

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

1. PRINCIPALES LOGROS DEL PERÍODO 2024 – 2025

En 2024, Sercotec definió una nueva misión institucional centrada en la asociatividad, el cooperativismo y los ecosistemas empresariales. Con este enfoque, se establecieron los siguientes ejes estratégicos para guiar la labor del Servicio: asociatividad y cooperativismo, género, descentralización, sostenibilidad, escalamiento productivo e internacionalización.

1. Mejorar la capacidad de gestión y creación de organizaciones asociativas para impulsar la integración de las mipes y cooperativas en encadenamientos cortos de valor

El apoyo e impulso a la asociatividad es un eje estratégico de Sercotec que se expresa en tres ámbitos: gremial, productivo y territorial.

En la línea de Fortalecimiento Gremial, con recursos por 844 millones 88 mil pesos se apoyó a 86 asociaciones regionales de micro y pequeños empresarios para fortalecer la asociatividad, la capacidad de gestión y la generación de nuevos y mejores productos y/o servicios. Más del 80 por ciento se encuentra fuera de la región metropolitana, destacando las regiones de Coquimbo, Valparaíso y Maule con la mayor cantidad de beneficiarios. Los principales rubros son comercio detallista, turismo, transporte y servicios.

También se potenció la convocatoria a Confederaciones, Federaciones y Gremios de carácter Nacional. Con recursos por 314 millones 767 mil 391 pesos se fortaleció la asociatividad y capacidad de gestión de 19 agrupaciones gremiales de mipes y cooperativas, integrando por primera vez a los institutos auxiliares cooperativos. Los rubros a los que pertenecen estos beneficiarios corresponden, principalmente, al agrícola, comercio y transporte.

En el apoyo a la asociatividad productiva, con recursos por mil 283 millones 59 mil pesos se apoyó la formalización o desarrollo productivo de 70 empresas sociales y cooperativas. Este programa busca robustecer el sistema cooperativo, creando y fortaleciendo cooperativas para que mejoren su capacidad de gestión, su modelo de negocio y los beneficios a sus asociados. 36 cooperativas pudieron conformarse como personas jurídicas para formalizar sus emprendimientos y 34 cooperativas ya constituidas pudieron fortalecer sus cadenas productivas, mejorando la eficiencia, eficacia y efectividad de sus procesos productivos.

Además durante 2024, Sercotec ha implementado tres programas especiales: Creación y Fortalecimiento de Cooperativas Culturales (con un presupuesto de 336 millones 540 mil pesos se ha apoyado a doce cooperativas), Fortalecimiento Cooperativas Servicios Sanitarios Rurales (se estima apoyar a doce cooperativas con un presupuesto de 357 millones de pesos) y Fortalecimiento de Cooperativas y Gremios de la Pequeña Minería (se han destinado 504 millones 469 mil 288 pesos apoyando a 29 organizaciones, seis cooperativas y 23 gremios).

Siguiendo las recomendaciones del Banco Interamericano de Desarrollo, que promueven el fortalecimiento de las cooperativas, se integraron especialistas en cooperativismo en los Centros de Desarrollo de Negocios. Como resultado, estos centros asesoraron a 319 cooperativas impartiendo mil 360 sesiones de asesoría.

Con recursos por mil 642 millones 523 mil 107 pesos se apoyó a 41 nuevos Barrios Comerciales mediante el financiamiento de proyectos orientados a promover la competitividad, desarrollar patrimonio comercial, y mejorar el entorno urbano comunal en que se desenvuelven a lo largo del

país. Sumado a lo anterior, mediante el programa especial de Fortalecimiento de Barrios Comerciales Plan de Recuperación de Espacios de Alta Valoración Social, con recursos por 700 millones de pesos se apoya la consolidación de doce nuevos barrios centro-históricos: Galerías de Antofagasta, Francisco de Aguirre Zona 1, Mercado Central de Santiago, entre otros.

También se benefició los proyectos asociativos de 135 ferias libres a lo largo de todo el país, con recursos por dos mil 90 millones 180 mil 929 pesos, entregados a través del Fondo de Desarrollo de Ferias Libres. El objetivo fue lograr la nivelación y desarrollo de las capacidades de las ferias para fortalecer su seguridad, asociatividad y liderazgos. Adicionalmente, en noviembre de 2024 se realizaron dos encuentros de ferias libres donde participaron 268 dirigentes.

