

ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICA
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS 2024
SERCOTEC – CENTRO CONCEPCIÓN

En Santiago, con fecha 27 de febrero de 2025, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2024*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

Nombre	Cargo
Max Ringele Pérez	Ejecutivo de Fomento, Dirección Regional Sercotec Región Los Lagos
Camilo Aguilera Rivera	Ejecutivo de Fomento, Dirección Regional Sercotec Antofagasta
Pablo Barahona Gaete	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

Criterios de evaluación	Ponderación
1. Cumplimiento de requisitos formales	5%
2. Comportamiento contractual anterior	5%
3. Evaluación de antecedentes financieros	10%

4. Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%
5. Propuesta Técnica	40%
6. Ubicación e Infraestructura	10%
7. Presupuesto y aportes de cofinanciamiento	20%
Total	100%

A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles en la etapa de apertura y admisibilidad de las propuestas:

Región a la que postula	Biobío				
Centro al que postula	Concepción				
Institución oferente	Corporación Instituto Profesional Inacap (1°)	Instituto Profesional AIEP SpA (2°)	Universidad de Biobío (3°)	Corparauco (4°)	Universidad Católica de la Santísima Concepción (5°)
Cumplimiento de requisitos formales (5%)	7,00	7,00	1,00	1,00	7,00
Comportamiento contractual anterior (5%)	7,00	7,00	7,00	7,00	5,00
Evaluación de antecedentes financieros (10%)	7,00	7,00	4,00	1,00	4,00
Subcriterio 1: Indicador de liquidez (50%)	7,00	7,00	1,00	1,00	1,00
Subcriterio 2: Relación deuda patrimonio (50%)	7,00	7,00	7,00	1,00	7,00
Experiencia de la entidad oferente en servicios similares (10%)	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%)	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
Subcriterio 2: Experiencia a nivel regional (60%)	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
Propuesta Técnica (40%)	5,70	6,20	5,50	4,70	4,00
Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%)	1,10	1,20	1,00	0,60	0,90
Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio del Centro (5%)	7,00	5,00	7,00	1,00	5,00
Dimensión 2: Caracterización territorial (5%)	5,00	5,00	3,00	1,00	3,00
Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%)	5,00	7,00	5,00	5,00	5,00

Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%)	1,75	1,75	1,75	1,45	1,45
Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%)	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementarios y adicionales del Centro (15%)	7,00	7,00	7,00	5,00	5,00
Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación territorial (30%)	1,10	1,50	1,30	1,50	0,50
Dimensión 1: Despliegue territorial (10%)	5,00	5,00	3,00	5,00	3,00
Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)	3,00	5,00	5,00	5,00	1,00
Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)	1,75	1,75	1,45	1,15	1,15
Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%)	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%)	7,00	7,00	5,00	3,00	3,00
Ubicación e Infraestructura (10%)	7,00	6,00	6,00	6,00	4,00
Presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%)	7,00	6,00	6,00	6,50	5,00
Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos (50%)	7,00	5,00	5,00	7,00	5,00
Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)	7,00	7,00	7,00	5,00	5,00
Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)	7,00	7,00	7,00	7,00	5,00

Nota Final	6,48	6,38	5,50	4,98	4,70
-------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

De acuerdo a lo establecido en el punto 5. REUNIÓN DE AJUSTE Y SELECCIÓN DE OPERADORES de Bases de Concurso, para cada Centro en el cual existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 4,50 o superior, podrán pasar a reunión de ajuste. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, entonces se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien, declarar desierto el proceso y llamar nuevos oferentes habilitados. En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 4,50 que pasan a reunión de ajuste como recomendados.

N°	Institución oferente	Región a la que postula	Centro al cual postula	Nota final	Estado	Fundamento
1	Corporación Instituto Profesional Inacap	Biobío	Concepción	6,48	Recomendado	<p>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%) El oferente tiene nota 7,00 porque presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p>Criterio 2: Comportamiento contractual anterior (5%) El oferente tiene nota 7,00 porque no se le ha aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas en los últimos cinco años, contados desde la fecha de cierre de presentación de ofertas, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec, según se solicita en bases del concurso, punto 4.3.2., criterio N°2.</p> <p>Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio considerando que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nota del indicador de liquidez: 7,00 porque la liquidez de la institución corresponde a 3,28, siendo esta mayor a 1,5 veces, para hacer frente a sus obligaciones financieras en el corto plazo. • Nota relación Deuda Patrimonio: 7,00 porque el endeudamiento de la institución corresponde a 0,29, siendo entonces inferior a 1 en su relación deuda patrimonio. <p>Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, considerando los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%) La oferta obtuvo nota 7,00 porque presenta más de 13 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: <ol style="list-style-type: none"> 1) Programa Digitaliza Activa Turismo, RM (2022 -2023). 2) Programa PDT Logística Inteligente, RM (2022-2023).

					<ol style="list-style-type: none"> 3) Programa Red de asistencia digital Fortalece Pyme, Nacional (2022-2023). 4) Capacitación Apoyo al emprendimiento Tamarugal, Arica y Parinacota (2023). 5) Sistema Telemedicina, Coquimbo (2020-2023). 6) Programa Formación de Sostenibilidad, RM (2023-2024). 7) Programa Reducción de emisiones Mipymes , Maule (2020-2023). 8) Red Thinkagro , Maule (2021-2023). 9) Programa Go Emprende Maule (2022-2023). 10) Programa Transferencia Camptech, Biobío (2019-2023). 11) Programa Inacapfest, año 2023, región de Antofagasta 12) Programa Formación de Ecoturismo Erasmus, Internacional (2021-2023). 13) Estrategia de Internacionalización, RM (2020-2023). 14) Centro de Negocios Sercotec Calama, Región Antofagasta (2022-2024). 15) Centro de Negocios Sercotec Antofagasta (2022-2024). 16) Centro de Negocios Sercotec Quilicura, RM (2022-2024). 17) Centro de Negocios Sercotec San Fernando, O'Higgins (2022-2024). 18) Centro de Negocios Sercotec Curicó, Maule (2022-2024). 19) Centro de Negocios Sercotec Puerto Aysén, Aysén (2022-2024). 20) Centro de Negocios Sercotec Coyhaique, Aysén (2022-2024). 21) Centro de Negocios Sercotec Puerto Natales, Magallanes (2022-2024). 22) Centro de Negocios Sercotec Punta Arenas, Magallanes (2022-2024). 23) Centro de Negocios Sercotec Chillán, Ñuble (2022-2024). 24) Centro de Negocios Sercotec Arica Norte, Arica y Parinacota (2022-2024). 25) Desafío Impulsa O'Higgins, Región O'Higgins (2021-2022). 26) Programa CCC Pesca Artesanal (2018-2023) 27) Red Nacional de Cowork Inacap (2023-2024) 28) Programa de Mentorías para mi Región en alianza con CPC (2023-2024) 29) Programa P-Tec Manufacturas Avanzadas (2018-2024) 30) Red Nacional de Cowork Inacap (2023-2024) 31) Programa Yo Puedo Mujer Emprendedora (2023-2024) <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 2 Experiencia en proyectos a nivel regional (60%) La oferta obtuvo nota 7,00 porque presenta más de 5 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: <ol style="list-style-type: none"> 1. Programa P-Tec Manufacturas Avanzadas: Programa tecnológico en el área de sensorización y manufactura aditiva como un eje habilitante en el desarrollo de soluciones tecnológicas críticas y de fronteras, que permitan a la industria nacional avanzar hacia una manufactura avanzada. Región del Bío Bío - 2028-2024 2. Programa Yo Puedo Mujer Emprendedora: Entregar formación teórico práctica a 40 emprendedoras de la Región del Biobío en etapas iniciales, previa formalización, y emprendedoras que lideran startups, en ambos casos emprendimientos dinámicos, a través de
--	--	--	--	--	---

					<p>un programa presencial de 40 horas lectivas, asesorías y acompañamiento por 3 meses, con el propósito de que las emprendedoras adquieran los conocimientos y habilidades necesarias para liderar el crecimiento de sus negocios y el levantamiento de capital público o privado. Región del Bío Bío - 2023-2024</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Programa CCC Pesca Artesanal: Transferir tecnologías para agregación de valor de los recursos provenientes de la pesca artesanal, mediante la transformación y comercialización de productos preelaborados y V Gama en el mercado culinario de la región y el país. Región del Bío Bío - 2018 - 2023 4. Red Nacional de Cowork Inacap: Espacio abierto a la comunidad, estudiantes y docentes con el objetivo de emprender, pensado en apoyar tu idea de negocio y tu emprendimiento. Es un lugar que posee espacios, servicios e infraestructura necesaria para aprender a emprender y emprender. Incluye un completo plan de mentorías impartidas por la Red de Mentores INACAP, asistencias técnicas, información para postulaciones a financiamientos e incentivando la creación de redes. Apoyado por una completa agenda de capacitaciones sobre los temas necesarios para hacer más fácil el emprender. Región del Bío Bío - 2023-2024 5. Programa Mentorías para mi Región en alianza con CPC: Programa de apoyo a empresarios y estudiantes de la Educación Técnico Profesional para que tengan un mayor desarrollo profesional y empresarial. Este consiste en mentorías de destacados empresarios y profesionales que comparten sus conocimientos y experiencias a las Empresas de Menor Tamaño (EMT), a los estudiantes de Educación Media Técnico Profesional (EMTP) y a los estudiantes de INACAP de sus respectivas regiones. Región del Bío Bío - 2023-2024 6. Programa Transferencia Camptech: Promover el uso de las tendencias tecnológicas, en la comunidad de la provincia del Biobío, como medio de generación de innovación y nuevas oportunidades de desarrollo, a través de la transferencia didáctica del conocimiento mediante Campamentos Tecnológicos y desafíos vinculados al sector productivo. Región del Bío Bío - 2019-2023 <p>Criterio 5: Propuesta Técnica (40%) La oferta obtuvo nota 5,70 como nota ponderada del criterio, por los siguientes subcriterios y dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%) La oferta obtuvo 1,10 puntos en este subcriterio, considerando las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio (5%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, de acuerdo a los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Analiza los elementos económicos, sociales y medioambientales del territorio cubierto por el CDN. El oferente desarrolla un análisis integral del territorio que debe cubrir el centro, correspondiente a Concepción, Chiguayante, Coronel, Florida, Hualqui, Lota, San Pedro de
--	--	--	--	--	---

					<p>la Paz y Santa Juana. Se indican las particularidades de la población del territorio y su configuración. Además, la propuesta menciona el público objetivo del centro y del programa, y cómo se relaciona con el diagnóstico presentado. Para dar cumplimiento a lo anterior, presenta distintos análisis desde lo económico, social y medioambiental, indicando brechas en adopción tecnológica, acceso a financiamiento, fragmentación del ecosistema empresarial y relacionadas a género, indicando prioridades de acción desde el centro, en relación a estos ámbitos de brechas.</p> <p>→ Elemento 2: Identifica de forma clara brechas, fortalezas y/o oportunidades del territorio. El oferente presenta una estructura y análisis de brechas del territorio concordante con el diagnóstico territorial presentado. La propuesta indica 4 brechas y/o oportunidades del territorio: brecha en la adopción tecnológica, falta de acceso a financiamiento, fragmentación del ecosistema empresarial y brechas de género en el emprendimiento.</p> <p>→ Elemento 3: Vincula el diagnóstico con datos cuantitativos con fuentes. El oferente desarrolla un análisis basado en fuentes de información que se encuentran disponibles en el SII, Banco Central, Corfo, Estrategias Regionales, CPC Biobío, Facea UdeC, entre otros.</p> <p>→ Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática. El análisis presentado está basado en estudios locales e información que corresponde al territorio de intervención del centro (CPC Biobío, FudeaUdeC, Pladecos, ERD Bio Bio), que abarcan ámbitos pertinentes de relevar como insumo para la planificación del centro.</p> <p>→ Elemento 5: Prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN. El oferente, en base al diagnóstico realizado, las brechas y oportunidades identificadas, prioriza las siguientes: Cierre de la brecha tecnológica, fomento de la sostenibilidad, creación de clústeres empresariales, promoción de la igualdad de género.</p> <p>→ Elemento 6: Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro. Los ámbitos de brechas y oportunidades descritas en la propuesta son analizados por el oferente y muestran pertinencia para ser abordadas a través de los servicios del centro, de acuerdo a lo propuesto, contribuyendo a la potencial mitigación y la gestión de oportunidades, considerando su enlace con los ejes de innovación y sostenibilidad, adopción tecnológica, encadenamientos y ecosistemas y gestión de género. Por cada brecha se propone cómo el Centro podría hacerse cargo de la temática.</p> <p>Dimensión 2: Caracterización territorial (5%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, considerando los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos, de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Analiza por cada comuna de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro. El oferente describe las comunas de atención, según la cobertura territorial indicada en las bases. Detalla la caracterización de la población potencial y de la estructura empresarial de cada una (Concepción, Chiguayante, Coronel, Florida, Hualqui, Lota, San Pedro de la Paz y Santa Juana). Para ello indica, para cada comuna, demografía y variables sociales, principales sectores económicos</p>
--	--	--	--	--	---

						<p>y clientes potenciales, con diversas brechas de caracterización. Con respecto a los clientes potenciales, se indican empresas ligadas al turismo, áreas de servicios, comercio minorista, empresas familiares, manufactura y procesos industriales, cooperativas del territorio, Startups y empresas tecnológicas, empresas en etapas tempranas de comercio internacional, entre otros.</p> <p>→ Elemento 2: Presenta una caracterización completa de dichos segmentos, de acuerdo a variables demográficas, económicas y sociales. En su análisis territorial, incorpora la caracterización de la población objetivo, abordando aspectos sociales y económicos, señalando su configuración por cada comuna del territorio de intervención. Indica para cada comuna, demografía y variables sociales, principales sectores económicos y clientes potenciales, con diversas brechas de caracterización que dan cuenta de la realidad de cada comuna que atenderá el Centro de Desarrollo de Negocios de Concepción.</p> <p>→ Elemento 3: Describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos identificados. El oferente cumple, porque presenta un conjunto de necesidades y brechas atingentes de la población y público objetivo por cada comuna, relacionados al trabajo y gestión del Programa. Indican cómo abordar el trabajo y los servicios del centro, considerando estas necesidades. Señalan brechas relacionadas a digitalización para acceder a canales de venta online, empresas requieren mejorar e incorporar tecnología a sus procesos, desarrollo de iniciativas que impulsen el desarrollo tecnológico e innovación, acceso a financiamiento para modernizar negocios familiares, fortalecer las habilidades y conocimientos de emprendimiento liderados por mujeres, empresas requieren mejorar e incorporar tecnología a sus procesos logísticos, apoyo en la sostenibilidad y sustentabilidad empresarial, identificación de nuevos mercados de comercialización internacional, formación en capital humano para el turismo, bajo nivel de vinculación entre empresas de gran tamaño y proveedores de menor tamaño.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 4: Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1. El oferente no cumple, porque el análisis consolidado no da cuenta de los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, haciendo alusión a sus características, así como el tipo de organización, el nivel de formalidad, el nivel de desarrollo del negocio, y sus ventas ya que se propone una caracterización genérica de cada segmento. No se indica de forma detallada, cómo gestionarán la estrategia territorial, para tener una cobertura 80/20 de clientes. Si bien se indica la distribución de recursos y servicios con foco en los segmentos, no se realiza en cómo abordarlo territorialmente, según caracterización o ámbitos de trabajo priorizados.</p> <p>Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, considerando los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p>
--	--	--	--	--	--	--

						<p>→ Elemento 1: Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la agenda 2030 de Chile. Identifican y vinculan las brechas a objetivos basales y acciones que operativiza el centro, a través de los distintos servicios que dispone, indicando cómo se vincula a algunos ODS y a la gestión de la sostenibilidad. Baja Adopción de Tecnologías Digitales en empresas de menor tamaño, ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. ODS 9: Industria, innovación e infraestructura; Desigualdad de género en el acceso a oportunidades y desarrollo empresarial, ODS 5: Igualdad de género. ODS 10: Reducción de las desigualdades, Falta de adopción y desarrollo de prácticas sostenibles en empresas de menor tamaño, ODS 6: Agua limpia y saneamiento; ODS 7: Energía asequible y no contaminante; ODS 9: Industria, innovación e infraestructura; ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres; Baja asociatividad y escasos encadenamientos productivos en empresas de menor tamaño: ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.</p> <p>→ Elemento 3: Propone variedad de servicios/oferta programática del CDN (asesoría generalista, asesoría especializada, programas de capacitación, seminarios, acciones asociativas, entre otros. El oferente cumple, porque por cada brecha priorizada se propone la vinculación con la oferta de servicios del centro, consistentes en asesoría, capacitación y sus distintos ámbitos de apoyo, a fin de propiciar el desarrollo de los segmentos de clientes, según se indica en el modelo de intervención. Para lograr lo anterior, se indica una oferta programática basada en asesoría sobre los focos de trabajo de adopción tecnológica, innovación, sostenibilidad y sustentabilidad, cooperativismo, acciones asociativas con gremios y relacionados, capacitaciones de fortalecimiento de género, encuentros, seminarios, e-commerce, entre otros.</p> <p>→ Elemento 4: Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas. Identifican variedad de actores públicos, privados y de la academia para trabajar con cada dimensión priorizada, indicando cómo se trabajará la relación con cada uno de ellos en forma general, las acciones y resultados emanados de la vinculación. Para la brecha de baja adopción tecnológica se trabajará con Inacap; Masisa; Ingeniosas; Cámara de producción, comercio y turismo San Pedro de la Paz; Cidere Biobío; Colbún; Essbio; CPC Biobío; Desarrolla Biobío; UDEC; Ubiobio; UCSC. Para la brecha de género, se propone vincular con Inacap; Prodemu; Ingeniosas; Innwork; Desarrolla Biobío; Oficina de la Mujer de los Municipios del territorio; Sernameg. En el caso de la brecha de Falta de adopción y desarrollo de prácticas sostenibles, los aliados estratégicos serán Inacap; Coocrear; Masisa; Ingeniosas; Innwork; Cámara de producción, comercio y turismo San Pedro de la Paz; Cidere Biobío; Colbún; Essbio; CPC Biobío; Desarrolla Biobío; UDEC; Ubiobio; UCSC. Y para el caso de baja asociatividad y escasos encadenamientos productivos, la propuesta indica el trabajo articulado con Inacap; Masisa; CPC Biobío; Cidere Biobío; Colbún; Essbio; Cámaras de Comercios del territorio.</p> <p>→ Elemento 5: Propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias. Los indicadores señalados en la propuesta del oferente son pertinentes a los objetivos y lineamientos de trabajo del programa. Se indican: N° de empresas que incorporan tecnología en sus procesos, N° de empresas asesoradas en transformación digital, N° de escuelas de fortalecimiento femenino, N° de mujeres</p>
--	--	--	--	--	--	--

					<p>participando en programas de empoderamiento, participación de mujeres emprendedoras, N° de empresas que implementan prácticas de sostenibilidad, N° de actividades de difusión en sostenibilidad, N° de articulaciones con clientes en sostenibilidad, N° de acciones en encadenamiento productivo, N° de empresas que incorporan tecnología en sus procesos, incremento en los ingresos de las MIPes y cooperativas.</p> <p>→ Elemento 6: Explícita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de MIPes y Cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial local. El oferente cumple, porque las brechas y oportunidades priorizadas dan cuenta de una estrategia de trabajo para el centro, logrando de esta forma un análisis territorial completo y customizado. Abarca un grupo de ámbitos de desarrollo empresarial atingente para potenciales clientes y para propiciar una mejor articulación de actores, que contribuye a lo indicado, señalando con ello los aliados que contribuirán al logro de los diversos objetivos, con la focalización de acciones asociativas que potencien la articulación y el desarrollo de negocios. Con ello, se logra identificar con claridad que las actividades e hitos que proponen son pertinentes al modelo de trabajo de los centros, e indica cómo aporta en términos de conocimientos y resultados para los clientes que se atenderán.</p> <p>La oferta NO CUMPLE, con 1 de los 6 elementos:</p> <p>→ Elemento 2: Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con los servicios/oferta programática de los CDNs. Para este apartado, en el punto 2, la propuesta de dimensiones priorizadas no contempla de forma contundente el vínculo con el eje de trabajo en internacionalización, por tanto, no queda claro cómo el Centro trabajará este ámbito, a través de la prestación de los servicios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%) La oferta obtuvo 1,75 puntos en este subcriterio, por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, considerando los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Explícita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo con su realidad. El oferente menciona cómo abordará la atracción de nuevos clientes, según el público objetivo del programa. Lo anterior lo desarrollará en conjunto con diversos aliados estratégicos del territorio. Para el segmento N3, se proponen actividades, con foco en la realización de campañas dirigidas a través de cámaras de comercio locales y asociaciones empresariales, invitaciones personalizadas a través de redes empresariales y clusters locales, seminarios específicos sobre innovación y comercio exterior. Para el segmento N2, se propone difusión a través de gremios y cooperativas sectoriales, campañas de redes sociales y web locales sobre la importancia de la</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>optimización empresarial, charlas en universidades y centros de capacitación técnica. Mientras que para el segmento N1, se propone realizar charlas de sensibilización en espacios comunitarios y universidades, campañas en redes sociales dirigidas a jóvenes emprendedores y mujeres, apoyo en eventos locales y ferias de emprendedores, campañas en colaboración con asociaciones de cooperativas y gremios, difusión a través de organizaciones comunitarias y cooperativas existentes, programas de sensibilización sobre la importancia del cooperativismo.</p> <p>→ Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) según sus necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios. El oferente señala cómo desarrollará cada ciclo de trabajo con los clientes y sus requerimientos más pertinentes, diferenciándolos por segmentos, según el modelo y cómo abordar la prestación de los servicios y su trazabilidad, en base a un análisis diagnóstico o fase inicial, para el caso de emprendimientos propender a la formalización, en las acciones iniciales del plan, asesoría técnica y capacitaciones atinentes, acompañamiento y evaluación. Luego, para empresas establecidas y cooperativas, considera fases iniciales de sensibilización y diagnóstico, fases capacitación inicial, fase de desarrollo de plan de negocio y estudios de factibilidad, fase de acceso a financiamiento, fase de acompañamiento continuo y evaluación de resultados, fase de crecimiento y expansión, servicios complementarios: formación de redes y acceso a nuevos mercados, servicios complementarios: estrategia de sostenibilidad, resultados esperados y medición de impacto.</p> <p>→ Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros). El oferente declara propiciar un trabajo coordinado con los actores asociados al programa y del territorio, que aportan recursos al programa, que están vinculados a la propuesta, o se esperan articular dada su relevancia. Para el segmento N3, indica acciones o hitos como ruedas de negocios internacionales, encuentros con grandes clientes y oportunidades de exportación, seminarios sobre contratos gubernamentales y grandes clientes, talleres sobre automatización y eficiencia energética. Para el segmento N2, propone asesorías grupales en áreas de administración y gestión de negocios. - encuentros empresariales para compartir casos de éxito, talleres sobre gestión de recursos humanos y tecnologías de gestión, seminarios sobre oportunidades locales de mercado. Mientras que para el segmento N1, se propone ruedas de negocios locales para conectar a los emprendedores con inversores, encuentros de networking para compartir experiencias entre nuevos clientes, talleres sobre asociatividad y gestión cooperativa, encuentros de cooperación entre cooperativas locales, ruedas de negocios enfocadas en el cooperativismo, entre otros.</p> <p>→ Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas), de acuerdo con sus necesidades. La propuesta considera una diferenciación en la prestación de los servicios que brinda el centro, para cada segmento de clientes, tanto emprendedores, empresas establecidas y cooperativas, considerando las potenciales necesidades o brechas que cada sector y grupo objetivo pudiese tener, con foco en adopción</p>
--	--	--	--	--	--

