual por COVID-19.

Este Centro impulsará las iniciativas comerciales que busquen relevar aspectos culturales del territorio, reforzando su identidad local. Además, será una herramienta fundamental para orientar a los emprendedores que requieran información acerca de subsidios, beneficios y servicios que apoyen la producción de los pequeños y medianos emprendedores de Rapa Nui.

En este sentido, el Gerente General (o) de Sercotec, Bruno Triotti, señala "le damos la bienvenida al Centro de Negocios Rapa Nui el cual cumple con una necesidad de la comunidad, de contar con una institución que les permita acompañar, asesorar y apoyar a los emprendedores y pymes de uno de los lugares más remotos del mundo".

"Los Centros de Negocios de Sercotec son espacios donde las pequeñas empresas y emprendedores, hombres y mujeres, reciben asesoría técnica, individual y sin costo, a través de mentores expertos, para fortalecer sus capacidades y desarrollar su actividad. El Centro los acompaña socialmente en el tiempo, para asegurar efectivos resultados en sus negocios, como el aumento de ventas y la generación de empleos", detalla Alejandro Miranda, Gerente de Centros de Negocios.

Además, el ejecutivo destaca que "el Centro de Negocios Rapa Nui, se va a convertir en un aliado estratégico de los cientos de pequeños empresarios de la Isla, entregándoles capacitación, potenciando sus habilidades comerciales, ayudándolos a mejorar la administración de los emprendimientos y a formalizar aquellos que se encuentren en una etapa más avanzada. Todo esto, fortaleciendo la identidad cultural a través de los negocios".

Para realizar este proyecto, se desarrolló un diagnóstico previo, "Plan Mype Rapanui", donde se detectaron distintos desafíos asociados a la Isla, como por ejemplo: formalización de las empresas, instalación de capacidades, mejora de la calidad turística, conectividad, gestión de residuos, entre otros.

Tras este diagnóstico, el Centro de Negocios enfocará su acción en actividades económicas relacionadas principalmente con el turismo. Su coordinadora será Josefa Villamuel y para contactarse con el Centro los emprendedores deben acudir a Avenida Port 511, al teléfono +56952066738 o bien escribir a orapenui@gmail.com donde le prestarán la asesoría necesaria.

EJEMPLO MAILING

Asesoría técnica individual de alto valor

CENTRO DE NEGOCIOS SERCOTEC
PUERTO MONTT

Newsletter N°25 Santiago 25 • Julio • 2020

Con el propósito de conocer en detalle el trabajo que se ha realizado con los emprendedores y microempresarios de la zona sur del país. [Ver Más](#)

Con el propósito de conocer en detalle el trabajo que se ha realizado con los emprendedores y microempresarios de la zona sur del país. [Ver Más](#)

Con el propósito de conocer en detalle el trabajo que se ha realizado con los emprendedores y microempresarios de la zona sur del país. [Ver Más](#)

Plan Operacional y Financiero
Taller para emprendedores, destinado a profundizar el plan de negocio desde un punto de vista operacional y financiero, considerando los diferentes tipos de costos con que cuenta un producto o servicio, determinación de precios, finanzas personales y flujo de caja. [Ver Más](#)

Ciclo Inicial: CANVAS.
Segundo del ciclo de 5 talleres orientado a emprendedores que estén iniciando un negocio de manera informal o que se hayan formalizado hace poco tiempo y necesiten darle forma, organizar y construir los ejes estratégicos de su idea de negocio. [Ver Más](#)

Plan Operacional y Financiero
Taller para emprendedores, destinado a profundizar el plan de negocio desde un punto de vista operacional y financiero, considerando los diferentes tipos de costos con que cuenta un producto o servicio, determinación de precios, finanzas personales y flujo de caja. [Ver Más](#)

Con el propósito de conocer en detalle el trabajo que se ha realizado con los emprendedores y microempresarios de la zona sur del país. [Ver Más](#)

EJEMPLO PORTADA FACEBOOK



Formato usado en Redes Sociales. La imagen de portada de tu fanpage es lo primero que ven tus fans por encima de todo el contenido que publicas.