2. Desarrollar capacidades para la internacionalización de mipes y cooperativas a través del entrenamiento y asesoría en comercio exterior.

Mediante los Centros de Desarrollo de Negocios se realizaron mil 755 asesorías sobre Comercio Internacional y Exportación/Importación a un total de mil 119 clientes. De estos, 391 exportaron, 312 importaron y 97 lograron realizar ambas operaciones (importar y exportar). Cabe destacar que nueve clientes de CDN lograron exportar por primera vez y seis empresas lograron aumentar sus ventas en exportación en mil 130 millones 757 mil 89 pesos.

Junto con lo anterior, a través del programa Pymes Globales, se entrenó vía asistencia técnica a 33 empresas, con recursos por 198 millones 800 mil pesos, con la finalidad de que puedan instalar capacidades y habilidades en el uso de tecnologías y plataformas digitales internacionales.

Sercotec ha fortalecido sus alianzas estratégicas con diversas entidades internacionales: (i) recepción de delegaciones interesadas en conocer el modelo de fomento de Sercotec (Ecuador, Colombia, Guatemala, Honduras y Brasil), (ii) colaboración con organismos internacionales (dos consultorías con el Banco Interamericano de Desarrollo (Bid) para sistematizar el Programa Barrios Comerciales y modernizar los Centros de Desarrollo de Negocios), (iii) participación en diálogos multilaterales junto a la Organización de Estados Americanos (Oea) y en el "VIII Diálogo Interamericano de Altas Autoridades de MIPYMES", (iv) suscripción de memorandum de entendimiento (Kosme (Agencia Coreana de Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas), para colaboración y aprendizaje mutuo, (v) Promoción de ferias internacionales: con Indonesian Trade Promotion Center, se difundió la Feria de Yakarta en 2024, facilitando la participación de clientes de Sercotec.

Internacionalización se vincula con escalamiento, y se refuerzan entre sí. En este contexto, en el ámbito del escalamiento:

El programa Capital Semilla Emprende, con recursos por cuatro mil 664 millones 495 mil 832 pesos, benefició a mil quince emprendedoras y emprendedores para que logran formalizar y poner en marcha sus negocios.

El programa Crece benefició a mil 326 micro y pequeñas empresas y cooperativas con recursos por siete mil 708 millones 868 mil 884 pesos. El apoyo se enfocó en la formulación e implementación de planes de trabajo e inversiones que permitieron potenciar el crecimiento y el acceso a nuevos negocios.

Por primera vez, se elaboró una convocatoria especial orientada a apoyar la integración de empresas en Cadenas Cortas de Valor a nivel local. Con recursos por 217 millones 924 mil 819 pesos el programa Mejora Negocios entregó asesoría técnica a 47 empresas para mejorar la calidad de sus

productos o servicios, con el propósito de ser proveedoras de grandes industrias, como la minería, en las regiones de Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo y Valparaíso.

En la línea de Promoción, Canales de Comercialización y Redes de Oportunidades de Negocios, se realizaron 20 ferias y exposiciones y ocho ruedas de negocios, con recursos por 662 millones 135 mil 346 pesos, lo que permitió apoyar a un total de 919 empresas.

Durante el 2024, con recursos por 17 mil 71 millones 85 mil 780 pesos, los Centros de Desarrollo de Negocios asesoraron a 24 mil 788 empresas en todas las regiones del país. Siete mil 616 empresas lograron un aumento de ventas por 63 mil 770 millones 378 mil 869 pesos, y aumentaron su inversión en 12 mil 519 millones 569 mil 468 pesos. Se estima la creación de tres mil 481 empleos formales por mil 114 empresas, se formalizaron mil 363 empresas y se desarrollaron 98 proyectos de encadenamientos productivos.