						<p>tecnológica y automatización, sostenibilidad, eficiencia energética, planificación estratégica, gestión de género y de ecosistema y encadenamientos, entre otros.</p> <p>→ Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas. El oferente desarrolla un marco diferenciado de atención y prestación de servicios del centro, con respecto a las asesorías, capacitaciones y acciones grupales, y cómo gestionarlo para cooperativas, empresas establecidas y emprendimientos. Para el caso de cooperativas se espera apoyar desde los aspectos asociativos iniciales, apoyo para la formalización y actividades atinentes al modelo de desarrollo de este perfil, ya cuando están en funcionamiento. En el caso de empresas establecidas, se indica trabajar en el fortalecimiento de los negocios ya existentes, vía capacitación, asesoría y acciones de dinamización del ecosistema, bajo un modelo de seguimiento pertinente para negocios establecidos, con la respectiva definición y búsqueda de resultados. Para el caso de emprendimientos explícita un conjunto de actividades que propenden a la formalización de los negocios, derivación inicial responsable, y definiciones para establecer modelos de negocios, que se ajusten a los hitos iniciales de los clientes en vías de formalización.</p> <p>Para el caso de las cooperativas se indica como estrategias de captación campañas en colaboración con asociaciones de cooperativas y gremios, difusión a través de organizaciones comunitarias y cooperativas existentes y programas de sensibilización sobre la importancia del cooperativismo. Los servicios a ofrecer a este segmento son: asesoría en el desarrollo de modelos de negocio cooperativos, capacitación en gobernanza y administración de cooperativas, acceso a redes comerciales especializadas para cooperativas, asesoría en financiamiento y fondos específicos para cooperativas. Mientras que para actividades grupales, se indica como propuesta: talleres sobre asociatividad y gestión cooperativa, encuentros de cooperación entre cooperativas locales, ruedas de negocios enfocadas en el cooperativismo, seminarios sobre acceso a financiamiento y redes comerciales.</p> <p>Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementarios y adicionales del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, considerando los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 3 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Coherencia - El oferente especifica y detalla set de servicios complementarios y adicionales que contribuyen a disminuir las brechas identificadas y priorizadas por el Centro, en relación con el punto 3.2.2. del Anexo N°5 de Bases. El oferente indica diversos servicios que pueden ser considerados como adicionales, pertinentes a la estructura operacional y al contexto de gestión de clientes, para la gestión del Centro de Concepción y sus puntos de atención, tales como programas de capacitación en sostenibilidad y sustentabilidad; asesoría generalista y especializada en sostenibilidad; seminarios para promover la sostenibilidad, programa de encadenamiento productivo; charlas para fomentar redes colaborativas entre empresas; seminarios para crear redes empresariales, programas de internacionalización, servicios de mentoría, acceso a coworking, capacitación en formalización de empresas, prototipado y uso de tecnologías, capacitaciones en marketing digital y herramientas de digitalización para empresas locales, programa de</p>
--	--	--	--	--	--	--

					<p>fortalecimiento de emprendimiento femenino; capacitaciones y herramientas tecnológicas avanzadas, entre otros.</p> <p>→ Elemento 2: Factibilidad - El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios y/o de aliados estratégicos, en relación con el set de servicios complementarios y adicionales. El oferente presenta una estructura de servicios complementarios, que aportan a la disminución de brechas señaladas en la propuesta, para el centro de Concepción, con recursos propios y de aliados para materializar lo comprometido. Se presentan cartas de aporte de la Municipalidad de Coronel, Hualqui, Florida, San Pedro de la Paz, Santa Juana, Chiguayante, Concepción y Lota. Así como Prodemu, Masisa, Ingeniosas Bio Bio, Innwork, Cámara de Producción - Comercio y Turismo San Pedro de la Paz A.G., Cidere Bio Bio, Essbio, Colbún, entre otros.</p> <p>→ Elemento 3: Cartas de aportes - El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios o terceros para 10 o más servicios complementarios y adicionales propuestos. El oferente presenta 22 cartas de compromiso, con diversos aportes propios y de aliados, en base a los servicios señalados, aportes que consideran asesorías especializadas, talleres y clínicas de trabajo especializado, programas de encadenamiento y fortalecimiento femenino, entre otros. Se presentan aportes de la Municipalidad de Coronel (1 servicio), Hualqui (1 servicio), Florida (1 servicio), San Pedro de la Paz (1 servicio), Santa Juana (1 servicio), Chiguayante (1 servicio), Concepción (1 servicio) y Lota (1 servicio). Así como Prodemu (1 servicio), Masisa (2 servicios), Ingeniosas Bio Bio (1 servicio), Innwork (1 servicio), Cámara de Producción - Comercio y Turismo San Pedro de la Paz A.G. (1 servicio), Cidere Bio Bio (1 servicio), Essbio (1 servicio), Colbún (1 servicio), entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación (30%)</u> La oferta obtuvo 1,10 puntos en este subcriterio, por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Despliegue territorial (10%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Una oficina central y puntos de atención que abordan la totalidad de las comunas de cobertura del Centro indicadas en el anexo de localización de centros. El oferente presenta infraestructura para el centro principal Chacabuco N° 839, actual ubicación del centro. Asimismo, presenta 8 puntos de atención, distribuidos en las comunas que corresponden a la cobertura territorial: Santa Juana, Florida, Hualqui, Lota, Chiguayante, Coronel, San Pedro de la Paz (Municipios) y Concepción (CPC Bio Bio).</p> <p>→ Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención. La infraestructura de los puntos de atención presentados está comprometida para efectos del concurso, a través de cartas de compromiso, de Municipios indicados y CPC Biobío.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>→ Elemento 3: Se presentan nuevos puntos de atención en otras comunas o en dependencias de socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo. El oferente cumple, porque presenta 8 puntos de atención y espacios para servicios, con sus respectivas cartas de apoyo: Concepción Aporte Tercero (CPC Biobío) y los respectivos Municipios de Chiguayante, Coronel, Florida, Hualqui, Lota, San Pedro de la Paz y Santa Juana.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionarán los puntos de atención, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue territorial. El oferente no cumple, porque si bien se indican 8 puntos de atención con sus respectivas cartas, no señala cómo gestionará el equipo para el despliegue territorial, según se solicita para este apartado; sólo enfatiza en los servicios que se desarrollarán, sin indicar explícitamente como dispondrá del equipo, sus integrantes o cargos para cubrir el territorio, con los servicios y actividades del centro.</p> <p>Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)</p> <p>La oferta obtuvo una nota de 3,00 en esta dimensión por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Se propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, encuentros de trabajo para el Desarrollo Productivo Sostenible del territorio. El oferente cumple, porque propone una estrategia para desarrollar el trabajo de ecosistema del centro, en base a brechas identificadas y explicitadas en el apartado respectivo, y propone cumplir los objetivos con diversas actividades y aliados estratégicos para la operación del centro, indicando con ello las razones de porqué articularse y en qué ámbitos. Se proponen acciones respecto de generar asesorías especializadas, acciones de encadenamiento y articulaciones, programas de capacitaciones atingentes, entre otros compromisos dispuestos para la operación, como además señala la articulación con diversos actores del ecosistema de negocios en el territorio, ya sean instituciones académicas, asociaciones empresariales, entidades públicas y ONGs. La estrategia de articulación territorial para fortalecer el ecosistema local de emprendimiento e innovación en la región del Biobío propuesta, se enfoca en la colaboración entre actores clave de los sectores público, privado y académico. Proponen desarrollar un entorno que fomente la sostenibilidad, el crecimiento económico y el desarrollo social, apoyando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. En particular, nos enfocaremos en los ODS 4 (Educación de Calidad), ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura), ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles), ODS 12 (Producción y Consumo Responsables), y ODS 17 (Alianzas para Lograr los Objetivos).</p> <p>→ Elemento 2: Vinculación con actores relevantes en el territorio provenientes del sector público, privado (incluye gremios) y de la academia. Para todos los casos el oferente queda excluido. El</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>oferente cumple, porque la propuesta incluye el reconocimiento de actores relevantes del territorio, tanto del mundo público (Municipios de las comunas en cobertura o despliegue territorial, Prodemu, entre otros), privado (como Cámara de Comercio de Concepción, la Cámara de Producción, Comercio y Turismo de San Pedro de la Paz y la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) Biobío, entre otros) y de la academia (el propio Inacap, Universidad Central, Universidad de Concepción), y cómo contribuyen al modelo de gestión de los centros, vía prestación de servicios, alianzas, aportes o similares que dispondrán para el centro.</p> <p>→ Elemento 4: Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas: El oferente presenta cartas de compromiso explícito, con más del 50% de las articulaciones y aliados presentados. El oferente cumple, ya que presenta 22 cartas, correspondiente al 100% de las vinculaciones propuestas. Incluye cartas de apoyo de Ilustre Municipalidad de Coronel, Fundación PRODEMU, Ilustre Municipalidad de Hualqui, Ilustre Municipalidad de Florida, MASISA, Ilustre Municipalidad de San Pedro de la Paz, INGENIOSAS BIO BIO, INNWORK, Cámara de Producción - Comercio y Turismo San Pedro de la Paz A.G., CIDERE Biobío, COLBÚN S.A., ESSBIO S.A., CPC BIO BIO, Corporación Regional de Desarrollo de la Región del Biobío, Ilustre Municipalidad de Santa Juana, Ilustre Municipalidad de Chiguayante, Ilustre Municipalidad de Concepción, Ilustre Municipalidad de Lota, entre otros.</p> <p>La oferta NO CUMPLE en 2 elementos de los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 3: Los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN. El oferente no cumple, porque en este apartado, presenta un plan para el trabajo del ecosistema, reconociendo los diversos actores de la Quintuple Hélice y su aporte eventual al centro, pero en la explicación de aporte de los actores y aliados, no asegura cubrir en forma contundente todos los ejes de trabajo de Sercotec y del Programa de Centros, según se solicita, no profundizando en cómo se cubrirá la internacionalización, más allá del potencial vínculo con ProChile y el trabajo más específico con cooperativas y las pequeñas empresas, como parte del público objetivo.</p> <p>→ Elemento 5: El Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, públicos y la academia. Además, los actores privados son igual o superiores al 60%, y todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5). El oferente podrá ser incluido dentro del Comité Directivo, siendo considerado en la integración mínima para cumplir este punto. El oferente presenta 8 integrantes para el comité, siendo que por bases se solicita máximo solo 7, no cumpliendo lo requerido en bases. De igual forma, los integrantes son pertinentes y representativos del territorio: Inacap, ProChile, CORFO Biobío, Komatsu Cummins Ltda. Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Turismo de Concepción, IRADE, ASEM Biobío y Edyce Metalúrgica S.A.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%) La oferta obtuvo 1,75 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones:
--	--	--	--	--	---

					<p>Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, considerando los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional. El oferente presenta un plan que abarca el levantamiento de brechas y espacios de mejora del equipo, evaluación de competencias iniciales, creación de planes de desarrollo individual, plan de capacitación, acceso a recursos de aprendizaje, formación en habilidades blandas, beneficios y monitoreo, un modelo de gestión de desempeño (MGD), entre otros, que apuntan al perfeccionamiento del equipo de forma transversal. → Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional. El oferente indica en la propuesta beneficios en formación y desarrollo profesional para los integrantes del equipo y de crecimiento profesional e incentivos al perfeccionamiento, desde su rol como operador, y en apoyo con aliados estratégicos, indicando los beneficios propios del perfeccionamiento, como asimismo contribuyendo con aportes y compromisos relacionados: acceso a programas de postgrado, capacitaciones y becas INACAP, biblioteca digital y recursos educativos, formación continua en áreas estratégicas, entre otros. → Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral. El oferente indica cómo abordará el monitoreo de las brechas del equipo y su formación, como a su vez acciones de trabajo en equipo, planificación y retroalimentación, para la mejora de resultados y gestión de clima laboral, ocupando para ello evaluación 360, uso ocasional de coaching, evaluación de clima y cultura, y con ello una estructura de seguimiento pertinente a lo señalado, considerando reuniones, visitas y retroalimentación. → Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica. El oferente cumple, porque compromete el desarrollo de actividades de cohesión y manejo del equipo, asimismo jornada de planificación del trabajo, en donde se explicitan las metas y plan de acción que se gestionará, y se organiza con ello la operación, indicando con ello espacios para revisión y monitoreo de los avances, a través de visitas del gestor y monitoreo del jefe/a de centro, entre otros. Conjuntamente, para materializar la planificación, trabajarán actividades de integración y bienestar, fortalecimiento de herramientas digitales, entre otros hitos relacionados. <p>Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera. El oferente cumple, porque indica cómo el plan de monitoreo y supervisión del Centro se estructura para garantizar el cumplimiento de los objetivos e impactos establecidos por el Programa Centros. El proceso de monitoreo está diseñado para ser continuo y abarca todas las dimensiones estratégicas y operativas
--	--	--	--	--	--

					<p>del Centro, incluyendo la supervisión de la gestión financiera, articulación con el ecosistema, experiencia del cliente, y gestión del equipo. En este marco, el gestor/a de proyecto actúa como el supervisor/a principal y estratégico, mientras que el jefe/a de centro ejecuta y supervisa elementos operativos y tácticos. Se detalla el monitoreo de los focos estratégicos, supervisando metas, hitos, acciones, resultados y otros aspectos claves de la gestión de los centros, elementos desarrollo territorial y ejes estratégicos de trabajo, impacto y articulación del ecosistema, proyectos, alianzas, redes de colaboración, entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso. El oferente cumple, porque en la propuesta, el oferente indica la periodicidad de los diversos ámbitos de monitoreo mencionando (Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera) monitoreo mensual y trimestral. → Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables. El oferente cumple, porque indica los responsables del monitoreo de cada ámbito señalado, como asimismo la frecuencia de gestión relacionada, ya sea por monitoreo mensual, para el caso de actividades de articulación, indicadores, informes y monitoreo periódico, acciones de colaboración, entre otros; y asimismo de forma trimestral (redes y acciones de articulación, desempeño, progreso en las metas, entre otros). → Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros. El plan propuesto, considera focos de trabajo del programa, como a su vez los ejes medulares del modelo y los lineamientos de operación, como parte de la planificación de trabajo, como asimismo del monitoreo respectivo, asignando responsables para ello, indicando el cómo articularán el trabajo para el logro de los objetivos, siendo pertinente a lo solicitado. <p>Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00, dado por los siguientes subcriterios:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 8 subcriterios que componen este criterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Subcriterio 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. El oferente presenta la infraestructura para el centro principal en calle Chacabuco N°839, actual ubicación del centro, encontrándose en pleno centro de la ciudad de Concepción, siendo visible desde su entorno cercano, a tres cuadras de la plaza de armas y desde una calle de tránsito permanente de buses. Asimismo, presenta 8 puntos de atención, distribuidos en las comunas que corresponden a la cobertura territorial, en lugares visibles y céntricos: Concepción, Chiguayante, Coronel, Florida, Hualqui, Lota, San Pedro de la Paz y Santa Juana. → Subcriterio 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. Cumple con lo solicitado. La ubicación de la infraestructura propuesta facilita el acceso inmediato a locomoción colectiva, teniendo alternativas que cubren con
--	--	--	--	--	---

					<p>rapidez requerimientos relacionados al traslado y locomoción de personas, para la accesibilidad del centro. El centro se encuentra a media de un paradero de locomoción colectiva.</p> <p>→ Subcriterio 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). La ubicación del centro se sitúa en un lugar céntrico de Concepción, está a 2 cuadras de instituciones financieras, ya que está cercano a la municipalidad, bancos, notarías, universidades, centros de formación técnica y diversas instituciones del Estado.</p> <p>→ Subcriterio 4: Pertinencia del precio de mercado del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3. La infraestructura presentada tiene un valor mensual de \$3.400.000 de pesos, lo cual es pertinente, según estándar requerido y su precio de mercado.</p> <p>→ Subcriterio 5: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador. El oferente presenta planos y distribución de espacios de la infraestructura propuesta, identificando los espacios necesarios para el funcionamiento del centro, tanto a nivel interior y exterior, para primer y segundo piso, tales como estacionamientos, sala de capacitaciones, salas para asesores, sala de reuniones, de lactancia y espera, baños, rampla universal, oficinas, espacios de trabajo, comedor, entre otros.</p> <p>→ Subcriterio 6: Tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con carta Gantt, considerando un plazo de 3 meses para el caso que la infraestructura no se encuentre en condiciones de habilitación del programa, y 1 mes para el caso de que la infraestructura se encuentre pre-habilitada. El oferente propone 1 mes para la habilitación y la infraestructura se encuentra pre-habilitada.</p> <p>→ Subcriterio 7: La infraestructura propuesta se encuentra con condiciones de habilitación (pre-habilitada), de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior. La infraestructura propuesta es la que alberga actualmente al Centro de Concepción, ubicada en Chacabuco N° 839, por lo que su habilitación se hace más rápida al ya estar habilitada según Manual de Marca de los Centros Sercotec.</p> <p>→ Subcriterio 8: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aporte. El presupuesto de habilitación presentado se ajusta a lo indicado en bases, tanto en monto de aporte Sercotec, como en la incorporación de aportes del operador de \$6.000.000 de pesos.</p> <p>Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, considerando los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%)</u> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, de acuerdo los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 7 que componen este subcriterio:
--	--	--	--	--	---

						<p>→ Elemento 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo. Cumplen con lo requerido en anexo N°2, en términos de considerar la estructura indicada en bases.</p> <p>→ Elemento 2: Pertinencia gastos de operación. Los gastos son pertinentes con lo indicado para la estructura presupuestaria del Centro, y según lo requerido por bases, considerando las diversas partidas de operación, en concordancia a su propuesta técnica.</p> <p>→ Elemento 3: Aportes de puntos de atención no pecuniarios valorados. Incorpora cartas de aportes y considera para ello los 8 puntos de atención propuestos (Concepción, Chiguayante, Coronel, Florida, Hualqui, Lota, San Pedro de la Paz y Santa Juana).</p> <p>→ Elemento 4: Contabilización de capacitaciones. El proponente considera recursos de Sercotec, aportes propios y de terceros al ítem de capacitaciones.</p> <p>→ Elemento 5: Elementos adicionales valorados. El oferente indica los aportes de organizaciones aliadas, con aportes basales y complementarios, debidamente comprometidos en cartas, e indicados en presupuesto y en la propuesta, con el grupo de aliados aportantes. Los aportes se refieren principalmente a capacitación y asesorías especializadas.</p> <p>→ Elemento 6: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial. Los recursos indicados para cubrir los traspasos y la gestión del centro son pertinentes según lo propuesto e indicado en el presupuesto según formato entregado. Se propone gastar \$10.750.353 de pesos anuales por el concepto de viáticos, traslados y arriendos de autos, lo cual corresponde a \$127.000 de pesos promedio por persona de forma mensual.</p> <p>→ Elemento 7: Cumple con el formato Excel exigido. El oferente cumple con el formato Excel exigido, en la presentación del presupuesto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)</u> La oferta obtuvo una nota 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 37,11%, superior al 35,00% del costo total de ejecución del Centro. Presenta cofinanciamiento en 6 partidas de gasto. • <u>Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)</u> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de un 13,66%, superior al 10,00% del costo de cofinanciamiento del Centro.
--	--	--	--	--	--	--

2	<p style="text-align: center;">Instituto Profesional AIEP SpA</p>	<p style="text-align: center;">Bio Bio</p>	<p style="text-align: center;">Concepción</p>	<p style="text-align: center;">6,38</p>	<p style="text-align: center;">Prelación</p>	<p>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%) El oferente tiene nota 7,00 porque presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p>Criterio 2: Comportamiento contractual anterior (5%) El oferente tiene nota 7,00 porque no se le ha aplicado sanciones por en faltas menos graves, graves o gravísimas en los últimos cinco años, contados desde la fecha de cierre de presentación de ofertas, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio dado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nota del indicador de liquidez: 7,00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 2,28, siendo esta mayor a 1,5 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo. • Nota relación Deuda Patrimonio: 7,00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0,84, siendo entonces inferior a 1 en su relación Deuda Patrimonio. <p>Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%) La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presenta más de 13 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: <ol style="list-style-type: none"> 1. Proyecto equipo de diagnóstico eléctrico automotriz de bajo costo para pymes - AcelerAIEP. 2024 en Biobío 2. Escuela de Emprendedores AIEP / I. Municipalidad de San Pedro de la Paz. 2024 en Biobío 3. Núcleos de apoyo fiscal. 2024 en Biobío 4. Núcleos de apoyo de negocio 2024 en Biobío 5. Programa Red de Mentores: Red Mentora AIEP. 2024 en Biobío 6. Mercado Aconkagua (Cooperativa digital) - Desafío de Innovación abierta. 2022-2023 Quillota: 7. Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec: Operación de 9 CDN. Regiones de Antofagasta Coquimbo, Metropolitana, Valparaíso, O'Higgins, Maule, Los Lagos 2024-2029 8. Proyecto Viraliza i+e Crea Empresa Mujer Antofagasta. 2022-2023 9. Proyecto VIRALIZA Formación y Eventos "Emprendimiento" Antofagasta 2024 10. Proyecto PAEI (Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación). Antofagasta. 2024 11. Hipperbit - MoveLab y AcelerAIEP. Región Metropolitana 2024 12. Coejecutor proyecto Viraliza Formación Emprendedores. Biobío 2024 13. Ejecutor proyecto Innova y Empresa Estudiante del Maule. 2022-2023 14. Programa ONU Mujeres. Antofagasta 2022 15. Torneo Desafío Hídrico Universidades: Iniciativa desarrollada por el Club de Innovación y apoyada por CORFO. R. Metropolitana 2023
---	--	---	--	---	---	---

