CENTROS
DE NEGOCIOS
SERCOTEC

IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS SERCOTEC

Manual de marca

Actualización 2024

INTRODUCCIÓN

El presente manual está dirigido a a los operadores de Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec, a las contrapartes regionales del programa, coordinadores y coordinadoras de Planificación y otros actores en el uso o implementación de la marca.

Se busca que este documento sea de consulta permanente para resolver dudas generales que permitan velar por el correcto uso de la marca, haciéndola fácilmente reconocible por sus clientes y la ciudadanía, a través del uso estandarizado de guías de identidad visuales y verbales.

El objetivo es que la comunicación de la red de centros sea coherente en todo el país, pero con la flexibilidad necesaria para destacar la identidad de las localidades donde se insertan, conservando un estilo sobrio, con una mirada desde la sustentabilidad en el uso de materiales y el manejo responsable de los recursos.

Servicio de Cooperación Técnica, 2024

ÍNDICE

I Logotipo

Grilla de construcción de logotipos 6
Area de protección 7
Tamaño minimo logotipo 8
Colores 9
Versiones del logotipo 10
Aplicación sobre fondo color 11
Logotipo personalizado en singular 12
Proporción de logotipo 13
Ministerio de economia

II Tipografía

Tipografía institucional 16
Tipografía complementaría 17

III Aplicaciones Corporativa

Papelería

Hoja carta o digital 19
Tarjeta de visita 19
Invitación 20

Material de apoyo capacitaciones

Carpeta 22
Hoja de notas 23
Lápiz 23
Cuaderno 24
Certificado de participación 25

P.O.P.

Pendón 26
Mini pendón 27
Fondo de prensa 28

Ferias y eventos

Credenciales y lanyard 29
Stand autoarmable 30
Mantel/Toldo 31
Bolsas 32

IV Aplicaciones Digitales

Pantalla de descanso 34
Fondo para conexiones online 35
Ícono para pefil de RRSS 36
Pie de firma 37
Invitaciones digitales 37
Presentación PPT 38
Fondos de pantalla 39

V Comunicaciones

Banner 41
Estilo fotográfico 42
Newletter/Mailing 42
Portada de Facebook 43
publicidad offline 46

VI Nuestros Centros

Fachada 47
Señaletica exterior 50
Senaletica interior 51
Retrato Presidente de la Republica 55
Puertas 56
Recepcion 57
Sala de espera 58
Folletero 58
Alfombra de recepción 58
Sillas 59
Identificador de escritorio 60
Sala cowork 61
Sala de capacitación 64
Espera infantil 65
Uniformes 66
Sello de asesoria 67

I. LOGOTIPO

El logotipo Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec se compone del símbolo y la marca. Para la marca se utilizó la tipografía GobCL, en color gris con el propósito de tener una combinación neutra que acompañe el símbolo.

El logotipo se diseñó con dos articulaciones: vertical y horizontal para hacer más versátil su uso y adaptación a las espacios en que se utilice. Se elegirá la alternativa dependiendo de las proporciones y tipo de elemento, siendo el logotipo vertical la identidad primaria y el horizontal la secundaria.

IDENTIDAD PRIMARIA

IDENTIDAD PRIMARIA

GRILLA DE CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO

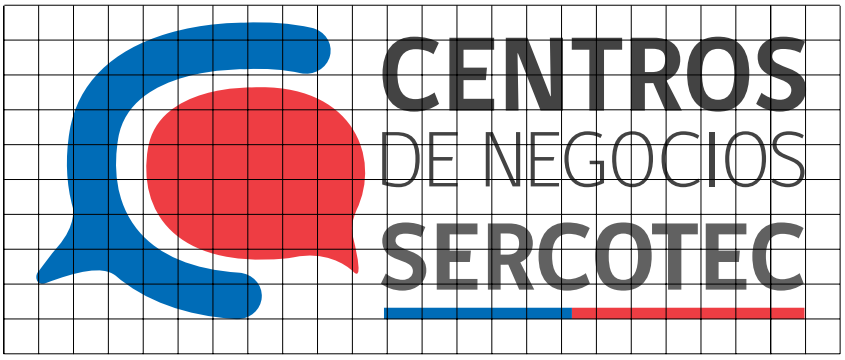
La creación de la grilla de construcción del logotipo permite evitar distorsiones y proporciones incorrectas en la utilización de la marca. Las proporciones no deben ser alteradas.

IDENTIDAD PRIMARIA

X

Se utilizó como referencia proporcional la medida "X" en la grilla de construcción.

IDENTIDAD SECUNDARIA



ÁREA DE PROTECCIÓN

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto e importancia. Para asegurar que este efecto no se vea nunca comprometido, aquí se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetar en su aplicación. De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.

Ésta equivale a la altura de la letra **C** correspondiente a la palabra "**C**ENTROS".

IDENTIDAD PRIMARIA

IDENTIDAD SECUNDARIA

TAMAÑO MÍNIMO LOGOTIPO

Cuando se reduzca el logotipo es necesario mantener la legibilidad. El tamaño mínimo de aplicación de este logotipo es de 1.5 cm de ancho por su proporcional en la versión vertical y 2.7cm en la versión horizontal.

Cualquier medida bajo la establecida anteriormente, comprometerá la correcta lectura del logotipo.