En materia de digitalización: el programa Almacenes de Chile, a través del Fondo Digitaliza Tu Almacén, benefició a 407 empresas con recursos por mil 491 millones 59 mil 81 pesos, financió inversiones y acciones de gestión empresarial que usan tecnologías digitales para aportar nuevos conocimientos de gestión. El programa Negocios Digitales (ex Mercados Virtuales), con recursos por 406 millones 198 mil 206 pesos, proporcionó entrenamiento a través de asistencia técnica a 112 empresas para que puedan instalar capacidades y habilidades en el uso de tecnologías y herramientas digitales. En la misma línea, con recursos por 944 millones 217 mil pesos, el programa Formación Empresarial benefició a 575 micro y pequeños empresarios/as, capacitados previamente en cursos de digitalización, en la adquisición de un conjunto de activos tecnológicos (Kit Digital).

3. Lograr que una mayor cantidad de mipes y cooperativas incorporen prácticas sustentables en sus negocios migrando hacia un modelo circular de desarrollo productivo

El apoyo de Sercotec a la sustentabilidad se expresó a través de acciones masivas de capacitación, asistencia técnica a mipes y cooperativas y un programa especial conjunto con el Ministerio de Energía para cooperativas rurales.

Respecto de capacitación, se realizó un total de 45 mil 217 acciones formativas en línea a través del Portal de Capacitación de Sercotec, orientadas a temas de gestión para mejorar la competitividad de los micro y pequeños negocios.

En cuanto a asistencia técnica, se entregó Asesoría Virtual en Sustentabilidad a 85 empresarios y empresarias sobre la instalación, operación, y nuevos servicios de proyectos sustentables.

Mediante los Centros de Desarrollo de Negocios se asesoró a tres mil 835 clientes en temáticas de sustentabilidad, sumando seis mil 296 asesorías y catorce mil 426 horas.

Se abrió el programa especial de Fortalecimiento de Cooperativas de Servicios Sanitarios Rurales en las regiones de Coquimbo y Valparaíso. Con una cobertura proyectada de doce cooperativas, se busca la implementación de fuentes de energía renovable en el proceso de bombeo de agua. La convocatoria es impulsada por el Ministerio de Energía y Sercotec y cuenta con recursos del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

4. Reducir brechas de género en mipes y cooperativas a través de la generación de nuevos negocios liderados por mujeres

Sercotec apoya activamente la equidad de género en el ámbito empresarial, promoviendo la participación activa de mujeres emprendedoras y empresarias en la reducción de las desigualdades en el acceso a financiamiento y oportunidades empresariales. El año pasado, este compromiso estratégico se vio reflejado en tres ofertas programáticas destacadas.

Con recursos por 499 millones 549 mil pesos durante el año 2024 Sercotec lanzó por primera vez en las regiones de Coquimbo, Valparaíso y Los Lagos el programa Capital Pioneras (Línea Emprendimiento) con el que se apoyó la creación de 109 nuevos negocios liderados por mujeres, en rubros donde los hombres tradicionalmente han tenido una mayor participación.

A través del programa Capital Abeja Emprende se benefició a mil 47 mujeres emprendedoras para que lograran formalizar e implementar sus negocios. Este programa movilizó recursos por cuatro mil 789 millones 424 mil pesos, siendo ejecutado por Sercotec con financiamiento propio y del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género.

Sumado a lo anterior, los Centros de Desarrollo de Negocios ejecutaron y terminaron 38 Escuelas de Fortalecimiento Empresarial Femenino, en las cuales se desarrollaron 876 módulos de capacitación, beneficiando a tres mil 793 mujeres egresadas.

5. Impulsar un desarrollo económico local más inclusivo y sostenible en los territorios, fortaleciendo la colaboración entre Sercotec y las regiones.

En respuesta a las emergencias productivas ocurridas en las regiones de Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Ñuble y Biobío, se destinaron 22 mil 176 millones 169 mil 922 pesos para apoyar a tres mil 750 empresas y asociaciones de empresas afectadas por inundaciones e incendios. Cabe destacar la iniciativa de las regiones de Ñuble y Metropolitana, que han establecido fondos preventivos para emergencias productivas con financiamiento de sus respectivos Gobiernos Regionales. Esta medida permitirá brindar ayuda ágil y oportuna ante futuras situaciones de emergencia. A la fecha, se ha ejecutado un 96 por ciento de los recursos destinados a emergencias productivas durante el año 2024.