En gráficas de pequeños formatos, como lo son los posts para redes sociales, podemos utilizar fotografías rectas, y generamos el movimiento con la presencia del iso extendido en transparencia sobre la imagen.

En estos formatos no utilizamos logos ya que son publicados en las rrss del centro.

La transparencia de la huincha siempre va en color blanco debe estar entre los rangos del 80% y 90%

Ejemplos en instagram

Formato: 800x800/1080x1080



Ejemplo en Twitter Formato:

1920x1080 px



PUBLICIDAD OFFLINE





VI. NUESTROS CENTROS

FACHADA

Backlight/letrero luminoso principal

Caja de luz en lata con pintura blanca de 8 mm de espesor, con bastidor en perfiles de 20 x 20 x 1,5 con cubierta de acrílico transparente de 5-7 mm y película impresa retroiluminada con su correspondiente equipo Led (ahorro de energía).

Si el plano regulador de la ciudad indica letreros de un tipo en particular, se debe adaptar para cumplir con ese requisito, siguiendo las normativas de este Manual.

La función de este letrero es que sea visible para las personas que transitan por el sector en todo horario. Por lo tanto, se debe encender al atardecer y mantenerlo así hasta las 21:00 o 22:00 hrs.

Las fachadas deben ser blancas y también podría utilizar revestimientos de materiales nobles como ladrillo, madera natural, cristal, acero, metal o muro vegetal. Si el centro tiene algún tipo de enrejado, ya sea protecciones o cierre perimetral, se debe pintar gris claro.

De ubicarse en un edificio, o al interior de otro recinto, se debe procurar contar con los permisos necesarios para instalar letreros o algún sistema que permita la identificación del centro por parte de los transeúntes y una buena señalización para acceder.

De contar con espacios disponibles, se deben crear y mantener jardines en las mejores condiciones. Los jardines deben ser con vegetación acorde a la zona en la que se encuentra ubicado el centro y deben contemplar riego eficiente.

Backlight/letrero luminoso principal



El letrero se puede adaptar según el espacio disponible, revisar con la Gerencia cada caso.



Fachada con aplicación de letrero



Cabe destacar que es obligatorio para la habilitación mantener una fachada limpia y reconocible bajo las normas de este manual. Cualquier pieza gráfica digital o impresa se debe realizar bajo estos lineamientos.



Fachada con aplicación de letrero



SEÑALÉTICA EXTERIOR

En el caso de encontrarse en un edificio, esta opción de letrero puede reemplazar al backligh. Los letreros deben ser visibles al transeúnte.

Formato: 60 x 80 cm

Soporte: Acrílico de 5 mm

Impresión: Adhesivo impreso en forma espejo

Terminación: Adhesivo pegado en la parte posterior del acrílico con un embellecedor en cada extremo

Para actualizar el letrero solo se debe reemplazar el adhesivo del letrero actual.

Letreros exteriores verticales



Letreros exteriores Horizontales



SEÑALÉTICA INTERIOR

Cuadro corporativo

Dimensiones: 60 x 80 cm

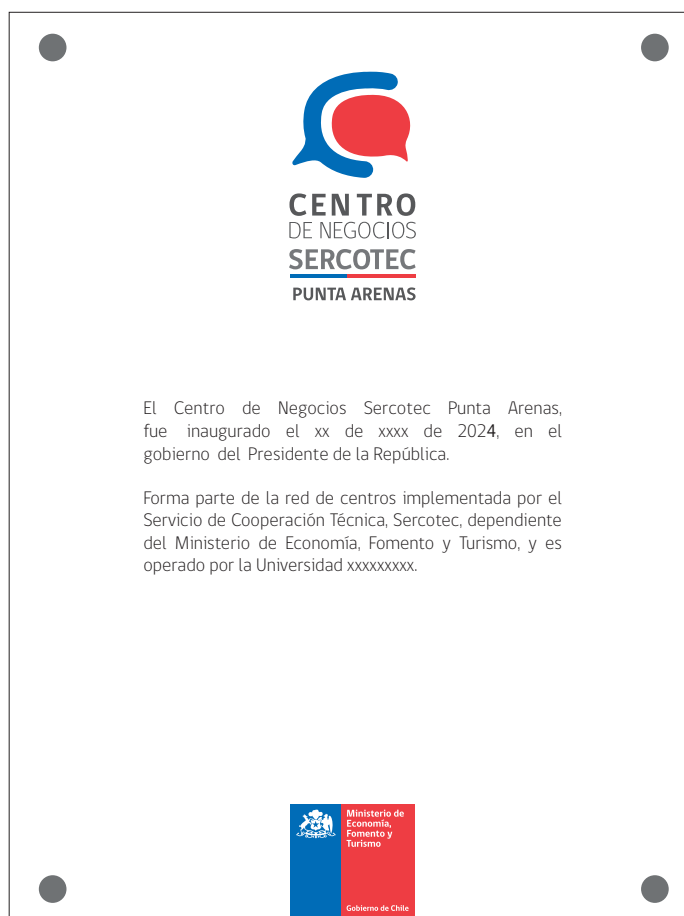
Soporte: Acrílico de 10 mm o espesor similar