IDENTIDAD PRIMARIA

IDENTIDAD SECUNDARIA

COLORES

Paleta de colores y porcentajes para imprenta y web

CENTROS
DE NEGOCIOS
SERCOTEC

Colores Pantone®

Pantone® 293C	Pantone® 185C	Pantone® Coolgray 9C	Pantone® Coolgray 11C

Cuatricromia / CMYK

C: 100 M : 55 Y: 0 K: 0	C: 0 M : 90 Y: 75 K : 0	C: 0 M : 0 Y: 0 K: 65	C: 0 M : 0 Y: 0 K: 80

RGB

R: 15 G: 105 B: 180	R: 235 G : 60 B: 70	R: 120 G : 120 B: 120	R: 88 G89 B: 91

VERSIONES DEL LOGOTIPO

Escala de grises

Blanco/Negro

Versión positiva

Versión negativa

Aplicación sobre fondo color

Versión color texto blanco

Aplicación sobre fotografía

Se debe usar una huincha de opacidad al 80-90%.

LOGOTIPO PERSONALIZADO EN SINGULAR

Este logo lo utilizará cada centro, en singular, personalizado según nombre y localización, en las piezas que indica este manual. El logo del centro satélite se desprende de su centro matriz agregando una línea extra que indica la comuna o sector al que pertenece.

IDENTIDAD PRIMARIA

IDENTIDAD SECUNDARIA

PROPORCIÓN CON LOGOTIPO MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

El logo de Ministerio de Economía y Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec se utilizan manteniendo la proporción presentada, siempre a una distancia que permita eventualmente insertar más información entre ambos.

IDENTIDAD PRIMARIA

IDENTIDAD SECUNDARIA

II. TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

La tipografía es un componente esencial de la identidad visual de Centros de Negocios Sercotec.
La tipografía institucional es la gobCL, en sus variantes Light, Regular, Bold y Heavy.

gobCL light

ABCDEFGHYJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890! @#$%^&*()

gobCL Regular

ABCDEFGHYJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890! @#$%^&*()

gobCL Bold

ABCDEFGHYJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890! @#$%^&*()

gobCL Heavy

ABCDEFGHYJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890! @#$%^&*()

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Únicamente en los casos en que por requerimiento técnicos no se pueda utilizar la tipografía de la marca, se recurrirá a una tipografía de sistema: Calibri.

Calibri Regular

ABCDEFGHYJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890! @#$%^&*()

Calibri Regular Italic

ABCDEFGHYJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890! @#$%^&()*

Calibri Bold

ABCDEFGHYJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890! @#$%^&*()

Calibri Bold Italic

ABCDEFGHYJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890! @#$%^&*()

III. APLICACIONES CORPORATIVAS

Aunque aquí se presentan las versiones impresas, **se recomienda privilegiar el uso de soportes digitales, acordes a la política de sustentabilidad de Sercotec**

PAPELERÍA

HOJA DE CARTA IMPRESA O DIGITAL

Formato: 21.59 x 27.9 cm
Colores: 4/0
Papel Bond 75 gr

TARJETA DE VISITA

Formato: 9 x 5.5 cm - Colores: 4/4 - Papel couché opaco de 300 gr

Tiro

Retiro

INVITACIÓN IMPRESA

Formato 21.5 x 14 cm / 22 x 9.5 cm

Papel: Couché opaco de 300 g u Opalina 240gr

Colores: 4/0

Invitación 21.5 x 14 cm (sobre 1/2 carta)

Invitación 22 x 9.5 cm (sobre americano)

INVITACIÓN CENTROS DE NEGOCIOS + LOGO MINISTERIO DE ECONOMÍA

Invitación 21.5 x 14 cm (sobre 1/2 carta)

Invitación 21.5 x 14 cm (sobre 1/2 carta)

Invitación 22 x 9.5 cm (sobre americano

* En esta pieza gráfica se puede agregar por escrito el nombre del Operador del Centro

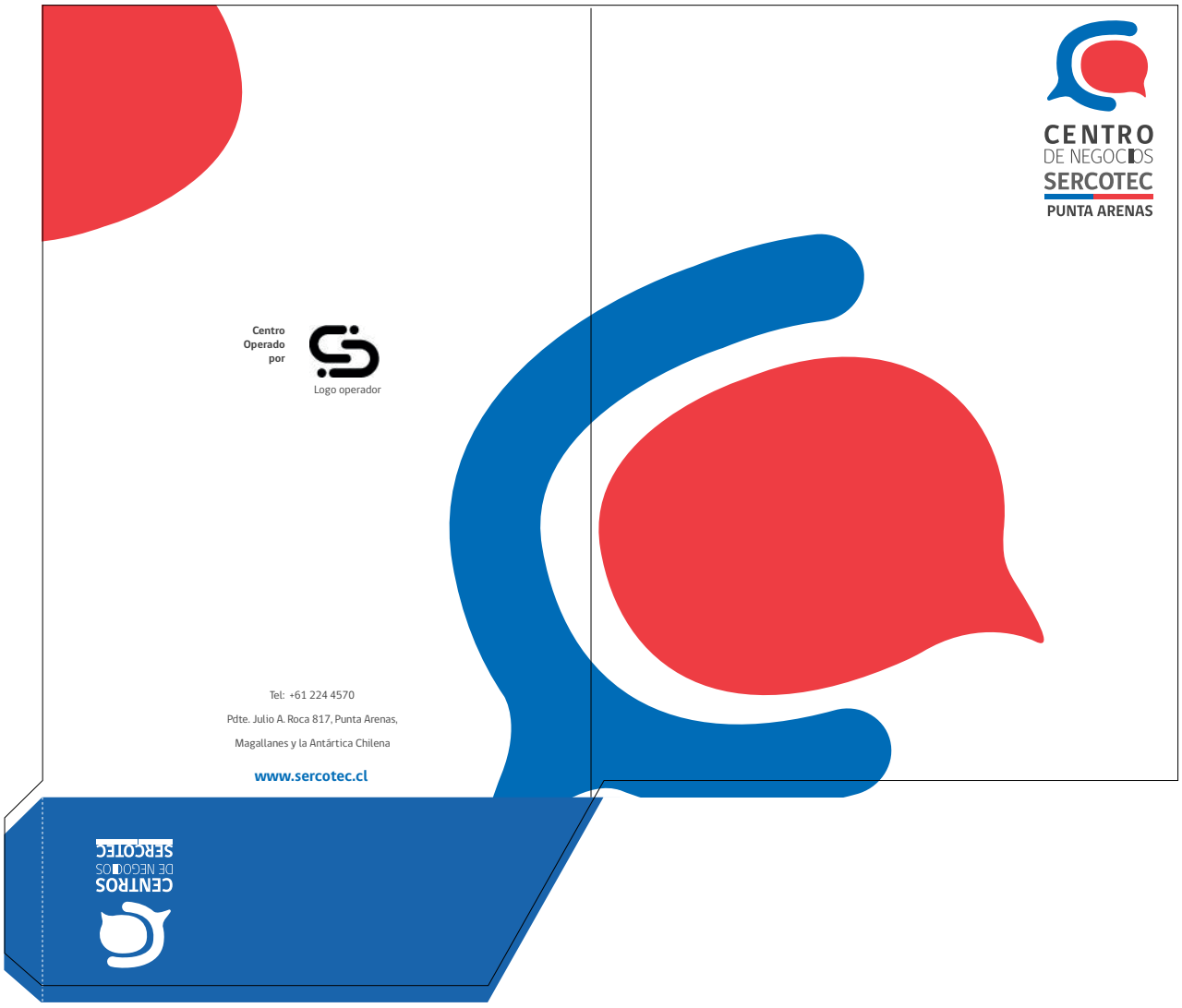
MATERIAL DE APOYO PARA CAPACITACIÓN

CARPETA OFICIO

Formato: 23 x 34 cm cerrada - 34 x 46 cm extendida

Papel: Couché opaco de 350 gr

Colores: 4/0



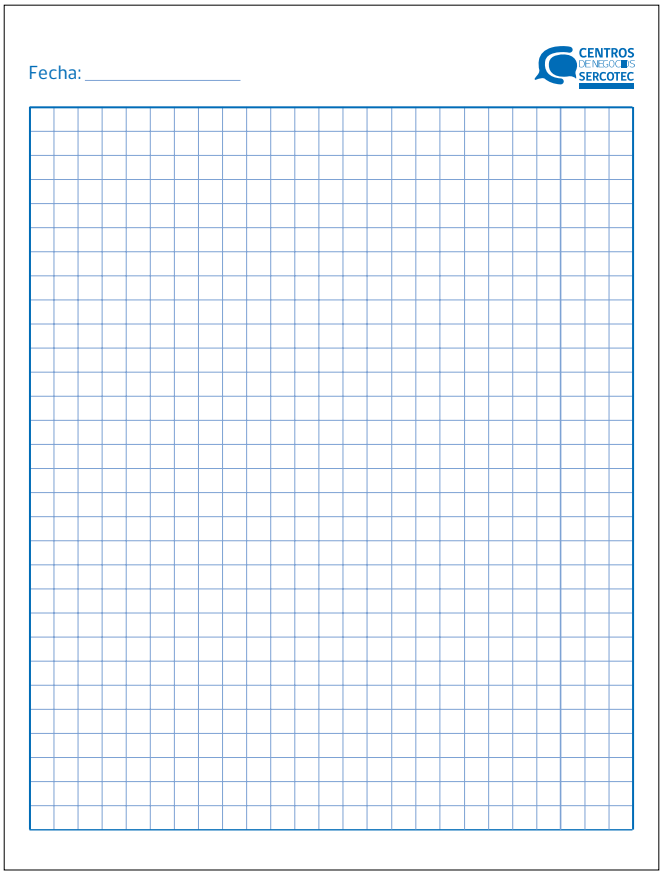
*** En esta pieza gráfica se puede agregar el logo del Operador del Centro con la frase "Centro operado por xx"**

HOJA DE NOTAS

Formato: 21.59 x 27.9 cm

Colores: 4/0

Papel Bond 75 gr



LÁPIZ

Lápiz ecológico

CUADERNO

Formato: 14 x 21 cm
Tapas: impresas a 4/4 colores, en couché de 170 gr emplacados
en cartón piedra 1,7mm, espejos 4/4 colores, en couché de 170 gr
Interior: 120 hojas 1/1 colores en Bond de 80 gr
Encuadernación: anillo doble cero a los 21 cm

CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

Formato: 21,5 X 28 cm

Papel: Couché opaco de 300 gr u Opalina 240gr

Colores: 4/0

* En esta pieza gráfica se puede agregar por escrito el nombre del Operador del Centro

P.O.P (Point of purchase)

PENDÕN

Formato: 1 x 2 m

Color: 4/0

Papel Sintético opaco, 1440 DPI, full, tipo roller y bolso para transportar.

Los pendones se pueden personalizar con la bajada territorial

MINI PENDÕN

Formato: 20 x 40 cm

Color: 4/0

Papel Sintético opaco.

