

**ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA**  
**CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS 2024**  
**SERCOTEC – CENTRO DE ANTOFAGASTA**

En Santiago, con fecha 23 de enero de 2025, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2024*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica, siendo reemplazada doña Olivia Emparan Ramírez, debido a uso de feriado legal, por don Luis Berríos López:

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
Paulina Lara Barra	Ejecutiva de Fomento Dirección Regional Metropolitana
Juan Luza Contreras	Ejecutivo de Fomento Dirección Regional Tarapacá
Luis Berríos López	Coordinador de Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Ponderación</b>
1. Cumplimiento de requisitos formales	5%
2. Comportamiento contractual anterior	5%

3. Evaluación de antecedentes financieros	10%
4. Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%
5. Propuesta Técnica	40%
6. Ubicación e Infraestructura	10%
7. Presupuesto y aportes de cofinanciamiento	20%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles en la etapa de apertura y admisibilidad de propuestas:

Región a la que postula	Antofagasta	
Centro al que postula	Antofagasta	
Institución oferente	Instituto Profesional <b>AIEP Spa</b> (Rut: 96.621.640-9)	Corporación Instituto Profesional <b>INACAP</b> (Rut: 87.152.900-0)
<b>Cumplimiento de requisitos formales (5%)</b>	7,00	1,00
<b>Comportamiento contractual anterior (5%)</b>	7,00	7,00
<b>Evaluación de antecedentes financieros (10%)</b>	7,00	7,00
Subcriterio 1: Indicador de liquidez (50%)	7,00	7,00
Subcriterio 2: Relación deuda patrimonio (50%)	7,00	7,00
<b>Experiencia de la entidad oferente en servicios similares (10%)</b>	7,00	7,00
Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%)	7,00	7,00

Subcriterio 2: Experiencia a nivel regional (60%)	7,00	7,00
<b>Propuesta Técnica (40%)</b>	<b>6,60</b>	<b>7,00</b>
Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%)	1,20	1,40
Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio del Centro (5%)	5,00	7,00
Dimensión 2: Caracterización territorial (5%)	5,00	7,00
Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%)	7,00	7,00
Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%)	1,75	1,75
Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%)	7,00	7,00
Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementarios y adicionales del Centro (15%)	7,00	7,00
Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación territorial (30%)	1,90	2,10
Dimensión 1: Despliegue territorial (10%)	5,00	7,00
Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)	7,00	7,00
Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)	1,75	1,75
Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%)	7,00	7,00
Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%)	7,00	7,00
<b>Ubicación e Infraestructura (10%)</b>	<b>6,00</b>	<b>6,00</b>
<b>Presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%)</b>	<b>6,00</b>	<b>7,00</b>
Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos (50%)	5,00	7,00
Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)	7,00	7,00
Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)	7,00	7,00
<b>Nota Final</b>	<b>6,54</b>	<b>6,60</b>

De acuerdo con lo establecido en el punto 5. REUNIÓN DE AJUSTE Y SELECCIÓN DE OPERADORES de Bases de Concurso, para cada Centro en el cual existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 4,50 o superior, podrán pasar a reunión de ajuste. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, entonces se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien, declarar desierto el proceso y llamar nuevos oferentes habilitados. En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 4,50 que pasan a reunión de ajuste como recomendados, en prelación, o inadmisibles.

N°	Institución oferente	Región a la que postula	Centro al cual postula	Nota final	Estado	Fundamento
1	Corporación Instituto Profesional INACAP	Antofagasta	Antofagasta	6,60	Recomendado	<p><b>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%)</b> El oferente tiene nota 1,00 porque no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido, pero en la etapa de admisibilidad subsanó oportunamente las deficiencias observadas.</p> <p><b>Criterio 2: Comportamiento contractual anterior (5%)</b> El oferente tiene nota 7,00 porque no ha incurrido en falta menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años contados desde la fecha de cierre de presentación de ofertas, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p><b>Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%)</b> La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio dado que:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>Nota del indicador de liquidez (50%):</b> 7,00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 3,28 siendo esta superior a 2 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y</li> <li>2) <b>Nota relación Deuda Patrimonio (50%):</b> 7,00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0,29 siendo entonces inferior a 1 en su relación Deuda Patrimonio.</li> </ol> <p><b>Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%)</b> La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%)</b> La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presentó 31 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Digitaliza Activa Turismo, RM (2022 -2023).</li> <li>2) PDT Logística Inteligente, RM (2022-2023).</li> <li>3) Red de asistencia digital Fortalece Pyme, Nacional (2022-2023).</li> <li>4) Capacitación Apoyo al emprendimiento Tamarugal, Arica y Parinacota (2023).</li> <li>5) Sistema Telemedicina, Coquimbo (2020-2023).</li> <li>6) Programa Formación de Sostenibilidad, RM (2023-2024).</li> </ol> </li> </ul>

					<p>7) Reducción de emisiones Mipymes , Maule (2020-2023).</p> <p>8) Red Thinkagro , Maule (2021-2023).</p> <p>9) Go Emprende Maule (2022-2023).</p> <p>10) Transferencia Camptech, Biobío (2019-2023).</p> <p>11) Formación de Ecoturismo Erasmus, Internacional (2021-2023).</p> <p>12) Estrategia de Internacionalización, RM (2020-2023).</p> <p>13) Centro de Negocios Sercotec Calama, Región Antofagasta (2022-2024).</p> <p>14) Centro de Negocios Sercotec Antofagasta (2022-2024).</p> <p>15) Centro de Negocios Sercotec Quilicura, RM (2022-2024).</p> <p>16) Centro de Negocios Sercotec San Fernando, O'Higgins (2022-2024).</p> <p>17) Centro de Negocios Sercotec Curicó, Maule (2022-2024).</p> <p>18) Centro de Negocios Sercotec Puerto Aysén, Aysén (2022-2024).</p> <p>19) Centro de Negocios Sercotec Coyhaique, Aysén (2022-2024).</p> <p>20) Centro de Negocios Sercotec Puerto Natales, Magallanes (2022-2024).</p> <p>21) Centro de Negocios Sercotec Punta Arenas, Magallanes (2022-2024).</p> <p>22) Centro de Negocios Sercotec Chillán, Ñuble (2022-2024).</p> <p>23) Centro de Negocios Sercotec Arica Norte, Arica y Parinacota (2022-2024).</p> <p>24) Desafío Impulsa O'Higgins, Región O'Higgins (2021-2022).</p> <p>25) Mejora Calidad Agua Riego E1, Antofagasta (2023-2024).</p> <p>26) Mejora Calidad Agua Riego E2, Antofagasta (2023-2024).</p> <p>27) INACAPFEST, Antofagasta (2023).</p> <p>28) Proyectos Informáticos Muestra 2021, Antofagasta (2021).</p> <p>29) Plataforma de apoyo al ecosistema de Innovación regional, Antofagasta (2020-2022).</p> <p>30) Proyecto de Red Cita, Antofagasta (2017-2021).</p> <p>31) Proyecto de Innovación sustentable con empresa minera, Antofagasta (2022).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subcriterio 2 Experiencia en proyectos a nivel regional (60%)</b>  La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presentó 9 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años a nivel regional, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Centro de Negocios Sercotec Calama, Región Antofagasta (2022-2024).</li> <li>2) Centro de Negocios Sercotec Antofagasta (2022-2024).</li> <li>3) Mejora Calidad Agua Riego E1, Antofagasta (2023-2024).</li> <li>4) Mejora Calidad Agua Riego E2, Antofagasta (2023-2024).</li> <li>5) INACAPFEST, Antofagasta (2023).</li> <li>6) Proyectos Informáticos Muestra 2021, Antofagasta (2021).</li> <li>7) Plataforma de apoyo al ecosistema de Innovación regional, Antofagasta (2020-2022).</li> </ol> </li> </ul>
--	--	--	--	--	--

					<p>8) Proyecto de Red Cita, Antofagasta (2017-2021).</p> <p>9) Proyecto de Innovación sustentable con empresa minera, Antofagasta (2022).</p> <p><b>Criterio 5: Propuesta Técnica (40%)</b>          La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios y dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%)</u></b>              La oferta obtuvo 1,40 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <p><b>Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio del Centro (5%)</b>              La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1) Elemento 1: Analiza los elementos económicos, sociales y medioambientales del territorio cubierto por el CDN.</b> El oferente cumple porque realiza un análisis de los elementos económicos, sociales y medio ambientales. Entrega datos de superficie, población proyectada para el 2025, analizando los desafíos importantes en términos de desigualdad territorial en cuanto a desarrollo económico en zonas más rurales. Destaca la minería como el principal motor económico de la región con los productos más relevantes, como también la creciente producción de energías renovables. Menciona cifras del aporte al PIB Regional del sector minero versus otros sectores y resalta la alta dependencia de la región en la minería. Analiza brechas digitales como también el alto desempleo en comunas rurales. En cuanto a desafíos ambientales presenta un breve análisis de las implicancias del sector minero en cuanto a presión sobre los acuíferos locales y la contaminación atmosférica para la Región de Antofagasta. Asimismo, presenta en su análisis la proyección de habitantes por comuna y sexo para el 2025 y 2026 y el PIB de la región por sector económico de los últimos cinco años.</li> <li><b>2) Elemento 2: Identifica de forma clara brechas, fortalezas y/o oportunidades del territorio.</b> La propuesta cumple porque identifica las siguientes Brechas y Oportunidades describiendo cada una de ellas. Entre las brechas se tiene las siguientes: Falta de Diversificación Productiva, Baja Adopción de Tecnologías Digitales, Desigualdad de Género en el Emprendimiento, Acceso Limitado a Financiamiento, Internacionalización de Empresas de Menor Tamaño. Entre las Oportunidades: Energías renovables y tecnologías limpias, Fortalecimiento del turismo sostenible, Internacionalización de las Mipymes.</li> <li><b>3) Elemento 3: Vincula el diagnóstico con datos cuantitativos con fuentes.</b> El diagnóstico de la propuesta está vinculado con datos cuantitativos generados con fuentes de información tales como: INE 2022-2023, CORFO 2021, Banco Central 2022, PROCHILE 2022, Bases de datos</li> </ol> </li> </ul>
--	--	--	--	--	--