					<ul style="list-style-type: none"> Subcriterio 2 Experiencia en proyectos a nivel regional (60%) La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presenta más de 5 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: <ol style="list-style-type: none"> Equipo de diagnóstico eléctrico automotriz de bajo costo para pymes – AcelerAIEP 2024 en Biobío. Escuela de Emprendedores AIEP / I. Municipalidad de San Pedro de la Paz. 2024 en Biobío. Núcleos de apoyo fiscal. 2024 en Biobío. Núcleos de apoyo de negocios. 2024 en Biobío. Programa Red de Mentores: Red Mentora AIEP. 2024 en Biobío. Coejecutor proyecto Viraliza Formación Emprendedores. Biobío 2024. <p>Criterio 5: Propuesta Técnica (40%) La oferta obtuvo nota 6,20 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios y dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%) La oferta obtuvo 1,20 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio (5%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Analiza los elementos económicos, sociales y medioambientales del territorio cubierto por el CDN. El oferente desarrolla un análisis y diagnóstico integral del territorio que debe cubrir el centro, correspondiente Concepción, Chiguayante, Coronel, Florida, Hualqui, Lota, San Pedro de la Paz y Santa Juana, entregando información sociodemográfica respecto de las particularidades de la población, sus necesidades y configuración socioeconómica, densidad poblacional, nivel educacional y pobreza económicos relevando la importancia en sectores como la industria pesquera, forestal, siderúrgica y manufacturera, y servicios, entre otros datos. Asimismo, releva aspectos medioambientales en torno a desafíos como la deforestación, la contaminación y la proliferación de microbasurales. Además, aborda la disponibilidad de agua y la calidad de los suelos. → Elemento 2: Identifica de forma clara brechas, fortalezas y/o oportunidades del territorio. El oferente presenta un diagnóstico pertinente del territorio, indicando brechas para ser abordadas en la operación del centro. Se indican como estructura de oportunidades de encadenamiento productivo con sector industrial que requieren servicios ligadas a la logística servicios técnicos, distribución entre otros; identidad de turismo local en varias localidades del territorio, alto nivel de emprendimiento joven e informal que requiere asentar los negocios; mejorar la competitividad de la economía urbana para el desarrollo turístico; oportunidad de promover la innovación para aumentar
--	--	--	--	--	---

					<p>la competitividad y el crecimiento de las empresas. Asimismo, indica diversas brechas territoriales transversales.</p> <p>→ Elemento 3: Vincula el diagnóstico con datos cuantitativos con fuentes. El oferente desarrolla un análisis basado en fuentes de información disponibles: Casen 2022, los Reportes Comunales 2024 de la Biblioteca del Congreso Nacional, Explorador Territorial Sercotec, Censo 2017 y Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) de la Región del Biobío 2015-2030, SII, entre otros.</p> <p>→ Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática. El análisis presentado está basado en estudios locales, PLADECOS y de espectro regional (ERD), información que corresponde al territorio de intervención del centro, que abarca ámbitos pertinentes de relevancia, para la planificación del centro.</p> <p>→ Elemento 6: Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro. Para cada uno de los ámbitos de brechas y oportunidades descritas en la propuesta, se proponen estrategias de trabajo y diversidad de actividades y servicios que puede desarrollar el Centro, lo cual da cuenta de la factibilidad de abordar las temáticas propuestas. Asimismo, muestran pertinencia para ser abordadas a través de los servicios del centro, contribuyendo a la potencial mitigación, o bien la gestión de oportunidades, según los focos priorizados por el oferente.</p> <p>El oferente NO CUMPLE en 1 de los 6 elementos:</p> <p>→ Elemento 5: Prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN. El oferente logra desarrollar una oferta de servicios, desarrollando pertinencia y alcance en la gestión de las brechas detectadas, demostrando cómo abordará la mitigación de estas y contribuir con ello al desarrollo de los objetivos. Las brechas-ejes priorizadas son: brechas tecnológicas y digitalización, desarrollo de encadenamiento productivo con sector industrial, promover la innovación para aumentar la competitividad y el crecimiento de las empresas. No obstante, los ejes que se indican priorizados no guardan relación al diagnóstico presentado, en este apartado. Las brechas priorizadas no se vinculan con lo requerido, porque son brechas para el territorio. Por ejemplo, se menciona como brecha “insuficiente formación en habilidades blandas como competencias para el desarrollo de la creatividad, la iniciativa personal, la asociatividad”, pero en el diagnóstico no se hace referencia a esta temática o ámbito, que justifique su priorización.</p> <p>Dimensión 2: Caracterización territorial (5%)</p> <p>La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos, de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Analiza por cada comuna de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro. El oferente describe las comunas de atención, según la cobertura territorial indicada por bases, y detalla la caracterización de la población potencial, y de la estructura empresarial de cada una (Concepción, Chiguayante, Coronel, Florida, Hualqui, Lota, San Pedro de la Paz y Santa Juana), indicando características demográficas, según densidad, rango etéreo de los empresarios,</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>económicas en base a rubros y ámbitos preponderantes, y sociales, en términos de redes, migración y empleo, entre otros.</p> <p>→ Elemento 2: Presenta una caracterización completa de dichos segmentos, de acuerdo a variables demográficas, económicas y sociales. Incorpora en su análisis territorial la caracterización de la población objetivo, desde aspectos sociales y económicos, indicando su configuración por cada comuna del territorio de intervención. Describe detalles de cada ámbito: características demográficas, según densidad, rango etario de los empresarios; económicas en base a rubros y ámbitos preponderantes, institucionalidad; y de tipo sociales, en términos de redes, migración, empleo, educación, entre otros. Indican además por cada comuna datos territoriales, brechas y desafíos de las empresas para cada comuna y recomendaciones y proyecciones .</p> <p>→ Elemento 3: Describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos identificados. El oferente por cada segmento presenta un conjunto de necesidades y brechas atingentes de la población y público objetivo, y relacionados al trabajo y gestión del Programa. Para el segmento N1, se indica que por lo menos 5 de las 8 comunas presentan altos niveles de informalidad y un bajo nivel de asociatividad en las comunas, por lo que el trabajo con Cooperativas pudiera ser una demanda por levantar. Dentro de sus necesidades se releva el acceso a redes de mercado y apoyo en la comercialización de productos, acceso a capacitación y asesoría en formalización y desarrollo de modelos de negocio y su viabilidad, información y acceso a financiamiento público y privado, fondos concursables y capacitaciones en gestión empresarial, acceso a cursos sobre marketing digital, contabilidad básica y normativas legales, formalización de sus emprendimientos, superar barreras burocráticas acceder a conocimiento sobre los procesos legales y tributarios, brecha digital en la adopción de herramientas tecnológicas para la venta y promoción en línea y asociatividad. Para el segmento N2, se indica que está presente en todas las comunas del territorio, principalmente de los rubros comercio, servicios industriales y de polos gastronómicos. Cuyas necesidades corresponden a falta de acceso a tecnología y conocimiento, acceso a financiamiento, capacitación y asesorías, entre otras. Mientras que para el segmento N3 se indica que tienen presencia mayoritaria en Concepción, San Pedro de la Paz, cordón Coronel - Lota. Sus necesidades están relacionadas con acceso a financiamiento y créditos para acceder a .infraestructura o aumentar la capacidad de producción, necesidad de implementar mejores en sistemas de gestión financiera, marketing, apoyo en acceso a mercados para expandirse con asesoría en exportación o alianzas comerciales, capacitación y acceso a nuevas tecnologías para mejorar la productividad, entre otros.</p> <p>La oferta NO CUMPLE, en 1 de los 4 elementos:</p> <p>→ Elemento 4: Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1. No indican cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes. Indican con ello distribución servicios y ámbitos de desarrollo empresarial, con foco en los segmentos de los clientes potenciales, no en cómo abordarlo territorialmente, ni cómo el centro desarrollará la cobertura de empresas, cooperativas y emprendimientos, trabajo según las particularidades de cada territorio descrito.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos, de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la agenda 2030 de Chile. El oferente presenta las 3 brechas o ámbitos de trabajo priorizados, vinculados a ODS: Encadenamiento Productivo con sector Industrial (Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos), Promover la Innovación para aumentar la competitividad y crecimiento de las empresas (Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.), Brecha Tecnológica y Digitalización (Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico). → Elemento 2: Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con los servicios/oferta programática de los CDNs. Las brechas y ámbitos de trabajo que desarrollará el centro, por parte del oferente, son coherentes con los ejes estratégicos del programa, condicionando de buena forma los servicios de asesoría, capacitación y relacionados, a los ejes de trabajo estratégicos del programa, ya sea encadenamientos y ecosistemas, foco de género, cooperativismo, innovación, estrategias comerciales y vinculación, digitalización, revalorización de industrias, entre otros. → Elemento 3: Propone variedad de servicios/oferta programática del CDN (asesoría generalista, asesoría especializada, programas de capacitación, seminarios, acciones asociativas, entre otros). De acuerdo a cada brecha priorizada, vincula la oferta de servicios del centro, asesoría, capacitación y sus distintos ámbitos de apoyo, según el análisis de necesidades de los clientes potenciales, y con ello tipifica los servicios, según temáticas atingentes a las necesidades diversas que pudieran presentar los clientes, con foco en aspectos de adopción digital, encadenamientos, innovación, entre otros ejes de desarrollo empresarial. → Elemento 4: Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas. Identifican actores o grupos por segmento, y su oferta de servicio, e indican cómo se trabajará la relación con cada uno de ellos, las acciones y resultados emanados de la vinculación, considerando para ello articularse con el afán de complementar el trabajo, dada las capacidades e información que pueden entregar instituciones públicas y privadas, principalmente para los servicios de asesoría, capacitación e información e instrumentos que puedan disponer, a clientes de centros. Para la oportunidad de encadenamiento productivo con el sector Industrial, se propone trabajar con Banca Ética , Municipios, CIESCOOP, ASECH AG, CORFO, Click&Connect, UTEM, Prochile y AIEP Concepción, Para la oportunidad de promover la innovación para aumentar la competitividad y crecimiento de las empresas, se propone trabajar con Municipalidades, Cámaras de Comercio y Turismo, Unidad de Innovación y proyectos de la Universidad de Concepción, Centro de Innovación UBB, Distrito Innovación BioBío, CORFO y AIEP Concepción. Mientras que, para la oportunidad de brecha tecnológica y digitalización, se abordará desde el trabajo con País Digital,
--	--	--	--	--	---

					<p>CORFO, Fortalece Pyme Corfo, Digitaliza Tu Pyme Sercotec, SII, AIEP Concepción, 3ie y HUB UNAB,</p> <p>→ Elemento 5: Propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias. Los indicadores señalados en la propuesta por el oferente son pertinentes a los objetivos y lineamientos de trabajo del programa, tales como acceso a nuevos mercados, n° de encadenamientos productivos, empresas formalizadas, programas de colaboración con actores públicos o privados, número de mujeres que mejoran sus competencias en gestión empresarial, aumento en ventas, aumento de las iniciativas de asociatividad, innovación en productos y servicios, mypes y cooperativas capacitadas en gestión empresarial y tecnología, expansión del mercado objetivo de MIPes a nivel nacional e internacional, mayor adopción de herramientas digitales en el sector.</p> <p>→ Elemento 6: Explicita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de MIPes y Cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial local. Las brechas y oportunidades priorizadas dan cuenta de una estrategia de trabajo para el centro, y con ello el análisis territorial desarrollado es completo y pertinente, el plan estratégico propuesto busca promover un desarrollo económico sostenible y diversificado en la región, que potencie la productividad y competitividad a través de la integración de sectores clave y la valorización de recursos locales. Busca fortalecer la sostenibilidad económica de las MIPes y Cooperativas a través de ejes estratégicos como competitividad, revalorización de industrias, desarrollo de la innovación, encadenamiento productivo, tecnología y digitalización, entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%)</u> La oferta obtuvo 1,75 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Explicita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo con su realidad. El oferente menciona cómo abordará la atracción de nuevos clientes, según el público objetivo del programa. Para ello, se aliará con diversos actores del territorio, para cubrir los distintos segmentos: para el caso de clientes N3 se espera trabajar la atracción de clientes con difusión del centro y sus servicios en rrss de socios estratégicos, etiquetado de aliados estratégicos en post de RRSS, invitación a ruedas de negocios y networking; para el caso de la captación de los clientes N3, se trabajará en alianzas con empresas relevantes de la zona, cámaras de comercio y gremios para difusión y derivación, uso de whatsapp, mensajería, directa y mailing masivo, difusión de la oferta de capacitación y asesoría por RRSS; para clientes N1 se captarán vía charlas de presentación del centro y sus servicios en dependencias de aliados, medios locales, y redes sociales enfocadas en la formalización y primeros pasos, talleres introductorios, difusión de la oferta de capacitación y</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>asesoría por rrss y sitio web de Sercotec, uso de whatsapp y mensajería. Finalmente, para el caso de captación de cooperativas se espera gestionar comunicación combinada con estrategias digitales, cobertura por RRSS, en alianza con organismos públicos (Indap, Sercotec, Conadi), difusión a través de redes comunitarias y radios locales.</p> <p>→ Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) según sus necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios. El oferente señala cómo desarrollará el trabajo y la proyección de este con los diversos tipos de clientes, destacando para ello el trabajo con emprendedores, considerando etapas de diagnóstico inicial y asesoría técnica básica, capacitaciones en gestión empresarial y finanzas básicas, talleres de innovación y desarrollo de productos/servicios, acceso a tecnología y digitalización, articulación de servicios, gestión de resultados; para el caso de empresas establecidas N2, considera trayectoria, considerando inicialmente un diagnóstico empresarial avanzado, capacitaciones especializadas en gestión empresarial y estrategia de crecimiento, acceso a servicios financieros y apoyo en la obtención de capital para crecimiento, estudios de mercado y estrategias de expansión comercial, talleres de innovación y mejora de productos/servicios, entre otros. Para el caso de los clientes N3 y cooperativas se espera trabajar considerando un diagnóstico avanzado, implementación de servicios complementarios, asesorías técnicas y especializadas, capacitaciones customizadas y avanzadas, acceso a servicios financieros, estudios de mercado y redes de articulación y la gestión de los resultados.</p> <p>→ Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros). El oferente declara propiciar un trabajo coordinado con los actores asociados al programa y del territorio, que aportan recursos al programa, están vinculados a la propuesta, o se esperan articular dada su relevancia. Para ello, considera la realización de diversas acciones de corte grupal o que propicien la acción colaborativa y asociativa. Para empresas establecidas N3 se espera trabajar ruedas de negocios y redes empresariales, seminario transformando mercados, para empresas establecidas N2 se espera trabajar en la realización de ruedas de negocios y redes empresariales, encuentro de desarrollo, seminario de economía circular y beneficios con el entorno productivo y el medioambiente, encuentro mujeres empresarias. Para el caso de clientes emprendimientos y cooperativas en formación, se espera gestionar la realización de Encuentro Colabora & Emprende, Escuela de Emprendimiento Femenino, y para cooperativas se gestionarán Encuentros, Encuentro Red de Oportunidades, Escuela de Fortalecimiento de Cooperativas, entre otros.</p> <p>→ Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas), de acuerdo con sus necesidades. La propuesta considera una diferenciación en la prestación de los servicios que brinda el centro, para cada segmento de clientes, tanto emprendedores y cooperativas en formación, empresas establecidas y cooperativas en funcionamiento formal, considerando las potenciales necesidades o brechas que cada sector y grupo objetivo posee. Para el caso de empresarios, empresarias y cooperativas con negocio establecido con</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>alto potencial de crecimiento, N3, proponen trabajar en la gestión y acceso a financiamiento, infraestructura o aumentar la capacidad de producción, necesidad de implementar mejoras en sistemas de gestión financiera, marketing, apoyo en acceso a mercados para expandirse con asesoría en exportación o alianzas comerciales, entre otros, lo cual es coherente con servicios que abarquen asesoría, capacitaciones, el desarrollo de ruedas de negocios, para fortalecer redes y transformar mercados. Por otro lado, para el caso de empresarios, empresarias y/o cooperativas con negocio establecido, N2, abarcan necesidades relacionadas con acceso a tecnología y conocimiento, uso limitado de herramientas digitales para la gestión, acceso a financiamiento, acceso a capacitación y asesoría en marketing digital y ventas, mejora en la gestión financiera y contable, encadenamiento y articulaciones, capacitación y acceso a nuevas tecnologías para mejorar la productividad, entre otros, concordante de abordar a través de asesoría que abarque estas temáticas, capacitación, con encuentros de sostenibilidad, ruedas de negocio y articulación, entre otros. Para clientes emprendedores y emprendedoras con ideas de negocio y/o cooperativas en formación, N1, se espera trabajar en aspectos ligados a la formalización y ordenamiento integral, para la etapa inicial de los negocios, lo cual es abordable con asesoría y capacitación y encuentros de fortalecimiento atingente, según indican. Finalmente, para las cooperativas se espera cubrir necesidades como Fortalecer competencias de gestión, acceso a financiamiento, mejoras en Gobernanza, fortalecimiento de Redes y alianzas. (ecosistema), innovación y diversificación de productos., lo cual se propone cubrir con acciones de asesoría, capacitaciones y formación, encuentros y escuelas de trabajo.</p> <p>→ Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas. El oferente desarrolla un marco diferenciado de atención y prestación de servicios del centro, y cómo gestionarlo para cooperativas, empresas establecidas y emprendimientos. Además, presenta una propuesta para el trabajo de cooperativas en formación, para apoyar la gestión inicial, y para cooperativas ya en funcionamiento.</p> <p>Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementarios y adicionales del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 3 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Coherencia - El oferente especifica y detalla set de servicios complementarios y adicionales que contribuyen a disminuir las brechas identificadas y priorizadas por el Centro, en relación con el punto 3.2.2. del Anexo N°5 de Bases. El oferente indica diversos servicios complementarios y adicionales pertinentes a la estructura operacional y al contexto de gestión de clientes, para la gestión del Centro de Concepción y sus puntos de atención, entre ellos Ruedas de Negocios y redes empresariales, Escuela de Cooperativas, Encuentro de Mujeres Empresarias, Encuentro Colabora & Emprende, Escuela de Emprendimiento Femenino, Encuentro sobre Gestión Innovadora, Programa de Innovación Abierta, Clínica de Innovación tecnológica, Academia Digital, estudios de mercado.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>→ Elemento 2: Factibilidad - El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios y/o de aliados estratégicos, en relación con el set de servicios complementarios y adicionales. El oferente presenta una estructura de servicios complementarios, que aportan a la disminución de brechas señaladas en la propuesta, para el centro de Concepción, con recursos propios y de aliados para materializar lo comprometido. Entre las instituciones que aportan, con cartas de compromiso, son Abanza Empresas, Cámara de Producción y Comercio Bio Bío, Asech, Ciescop, El Otro Capital, Aiep, Click & Connect, F Hogar de Cristo, Sernameg, El Closet de Julieta, Fosis, Mujeres del Pacífico, Fusupo, Fundación Cine Lebu, 3IE, Banca Ética, Gedes, Bruno Fritsch, Utem, Unab Hub, entre otros.</p> <p>→ Elemento 3: Cartas de aportes: El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios o terceros para 10 o más servicios complementarios y adicionales propuestos. El oferente presenta más de 10 cartas de compromiso (24 cartas), con diversos aportes propios y de aliados, según se indicó anteriormente, en base a los servicios señalados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación (30%) La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,50 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Despliegue territorial (10%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Una oficina central y puntos de atención que abordan la totalidad de las comunas de cobertura del Centro indicadas en el anexo de localización de centros. El oferente presenta infraestructura para el centro principal Orompello N° 750, Concepción. Asimismo, presenta 3 puntos de atención, distribuidos en las comunas que corresponden a la cobertura territorial: San Pedro de la Paz, Coronel y Hualqui, con el apoyo de los Municipios respectivos (oficinas de Fomento). → Elemento 3: Se presentan nuevos puntos de atención en otras comunas o en dependencias de socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo. El oferente presenta al menos 1 carta de compromiso para punto de atención en San Pedro de la Paz (Municipio). → Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionarán los puntos de atención, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue territorial. El oferente señala cómo gestionará el equipo para el despliegue territorial, según se solicita para este apartado, indicando los servicios, horarios y relacionados, como además indican la gestión de salidas a terreno, para acciones de vinculación, articulación y encadenamiento. <p>La oferta NO CUMPLE con 1 de los elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención. No presentan cartas de los municipios de Hualqui y Coronel (puntos de atención en Municipios), comprometidos por propuesta. De los
--	--	--	--	--	--

					<p>puntos de atención comprometidos, solo presentan carta para el punto de atención presentado en San Pedro de la Paz.</p> <p>Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)</p> <p>La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos de los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Se propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, encuentros de trabajo para el Desarrollo Productivo Sostenible del territorio. El oferente propone una estrategia para desarrollar el trabajo de ecosistema del centro, en base a brechas identificadas y diversos aliados estratégicos para la operación del centro, indicando con ello las razones de porqué articularse y en qué ámbitos, ya sea para acciones conjuntas como derivación responsable, complementariedad de servicios, difusión del quehacer del centro, gestión de la cobertura del centro y atracción de clientes idóneos, academias y seminarios, que apuntan al desarrollo de los actores y clientes, entre otros. → Elemento 2: Vinculación con actores relevantes en el territorio provenientes del sector público, privado (incluye gremios) y de la academia. Para todos los casos el oferente queda excluido. La propuesta incluye el reconocimiento de actores relevantes del territorio, tanto del mundo público, privado y de la academia, y cómo contribuyen al modelo de gestión de los centros. Incluye en los aliados públicos Asociación de Municipalidades de la región de Biobío, FOSIS, Ilustre Municipalidad de Concepción, Ilustre Municipalidad de San Pedro la Paz, SENDA, SERNAMEG), Academia (Instituto Profesional AIEP Spa, Universidad Andres Bello, UTEM, Instituto 3IE – UTFSM), y privados (Asesorías e Inversiones dieciocho de noviembre SPA, Ecosistema doble impacto- banca ética, Abanza Empresas SPA, Bruno Fritsch, CIESCOOP, Click and Connect, El closet de Julieta, Cámara de la producción y del comercio, Fundación CINELEB, Fundación Superación de la Pobreza, GEDES, Fundación de Beneficencia Hogar de Cristo, ASECH, Mujeres del pacifico, ONG El otro capital) → Elemento 4: Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas. El oferente presenta cartas de compromiso explícito, con más del 50% de las articulaciones y aliados presentados (25 cartas). → Elemento 5: El Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, públicos y la academia. Además, los actores privados son igual o superiores al 60%, y todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5). El oferente podrá ser incluido dentro del Comité Directivo, siendo considerado en la integración mínima para cumplir este punto. El oferente presenta 7 organizaciones integrantes pertinentes y representativas del territorio. Cámara de la Producción y del Comercio (CPC Biobío), Fundación Superación de la Pobreza,
--	--	--	--	--	--