FONDO DE PRENSA

Formato: ajustar según el espacio.

Color: 4/0

FERIAS Y EVENTOS

CREDENCIALES Y LANDYARD

STAND TRANSPORTABLE

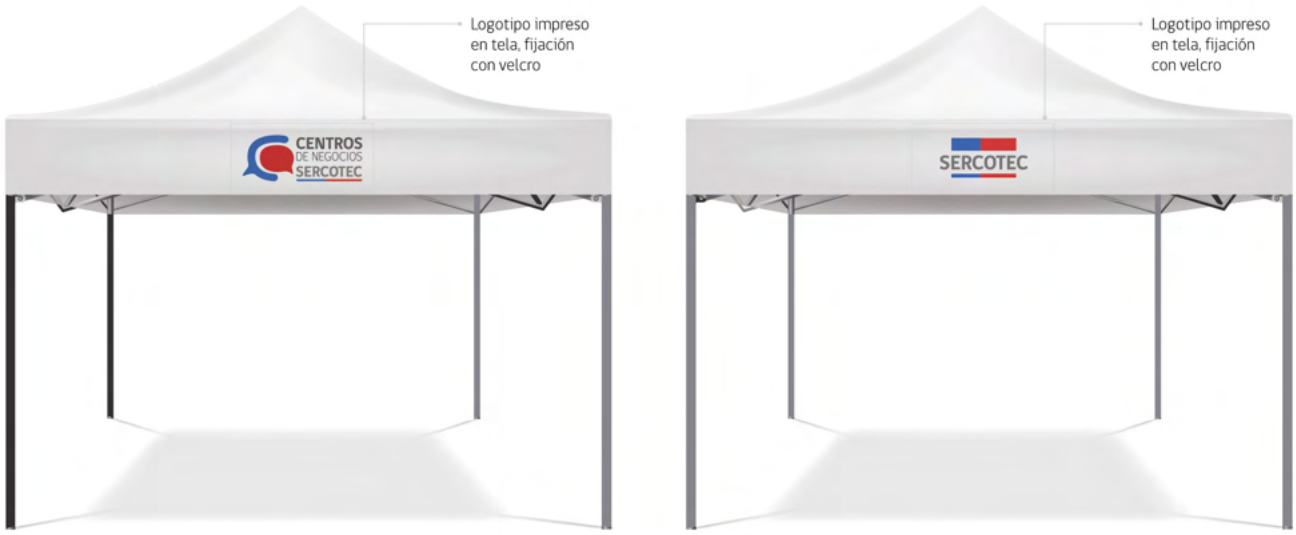
Fondo 3 x 3 m y counter con maleta de fácil transporte.

MANTEL

Preferentemente usar manteles spandex que tienen mejor presentación.
Se aplica logo de Centros de Desarrollo de Negocios en la cara frontal y Sercotec en los laterales.

TOLDO

Se aplica logo de Centros de Desarrollo de Negocios en las 2 caras principales y Sercotec en los laterales.



BOLSAS

BOLSA PAPEL

Color: 1/0

Papel Kraft

BOLSA GÉNERO

Estampado a 1 color.

Material: crea o algodón

IMPORTANTE

Todas nuestras bolsas deberán llevar el texto **"REUTILIZA /RECICLA"**.