					<p>estadísticos (BDE)-Cuentas Nacionales - Banco. Central de Chile, Ministerio del Medio Ambiente 2022.</p> <p>4) <b>Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática.</b> El oferente vincula el diagnóstico con los planes de desarrollo regional, pladecos u otras estrategias, ya que en su relato hace mención directa a dichos planes: Indica que el Centro priorizará la diversificación económica, en línea con el Plan de Desarrollo Comunal (Pladeco) de Antofagasta 2020-2026. Además, el enfoque en la transformación digital y el empoderamiento femenino está alineado con los objetivos de la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) de Antofagasta, que promueve la inclusión social y el desarrollo sostenible (ERD Antofagasta, 2021).</p> <p>5) <b>Elemento 5: Prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN.</b> La propuesta prioriza 4 brechas/oportunidades: Brecha 1: Falta de adopción y desarrollo de prácticas sostenibles en empresas de menor tamaño. Brecha 2: Baja Adopción de Tecnologías Digitales en empresas de menor tamaño. Brecha 3: Escasos especialistas en mercados internacionales y comercio exterior que apoyen a empresas de menor tamaño. Brecha 4: Desigualdad de género en el acceso a oportunidades y desarrollo empresarial.</p> <p>6) <b>Elemento 6: Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro.</b> La propuesta cumple porque indica que, para abordar las principales brechas y oportunidades del territorio, el Centro de Desarrollo de Negocios Antofagasta ha identificado tres áreas prioritarias que guiarán su acción estratégica: Focalización en internacionalización de servicios, Promoción del empoderamiento empresarial femenino y Generación de oportunidades de encadenamiento productivo</p> <p><b>Dimensión 2: Caracterización territorial (5%)</b> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>1) <b>Elemento 1: Analiza por cada comuna de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro.</b> La propuesta realiza un análisis por cada comuna (Antofagasta, Mejillones, Sierra Gorda, Taltal, Tocopilla y María Elena) sobre sus principales clientes potenciales, rubros a los que pertenecen y sus necesidades y brechas.</p> <p>2) <b>Elemento 2: Presenta una caracterización completa de dichos segmentos, de acuerdo con variables demográficas, económicas y sociales.</b> El oferente presenta una caracterización para cada uno de los siguientes segmentos: 1.- Emprendedores y emprendedoras con ideas de negocio y/o cooperativas en formación (N1), Emprendedores en etapa inicial que aún no han formalizado sus actividades comerciales. (2) Empresarios, empresarias y/o cooperativas con negocio</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>establecido (N2), Empresas formalizadas y en operación, con varios años en el mercado. (3) Empresarios, empresarias y cooperativas con negocio establecido con alto potencial de crecimiento, N3, Empresas formalizadas y en operación que están experimentando un crecimiento acelerado o poseen un alto potencial para generar un impacto significativo en la economía local.</p> <p><b>3) Elemento 3: Describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos identificados.</b> La propuesta realiza una descripción de los clientes potenciales, con sus brechas y necesidades. N 1: Evaluación comercial y económica inicial. 2. Diseño de un modelo de negocio viable y ajustado a su escala. 3. Competencias básicas de administración y gestión. 4. Acceso a canales de venta y captación de nuevos clientes. 5. Fuentes de financiamiento para capital de trabajo e inversiones iniciales. 6. Competencias básicas de innovación. 7. Asesoría en formalización legal y financiera. 8. Aprovechamiento de fondos públicos y programas disponibles para emprendedores. N 2: Evaluación detallada del estado actual del negocio desde una perspectiva económica y comercial. 2. Capacitación en administración avanzada para mejorar la eficiencia operativa. 3. Acceso a nuevos mercados y clientes, tanto locales como internacionales. 4. Fuentes de financiamiento para expansión, capital de trabajo e inversión en infraestructura. 5. Optimización en la cadena de suministro, incluyendo nuevos proveedores de materia prima. 6. Capacitación y asesoría en comercio exterior, especialmente en importaciones y exportaciones. 7. Incorporación de tecnología de información para mejorar la gestión empresarial. 8. Mejora de sistemas/productos para afrontar crecimientos de demanda. 9. Innovación en productos, servicios y procesos. N3: Acceso a asesorías especializadas en crecimiento empresarial, incluyendo estrategias comerciales, financieras y operativas. 2. Desarrollo de nuevas competencias avanzadas en gestión empresarial para afrontar los desafíos del crecimiento. 3. Ampliación de redes de clientes y mercados, tanto a nivel nacional como internacional. 4. Fuentes de financiamiento para capital de trabajo, expansión e inversiones de gran envergadura. 5. Asesoramiento en comercio exterior para mejorar sus operaciones de exportación e importación. 6. Acceso a proveedores de confianza que puedan sostener un crecimiento acelerado. 7. Incorporación de tecnologías avanzadas para la gestión de grandes operaciones. 8. Evaluación y mejora de procesos productivos y sistemas para manejar la creciente demanda. 9. Preparación para certificaciones de calidad y protocolos internacionales. 10. Aprovechamiento de oportunidades en ruedas de negocios, ferias internacionales y fondos avanzados como los ofrecidos por ProChile. 11. Capacitación continua en comercio exterior y normativas internacionales.</p> <p><b>4) Elemento 4: Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1.</b> El oferente Cumple porque señala expresamente en su propuesta que la Cobertura 80/20 clientes N2/N3 v/s N1: En la región de Antofagasta, el Centro de Desarrollo de Negocios destinará el 80% de sus recursos a clientes N2 y N3, es decir, empresas formales que están en una fase de crecimiento o consolidación. Esto responde a la necesidad de</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>fortalecer las industrias clave como la minería, la construcción y los servicios logísticos, que son esenciales para la economía regional. Estas empresas recibirán apoyo en la optimización de sus procesos, innovación tecnológica y expansión internacional. El 20% de los recursos se destinará a clientes N1 (emprendedores en fase inicial), con un enfoque en fortalecer cooperativas, pequeñas empresas de turismo y comercio, priorizando aquellos liderados por mujeres o enfocados en la sostenibilidad. Se buscará la digitalización de estos negocios y su vinculación con los sectores más desarrollados de la región.</p> <p><b>Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%)</b> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1) Elemento 1: Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030 de Chile.</b> El oferente cumple porque vincula las brechas/oportunidades con los siguientes objetivos de desarrollo sostenible ODS 6: Agua limpia y saneamiento; ODS 7: Energía asequible y no contaminante; ODS 9: Industria, innovación e infraestructura; ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres; ODS 9: Industria, innovación e infraestructura; ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico; ODS 5: Igualdad de género. ODS 10: Reducción de las desigualdades.</li> <li><b>2) Elemento 2: Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con los servicios/oferta programática de los CDN.</b> La propuesta vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los servicios/oferta programática de los CDN y con los ejes estratégicos del Programa Centros, dado que en las actividades descritas en la propuesta se hace alusión a los distintos ejes estratégicos y además explícita que el plan estratégico del Centro de Desarrollo de Negocios de Antofagasta se alinea con los cinco ejes estratégicos de Sercotec y por cada eje (Género, sostenibilidad, internacionalización, Cooperativismo, Encadenamientos productivos) indica qué hará el Centro para superar las brechas identificadas.</li> <li><b>3) Elemento 3: Propone variedad de servicios/oferta programática del CDN.</b> La propuesta presentada cumple porque presenta una variedad de servicios, tales como: Programas de capacitación en sostenibilidad, sustentabilidad en los negocios y cooperativas; Asesoría generalista y especializada en sostenibilidad, sustentabilidad en los negocios y cooperativas; Acciones asociativas para promover la sostenibilidad; Seminarios y encuentros para la creación de redes y asociatividad relacionados a la sostenibilidad y sustentabilidad, Asesoría en implementación y desarrollo de nuevas tecnologías para los negocios; Asesoría en digitalización y uso de herramientas tecnológicas; Taller y capacitaciones en herramientas que aumenten productividad; Acciones asociativas para promover la transformación digital en los negocios; Seminarios y encuentros para la creación de redes y asociatividad, Asesoría generalista y</li> </ol>
--	--	--	--	--	---