Impresión: Adhesivo impreso en forma espejo con dusted empavonado incoloro opaco de fondo.

Tipografía: gobCL de 70 pt.

Terminación: Adhesivo pegado en la parte posterior del acrílico con 1 embellecedor en cada extremo. Incluir la versión en mapudungun u otra lengua originaria (aymara, rapanui, quechua) si se estima pertinente.

Este cuadro debe estar visible en la sala de espera de atención o cercano a la entrada.



El cuadro corporativo únicamente se considera para la inauguración de un centro nuevo.

Si el centro ya existe y cuenta con este elemento no necesita uno nuevo salvo que por decisión institucional así se instruya.



Señalética interior

Dimensiones: Sujeto al espacio disponible Soporte: Acrílico entre 3-5 mm de espesor.

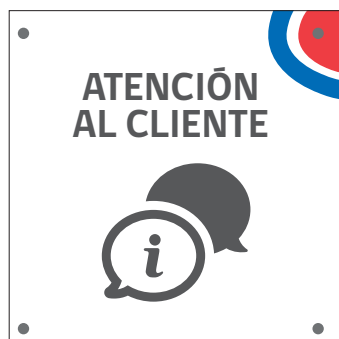
Impresión: Adhesivo en plóter de corte, en forma espejo con dusted empavonado incoloro opaco de fondo.

Terminación: Adhesivo pegado en la cara visible del soporte con 1 embellecedor en cada punta.

Incluir la versión en mapudungun u otra lengua originaria (aymara, rapanui, quechua) si se estima pertinente.

Nota: No es necesario instalar todos los letreros que aparecen en este manual.





Señalética interior colgante

Dimensiones: Sujeto al espacio disponible.

Soporte: Acrílico blanco entre 3-5 mm de espesor .

Terminación: Adhesivo pegado en ambas caras del soporte con 2 bujes con sus respectivas piolas.



Retrato oficial del Presidente de la República.

El retrato oficial del Presidente de la República debe estar presente en todos nuestros Centros, en un lugar visible. Si existieran dudas, se deberá revisar con la Dirección Regional de Sercotec.



PUERTAS

Si las oficinas cuentan con puertas de acceso de vidrio, estas debe llevar vinilo de corte (opaco) color o empavonado, con logotipo del Centro de Desarrollo de Negocios personalizado y el horario de atención.

En puertas de vidrio interiores, ventanales y separadores de módulos transparentes, se deben pegar dusted con el logo del centro.

Opción Color



Opción Dusted



RECEPCIÓN

Mesón de atención

Gráfica: Debe tener el logo del centro personalizado volumétrico o autoadhesivo (vinilo de corte).

El área de aproximación a esta sección debe estar libre de obstáculos y contar con una superficie de 1,5 m de diámetro que permita el giro de una silla de ruedas, la que puede incluir el área libre bajo el mesón.