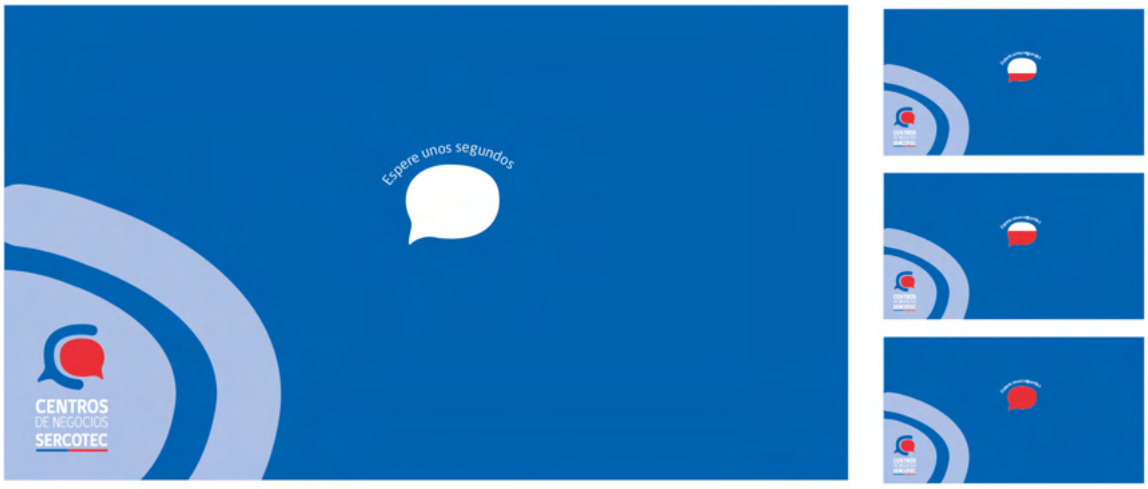
IV. APLICACIONES DIGITALES

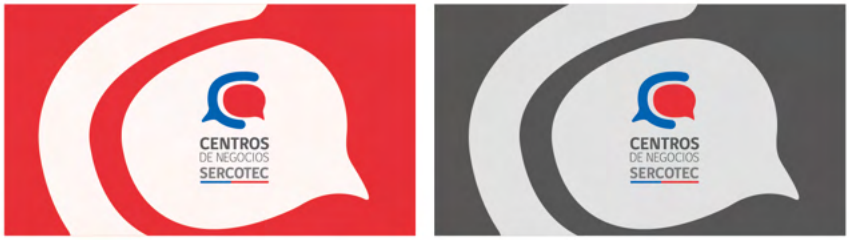
APLICACIONES DIGITALES

PANTALLA DE DESCANSO

Formato 16 : 9

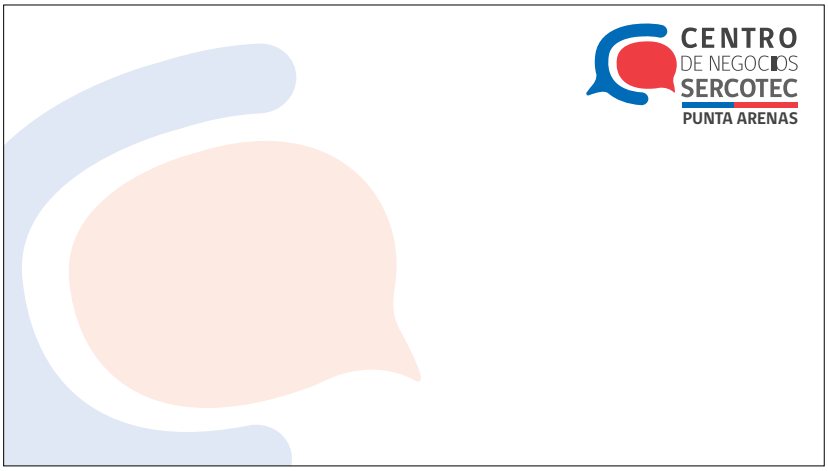
Con movimiento

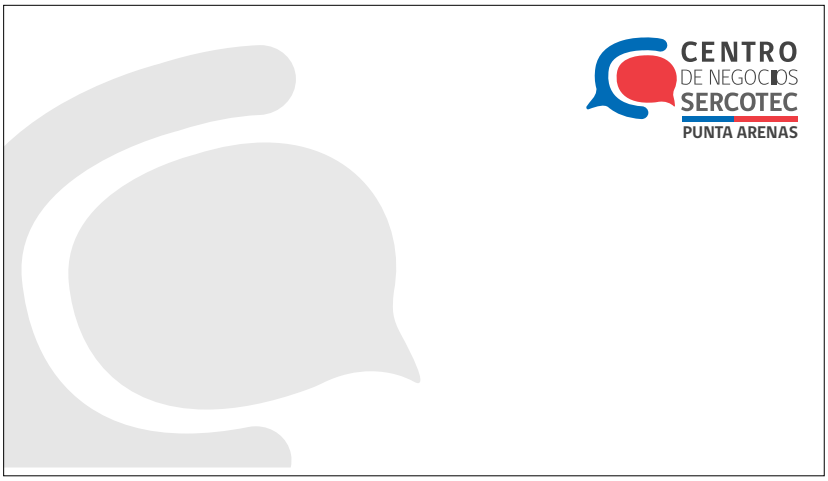




FONDO PARA CONEXIONES ONLINE

Formato 16:9 (25.4x 14.29 cm)





ÍCONOS PARA PERFIL DE RRSS

FACEBOOK
Tamaño: 180 x 180 px.

INSTAGRAM
Tamaño: 110 x 110 px.

LINKEDIN
Tamaño: 400 x 400 px.

TWITTER
Tamaño: 400 x 400 px.

YOUTUBE
Tamaño: 800 x 800 px.

WHATSAPP
Tamaño: 140 x 140 px..

PIE DE FIRMA

Elementos a incluir:
Logo centro personalizado
Nombre
Cargo
Teléfonos
Dirección
Sitio Web

CENTRO
DE NEGOCIOS
SERCOTEC
PUNTA ARENAS

Nombre Apellido Apellido

Asesor
Tel: +61 224 4570
jfigueroa@centrolinares.cl
Pdte. Julio A. Roca 817, Punta Arenas.
www.sercotec.cl

INVITACIONES DIGITALES

PRESENTACIONES

Formato 16:9 (25.4x 14.29 cm)
Ambos sets pueden combinarse para el desarrollo de sus contenidos según sea la preferencia.

SET 1.

SET 2.

FONDO DE PANTALLA

Formato 16:9 (1920 x 1082 px – 25.4 x 14.29 cm).
Todas las pantallas de los computadores del centro deben tener fondo de pantalla institucional.

V. COMUNICACIONES

A continuación se ofrecen visualizaciones que ejemplifican cómo vive nuestra marca y sirven como un punto de partida para que puedas aplicar tu propia creatividad, respetando lo esencial.

Podemos expandir el isotipo para usarlo como base de textos. Siempre deben estar presentes las dos partes de la composición.
Cuando componemos nuestros textos al interior del isotipo expandido, las justificaciones deberán estar trabajadas desde el lado curvo del iso. Solo se puede aplicar texto sobre la parte interior del iso.
Hemos incorporado además el uso de transparencias y gradiente en la aplicación del color del iso sobre fotografía.
La aplicación de la gradiente del iso siempre va en blanco y el rango de opacidad de la transparencia va de 50% a 20% dependiendo de la claridad u oscuridad de la foto.
Debes cuidar que las fotos no desaparezcan en la gradiente, es por esto que proponemos un mínimo de 20% de la transparencia.