					<p>ABANZA EMPRESAS, Fundación CINELEBU, Municipalidad de Concepción, Mujeres del Pacífico, AIEP Sede Concepción. Cuentan con 71% de actores privados.</p> <p>La oferta NO CUMPLE en 1 de los elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 3: Los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN. La propuesta si bien considera una estrategia de desarrollo del ecosistema productivo, lo realiza en base a definiciones genéricas de acciones e hitos, sin identificar de forma particular y explícita, acciones concretas customizadas a la realidad territorial y cobertura, según las características de los actores propuestos, que tributen a los ejes de trabajo. Indicado lo anterior. Asimismo el oferente no logra desarrollar de forma contundente los ejes de trabajo ligados a internacionalización y encadenamientos productivos, según se solicita para este apartado, ni una vinculación explícita con actores relevantes del territorio específico que debe cubrir el centro, que sean representantes de focos empresariales y productivos de trabajo encomendado, salvo con algunos municipios y organizaciones locales. <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%) La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,75 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, según los siguientes elementos: <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional. El oferente presenta un plan que abarca el levantamiento de brechas y espacios de mejora del equipo, plan de capacitación, beneficios y monitoreo, entre otros, en base a un diagnóstico y desarrollo de acciones y monitoreo de resultados. → Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional. El oferente indica en la propuesta beneficios en formación y desarrollo profesional para los integrantes del equipo y de crecimiento profesional e incentivos al perfeccionamiento, desde su rol como operador, y en apoyo con aliados estratégicos. Entre ellos, destacan los beneficios y becas de estudios y formación desde AIEP, beneficios institucionales como seguro complementario de salud, Tarjeta SODEXO (Pluxee), Convenio Caja Los Andes, Giftcard Fiesta Patrias y Navidad, Regalo Navidad Niños, Hora adicional maternal, Gift Card Escolar, Convenios centros dentales, entre otros. → Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral. El oferente indica cómo abordará el monitoreo de las brechas del equipo y su formación, como a su vez acciones de trabajo en equipo, planificación y retroalimentación, para la mejora de resultados y gestión de clima laboral. El Centro anualmente, en base a los objetivos, lineamientos, metas y compromisos señalados en su planificación estratégica, establecerá las competencias con las que el equipo requiere contar y se identificarán las brechas de cada colaborador al respecto.
--	--	--	--	--	---

					<p>→ Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica. El oferente compromete el desarrollo de diversas actividades, que dan cuenta de un plan de trabajo, en donde definen con el equipo del Centro la elaboración de su planificación estratégica anual al inicio del período, centrado en el cumplimiento de metas, cobertura, servicio de calidad y vinculaciones, como también los resultados de años anteriores de este CDN en el territorio.</p> <p>Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, considerando los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos. El oferente indica seguimiento, según pertinencia, de ámbitos como el Estratégico (Planificación Estratégica, Mesas Técnicas, Propuesta Valor AIEP), de Resultados (Metas de Impacto, Metas de Desempeño, Plan de Actividades Operador y Aliados, y aportes), Articulación con el Ecosistema (Plan de vinculación con aliados y operador, Encuentro con socios y aliados territoriales), Gestión comunicacional (Plan de Comunicaciones del Centro, Difusión a través de aliados y operador), Experiencia de usuario (Flujo de Atención Clientes, captura, atención y derivación, Oferta de servicios del Centro generales, capacitación y asesoría, especializados y complementarios, Renovación y composición de la cartera de clientes e impactos, Satisfacción de Clientes (Capacitación y Asesoría), Gestión del Equipo (Distribución de Metas, Territorios, Vinculación y Proyectos especiales en el equipo, acorde a la Planificación Estratégica y perfiles, Plan de Desarrollo Individual, Evaluación de desempeño, Evaluación de Clima, jornadas de trabajo en equipo), Gestión Financiera (Planificación y control de ejecución presupuestaria, Ejecución de Aportes del Operador y Terceros, pecuniario y no pecuniario, Rendiciones mensuales, trimestrales y anuales), Vinculación con Sercotec y con operador.</p> <p>→ Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso. El oferente indica seguimiento, según pertinencia, de forma semanal, quincenal, mensual, trimestral, entre otros, de diversos ámbitos de trabajo del centro, con respecto a metas, avances, gestión de RRHH articulación y difusión, gestión de ecosistema, experiencia de usuarios, gestión financiera, vinculación, entre otros tópicos de gestión, con diversos componentes que tendrán seguimiento.</p> <p>→ Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables. Indica los responsables del monitoreo de cada ámbito señalado, como asimismo la frecuencia de gestión relacionada, para cada uno de los ámbitos y componentes, indicados anteriormente.</p> <p>→ Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros. El plan propuesto, considera focos de trabajo del programa, como a su vez los ejes medulares del modelo y los lineamientos de trabajo.</p> <p>Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%) La oferta obtuvo una nota de 6,00, por los siguientes subcriterios:</p> <p>La oferta CUMPLE con 7 subcriterios de los 8 que componen este criterio:</p>
--	--	--	--	--	--

						<ul style="list-style-type: none"> → Subcriterio 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. La propiedad se encuentra ubicada en Orompello N° 750, Concepción, que es una calle céntrica de esta ciudad, conectada con avenidas principales porque intercepta con avenida Barros Arana y Caupolicán, lo que le otorga una alta visibilidad tanto para peatones como para vehículos. Al ser una zona comercial y de oficinas, rodeada de edificios, negocios y locales comerciales, aumenta la exposición al público. → Subcriterio 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. La ubicación tiene excelente accesibilidad a través del transporte público. Estando en el centro de Concepción, hay varias rutas de colectivos, buses urbanos e interurbanos que circulan por las cercanías. La Estación de Trenes de Concepción está ubicada a 20 minutos aproximados caminando desde el Centro de Negocios, conectando la ciudad con otros sectores del Gran Concepción, lo que es útil tanto para clientes como para trabajadores. Las avenidas circundantes como Barros Arana y las conexiones con la Autopista Concepción-Talcahuano facilitan el acceso en automóvil desde distintos puntos de la ciudad y comunas aledañas. → Subcriterio 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). Al estar en el centro de Concepción, la ubicación está próxima a diversas oficinas gubernamentales, como la Municipalidad de Concepción, y entidades como el Registro Civil y oficinas del SII. Hay una alta concentración de bancos y entidades financieras en el área, lo que facilita las operaciones relacionadas con negocios y emprendimientos. La Universidad de Concepción y otras instituciones educativas están a corta distancia. → Subcriterio 4: Pertinencia del precio de mercado del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3. El canon de arriendo, 60 UF mensuales (\$2.277.698 pesos), es acorde al precio de mercado por la ubicación y dimensiones del espacio. → Subcriterio 5: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador. El inmueble cuenta con 2 plantas, hall, cocina, baños (3), espacios para 6 oficinas, espacio infantil, y zona de lactancia, y presenta para ello Layout. → Subcriterio 6: Tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con carta Gantt, considerando un plazo de 3 meses para el caso que la infraestructura no se encuentre en condiciones de habilitación del programa, y 1 mes para el caso de que la infraestructura se encuentre pre-habilitada. El oferente propone 3 meses para la habilitación, dado que es una nueva infraestructura, distinta a la actual. → Subcriterio 8: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes. El presupuesto de habilitación presentado se ajusta a lo indicado en bases, tanto en monto de aporte Sercotec.
--	--	--	--	--	--	---

					<p>La oferta NO CUMPLE, en 1 de los 8 subcriterios:</p> <p>→ Subcriterio 7: La infraestructura propuesta se encuentra con condiciones de habilitación (pre-habilitada), de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior. La oferta no cumple, porque la infraestructura propuesta no se encuentra previamente habilitada, por lo que se deberá realizar un proceso completo de habilitación para la puesta en marcha y continuidad de la operación.</p> <p>Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%) La oferta obtuvo nota 6,00 como nota ponderada del criterio, considerando los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en este subcriterio, considerando los siguientes elementos: <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos de los 7 que componen este subcriterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo. Cumplen con lo requerido en anexo N°2, en términos de considerar la estructura indicada en bases. → Elemento 2: Pertinencia gastos de operación. Los gastos son pertinentes con lo indicado para la estructura presupuestaria del Centro, y según lo requerido por bases, considerando las diversas partidas de operación, en concordancia a su propuesta técnica (1 jefe/a de Centro, 2 AS, Senior, 4 As.Generalistas y 2 asistentes). → Elemento 4: Contabilización de capacitaciones. El proponente considera recursos de Sercotec, aportes propios y de terceros al ítem de capacitaciones. → Elemento 5: Elementos adicionales valorados. El oferente indica los aportes de organizaciones aliadas, con aportes basales y complementarios, debidamente comprometidos en cartas, e indicados en presupuesto. → Elemento 6: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial. Los recursos indicados para cubrir los traspasos y la gestión indicada para el centro son pertinentes, según lo propuesto. → Elemento 7: Cumple con el formato Excel exigido. El oferente cumple con el formato excel exigido, en la presentación del presupuesto. <p>La oferta NO CUMPLE en uno de los elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 3: Aportes de puntos de atención no pecuniarios valorados. Si bien se presentan 3 puntos de atención Coronel, Hualqui y San Pedro de la Paz, en los respectivos Municipios, solo presenta carta de compromiso y valoración en presupuesto, solo con San Pedro de la Paz. <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%) La oferta obtuvo una nota 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 36,00%, superior al 35,00% del costo total de ejecución del Centro. Presenta cofinanciamiento en 6 partidas de gasto.
--	--	--	--	--	---

						<ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de un 11,18%, superior al 10,00% del costo de cofinanciamiento del Centro.
3	Universidad de Bio Bio	Bio Bio	Concepción	5,50	Prelación	<p>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%) El oferente tiene nota 1,00 porque debió enmendar/aclarar documentación durante el proceso de admisibilidad.</p> <p>Criterio 2 : Comportamiento contractual anterior (5%) El oferente tiene nota 7,00 porque no se le ha aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas en los últimos cinco, contados desde el cierre de presentación de ofertas, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%) La oferta obtuvo nota 4,00 como nota ponderada del criterio dado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nota del indicador de liquidez: 1,00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 0,75, siendo esta menor a 1,5 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo. • Nota relación Deuda Patrimonio: 7,00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0,70, siendo entonces inferior a 1 en su relación Deuda Patrimonio. <p>Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%) La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presenta más de 13 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: <ol style="list-style-type: none"> 1. Programa Inés ciencia abierta, instalación de capacidades institucionales en ciencia abierta, para gestionar conocimientos de información científica y datos de investigación en la Universidad del Bío-Bío para el beneficio de la sociedad (año 2022 a 2024, región del Biobío). 2. Programa de actualización de competencias tecnológicas para aumentar la productividad y competitividad de las pymes de la región (año 2020 a 2022, región de Biobío). 3. Asesoría de selección de equipamiento hplc para la identificación y purificación de compuestos activos, año 2023, región de Ñuble. 4. Asesoría experimental de paneles, año 2023-2024, región de Biobío 5. Asesoría, fortalecimiento y modernización organizacional municipal, de la I. Municipalidad de Coelemu, dic. 2024, región de Ñuble. 6. Asesoría técnica en obras de mejoramiento higratérmico y estructural proyecto huertos familiares y doña Isidora, año 2022 a 2023, región de Biobío). 7. Asesoría técnica operación liofilizador modelo lg-30, año 2023, región de Ñuble). 8. Asesoría técnica para la selección de equipo liofilizador industrial, año 2022, región de Ñuble). 9. Asesoría técnica peritaje (año 2022 a 2023, región de Biobío).

						<ol style="list-style-type: none"> 10. Programa Biobónet, articulación entre generadoras de conocimiento para el fomento de la transferencia tecnológica (dic 2021, región de Biobío). 11. Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec - Operador Centro San Carlos (año 2024, región de Ñuble). 12. Centro de Extensionismo para la transformación digital de pymes del sector turismo en Ñuble (año 2021-2022, región de Ñuble). 13. Centro interdisciplinario para la productividad y construcción sustentable (CIPYCS), año 2017 a 2023, región de Biobío). 14. Co-construyendo un ecosistema para la transformación digital y el desarrollo territorial de las regiones de Biobío y Ñuble, años 2022 y 2023. 15. Desarrollo de capacidades institucionales para la igualdad de género en I+D+I+e en la Universidad del Bío-bío, 2021 a 2025, región de Ñuble. 16. Diseño de modelos y estrategias de negocios territoriales, desde las identidades lafkenche y pewenche-kimun del Biobío, 2018 a 2021, región de Biobío. 17. Diseño de planta procesadora de granos (año 2024, región de Ñuble). 18. Ejecución del observatorio laboral para la Región de Ñuble (año 2024-2025, región de Ñuble). 19. Escalamiento y validación de un sistema integrado para la persecución de delitos utilizando analítica avanzada de datos (años 2023-2024, región de Biobío). 20. Estudio de ordenamiento territorial y plan maestro de desarrollo sustentable para el territorio de Salto del Laja (año 2022-2023, región de Biobío). 21. Estudio prospectivo para la preparación de capital humano indígena en el arte textil (año 2024, región de Biobío). 22. Formación para el emprendimiento y la innovación de mipes de la Región de Ñuble (hasta oct. 2021, región de Ñuble). 23. Fortalecimiento de la cultura emprendedora, la creación de valor y el grado de innovación en las pymes y emprendimientos, mediante la generación de espacios colaborativos que vinculen el sector productivo de las regiones de Biobío y Ñuble con la Universidad del Bío-bío 24. Programa de Fortalecimiento del ecosistema empresarial (año 2021-2023, región de Biobío). 25. Implementación de la ley n° 21.180 de transformación digital del estado en los municipios de la Región del Biobío y de la región de Ñuble (año 2023-2024, región de Biobío). 26. Programa de Mantención, soporte y asesoría plataforma sigdom, oc desde lic. 2359-25-le22 (año 2022 a 2024, región de Biobío) 27. Observatorio laboral Biobío funcionamiento año 2024. 28. Observatorio laboral Biobío funcionamiento año 2021. 29. Observatorio laboral Biobío funcionamiento año 2022. 30. Observatorio laboral Biobío funcionamiento año 2023. 31. Observatorio laboral Ñuble año 2022. 32. Observatorio laboral Ñuble año 2023. 33. Plan maestro centro de innovación colaborativa predio Rucapichiu, Máfil (año 2023-2024, región Los Ríos). 34. Plataforma de gestión integrada para proyectos de inversión en infraestructura intermodal y actividades
--	--	--	--	--	--	---

					<p>logísticas pública privada de la macro zona centro sur de Chile (hasta dic. 2021, región de Biobío).</p> <p>35. Programa de difusión tecnológica (PDT) Ñuble (año 2024).</p> <p>36. Red de asistencia para la transformación digital de pymes de Ñuble, segunda etapa (año 2022-2023).</p> <p>37. Red de asistencia para la transformación digital de pymes de Ñuble, tercera etapa (año 2023-2024).</p> <p>38. Servicio de asesoría especializada matriz insumo producto (año 2022 a 2024, región de Biobío).</p> <p>39. Servicio de validación y actualización de información de colchanderas Valle del Itata para unidad de patrimonio cultural inmaterial de la Dirección Regional de Ñuble (hasta dic. 2021, región de Ñuble).</p> <p>40. Simulación de desvíos de tránsito sector Hualpén y asesorías para la construcción de la concesión vial puente industrial (año 2023, Biobío).</p> <p>41. Sistema constructivo en base a módulos industrializados en madera para pymes de los programas de construcción de viviendas en sitio propio de la Región del Biobío (dic 2021, región de Biobío).</p> <p>42. Sistema de analítica integrada de información para la persecución de delitos contra la propiedad: inteligencia artificial para detectar estructuras criminales (hasta año 2022, región de Biobío).</p> <p>43. Transferencia de buenas prácticas en industrialización de viviendas con madera (año 2023-2024, región de Biobío).</p> <p>44. Transferencia revalorización de los procesos vitivinícolas de la zona de rezago (año 2022 a 2024, región de Ñuble).</p> <p>45. Transformación digital: pymes de la región del biobío (año 2021 a 2024, región de Biobío).</p> <p>46. Vivienda industrializada: motor para la adaptación al cambio climático y desarrollo del mercado de la construcción sustentable en la Región de Ñuble (año 2023-2024, región de Ñuble).</p> <p>● Subcriterio 2 Experiencia en proyectos a nivel regional (60%) La oferta obtuvo nota 7,00 porque presenta más de 5 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Programa Inés ciencia abierta, instalación de capacidades institucionales en ciencia abierta, para gestionar conocimientos de información científica y datos de investigación en la Universidad del Bío-Bío para el beneficio de la sociedad (año 2022 a 2024, región del Biobío). 2. Programa de Actualización de competencias tecnológicas para aumentar la productividad y competitividad de las pymes de la región (año 2020 a 2022, región de Biobío). 3. Asesoría experimental de paneles, año 2023-2024, región de Biobío. 4. Asesoría técnica en obras de mejoramiento higratérmico y estructural proyecto huertos familiares y doña Isidora, año 2022 a 2023, región de Biobío). 5. Asesoría técnica peritaje (año 2022 a 2023, región de Biobío). 6. Programa Biobíonet, articulación entre generadoras de conocimiento para el fomento de la transferencia tecnológica (dic 2021, región de Biobío). 7. Centro interdisciplinario para la productividad y construcción sustentable (CIPYCS), año 2017 a 2023, región de Biobío). 8. Co-construyendo un ecosistema para la transformación digital y el desarrollo territorial de las regiones de Biobío y Ñuble, años 2022 y 2023. 9. Diseño de modelos y estrategias de negocios territoriales, desde las identidades lafkenche y pewenche-
--	--	--	--	--	--

					<p>kimun del Biobío, 2018 a 2021, región de Biobío.</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Escalamiento y validación de un sistema integrado para la persecución de delitos utilizando analítica avanzada de datos (años 2023-2024, Región de Biobío). 11. Estudio de ordenamiento territorial y plan maestro de desarrollo sustentable para el territorio de Salto del Laja (año 2022-2023, Región de Biobío). 12. Estudio prospectivo para la preparación de capital humano indígena en el arte textil (año 2024, Región de Biobío). 13. Fortalecimiento de la cultura emprendedora, la creación de valor y el grado de innovación en las pymes y emprendimientos, mediante la generación de espacios colaborativos que vinculen el sector productivo de las regiones de Biobío y Ñuble con la Universidad del Bío-bío (año 2024). 14. Programa de Fortalecimiento del ecosistema empresarial (año 2021-2023, Región de Biobío). 15. Implementación de la ley n° 21.180 de transformación digital del estado en los municipios de la Región del Biobío y de la región de Ñuble (año 2023-2024, región de Biobío). 16. Programa de Mantención, soporte y asesoría plataforma sigdom, oc desde lic. 2359-25-le22 (año 2022 a 2024, Región de Biobío). 17. Observatorio laboral Biobío funcionamiento año 2024. 18. Observatorio laboral Biobío funcionamiento año 2021. 19. Observatorio laboral Biobío funcionamiento año 2022. 20. Observatorio laboral Biobío funcionamiento año 2023. 21. Plataforma de gestión integrada para proyectos de inversión en infraestructura intermodal y actividades logísticas pública privada de la macro zona centro sur de Chile (hasta dic. 2021, Región de Biobío). 22. Servicio de asesoría especializada matriz insumo producto (año 2022 a 2024, Región de Biobío). 23. Simulación de desvíos de tránsito sector Hualpén y asesorías para la construcción de la concesión vial puente industrial (año 2023, Biobío). 24. Sistema constructivo en base a módulos industrializados en madera para pymes de los programas de construcción de viviendas en sitio propio de la Región del Biobío (dic 2021, Región de Biobío). 25. Sistema de analítica integrada de información para la persecución de delitos contra la propiedad: inteligencia artificial para detectar estructuras criminales (hasta año 2022, Región de Biobío). 26. Transferencia de buenas prácticas en industrialización de viviendas con madera (año 2023-2024, Región de Biobío). 27. Transformación digital: pymes de la región del biobío (año 2021 a 2024, Región de Biobío). <p>Criterio 5: Propuesta Técnica (40%) La oferta obtuvo nota 5,50 como nota ponderada del criterio, considerando los siguientes subcriterios y dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%) La oferta obtuvo 1,00 punto en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio (5%)</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, según los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Analiza los elementos económicos, sociales y medioambientales del territorio cubierto por el CDN. El oferente desarrolla un análisis integral del territorio que debe cubrir el centro, correspondiente Concepción, Chiguayante, Coronel, Florida, Hualqui, Lota, San Pedro de la Paz y Santa Juana, indicando las particularidades de la población del territorio y su configuración. Para ello, logra identificar factores económicos del territorio, en donde indica los rubros más preponderantes y la estructura de empresas, siendo el comercio al por mayor y menor, y lo ligado a la construcción, los que más se desarrolla; además señalan una caracterización integral de los factores demográficos y sociales, indicando que cerca del 8% de la densidad de personas en el país corresponde a esta región, entre otros datos laborales y de género. Finalmente, logran plasmar la situación regional, y de las comunas del territorio de intervención, en términos del manejo medioambiental, destacando los grandes desafíos del sector y los riesgos que presentan en estos ámbitos. → Elemento 2: Identifica de forma clara brechas, fortalezas y/o oportunidades del territorio. El oferente presenta una estructura y análisis de brechas del territorio, concordante con el diagnóstico territorial presentado, indicando brechas relevantes de abordar, a través del quehacer del centro. En el ámbito Innovación y emprendimiento presentan limitaciones en el acceso a capital, redes de apoyo, programas de incubación y regulaciones. En lo que respecta a sustentabilidad y competitividad, se presenta una baja alineación de estos aspectos, en los rubros forestal y agroalimentario, que son preponderantes en el territorio. Por otro lado, señalan que existen pocas oportunidades de apoyo para sectores marginados o menos desarrollados; y por último indican brechas ligadas a la infraestructura física y digital, que afecta la competitividad y expansión de las empresas. → Elemento 3: Vincula el diagnóstico con datos cuantitativos con fuentes. El oferente desarrolla un análisis basado en fuentes de información disponibles, como estudios Corfo, Casen INE, Endeavor, CPC Biobío, Estrategia de Desarrollo Regional Biobío 2015-2030, BCN, Sercotec, DAES, entre otros. → Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática. El análisis presentado está basado en estudios locales e información que corresponde al territorio de intervención del centro, que abarca ámbitos pertinentes de relevar, principalmente la Estrategia de Desarrollo Regional Biobío 2015-2030. → Elemento 5: Prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN. El oferente logra desarrollar una oferta de servicios, desarrollando pertinencia y alcance en la gestión de las brechas detectadas, mostrando que abordará 4 grandes ámbitos de brechas debidamente identificadas: Innovación y emprendimiento (limitaciones de acceso a capital, redes de apoyo, incubación y regulaciones), Sustentabilidad y competitividad (sectores agroalimentario y forestal no alineados con prácticas sostenibles), Desigualdad e inclusión, en sectores marginados o
--	--	--	--	--	---