Sala de espera



Muro: textura ladrillos naturales o papel mural
Burbuja pizarra o soporte de madera con pintura de pizarra para cambiar mensaje diariamente



Muro: pizarra negra con aplicación de iso en ploter de corte dejando burbuja para escribir mensaje diariamente

Folletero

Preferir materialidades en madera o cartón reciclable. Debe siempre llevar el logotipo impreso en plóter de corte, o impreso completa y estar ubicado sobre el mesón o mesas laterales



Alfombra de recepción

Alfombra corporativa de PVC estilo Nomad Cushion Plus de 3M, dimensionada con bordes perimetrales termofundidos color azul rey o rojo con estampado color blanco.

Dimensiones: Se debe ajustar al ancho de la entrada o al del mesón de recepción, manteniendo la proporción de las figuras. No personalizar logo en este elemento



Sillas

Idealmente las sillas deben ser de materiales nobles y colores naturales.

Sillas de espera:

En especial para las personas mayores, se requiere la opción de apoyabrazos ya que es fundamental para levantarse o sentarse.



Sillas de atención y sala de capacitación:

La característica de que sean apilables ayuda a la multifuncionalidad de algunos espacios.



Sillas de ejecutivos/as:
Idealmente de color azul.



Identificador de escritorio

Formato: 7 cm de alto por 20 cm de ancho.

Soporte: madera, metal o acrílico con logo grabado en láser. Impresión interior a full color.



SALA COWORK

Nuestras salas Cowork funcionan como un espacio laboral colaborativo para las personas.

Debido a su calidad de espacio flexible y colaborativo, los invitamos a que al menos una de sus murallas cuenten con una propuesta interactiva. Algunas inspiraciones:



Muro con tipos de emprendedores.



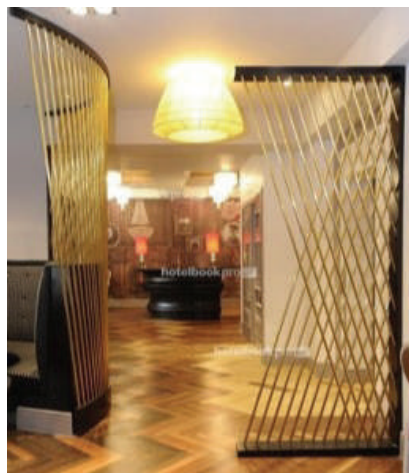
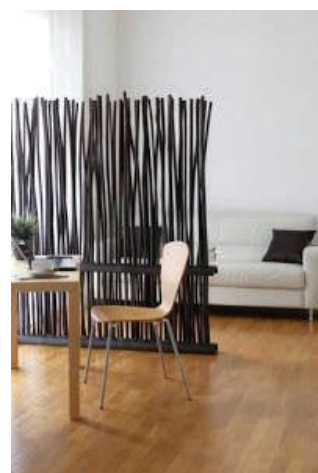
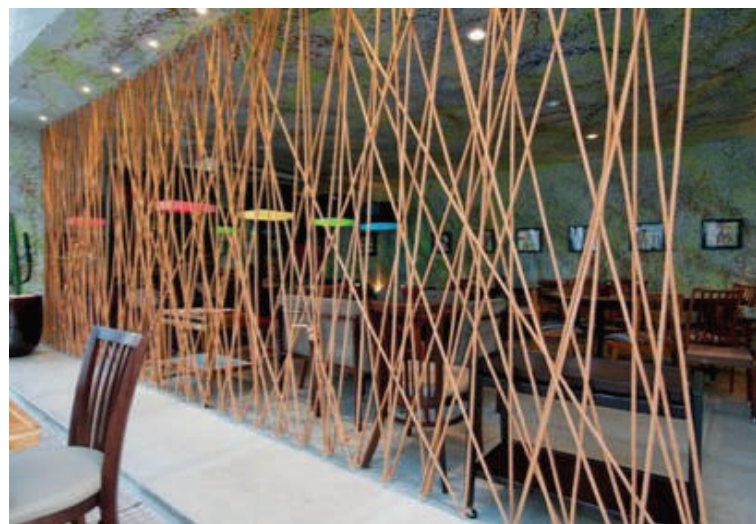
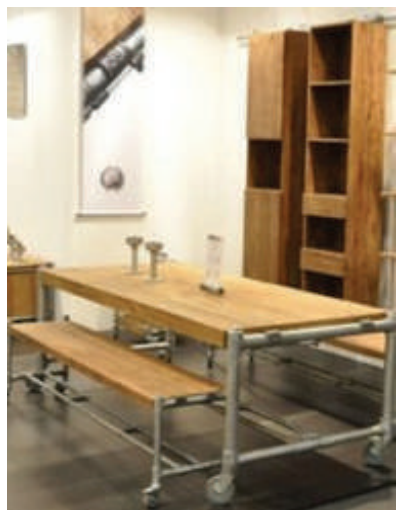
Muro con post it para dejar mensajes de emprendedores.

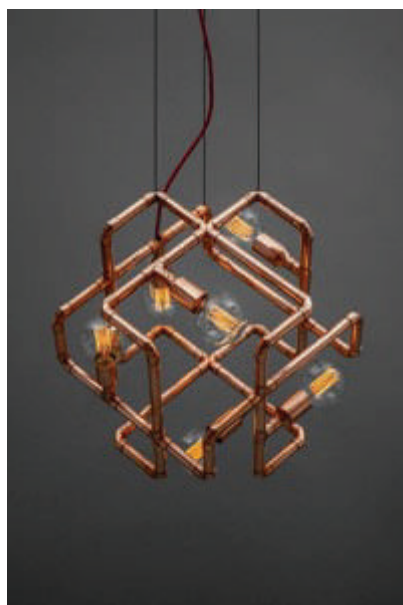


Muro selfie.

El mobiliario de las salas cowork, debe invitar a la creación y flexibilidad. Creemos que el espacio que habitamos es el reflejo de lo que sentimos.

Tableros de madera para un trabajo colaborativo - lámparas sustentables - mobiliario con materiales reutilizados - separadores de ambiente funcionales - espacios de descanso activo - plantas y mini huertos.





CAPACITACIÓN

La sala de capacitación debe ser un lugar con buena iluminación y que cuente con el equipamiento necesario.

No por eso, debe dejar de ser un espacio inspirador. Pintar la muralla principal con mensajes de motivación para los emprendedores o con pintura pizarra, puede ser una muy buena idea. Y tener algún follaje o plantas y sillones en el interior, también.



ESPERA INFANTIL

Los niños también podrán divertirse mientras esperan a sus padres, en un ambiente tranquilo, entretenido y positivo.

Mobiliario: debe ser de madera, con colores y tamaño infantil.

Material didáctico de apoyo: los contenedores deben ser de elementos reciclados pintados.

Mobiliario



Material didáctico de apoyo



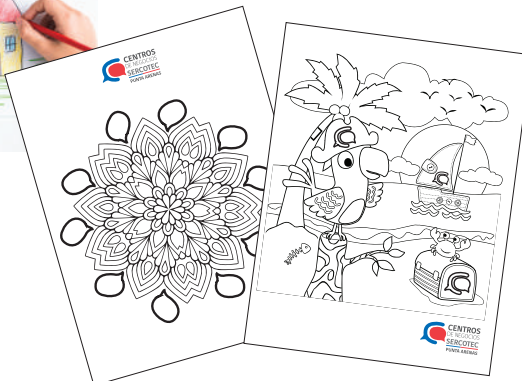
Lápices de cera



Lápices de colores

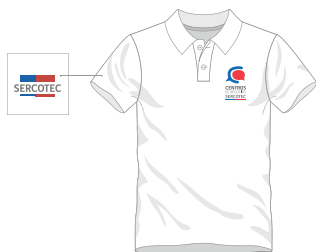


Hojas para colorear



UNIFORMES

Para todas las actividades institucionales.



SELLO DE ASESORÍA

Este sello se debe compartir para que los proyectos que hayan sido asesorados por nuestros Centros, puedan utilizarlo en sus comunicaciones.



Cabe destacar que es obligatorio para la habilitación mantener una fachada limpia y reconocible bajo las normas de este manual.

Cualquier pieza gráfica digital o impresa se debe realizar bajo estos lineamientos.



CENTROS
DE NEGOCIOS
SERCOTEC