					<p>especializada en comercio exterior; Talleres y capacitación en comercio internacional; Vinculaciones con instituciones relacionadas a la internacionalización; Asesoría en digitalización y uso de herramientas tecnológicas; Seminarios y encuentros para la creación de redes y asociatividad, Asesoría con enfoque de género; Programa de capacitación de fortalecimiento de emprendimiento femenino; Seminario y encuentros para la creación de redes y asociaciones de mujeres empresarias; Acciones asociativas con organismos que apoyan el emprendimiento femenino.</p> <p><b>4) Elemento 4: Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas.</b> El oferente presenta una propuesta de articulación con los actores relevantes del territorio entidades públicas (Corfo, Sernameg, Sence), empresas privadas, academia, gremios y Cámaras de Comercio. Por cada brecha propone una serie de actividades y los socios estratégicos relacionados a través de las cuales se articularán. Además, la propuesta describe detenidamente la articulación con los actores relevantes del territorio de acuerdo con cada actividad que realizarán en conjunto/coordinación.</p> <p><b>5) Elemento 5: Propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias.</b> El oferente presenta un conjunto de indicadores pertinentes al modelo y coherentes con la propuesta presentada con medición de impacto y su respectiva estrategia como son: N° de empresas que implementan prácticas de sostenibilidad, - N° de actividades de difusión en sostenibilidad, N° de articulaciones con clientes en sostenibilidad, N° de acciones en encadenamiento productivo, N° de empresas que incorporan tecnología en sus procesos, Incremento en los ingresos de las MIPes y cooperativas, N° de empresas que se asesoran en comercio exterior, Aumento en ventas por comercio exterior, Aumento en las exportaciones, Número de nuevos mercados alcanzados, Número de empleos generados, N° de escuelas de fortalecimiento femenino, N° de mujeres participando en programas de empoderamiento, Participación de mujeres emprendedoras, Nivel de satisfacción de las beneficiarias.</p> <p><b>6) Elemento 6: Explicita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de MIPes y Cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial local.</b> La propuesta cumple, porque indica que su plan estratégico se alinea con los cinco ejes estratégicos del programa Centros con un enfoque que busca superar las brechas identificadas, facilitando un desarrollo empresarial equitativo y sostenible en el contexto de Antofagasta. Señala que el CDN Antofagasta impulsará prácticas sostenibles en las MIPYMES locales, con un enfoque en la adopción de energías renovables y la optimización de recursos y ofrecerá asesoría en eficiencia energética y el uso de tecnologías limpias, contribuyendo a la competitividad a largo plazo y alineando a las empresas con las exigencias medioambientales actuales. Al mismo tiempo, el CDN se enfocará en</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>fomentar la integración de las MIPYMES en estas redes empresariales, generando sinergias entre empresas, universidades y entidades públicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%)</b>            La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,75 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones:           <p><b>Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%)</b>            La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li> <b>Elemento 1: Explícita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo con su realidad. Para N3:</b> Campañas dirigidas a través de cámaras de comercio locales y asociaciones empresariales. Invitaciones personalizadas a través de redes empresariales y clúster locales. - Seminarios específicos sobre innovación y comercio exterior. <b>Para N2:</b> Difusión a través de gremios y cooperativas sectoriales. Campañas de redes sociales y web locales sobre la importancia de la optimización empresarial. Charlas en universidades y centros de capacitación técnica. <b>Para N1:</b> Charlas de sensibilización en espacios comunitarios y universidades, Campañas en redes sociales dirigidas a jóvenes emprendedores y mujeres, Apoyo en eventos locales y ferias de emprendedores. <b>Para Cooperativas:-</b> Campañas en colaboración con asociaciones de cooperativas y gremios, Difusión a través de organizaciones comunitarias y cooperativas existentes, Programas de sensibilización sobre la importancia del cooperativismo.           </li> <li> <b>Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) según sus necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios.</b> El oferente presenta las estrategias de trabajo por cada segmento de clientes N1, N2, N3 y Cooperativas indicando entre otras: Asesorías en planificación estratégica y expansión internacional (para N3), Asesorías en mejora del modelo de negocio y capacitación en gestión de RRHH y administración (para N2), capacitación en creación y formalización de empresas y asesoría en elaboración de planes de negocios (para N1) y Asesoría en el desarrollo de modelos de negocio cooperativos y Capacitación en gobernanza y administración de cooperativas (para Cooperativas).           </li> <li> <b>Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros).</b> El oferente presenta una variedad de acciones grupales que propone para cada segmento de clientes de acuerdo con sus necesidades y           </li> </ol> </li> </ul>
--	--	--	--	--	---

					<p>características, tales como: ruedas de negocios, seminarios, asesorías grupales, encuentros empresariales, encuentros de networking, talleres de asociatividad y gestión de Cooperativas.</p> <p><b>4) Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas), de acuerdo con sus necesidades.</b> La propuesta cumple con lo solicitado, porque considera una diferenciación en la prestación de servicios para cada segmento N1, N2, N3 y cooperativas, tanto en las necesidades que evidencian sus clientes potenciales, como en su estrategia de tracción y captación para cada segmento, los servicios que ofrecen y las diversas actividades grupales en el ámbito del ecosistema (ruedas de negocios, encuentros, seminarios, talleres, y asesorías grupales).</p> <p><b>5) Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas.</b> La propuesta presentada cumple porque diferencia la estrategia para cada segmento de clientes, incluyendo a las cooperativas. Lo segmenta de la siguiente manera: (1) Empresarios, empresarias y cooperativas con negocio establecido con alto potencial de crecimiento, N3 (2) Empresarios(as) y/o Cooperativas que tienen un negocio establecido N2. (3) Emprendedores y emprendedoras con ideas de negocios y/o Cooperativas en formación N1. (4) Cooperativas. En esta segmentación presenta las necesidades de cada tipo de cliente y la propuesta de trabajo va diferenciada acorde a ello, por ejemplo, menciona campañas con asociaciones de cooperativas, capacitación en gobernanza y administración de cooperativas, talleres sobre asociatividad y gestión cooperativa.</p> <p><b>Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementario y adicionales del Centro (15%)</b> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 3 elementos que componen esta dimensión:</p> <p><b>1) Elemento 1: Coherencia: La oferente específica y detalla set de servicios complementarios y adicionales que contribuyen a disminuir las brechas identificadas y priorizadas por el Centro, en relación con el punto 3.2.2. del Anexo N°5 de las Bases.</b> La propuesta cumple porque presenta una serie de servicios complementarios que contribuyen a disminuir las brechas priorizadas, como por ejemplo: Programa de Innovación Tecnológica, Programa de Internacionalización, Programa de Fortalecimiento de Emprendimiento Femenino, Clínicas Jurídicas, servicios de coworking para emprendedores, Programa de Creación de redes empresariales y asociatividad, entre otros.</p> <p><b>2) Elemento 2: Factibilidad: El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios y/o de aliados estratégicos, en relación con el set de servicios complementarios y adicionales.</b> La propuesta cumple porque presenta cartas de compromiso de Entidades Públicas (4), de privados (6), Instituciones de Educación(2), y del Operador.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p><b>3) Elemento 3: Cartas de aportes:</b> El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios o terceros para 10 o más servicios complementarios y adicionales propuestos. El oferente cumple porque en su propuesta presenta 13 cartas de aporte, 12 cartas de aportes de terceros y una de aporte propio. Dichas cartas aportan para la realización de los servicios complementarios propuestos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación (30%)</b> La oferta obtuvo una nota ponderada de 2,10 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones:</li> </ul> <p><b>Dimensión 1: Despliegue territorial (10%)</b> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1) Elemento 1: Una oficina central y puntos de atención que abordan la totalidad de las comunas de cobertura del Centro indicadas en el anexo de localización de centros.</b> El oferente cumple porque presenta una oficina central ubicada El Tabo 690 Antofagasta. y también incluye 7 puntos de atención Punto de atención 1 (Tocopilla), Punto de Atención 2 (Tocopilla), Punto de atención 3 (María Elena), Punto de atención 4 (Mejillones), Punto de atención 5 (Mejillones), Punto de atención 6 (Sierra Gorda), Punto de atención 7 (Taltal).</li> <li><b>2) Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención.</b> El oferente cumple porque su propuesta incluye las cartas de apoyo correspondientes a los Puntos de Atención.</li> <li><b>3) Elemento 3: Se presentan nuevos puntos de atención en otras comunas o en dependencias de socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo.</b> La propuesta cumple porque considera puntos de atención en dependencias de los socios estratégicos municipales, uno en la Municipalidad de Tocopilla y otro en la Municipalidad de Taltal.</li> <li><b>4) Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionarán los puntos de atención, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue territorial.</b> El oferente cumple porque detalla cómo funcionarán los puntos de atención, los horarios establecidos, direcciones y los servicios que se ofrecerán en cada uno.</li> </ol> <p><b>Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)</b> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <p><b>1) Elemento 1: Se propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, encuentros de trabajo para el Desarrollo Productivo Sostenible del territorio.</b> El oferente cumple porque señala que su estrategia la construye sobre la base de la realidad del territorio y las brechas identificadas, incorporando la colaboración con Instituciones académicas, asociaciones empresariales, entidades públicas y ONGs. Señala algunos hitos/actividades, tales descritos detalladamente en su propuesta, tales como: Alianzas con Cámaras de Comercio y Asociaciones Empresariales (Encuentros Empresariales y Networking, Ruedas de negocios, programas de formación ya asesorías), Articulación con entidades académicas: Inacap y Universidades (Consejos territoriales de INACAP, Programa Crea Empresas, Mentorías y transferencia de conocimientos, investigación aplicada), Fortalecimiento de la relación con el sector público (Desarrollo de políticas y programas de apoyo, capacitaciones y asesorías especializadas, encuentros de trabajo para el desarrollo sostenible), Colaboración con entidades privadas y ONG(acceso a recursos financieros, programa de sostenibilidad, internacionalización), Estrategias de animación del Ecosistema local (seminarios de innovación, ruedas de negocios, asambleas de socios estratégicos), Estrategia de articulación con el equipo del Centro, Impulso del encadenamiento productivo mediante consejos territoriales de INACAP, Consejos territoriales: Impulsando la formación y el crecimiento empresarial, Articulación con el sector Académico para la educación técnica.</p> <p><b>2) Elemento 2: Vinculación con actores relevantes en el territorio provenientes del sector público, privado (incluye gremios) y de la academia. Para todos los casos el oferente queda excluido.</b> El oferente cumple porque identifica y describe los principales actores y su contribución al Centro, como son: Municipalidades (Taltal, María Elena, Mejillones), Cowork el Puerto de Tocopilla, Asociación de industriales de Mejillones, Asociación de industriales de Antofagasta, Prochile, Clínica Jurídica UCN, Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Antofagasta, Fundación Factor de Cambio, Coocrear, Asociación de industriales de Tocopilla.</p> <p><b>3) Elemento 3: Los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN.</b> El oferente cumple porque los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN, lo que se verifica en la descripción de cada actor participante y actividades a realizar, por ejemplo, proponen alianzas con cámaras de comercio y asociaciones empresariales que actuaran como facilitadores para realizar ruedas de negocios que favorezcan la relación de los clientes del centro con la prestación de servicios especializados y proveedores para la industria minera, articulación con entidades académicas con un rol articulador territorial que fomentan investigación aplicada en temas sostenibilidad y transición energética, entre otros.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>4) <b>Elemento 4: Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas.</b> La propuesta cumple porque presenta más del 50% de las cartas de apoyo de las vinculaciones propuestas, con un total de 13 cartas de apoyo de las 13 entidades con quienes se vinculará (100%).</p> <p>5) <b>Elemento 5: El Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, públicos y la academia. Además, los actores privados son igual o superiores al 60%, y todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5).</b> La oferta cumple porque el Comité Directivo está compuesto por 5 actores privados (Minera Michilla, Consultora Asesoría Estratégica, Fundación Simón de Cirene, Asociación de Industriales de Antofagasta, AGGES), 2 públicos (ProChile y SernamEG) y la Academia (Inacap), todos relevantes a nivel regional y acordes a las brechas priorizadas. Además, del total de integrantes, el 62,5% corresponde a actores provenientes del sector privado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)</b> La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,75 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones:</li> </ul> <p><b>Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%)</b> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional.</b> La oferta cumple porque en la propuesta se presenta un plan de desarrollo profesional que contempla: Evaluación de competencias iniciales, creación de planes de desarrollo individual, capacitación continua, mentoría y coaching, rotación de funciones, acceso de recursos de aprendizaje, participación en proyectos estratégicos, reconocimiento y recompensa.</li> <li>2) <b>Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional.</b> El oferente cumple porque identifica: Acceso a programas de postgrado, capacitaciones INACAP, Becas para colaboradores, biblioteca digital y recursos educativos, formación continua en áreas estratégicas, reconocimiento y desarrollo profesional (ceremonias anuales de reconocimiento), Monitoreo del desarrollo profesional.</li> <li>3) <b>Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral.</b> La propuesta cumple en este ámbito, porque describe las siguientes instancias: Evaluación 360 como herramienta principal para monitorear el trabajo en equipo y el clima laboral, Uso ocasional de coaching, evaluación del clima laboral con encuesta anuales, seguimiento y revisión.</li> </ol>
--	--	--	--	--	--

					<p><b>4) Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica.</b> El oferente cumple porque propone y describe las siguientes instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica: Jornada de planificación, revisiones trimestrales, visitas del gestor de proyecto a los Centros de forma periódica, fortalecimiento del trabajo en equipo a través de diversas actividades, acciones de integración y bienestar, evaluación y ajuste continuo, uso de herramientas digitales para la gestión del equipo. Además de las descripciones, el oferente realiza una presentación gráfica de la propuesta en este ámbito.</p> <p><b>Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%)</b> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera.</b> La propuesta cumple con lo solicitado, porque detalla los elementos a monitorear por cada ámbito de monitoreo, describiendo los elementos a monitorear, la periodicidad y roles de supervisión, frecuencia de seguimiento.</li> <li>2) <b>Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque indica la periodicidad del monitoreo respectivo (semestral, trimestral, semanal, quincenal, según corresponda) para cada ámbito de monitoreo.</li> <li>3) <b>Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables.</b> La propuesta cumple con lo solicitado, porque describe la metodología para cada ámbito de monitoreo, las acciones junto con los responsables y periodicidad. Señala por ejemplo: Monitoreo del cumplimiento de metas y objetivos (responsables Gestor de proyecto con periodicidad trimestral y Jefe de proyecto con frecuencia mensual), Monitoreo de la articulación con el ecosistema empresarial (responsable Gestor de proyecto con frecuencia trimestral y jefe de Centro con frecuencia mensual).</li> <li>4) <b>Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros.</b> La propuesta cumple con lo solicitado, porque cuenta con un plan de monitoreo que es coherente con la finalidad y objetivos del programa de Centros, lo que queda explícito en cada una de las descripciones de las acciones y metodologías a utilizar.</li> </ol> <p><b>Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%)</b> La oferta obtuvo una nota de 6,00, dado por los siguientes subcriterios:</p> <p>La oferta CUMPLE con 7 de los 8 subcriterios que componen este criterio:</p>
--	--	--	--	--	--

						<p><b>1) Subcriterio 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta una propuesta de ubicación del Centro Principal con dirección en El Tabo 690, Antofagasta, donde se ubica el actual Centro, lugar que se encuentra visible en el Sector sur de la ciudad; es una zona visible próxima a áreas comerciales y residenciales. El entorno urbano ofrece infraestructura comercial y de servicios que genera movimiento de personas.</p> <p><b>2) Subcriterio 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar, con paradero o calle donde circule locomoción colectiva.</b> La propuesta cumple, porque señala que, en cuanto a la conectividad, el centro está excelentemente ubicado a solo una cuadra de la avenida Angamos y a tres cuadras de la avenida República de Croacia, ambas arterias con alto flujo de transporte público. Esta red de locomoción colectiva garantiza un acceso rápido y sencillo, facilitando la movilidad de los usuarios y asegurando que el centro esté bien comunicado, tanto para los habitantes de Antofagasta como para aquellos que provienen de otras comunas cercanas.</p> <p><b>3) Subcriterio 3: Cercanía del Centro a actores claves y servicios del territorio (academia, entidades públicas, entidades privadas, comunidad empresarial, instituciones financieras, entre otros).</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque se indica que, en sus alrededores, se encuentran diversos negocios como restaurantes, comercios minoristas, salones de belleza, agencias de publicidad y servicios profesionales, lo que genera un entorno vibrante y atractivo para los usuarios. Además, se señala que tiene proximidad a servicios como bancos, supermercados, farmacias y restaurantes asegurando que tanto los emprendedores como los empresarios cuenten con todas las facilidades a su disposición.</p> <p><b>4) Subcriterio 4: Pertinencia del precio de mercado del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3.</b> La propuesta cumple con lo solicitado, porque presenta una infraestructura cuyo canon de arriendo es inferior a los valores referenciales del ANEXO N°3, ya que el monto de arriendo es de \$1.803.600 mensuales con una superficie aproximada de 190,48 mts<sup>2</sup> construidos.</p> <p><b>5) Subcriterio 5: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque La propiedad propuesta es la misma donde opera actualmente el Centro de Negocios Antofagasta, el cual cuenta con dos pisos, el primero con espacio de recepción, sala de espera, zona infantil, sala de reuniones, cocina, bodega, oficinas grupales, oficina asesor, baño mixto, acceso universal. Segundo piso con baño mixto, oficinas de asesores.</p>
--	--	--	--	--	--	---

					<p>6) <b>Subcriterio 7: La infraestructura propuesta se encuentra con condiciones de habilitación (pre-habilitada), de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior.</b> La propuesta cumple con lo solicitado, porque presenta la infraestructura actual donde opera el centro, y que, por lo mismo, se encuentra en condiciones de habilitación, en este sentido, los espacios de la propiedad ya se encuentran pre-habilitados de acuerdo con el manual de imagen de Centros de Negocios Sercotec.</p> <p>7) <b>Subcriterio 8: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes.</b> La propuesta cumple con lo solicitado, porque considera un monto para habilitación de \$3.000.000, que es el indicado en las bases técnicas.</p> <p>La oferta NO CUMPLE 1 de los 8 subcriterios:</p> <p>1) <b>Subcriterio 6: Tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con carta Gantt, considerando un plazo de 3 meses para el caso que la infraestructura no se encuentre en condiciones de habilitación del programa, y 1 mes para el caso de que la infraestructura se encuentre pre-habilitada.</b> La propuesta NO cumple con lo solicitado, porque la carta Gantt que incorpora para la habilitación del centro no está acorde a lo establecido en las bases técnicas (página 32) para infraestructura pre-habilitadas, ya que el tiempo contemplado debe ser de un mes, no obstante en la Gantt de la propuesta se indican 3 meses.</p> <p><b>Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%)</b> La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%)</u></b> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, dado por los siguientes elementos:</li> </ul> <p>La oferta CUMPLE con los 7 que componen este subcriterio:</p> <p>1) <b>Elemento 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo.</b> La propuesta cumple con el número de integrantes del equipo, es decir 9 personas según lo requerido en ANEXO N°2: Un jefe de Centro, 2 asesores senior, 4 asesores generalistas, un asistente ejecutivo y un asistente contable.</p> <p>2) <b>Elemento 2: Pertinencia gastos de operación.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque los gastos indicados son pertinentes a la operación regular del Centros indicando montos para los siguientes ítems: Capacitación para clientes y equipo del centro, traslados y viáticos, publicidad, servicios básicos, materiales de oficina, honorarios, servicios básicos y arriendos.</p> <p>3) <b>Elemento 3: Aportes de puntos de atención no pecuniarios valorados.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta las cartas de aporte para todos los puntos de atención que compromete: Punto de atención 1 (El Puerto Cowork de Tocopilla), Punto de Atención 2 (Asociación de Industriales de Tocopilla), Punto de atención 3 (Municipalidad de María Elena),</p>
--	--	--	--	--	--

						<p>Punto de atención 4 (Asociación de industriales de Mejillones), Punto de atención 5 (Municipalidad de Mejillones), Punto de atención 6 (Fundación factor de Cambio de Sierra Gorda), Punto de atención 7 (Municipalidad de Taltal).</p> <p>4) <b>Elemento 4: Contabilización de capacitaciones.</b> El oferente cumple porque incorpora en el presupuesto las capacitaciones señaladas en la propuesta técnica, indicando monto de aporte Sercotec y aporte propio para una variedad de capacitaciones para clientes del centro aporte de Sercotec para capacitaciones del equipo del Centro.</p> <p>5) <b>Elemento 5: Elementos adicionales valorados.</b> La propuesta cumple, porque incluye en su presupuesto los elementos adicionales valorados de acuerdo con las cartas de aporte presentadas, lo que se ve reflejado en los ítems de Publicidad (servicios audiovisuales y merchandising), Capacitación (especializada), arriendos (auditorio, salas, laboratorios), honorarios (alumnos en práctica) y servicios profesionales.</p> <p>6) <b>Elemento 6: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial.</b> La propuesta incluye la proyección de traslados para el equipo del Centro para todo el territorio que abarca el Centro, acorde al desplazamiento territorial.</p> <p>7) <b>Elemento 7: Cumple con formato Excel exigido.</b> La propuesta cumple con lo solicitado, ya que el presupuesto presentado corresponde al formato indicado en el ANEXO N°3.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)</b> La oferta obtuvo una nota 7,00, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 36,41% superior al 35,00% del costo total de ejecución del Centro.</li> <li>• <b>Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)</b> La oferta obtuvo nota 7,00, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de un 13,00% superior al 10,00% del costo de cofinanciamiento del Centro.</li> </ul>
2	Instituto Profesional AIEP Spa	Antofagasta	Antofagasta	6,54	En prelación	<p><b>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%)</b> El oferente tiene nota 7,00 porque presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p><b>Criterio 2: Comportamiento contractual anterior (5%)</b> El oferente tiene nota 7,00 porque a la entidad oferente no se le ha aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas en los últimos 5 años, contados desde la fecha de cierre de presentación de ofertas, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p><b>Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%)</b></p>