					<p>menos desarrollados; Infraestructura y conectividad (limitaciones en infraestructura física y digital, afecta la competitividad e integración).</p> <p>→ Elemento 6: Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro. Los ámbitos de brechas presentadas, relacionadas a Innovación y emprendimiento, Sustentabilidad y competitividad, Desigualdad e inclusión, Infraestructura y conectividad, son pertinentes al trabajo del centro, en términos del ser abordadas a través de los servicios, contribuyendo a la potencial mitigación, o bien la gestión de oportunidades que propicien su avance y desarrollo, a través de la prestación de los servicios, y la preparación y apoyo de clientes, emprendimientos, empresas y cooperativas.</p> <p>Dimensión 2: Caracterización territorial (5%) La oferta obtuvo una nota de 3,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 2 elementos, de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Analiza por cada comuna de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro. El oferente describe las comunas de atención, según la cobertura territorial indicada por bases, y detalla la caracterización de la población potencial, y de la estructura empresarial básica de cada una (Concepción, Chiguayante, Coronel, Florida, Hualqui, Lota, San Pedro de la Paz y Santa Juana). Los datos proporcionados en este apartado dan cuenta de la relación con las brechas priorizadas por el oferente.</p> <p>→ Elemento 3: Describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos identificados. El oferente presenta un conjunto de necesidades y brechas atingentes de la población y público objetivo, y relacionados al trabajo y gestión del Programa. Indican cómo abordar el trabajo y los servicios del centro, como asimismo las necesidades indicadas, para cada segmento, guardan relación a las brechas priorizadas en la propuesta general, relacionadas a Innovación y emprendimiento, Sustentabilidad y competitividad, Desigualdad e inclusión, Infraestructura y conectividad: Formalización de Empresas, Aspectos legales, Normativa y Calidad, Elaboración de Modelo de Negocio (Canvas), Conocer el Ecosistema, Financiamiento, Educación Financiera, Mind Set Emprendedor, Conexión con redes (Comerciales y Tecnológicas), Asesorías financieras, contables y tributarias, Detección de brechas para asesorías especializadas, Gestión de Recursos Humanos, entre otros; con ello además incorpora necesidades diferenciadas para el segmento cooperativas, tales como Asociatividad y trabajo en equipo, desarrollo de confianzas, ley de cooperativas, constitución y Tributación, normativas.</p> <p>La oferta NO CUMPLE, en 2 de los 4 elementos:</p> <p>→ Elemento 2: Presenta una caracterización completa de dichos segmentos, de acuerdo a variables demográficas, económicas y sociales. Si bien el oferente indica en este apartado su análisis territorial y la caracterización de la población objetivo, desde aspectos sociales y económicos, no es una caracterización completa y más detallada del público objetivo, más bien simple, indicando sólo variables básicas de los perfiles priorizados, no logrando obtener mayores particularidades de los</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>potenciales clientes a atender, para cada comuna de intervención, para los ámbitos demográficos, económicos y sociales.</p> <p>→ Elemento 4: Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1. No indican cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes, y tampoco el oferente concluye cómo gestionarán el trabajo hacia el público objetivo y la gestión de emprendedores, derivación responsable y otros ámbitos que son claves para focalizar a quienes se espera atender.</p> <p>Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, según los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos, de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la agenda 2030 de Chile. Identifican y vinculan las brechas a objetivos basales y acciones que operativiza el centro, a través de los distintos servicios que dispone, indicando cómo se vincula a algunos ODS y a la gestión de la sostenibilidad, en los ámbitos de Innovación y Emprendimiento: Limitaciones en acceso a capital público, privado y de riesgo, redes de apoyo, programas de incubación, y barreras regulatorias, ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura, ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos. Sustentabilidad y Competitividad: Sectores industriales no alineados con prácticas sostenibles, limitando su competitividad y crecimiento territorial: ODS 12: Producción y Consumo Responsables ODS 13: Acción por el Clima ODS 7: Energía Asequible y no contaminante. Desigualdad e Inclusión: Desigualdad en acceso a oportunidades económicas en sectores marginados o menos desarrollados: ODS 10: Reducción de las Desigualdades ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico ODS 5: Igualdad de Género. Infraestructura, y Conectividad: Limitaciones en infraestructura, logística y conectividad física - digital, afectando la competitividad y expansión de empresas: ODS 9: Industria, innovación e infraestructura ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles.</p> <p>→ Elemento 2: Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con los servicios/oferta programática de los CDNs. Las brechas y ámbitos de trabajo que desarrollará el centro, por parte del oferente, son coherentes con los ejes estratégicos del programa, con respecto a la gestión de ecosistemas, sustentabilidad, encadenamientos productivos, entre otros. Innovación y emprendimiento: Desarrollo de ecosistemas y encadenamientos productivos, Internacionalización, Tecnología. Sustentabilidad y competitividad: Sostenibilidad, Desarrollo de ecosistemas y encadenamientos productivos, Tecnología. Desigualdad e inclusión: Enfoque inclusivo, Cooperativismo, Tecnología. Por último, Infraestructura y conectividad: Desarrollo de ecosistemas y encadenamientos productivos, Tecnología. Para todo lo anterior, los</p>
--	--	--	--	--	--

						<p>servicios del centro vinculados para su materialización son asesoría y capacitación, acciones asociativas.</p> <p>→ Elemento 3: Propone variedad de servicios/oferta programática del CDN (asesoría generalista, asesoría especializada, programas de capacitación, seminarios, acciones asociativas, entre otros). Vincula la oferta de servicios del centro, asesoría, capacitación y sus distintos ámbitos de apoyo, para propiciar el desarrollo de los distintos segmentos de clientes, según se indica en el modelo de intervención. Para hacerse cargo de los focos de trabajo priorizados, indican que brindarán asesoría generalista, pero además customizada según requerimientos especializados de los clientes, programas de capacitaciones y seminarios que apunten a acciones articuladas y colaborativas.</p> <p>→ Elemento 4: Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas. Identifican actores o grupos por segmento, y su oferta de servicio, e indican cómo se trabajará la relación con cada uno de ellos en forma general, las acciones y resultados emanados de la vinculación. Para lo anterior, como Universidad reconocen su relación con el Ecosistema de Emprendimiento e Innovación del territorio, indicando diversos actores y programas relevantes del territorio, que trabajan con la Universidad: Centro Innovación UC, Endeavor, Red Mentores 3ie, Foro Innovación, Ecosistema Biobío, Desarrolla Bío- Bío, Made inn Conce, Alfi, Incubadora UdeC, entre otros. Señala además cómo contribuirán a los ejes estratégicos del programa, en un trabajo mancomunado, en ámbitos ligados a Ecosistema, sostenibilidad, cooperativismo, internacionalización, enfoque inclusivo y tecnología.</p> <p>→ Elemento 6: Explicita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de MIPes y Cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial local. Las brechas y oportunidades priorizadas dan cuenta de una estrategia de trabajo para el centro, y con ello el análisis territorial desarrollado es completo y pertinente, abarcando un grupo de ámbitos de desarrollo empresarial atingente para potenciales clientes y para propiciar una mejor articulación de actores, que contribuya a lo indicado. La Universidad oferente posee diversas redes de apoyo y colaboración, que pone a disposición del Programa, para el logro de sus objetivos. Su relación con el Ecosistema de Emprendimiento e Innovación aportan valor al trabajo mancomunado junto a sus Facultades, centros y programas para generar impacto en las mypmes de la región, y contribuye a los ejes estratégicos del programa centros de negocios. Asimismo, identificada la priorización de brechas, se comprometen contribuciones explícitas pertinentes para el desarrollo de los negocios que se atenderán en el centro.</p> <p>La oferta NO CUMPLE en uno de los elementos:</p> <p>→ Elemento 5: Propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias. Los indicadores señalados en la propuesta por el oferente son pertinentes a los objetivos y lineamientos de trabajo del programa. No obstante, no señala un pool de indicadores en detalle o contundente, que den cuenta de un monitoreo formal y transversal en base a los ejes del programa: solo presenta N° de Clientes asesorados, N° de capacitados, Impacto Económico, Cooperativas asesoradas; por lo que no</p>
--	--	--	--	--	--	--

					<p>abarca el desarrollo de otros indicadores igual de relevantes, en base al modelo de centros y sus diversas dimensiones de gestión y resultado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%) La oferta obtuvo 1,75 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones:</p> <p>Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, considerando los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos de los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Explicita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo con su realidad. El oferente menciona cómo abordará la atracción de nuevos clientes, según el público objetivo del programa. Lo anterior lo desarrollará en conjunto con diversos aliados estratégicos del territorio, y para ello se articulará con socios estratégicos, como centros de innovación, y programas CORFO en la zona en relación a negocios de alto valor, como también se utilizarán estrategias de RRSS sociales para promocionar actividades que sean de interés del segmento; a través de visitas dirigidas, a través de una propuesta de capacitaciones acorde a las necesidades atinentes, difusión de testimonios y publicidad a los negocios del centro en las redes sociales, entre otros. → Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) según sus necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios. El oferente señala cómo desarrollará cada ciclo de trabajo con los clientes y sus requerimientos más pertinentes, diferenciándolos por segmentos, emprendedores, empresas establecidas, de alto potencial y cooperativas, con un foco de trabajo acorde a grupo, y con ello una prestación de los servicios diferenciada, tanto en asesoría pertinente y capacitación dirigida y abierta. Para emprendimientos se espera cubrir aspectos secuenciales como el proceso de inicio diseño y desarrollo de modelo de negocios, formalización, entre otros. Por otro lado, las empresas establecidas → Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros). El oferente declara propiciar un trabajo coordinado con los actores asociados al programa y del territorio, que aportan recursos al programa, están vinculados a la propuesta, o se esperan articular dada su relevancia. Dentro de estos se destacan encuentros empresariales, donde compartirán experiencias, networking y se visibilizarán casos de éxito, asesorías grupales, entre otros. → Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas), de acuerdo con sus necesidades. La propuesta considera una diferenciación en la prestación de los servicios que brinda el centro, para cada segmento de clientes, tanto emprendedores, empresas establecidas y cooperativas, considerando las potenciales
--	--	--	--	--	--

						<p>necesidades o brechas que cada sector y grupo objetivo, indicadas para esta propuesta. Para emprendimientos se espera trabajar aspectos de formalización y preparación, con actividades según perfil pertinente más derivación. Con empresas establecidas s comprometen encuentros, actividades y servicios que apunten a una mejora integral, en diversas áreas del negocio y una mayor articulación y escalamiento; como asimismo un trabajo con cooperativas que apunte a lo indicado, desde un perfil más de trabajo asociativo y colaborativo, que apunte al desarrollo, cohesión y resultados.</p> <p>→ Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas: el oferente desarrolla un marco diferenciado de atención y prestación de servicios del centro, y cómo gestionarlo para cooperativas, empresas establecidas y emprendimientos, vía asesoría y capacitación. En el caso de emprendimientos, en acciones de ordenamiento integral y promoción de la formalización y acciones de capacitación, y derivación pertinente, entre otros. Para empresas establecidas se espera profundizar en encadenamientos, comercialización, formación transversal en áreas de negocio,ventas internacionalización, entre otros. De igual forma, para cooperativas se espera trabajar en la asociatividad y el apoyo formal de este tipo de grupos asociados formalmente o en vías de constitución.</p> <p>Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementarios y adicionales del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, según los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 3 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Coherencia - El oferente especifica y detalla set de servicios complementarios y adicionales que contribuyen a disminuir las brechas identificadas y priorizadas por el Centro, en relación con el punto 3.2.2. del Anexo N°5 de Bases. El oferente indica diversos servicios que pueden ser considerados como adicionales, pertinentes a la estructura operacional y al contexto de gestión de clientes, para la gestión del Centro y su cobertura, siendo coherente con los ámbitos de brechas indicadas en su propuesta, en torno a desigualdad e Inclusión: desigualdad en acceso a oportunidades económicas en sectores marginados o menos desarrollados; infraestructura y conectividad: limitaciones en infraestructura física y digital, afectando la competitividad y expansión de empresas; innovación y emprendimiento: limitaciones en acceso a capital, redes de apoyo, programas de incubación, y barreras regulatorias; y sustentabilidad y competitividad: sectores como forestal y agroalimentario no alineados con prácticas sostenibles, limitando su competitividad. Los servicios complementarios están ligados a asesoría especializada, capacitaciones y actividades de ecosistema, articulaciones, infraestructura, acciones de promoción y difusión, entre otros.</p> <p>→ Elemento 2: Factibilidad - El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios y/o de aliados estratégicos, en relación con el set de servicios complementarios y adicionales. El oferente presenta una estructura de servicios complementarios, que aportan a la disminución de brechas señaladas en la propuesta, para el centro de Concepción, con recursos propios y de aliados para materializar lo comprometido, presentando con ello diversas cartas de aportes, con colaboradores en la propuesta, tales como Municipios, centros de emprendimiento, organizaciones y fundaciones,</p>
--	--	--	--	--	--	--

					<p>privados, Otecs, agencias, comunidades, entre otros: I Municipalidad de Concepción, I Municipalidad de Florida, I Municipalidad de San Pedro, I Municipalidad de Santa Juana, I Municipalidad de Chiguayante, I Municipalidad de Coronel, Colbún Trimuley, Red Diversas Ltda, CREDA. Centro de Investigación en Economía y Desarrollo Agroalimentario - UPC-IRTA. Cataluña, España, Red Pacto Global Chile Naciones Unidas, Fundación Trabajo para un Hermano (TPH), Alfi Latam SpA, Bío-Bío Consultora Ambiental SpA, Rebot SpA, ENDEAVOR Biobío, Agencia de aduanas Alberto Romero, OTEC Igor Barraza, Advisor4IT, Desarrolla Biobío, Centro Innovación UC, Venture Capital UC, Nobilis Spa, Foroinnovación, CIDERE BIOBIO, ASEM Bío Bío, Innova Global. .</p> <p>→ Elemento 3: Cartas de aportes: El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios o terceros para 10 o más servicios complementarios y adicionales propuestos. El oferente presenta más de 10 cartas de compromiso, con diversos aportes propios y de aliados, en base a los servicios señalados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación (30%) La oferta obtuvo 1,30 puntos en este subcriterio, por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Despliegue territorial (10%) La oferta obtuvo una nota de 3,00 en esta dimensión, según los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 2 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Una oficina central y puntos de atención que abordan la totalidad de las comunas de cobertura del Centro indicadas en el anexo de localización de centros. El oferente presenta infraestructura para el centro principal en Calle Victor Lama #1038, Concepción. Asimismo, presenta 8 puntos de atención, distribuidos en las comunas que corresponden a la cobertura territorial: Concepción, Chiguayante, Coronel, Florida, Hualqui, Lota, San Pedro de la Paz y Santa Juana. → Elemento 3: Se presentan nuevos puntos de atención en otras comunas o en dependencias de socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo. El oferente presenta 8 puntos de atención y espacios para servicios, Concepción Aporte Tercero (CPC Biobío) y los respectivos Municipios de Chiguayante, Coronel, Florida, Hualqui, Lota, San Pedro de la Paz y Santa Juana. Todos tienen cartas, salvo los puntos de atención Lota y Hualqui, en los Municipios. <p>La oferta NO CUMPLE con 2 de los 4 elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención. La infraestructura propuesta está comprometida a través de cartas de compromiso presentadas, tanto para el centro principal y los puntos de atención, con diversos aliados estratégicos. No obstante lo anterior, los 8 puntos presentados y comprometidos, no están respaldados con cartas los puntos de atención en Lota y Hualqui, en los Municipios.
--	--	--	--	--	--

					<p>→ Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionarán los puntos de atención, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue territorial. Si bien el oferente indica 8 puntos de atención con sus respectivas cartas, no señala con mayor profundidad cómo gestionará el equipo del centro para el despliegue territorial, según se solicita para este apartado; sólo enfatiza en los servicios que se desarrollarán, y cuando se brindarán.</p> <p>Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)</p> <p>La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, según los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 4 elementos de los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Se propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, encuentros de trabajo para el Desarrollo Productivo Sostenible del territorio. El oferente propone una estrategia para desarrollar el trabajo de ecosistema del centro, en base a necesidades identificadas y diversos aliados estratégicos para la operación, indicando con ello las razones de porqué articularse y las acciones atingentes a cada ámbito, considerando brechas identificadas en prioridad, relacionadas a innovación y emprendimiento, sustentabilidad y competitividad, desigualdad e inclusión, infraestructura y conectividad.</p> <p>→ Elemento 2: Vinculación con actores relevantes en el territorio provenientes del sector público, privado (incluye gremios) y de la academia. Para todos los casos el oferente queda excluido. La propuesta incluye el reconocimiento de actores del territorio, tanto del mundo público, privado y de la academia, y cómo aportan a la propuesta de gestión de los centros. Entre los públicos se encuentran I Municipalidad de Concepción, I Municipalidad de Florida, I Municipalidad de San Pedro, I Municipalidad de Santa Juana, I Municipalidad de Chiguayante, I Municipalidad de Coronel, entre otros; Privados como Colbún Trimuley, Red Diversas Ltda., CREDA. Centro de Investigación en Economía y Desarrollo Agroalimentario - UPC-IRTA. Cataluña, España, Red Pacto Global Chile Naciones Unidas, Fundación Trabajo para un Hermano (TPH), Alfí Latam SpA, Bío-Bío Consultora Ambiental SpA, Rebot SpA, ENDEAVOR Biobío, Agencia de aduanas Alberto Romero, OTEC Igor Barraza, Advisor4IT, Desarrolla Biobío, Centro Innovación UC, Venture Capital UC, Nobilis Spa, Foroinnovación, CIDERE BIOBIO, entre otros, y Academia como Centro de Estudios Territoriales e Interdisciplinarios, Pontificia Universidad Católica de Chile (Centro de Innovación UC).</p> <p>→ Elemento 3: Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas. El oferente presenta cartas de compromiso explícito, con más del 50% de las articulaciones y aliados presentados anteriormente, con 26 cartas de compromiso de aliados a la propuesta.</p> <p>→ Elemento 4: El Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, públicos y la academia. Además, los actores privados son igual o superiores al 60%, y todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5). El oferente podrá ser incluido</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>dentro del Comité Directivo, siendo considerado en la integración mínima para cumplir este punto. El oferente presenta 7 integrantes para el comité, más 1 suplente, siendo actores pertinentes: privados (Red Pacto Global Chile de Naciones Unidas, Fecomtur (Federación de Cámaras de Comercio, Turismo y Servicios de la Región del Biobío), Corp. Desarrolla Bío-Bío (Desarrolla Bío-Bío), Talcahuano Terminal Portuario S.A. (TTPSA), Asociación de Empresas del Biobío (ASEM)), público (Corfo), y academia (Universidad del Biobío); asimismo 5 de los 7 integrantes son actores privados (71%).</p> <p>La oferta NO CUMPLE en 1 de los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 3: Los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN. El oferente presenta un plan para el trabajo del ecosistema, reconociendo los diversos actores de la Quintuple Hélice y su aporte eventual al centro, sin embargo, no todos aseguran en esta gestión de articulación, cubrir de forma más contundente y profunda la relación con todos los ejes de trabajo de Sercotec y del Programa de Centros, según se solicita, faltando una mayor articulación y aportes en temáticas de gestión de cooperativas tanto formales como potenciales, como además gestión de comercio internacional o internacionalización para clientes y relacionados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%) La oferta obtuvo 1,45 puntos en este subcriterio, según las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional. El oferente presenta un plan que abarca el levantamiento de brechas y espacios de mejora del equipo, plan de capacitación, beneficios y monitoreo, entre otros, que incorpora un plan de formación dispuesto por la Universidad, en el marco de los beneficios y programas a disposición de los trabajadores, y para el equipo del centro, que incorpora además un programa permanente de pedagogía universitaria, ambos orientados al cumplimiento de los lineamientos institucionales definidos en el Plan General de Desarrollo Universitario.</p> <p>→ Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional. El oferente indica en la propuesta beneficios en formación y desarrollo profesional para los integrantes del equipo y de crecimiento profesional e incentivos al perfeccionamiento, desde su rol como operador, como lo son el plan de formación, descuentos y beneficios educativos, flexibilidad horaria, beneficios garantizados en su normativa interna como Universidad, entre otros.</p> <p>→ Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral. El oferente indica dar seguimiento al clima laboral por medio de la implementación de lineamientos establecidos en el Cuestionario de Evaluación de Ambientes Laborales en Salud Mental (CEAL-SM) de la Superintendencia de Seguridad Social. Esto permite un monitoreo permanente que considera</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>auditorías anuales, cuyos resultados permiten implementar acciones de mejora y acompañamiento a los equipos de trabajo.</p> <p>→ Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica. El oferente compromete el desarrollo de actividades de levantamiento de necesidades y focos de formación y desarrollo profesional, cohesión y manejo del equipo, planificación del trabajo y operación, entre otros.</p> <p>Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, según los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso. En la propuesta, el oferente indica la periodicidad de los diversos ámbitos de monitoreo indicados, dependiendo del ámbito y el elemento a monitorear podrá ser con reportes semanales y trimestrales, con preparación de informes y seguimiento del Jefe del Centro y del Gestor de Proyecto.</p> <p>→ Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables. Indica los responsables del monitoreo de cada ámbito señalado, como asimismo la frecuencia de gestión relacionada, en donde principalmente se asocian las responsabilidades relacionadas al Jefe de Centro y al Gestor de Proyecto, considerando además reuniones periódicas de seguimiento transversal.</p> <p>→ Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros. El plan propuesto y los elementos que se les hará seguimiento, según el oferente, considera focos de trabajo del programa, que son relevantes en el marco de los lineamientos de trabajo y pertinentes, según lo que proponen, lo cual abarca gran parte de las áreas y dimensiones de trabajo.</p> <p>La oferta NO CUMPLE en 1 de los elementos:</p> <p>→ Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera. El oferente indica en la propuesta diversos elementos para abordar el monitoreo integral, no obstante, lo anterior, no logra desarrollar una estructura de monitoreo más integral, que considere los ámbitos de articulación y gestión de ecosistema, experiencia de usuarios y gestión financiera, según se solicita.</p> <p>Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%) La oferta obtuvo una nota de 6,00, considerando los siguientes subcriterios:</p> <p>La oferta CUMPLE con 7 subcriterios de los 8 que componen este criterio:</p> <p>→ Subcriterio 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. El oferente presenta infraestructura para el centro principal en calle Victor Lama #1038, Concepción, la cual se puede ver desde la esquina con calle Tucapel y desde la esquina de calle Orompello, ambas calles que interceptan con calle Victor</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>Lama, por lo que es visible desde su entorno cercano a una cuadra de distancia. También se encuentra a 8 cuadras aproximadamente de la Plaza de la Independencia de Concepción, cercano a todo el comercio del sector central.</p> <ul style="list-style-type: none"> → Subcriterio 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. Cumple con lo solicitado. La ubicación de la infraestructura propuesta facilita el acceso a locomoción colectiva, ya que el sector cuenta con locomoción a una cuadra de distancia, equivalente a tres minutos aproximado caminando, que circula cada 5 minutos desde el Hospital Regional, el cual se ubica aproximadamente a 6 cuadras del Centro de Desarrollo de Negocios. → Subcriterio 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). El inmueble está emplazado cerca de la Universidad de Concepción, Entidades Públicas como el Hospital Regional, Indap, Sercotec, Bancos y la comunidad empresarial, como por ejemplo los locales comerciales que rodean la plaza Perú, que rodea esos puntos de alta convocatoria. → Subcriterio 4: Pertinencia del precio de mercado del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3. La infraestructura presentada tiene un valor mensual de \$3.400.000 de pesos, lo cual es pertinente, según estándar requerido y su precio de mercado. → Subcriterio 5: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador. El oferente presenta planos y distribución de espacios de la infraestructura propuesta, identificando los espacios necesarios para el funcionamiento del centro, tanto a nivel interior y exterior, para primer y segundo piso. → Subcriterio 6: Tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con carta Gantt, considerando un plazo de 3 meses para el caso que la infraestructura no se encuentre en condiciones de habilitación del programa, y 1 mes para el caso de que la infraestructura se encuentre pre-habilitada. El oferente propone 3 meses para la habilitación, dado que la infraestructura es distinta a la que actualmente alberga al centro, y requiere adecuaciones para disposición correcta de la infraestructura. → Subcriterio 8: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes. El presupuesto de habilitación presentado se ajusta a lo indicado en bases, en lo que respecta al monto de aporte Sercotec (\$20.000.000.-) <p>El oferente NO CUMPLE en 1 de los 8 subcriterios que componen este criterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Subcriterio 7: La infraestructura propuesta se encuentra con condiciones de habilitación (pre-habilitada), de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior. La oferta no cumple, porque la infraestructura propuesta no se encuentra previamente habilitada, la cual debe ser habilitada en cuanto a gráfica, letreros, acceso a personas con movilidad reducida, habilitación de un baño universal, además de limpieza interior y exterior. .
--	--	--	--	--	---

