

ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICA
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS 2024
SERCOTEC – CENTRO CHACABUCO

En Santiago, con fecha 18 de febrero de 2025, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2024*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica, siendo reemplazados doña Alejandra Valdenegro Araya, doña Carolina Peña Gómez y don Luis Berríos López, debido a que se encuentran haciendo uso de su feriado legal, por doña Olivia Emparan Ramírez, don Pablo Barahona Gaete y don Felipe Moreno Medina, respectivamente:

Nombre	Cargo
Olivia Emparan Ramírez	Profesional de Área Gerencia de Desarrollo de Desarrollo de Negocios
Pablo Barahona Gaete	Profesional de Área Gerencia de Desarrollo de Desarrollo de Negocios
Felipe Moreno Medina	Profesional de Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocio

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de la propuesta que resultó admisible, considerando dos decimales en los casos que corresponda, conforme a los siguientes criterios:

Criterios de evaluación	Ponderación
1. Cumplimiento de requisitos formales	5%
2. Comportamiento contractual anterior	5%

3. Evaluación de antecedentes financieros	10%
4. Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%
5. Propuesta Técnica	40%
6. Ubicación e Infraestructura	10%
7. Presupuesto y aportes de cofinanciamiento	20%
Total	100%

A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de la propuesta que resultó admisible en la etapa de apertura y admisibilidad de las propuestas:

Región a la que postula	METROPOLITANA
Centro al que postula	CHACABUCO
Institución oferente	Corporación Santiago Innova (Rut: 74.494.700-6)
Cumplimiento de requisitos formales (5%)	7,00
Comportamiento contractual anterior (5%)	7,00
Evaluación de antecedentes financieros (10%)	1,00
Subcriterio 1: Indicador de liquidez (50%)	1,00
Subcriterio 2: Relación deuda patrimonio (50%)	1,00
Experiencia de la entidad oferente en servicios similares (10%)	7,00
Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%)	7,00
Subcriterio 2: Experiencia a nivel regional (60%)	7,00

Propuesta Técnica (40%)	5,50
Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%)	1,00
Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio del Centro (5%)	7,00
Dimensión 2: Caracterización territorial (5%)	7,00
Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%)	3,00
Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%)	1,45
Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%)	7,00
Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementarios y adicionales del Centro (15%)	5,00
Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación territorial (30%)	1,90
Dimensión 1: Despliegue territorial (10%)	5,00
Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)	7,00
Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)	1,15
Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%)	7,00
Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%)	3,00
Ubicación e Infraestructura (10%)	7,00
Presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%)	6,00
Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos (50%)	5,00
Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)	7,00

Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)	7,00
Nota Final	5,60

De acuerdo a lo establecido en el punto 5. REUNIÓN DE AJUSTE Y SELECCIÓN DE OPERADORES de Bases de Concurso, para cada Centro en el cual existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 4,50 o superior, podrán pasar a reunión de ajuste. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, entonces se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien, declarar desierto el proceso y llamar nuevos oferentes habilitados. En conformidad a lo anterior, se indica la propuesta con nota igual o superior a 4,50 que pasa a reunión de ajuste como recomendado.

N°	Institución oferente	Región a la que postula	Centro al cual postula	Nota final	Estado	Fundamento
1	Corporación Santiago Innova	Metropolitana	Chacabuco	5,60	Recomendado	Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%) El oferente tiene nota 7,00 porque presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Criterio 2 : Comportamiento contractual anterior (5%) El oferente tiene nota 7,00 porque no ha sido sancionado por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec. Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%) La oferta obtuvo nota 1,00 como nota ponderada del criterio dado que: • Nota del indicador de liquidez (50%): 1,00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 1,16, siendo esta menor a 1,5 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y • Nota relación Deuda Patrimonio (50%): 1,00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 12,60, siendo entonces superior a 1 en su relación Deuda Patrimonio. Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios: • Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%) La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presenta 23 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, entre los cuales se destacan: 1) Operador Centro de Negocios La Florida, Sercotec, (2020 - 2024)

					2) Operador Centro de Negocios Santiago, Sercotec, (2021 - 2024) 3) Operador Centro de Negocios Concepción, Sercotec, (2020 - 2024) 4) Operador Centro de Negocios Ñuñoa, Sercotec, (2020 - 2024) 5) Operador Centro de Negocios Las Condes, Sercotec, (2020 - 2024) 6) Operador Centro de Negocios Puente Alto, Sercotec, (2020 - 2024) 7) Operador Centro de Negocios Colina, Sercotec, (2021 - 2024) 8) Operador Centro de Negocios Estación Central, Sercotec, (2020 - 2024) 9) Agente Operador Corfo. Seguimiento Semilla Inicia, (2021 - 2024) 10) Agente Operador Corfo. Seguimiento financiero Hotspot (2023) 11) Agente Operador Corfo. Seguimiento Financiero Viraliza Etapa Temprana (2022 - 2023) 12) Agente Operador Corfo. Seguimiento Financiero Viraliza Internacional (2022 - 2023) 13) Agente Operador Corfo. Seguimiento Financiero Viraliza TD (2021 - 2022) 14) Programa Potencia para incubadoras de negocios tecnológicos, CORFO, (2019 - 2024) 15) Gestión y Administración Incubadora de Negocios Santiago Innova, CORFO, (2014 - 2022) 16) Apoyo Iniciativas Productivas Norte, FOSIS, (2021-2022) 17) Apoyo Iniciativas Productiva Poniente, FOSIS, (2021-2022) 18) Emprendamos Semilla, 12 proyectos similares de FOSIS, (2023-2024) 19) Yo Emprendo Semilla, 10 proyectos similares de FOSIS, (2022-2023) 20) Emprendamos, 3 proyectos similares de FOSIS, (2022-2023) 21) Yo Emprendo Semilla SSYO, 9 proyectos similares de FOSIS, (2021-2022) 22) FIC R BIP 40037333 1creative Box, GORE Metropolitano, (2022-2023) 23) Folio 637103 Mercado Creativo SI Fondart, FONDART, (2022-2023) • Subcriterio 2 Experiencia en proyectos a nivel regional (60%) La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presenta 22 proyectos relevantes similares, en la región donde postula, en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: 1) Operador Centro de Negocios La Florida, Sercotec, Región Metropolitana, (2020 - 2024) 2) Operador Centro de Negocios Santiago, Sercotec, Región Metropolitana, (2021 - 2024) 3) Operador Centro de Negocios Ñuñoa, Sercotec, Región Metropolitana, (2020 - 2024) 4) Operador Centro de Negocios Las Condes, Sercotec, Región Metropolitana, (2020 - 2024) 5) Operador Centro de Negocios Puente Alto, Sercotec, Región Metropolitana, (2020 - 2024) 6) Operador Centro de Negocios Colina, Sercotec, Región Metropolitana, (2021 - 2024) 7) Operador Centro de Negocios Estación Central, Región Metropolitana, Sercotec, (2020 - 2024) 8) Agente Operador Corfo. Seguimiento Semilla Inicia, Región Metropolitana, (2021 - 2024) 9) Agente Operador Corfo. Seguimiento financiero Hotspot, Región Metropolitana, (2023) 10) Agente Operador Corfo. Seguimiento Financiero Viraliza Etapa Temprana, Región Metropolitana, (2022 - 2023)
--	--	--	--	--	---

					11) Agente Operador Corfo. Seguimiento Financiero Viraliza Internacional, Región Metropolitana, (2022 - 2023) 12) Agente Operador Corfo. Seguimiento Financiero Viraliza TD, Región Metropolitana, (2021 - 2022) 13) Programa Potencia para incubadoras de negocios tecnológicos, CORFO, Región Metropolitana, (2019 - 2024) 14) Gestión y Administración Incubadora de Negocios Santiago Innova, CORFO, Región Metropolitana, (2014 - 2022) 15) Apoyo Iniciativas Productivas Norte, FOSIS, Región Metropolitana, (2021-2022) 16) Apoyo Iniciativas Productiva Poniente, FOSIS, Región Metropolitana, (2021-2022) 17) Emprendamos Semilla, 12 proyectos similares de FOSIS, Región Metropolitana, (2023-2024) 18) Yo Emprendo Semilla, 10 proyectos similares de FOSIS, Región Metropolitana, (2022-2023) 19) Emprendamos, 3 proyectos similares de FOSIS, Región Metropolitana, (2022-2023) 20) Yo Emprendo Semilla SSYO, 9 proyectos similares de FOSIS, Región Metropolitana, (2021-2022) 21) FIC R BIP 40037333 1creative Box, GORE Metropolitano, Región Metropolitana,(2022-2023) 22) Folio 637103 Mercado Creativo SI Fondart, FONDART, Región Metropolitana,(2022-2023) Criterio 5: Propuesta Técnica (40%) La oferta obtuvo nota 5,50 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios y dimensiones: • <u>Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%)</u> La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,00 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio (5%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión: 1) Elemento 1: Analiza los elementos económicos, sociales y medioambientales del territorio cubierto por el CDN. La propuesta cumple con lo solicitado, porque analiza los elementos económicos, desde el punto de vista del acceso al financiamiento, la digitalización y los encadenamientos productivos en el territorio. Desde el punto de vista social y género, sólo el 28% de las mujeres en Colina acceden a programas de apoyo empresarial, frente al 45% de los hombres, siendo más críticos en zonas rurales, esto se suma a la baja formación en temáticas de gestión empresarial solo un 30% ha recibido capacitación en los últimos tres años. En relación a los aspectos medioambiental y según la dirección general de aguas, la crisis hídrica a la zona disminuyendo en un 40% la disponibilidad de agua, afectando directamente a la agricultura y servicios asociados. Además, solo un 35% de las empresas a implementado prácticas sostenibles.
--	--	--	--	--	--

					2) Elemento 2: Identifica de forma clara brechas, fortalezas y/o oportunidades del territorio. La oferta cumple con lo solicitado, porque identifica de forma clara brechas tales como Baja formalización de negocios y acceso a financiamiento, Escasa digitalización y Transformación Tecnológica y Bajo encadenamiento productivo local. Fortalezas, como lo es el Crecimiento Demográfico (3% anual), en Colina lo que representa un mercado dinámico para comercio y servicios y la capacidad de diversificación de la oferta local, considerando los efecto en la agricultura (por la crisis hídrica), emerge el turismo rural como una alternativa a la actividad económica preexistente /(resiliencia económica). Oportunidades del territorio, identificando entre las oportunidades del territorio el crecimiento demográfico (demanda potencial) y qué a pesar de la crisis hídrica, la agricultura sigue siendo clave, así como la actividad turística ligada a las identidad rural del territorio, lo qué presenta una oportunidad de diversificación economía declarado por ejemplo en el Pladeco de la comuna de Tilttil (2023). 3) Elemento 3: Vincula el diagnóstico con datos cuantitativos con fuentes. La oferta cumple con lo solicitado, porque el oferente vincula el diagnóstico con datos cuantitativos con fuentes, se destacan entre las relevantes la información extraída de Encuesta Nacional de Microemprendimientos, 2023, Servicios de impuestos Internos y Dirección General de Aguas, 2023. 4) Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática. La propuesta cumple con lo solicitado, porque vincula el diagnóstico con estrategias territoriales se destacan lo relativo a los Pladecos de las comunas de Tilttil, Colina y Lampa, relacionándolos directamente con los focos de trabajo del centro. 5) Elemento 5: Prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN. La propuesta cumple con lo solicitado, porque prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN, identificando como focos de trabajo: financiamiento, digitalización y sostenibilidad. 6) Elemento 6: Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro. En la oferta se identifica claramente las dimensiones priorizadas y como estas son consistentes con el quehacer del Centro, por ejemplo, para abordar la escalabilidad del negocio. acceso a mercados internacionales, se abordarán con asesoría especializadas enfocadas en los negocios establecidos y con alto potencial de crecimiento. Para el caso de las cooperativas y negocios en formación, la oferta del centro dispone de Asesorías Generalistas, Apoyo en la formalización y estructura organizativa. Dimensión 2: Caracterización territorial (5%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: 1) Elemento 1: Analiza por cada comuna de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro. La propuesta cumple con lo solicitado, porque analiza por cada comuna de atención, Colina, Lampa y Tilttil, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro, identificándose
--	--	--	--	--	--

					entre ellas a Mipes agrícolas, empresas tecnológicas, cooperativas en formación, servicios vinculados al turismo rural y a la agricultura. 2) Elemento 2: Presenta una caracterización completa de dichos segmentos, de acuerdo a variables demográficas, económicas y sociales. La oferta cumple con lo solicitado, porque presenta una caracterización completa de dichos segmentos, de acuerdo a variables demográficas, económicas y sociales, por cada comuna que integra el territorio a atender, de esta Las principales características están dadas de la siguiente manera, en al comuna de Colina, es posible encontrar Desde el punto de vista de las características económicas es posible encontrar presencia de mi vez agrícolas tradicionales y orgánicas, así como en empresas vinculadas a ecosistemas emergentes de startups tecnológicas en agricultura y software, Desde el punto de vista de las características sociales principalmente es posible encontrar mujeres empresarias y con bajo acceso a redes de apoyo . La comuna de lampa la característica económica está vinculada al predominio de pequeños productores agrícolas comercio minorista y cooperativas en proceso de formación en cuanto a las características sociales principalmente son negocios familiares en con baja infraestructura digital Finalmente la comuna que el Tiltil presenta un sector turístico emergente enfocado en el turismo rural. 3) Elemento 3: Describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos identificados. La propuesta cumple con lo solicitado, porque describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos identificados. Por ejemplo, para el Segmento N1 muchos de ellos operan en sectores como el comercio y turismo rural y para el caso de las cooperativas en formación, éstas están relacionadas con sectores agrícolas, de reciclaje y producción agrícola orgánica. En el grupo de los negocios y cooperativas establecidas, el desafío está en la digitalización, adopción de tecnología agrícola y eficiencia operativa. Para el caso de las empresas y cooperativas consolidadas con potencial para expandir sus mercados y aumentar la productividad. 4) Elemento 4: Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1. La oferta cumple con lo solicitado, porque consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1. Por ejemplo, Empresarios, empresarias y cooperativas con negocio establecido con alto potencial de crecimiento (N3), se abordará con Asesoría Especializada: Escalabilidad y exportación. Programas de Capacitación: Innovación y sostenibilidad empresarial. Internacionalización: Vinculación con mercados internacionales y redes de exportación. Empresarios, empresarias y/o cooperativas con negocio establecido (N2) se abordará con Asesoría generalista en gestión empresarial y finanzas. Capacitaciones en digitalización y comercio electrónico. Articulación con redes comerciales. Emprendedores y emprendedoras con ideas de negocio y/o cooperativas en formación, (N1) se abordará con Asesoría Generalista: Formalización y creación de modelos de negocio. Capacitación: Habilidades básicas empresariales y acceso a financiamiento inicial. Articulación: Derivación a socios estratégicos para financiamiento inicial y con una difusión acotada vinculada principalmente con los municipios. Finalmente, las Cooperativas se abordará
--	--	--	--	--	---

					con Asesoría Generalista: Apoyo en la formalización y estructura organizativa. Capacitación: Talleres en gestión cooperativa, manejo financiero y beneficios del modelo cooperativo. Articulación: Conexión con redes de cooperativas y socios financieros. Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%) La oferta obtuvo una nota de 3,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 4 elementos de los 6 elementos que componen esta dimensión: Elemento 1: Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030 de Chile. La propuesta cumple con lo solicitado, porque vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030 de Chile. Se destaca entre los objetivos transversalmente identificados los ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 10: Reducción de desigualdades y ODS 12: Producción y consumo responsable. Elemento 2: Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con los servicios/oferta programática de los CDN. La oferta cumple con lo solicitado, porque vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con los servicios/oferta programática de los CDN, identificado por ejemplo: Dimensión 1 <i>“baja formalización de negocios y acceso a financiamiento”</i> con los servicios de vinculación para Formalización y financiamiento. Capacitación: Requisitos de formalización. Acciones Asociativas: Conexión con bancos y cooperativas (Ejes: Cooperativismo, Encadenamientos Productivos). Dimensión 2, <i>“Escasa digitalización y Transformación Tecnológica”</i>, Asesoría Especializada: Diagnóstico tecnológico. Capacitación: Talleres en comercio electrónico. Seminarios: Innovación tecnológica. (Ejes: Innovación y Sostenibilidad). Dimensión 3, <i>“Bajo encadenamiento productivo local”</i>, identificación de oportunidades para encadenamientos productivos. Acciones Asociativas: Facilitación de alianzas estratégicas entre productores y grandes empresas. Capacitación: Talleres en gestión de cadenas de valor. (Ejes: Encadenamientos Productivo y Fortalecimiento de Ecosistemas). Elemento 3: Propone variedad de servicios/oferta programática del CDN (asesoría generalista, asesoría especializada, programas de capacitación, seminarios, acciones asociativas, entre otros). La propuesta cumple con lo solicitado, porque propone variedad de servicios/oferta programática del CDN, tales como las Asesoría Generalista adaptada al segmento correspondiente, Asesorías Especializadas y Capacitaciones en materias relacionadas a Comercio electrónico, formalización, desarrollo de encadenamientos productivos y fortalecimiento de ecosistemas. Elemento 5: Propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias. El oferente cumple con lo solicitado, porque propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias, por ejemplo: Monto de financiamiento obtenido por empresas, Porcentaje de negocios digitalizados y Número
--	--	--	--	--	---

					de alianzas estratégicas establecidas, este último con el objetivo de trabajar el bajo encadenamiento productivo. La oferta NO CUMPLE con 2 elementos de los 6 elementos que componen esta dimensión: 1) Elemento 4: Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas. La oferta no cumple con lo solicitado, porque la oferta no presenta de manera clara cómo articulará los servicios con las entidades privadas, públicas y académicas, mencionando sólo generalidades, como por ejemplo, “Cámara de Comercio y Universidades”, sin hacer mención particular a alguna, ni su vínculo en el territorio. 2) Elemento 6: Explicita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de MIPes y Cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial local. La oferta no cumple con lo solicitado, porque el oferente expone de manera débil la relación del plan estratégico y sus acciones con la contribución a la sostenibilidad de la MIPes y cooperativas, ya que se presentan como acción sin un relato consistente, ya que solo menciona concepción de sostenibilidad entre las temáticas de capacitación, pero sin profundizar en dicho contenido, no pudiendo evaluar entonces de qué manera contribuye con el objetivo planteado. • Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%) La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,45 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión: 1) Elemento 1: Explicita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo con su realidad. La oferta cumple con lo solicitado, porque explicita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo con su realidad, destacando acciones donde se diferencia claramente el foco de interés de cada grupo, por ejemplo para la captación del segmento N3 y N2 propone contar con empresas y redes empresarial, webinars y una oferta especializada. y para el segmento N1, a través de los municipios, pero con foco en emprendimientos establecidos y formalización. 2) Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) según sus necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios. La oferta cumple con lo solicitado, porque el oferente, presenta trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento de clientes (N1, N2 y N3), identificando claramente las necesidades y los resultados esperados, por ejemplo la trayectoria propuesta para N1 tiene el objetivo transformar
--	--	--	--	--	---

					ideas en negocios formales y sostenibles mediante un proceso gradual de capacitación, formalización y acceso a financiamiento, par a las empresas N2, el objetivo es mejorar la gestión empresarial, digitalización y encadenamiento productivo para incrementar su competitividad y sostenibilidad, con las N3 alcanzar la escalabilidad, la internacionalización y la innovación sostenible y finalmente con las cooperativas el enfoque está en fortalecer la gestión cooperativa y la integración de redes colaborativas para acceder a mercados formales y mejorar la competitividad. 3) Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros). La oferta cumple con lo solicitado, porque propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes, tales como: Encuentros Empresariales: Compartir experiencias en sostenibilidad e innovación, Encuentros de encadenamiento productivo entre MIPES y grandes empresas locales y Encuentros de Cooperativas, así como difusión a través de redes sociales 4) Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas), de acuerdo con sus necesidades. La oferta identifica claramente los segmentos de clientes, y las diferentes estrategias de captación por ejemplo alianzas con cámaras de comercio y agrupaciones empresariales, para los grupos de empresas y cooperativas consolidadas, difusión en redes sociales y a través de municipios o agrupaciones locales para empresas y cooperativas en etapa de iniciación. En relación a acciones de ecosistema, el oferente propone entre otras actividades, ruedas de negocio y encuentro de encadenamientos. 5) Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas. La oferta identifica claramente las necesidades de los clientes y sus características, para ello, identifica de manera diferenciada los servicios a ofrecer, por ejemplo para empresas y cooperativas consolidadas asesoría especializada: escalabilidad y exportación, programas de capacitación en innovación y sostenibilidad empresarial, y para emprendedores y emprendedoras con ideas de negocio y/o cooperativas en formación asesoría generalista en formalización y creación de modelos de negocio, capacitación en habilidades básicas empresariales y acceso a financiamiento inicial. Además, el oferente incluye actividades grupales o de desarrollo de ecosistema como son Ruedas de Negocio con granes empresas, encuentros empresariales y talleres sobre tendencias globales, enfocada en las empresa N3, Asesorías grupales para intercambio de experiencias. Encuentros de encadenamiento productivo entre MIPES y grandes empresas locales . para las N2., Talleres de Ideas de Negocio: Fomento del emprendimiento desde etapas tempranas. Networking en Eventos Locales: Espacios de encuentro para fomentar el conocimiento del entorno y generar redes para las N1 y Talleres de Gestión Cooperativa: Formación sobre gobernanza y administración. Encuentros de Cooperativas: Creación de redes colaborativas e intercambio de experiencias. Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementario y adicionales del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:
--	--	--	--	--	--

					La oferta CUMPLE con 2 elemento de los 3 elementos que componen esta dimensión: 1) Elemento 1: Coherencia: El oferente especifica y detalla set de servicios complementarios y adicionales que contribuyen a disminuir las brechas identificadas y priorizadas por el Centro, en relación con el punto 3.2.2. del Anexo N°5 de Bases. La oferta cumple con lo solicitado, porque especifican y detallan servicios complementarios y adicionales, como por ejemplo Clínicas Empresariales en Formalización y Acceso a Financiamiento: Charlas y asesorías personalizadas para la formalización de negocios y acceso a fondos. Programa de Sostenibilidad y Medio Ambiente: Asesorías personalizadas en gestión sostenible de recursos (agua, energía), y adopción de prácticas agrícolas sostenibles. Investigación Aplicada de Mercado Internacional. Talleres Cooperativos de Redes Colaborativas: Actividades que promueven la integración entre cooperativas para generar sinergias, compartir experiencias, y mejorar la competitividad a través del trabajo conjunto. 2) Elemento 2: Factibilidad - El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios y/o de aliados estratégicos, en relación con el set de servicios complementarios y adicionales. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta cartas de compromiso de aportes que dan cuenta de los servicios complementarios y adicionales, como por ejemplo: sesiones de mentoría, alumnos en práctica, espacios cowork, asesorías especializadas, talleres, seminarios, entre otros. La oferta NO CUMPLE con 1 elementos de los 3 elementos que componen esta dimensión: 1) Elemento 3: Cartas de aportes: El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios o terceros para 10 o más servicios complementarios y adicionales propuestos. El oferente no cumple con lo solicitado, porque del total de 10 servicios complementarios y adicionales propuestos, no presenta dos de ellas. • <u>Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación (30%)</u> La oferta obtuvo una ponderada de 1,90 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Despliegue territorial (10%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión: 1) Elemento 1: Una oficina central y puntos de atención que abordan la totalidad de las comunas de cobertura del Centro indicadas en el anexo de localización de centros. La oferta cumple con lo solicitado, porque proponen la oficina central, en Colina y los puntos de atención según Anexo 2 "localización de centro". 2) Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención. La oferta cumple con lo solicitado, porque
--	--	--	--	--	---

					presenta todas las cartas de apoyo y municipios comprometidos, tales como: puntos de atención en Lampa, Tiltit y el punto de atención adicional en Colina en casa Jacinta. 3) Elemento 3: Se presentan nuevos puntos de atención en otras comunas o en dependencias de socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo. La oferta cumple con lo solicitado, porque propone un nuevo punto de atención en la comuna de Colina, correspondiente a un espacio dentro del centro comercial ubicado en Chicureo llamado “Casa Jacinta”. La oferta NO CUMPLE con 1 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión: 1) Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionarán los puntos de atención, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue territorial. La oferta no cumple con lo solicitado, porque si bien la propuesta presenta un despliegue territorial, no obstante, no desarrolla cómo será la distribución del equipo de profesionales en los puntos de atención. Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión: 1) Elemento 1: Se propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, encuentros de trabajo para el Desarrollo Productivo Sostenible del territorio. El oferente cumple con lo solicitado, porque propone una estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico (Baja formalización de negocios y acceso a financiamiento Escasa digitalización y transformación tecnológica, y Bajo encadenamiento productivo), incluyendo hitos y actividades, entre ellas se destacan: Encuentros Empresariales y Ruedas de Negocios, Bootcamps de Innovación, y Asambleas de socios estratégicos. 2) Elemento 2: Vinculación con actores relevantes en el territorio provenientes del sector público, privado (incluye gremios) y de la academia. Para todos los casos el oferente queda excluido. El oferente cumple con lo solicitado, porque propone vinculación con actores relevantes en el territorio provenientes por ejemplo de la academia tales como Universidad Autónoma, Universidad de las Américas, CFT IDM, entidades representativas del mundo privado, como lo son la, Cámara de Comercio de Colina la Asociación de Empresarios de Lampa. Además de los actores públicos: Municipalidades de Colina, Lampa y Tiltit. 3) Elemento 3: Los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN. La oferta cumple con lo solicitado, porque propone actores que son relevantes a nivel nacional y regional, como por ejemplo: Cámaras de Comercio y Asociaciones Empresariales (Cámara de Comercio de Colina y Asociación de Empresarios de Lampa), Academia y Centros de
--	--	--	--	--	---

					Innovación (Universidad Autónoma, CFT ENAC, CFT IDMA, Universidad de Las Américas, UTEM), Departamentos de Desarrollo Económico Local (Municipalidad de Colina, Lampa y Tilttil), Grandes Empresas del Sector Privado (AngloAmerica y Codelco), y ONGs y Organizaciones de la Sociedad Civil (Techo Chile, Simón de Cirene), están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN. 4) Elemento 4: Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas. El oferente cumple con lo solicitado, propone 17 vinculaciones, contando con 13 de cartas de apoyo. Superando el 50% requerido. 5) Elemento 5: El Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, públicos y la academia. Además, los actores privados son igual o superiores al 60%, y todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5). El oferente podrá ser incluido dentro del Comité Directivo, siendo considerado en la integración mínima para cumplir este punto. La oferta cumple con lo solicitado, porque el Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados: Cámara de Comercio de Colina, AngloAmerican, Corporación Pro Til Til, Corporación Santiago Innova; públicos: Municipalidad de Colina, y academia: Universidad de Las Américas. La configuración de los integrantes cumple con la proporción de 66,7% correspondan a actores privados, y que la importancia consiste en que ocupan cargos directivos dentro de cada institución. • <u>Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)</u> La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,15 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: 1) Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta un detallado plan de cómo impulsar el desarrollo profesional, planteando un programa de formación anual “Academia SICentrosSI”, impartido en 9 módulos, cada uno de 2 horas, en temas como liderazgo, inteligencia emocional, gestión del cambio, y sustentabilidad. 2) Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional. El oferente cumple con lo solicitado, porque identifica beneficios en temas de desarrollo profesional, para ello propone alianzas con entidades de educación superior y expertos internacionales que proveen una malla de entrenamiento que busca entregar herramientas profesionales, orientación y consejos: IDMA capacitará en temas de Sustentabilidad, ENAC en temas de Género y Pueblos Originarios, Digital Bank y SBDC New York ambos en temas de Internacionalización, Cluster Development y Tuchs
--	--	--	--	--	--

					capacitación en temas de Encadenamiento Productivo, mientras que, Fundación Mapocho y Fundación Coopeuch capacitan en Cooperativismo. 3) Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral, con una metodología que incluye encuestas bianuales, evaluación del desempeño cada tres meses y espacios de retroalimentación. 4) Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica, cuenta con jornadas de trabajo en equipo trimestrales, planificación estratégica colaborativa, fortalecimiento del Liderazgo Participativo. Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota de 3,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 2 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión: 1) Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera. El oferente propone un sistema de monitoreo continuo y periódico a nivel de resultados, indicadores e impacto del cuadro de mando integral con el fin de asegurar y facilitar el cumplimiento de las metas y variables de gestión anuales del Centro y del equipo. Esto en diferentes niveles: operador, equipo del centro, colaborador y gestión del conocimiento. 2) Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso. La oferta cumple con lo solicitado, porque es posible identificar claramente la periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, a través de una planificación anual. La oferta NO CUMPLE con 2 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión: 1) Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables. La oferta no cumple con lo solicitado, porque en la metodología de seguimiento no se identifican explícitamente las responsabilidades de las personas a cargo del seguimiento definido. 2) Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros. La oferta no cumple con lo solicitado, porque el plan de monitoreo se enfoca en el cumplimiento de las metas del centro, pero no resguarda el cumplimiento integral de los objetivos del programa. Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00, dado por los siguientes subcriterios: La oferta CUMPLE con 7 los 8 subcriterios que componen este criterio:
--	--	--	--	--	---

					1) Subcriterio 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. La oferta cumple con lo solicitado, porque la ubicación propuesta es la actual ubicación del Centro, en calle Chacabuco N°145, comuna de Colina,, una de las calles principales de la ciudad, en la esquina con calle Fontt, permitiendo la visibilidad rápida, tanto para los clientes como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. 2) Subcriterio 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar, con paradero o calle donde circule locomoción colectiva. La oferta cumple con lo solicitado, porque la ubicación propuesta se encuentra en la zona central de la comuna, por lo que es de fácil acceso a través de locomoción colectiva a menos de 5 minutos caminando. Esta ubicación permite conectarse con distintas entidades de su alrededor 3) Subcriterio 3: Cercanía del Centro a actores claves y servicios del territorio (academia, entidades públicas, entidades privadas, comunidad empresarial, instituciones financieras, entre otros). El proponente podrá identificarse como uno de los actores claves del territorio. La oferta cumple con lo solicitado, porque la ubicación es estratégica, ya que a sus alrededores podemos encontrar entidades públicas como, Defensoría Penal, Gobernación Provincial, Notaría de Colina, Juzgado de Familia, Municipalidad de Colina, Centro del Emprendedor de la Municipalidad de Colina, Prodemu y la Cámara de Comercio de Colina. También otras entidades como bancos, empresas de transporte, empresas eléctricas, Hospital Joaquín Aguirre y entidades de educación. 4) Subcriterio 4: Pertinencia del precio de mercado del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3. La oferta cumple con lo solicitado, porque el precio propuesto corresponde a un canon de arriendo mensual es \$2.400.000, para una propiedad con un terreno de 400 m2, de los cuales 225 m2 se encuentran habilitados. 5) Subcriterio 5: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador. La oferta cumple con lo solicitado, porque el Layout propuesto del Centro permite identificar la recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador. 6) Subcriterio 7: La infraestructura propuesta se encuentra con condiciones de habilitación (pre-habilitada), de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior. La oferta cumple con lo solicitado, porque la infraestructura se encuentra pre-habilitada de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior. 7) Subcriterio 8: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes. La oferta cumple con lo solicitado, porque el presupuesto de habilitación (\$6.680.000)se ajusta al monto indicado, Anexo 2 "localización de centro". La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 1 los 8 subcriterios que componen este criterio:
--	--	--	--	--	--

					1) Subcriterio 6: Tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con carta Gantt, considerando un plazo de 3 meses para el caso que la infraestructura no se encuentre en condiciones de habilitación del programa, y 1 mes para el caso de que la infraestructura se encuentre pre-habilitada. La oferta cumple parcialmente con lo solicitado, porque si bien describe que la infraestructura se encuentra totalmente pre-habilitada, por lo que el tiempo de puesta en marcha es de menos de un mes, no obstante, no presentan carta gantt con actividades a realizar que justifiquen el gasto de habilitación que incluyen en el presupuesto. Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%) La oferta obtuvo nota 6,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios: • <u>Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%)</u> La oferta obtuvo una nota de 5,00 en este subcriterio, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 6 elementos de los 7 que componen este subcriterio: 1) Elemento 1: Contabilización de la cantidad de personas solicitadas en el equipo. La oferta cumple con lo solicitado, porque según ANEXO N°3 de la memoria de cálculo de RRHH presentada, se ajusta a la cantidad de personas solicitadas en el equipo, un jefe de centro, tres asesores generalistas, un asesor senior y dos asistentes (un asistente ejecutivo y un asistente contable), coherente con lo indicado en ANEXO N°2: LOCALIZACIÓN DEL CENTRO. 2) Elemento 2: Pertinencia gastos de operación. La oferta cumple con lo solicitado, porque los gastos presentados en operación, se concentran en materiales de oficina, servicios básicos, traslados y viáticos y arriendo. Siendo todos pertinentes a la propuesta presentada. 3) Elemento 3: Aportes de puntos de atención no pecuniarios valorados. La oferta cumple con lo solicitado, porque aporta puntos de atención, valorización infraestructura punto de atención, por ejemplo municipalidad Lampa. 4) Elemento 4: Contabilización de capacitaciones. La oferta cumple con lo solicitado, porque el oferente propone la realización de actividades de capacitación, las que serán abordadas mayoritariamente con la vinculación y aportes de la academia, entre las que se encuentran la Universidad Autónoma (mentoría y talleres), IDMA (capacitación en temas de sustentabilidad), ENAC (capacitación en género y pueblos originarios), UTEM (talleres) y, otros socios estratégicos, tales como las cooperativas: Coopagrila y Coopagrila (capacitación en cooperativas). Estos aportes de terceros suman un monto total de \$42.436.530 al año. 5) Elemento 5: Elementos adicionales valorados. La oferta cumple con lo solicitado, porque presenta elementos adicionales, tales como consultorías externas, clínicas empresariales, ambas como aportes de la academia. Y asesorías y capacitaciones en implementación de sistemas de gestión de calidad, para desarrollar mejores condiciones de negocios.
--	--	--	--	--	---

						6) Elemento 7: Cumple con el formato Excel exigido. La oferta cumple con lo solicitado, porque el oferente presenta el formato requerido por bases. La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 7 que componen este subcriterio: 1) Elemento 6: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial. La oferta no cumple con lo solicitado, porque en la propuesta no se identifica la proyección del gasto mencionado en el presupuesto vinculado al despliegue territorial descrito. • Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%) La oferta obtuvo una nota 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 35,20% superior al 35,00% del costo total de ejecución del Centro. • Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de un 10,59% superior al 10,00% del costo de cofinanciamiento del Centro.
--	--	--	--	--	--	--

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Olivia Emparan Ramírez	Profesional de Área Gerencia de Desarrollo de Desarrollo de Negocios	
Pablo Barahona Gaete	Profesional de Área Gerencia de Desarrollo de Desarrollo de Negocios	
Felipe Moreno Medina	Profesional de Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocio	