

ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICA
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS 2024
SERCOTEC – CENTRO ESTACIÓN CENTRAL

En Santiago, con fecha 12 de febrero de 2025, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2024*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso. Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica, siendo reemplazada, doña Claudia Schneeberger Méndez, debido a licencia médica, por don Felipe Moreno Medina, doña Ximena Morales Ruiz y don Víctor González Murillo, debido a uso de feriado legal, por doña Paulina Lara Barra y don Giorgio Lobiano Barría, respectivamente.

Nombre	Cargo
Paulina Lara Barra	Ejecutiva de Fomento Dirección Regional Metropolitana
Giorgio Lobiano Barría	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios
Felipe Moreno Medina	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

Criterios de evaluación	Ponderación
1. Cumplimiento de requisitos formales	5%
2. Comportamiento contractual anterior	5%

3. Evaluación de antecedentes financieros	10%
4. Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%
5. Propuesta Técnica	40%
6. Ubicación e Infraestructura	10%
7. Presupuesto y aportes de cofinanciamiento	20%
Total	100%

A continuación se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de la propuesta que resultó admisible en la etapa de apertura y admisibilidad de las propuestas:

Región a la que postula	Metropolitana
Centro al que postula	Estación Central
Institución oferente	Santiago Innova
Cumplimiento de requisitos formales (5%)	7,00
Comportamiento contractual anterior (5%)	7,00
Evaluación de antecedentes financieros (10%)	1,00
Subcriterio 1: Indicador de liquidez (50%)	1,00
Subcriterio 2: Relación deuda patrimonio (50%)	1,00
Experiencia de la entidad oferente en servicios similares (10%)	7,00
Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%)	7,00
Subcriterio 2: Experiencia a nivel regional (60%)	7,00
Propuesta Técnica (40%)	5,10

Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%)	0,70
Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio del Centro (5%)	5,00
Dimensión 2: Caracterización territorial (5%)	3,00
Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%)	3,00
Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%)	1,35
Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%)	3,00
Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementarios y adicionales del Centro (15%)	7,00
Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación territorial (30%)	1,90
Dimensión 1: Despliegue territorial (10%)	5,00
Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)	7,00
Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)	1,15
Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%)	7,00
Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%)	3,00
Ubicación e Infraestructura (10%)	4,00
Presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%)	7,00
Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos (50%)	7,00
Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)	7,00
Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)	7,00
Nota Final	5,34

De acuerdo a lo establecido en el punto 5. REUNIÓN DE AJUSTE Y SELECCIÓN DE OPERADORES de Bases de Concurso, para cada Centro en el cual existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 4,50 o superior, podrán pasar a reunión de ajuste. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, entonces se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien, declarar desierto el proceso y llamar nuevos oferentes habilitados. En conformidad a lo anterior, se indica la propuesta con nota igual o superior a 4,50 que pasa a reunión de ajuste como recomendada.

Nº	Institución oferente	Región a la que postula	Centro al cual postula	Nota final	Estado	Fundamento
1	Corporación Santiago Innova	Metropolitana	Estación Central	5,34	Recomendado	<p>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%) El oferente tiene nota 7,00, porque presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p>Criterio 2: Comportamiento contractual anterior (5%) El oferente tiene nota 7,00, porque no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años, contados desde la fecha de cierre de presentación de ofertas, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%) La oferta obtuvo nota 1,00 como nota ponderada del criterio dado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nota del indicador de liquidez: 1,00, dado que la liquidez de la institución corresponde a 1,16, siendo menor a 1,5 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y • Nota relación Deuda Patrimonio: 1,00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 12,60, siendo entonces superior a 1 en su relación Deuda Patrimonio. <p>Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%) La oferta obtuvo nota 7,00, dado que presenta 23 proyectos relevantes similares, en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: <ol style="list-style-type: none"> 1. Operador Centro de Negocios La Florida, Sercotec (2020 - 2024) 2. Operador Centro de Negocios Santiago, Sercotec (2021 - 2024) 3. Operador Centro de Negocios Concepción, Sercotec (2020 - 2024) 4. Operador Centro de Negocios Ñuñoa, Sercotec (2020 - 2024) 5. Operador Centro de Negocios Las Condes, Sercotec (2020 - 2024) 6. Operador Centro de Negocios Puente Alto, Sercotec (2020 - 2024) 7. Operador Centro de Negocios Colina, Sercotec (2021 - 2024) 8. Operador Centro de Negocios Estación Central, Sercotec, (2020 - 2024) 9. Agente Operador Corfo. Seguimiento Semilla Inicia, (2021 - 2024) 10. Agente Operador Corfo. Seguimiento financiero Hotspot (2023)

					<p>11. Agente Operador Corfo. Seguimiento Financiero Viraliza Etapa Temprana (2022 - 2023) 12. Agente Operador Corfo. Seguimiento Financiero Viraliza Internacional (2022 - 2023) 13. Agente Operador Corfo. Seguimiento Financiero Viraliza TD (2021 - 2022) 14. Programa Potencia para incubadoras de negocios tecnológicos, CORFO (2019 - 2024) 15. Gestión y Administración Incubadora de Negocios Santiago Innova, CORFO (2014 - 2022) 16. Apoyo Iniciativas Productivas Norte, FOSIS, (2021-2022) 17. Apoyo Iniciativas Productiva Poniente, FOSIS, (2021-2022) 18. Emprendamos Semilla, 12 proyectos similares de FOSIS, (2023-2024) 19. Yo Emprendo Semilla, 10 proyectos similares de FOSIS, (2022-2023) 20. Emprendamos, 3 proyectos similares de FOSIS, (2022-2023) 21. Yo Emprendo Semilla SSYO, 9 proyectos similares de FOSIS, (2021-2022) 22. FIC R BIP 40037333 1creative Box, GORE Metropolitano, (2022-2023) 23. Folio 637103 Mercado Creativo SI Fondart, FONDART, (2022-2023)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 2: Experiencia en proyectos a nivel regional (60%) La oferta obtuvo nota 7,00, dado que presenta 22 proyectos similares, en la región donde postula, en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de ofertas, las cuales se resumen a continuación: <p>1. Operador Centro de Negocios La Florida, Sercotec Región Metropolitana (2020 - 2024) 2. Operador Centro de Negocios Santiago, Sercotec Región Metropolitana (2021 - 2024) 3. Operador Centro de Negocios Ñuñoa, Sercotec Región Metropolitana (2020 - 2024) 4. Operador Centro de Negocios Las Condes, Sercotec Región Metropolitana (2020 - 2024) 5. Operador Centro de Negocios Puente Alto, Sercotec Región Metropolitana (2020 - 2024) 6. Operador Centro de Negocios Colina, Sercotec Región Metropolitana (2021 - 2024) 7. Operador Centro de Negocios Estación Central, Sercotec Región Metropolitana (2020 - 2024) 8. Agente Operador Corfo. Seguimiento Semilla Inicia, Región Metropolitana (2021 - 2024) 9. Agente Operador Corfo. Seguimiento financiero Hotspot Región Metropolitana (2023) 10. Agente Operador Corfo. Seguimiento Financiero Viraliza Etapa Temprana (2022 - 2023) 11. Agente Operador Corfo. Seguimiento Financiero Viraliza Internacional (2022 - 2023) 12. Agente Operador Corfo. Seguimiento Financiero Viraliza TD (2021 - 2022) 13. Programa Potencia para incubadoras de negocios tecnológicos, CORFO (2019 - 2024) 14. Gestión y Administración Incubadora de Negocios Santiago Innova, CORFO (2014 - 2022) 15. Apoyo Iniciativas Productivas Norte, FOSIS, Región Metropolitana (2021-2022) 16. Apoyo Iniciativas Productiva Poniente, FOSIS, Región Metropolitana (2021-2022) 17. Emprendamos Semilla, 12 proyectos similares de FOSIS, Región Metropolitana (2023-2024) 18. Yo Emprendo Semilla, 10 proyectos similares de FOSIS, Región Metropolitana (2022-2023) 19. Emprendamos, 3 proyectos similares de FOSIS, Región Metropolitana (2022-2023) 20. Yo Emprendo Semilla SSYO, 9 proyectos similares de FOSIS, RM (2021-2022) 21. FIC R BIP 40037333 1creative Box, GORE Metropolitano, Región Metropolitana (2022-2023) 22. Folio 637103 Mercado Creativo SI Fondart, FONDART, Región Metropolitana (2022-2023)</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>Criterio 5: Propuesta Técnica (40%)</p> <p>La oferta obtuvo nota 5,10 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios y dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%) <p>La oferta obtuvo nota ponderada de 0,70 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones:</p> <p>Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio (5%)</p> <p>La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Elemento 1: Analiza los elementos económicos, sociales y medioambientales del territorio cubierto por el CDN. La oferta cumple lo solicitado, porque analiza elementos económicos, sociales y medioambientales, que permiten detectar las brechas del territorio cubierto por el Centro, toda vez que el oferente desarrolla un análisis del territorio que debe cubrir el Centro, caracterizando su estructura socioeconómica y su población objetivo. ○ Elemento 2: Identifica de forma clara brechas, fortalezas y/o oportunidades del territorio. La oferta cumple lo solicitado, porque identifica para cada comuna del territorio las brechas que abordarán, las cuales se resumen como: (1) Alta informalidad empresarial: Solo el 40% de las empresas en PAC están formalizadas (PLADECOS 2022), (2) Dificultad para acceder a financiamiento: Solo 25% de las empresas accede a crédito formal (SII 2022), (3) Dependencia de sectores económicos: El 60% de microempresas en Estación Central y Pedro Aguirre Cerda se concentran en comercio y servicios, limitando resiliencia económica (Informe PLADECOS EC y PAC), (4) Baja adopción de tecnologías digitales: Solo 15% de empresas han digitalizado sus procesos (CORFO 2023), (5) Desigualdad de género: El 35% de las empresas en EC son lideradas por mujeres, quienes tienen 40% menos acceso a financiamiento (INE 2024), (6) Déficit de habilidades empresariales: El 40% de la población adulta no ha completado la educación secundaria, lo que reduce capacitación empresarial (INE 2022), (7) Baja integración de prácticas sostenibles: Menos del 10% de las empresas han adoptado prácticas sostenibles (Ministerio de Medio Ambiente 2023). ○ Elemento 4: Vincula el diagnóstico con las estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática. La propuesta cumple lo solicitado porque menciona la ERD RM 2022-2035, que promueve la innovación, el fortalecimiento de las PYMES, la mejora de infraestructura y la creación de un entorno favorable para el crecimiento empresarial. Los PLADECOS destacan necesidad de fortalecer capacidades de emprendedores, mejorar la coordinación de políticas públicas y fomentar la sostenibilidad, especialmente, en sectores vulnerables. ○ Elemento 5: Prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN. La propuesta cumple con lo solicitado, porque prioriza las brechas que serán abordadas en estrategias del Centro, entre las que se encuentran la baja competitividad
--	--	--	--	--	---

					<ul style="list-style-type: none"> o de las MIPES, el déficit de capacidades empresariales y financieras, el bajo desarrollo de cadenas de valor local, transformación digital, fortalecimiento de capacidades empresariales. o Elemento 6: Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro. La oferta cumple lo solicitado, porque las dimensiones o brechas identificadas y priorizadas del territorio son factibles de abordar, ya que se delimitan a las características y necesidades de cada comuna, y para cada una de ellas, la propuesta plantea una estrategia que está orientada al quehacer del Centro. <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Elemento 3: Vincula diagnóstico con datos cuantitativos con fuentes. La oferta no cumple con lo solicitado, porque NO vincula algunos datos con distintas fuentes de información, y tampoco identifica o menciona el estudio que hace referencia del dato extraído, todo lo cual dificulta y confunde la lectura al no identificarse si los datos corresponden a nivel nacional, regional o comunal. <p>Dimensión 2: Caracterización territorial (5%)</p> <p>La oferta obtuvo una nota de 3,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 2 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Elemento 1: Analiza por cada comuna de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro. La oferta cumple con lo solicitado, porque analiza las comunas de atención e identifica a los principales potenciales clientes del Centro, entre los que se identifican microempresarios del comercio, emprendedores, mujeres emprendedoras, migrantes emprendedores, empresas con potencial de internacionalización, pequeños comerciantes, cooperativas, propietarios de talleres de mantención y grupos vulnerables (Pedro Aguirre Cerda), industrias de manufactura, comercio diversificado, cooperativas audiovisuales, estudiantes y nuevos emprendedores (San Miguel). o Elemento 3: Describe necesidades y brechas existentes de segmentos identificados. La propuesta cumple con lo solicitado, porque identifica los segmentos y describe las necesidades y brechas de cada una de las comunas a atender. En Estación Central se identifican como brechas el acceso a financiamiento, Capacitación en digitalización e Inclusión de mujeres y migrantes. En Pedro Aguirre Cerda se identificó la Formalización de empresas, Digitalización y capacitación y Fortalecimiento de cooperativas. En San Miguel, se describieron como brechas la capacitación en normativa y en logística, acceso a financiamiento y Fomento de alianzas educativas. <p>La oferta NO CUMPLE con 2 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Elemento 2: Presenta una caracterización completa de dichos segmentos, de acuerdo a variables demográficas, económicas y sociales. La oferta no cumple con lo solicitado,
--	--	--	--	--	--

					<p>la propuesta presenta una caracterización principalmente económica que no está basada en variables demográficas y sociales para cada comuna.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Elemento 4: Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, haciendo alusión a cómo se debe abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1. La oferta no cumple con lo solicitado, porque la propuesta entrega información por cada segmento a atender sin aclarar cómo se abordará el territorio para cumplir con la proporción de atención de clientes N2 y N3 (80% de la cartera) versus la atención de clientes N1 (20% de la cartera). <p>Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%)</p> <p>La oferta obtuvo una nota de 3,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Elemento 1: Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030 de Chile. La propuesta cumple lo solicitado, porque vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030 de Chile, como igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico, producción y consumo sostenible. ○ Elemento 2: Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con los servicios/oferta programática de los CDNs. La oferta cumple con lo solicitado, porque la oferta programática de los servicios del centro se vincula a las dimensiones priorizadas en el diagnóstico y hacen alusión a los ejes estratégicos del programa. ○ Elemento 3: Propone variedad de servicios/oferta programática del CDN (asesoría generalista, asesoría especializada, programas de capacitación, seminarios, acciones asociativas, entre otros). La oferta cumple lo solicitado, porque propone variedad de servicios/oferta programática del CDN que incluye asesoría generalista y especializada, capacitación en herramientas digitales, en gestión empresarial básica y prácticas de economía circular; programa de mentoría y proyectos de integración empresarial. ○ Elemento 5: Propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias. El oferente cumple lo solicitado, porque propone indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extras de resultados e impactos económicos de acuerdo a las brechas priorizadas. Propone 13 indicadores para la brecha de baja competitividad de micro y pequeñas empresas, 15 indicadores para brecha de déficit de capacidades empresariales y financieras y 17 indicadores para la brecha del bajo desarrollo cadenas de valor locales. <p>La oferta NO CUMPLE con 2 elementos de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Elemento 4: Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas. La propuesta no cumple con lo solicitado, porque no
--	--	--	--	--	--

					<p>menciona actores específicos territoriales para esta coordinación que permita entender cómo lo logrará y se limita a proponer actores genéricos con quienes se vinculará para abordar los ejes estratégicos propuestos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Elemento 6: Explicita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de MIPES y Cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial local. La propuesta no cumple con lo solicitado, porque no se evidencia un desarrollo en cuanto a la articulación del ecosistema empresarial local, porque la propuesta solo se refiere a que facilitará la articulación y vinculación con otros actores relevantes y empresas de mayor tamaño puesto que la propuesta solo explícita cómo el plan estratégico contribuirá a la sostenibilidad económica de las MIPES y Cooperativas a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial. <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%) La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,35 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%) La oferta obtuvo una nota de 3,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Elemento 1: Explicita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo con su realidad. La oferta cumple con lo solicitado, porque la propuesta detalla una estrategia de atracción de clientes adaptada a cada segmento. Para cliente N3, se busca fomentar la fidelización y fortalecer la comunidad mediante marketing de contenidos digitales, incluyéndose campañas informativas, colaboración con incubadoras, alianzas con sector público y activación en LinkedIn. En el caso de los clientes N2, se propone mantener una comunicación regular sobre oportunidades, talleres y noticias relevantes a través de redes sociales, medios locales, newsletters, alianzas estratégicas y LinkedIn, con el objetivo de fortalecer la relación. Para el segmento N1, la estrategia se centra en aumentar la visibilidad de los servicios y promover la participación mediante redes sociales, plataformas de emprendimiento, colaboraciones con socios estratégicos, charlas, talleres. ○ Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) según sus necesidades que vincula servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios. La oferta cumple lo solicitado, porque presenta estrategias de trabajo y trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas por tipo de clientes. Para el segmento N1, se aborda el desarrollo de habilidades empresariales, el acceso a financiamiento, la formalización de negocios y la creación de redes de contacto. Los
--	--	--	--	--	---

					<p>servicios ofrecidos incluyen capacitación básica en gestión empresarial, asesorías individuales, asesoría en formalización, acceso a los servicios financieros, mentorías, creación de espacios para networking de emprendedores. Segmento N2 tiene como necesidades aumentar la eficiencia y productividad, expandir mercados, fortalecer la gestión y el talento humano, y acceder a nuevas fuentes de financiamiento. Los servicios vinculados incluyen asesoría estratégica para la escalabilidad del negocio, optimización de procesos, capacitación en marketing y ventas digitales, acceso a financiamiento, estudios de mercado. El segmento N3 busca escalar operaciones, innovar, desarrollar nuevos productos, expandirse a mercados internacionales y adoptar prácticas sostenibles. Los servicios que se ofrecen incluyen asesoría especializada en expansión de mercados, acceso a financiamiento avanzado, capacitación en sostenibilidad y comercio exterior, networking internacional, estudios de viabilidad y mentoría. Las cooperativas, por su parte, requieren servicios específicos como capacitación en gestión cooperativa, acceso a financiamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros). La oferta cumple con lo solicitado, porque propone acciones grupales de trabajo por cada segmento de clientes, entre lo que se encuentran ruedas de negocios, talleres, evento de networking, actividades de capacitación, academia IA, seminario internacional, encuentros empresariales, programa vive el cooperativismo, conversatorios sectoriales, foros, talleres de bienestar, ferias y entrenamientos con entidades del sector público. <p>La oferta NO CUMPLE con 2 elementos de los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas), de acuerdo con sus necesidades. La oferta no cumple con lo solicitado, porque la propuesta de trabajo no es coherente en todos los segmentos de clientes, ya que, por ejemplo, se proponen algunos servicios para los clientes N1 que no son pertinentes para este segmento, como lo son ferias y ruedas de negocios. ○ Elemento 5: Realiza propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas. La propuesta no cumple con lo solicitado, ya que no se advierte un desarrollo específico acorde a la estructura de estas unidades productivas, tampoco se define ni se especifica cómo se captará este segmento de clientes, limitándose a plantear trabajo con cooperativas. <p>Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementario y adicionales del Centro (15%)</p> <p>La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>La oferta CUMPLE con los 3 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Elemento 1: Coherencia: Especifica y detalla un set de servicios complementarios y adicionales que contribuyen a disminuir las brechas identificadas y priorizadas por el Centro, en relación con el punto 3.2.2. del Anexo N°5 de Bases. La oferta cumple con lo solicitado, porque la propuesta es coherente entre el set de servicios complementarios y adicionales con brechas identificadas y priorizadas, según segmento de clientes, entre ellos, encuentros de networking, entrenamiento con entidades públicas, consultorías de acceso a financiamiento inicial, articulación para creación de redes, ruedas de negocios, actividades de intercambio de experiencias y buenas prácticas, estudios de mercados, seminarios sobre encadenamiento productivo, cooperativismo, cadenas de valor, taller de sostenibilidad, economía circular y ferias empresariales. ○ Elemento 2: Factibilidad: El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios y/o de aliados estratégicos, en relación con set de servicios complementarios y adicionales. La oferta cumple con lo solicitado, porque presenta cartas de compromiso de aportes que dan cuenta a los servicios complementarios y adicionales, tales como estudios de mercado, actividades de difusión, punto adicional de atención, espacios colaborativos, talleres con enfoque de género y eventos. ○ Elemento 3: Cartas de aportes: El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios o terceros para 10 o más servicios complementarios y adicionales propuestos. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta cartas de aportes para 19 servicios asociados a asesoría especializada, capacitaciones, seminarios, y espacios de cowork. <p>• <u>Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación (30%)</u></p> <p>La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,90 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones:</p> <p>Dimensión 1: Despliegue territorial (10%)</p> <p>La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Elemento 1: Una oficina central y puntos de atención que abordan la totalidad de las comunas de cobertura del Centro indicadas en el anexo de localización de centros. La oferta cumple con lo solicitado, porque la propuesta presenta una oficina del centro principal ubicada en la comuna de Estación Central y puntos de atención en Pedro Aguirre Cerda, San Miguel y Estación Central, abordando la totalidad de comunas de cobertura indicadas en el Anexo 2: Localización de Centros. ○ Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención. La oferta cumple con lo solicitado, porque se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de los 3 (tres) municipios en los cuales estarán ubicados los puntos de atención.
--	--	--	--	--	--

					<ul style="list-style-type: none"> ○ Elemento 3: Se presentan nuevos puntos de atención en otras comunas o en dependencias de socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo. La propuesta cumple con lo solicitado, porque presenta un nuevo punto de atención adicional en dependencias del socio estratégico Corporación Municipal de Fomento al Desarrollo Económico y Productivo Estación Central-IDEACTIVA, ubicado en la citada comuna. <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionarán los puntos de atención, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue territorial. La oferta no cumple con lo solicitado, porque no indica de forma coherente el funcionamiento de los puntos de atención, en cuanto a la identificación de los perfiles de profesionales que atenderán, como, asimismo, en el punto de atención de San Miguel, no hay coherencia entre tejido empresarial declarado (mayormente N2) y la frecuencia de atención de funcionamiento, ya que se atenderá solo medio día a la semana en modalidad híbrida. <p>Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)</p> <p>La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Elemento 1: Se propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, encuentros de trabajo para el Desarrollo Productivo Sostenible del territorio. El oferente cumple lo solicitado, porque propone acercamiento al territorio mediante aliados estratégicos para dinamizar ecosistema local, con acciones como encuentros empresariales, ruedas de negocios, networking, asambleas de socios, seminarios de innovación y sostenibilidad, y talleres de encadenamientos productivos, todos alineados con las brechas identificadas. ○ Elemento 2: Vinculación con actores relevantes en el territorio provenientes del sector público, privado (incluye gremios) y de la academia. Para todos los casos el oferente queda excluido. El oferente cumple con lo solicitado, porque propone vinculación con actores relevantes del territorio como cámaras de comercio, asociaciones de empresarios y gremios, departamentos de desarrollo económico de Gobiernos locales y regionales, de sector público, Universidades, Institutos y Centros de investigación, ONGs locales. ○ Elemento 3: Los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN. La oferta cumple con lo solicitado, porque los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos por el Centro, ya que menciona acciones de trabajo con éstos en línea con el quehacer del Centro.
--	--	--	--	--	--

					<ul style="list-style-type: none"> ○ Elemento 4: Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta cartas de apoyo para el 100% de las 21 de las vinculaciones identificadas en la propuesta técnica. ○ Elemento 5: El Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, públicos y la academia. Además, los actores privados son igual o superiores al 60%, y todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5). El oferente podrá ser incluido dentro del Comité Directivo, siendo considerado en la integración mínima para cumplir este punto. La oferta cumple lo solicitado, porque el Comité Directivo propuesto está integrado por 5 actores del sector privado (Mall Plaza, Mujeres Emprendedoras, Ferran Amago, Fundación Comunidad Inclusiva, y Colegio de Ingenieros Alimentos de Chile) que representan el 71%, 1 actor proveniente del sector público (Municipio de Estación Central) que representa al 14%, y 1 actor de la academia (USACH) que representa el 14%.Además, los integrantes son relevantes a nivel nacional y regional, dada la articulación que presentan en cada escala. <p>• <u>Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)</u></p> <p>La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,15 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones:</p> <p>Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%)</p> <p>La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional. El oferente cumple lo solicitado, porque presenta plan de desarrollo profesional, el cual gestionará el perfeccionamiento continuo para el equipo del centro, haciéndose cargo de fortalecer el conocimiento técnico en temas estratégicos y transversales para atender a clientes. ○ Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional. El oferente cumple con lo solicitado, porque propone un enfoque orientado a las personas, con énfasis en el desarrollo de sus potencialidades. Para esto, la oferta propone monitorear un entorno laboral que contribuya a la satisfacción del bienestar y la motivación de las personas. Las acciones de desarrollo profesional buscan impactar en el desempeño de los profesionales, principalmente mediante tres instancias: Encuesta de clima laboral, reuniones bilaterales y reunión de trabajo en equipo. Junto a lo anterior, la propuesta menciona un plan de capacitación del equipo y sistema de reconocimientos e incentivos. ○ Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral que consta de: evaluación de desempeño cada 3 meses con la coordinación del jefe de centro y gestor de proyecto, donde se evaluarán espacios claves de competencias
--	--	--	--	--	--

					<p>laborales, conductas y habilidades del equipo. Evaluación de clima laboral se aplicará una encuesta de clima laboral dos veces por año.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica. El oferente cumple con lo solicitado, porque propone instancias anuales de trabajo en equipo, tales como jornadas de integración trimestrales y celebración de logros mensuales. Además, plantea planificación estratégica colaborativa y participativa anual, que será gestionada por jefe de centro con apoyo de gestor de proyecto y se considera que el proceso sea facilitado por consultora externa. <p>Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%)</p> <p>La oferta obtuvo una nota de 3,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 2 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso. La oferta cumple con lo solicitado, porque proponen una periodicidad para cada uno de los indicadores y actividades a monitorear, según el caso: quincenal, mensual, bimestral, trimestral, semestral y anual. ○ Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros. La oferta cumple con lo solicitado, porque presentan una propuesta coherente del plan de monitoreo con los objetivos del programa en todos los ámbitos, presupuesto, RRHH, inventario, servicios/proveedores, contractual, Operacional a nivel equipo operador, gestor de proyecto, financiero, jefe de centro y colaboradores. <p>La oferta NO CUMPLE con 2 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera. La oferta no cumple con lo solicitado, pues no desarrolla ni especifica en detalle las acciones que den cuenta de los elementos a monitorear. ○ Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables. La oferta no cumple lo solicitado, porque el oferente, no describe metodología para desarrollar el monitoreo y solo presenta tablas de seguimiento e identificación de responsables. <p>Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%)</p> <p>La oferta obtuvo una nota de 4,00, dado por los siguientes subcriterios:</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 subcriterios de los 8 que componen este criterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Subcriterio 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. La oferta cumple lo solicitado, porque
--	--	--	--	--	---

					<p>el centro propuesto se ubica en calle El Radal 189, en la comuna de Estación Central, esquina calle La Coruña, por lo que el Centro se puede ver desde ambas calles.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Subcriterio 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar, con paradero o calle donde circule locomoción colectiva. La oferta cumple con lo solicitado, porque el centro principal tiene posibilidad de acceso a través de locomoción colectiva (recorridos J16-J13) que pasan por la misma calle Radal, y estación de metro Ecuador a 500 metros. ○ Subcriterio 4: Pertinencia del precio de mercado del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3. La oferta cumple con lo solicitado, porque el precio de arriendo es 79,04 UF, que está de acuerdo con valores referenciales presentados en Anexo N°3, para un total de 296 m2. ○ Subcriterio 7: La infraestructura propuesta se encuentra con condiciones de habilitación (pre-habilitada), de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior. La oferta cumple con lo solicitado, porque la infraestructura propuesta es en la que actualmente se encuentra el centro de Estación Central, cumple con el estándar requerido, y se encuentra en condiciones de continuidad. ○ Subcriterio 8: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes. La oferta cumple con lo solicitado, porque el presupuesto de habilitación de \$6.680.000.- se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, según los montos del Anexo N°2. <p>La oferta NO CUMPLE con 3 subcriterios de los 8 que componen este criterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Subcriterio 3: Cercanía del Centro a actores claves y servicios del territorio (academia, entidades públicas, entidades privadas, comunidad empresarial, instituciones financieras, entre otros). El proponente podrá identificarse como uno de los actores claves del territorio. La oferta no cumple con lo solicitado, porque si bien la ubicación del centro se encuentra en una zona central de la comuna, no existen actores claves cercanos al Centro ni tampoco servicios que apoyen a los negocios del territorio. ○ Subcriterio 5: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador. La oferta no cumple con lo solicitado, porque la propuesta no presenta layout según lo solicitado, por lo que no es posible verificar la distribución del espacio físico del Centro, objetivo que no se satisface con las fotografías presentadas. ○ Subcriterio 6: Tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con carta Gantt, considerando un plazo de 3 meses para el caso que la infraestructura no se encuentre en condiciones de habilitación del programa, y 1 mes para el caso de que la infraestructura se encuentre pre-habilitada. La oferta no cumple
--	--	--	--	--	--

					<p>con lo solicitado, porque la propuesta no presenta carta gantt y tampoco menciona proyección del tiempo de pre-habilitación.</p> <p>Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%)</p> <p>La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%)</u> La oferta CUMPLE con los 7 elementos que componen este subcriterio: <ul style="list-style-type: none"> ○ Elemento 1: Contabilización de la cantidad de personas solicitadas en equipo. La oferta cumple con lo solicitado, porque propone un Jefe de Centro, 2 Asesores Senior, 2 Asesores Generalistas y un Asistente Ejecutivo, totalizando seis profesionales, en línea con lo solicitado en la estructura del ANEXO N°2. ○ Elemento 2: Pertinencia gastos de operación. La oferta cumple con lo solicitado, porque los gastos de operación presentados son pertinentes para gestión del centro y objetivos del programa. ○ Elemento 3: Aportes de puntos de atención no pecunarios valorados. La propuesta cumple con lo solicitado, porque presenta aportes para los puntos de atención valorados en las tres comunas del territorio (Estación Central, Pedro Aguirre Cerda y San Miguel). ○ Elemento 4: Contabilización de capacitaciones. La oferta cumple lo solicitado, porque según memoria de cálculo de operación presentada, el presupuesto contabiliza aportes valorados en diversas capacitaciones para clientes, por total anual de \$83.648.810. ○ Elemento 5: Elementos adicionales valorados. La propuesta cumple con lo solicitado, porque presenta elementos adicionales valorados en capacitaciones para clientes como capacitación en inteligencia artificial, becas integrales IA, Eventos para mujeres, asesorías especializadas en diseño, alimentos y economía circular. ○ Elemento 6: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial. La oferta cumple con lo solicitado, porque según memoria de cálculo de la operación presentada, el presupuesto proyecta traslados del personal por un monto total anual de \$1.200.000., para cumplir con el despliegue territorial. ○ Elemento 7: Cumple con el formato Excel exigido. La oferta cumple con lo solicitado, porque presenta el presupuesto con el formato solicitado de acuerdo con el Anexo N°3. • <u>Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)</u> La oferta obtuvo una nota 7,00, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 35,42%, superior al 35,00% del costo total de ejecución del Centro. • <u>Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)</u> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de un 10,50%, superior al 10,00% del costo de cofinanciamiento del Centro.
--	--	--	--	--	--

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Paulina Lara Barra	Ejecutiva de Fomento Dirección Regional Metropolitana	
Giorgio Lobiano Barría	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	
Felipe Moreno Medina	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	