EJEMPLO BANNER PUBLICITARIO

Un banner es un formato publicitario en Internet. Incluye una pieza publicitaria dentro de una página web.

ESTILO FOTOGRÁFICO

Nuestras imágenes deben transmitir momentos o situaciones auténticas, genuinas, positivas y cercanas. Nuestras fotografías corporativas deben reflejar trabajo en equipo, simpatía y flexibilidad.

EJEMPLO NEWSLETTER

EJEMPLO MAILING

EJEMPLO PORTADA FACEBOOK

Formato usado en Redes Sociales. La imagen de portada de tu fanpage es lo primero que ven tus fans por encima de todo el contenido que publicas.

En gráficas de pequeños formatos, como lo son los posts para redes sociales, podemos utilizar fotografías rectas, y generamos el movimiento con la presencia del iso extendido en transparencia sobre la imagen.

En estos formatos no utilizamos logos ya que son publicados en las rrss del centro.

La transparencia de la huincha siempre va en color blanco debe estar entre los rangos del 80% y 90%

Ejemplos en instagram
Formato: 800x800/1080x1080 px

PUBLICIDAD OFFLINE

VI. NUESTROS CENTROS

FACHADA

Backlight/letrero luminoso principal

Caja de luz en lata con pintura blanca de 8 mm de espesor, con bastidor en perfiles de 20 x 20 x 1,5 con cubierta de acrílico transparente de 5-7 mm y película impresa retroiluminada con su correspondiente equipo Led (ahorro de energía).
Si el plano regulador de la ciudad indica letreros de un tipo en particular, se debe adaptar para cumplir con ese requisito, siguiendo las normativas de este Manual.

La función de este letrero es que sea visible para las personas que transitan por el sector en todo horario. Por lo tanto, se debe encender al atardecer y mantenerlo así hasta las 21:00 o 22:00 hrs.

Las fachadas deben ser blancas y también podría utilizar revestimientos de materiales nobles como ladrillo, madera natural, cristal, acero, metal o muro vegetal. Si el centro tiene algún tipo de enrejado, ya sea protecciones o cierre perimetral, se debe pintar gris claro.

De ubicarse en un edificio, o al interior de otro recinto, se debe procurar contar con los permisos necesarios para instalar letreros o algún sistema que permita la identificación del centro por parte de los transeúntes y una buena señalización para acceder.

De contar con espacios disponibles, se deben crear y mantener jardines en las mejores condiciones. Los jardines deben ser con vegetación acorde a la zona en la que se encuentra ubicado el centro y deben contemplar riego eficiente.

Backlight/letrero luminoso principal

El letrero se puede adaptar según el espacio disponible, revisar con la Gerencia cada caso.

Fachada con aplicación de letrero

Cabe destacar que es obligatorio para la habilitación mantener una fachada limpia y reconocible bajo las normas de este manual. Cualquier pieza gráfica digital o impresa se debe realizar bajo estos lineamientos.

Fachada con aplicación de letrero

SEÑALÉTICA INTERIOR

En el caso de encontrarse en un edificio, esta opción de letrero puede reemplazar al backligth. Los letreros deben ser visibles al transeúnte.

Formato: 60 x 80 cm
Soporte: Acrílico de 5 mm
Impresión: Adhesivo impreso en forma espejo
Terminación: Adhesivo pegado en la parte posterior del acrílico con un embellecedor en cada extremo

Para actualizar el letrero solo se debe reemplazar el adhesivo del letrero actual.

Letreros exteriores verticales

SEÑALÉTICA INTERIOR

Cuadro corporativo

Dimensiones: 60 x 80 cm
Soporte: Acrílico de 10 mm o espesor similar
Impresión: Adhesivo impreso en forma espejo con dusted empavonado incoloro opaco de fondo.
Tipografía: gobCL de 70 pt.
Terminación: Adhesivo pegado en la parte posterior del acrílico con 1 embellecedor en cada extremo. Incluir la versión en mapudungun u otra lengua originaria (aymara, rapanui, quechua) si se estima pertinente.
Este cuadro debe estar visible en la sala de espera de atención o cercano a la entrada.

Reemplazar el adhesivo del cuadro corporativo: debe incluir logo en singular con la bajada territorial y el texto actualizado.

Señalética interior

Dimensiones: Sujeto al espacio disponible Soporte: Acrílico entre 3-5 mm de espesor.
Impresión: Adhesivo en plóter de corte, en forma espejo con dusted empavonado incoloro opaco de fondo.
Terminación: Adhesivo pegado en la cara visible del soporte con 1 embellecedor en cada punta.
Incluir la versión en mapudungun u otra lengua originaria (aymara, rapanui, quechua) si se estima pertinente.
Nota: No es necesario instalar todos los letreros que aparecen en este manual.

ATENCIÓN
AL CLIENTE

SALAS DE
REUNIONES

SALA DE
CAPACITACIÓN

ESPACIO
INFANTIL

TECNOLOGÍA

ESPACIO
COLABORATIVO

COORDINACIÓN

TECNOLOGÍA

Señalética interior colgante

Dimensiones: Sujeto al espacio disponible.
Soporte: Acrílico blanco entre 3-5 mm de espesor .
Terminación: Adhesivo pegado en ambas caras del soporte con 2 bujes con sus respectivas piolas.

Retrato oficial del Presidente de la República.

El retrato oficial del Presidente de la República debe estar presente en todos nuestros Centros, en un lugar visible. Si existieran dudas, se deberá revisar con la Dirección Regional de Sercotec.

PUERTAS

Si las oficinas cuentan con puertas de acceso de vidrio, estas debe llevar vinilo de corte (opaco) color o empavonado, con logotipo del Centro de Desarrollo de Negocios personalizado y el horario de atención.

En puertas de vidrio interiores, ventanales y separadores de módulos transparentes, se deben pegar dusted con el logo del centro.

Opción Color

Altura mínima 1.5 mt.

Opción Dusted

Altura mínima 1.5 mt.

RECEPCIÓN

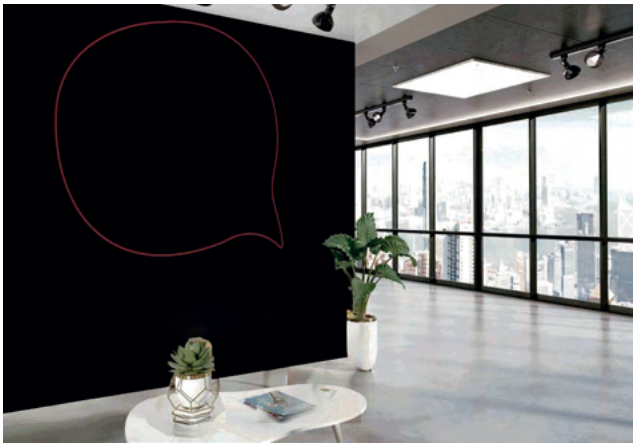
Mesón de atención

Gráfica: Debe tener el logo del centro personalizado volumétrico o autoadhesivo (vinilo de corte).

El área de aproximación a esta sección debe estar libre de obstáculos y contar con una superficie de 1,5 m de diámetro que permita el giro de una silla de ruedas, la que puede incluir el área libre bajo el mesón.

Sala de espera

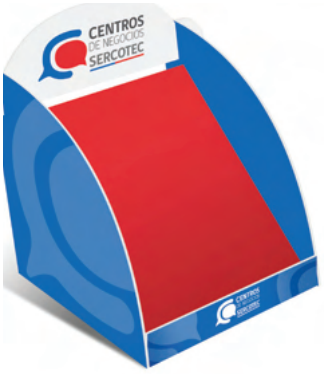
Muro: textura ladrillos naturales o papel mural Burbuja pizarra o soporte de madera con pintura de pizarra para cambiar mensaje diariamente



Muro: pizarra negra con aplicación de iso en ploter de corte dejando burbuja para escribir mensaje diariamente

Folletero

Preferir materialidades en madera o cartón reciclable. Debe siempre llevar el logotipo impreso en plóter de corte, o impreso completa y estar ubicado sobre el mesón o mesas laterales



Alfombra de recepción

Alfombra corporativa de PVC estilo Nomad Cushion Plus de 3M, dimensionada con bordes perimetrales termofundidos color azul rey o rojo con estampado color blanco.

Dimensiones: Se debe ajustar al ancho de la entrada o al del mesón de recepción, manteniendo la proporción de las figuras. No personalizar logo en este elemento

Sillas

Idealmente las sillas deben ser de materiales nobles y colores naturales.
Sillas de espera:

En especial para las personas mayores, se requiere la opción de apoyabrazos ya que es fundamental para levantarse o sentarse.

Sillas de atención y sala de capacitación:
La característica de que sean apilables ayuda a la mutifuncionalidad de algunos espacios.

Sillas de ejecutivos/as:
Idealmente de color azul.

Identificador de escritorio

Formato: 7 cm de alto por 20 cm de ancho.
Soporte: madera, metal o acrílico con logo grabado en láser. Impresión interior a full color.

SALA COWORK

Nuestras salas Cowork funcionan como un espacio laboral colaborativo para las personas.
Debido a su calidad de espacio flexible y colaborativo, los invitamos a que al menos una de sus murallas cuenten con una propuesta interactiva. Algunas inspiraciones:

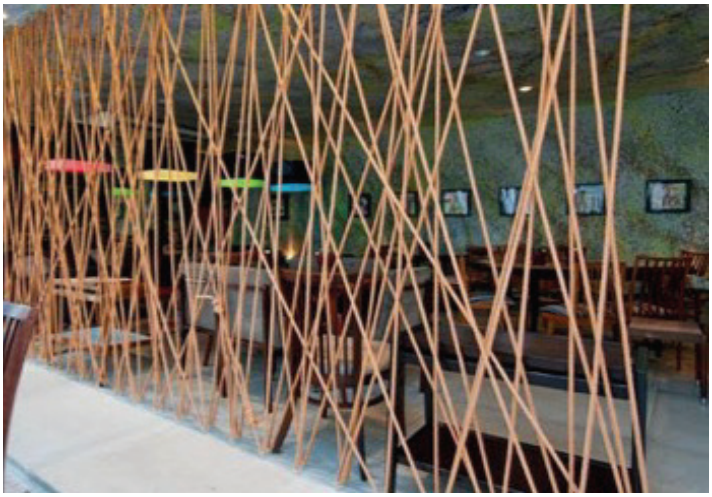
Muro con tipos de emprendedores.

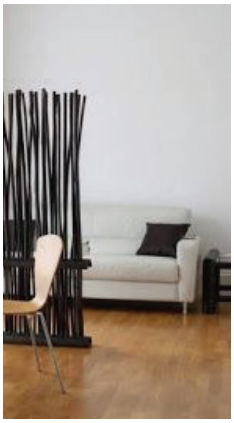
Muro con post it para dejar mensajes de imprendedores.

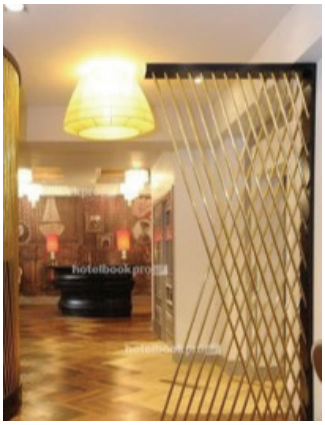
Muro selfie.

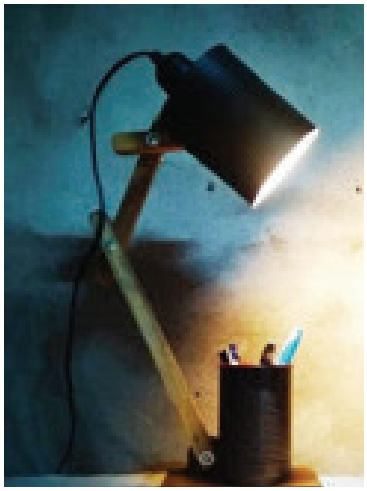
El mobiliario de las salas cowork, debe invitar a la creación y flexibilidad. Creemos que el espacio que habitamos es el reflejo de lo que sentimos.

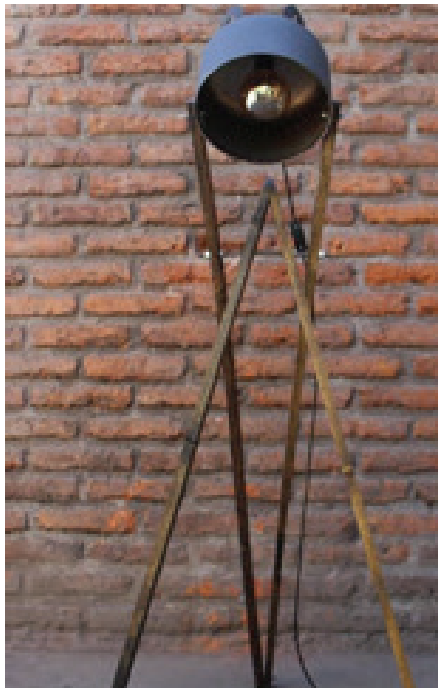
Tableros de madera para un trabajo colaborativo – lámparas sustentables – mobiliario con materiales re utilizados – separadores de ambiente funcionales – espacios de descanso activo – plantas y mini huertos.

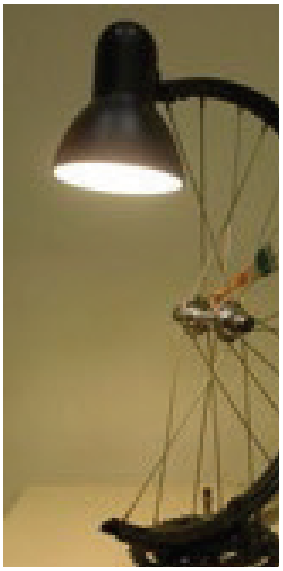












CAPACITACIÓN

La sala de capacitación debe ser un lugar con buena iluminación y que cuente con el equipamiento necesario.

No por eso, debe dejar de ser un espacio inspirador. Pintar la muralla principal con mensajes de motivación para los emprendedores o con pintura pizarra, puede ser una muy buena idea. Y tener algún follaje o plantas y sillones en el interior.

ESPERA INFANTIL

Los niños también podrán divertirse mientras esperan a sus padres, en un ambiente tranquilo, entretenido y positivo.

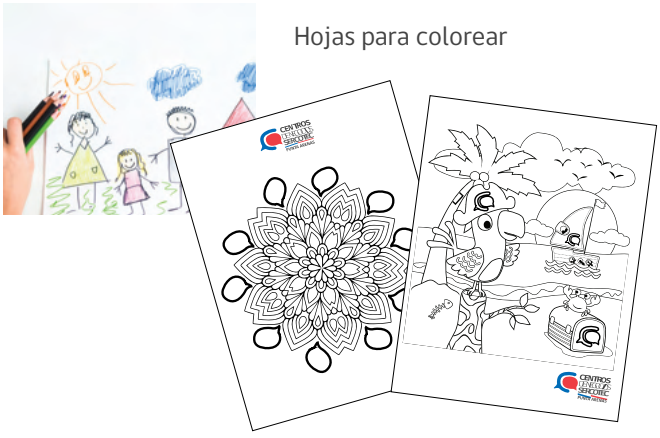
Mobiliario: debe ser de madera, con colores y tamaño infantil.
Material didáctico de apoyo: los contenedores deben ser de elementos reciclados pintados.

Mobiliario

Material didáctico de apoyo

Lápices de cera

Lápices de colores



Hojas para colorear

UNIFORMES

Para todas las actividades institucionales.

SELLO DE ASESORÍA

Este sello se debe compartir para que los proyectos que hayan sido asesorados por nuestros Centros, puedan utilizarlo ensus comunicaciones.

Cabe destacar que es obligatorio para la habilitación mantener una fachada limpia y reconocible bajo las normas de este manual. Cualquier pieza gráfica digital o impresa se debe realizar bajo estos lineamientos.

CENTROS
DE NEGOCIOS
SERCOTEC