					<p>La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio dado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Nota del indicador de liquidez (50%):</b> 7,00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 2,28 siendo esta superior a 2 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y</li> <li>→ <b>Nota relación Deuda Patrimonio (50%):</b> 7,00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0,84 siendo entonces inferior a 1 en su relación Deuda Patrimonio.</li> </ul> <p><b>Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%)</b></p> <p>La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%)</b></li> </ul> <p>La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presentó 20 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Proyecto VIRALIZA Formación y Eventos "Emprendimiento" Antofagasta (2024).</li> <li>2) Proyecto PAEI (Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación) , Antofagasta (2024).</li> <li>3) Proyecto Viraliza i+e Crea Emprende Mujer Antofagasta: formación metodológica para emprendimientos dinámicos para mujeres senior y pre-senior. (2022-2023).</li> <li>4) Optimistic - Desafío Innovación abierta - San Pedro de Atacama, Antofagasta (2023).</li> <li>5) Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec San Pedro de Atacama, Antofagasta (2024-2029).</li> <li>6) Programa Red de Mentores, Antofagasta (2029).</li> <li>7) Mercado Aconkagua (Cooperativa digital) - Desafío de Innovación abierta - Quillota (2022-2023).</li> <li>8) Prototipo optimización de riego para Comunidad de microemprendedores agrícolas regantes el Zahino, Los Andes (2022-2024).</li> <li>9) Proyecto Turismo Sostenible para la Cuenca del Lago Llanquihue y Cochamó (2023-2024).</li> <li>10) Yakana Connect Maule/ Viraliza CORFO (2023).</li> <li>11) Yakana Connect O'higgins/ Viraliza CORFO (2023).</li> <li>12) Programa de Incubación Nacional MOVE Incuba (2024).</li> <li>13) Núcleos de apoyo fiscal , Antofagasta (2024).</li> <li>14) Núcleos de apoyo de negocios, Antofagasta (2024).</li> <li>15) Torneo Emprendimiento Juvenil de robótica - Fundación Volemos Alto - Sede Chillán (2024).</li> <li>16) Escuela de Emprendedores AIEP / I. Municipalidad de San Pedro de la Paz (2024).</li> <li>17) Coejecutor proyecto Viraliza Formación Emprendedores, Biobío (2023-2024).</li> <li>18) Ejecutor del proyecto Innova y Emprende Estudiante del Maule (2022-2023).</li> <li>19) Programa ONU Mujeres, Antofagasta (2022).</li> <li>20) Torneo Desafío Hídrico Universidades, Metropolitana (2023).</li> </ol>
--	--	--	--	--	---

					<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Subcriterio 2 Experiencia en proyectos a nivel regional (60%)</b>            La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presentó 10 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación:           <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Proyecto VIRALIZA Formación y Eventos "Emprendimiento" Antofagasta (2024).</li> <li>2) Proyecto PAEI (Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación), Antofagasta (2024).</li> <li>3) Proyecto Viraliza i+e Crea Emprende Mujer Antofagasta: formación metodológica para emprendimientos dinámicos para mujeres senior y pre-senior. (2022-2023).</li> <li>4) Optimistic - Desafío Innovación abierta - San Pedro de Atacama, Antofagasta (2023).</li> <li>5) Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec San Pedro de Atacama, Antofagasta (2024-2029).</li> <li>6) Programa Red de Mentores, Antofagasta (2029).</li> <li>7) Programa de Incubación Nacional MOVEIncuba, Antofagasta (2024).</li> <li>8) Núcleos de apoyo fiscal, Antofagasta (2024).</li> <li>9) Núcleos de apoyo de negocios, Antofagasta (2024).</li> <li>10) Programa ONU Mujeres, Antofagasta (2024).</li> </ol> </li> </ul> <p><b>Criterio 5: Propuesta Técnica (40%)</b>            La oferta obtuvo nota 6,60 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios y dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%)</b>            La oferta obtuvo 1,20 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones:           <p><b>Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio del Centro (5%)</b>            La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li> <b>1) Elemento 1: Analiza los elementos económicos, sociales y medioambientales del territorio cubierto por el CDN.</b> El oferente cumple porque realiza un análisis de los elementos económicos, sociales y medio ambientales. En el ámbito socio demográfico, en su análisis entrega información de la población (número de habitantes del territorio) y del crecimiento demográfico derivado de la migración interna y externa debido a las oportunidades laborales en minería y servicios. Analiza las desigualdades en acceso a servicios educativos y de salud ya que Antofagasta tiene una mejor oferta en estos servicios en comparación con comunas más pequeñas. También en su análisis aborda la desigualdad en infraestructura de salud y la pobreza con tasas más altas que el nivel nacional principalmente en las comunas más pequeñas. En el ámbito económico, realiza análisis de la principal actividad económica de la Región que es la minería, los actores claves, la producción total de cobre, el empleo, también menciona que la generación de energía eléctrica a partir de fuentes termoeléctricas y recientemente renovables ha crecido significativamente en la           </li> </ol> </li> </ul>
--	--	--	--	--	---

					<p>región. También destaca la pesca como otro sector relevante en comunas costeras y en menor grado proyectos de agricultura intensiva bajo invernadero en algunas áreas cercanas a Antofagasta y Sierra Gorda. También presenta cifras de empresas según tamaños y empleos y cifras de Cooperativas. Finalmente, en el ámbito ambiental, realiza análisis de las implicancias de la explotación de recursos mineros y la generación de energía, residuos, volúmenes de agua utilizada y la contaminación del suelo y del aire y todo lo que ello significa para la zona.</p> <p>2) <b>Elemento 2: Identifica de forma clara brechas, fortalezas y/o oportunidades del territorio.</b> La propuesta cumple, ya que presenta en su diagnóstico En cuanto a oportunidades en la zona y al análisis de los instrumentos de planificación del territorio, las principales brechas identificadas para el CDN Antofagasta Sercotec son: Dependencia del sector minero: Falta de diversificación económica y alta dependencia de la minería, Falta de conocimiento en el ámbito de Gestión Empresarial: Déficit en habilidades empresariales avanzadas (gestión, marketing, finanzas), Acceso limitado a financiamiento: Dificultades para acceder a créditos y financiamiento por falta de garantías o historial crediticio, Baja adopción tecnológica: Limitada integración de tecnologías e innovación en los negocios locales, Redes productivas débiles: Poca conexión entre pymes locales y grandes empresas, afectando el encadenamiento productivo, Informalidad: Alto porcentaje de emprendimientos que operan de manera informal, lo que dificulta su crecimiento, Falta de acceso a mercados internacionales: Desconocimiento y dificultades para exportar o conectar con mercados globales, Adaptación limitada a prácticas sostenibles: Escasa adopción de estrategias frente a desafíos ambientales y sostenibilidad, Acceso restringido a asesorías especializadas: Necesidad de más apoyo en servicios como estudios de mercado y asesoría técnica.</p> <p>3) <b>Elemento 3: Vincula el diagnóstico con datos cuantitativos con fuentes.</b> El diagnóstico de la propuesta cumple, ya que está vinculado con datos cuantitativos generados con fuentes de información tales como: Censo 2022, CASEN 2022, INE 2022, Explorador territorial de Sercotec, Cochilco 2023.</p> <p>4) <b>Elemento 5: Prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN.</b> La propuesta cumple, ya que prioriza 3 brechas/oportunidades: Alta Dependencia del Sector Minero, Baja Adopción Tecnológica y Adaptación Limitada a Prácticas Sostenibles.</p> <p>5) <b>Elemento 6: Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro.</b> El oferente cumple este elemento, ya que propone brechas/ oportunidades priorizadas que son factibles de abordar con la oferta programática de servicios del Centro, entre ellas asesorías técnicas especializadas, capacitaciones y otros enfocados en los temas para abordar las brechas.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>La propuesta NO CUMPLE con 1 de 6 elementos de este subcriterio:</p> <p>1) <b>Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática.</b> El oferente no vincula el diagnóstico con los planes de desarrollo regional, pladecos u otras estrategias, ya que en su relato no hace mención a aquello.</p> <p><b>Dimensión 2: Caracterización territorial (5%)</b> La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>1) <b>Elemento 1: Analiza por cada comuna de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro.</b> La propuesta cumple, ya que realiza un análisis por cada comuna indicando sus potenciales clientes, por ejemplo, en el caso de Antofagasta señalan la presencia de diversidad de empresarios, desde pequeños comerciantes hasta dueños de empresas vinculadas a sectores industriales y de servicios, además de que la ciudad tiene una población empresarial diversa en términos étnicos. En el caso de Mejillones, indican que tiene una población relativamente pequeña en comparación con otras comunas cercanas, pero alberga un número importante de empresarios vinculados a los sectores industrial, portuario y energético. En Sierra Gorda, es una comuna con una población reducida, y, por tanto, su base de empresarios es también pequeña, compuesta principalmente por proveedores de servicios para la minería y la logística. En Taltal, mencionan que la comuna cuenta con una alta presencia de empresarios de mayor edad, muchos de los cuales están vinculados a negocios familiares establecidos en la minería y la pesca, y los hombres predominan en los sectores mineros y pesqueros. Los clientes potenciales de Tocopilla se componen principalmente de pequeños y medianos empresarios que operan en los sectores de comercio, servicios y transporte, con un número más reducido de empresarios en el sector industrial y energético, y la población empresarial en María Elena es reducida y mayoritariamente vinculada a la industria minera y servicios asociados, y además, muchos de los empresarios locales están ligados a la explotación del salitre o a la minería. Además, la oferta realiza una caracterización para todas las comunas de atención: Antofagasta, Mejillones, Sierra Gorda, Taltal, Tocopilla y María Elena, en términos demográficas, económicos, sociales, territoriales y medioambientales.</p> <p>2) <b>Elemento 2: Presenta una caracterización completa de dichos segmentos, de acuerdo a variables demográficas, económicas y sociales.</b> El oferente cumple ya que presenta por cada comuna las características demográficas, económicas y sociales de los clientes potenciales. En cuanto a Emprendedores, con ideas de negocio y/o cooperativas en formación, N1, el oferente realiza caracterización separándolos por segmentos e indicando un listado de necesidades. Luego presenta las características y necesidades de Empresarios(as) y/o cooperativas con negocio establecido, N2 y por último hace lo mismo para el segmento Empresarios(as) y cooperativas con negocio establecido con alto potencial de crecimiento, N3.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p><b>3) Elemento 3: Describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos identificados.</b> La propuesta realiza una descripción de los clientes potenciales, con sus brechas y necesidades. N 1: Formalización del negocio (iniciación de actividades y apertura de cuenta bancaria), Asesoría legal y contable básica, Capacitación en gestión de negocios, marketing básico y digitalización, Acceso a financiamiento inicial., Validación de su modelo de negocio y estudios de mercado. N 2: Mejora en gestión: Capacitación en administración avanzada, estrategia comercial, y optimización de procesos, Financiamiento para crecimiento: Acceso a crédito para escalar, inversión en maquinaria o expansión de operaciones, Mercado: Estrategias de marketing digital, investigación de mercado y posicionamiento de marca, innovación: Asesoría para diversificar productos/servicios o desarrollar nuevos modelos de negocio. N3: •Internacionalización: Acceso a mercados internacionales y asesoría en comercio exterior, Innovación y tecnología: Incorporación de herramientas tecnológicas avanzadas, como sistemas de gestión empresarial (ERP) o transformación digital., Financiamiento estructurado: Acceso a financiamiento de largo plazo para expansión e inversiones significativas, Encadenamientos productivos: Conexión con grandes empresas para generar alianzas estratégicas y oportunidades de negocio.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p><b>1) Elemento 4: Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1.</b> El oferente no indica cómo hará la cobertura 80/20, no cumpliendo con el requisito que establece su obligación de consolidar el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1.</p> <p><b>Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%)</b> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <p><b>1) Elemento 1: Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030 de Chile.</b> El oferente cumple porque vincula las brechas/oportunidades con los siguientes objetivos de desarrollo sostenible ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico, ODS 9 Industria, innovación e infraestructura, ODS 12 Producción y consumo responsables.</p> <p><b>2) Elemento 2: Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con los servicios/oferta programática de los CDNs.</b> La propuesta vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los servicios/oferta programática de los CDNs y con los ejes estratégicos del Programa Centros, dado que en las actividades descritas en la propuesta se hace alusión a los distintos ejes estratégicos. Las actividades de servicios/oferta</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>programáticas están vinculadas con las brechas y con los ejes estratégicos, entre lo que indica , como por ejemplo: Asesoría especializada en generar servicios especializados que buscan desarrollar capacidades en sostenibilidad, internacionalización, y cooperativismo, Capacitación de alto valor en digitalización, marketing, finanzas, y gestión sostenible, Programa de encadenamiento productivo y modelo de negocios cooperativos, Colaboración con academia para desarrollar proyectos en sectores emergentes, como energías renovables, Talleres de Empoderamiento Femenino orientados a capacitación específica a mujeres emprendedoras sobre prácticas sostenibles y gestión empresarial. entre otras.</p> <p><b>3) Elemento 3: Propone variedad de servicios/oferta programática del CDN.</b> La propuesta presentada cumple porque presenta una variedad de servicios, tales como: Asesoría técnica orientada a fomentar una visión empresarial integral en sectores como el comercio, turismo, y energías renovables, Asesoría especializada en generar servicios especializados que buscan desarrollar capacidades en sostenibilidad, internacionalización, y cooperativismo, Capacitación de alto valor en digitalización, marketing, finanzas, y gestión sostenible., Programa formativo de Fortalecimiento Empresarial, Programa de encadenamiento productivo y modelo de negocios cooperativos, Encuentros empresariales para conectar a pymes locales con empresas de otros sectores, Asesoría en la formación y gestión de cooperativas, colaboración con academia para desarrollar proyectos en sectores emergentes, como energías renovables, Asesoría técnica orientada en recomendación de herramientas tecnológicas básicas como plataformas de ventas online, sistemas de gestión de inventarios y software de contabilidad, Asesoría Especializada en implementación de tecnologías más avanzadas, como análisis de datos, automatización de procesos, Programas de formación en competencias digitales básicas (manejo de software, ventas en línea, marketing digital), Capacitación en tecnologías emergentes como e-commerce avanzado, análisis de datos, y transformación digital de procesos productivos, Cursos sobre ciberseguridad para proteger las operaciones digitales de las pymes, Seminarios sobre transformación digital y automatización en sectores productivos clave, mostrando casos de éxito locales e internacionales, Charlas de innovación que conecten a pymes con proveedores de soluciones tecnológicas, universidades y centros de investigación, Asesoría técnica de alto valor principalmente en temas de prácticas sostenibles en sus negocios, Talleres de Empoderamiento Femenino orientados a capacitación específica a mujeres emprendedoras sobre prácticas sostenibles y gestión empresarial, Charlas a empresas sobre la implementación de prácticas sostenibles (gestión de residuos, eficiencia energética, uso de energías renovables), Asesorías en certificaciones Sostenibles para ayudar a los negocios a obtener certificaciones que validen sus esfuerzos en sostenibilidad, aumentando su competitividad en el mercado, Fomento de Cooperativas Sostenibles, promover la creación de cooperativas que se centren en prácticas sostenibles y que faciliten la compra conjunta de insumos sostenibles, Ferias y encuentros que fomenten el intercambio de buenas prácticas entre cooperativas y emprendedores, Capacitaciones técnicas de producción sostenible, gestión eficiente de recursos, y marketing verde.</p>
--	--	--	--	--	---

					<p><b>4) Elemento 4: Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas.</b> El oferente cumple porque presenta una propuesta de articulación con los actores relevantes del territorio entidades públicas, empresas privadas, academia, gremios y Cámaras de Comercio, y la Red Municipal de Fomento Productivo. Por cada brecha propone una serie de actividades y los socios estratégicos relacionados. Además, señala que una parte fundamental del plan será la promoción de alianzas estratégicas con Universidades, actores del ámbito empresarial tales como Fundaciones, ONG, Asociaciones gremiales, entre otros.</p> <p><b>5) Elemento 5: Propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias.</b> El oferente cumple porque presenta un conjunto de indicadores pertinentes al modelo y coherentes con la propuesta presentada con medición de impacto y su respectiva estrategia como son:</p> <p>(I) Alta Dependencia del Sector Minero:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proporción de empresas mineras en comparación con otros sectores.</li> <li>2. Contribución del sector minero al PIB regional.</li> <li>3. Porcentaje de ingresos de empresas que provienen de actividades no mineras.</li> <li>4. Tasa de crecimiento de sectores alternativos: Comparación del crecimiento anual de sectores no mineros frente al sector minero.</li> </ol> <p>(II) Baja Adopción Tecnológica:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proporción de empresas que cuentan con infraestructura tecnológica adecuada (computadoras, internet, software).</li> <li>2. Porcentaje de empresas que utilizan herramientas digitales para la gestión de negocios.</li> <li>3. Promedio de inversión anual de las empresas en nuevas tecnologías y capacitación tecnológica.</li> <li>4. Porcentaje de empleados capacitados en habilidades digitales y tecnológicas dentro de las empresas.</li> </ol> <p>(III) Adaptación Limitada a Prácticas Sostenibles:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proporción de empresas que cuentan con certificaciones ambientales o de sostenibilidad reconocidas.</li> <li>2. Promedio de inversión anual de las empresas en tecnologías y prácticas sostenibles, como energías renovables, reciclaje y gestión de residuos.</li> <li>3. Porcentaje de empresas que utilizan materias primas y recursos renovables en sus procesos productivos.</li> <li>4. Porcentaje de empleados capacitados en prácticas de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.</li> </ol> <p><b>6) Elemento 6: Explicita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de MIPes y Cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial local.</b> La propuesta cumple,</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>porque indica que su plan estratégico tiene como objetivo contribuir a la sostenibilidad económica de las MIPES y cooperativas de la región. El Oferente indica que se logrará mediante la instalación de capacidades de gestión empresarial (capacitaciones, asesorías especializadas) y la articulación del ecosistema empresarial local entre otras acciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%)</b>            La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,75 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones:           <p><b>Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%)</b>            La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <p><b>1) Elemento 1: Explícita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo con su realidad.</b> Esta propuesta cumple con este elemento, por presentar estrategia por tipo de cliente. <b>Para N3:</b> Difusión del Centro y sus servicios en RRSS de Socios Estratégicos, Etiquetado de aliados estratégicos en post de RRSS, Invitación a Ruedas de Negocios y Networking. <b>N2:</b> Alianzas con empresas relevantes de la zona, Cámaras de Comercio y Gremios para difusión y derivación. Uso de WhatsApp, Mensajería Directa y Mailing masivo. Difusión de la oferta de capacitación y asesoría por RRSS. <b>N 1:</b> Charlas de presentación del Centro y sus servicios en dependencias de aliados, medios locales, y redes sociales enfocadas en la formalización y primeros pasos. Talleres Introductorios Difusión de la oferta de capacitación y asesoría por RRSS y sitio web de Sercotec. Uso de WhatsApp, Mensajería Directa y Mailing masivo. Cooperativas: Comunicación sencilla combinado con estrategias digitales. Cobertura por redes sociales, en alianza con Organismos Públicos, Difusión a través de Redes Comunitarias, Radios locales.</p> <p><b>2) Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) según sus necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios.</b> El oferente cumple porque presenta las siguientes estrategias de trabajo para cada segmento de clientes: (1) En los clientes N3 mencionan asesorías de alto valor en temas de gestión financiera, financiamiento, marketing, escalamiento comercial, exportación, digitalización de procesos, y normativa laboral, además de, capacitaciones, y ruedas de negocios. (2) En los clientes N2, señalan asesoría de alto valor en temas de transformación digital, estructuración financiera, marketing digital (E-commerce), implementación de sistemas contables, diversificación de productos y servicios, innovación y propuesta de valor, además de, capacitaciones en temas similares, encuentros empresariales, y seminarios. En el caso de clientes N1, identifican asesoría de alto valor en modelo de negocio, formalización, fijación de precios, contabilidad básica, flujo de caja y control financiero, diseño de marca, activación de redes sociales, ofimática, y diseño de páginas</p> </li> </ul>
--	--	--	--	--	---

					<p>web, además de capacitaciones en redes de apoyo para emprender, y encuentros de emprendedores/as. La oferta también presenta una estrategia de trabajo para las cooperativas con asesorías de alto valor (temáticas financieras, legales, organizativas acorde a cooperativas) y formación en gestión y gobernanza cooperativa además de otros temas atinentes al segmento en función de la trayectoria de maduración de la cooperativa según N1, N2 o N3.</p> <p><b>3) Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros).</b> El oferente cumple porque presenta una variedad de acciones grupales que propone para cada segmento de clientes de acuerdo con sus necesidades y características, en los clientes N3 menciona <del>como</del> ruedas de negocios y redes empresariales, y seminarios “Transformando Mercado”, en los clientes N2 indican encuentros empresariales de turismo y/o energías renovables, y seminarios de economía circular y sustentable, y encuentro de mujeres empresarias. En el caso de los clientes N1, mencionan el Encuentro Colabora &amp; Emprende, además de Escuela de Emprendimiento Femenino, y en el caso de las cooperativas, indican realizar Encuentro de Cooperativas, Encuentro Red de Oportunidades, y Escuela de Fortalecimiento de Cooperativas.</p> <p><b>4) Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas), de acuerdo con sus necesidades.</b> La propuesta cumple porque se observa coherencia en la estrategia de trabajo en cada segmento de clientes N1, N2, N3 y cooperativas, ya que a partir de las necesidades identificadas en cada segmento, relaciona una estrategia de tracción de difusión y comunicación, servicios de asesoría y capacitación en temáticas atinentes a cada segmento, y diversas actividades grupales en el ámbito del ecosistema,</p> <p><b>5) Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas.</b> La propuesta presentada cumple porque diferencia la estrategia para cada segmento de clientes, incluyendo a las cooperativas. Lo segmenta de la siguiente manera: (1) Empresarios, empresarias y cooperativas con negocio establecido con alto potencial de crecimiento, N3 (2) Empresarios(as) y/o Cooperativas que tienen un negocio establecido N2. (3) Emprendedores y emprendedoras con ideas de negocios y/o Cooperativas en formación N1. (4) Cooperativas. En esta segmentación presenta las Necesidades de cada tipo de cliente y la propuesta de trabajo va diferenciada acorde a ello.</p> <p><b>Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementario y adicionales del Centro (15%)</b> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 3 elementos que componen esta dimensión:</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>1) <b>Elemento 1: Coherencia:</b> La oferente específica y detalla set de servicios complementarios y adicionales que contribuyen a disminuir las brechas identificadas y priorizadas por el Centro, en relación con el punto 3.2.2. del Anexo N°5 de las Bases. La propuesta cumple porque entre los servicios complementarios se identifican los siguientes: Ruedas de Negocios y redes empresariales, Estudio de Mercado, Encuentro Mujeres Empresarias, Encuentro Colabora &amp; Emprende, Escuela de Emprendimiento Femenino, Encuentro de Cooperativas, Encuentro Empresarial de Sustentabilidad, Seminario de Economía Circular, Academia Digital, Encuentro Red de Oportunidades.</p> <p>2) <b>Elemento 2: Factibilidad:</b> El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios y/o aliados estratégicos, en relación con el set de servicios complementarios y adicionales. La propuesta cumple porque presenta cartas de compromiso de Entidades Públicas (2), de privados (12), Instituciones de Educación (4), y del Operador.</p> <p>3) <b>Elemento 3: Cartas de aportes:</b> El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios o terceros para 10 o más servicios complementarios y adicionales propuestos. El oferente cumple porque en su propuesta presenta 19 cartas de aporte, 18 cartas de aportes de terceros y una de aporte propio. Dichas cartas aportan para la realización de los servicios complementarios propuestos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación (30%)</b> La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,90 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones:</li> </ul> <p><b>Dimensión 1: Despliegue territorial (10%)</b> La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>1) <b>Elemento 1: Una oficina central y puntos de atención que abordan la totalidad de las comunas de cobertura del Centro indicadas en el anexo de localización de centros.</b> El oferente cumple porque presenta una oficina central ubicada El Tabo 690 Antofagasta. y también incluye 2 puntos de atención uno en Taltal y otro en Tocopilla.</p> <p>2) <b>Elemento 3: Se presentan nuevos puntos de atención en otras comunas o en dependencias de socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo.</b> La propuesta cumple porque considera puntos de atención en dependencias de los socios estratégicos municipales, uno en la Municipalidad de Tocopilla y otro en la Municipalidad de Taltal.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p><b>3) Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionarán los puntos de atención, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue territorial.</b> El oferente cumple porque detalla cómo funcionarán los puntos de atención, los horarios establecidos, direcciones y los servicios que se ofrecerán en cada uno, en las siguientes comunas: Tocopilla y Taltal.</p> <p>El oferente NO CUMPLE 1 de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p><b>1) Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención.</b> La propuesta no cumple, porque no incorpora las cartas de apoyo que respaldan los correspondientes puntos de atención.</p> <p><b>Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)</b> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <p><b>1) Elemento 1: Se propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, encuentros de trabajo para el Desarrollo Productivo Sostenible del territorio.</b> La propuesta cumple porque señala que a partir del análisis territorial de brechas y oportunidades del territorio el rol de articulador del Centro es poder crear y capturar valor junto a los diferentes actores de la quintuple hélice del ecosistema local de emprendimiento, para complementar la oferta programática y alcance del Centro, acorde con los lineamientos estratégicos del Programa Centros. La articulación del Centro con el ecosistema de emprendimiento e innovación del territorio se propone desarrollar a partir de la alianza con más de 18 socios/as estratégicos. En cada comuna del territorio asignado al Centro, se hará un levantamiento de actores principales del ámbito empresarial y de fomento productivo, tales como: a. Oficina Municipal de Fomento de las comunas focalizadas. b. Gobernación de la Provincial c. Cámaras de Comercio, cámaras de turismo, Asociaciones Gremiales, Oficinas Municipales (renta, turismos, dirección de obras, Omil, entre otras) e. Medios de comunicación. Junto a estas vinculaciones, el Centro propondrá acciones de vinculación con la red pública y privada de fortalecimiento productivo, tales como gobiernos regionales, servicios públicos, Instituciones.</p> <p><b>2) Elemento 2: Vinculación con actores relevantes en el territorio provenientes del sector público, privado (incluye gremios) y de la academia. Para todos los casos el oferente queda excluido.</b> El oferente cumple porque identifica los principales actores y su contribución al ecosistema, como son: Municipalidades (Antofagasta, Mejillones, Tocopilla, Taltal, María Elena, Sierra Gorda), Universidad Andrés Bello HUB, Fundación Parque Científico Tecnológico, Asesorías e inversiones 2811, Ciescoop de la USACH, ONG El Otro Capital, Click &amp; Connet, Asociación de</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>Industriales de Antofagasta, País Digital, ASECH, sqm, Banco BCI, Banco Estado, Mujeres del Pacífico, Fundación Minera Escondida, Fundación Mi Norte, Fundación La Semilla, Fosis Antofagasta, UTEM, Banca ética Gerardo Wijnant, Instituto Internacional para la Innovación 3ie, Gedes.</p> <p><b>3) Elemento 3: Los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN.</b> El oferente cumple porque los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN, lo que se verifica en la descripción de cada actor participante y actividades a realizar. Por ejemplo, la Asociación de Industriales de Antofagasta propone realizar un programa de encadenamientos productivos entre grandes, pequeñas y micro empresas, mientras que Click &amp; Connect ofrecerá charlas en temáticas de cadena logística e internacionalización, y GEDES compromete seminarios en sostenibilidad, economía circular y energías renovables.</p> <p><b>4) Elemento 4: Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas.</b> La propuesta cumple porque presenta cartas de apoyo para más del 50% de las de las vinculaciones propuestas, con un total de 18 cartas de terceros y 1 carta de aporte propio.</p> <p><b>5) Elemento 5: El Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, públicos y la academia. Además, los actores privados son igual o superiores al 60%, y todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5).</b> La oferta cumple porque el Comité Directivo está compuesto por 5 actores provenientes del sector privado (Fundación Parque Científico Tecnológico de la Región de Antofagasta, Asociación de Industriales de Antofagasta, Fundación Minera Escondida, Fundación La Semilla, y Soquimich), 1 representante del sector público (Municipalidad de Antofagasta) y 1 integrante proveniente de la Academia (AIEP Antofagasta), todos relevantes a nivel regional y acordes a las brechas priorizadas. Además, del total de integrantes, el 71,42% corresponde a actores provenientes del sector privado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)</b> La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,75 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones:  <b>Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%)</b> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:  La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: <b>1) Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional.</b> La oferta cumple porque en la propuesta se presenta un plan de desarrollo profesional que contempla: aplicación de</li> </ul>
--	--	--	--	--	---

					<p>encuesta diagnóstica, elaboración de planes individuales, ejecución de capacitaciones técnicas, Coaching y mentorías, evaluaciones trimestrales e informe de progreso anual.</p> <p><b>2) Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional.</b> El oferente cumple, porque identifica beneficios de perfeccionamiento con becas concursables de 100% para estudios de carreras técnicas o profesionales sujetos a las condiciones de AIEP, así como los beneficios de estudio en redes de la institución para hermanos y familia del trabajadora/a.</p> <p><b>3) Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral.</b> La propuesta cumple en este ámbito, porque indica que el oferente realiza un estudio tipo cualitativo anual, cuyo objetivo es conocer la percepción de clima organizacional de los trabajadores/as que trabajan en los centros de negocios SERCOTEC operados por AIEP. Dentro de las dimensiones que se miden se menciona: ambiente, claridad de objetivos, cooperación, organización del trabajo, comunicación, liderazgo, perspectivas, remuneraciones, identificación y respaldo. Menciona también reuniones individuales y jornadas de trabajo en equipo.</p> <p><b>4) Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica.</b> El oferente cumple porque propone y describe las siguientes instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica: Jornada de planificación estratégica, planificación estratégica de seguimiento, reunión de seguimiento semanal.</p> <p><b>Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%)</b> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p><b>1) Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera.</b> La propuesta cumple con lo solicitado, porque presenta un plan de monitoreo, donde detalla los elementos a monitorear por cada ámbito (estratégico, resultados, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuario, gestión del equipo, gestión financiera, vinculación con Sercotec y vinculación con operador AIEP), indicando distintos componentes para cada ámbito, la frecuencia de seguimiento (semestral, trimestral, mensual, quincenal, o semanal), distintas acciones atingentes a cada componente, responsables (Gestor de proyecto, Jefe de centro, o Subdirector de proyecto CDN AIEP) y distintas metodologías, asociadas a las diferentes acciones de seguimiento.</p> <p><b>2) Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque indica la periodicidad del monitoreo respectivo (semestral, trimestral, semanal, quincenal, según corresponda) para cada ámbito de monitoreo.</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>3) <b>Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables.</b> La propuesta cumple con lo solicitado, porque describe la metodología para cada ámbito de monitoreo, las acciones junto con los responsables y periodicidad. Señala por ejemplo: Jornada de planificación estratégica (responsable Jefe de Centro), reuniones de equipo semanal 8 responsable Jefe de Centro), encuentros anuales (responsables Jefes y gestores de Centros), jornada de evaluación y seguimiento de la planificación estratégica (responsable jefe de Centro), entre otros.</p> <p>4) <b>Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros.</b> La propuesta cumple con lo solicitado, porque cuenta con un plan de monitoreo que es coherente con la finalidad y objetivos del programa de Centros, lo que queda explícito en cada una de las descripciones de las acciones y metodologías a utilizar. Por ejemplo, en el ámbito de Resultados, propone los siguientes componentes de monitoreo: metas de impacto, metas de desempeño, y plan de actividades del operador y aliados. En el caso del ámbito Articulación con el ecosistema, menciona un plan de vinculación con aliados y encuentro con socios y aliados territoriales.</p> <p><b>Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%)</b> La oferta obtuvo una nota de 6,00, dado por los siguientes subcriterios:</p> <p>La oferta CUMPLE con 7 de los 8 subcriterios que componen este criterio:</p> <p>1) <b>Subcriterio 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta una propuesta de ubicación del Centro Principal con dirección en El Tabo 690, Antofagasta, donde actualmente se ubica el Centro, lugar que se encuentra visible en el Sector sur de la ciudad; la cual es una zona que se puede ver desde áreas comerciales y residenciales contiguas. El entorno urbano ofrece infraestructura comercial y de servicios que genera movimiento y tránsito de personas.</p> <p>2) <b>Subcriterio 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar, con paradero o calle donde circule locomoción colectiva.</b> La propuesta cumple, porque la ubicación tiene buena conectividad y está cercana a vías principales, facilitando el acceso a emprendedores que requieren asesoría en el Centro. Aunque no es una calle céntrica, en Antofagasta muchas de las áreas residenciales están bien conectadas, ya que las calles aledañas y que rodean a calle El Tabo cuentan con paraderos de colectivos y autobuses, lo que facilita el acceso para clientes sin vehículo.</p> <p>3) <b>Subcriterio 3: Cercanía del Centro a actores claves y servicios del territorio (academia, entidades públicas, entidades privadas, comunidad empresarial, instituciones financieras, entre otros).</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque se indica que la propiedad se encuentra</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>cercana a la Avda. Costanera, al Estadio Municipal, varios complejos deportivos, Supermercados, Agencias de Correo y Universidades.</p> <p>4) <b>Subcriterio 4: Pertinencia del precio de mercado del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3.</b> La propuesta cumple con lo solicitado, porque presenta una infraestructura cuyo canon de arriendo es inferior a los valores referenciales del ANEXO N°3, ya que el monto de arriendo es de 47 UF mensual (350 mts2 totales disponibles).</p> <p>5) <b>Subcriterio 5: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque la propiedad propuesta es la misma donde opera actualmente el Centro de Negocios Antofagasta, el que cuenta con recepción, oficinas individuales para asesores, sala de reuniones, cocina, servicios higiénicos hombres y mujeres, acceso universal y zona de lactancia.</p> <p>6) <b>Subcriterio 7: La infraestructura propuesta se encuentra con condiciones de habilitación (pre-habilitada), de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior.</b> La propuesta cumple con lo solicitado, porque presenta la infraestructura actual donde opera el centro, y que, por lo mismo, se encuentra en condiciones de habilitación, en este sentido, los espacios de la propiedad ya se encuentran pre-habilitados de acuerdo con el manual de imagen de Centros de Negocios Sercotec.</p> <p>7) <b>Subcriterio 8: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes.</b> La propuesta cumple con lo solicitado, porque considera un monto para habilitación de \$3.000.000, que es el indicado en las bases técnicas.</p> <p>La oferta NO CUMPLE 1 de los 8 subcriterios:</p> <p>1) <b>Subcriterio 6: Tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con carta Gantt, considerando un plazo de 3 meses para el caso que la infraestructura no se encuentre en condiciones de habilitación del programa, y 1 mes para el caso de que la infraestructura se encuentre pre-habilitada.</b> La propuesta no cumple con lo solicitado, porque si bien menciona que el tiempo proyectado para la habilitación es de 1 mes, no incorpora carta gantt con el detalle de las actividades que desarrollará para la habilitación del centro, según lo solicitado en bases técnicas.</p> <p><b>Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%)</b> La oferta obtuvo nota 6,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p>
--	--	--	--	--	--

					<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%)</b>            La oferta obtuvo una nota de 5,00 en este subcriterio, dado por los siguientes elementos:             La oferta CUMPLE con 6 de los 7 que componen este subcriterio:           <ol style="list-style-type: none"> <li> <b>Elemento 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo.</b> La propuesta cumple con el número de integrantes del equipo, es decir 9 personas según lo requerido en ANEXO N°2: Un jefe de Centro, 2 asesores senior, 4 asesores generalistas, un asistente ejecutivo y un asistente contable.             </li> <li> <b>Elemento 2: Pertinencia gastos de operación.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque los gastos indicados son pertinentes a la operación regular del Centros indicando montos para los siguientes ítems: Capacitación para clientes y equipo del centro, traslados y viáticos, publicidad, servicios básicos, materiales de oficina, honorarios y servicios básicos, arriendos.             </li> <li> <b>Elemento 4: Contabilización de capacitaciones.</b> El oferente cumple porque incorpora en el presupuesto las capacitaciones señaladas en la propuesta técnica, indicando monto de aporte propio para una variedad de capacitaciones para clientes del centro y también para el equipo.             </li> <li> <b>Elemento 5: Elementos adicionales valorados.</b> La propuesta cumple, porque incluye en su presupuesto los elementos adicionales valorados de acuerdo a las cartas de aporte presentadas, lo que se ve reflejado en los ítems de Publicidad (asociados a difusión en RRSS y distintas plataformas y publicidad con aportes de terceros), Capacitación (se refiere a programas de capacitación, seminarios, estudios de mercados para los clientes valorados con aportes de operador y de terceros), arriendos (espacios para actividades, encuentros y seminarios), honorarios y servicios profesionales (apoyo profesional y administrativo).             </li> <li> <b>Elemento 6: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial.</b> La propuesta cumple, porque según memoria de cálculo de la operación contabiliza la proyección anual de traslados para salidas a terreno para el equipo del Centro, con tal de abarcar todo el territorio del Centro, acorde al desplazamiento territorial.             </li> <li> <b>Elemento 7: Cumple con formato Excel exigido.</b> La propuesta cumple con lo solicitado, ya que el presupuesto presentado corresponde al formato indicado en el ANEXO N°3.             </li> </ol>           La propuesta NO CUMPLE con 1 de 7 elementos de este subcriterio:           <ol style="list-style-type: none"> <li> <b>Elemento 3: Aportes de puntos de atención no pecuniarios valorados.</b> El oferente no cumple con lo solicitado, porque si bien en su propuesta menciona aporte municipal para los puntos de atención en Tocopilla y Taltal, no presenta las cartas de aporte para estos             </li> </ol> </li> </ul>
--	--	--	--	--	--

						<p>puntos de atención, ni tampoco cuantifican en el presupuesto el monto no pecuniario valorado de Tocopilla y Taltal.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)</b> La oferta obtuvo una nota 7,00, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 36,00% superior al 35,00% del costo total de ejecución del Centro.</li> <li>• <b>Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)</b> La oferta obtuvo nota 7,00, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de un 11,18 % superior al 10% del costo de cofinanciamiento del Centro.</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	--

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Paulina Lara Barra	Ejecutiva de Fomento Dirección Regional Metropolitana	
Juan Luza Contreras	Ejecutivo de Fomento Dirección Regional Tarapacá	
Luis Berríos López	Coordinador de Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	