						<p>Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%) La oferta obtuvo nota 6,00 como nota ponderada del criterio, según los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en este subcriterio, considerando los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 6 elementos de los 7 que componen este subcriterio: <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo. Cumplen con lo requerido en anexo N°2, en términos de considerar la estructura indicada en bases. → Elemento 2: Pertinencia gastos de operación. Los gastos son pertinentes con lo indicado para la estructura presupuestaria del Centro, y según lo requerido por bases, considerando las diversas partidas de operación, en concordancia a su propuesta técnica. → Elemento 3: Contabilización de capacitaciones. El proponente considera recursos de aportes propios y de terceros al ítem de capacitaciones. → Elemento 5: Elementos adicionales valorados. El oferente indica los aportes de organizaciones aliadas, con elementos basales y complementarios, comprometidos en cartas en general. → Elemento 6: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial. Los recursos indicados para cubrir los traspasos y la gestión indicada para el centro, son pertinentes, según lo propuesto. → Elemento 7: Cumple con el formato Excel exigido. El oferente cumple con el formato excel exigido, en la presentación del presupuesto. El oferente NO CUMPLE en uno de los 7 elementos que componen este subcriterio: <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 3: Aportes de puntos de atención no pecuniarios valorados. La oferta no cumple, porque si bien incluye cartas de aportes, no incorpora cartas de aportes para los puntos de atención ubicados en las comunas de Hualqui y Lota, comprometidos en los respectivos municipios. <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%) La oferta obtuvo una nota 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 39,15%, superior al 35,00% del costo total de ejecución del Centro. Presenta cofinanciamiento en 5 partidas de gasto. • Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de un 11,43%, superior al 10,00% del costo de cofinanciamiento del Centro.
4	Corparauco	Bio Bío	Concepción	4,98	Prelación	<p>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%) El oferente tiene nota 1,00 porque debió enmendar/aclarar documentación durante el proceso de admisibilidad.</p>

					<p>Criterio 2 : Comportamiento contractual anterior (5%) El oferente tiene nota 7,00 porque no se le ha aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas en los últimos cinco años, contados desde la fecha de cierre de presentación de ofertas, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec, según se solicita en bases del concurso, punto 4.3.2., criterio N°2.</p> <p>Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%) La oferta obtuvo nota 1,00 como nota ponderada del criterio dado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nota del indicador de liquidez: 1,00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 1,08, siendo esta menor a 1,5 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo. • Nota relación Deuda Patrimonio: 1,00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 9,99, siendo entonces superior a 1 en su relación Deuda Patrimonio. <p>Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%) La oferta obtuvo nota 7,00 porque que presenta más de 13 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: <ul style="list-style-type: none"> → Proyecto de aumento de la competitividad de empresas ligadas a la industria del carbón en la comuna de Curanilahue. Región de Biobío 2023- 2024. → Proyecto de aumento en la competitividad de la Cooperativa Ragko. Etapa diagnóstico y desarrollo año 1. Región del Biobío año 2023. → Programa Fortalecimiento FAGAF 2023. Región del Biobío 2023- 2024. → Programa Internacionalización de Soluciones Constructivas Innovadoras y Sofisticadas en Madera hacia Mercados Latinoamericanos. Etapa de diagnóstico y desarrollo año 1, Región del Biobío 2023 a la fecha. → Nodo Para la Competitividad Ruta Turística Zona de Arauco, Región del Biobío 2021- 2022. → Operación CDN Cañete. Región del Biobío desde el 2015 a la fecha. → Proyecto de posicionamiento de la oferta turística gastronómica del sector playa blanca de Coronel en el mercado regional e internacional, mediante la creación y desarrollo de una estrategia asociativa que permita promover, difundir y mejorar la oferta de valor de los servicios turísticos, así como crear una marca estratégica como polo de atracción turística. Región del Biobío año 2024 a la fecha → Programa Brota . Región del Biobío (2021-2023). → Programa Brota 2023 Biobío Reactiva (2023 a la fecha) → Programa de fortalecimiento: Reactívatelo con Corparauco → Programa Dinamiza Arauco. Región del Biobío 2023 → Programa Red Mercado Turismo Aventura. Región del Biobío 2020-2023. → Programa Territorial Integrado de Enoturismo. Región de Ñuble 2019-2023.
--	--	--	--	--	--

					<ul style="list-style-type: none"> → Red agro+. Región de Ñuble 2024 a la fecha. → Red mercados. Región de Ñuble 2024 a la fecha. → Red Proveedores SACYR Biobío, etapa diagnóstico y desarrollo año 1.Región del Biobío 2022 a la fecha. → Programa de Relacionamiento Comunitario: Emprendedores y empresas establecidas. Región del Biobío 2017-2023. → Semana de la Pyme. región de Ñuble 2023-2024 → Smart Agro. Región del Biobío 2024 a la fecha. → Transferencia de capacidades a los pequeños y medianos productores agrícolas de Ñuble ,2023 a la fecha → Transferencia De Capacidades Al Empresario Para Nuevas Oportunidades De Inversión en Ñuble, 2023 a la fecha. → Programa Viraliza Formación 2024 Ñuble. <ul style="list-style-type: none"> ● Subcriterio 2 Experiencia en proyectos a nivel regional (60%) La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presenta más de 5 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: <ul style="list-style-type: none"> → Programa de aumento de la competitividad de empresas ligadas a la industria del carbón en la comuna de Curanilahue. Región de Biobío 2023- 2024. → Programa de Aumento en la competitividad de la Cooperativa Ragko. Etapa diagnóstico y desarrollo año 1. Región del Biobío año 2023. → Programa Fortalecimiento FAGAF 2023. Región del Biobío 2023- 2024. → Programa Internacionalización de Soluciones Constructivas Innovadoras y Sofisticadas en Madera hacia Mercados Latinoamericanos. Etapa de diagnóstico y desarrollo año 1. Región del Biobío 2023 a la fecha. → Nodo para la Competitividad Ruta Turística Zona de Arauco. Región del Biobío 2021- 2022. → Operación CDN Cañete. Región del Biobío desde el 2015 a la fecha. → Proyecto sobre posicionamiento de la oferta turística gastronómica del sector playa blanca de Coronel en el mercado regional e internacional, mediante la creación y desarrollo de una estrategia asociativa que permita promover, difundir y mejorar la oferta de valor de los servicios turísticos, así como crear una marca estratégica como polo de atracción turística. Región del Biobío año 2024 a la fecha. → Programa Brota 2021. Región del Biobío (2021-2023). → Programa Brota 2023 Biobío Reactiva. (2023 a la fecha) → Programa de fortalecimiento: Reactivate con Corparauco. Región de Biobío 2023. → Programa Dinamiza Arauco. Región de Biobío 2019-2022. → Programa Red Mercado Turismo Aventura. Región de Biobío 2020-2023. → Red Proveedores SACYR Biobío, etapa diagnóstico y desarrollo año 1. Región del Biobío 2022 a la fecha. → Programa Relacionamiento Comunitario: Emprendedores y empresas establecidas. Región del
--	--	--	--	--	--

					<p>Biobío 2017-2023. → Programa Smart Agro. Región del Biobío 2024 a la fecha.</p> <p>Criterio 5: Propuesta Técnica (40%) La oferta obtuvo nota 4,70 como nota ponderada del criterio, considerando los siguientes subcriterios y dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%) La oferta obtuvo 0,60 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio (5%) La oferta obtuvo una nota de 1,00 en esta dimensión, según los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 3: Vincula el diagnóstico con datos cuantitativos con fuentes. El oferente desarrolla un análisis basado en fuentes de información disponibles como Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) del año 2017, del Servicio de Impuestos Internos (2019), de la Comisión de Mercados Financieros (diciembre 2020), Ministerio de Educación (2020), de los Planes de Desarrollo Comunal (PLADECOS), CENSO 2017, GEM para la Región del Biobío 2023. → Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática. El análisis presentado está basado en estudios locales e información que corresponde al territorio de intervención del centro, que abarca ámbitos pertinentes de relevar, considerando Planes de Desarrollo Comunal (PLADECOS) de las comunas del territorio de intervención. → Elemento 6: Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro. Las dimensiones descritas en la propuesta muestran pertinencia para ser abordadas a través de los servicios del centro, en el marco de buscar un mayor desarrollo de los negocios, el foco a los resultados y promover el crecimiento y productividad de las micro, pequeñas empresas y cooperativas. <p>El oferente NO CUMPLE en 3 de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Analiza los elementos económicos, sociales y medioambientales del territorio cubierto por el CDN. El oferente no cumple porque no logra desarrollar un análisis integral del territorio que debe cubrir el centro, correspondiente Concepción, Chiguayante, Coronel, Florida, Hualqui, Lota, San Pedro de la Paz y Santa Juana, que indique en detalle las particularidades más transversales de la población del territorio y su configuración. No indica en su propuesta, para este apartado, de los elementos medioambientales del territorio, y que de cuenta del estado de situación de las comunas que debe cubrir el Centro de Concepción. → Elemento 2: Identifica de forma clara brechas, fortalezas y/o oportunidades del territorio. El oferente no cumple porque presenta explícitamente una estructura y análisis de brechas del
--	--	--	--	--	--

					<p>territorio, y su fundamentación, sólo menciona algunos aspectos ligados, en este apartado, solo a la composición territorial, sectores económicos y nivel educacional.</p> <p>→ Elemento 5: Prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN. La propuesta no cumple al no presentar una estructura priorizada de brechas, como se solicita en este apartado.</p> <p>Dimensión 2: Caracterización territorial (5%) La oferta obtuvo una nota de 1,00 en esta dimensión, considerando los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 1 elemento, de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>Elemento 3: Describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos identificados. El oferente presenta un conjunto de necesidades pertinentes, del público potencial del centro, clasificados por segmentos, y relacionados al trabajo y gestión del Programa. Indican cómo abordar el trabajo y los servicios del centro, considerando estas necesidades, que son la siguientes según cada segmento: Para los clientes N1: Asesoría en formalización de empresa, Alternativas de Financiamiento, Digitalización, Regulaciones y permisos sectoriales, Exportación e Importación, Sustentabilidad, Eficiencia Energética, Desarrollo de una estrategia de crecimiento. Clientes N2: Inteligencia artificial en los negocios, Innovación en gestión empresarial y liderazgo, Gestión de Costos, Finanzas y Presupuesto, Comercialización, Inteligencia de Negocios, Validación Comercial, Gestión de Personas, Financiamiento para crecer. Clientes N3 : Financiamiento para el escalamiento comercial, Visión Estratégica, Estudios de Mercado, Estudios de localización, Herramientas para digitalizar el negocio, Digitalización de procesos, Plataformas virtuales de comercialización, Propiedad Intelectual y Regulaciones. Cooperativas constituidas: - Asociatividad y trabajo en equipo, Desarrollo de confianzas, Ley de cooperativas, Constitución y tributación, Sistema de administración, Comercialización, Financiamiento. La oferta NO CUMPLE, en 3 de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Analiza por cada comuna de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro. La propuesta No cumple ya que el oferente indica las comunas de atención, pero solo señala los clientes potenciales, no desarrolla un análisis diferenciado por comuna de los potenciales clientes, ni con mayores antecedentes que den cuenta de la caracterización de éstos para el sector, según se solicita en este apartado. Asimismo, no incorpora un análisis de la comuna de Santa Juana, solo se mencionan algunos datos de rubros.</p> <p>→ Elemento 2: Presenta una caracterización completa de dichos segmentos, de acuerdo a variables demográficas, económicas y sociales. Si bien el oferente señala algunos datos territoriales, para cada comuna, como N° de habitantes, superficie, rubros comerciales y tamaño de empresas, no logra desarrollar ni explicar en profundidad variables demográficas más particulares, no presenta un análisis económico de los potenciales clientes ni señala aspectos de la configuración social de los segmentos potenciales a atender, por parte del centro.</p> <p>→ Elemento 4: Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1. El oferente no cumple, porque no indica cómo hará la cobertura 80/20,</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>no cumpliendo con el requisito de consolidar el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1.</p> <p>Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos, de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la agenda 2030 de Chile. Identifican y vinculan las brechas a objetivos basales y acciones que operativiza el centro, a través de los distintos servicios que dispone, indicando cómo se vincula a algunos ODS y a la gestión de la sostenibilidad. oportunidad 1: Crecimiento en Sectores Estratégicos, la industria manufacturera y los servicios empresariales representan sectores en crecimiento, vinculado a ODS 12: Producción y Consumo Responsables: Implementar programas de capacitación para fomentar prácticas sostenibles en procesos productivos de las MyPes, contribuyendo a reducir el impacto ambiental del sector industrial en la región. Por otro lado, indica oportunidad 2: Aprovechamiento del Polo Académico, la presencia de universidades en la provincia de Concepción permite la posibilidad de acceso a investigación y colaboración, impulsando la innovación y el desarrollo de productos, esto vinculado a ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos, priorizar alianzas con instituciones académicas, el sector privado y organizaciones gubernamentales para desarrollar programas conjuntos que promuevan la formación, la asistencia técnica y el encadenamiento productivo, beneficiando a las micro y pequeñas empresas. Finalmente, indica oportunidad 3 Exploración de Nuevas Estrategias de Negocio, según el Informe Económico Regional, un 76% de los empresarios indicaron que es necesario explorar nuevas estrategias de negocio para 2024. Esto representa una oportunidad para que las MyPes se diversifiquen y se adapten a nuevos modelos económicos, especialmente con el apoyo de programas del Centro de Negocios. Esto vinculado al ODS 12 referido a la Producción y Consumo Responsables: Implementar programas de capacitación para fomentar prácticas sostenibles en procesos productivos de las MiPes, contribuyendo a reducir el impacto ambiental del sector industrial en la región.</p> <p>→ Elemento 2: Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con los servicios/oferta programática de los CDNs. Las necesidades y ámbitos de trabajo que desarrollará el centro, por parte del oferente, son coherentes con los ejes estratégicos del programa, con respecto a la priorizar áreas estratégicas de trabajo, que generen oportunidades, principalmente en ámbito de la manufactura, aprovechamiento de la presencia de un polo académico en el territorio, y la conversión de los negocios a nuevos modelos económicos de desarrollo y trabajo, internacionalización de las Mipes con foco en el sector servicios, conexión con el Ecosistema de Emprendimiento e Innovación de la Región y a nivel Nacional</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>→ Elemento 4: Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas. Identifican actores o grupos de organizaciones claves para el logro de cada oportunidad y ámbitos de trabajo señalados en la propuesta, y su oferta de servicio, indicando en general, para cada segmento, las acciones y resultados emanados de la vinculación.</p> <p>→ Elemento 5: Propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias. Los indicadores señalados en la propuesta por el oferente son pertinentes a los objetivos y lineamientos de trabajo del programa, en los ámbitos de cobertura de clientes y adopción digital, alianzas estratégicas, eventos de networking, de comercio internacional, entre otros.</p> <p>→ Elemento 6: Explicita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de MIPes y Cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial local. El oferente indica cómo el plan de trabajo del centro contribuirá al desarrollo de los objetivos, tanto del programa, como de los clientes que se atiendan, enfatizando en el desarrollo e instalación de capacidades de gestión en las empresas y la búsqueda de nuevos mercados para quienes se atiendan, a través del apoyo y acompañamiento, y que crezcan al alero de un equipo multidisciplinario, en base a diversas necesidades y articulaciones pertinentes.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 3: Propone variedad de servicios/oferta programática del CDN (asesoría generalista, asesoría especializada, programas de capacitación, seminarios, acciones asociativas, entre otros). Si bien el proponente menciona como basal el apoyo del centro a través del servicio de asesoría y articulación en general, en este apartado no indica el servicio de capacitación y sus derivados como parte de los servicios, para superar brechas, cubrir necesidades de los clientes o potenciales usuarios que tendrá el centro. No desarrolla de forma profunda el cómo se articulará la oferta de servicios con organizaciones del entorno o aliados, en este apartado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%)</u> La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,45 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos de los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Explicita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo con su realidad. El oferente menciona cómo abordará la atracción de nuevos clientes, según el público objetivo del programa. Lo anterior lo desarrollará en conjunto con diversos aliados estratégicos del territorio, considerando los diversos segmentos de trabajo. .Para el segmento N3 propone: Realizar capacitaciones con Centros Tecnológicos e Instituciones de interés apuntando a empresas y</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>Cooperativas de rápido crecimiento y Seminarios de Exportación , importación y desarrollo de tecnología. Para el segmento N2 propone: Seminarios de financiamiento público. Talleres cómo venderle al estado. Acciones en redes sociales de difusión orientado al segmento. Para el segmento N1 propone: Realización de talleres de financiamiento como acción de captura. Captura en los puntos de atención. Difusión de casos de éxito en redes sociales. Para el segmento de Cooperativas propone: Seminario de instrumentos de financiamiento público, orientado a gremios y cooperativas. Tanto para su conformación como para su fortalecimiento. Vinculación con la división de Asociatividad y Cooperativas.</p> <p>→ Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) según sus necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios. El oferente señala cómo desarrollará cada ciclo de trabajo con los clientes y sus requerimientos más pertinentes, diferenciándolos por segmentos, para el caso de emprendimientos, empresas establecidas y cooperativas, según el modelo de operación, y cómo abordar la prestación de los servicios y su trazabilidad. Para el segmento N3 propone: Asesoría de alto valor en Administración del crecimiento. Financiamiento. Legislación laboral. Tributaria. Proceso de innovación al interior de la empresa. Internacionalización . Para el segmento N2 propone trabajar los temas de Financiamiento. Legislación Laboral. Proveedores del Estado. Contabilidad y Tributaria. Comercialización. Agregación de valor. Internacionalización y Encadenamiento. Para el segmento N1 propone: Asesoría para la formalización y la tramitación de permisos sectoriales. Asesorías en contabilidad y declaración F29. Asesoría para el diseño de la propuesta de valor y pitch del negocio.. Para el segmento de Cooperativas propone: Asesorías en tributación y contabilidad. Asesoría para formalizar cooperativas.</p> <p>→ Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros). El oferente declara propiciar un trabajo coordinado con los actores asociados al programa y del territorio, que aportan recursos al programa, están vinculados a la propuesta, o se esperan articular dada su relevancia, con acciones como asesorías especializadas en diversos ámbitos pertinentes, actividades de capacitación especializada y seminarios, encuentros empresariales y de networking, talleres de asociatividad y trabajo en equipo, entre otros. Para el segmento N3 propone: Desarrollo de encuentros empresariales como estación de generación de redes. Realización de seminarios de tendencias de mercado y de exportaciones. Para el segmento N2 propone: Desarrollo de clínicas especializadas. Encuentro Networking. Para el segmento N1 propone: Talleres de capacitación en las siguientes temáticas: Formalización. Plan de Negocios. Proyecciones Financieras. Definición de la propuesta de Valor. Modelo de Negocios. Para el segmento de Cooperativas propone: Talleres de asociatividad y trabajo en equipo Seminario de economía social.</p> <p>→ Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas), de acuerdo con sus necesidades. La propuesta considera una diferenciación en la prestación de los servicios que brinda el centro, para cada segmento de</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>clientes, tanto emprendedores, empresas establecidas y cooperativas, considerando las potenciales necesidades o brechas que cada sector y grupo objetivo pudiese tener.</p> <p>→ Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas: el oferente desarrolla un marco diferenciado de atención y prestación de servicios del centro, y cómo gestionarlo para cooperativas, empresas establecidas y emprendimientos, marcando diferencias por la naturaleza de cada tipo de cliente, y los requerimientos más específicos y focalizados que puedan necesitar cubrir, a través del apoyo del centro.</p> <p>Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementarios y adicionales del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 2 de los 3 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Coherencia - El oferente especifica y detalla set de servicios complementarios y adicionales que contribuyen a disminuir las brechas identificadas y priorizadas por el Centro, en relación con el punto 3.2.2. del Anexo N°5 de Bases. El oferente indica diversos servicios que pueden ser considerados como adicionales, pertinentes a la estructura operacional y al contexto de gestión de clientes, para la gestión del Centro de Concepción, entre ellos puntos de atención, espacios para actividades, estudios de mercado y asesorías y capacitaciones para formación.</p> <p>→ Elemento 2: Factibilidad - El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios y/o de aliados estratégicos, en relación con el set de servicios complementarios y adicionales. El oferente presenta elementos que aportan a la disminución de brechas señaladas en la propuesta, para el centro de Concepción, con recursos propios y de aliados para materializar lo comprometido, a través de diversas cartas de compromisos, entre ellos aportes de I. Municipalidad de Florida, I. Municipalidad de Hualqui, I. Municipalidad de Chiguayante, Forestal Arauco SA, Centro CETA, Fundación CEPAS, I. Municipalidad de San Pedro, Made Inn SpA, CIPA, Santander Picarte, Marketing Digital SpA y Syntax Media SpA.</p> <p>El oferente NO CUMPLE en uno de los elementos:</p> <p>→ Elemento 3: Cartas de aportes. El oferente No cumple porque presenta menos de 10 servicios complementarios o adicionales, con sus respectivas cartas de compromiso relacionados principalmente a puntos de atención, asesorías especializadas, capacitaciones y estudios de mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación (30%)</u> La oferta obtuvo 1,50 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Despliegue territorial (10%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>→ Elemento 1: Una oficina central y puntos de atención que abordan la totalidad de las comunas de cobertura del Centro indicadas en el anexo de localización de centros. El oferente presenta infraestructura para el centro principal Rengo N°90. Asimismo, presenta 7 puntos de atención, distribuidos en las comunas que corresponden a la cobertura territorial: Chiguayante, Coronel, Florida, Hualqui, Lota, San Pedro de la Paz y Santa Juana, correspondiente a aportes de municipios y privados.</p> <p>→ Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención. La infraestructura propuesta está comprometida a través de cartas de compromiso presentadas, en lo que respecta a los puntos de atención. Por un lado con Municipios respectivos de Chiguayante, Florida, San Pedro de la Paz, Hualqui; Santa Juana (aporte Forestal Arauco), Lota (Fund. Cepas) y Coronel (CeTA).</p> <p>→ Elemento 3: Se presentan nuevos puntos de atención en otras comunas o en dependencias de socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo: el oferente presenta 8 puntos de atención y espacios para servicios, con sus respectivas cartas: Concepción Aporte Tercero (CPC Biobío) y los respectivos Municipios de Chiguayante, Coronel, Florida, Hualqui, Lota, San Pedro de la Paz y Santa Juana.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 de los 4 elementos que componen este criterio:</p> <p>→ Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionarán los puntos de atención, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue territorial. La propuesta no cumple porque si bien menciona los puntos de atención y los días y horas de funcionamiento, no incorpora un detalle respecto de la organización y despliegue del recurso humano del Centro para cumplir con la atención propuesta, y cómo se abordará en pertinencia al público objetivo y contexto territorial.</p> <p>Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)</p> <p>La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos de los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Se propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, encuentros de trabajo para el Desarrollo Productivo Sostenible del territorio. El oferente propone una estrategia para desarrollar el trabajo de ecosistema del centro, en base a la creación de un círculo de innovación y emprendimiento, liderado por el operador, que busque generar actividades y encuentros de acercamiento entre el empresariado, las instituciones y los clientes de centros. Dentro de los objetivos de la mesa, estará la realización de eventos que promuevan la creatividad y la innovación, el desarrollo de seminarios en temáticas contractuales y como puente entre el empresario y las instituciones.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>→ Elemento 2: Vinculación con actores relevantes en el territorio provenientes del sector público, privado (incluye gremios) y de la academia. Para todos los casos el oferente queda excluido. La propuesta incluye el reconocimiento de actores relevantes del territorio, tanto del mundo público, privado y de la academia, y cómo contribuyen al modelo de gestión de los centros, entre ellos I. Municipalidad de Florida, I. Municipalidad de Hualqui, I. Municipalidad de Chiguayante, Forestal Arauco SA, Centro CETA, Fundación CEPAS, I. Municipalidad de San Pedro, Made Inn SpA, CIPA, Santander Picarte, Marketing Digital SpA, Syntax Media SpA, Escuela de Ingeniería Civil Industrial UBB, Asociación de Industrias Metalúrgicas y Metalmecánicos de la región del Biobío, Federación de Cámaras de Comercio, Turismo y Servicios de la región del Biobío, entre otros.</p> <p>→ Elemento 4: Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas. El oferente presenta cartas de compromiso explícito, con más del 50% de las articulaciones y aliados presentados.</p> <p>→ Elemento 5: El Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, públicos y la academia. Además, los actores privados son igual o superiores al 60%, y todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5). El oferente podrá ser incluido dentro del Comité Directivo, siendo considerado en la integración mínima para cumplir este punto. El oferente presenta 7 integrantes para el comité, representantes de actores pertinentes con el territorio y focos de trabajo. Públicos: Centro Tecnológico en Innovación para la Industria Alimentaria, Privados: AGMET BIO BIO, Fundación Cepas, CORMA, Federación de Cámaras de Comercio, Turismo y Servicios de la región del Biobío, Corporauro; y Academia: Escuela de Ingeniería Civil Industrial Universidad del Bio Bio. El porcentaje de privados es de un 71%.</p> <p>La oferta NO CUMPLE en 1 de los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 3: Los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN. El oferente presenta un plan para el trabajo del ecosistema, reconociendo los diversos actores de la Quintuple Hélice y su aporte eventual al centro, pero no todos aseguran en esta gestión de articulación, su pertinencia con los todos los ejes de trabajo de Sercotec y del Programa de Centros, según se solicita, no desarrollando de forma pertinente la cobertura de los ejes de internacionalización, trabajo de cooperativas, género, entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%) La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,15 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>→ Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional. El oferente presenta un plan que abarca el levantamiento de brechas y espacios de mejora del equipo, plan de capacitación, beneficios y monitoreo, entre otros. Para lo indicado, desarrollará un levantamiento de brechas de las competencias y necesidades del equipo, en relación con los requerimientos del cliente, focos estratégicos del centro y del ecosistema, para ello generar plan de perfeccionamiento individual y colectivo para el equipo del centro y su gestor de proyecto, y con ello implementar acciones que apunten a los objetivos y desafíos trazados.</p> <p>→ Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional. El oferente indica en la propuesta beneficios en formación y desarrollo profesional para los integrantes del equipo y de crecimiento profesional, poniendo a disposición del equipo del centro de Concepción, talleres enfocados a minimizar las brechas existentes en términos del perfil del profesional, así como también aquellos que apuntan al autocuidado, la seguridad vial y el fortalecimiento del trabajo en equipo, entre otros.</p> <p>→ Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral. El oferente indica que en acciones monitoreo con el equipo y gestor, propiciarán la revisión y seguimiento de la gestión, indicadores y gestión transversal del equipo, incluidos los aspectos de cohesión y trabajo grupal.</p> <p>→ Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica. Compromete el desarrollo de actividades de cohesión y manejo del equipo, planificación del trabajo y operación, relevar la importancia de hitos de gestión y desempeño, encuentros grupales de trabajo, entre otros, en conjunto con el equipo y operador, de tal forma propiciar el logro de los diversos objetivos.</p> <p>Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota de 3,00 en esta dimensión, según los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 2 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso. En la propuesta, el oferente indica la periodicidad de los diversos ámbitos de monitoreo propuestos, la cual será únicamente de forma semanal, con el involucramiento del Jefe/a de Centro y el Gestor de Proyecto.</p> <p>→ Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros. El plan propuesto, considera focos de trabajo del programa, como a su vez los ejes medulares del modelo y los lineamientos de trabajo, los cuales podrán ser monitoreados, tales como los indicadores y objetivos relacionados, la gestión financiera y presupuestaria, las articulaciones y vinculaciones, desempeño del equipo, apalancamientos, servicios y pertinencia, ejes estratégicos.</p> <p>El oferente NO CUMPLE en 2 de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera. El oferente si bien</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>indica una estructura de elementos a monitorear, relevantes en el quehacer del centro, no indica aspectos claves como estrategia del centro, gestión comunicacional y experiencia usuario de los clientes.</p> <p>→ Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables. Indica los responsables del monitoreo de cada ámbito señalado, como asimismo la frecuencia de gestión relacionada, pero no indica una metodología de seguimiento que dé cuenta de formas de abordar el monitoreo, medidas y acciones resultantes, plataformas o herramientas que se utilizarán para ello, y que además involucre al equipo del centro y a Sercotec, lo que no se ve reflejado.</p> <p>Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%) La oferta obtuvo una nota de 6,00, dado por los siguientes subcriterios:</p> <p>La oferta CUMPLE con 7 subcriterios de los 8 que componen este criterio:</p> <p>→ Subcriterio 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. El oferente presenta infraestructura para el centro principal en Rengo N°90, Concepción, la cual es visible desde su entorno cercano. La ubicación presentada se encuentra inserta en un punto cercano a la locomoción colectiva; se encuentra a tres cuadras de las principales líneas de buses que provienen de Chiguayante, Hualqui y San Pedro de la Paz. A su vez, se encuentra ubicado a cuatro cuadras de la Plaza de Armas de la ciudad y del barrio universitario, logrando cercanía a universidades y entidades bancarias. Asimismo, presenta 7 puntos de atención, distribuidos en las comunas que corresponden a la cobertura territorial, en lugares visibles y céntricos: Chiguayante, Coronel, Florida, Hualqui, Lota, San Pedro de la Paz y Santa Juana.</p> <p>→ Subcriterio 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. Cumple con lo solicitado. La ubicación de la oficina principal se encuentra inserta en un punto estratégico cercano a la locomoción colectiva, en un radio no mayor a tres cuadras. Además, tienen afluencia las principales líneas de buses que provienen de Chiguayante, Hualqui y San Pedro de la Paz.</p> <p>→ Subcriterio 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). La ubicación del centro se sitúa en un lugar céntrico de Concepción, se encuentra ubicado a cuatro cuadras de la Plaza de Armas de la ciudad y del barrio universitario, logrando una cercanía relevante a las principales universidades y entidades bancarias y públicas.</p> <p>→ Subcriterio 4: Pertinencia del precio de mercado del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3. La infraestructura presentada tiene un valor mensual de \$2.100.000, lo cual es pertinente, según estándar requerido y su precio de mercado.</p> <p>→ Subcriterio 5: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador. El oferente presenta planos y distribución de espacios de la infraestructura propuesta, identificando los espacios necesarios para el funcionamiento del centro, destacando con ello los espacios abiertos en el caso de las capacitaciones o talleres a realizar, cuenta con dos baños mixtos de acceso universal, así como instalaciones de kitchenette y comedor, y oficinas para atención. De manera adicional las instalaciones cuentan con bodega ubicada en otro piso, entre otros.</p> <p>→ Subcriterio 6: Tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con carta Gantt, considerando un plazo de 3 meses para el caso que la infraestructura no se encuentre en condiciones de habilitación del programa, y 1 mes para el caso de que la infraestructura se encuentre pre-habilitada. El oferente propone 2 meses para la habilitación y compra de muebles y equipos, dado que la infraestructura es distinta a la que actualmente cobija al centro, y por ello no está pre-habilitada.</p> <p>→ Subcriterio 8: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes. El presupuesto de habilitación presentado se ajusta a lo indicado en bases, indicando un monto de 20.000.000.- proyectado, con cargo a Sercotec.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 de los 8 subcriterios que componen este criterio:</p> <p>→ Subcriterio 8: La infraestructura propuesta se encuentra con condiciones de habilitación (pre-habilitada), de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior. La oferta no cumple con lo solicitado, porque la infraestructura requiere realizar modificaciones básicas, así como la compra de mobiliario, por lo que requerirá diversas adecuaciones de espacios, habilitación, y cumplimiento estricto con manual de marca, por lo que no se encuentra en condiciones de continuidad y pre-habilitación.</p> <p>Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%) La oferta obtuvo nota 6,50 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, dado por los siguientes elementos: <p>La oferta CUMPLE con 7 elementos de los 7 que componen este subcriterio:</p> <p>→ Elemento 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo. Cumplen con lo requerido en anexo N°2, en términos de considerar la estructura indicada en bases.</p> <p>→ Elemento 2: Pertinencia gastos de operación. Los gastos son pertinentes con lo indicado para la estructura presupuestaria del Centro, y según lo requerido por bases, considerando las diversas partidas de operación, en concordancia a su propuesta técnica.</p> <p>→ Elemento 3: Aportes de puntos de atención no pecuniarios valorados. Incorpora cartas de aportes y considera para ello los 7 puntos de atención propuestos, con el apoyo de Municipios y privados</p>
--	--	--	--	--	---