Durante el año 2024, Sercotec participó en la creación de cinco nuevos Comités de Desarrollo Productivos Regionales en las regiones de Tarapacá, Metropolitana, Maule, Ñuble y Aysén, contribuyendo con la implementación de un total de trece comités al finalizar el 2024.

Sercotec impulsó el desarrollo productivo mediante la ejecución de Programas Especiales de Fomento, con una inversión total de catorce mil 776 millones de pesos. Estos programas, financiados con recursos del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) y de carteras ministeriales como Energía e Interior, beneficiaron a dos mil 252 empresas (descontando los programas asociativos financiados por las carteras de Minería y Cultura mencionados en el objetivo estratégico "1.1.1. Mejorar la capacidad de gestión y creación de organizaciones asociativas para impulsar la integración de las mipes y cooperativas en encadenamientos cortos de valor")

6. Modernizar Sercotec a través de la digitalización para incorporar mejoras en los procesos

En 2024, Sercotec implementó tres proyectos piloto para probar el nuevo Sistema de Gestión entre Clientes y Colaboradores. Este sistema busca unificar, digitalizar y optimizar la gestión de proyectos de empresarias y emprendedoras. Además, se desarrolló e implementó un sistema de automatización para la lectura y almacenamiento de las carpetas tributarias de los clientes.

1.1. PROGRAMACIÓN PARA EL PERÍODO 2025-2026

7. Mejorar la capacidad de gestión y creación de organizaciones asociativas para impulsar la integración de las mipes y cooperativas en encadenamientos cortos de valor

La actualización del Catastro Nacional de Ferias Libres será lanzada durante el primer semestre de 2025, considerando información de todos los municipios y aplicación de encuestas.

Encuentro Nacional de Ferias Libres, instancia que reunirá a 300 dirigentes representantes de este sector para compartir experiencias y buenas prácticas para fortalecer las ferias libres.

Durante el primer semestre se realizará un Encuentro Nacional de Barrios Comerciales, conmemorando así el aniversario de los diez años de la creación de este programa.

8. Desarrollar capacidades para la internacionalización de mipes y cooperativas a través del entrenamiento y asesoría en comercio exterior.

Sercotec busca fortalecer las Relaciones Internacionales con países y regiones como Estados Unidos, Asia Pacífico, Cono Sur y Unión Europea.

9. Lograr que una mayor cantidad de mipes y cooperativas incorporen prácticas sustentables en sus negocios migrando hacia un modelo circular de desarrollo productivo

En octubre del 2025, se realizará el Encuentro de Centros de Desarrollo de Negocios, en el marco de los diez años de existencia del programa para abordar desafíos de sustentabilidad. Así mismo, se realizará el Lanzamiento del programa Crece Sustentable, programa que financiará empresas a través de un subsidio con miras al desarrollo sostenible.

10. Reducir brechas de género en mipes y cooperativas a través de la generación de nuevos negocios liderados por mujeres

A partir de la exitosa experiencia del programa Capital Pioneras implementado en algunas regiones, durante el año 2025 se lanzará una convocatoria en las 16 regiones del país.

11. Impulsar un desarrollo económico local más inclusivo y sostenible en los territorios, fortaleciendo la colaboración entre Sercotec y las regiones.

Sercotec completará la presencia de los Comités de Desarrollo Productivos Regionales en las 16 regiones del país con la implementación de los comités de Magallanes, Arica y Parinacota y Coquimbo.

12. Modernizar Sercotec a través de la digitalización para incorporar mejoras en los procesos internos y de postulación.

Durante el año 2025 Sercotec avanzará en la implementación del Sistema de Gestión entre Clientes y Colaboradores a través del programa Crece.

1.2 SOBRE LOS MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

13. Compromiso con los mecanismos de participación ciudadana, donde se cuenta con el valioso aporte del activo Consejo de la sociedad civil, manteniendo Sesiones calendarizadas durante todo el año, en el caso del año 2024 una de las 5 Sesiones anuales se realizó en la región de Valparaíso. Además se reforzó el compromiso para concretar una Cuenta Pública Participativa el año 2024 donde se invitó abiertamente a recibir opiniones tanto para el borrador como para la Cuenta final. Y por último el cuidado con el que se manejó de manera permanente el acceso a la información relevante.

BORRADOR