						<p>aliados al oferente (Chiguayante, Coronel, Florida, Hualqui, Lota, San Pedro de la Paz y Santa Juana).</p> <p>→ Elemento 4: Contabilización de capacitaciones. El proponente considera recursos para el ítem de capacitaciones, con aportes propios y de terceros (\$ 72.308.525).</p> <p>→ Elemento 5: Elementos adicionales valorados. El oferente indica los aportes de organizaciones aliadas, con aportes basales y complementarios, debidamente comprometidos en cartas, e indicados en presupuesto.</p> <p>→ Elemento 6: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial. Los recursos indicados para cubrir los traspasos y la gestión indicada para el centro, son pertinentes, según lo propuesto (monto comprometido \$ 27.360.000, promedio mensual \$2.280.000.-).</p> <p>→ Elemento 7: Cumple con el formato Excel exigido. El oferente cumple con el formato excel exigido, en la presentación del presupuesto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%) La oferta obtuvo una nota 5,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 33,78%, superior al 30,00% e inferior al 35,00% del costo total de ejecución del Centro. Presenta cofinanciamiento en 4 partidas de gasto, y se consideró para los cálculos la habilitación, como se indica en bases. • Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de un 10,10%, superior al 10,00% del costo de cofinanciamiento del Centro.
5	Universidad Católica de la Santísima Concepción	Bio Bio	Concepción	4,70	Prelación	<p>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%) El oferente tiene nota 7,00 porque presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p>Criterio 2 : Comportamiento contractual anterior (5%) El oferente tiene nota 5,00 porque no ha operado el programa de Centros durante los últimos cinco años, contados desde la fecha de cierre de presentación de ofertas, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec, según se solicita en bases del concurso, punto 4.3.2., criterio N°2.</p> <p>Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%) La oferta obtuvo nota 4,00 como nota ponderada del criterio porque:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nota del indicador de liquidez: 1,00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 1,00, siendo esta menor a 1,5 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo. • Nota relación Deuda Patrimonio: 7,00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0,73, siendo entonces inferior a 1 en su relación Deuda Patrimonio. <p>Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p>

					<ul style="list-style-type: none"> ● Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%) La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presenta más de 13 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: <ol style="list-style-type: none"> 1. Programa Bienes Públicos: Reducción de brechas en formación técnica para habilitación de la industria de H2V en el Biobío (año 2023 a 2025, Región BioBío). 2. Centro regional para la competitividad y el emprendimiento de la mipyme (crece+pyme), año 2021 a 2024, en regiones Ñuble y Biobío. 3. Consolidación de la oficina de transferencia tecnológica de la UCSC (vigente desde el año 2018, regiones Ñuble y Biobío). 4. Programa Dinamiza (año 2024-2024, Región del Biobío). 5. Programa Emprende Yungay (año 2023-2024, región de Ñuble) 6. Programa FIC -R: Fortalecimiento del turismo de negocios en Biobío (año 2022 a 2024, región de Biobío). 7. Programa FIC-R: Fortaleciendo la industria creativa de Concepción (año 2022 a 2024, región de Biobío). 8. Convenio Fondepoc 2024 (año 2024, región de Biobío). 9. Fondo de innovación para la competitividad FIC-R: Fortalecimiento del turismo de negocios de Ñuble (año 2023 y vigente, Región Ñuble). 10. Programa Fortalece Pyme. Centro de Extensionismo Tecnológico Frutícola de Biobío (CETFRU BIOBÍO) (año 2021 a 2024, región de Biobío). 11. Fortalecimiento Digital en Caleta de Pescadores, Biobío (año 2022 a 2024, región de Biobío). 12. I Versión del Programa de apoyo municipal a emprendimiento COVID – 19 (PAMEC 19), año 2021, región de Biobío. 13. Innova Región: “Desarrollo de un Sistema para la Planificación Integral de la Producción en aserraderos PYMES” (año 2021 a 2023, región de Biobío). 14. Laboratorio de Evaluación de la Competitividad del Biobío (año 2022 a 2024, región de Biobío). 15. Programa Potencia Individual Incubadora de Negocios: Emprende UCSC: Incubadora de emprendimientos innovadores para el desarrollo económico y social de Ñuble (año 2021 a 2024, región de Ñuble). 16. Programa de apoyo al entorno de emprendimiento e innovación (PAEI): Empaquetamiento metodología de emprendimiento e innovación dirigido a liceos técnicos y comerciales (año 2022 a 2024, región de Biobío). 17. Convenio Programa de apoyo municipal a emprendedores de la comuna de Portezuelo (año 2021 a 2022, región de Ñuble). 18. II Programa de apoyo municipal a emprendedores y microempresarios afectados por la pandemia COVID-19 PAMEC-19 (año 2022, región de Biobío). 19. Programa de apoyo municipal a microempresas de la comuna de Tomé (Crece+Mype 2023, región de Biobío). 20. 1er Programa de Apoyo Municipal dirigido a artesanos y emprendedores locales de la Comuna
--	--	--	--	--	--

					<p>de Los Álamos (año 2022, región de Biobío).</p> <ol style="list-style-type: none"> 21. 2do Programa de apoyo y fortalecimiento a mujeres Jefas de Hogar de la comuna de Los Álamos (año 2022, región de Biobío). 22. Programa Semilla Inicia para empresas lideradas por mujeres: Ecoremoval Recuperando tu Ciudad (año 2023-2024, región de O'Higgins). 23. Programa Viraliza: Academia de formación para la expansión internacional en la Región de Ñuble (año 2022 a 2023, región de Ñuble). 24. Programa Viraliza: Business Analytics Centro Sur. Programa de Transformación Digital para Pymes que cuenten con Emprendimientos de Alto Potencial de Crecimiento (año 2021-2022, región de Biobío). 25. Programa Viraliza: Fortalecimiento de Capacidades del Ecosistema Emprendedor Multisectorial, para su contribución al desarrollo económico de la Región de Ñuble (año 2023-2024, región de Ñuble). 26. Programa Viraliza: H2V Impulsando Oportunidades (año 2024 y vigente, región de Biobío). <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 2 Experiencia en proyectos a nivel regional (60%) La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presenta más de 5 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: <ol style="list-style-type: none"> 1. Programa Bienes Públicos: Reducción de brechas en formación técnica para habilitación de la industria de H2V en el Biobío (año 2023 a 2025, Región Biobío). 2. Centro regional para la competitividad y el emprendimiento de la mipyme (crece+pyme), año 2021 a 2024, en regiones Ñuble y Biobío. 3. Consolidación de la oficina de transferencia tecnológica de la UCSC (vigente desde el año 2018, regiones Ñuble y Biobío). 4. Programa Dinamiza (año 2024-2024, Región del Biobío). 5. Programa FIC -R: Fortalecimiento del turismo de negocios en Biobío (año 2022 a 2024, región de Biobío). 6. Programa FIC-R: Fortaleciendo la industria creativa de Concepción (año 2022 a 2024, región de Biobío). 7. Convenio Fondepoc 2024 (año 2024, región de Biobío). 8. Programa Fortalece Pyme. Centro de Extensionismo Tecnológico Frutícola de Biobío (CETFRU BIOBÍO) (año 2021 a 2024, región de Biobío). 9. Fortalecimiento Digital en Caleta de Pescadores, Biobío (año 2022 a 2024, región de Biobío). 10. I Versión del Programa de apoyo municipal a emprendimiento COVID – 19 (PAMEC 19), año 2021, región de Biobío. 11. Innova Región: “Desarrollo de un Sistema para la Planificación Integral de la Producción en aserraderos PYMES”(año 2021 a 2023, región de Biobío). 12. Laboratorio de Evaluación de la Competitividad del Biobío (año 2022 a 2024, región de Biobío). 13. Programa de apoyo al entorno de emprendimiento e innovación (PAEI): Empaquetamiento
--	--	--	--	--	--

					<p>metodología de emprendimiento e innovación dirigido a liceos técnicos y comerciales (año 2022 a 2024, región de Biobío).</p> <p>14. II Programa de apoyo municipal a emprendedores y microempresarios afectados por la pandemia COVID-19 PAMEC-19 (año 2022, región de Biobío).</p> <p>15. Programa de apoyo municipal a microempresas de la comuna de Tomé (Crece+Mype 2023, región de Biobío).</p> <p>16. 1er Programa de Apoyo Municipal dirigido a artesanos y emprendedores locales de la Comuna de Los Álamos (año 2022, región Biobío).</p> <p>17. 2do Programa de apoyo y fortalecimiento a mujeres Jefas de Hogar de la comuna de Los Álamos (año 2022, región de Biobío).</p> <p>18. Programa Viraliza: Business Analytics Centro Sur. Programa de Transformación Digital para Pymes que cuenten con Emprendimientos de Alto Potencial de Crecimiento (año 2021-2022, región de Biobío).</p> <p>19. Programa Viraliza: H2V Impulsando Oportunidades (año 2024 y vigente, región de Biobío), entre otros.</p> <p>Criterio 5: Propuesta Técnica (40%) La oferta obtuvo nota 4,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios y dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%) La oferta obtuvo una nota ponderada de 0,90 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio (5%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Analiza los elementos económicos, sociales y medioambientales del territorio cubierto por el CDN. El oferente desarrolla un análisis integral del territorio que debe cubrir el centro, correspondiente Concepción, Chiguayante, Coronel, Florida, Hualqui, Lota, San Pedro de la Paz y Santa Juana, indicando las particularidades territoriales con respecto a dimensiones económicas, destacando que el comercio al por mayor y menor es la base de rubros y ventas, y las actividades agrícolas, ganaderas y relacionadas. Por otro lado, sobre la fuerza laboral, indica que es mayoritariamente masculina, y los ingresos por estos conceptos son más equitativos; ya en el marco medioambiental, considera y señala lo que indica la estrategia de desarrollo de la región, en términos de priorización sobre temáticas ligadas a agricultura y turismo sostenible, energías renovables, economía social y circular, entre otros. → Elemento 2: Identifica de forma clara brechas, fortalezas y/o oportunidades del territorio. El oferente presenta una estructura de brechas del territorio, en base a datos de la Estrategia Regional de Desarrollo, en donde explicita objetivos y lineamientos de trabajo que dan cuenta de necesidades territoriales, en ámbitos como inclusión, aumento de valor a través de la innovación, el
--	--	--	--	--	--

					<p>emprendimiento y la transferencia tecnológica, capital humano y social, conectividad, infraestructura y gobernanza. Lo anterior, considerando datos para las distintas comunas que debe cubrir territorialmente el centro.</p> <p>→ Elemento 3: Vincula el diagnóstico con datos cuantitativos con fuentes. El oferente desarrolla un análisis basado en fuentes de información disponibles en Censo 2017, Corfo, Estrategia de Desarrollo Regional del Biobío 2015-2030, SII, Biblioteca del congreso nacional, entre otros.</p> <p>→ Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática. El análisis presentado está basado en estudios locales e información que corresponde al territorio de intervención del centro, considerando datos, entre otros, de la Estrategia de Desarrollo Regional del Biobío 2015-2030.</p> <p>→ Elemento 6: Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro. Los ámbitos de necesidades y oportunidades descritas en diagnóstico de la propuesta, son trabajadas por el oferente, y muestran pertinencia para ser abordadas a través de los servicios del centro, contribuyendo a la potencial mitigación, o bien la gestión de oportunidades, según corresponda.</p> <p>La oferta NO CUMPLE en 1 de los elementos:</p> <p>→ Elemento 5: Prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN. En este apartado, el oferente menciona necesidades y focos de trabajo emanados de la Estrategia Regional de Desarrollo, en forma general, pero no logra hacer una bajada técnica más específica a brechas concretas que puedan ser abordadas y priorizadas pertinentemente por el trabajo y contexto de operación del centro, Si bien mencionan necesidades o focos de desarrollo, no son abordadas o priorizadas en las acciones e hitos coherentes que se definen en la propuesta. Las necesidades que se presentan, en otros apartados de la propuesta, no guardan relación a lo declarado con el diagnóstico presentado.</p> <p>Dimensión 2: Caracterización territorial (5%)</p> <p>La oferta obtuvo una nota de 3,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 2 elementos, de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Analiza por cada comuna de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro. El oferente describe las comunas de atención, según la cobertura territorial indicada por bases, y detalla la caracterización de la población potencial, y de la estructura empresarial de cada una (Concepción, Chiguayante, Coronel, Florida, Hualqui, Lota, San Pedro de la Paz y Santa Juana). Para ello, señala para cada segmento, ya sea emprendimientos y cooperativas en formación, empresas establecidas y cooperativas en funcionamiento, diversos datos de ámbitos económicos, que dan cuenta del foco de trabajo y los rubros económicos priorizados, tales como comercio por menor, empresas del sector pesquero, acuícola, gastronomía, giros ligados al turismo, entre otros, con un análisis general pertinente.</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>→ Elemento 3: Describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos identificados. El oferente presenta un conjunto de necesidades y brechas atingentes de la población y público objetivo señalada anteriormente, dando cuenta de su relación al trabajo y gestión del Programa. Indican cómo abordar el trabajo y los servicios del centro, considerando estas necesidades, de forma coherente al análisis y caracterización de los segmentos descritos, de forma diferenciada. Para emprendimientos se presentan necesidades de ordenamiento inicial y formalización, para empresas establecidas necesidades desde herramientas de gestión, expansión de mercado, innovación, sustentabilidad, entre otros. Para las cooperativas se describen necesidades ligadas a la profesionalización de los negocios, fortalecer la capacidad financiera y sostenibilidad de los negocios, entre otros.</p> <p>La oferta NO CUMPLE, en 2 de los 4 elementos:</p> <p>→ Elemento 2: Presenta una caracterización completa de dichos segmentos, de acuerdo a variables demográficas, económicas y sociales. Incorpora en este apartado, a su análisis territorial, la caracterización de los potenciales clientes, por cada comuna del territorio de intervención. No obstante lo anterior, solo se presentan potenciales clientes por rubros o segmentos empresariales, y no desarrolla las características demográficas y sociales, requeridas para este punto.</p> <p>→ Elemento 4: Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1. No indican cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes. Indican con ello distribución según tipo de cliente y servicios con foco en los segmentos, no en cómo abordarlo territorialmente, y resguardar la proporcionalidad indicada en el modelo, y estructura del público objetivo.</p> <p>Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, según los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos, de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la agenda 2030 de Chile. Identifican y vinculan las brechas a objetivos relacionados al quehacer del centro, vinculado a los distintos servicios que dispone, indicando cómo se vincula a algunos ODS. Formalización e inicio de actividades con enfoque de género: Impulsar la formalización empresarial para operar dentro de un marco legal, acceder a financiamiento, mejorar las condiciones laborales y crecer de forma sostenida (ODS 8) con enfoque de género (ODS 5); Brecha tecnológica: Desarrollar infraestructura de calidad, confiable, sostenible y resiliente, promoviendo la industrialización inclusiva y sostenible y fomentando la innovación (ODS 9); Internacionalización: Desarrollar capacidades empresariales y fomentar el emprendimiento internacional (ODS 8).</p> <p>→ Elemento 2: Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con los servicios/oferta programática de los CDNs. Las necesidades descritas son pertinentes al quehacer del centro, como asimismo los y ámbitos de trabajo que desean</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>desarrollar , por parte del oferente, siendo coherentes con los ejes estratégicos del programa, con respecto a la gestión de ecosistemas, sustentabilidad, encadenamientos productivos, entre otros, y se ajusta a la prestación y tipología de servicios del programa</p> <p>→ Elemento 3: Propone variedad de servicios/oferta programática del CDN (asesoría generalista, asesoría especializada, programas de capacitación, seminarios, acciones asociativas, entre otros). Vincula la oferta de servicios del centro, asesoría, capacitación y sus distintos ámbitos de apoyo, para propiciar el desarrollo de los distintos segmentos de clientes, según se indica en el modelo de intervención. Indica además proveer asesoría especializada según requerimientos, seminarios, talleres y clínicas de diversas temáticas atingentes.</p> <p>→ Elemento 4: Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas. Identifican actores o grupos por segmento, y su oferta de servicio diferenciada, e indican cómo se trabajará la relación con cada uno de ellos en forma general, las acciones y resultados emanados de la vinculación, entre ellos Colbún, Sernatur, ASEM Asociación Gremial de Empresas del Bio Bio, Pro Chile, Plataforma de H2V Bio Bio, AG Protur, entre otros; instituciones del territorio pertinentes con los objetivos y brechas señaladas en este apartado .</p> <p>→ Elemento 6: Explicita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de MIPes y Cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial local. El plan estratégico propuesto busca contribuir a la sostenibilidad económica de las MIPes y Cooperativas del territorio, a través de la creación de capacidades de gestión empresarial y una articulación efectiva del ecosistema empresarial regional. Este enfoque tiene varias dimensiones claves, según indica la propuesta del oferente: Fortalecimiento de Capacidades de Gestión Empresarial, Fomento de la Innovación y la Competitividad, Articulación del Ecosistema Empresarial, Sostenibilidad y Responsabilidad Social, estas dimensiones de trabajo son pertinentes de abordar con la gestión y servicios del programa.</p> <p>La oferta NO CUMPLE en uno de los elementos:</p> <p>→ Elemento 5: Propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias. Los indicadores señalados en la propuesta por el oferente son pertinentes, pese a lo anterior, no logra desarrollar un pool de indicadores relevantes para el programa, en sus distintas dimensiones de cobertura, impactos, resultados y ejes estratégicos, solo limitando la presentación a un indicador por brecha señalada: Indicador de Participación y Asistencia Tasa Participación; Indicador de Satisfacción del Participante, Satisfacción Promedio; Indicador de Innovación y Tecnologías, N° de empresas que obtienen certificación de calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%) La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,45 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p>
--	--	--	--	--	---

						<p>La oferta CUMPLE con 5 elementos de los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Explicita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo con su realidad. El oferente menciona cómo abordará la atracción de nuevos clientes, según el público objetivo del programa. Lo anterior lo desarrollará en conjunto con diversos aliados estratégicos del territorio. La estrategia considera segmentación de clientes y perfilamiento, Webinars y Seminarios Online, Testimonios y Casos de Éxito, Marketing Digital y Multicanal, redes Sociales, Facebook, LinkedIn, e Instagram, Email Marketing, anuncios Google Ads y Facebook Ads, Alianzas estratégicas con Cámaras de Comercio, asociaciones gremiales y Universidades, Convenios con Bancos o Entidades Financieras para promover programas específicos, Eventos de Networking y Ferias Empresariales, Premios y Reconocimientos, Plataforma Digital y Comunidad Online, entre otros. → Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) según sus necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios. El oferente señala cómo desarrollará cada ciclo de trabajo con los clientes y sus requerimientos más pertinentes, diferenciándolos por segmentos, según el modelo y cómo abordar la prestación de los servicios y su trazabilidad, en base a un análisis diagnóstico. Destaca acciones pertinentes para la gestión de emprendimientos, su preparación e incentivo a la formalización, en base a su estructura de necesidades; por otro lado, las empresas establecidas se apoyarán transversalmente, y según necesidades específicas de cada cliente, en el marco de la gestión transversal que desarrollan, y según necesidades de apoyo que presenten; asimismo con los clientes con mayor potencial de crecimiento, para apoyar de mejor forma su escalamiento. Junto con ello, las cooperativas tendrán, en el proceso de asesoramiento, la oportunidad de conectar clientes y encadenar con programas asociativos. Se establecerán redes de comercio a través de distintas plataformas para venta en línea y plataformas de vinculación entre clientes, que hará más fácil la búsqueda de productos y servicios entre asesorados del centro. → Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros). El oferente declara propiciar un trabajo coordinado con los actores asociados al programa y del territorio, que aportan recursos al programa, están vinculados a la propuesta, o se esperan articular dada su relevancia. Dentro de las actividades o acciones grupales se encuentran disposición de cowork para la gestión de actividades grupales o colectivas, work coffee, reuniones individuales, grupales y conversatorios, se abordarán temáticas financieras, contables, marketing digital y operacional, aspectos legales y sustentabilidad, comprometidas pertinentemente para cada segmento de clientes. → Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas), de acuerdo con sus necesidades. La propuesta considera una diferenciación en la prestación de los servicios que brinda el centro, para cada segmento de clientes, tanto emprendedores, empresas establecidas y cooperativas, considerando las potenciales
--	--	--	--	--	--	---

					<p>necesidades o brechas que cada sector y grupo objetivo pudiese tener. Se distingue y diferencia, para emprendimientos, acciones de organización basal y formalización, para empresas establecidas un trabajo enfocada en apoyos integrales o especializados según requerimientos, y de igual forma para cooperativas, ya sea en fase de creación o en funcionamiento.</p> <p>→ Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas. El oferente desarrolla un marco diferenciado de atención y prestación de servicios del centro, y cómo gestionarlo para cooperativas, empresas establecidas y emprendimientos, según cada perfil y grupo de necesidades, las cuales diferencia de forma pertinente y coherente.</p> <p>Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementarios y adicionales del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 2 elementos de los 3 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Coherencia - El oferente especifica y detalla set de servicios complementarios y adicionales que contribuyen a disminuir las brechas identificadas y priorizadas por el Centro, en relación con el punto 3.2.2. del Anexo N°5 de Bases. El oferente indica diversos servicios que pueden ser considerados como adicionales, pertinentes a la estructura operacional y al contexto de gestión de clientes, para la gestión del Centro de Concepción y sus puntos de atención. Los servicios adicionales guardan relación a disposición de puntos móviles, asesorías y clínicas especializadas, encuentros y seminarios, estudios de mercado, entre otros.</p> <p>→ Elemento 2: Factibilidad - El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios y/o de aliados estratégicos, en relación con el set de servicios complementarios y adicionales. El oferente presenta una estructura de servicios complementarios, que aportan a la disminución de brechas señaladas en la propuesta, para el centro de Concepción, con recursos propios y de aliados para materializar lo comprometido, en ámbitos como Asesorías Especializadas, Clínicas Jurídicas y Psicológicas, Seminarios, infraestructura para puntos de atención y relacionados.</p> <p>El oferente NO CUMPLE con 1 de los 3 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 3: Cartas de aportes - El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios o terceros para 10 o más servicios complementarios y adicionales propuestos. El oferente no cumple. Si bien el oferente respalda los aportes complementarios, con cartas de compromisos, éstos no superan 10 servicios, solo considerando Asesorías Especializadas, Clínicas Jurídicas y Psicológicas, Seminarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación (30%) La oferta obtuvo 0,50 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Despliegue territorial (10%)</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>La oferta obtuvo una nota de 3,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 2 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Una oficina central y puntos de atención que abordan la totalidad de las comunas de cobertura del Centro indicadas en el anexo de localización de centros. El oferente presenta infraestructura para el centro principal en Barros Arana #1161, Concepción. Asimismo, presenta compromiso por 7 puntos de atención, distribuidos en las comunas que corresponden a la cobertura territorial: Chiguayante, Coronel, Florida, Hualqui, Lota, San Pedro de la Paz y Santa Juana. → Elemento 3: Se presentan nuevos puntos de atención en otras comunas o en dependencias de socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo. El oferente presenta 7 puntos de atención y espacios para servicios, en los Municipios: Ilustre Municipalidad de Chiguayante, ubicada en Herrera #100, sector Papien, Chiguayante; Ilustre Municipalidad de Hualqui, ubicada en Freire #476. Hualqui; Ilustre Municipalidad de Florida, ubicada en Eleuterio Ramírez #439, Florida; Ilustre Municipalidad de San Pedro de la Paz, ubicada en Los Claveles #170 Huertos Familiares, San Pedro de la Paz; Ilustre Municipalidad de Coronel, ubicada en Bannen #70, Coronel; Ilustre Municipalidad de Lota, ubicada en Pedro Aguirre Cerda #755-A Lota Bajo, Lota; Ilustre Municipalidad de Santa Juana Yungay #125, Santa Juana. <p>La oferta NO CUMPLE con 2 de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención. No presentan cartas que comprometan explícitamente los puntos de atención señalados para las comunas de Coronel, Lota y Chiguayante. → Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionarán los puntos de atención, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue territorial. Si bien el oferente señala horarios y lugares en donde estarán los puntos de atención, no señala cómo gestionará el equipo del centro para el despliegue territorial y la planificación de estos puntos de atención, tampoco indica cómo se dispondrán los servicios, según se solicita para este apartado. <p>Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)</p> <p>La oferta obtuvo una nota de 1,00 en esta dimensión, considerando los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 2 elementos de los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Se propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, encuentros de trabajo para el Desarrollo Productivo Sostenible del territorio. El oferente propone una estrategia para desarrollar el trabajo de ecosistema del centro, en base a brechas identificadas y diversos aliados estratégicos para la operación del centro, indicando con ello las razones de porqué articularse y en qué ámbitos. Dentro de lo presentado, se señala la relevancia
--	--	--	--	--	---

					<p>de las articulaciones pertinentes, y con ello indica diversos actores relevantes de articular, como ONG, Municipios, Cámaras de Comercio y Asociaciones de empresarios, entre otros. Asimismo, compromete el desarrollo de actividades que apunten al desarrollo sostenible, encuentros empresariales, ruedas de negocios, instancias de encadenamiento productivo, asambleas, entre otros.</p> <p>→ Elemento 4: Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas. El oferente presenta cartas de compromiso explícito, con más del 50% de las articulaciones y aliados presentados, solo municipios (Concepción, Florida, Hualqui y Santa Juana).</p> <p>La oferta NO CUMPLE en 3 de los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 2: Vinculación con actores relevantes en el territorio provenientes del sector público, privado (incluye gremios) y de la academia. Para todos los casos el oferente queda excluido. Si bien el oferente indica diversos actores pertinentes en el territorio, no los identifican explícitamente, como a su vez sólo presentan vinculación explícita con algunos Municipios y con aportes comprometidos, indicando aportar algunos puntos de atención; no se incluye la academia ni el mundo privado con representantes del territorio, en este apartado.</p> <p>→ Elemento 3: Los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN. Si bien indica el oferente algunos ámbitos de actores pertinentes, no los señala ni los individualiza. Los actores que aportan recursos a la operación del centro, como aliados en la propuesta, son solo Municipios, y con ello, al carecer de actores propuestos, que sean de la Academia y Privados representativos del territorio, no se logra dar cuenta que los actores presentados están vinculados a todos los ejes de trabajo del programa.</p> <p>→ Elemento 5: El Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, públicos y la academia. Además, los actores privados son igual o superiores al 60%, y todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5). El oferente podrá ser incluido dentro del Comité Directivo, siendo considerado en la integración mínima para cumplir este punto. El oferente presenta 7 integrantes para el Comité. Academia: UCSC, Privados: Colbún S.A., Cámara de Comercio CPC, Protur, Asem BioBío; Públicos: Prochile y Sernatur. Los privados solo representan un 57% del total de miembros, no cumpliendo con lo requerido en bases.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%) La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,15 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional. El oferente presenta un plan que abarca el levantamiento de brechas y espacios de mejora del equipo, con diversos programas de desarrollo y formación que poseen como Universidad, comprometiendo con ello diversos ámbitos</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>de capacitaciones, talleres, mentorías, beneficios y monitoreo, entre otros. El programa considera etapas de evaluación inicial de competencias, capacitación continua, mentorías y talleres disciplinarios.</p> <p>→ Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional. El oferente indica en la propuesta beneficios en formación y desarrollo profesional para los integrantes del equipo y de crecimiento profesional e incentivos al perfeccionamiento, desde su rol como operador, como además hitos de reconocimientos, incentivos por retroalimentación de desempeño, certificaciones para el equipo, entre otros.</p> <p>→ Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral. El oferente indica cómo abordará el monitoreo de las brechas del equipo y su formación, como a su vez acciones de trabajo en equipo, planificación y retroalimentación, para la mejora de resultados y gestión de clima laboral. Con respecto a lo último, desarrollará acciones en base a encuestas laborales de clima, reuniones semanales, retroalimentación 360 y actividades de integración, que propicien un buen clima laboral del equipo.</p> <p>→ Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica. Compromete el desarrollo de actividades de trabajo colaborativo, y con ello desarrollar jornadas de trabajo estratégicas, reuniones mensuales de seguimiento transversal, y considerando una evaluación anual de las actividades y resultados relacionados.</p> <p>Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota de 3,00 en esta dimensión, según los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 2 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera. El oferente indica en la propuesta conjunto de ámbitos de monitoreo, que abarcan la estrategia del centro (evaluación de la alineación con los objetivos estratégicos del programa, análisis de la pertinencia de las acciones implementadas en el territorio, cumplimiento de metas, seguimiento del cumplimiento de indicadores de resultado y de impacto, evaluación de metas establecidas para programas y proyectos específicos), articulación y ecosistema (Monitoreo de la colaboración con otros actores locales (empresas, instituciones, ONGs), Evaluación de la efectividad de redes y alianzas establecidas), gestión comunicacional (Seguimiento de la visibilidad y posicionamiento del centro en medios locales, Evaluación de la comunicación interna y externa (newsletter, redes sociales, etc.), experiencia de usuarios y clientes, recolección de feedback de los usuarios sobre servicios y atención, análisis de encuestas de satisfacción), gestión de equipo (Evaluación del clima laboral y satisfacción del equipo, seguimiento del desarrollo profesional y cumplimiento de metas individuales), gestión financiera (monitoreo del presupuesto y gastos del centro, evaluación de la sostenibilidad financiera del centro a través de ingresos y financiamiento, frecuencia de Monitoreo), monitoreo de metas específicas que se debe cumplir (experiencia de usuario y metas de tablero).</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>→ Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros. El plan propuesto, considera focos y objetivos de trabajo del programa, como a su vez los ejes presentados y los lineamientos de trabajo, son concordantes y pertinentes al modelo, dado su enfoque a los resultados y apoyo transversal de clientes, como además mayor claridad en el nuevo rol de articulación en el ecosistema.</p> <p>El oferente NO CUMPLE 2 de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso. En este apartado, el oferente no indica la periodicidad de ninguno de los ámbitos de monitoreo indicados.</p> <p>→ Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables. El oferente no indica en este apartado los responsables del monitoreo de cada ámbito señalado, ni tampoco la frecuencia de gestión de monitoreo relacionada.</p> <p>Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%) La oferta obtuvo una nota de 4,00, según los siguientes subcriterios:</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 subcriterios de los 8 que componen este criterio:</p> <p>→ Subcriterio 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. El oferente presenta infraestructura para el centro principal en Barros Arana #1161, Concepción, la cual es visible desde su entorno cercano. Además, se encuentra en pleno centro de la ciudad de Concepción, ubicada a sólo 4 cuadras y media de la Plaza de Armas, en una de las calles de mayor circulación de la ciudad. Asimismo, propone 7 puntos de atención, distribuidos en las comunas que corresponden a la cobertura territorial, en lugares visibles y céntricos: Chiguayante, Coronel, Florida, Hualqui, Lota, San Pedro de la Paz y Santa Juana.</p> <p>→ Subcriterio 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. Cumple con lo solicitado. La ubicación de la infraestructura propuesta facilita el acceso inmediato a locomoción colectiva, teniendo alternativas que cubren con rapidez requerimientos relacionados, para la accesibilidad del centro. Se ubica a una cuadra de la principal arteria de circulación de todas las líneas de buses que confluyen al centro de la ciudad, y a dos cuadras de las otras líneas que llegan de otras comunas con frecuencias constantes de las distintas líneas.</p> <p>→ Subcriterio 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). La ubicación del centro se sitúa en un lugar céntrico de Concepción. La mayoría de los servicios públicos están disponibles a pocas cuadras, tales como Servicio de Impuestos Internos, Tribunales de Justicia, Servicio de Registro Civil, bancos, Municipalidad, Hospital Regional, Centros comerciales importantes como el Mall Plaza Centro,</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>multitiendas y todo el comercio establecido Cámara de Comercio y otra serie de asociaciones gremiales importantes.</p> <p>→ Subcriterio 4: Pertinencia del precio de mercado del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3. La infraestructura presentada tiene un valor mensual de \$3.500.000, lo cual es pertinente, según estándar requerido y su precio de mercado.</p> <p>→ Subcriterio 8: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes: el presupuesto de habilitación presentado se ajusta a lo indicado en bases, en lo que respecta al aporte Sercotec (\$7.980.000.-)</p> <p>La oferta NO CUMPLE, en 3 de los 8 subcriterios que componen este criterio:</p> <p>→ Subcriterio 5: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador. El oferente no presenta planos ni tampoco distribución de espacios de la infraestructura propuesta, según se solicita para este apartado.</p> <p>→ Subcriterio 6: Tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con carta Gantt, considerando un plazo de 3 meses para el caso que la infraestructura no se encuentre en condiciones de habilitación del programa, y 1 mes para el caso de que la infraestructura se encuentre pre-habilitada. El oferente no indica tiempo proyectado de puesta en marcha, según se solicita para este apartado.</p> <p>→ Subcriterio 7: La infraestructura propuesta se encuentra con condiciones de habilitación (pre-habilitada), de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior. La oferta no cumple con lo solicitado, porque la infraestructura propuesta no se encuentra previamente habilitada según indicaciones del manual de Sercotec, por lo que requiere adecuaciones de todos los espacios de trabajo para la continuidad de la operación del Centro.</p> <p>Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%) La oferta obtuvo nota 5,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en este subcriterio, dado por los siguientes elementos: <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos de los 7 que componen este subcriterio:</p> <p>→ Elemento 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo. Cumplen con lo requerido en anexo N°2, en términos de considerar la estructura indicada en bases.</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>→ Elemento 2: Pertinencia gastos de operación. Los gastos son pertinentes con lo indicado para la estructura presupuestaria del Centro, y según lo requerido por bases, considerando las diversas partidas de operación, en concordancia a su propuesta técnica.</p> <p>→ Elemento 4: Contabilización de capacitaciones. El proponente considera aportes para el ítem de capacitaciones, los cuales son pertinentes.</p> <p>→ Elemento 5: Elementos adicionales valorados. El oferente indica los aportes de organizaciones aliadas, con aportes basales y complementarios, debidamente comprometidos en cartas, e indicados en presupuesto.</p> <p>→ Elemento 6: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial. Los recursos indicados para cubrir los trasposos y la gestión indicada para el centro, son pertinentes, según lo propuesto.</p> <p>→ Elemento 7: Cumple con el formato Excel exigido. El oferente cumple con el formato excel exigido, en la presentación del presupuesto.</p> <p>La oferta NO CUMPLE, con 1 de los 7 elementos que componen este subcriterio:</p> <p>→ Elemento 3: Aportes de puntos de atención no pecuniarios valorados. No presentan cartas que comprometan los puntos de atención señalados para las comunas de Coronel, Lota y Chiguayante, ni tampoco se encuentran en la estructura presupuestaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)</u> La oferta obtuvo una nota 5,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 31,34%, superior al 30,00% e inferior al 35,00% del costo total de ejecución del Centro. Presenta cofinanciamiento en 5 partidas de gasto. • <u>Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)</u> La oferta obtuvo una nota de 5,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de un 9,50%, superior al 5,00% e inferior al 10,00% del costo de cofinanciamiento del Centro.
--	--	--	--	--	--

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Max Ringele Pérez	Ejecutivo de Fomento, Dirección Regional Sercotec Región Los Lagos	
Camilo Aguilera Rivera	Ejecutivo de Fomento, Dirección Regional Sercotec Antofagasta	
Pablo Barahona Gaete	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec	