ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICA
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS 2024
SERCOTEC – CENTRO SAN FERNANDO

En Santiago, con fecha 22 de enero de 2025, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2024*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de *"Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas"*, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

Nombre	Cargo
Carla González Bórquez	Ejecutivo de Fomento Sercotec Dirección Regional de O'Higgins
Alejandra Valdenegro Araya	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec
Luis Berríos López	Coordinador Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de la propuesta que resultó admisible, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de la propuesta que cuenta con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

Criterios de evaluación	Ponderación
1. Cumplimiento de requisitos formales	5%
2. Comportamiento contractual anterior	5%
3. Evaluación de antecedentes financieros	10%
4. Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%

5. Propuesta Técnica	40%
6. Ubicación e Infraestructura	10%
7. Presupuesto y aportes de cofinanciamiento	20%
Total	**100%**

A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles en la etapa de apertura y admisibilidad de las propuestas:

Región a la que postula	O'Higgins
Centro al que postula	San Fernando
Institución oferente	**Corporación Instituto Profesional INACAP RUT N°87.152.900-0**
Cumplimiento de requisitos formales (5%)	**7,00**
Comportamiento contractual anterior (5%)	**7,00**
Evaluación de antecedentes financieros (10%)	**7,00**
Subcriterio 1: Indicador de liquidez (50%)	7,00
Subcriterio 2: Relación deuda patrimonio (50%)	7,00
Experiencia de la entidad oferente en servicios similares (10%)	**7,00**
Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%)	7,00
Subcriterio 2: Experiencia a nivel regional (60%)	7,00
Propuesta Técnica (40%)	**6,20**

Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%)	1,00
Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio del Centro (5%)	3,00
Dimensión 2: Caracterización territorial (5%)	7,00
Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%)	5,00
Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%)	1,55
Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%)	5,00
Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementarios y adicionales del Centro (15%)	7,00
Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación territorial (30%)	1,90
Dimensión 1: Despliegue territorial (10%)	5,00
Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)	7,00
Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)	1,75
Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%)	7,00
Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%)	7,00
Ubicación e Infraestructura (10%)	**7,00**
Presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%)	**7,00**
Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos (50%)	7,00
Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)	7,00
Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)	7,00
Nota Final	**6,68**

De acuerdo a lo establecido en el punto 5. REUNIÓN DE AJUSTE Y SELECCIÓN DE OPERADORES de Bases de Concurso, para cada Centro en el cual existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 4,50 o superior, podrán pasar a reunión de ajuste. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, entonces se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien, declarar desierto el proceso y llamar nuevos oferentes habilitados. En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 4,50 que pasan a reunión de ajuste como recomendados, en prelación, o inadmisible.

N°	Institución oferente	Región a la que postula	Centro al cual postula	Nota final	Estado	Fundamento
1	Corporación Instituto Profesional INACAP	O'Higgins	San Fernando	6,68	Recomendado	**Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%)** El oferente tiene nota 7,00 porque presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. **Criterio 2: Comportamiento contractual anterior (5%)** El oferente tiene nota 7,00 porque no se han aplicado sanciones durante los últimos cinco años conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec. **Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%)** La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio dado que: • **Nota del indicador de liquidez (50%)**: 7,00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 3,28, siendo esta mayor a 2,0 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y • **Nota relación Deuda Patrimonio (50%)**: 7,00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0,29, siendo entonces inferior a 1 en su relación Deuda Patrimonio. **Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%)** La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios: • **Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%)** La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presenta 25 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: 1) Transformación y fortalecimiento SSR, GORE O'Higgins, (2023-2024). 2) Programa Formación en Sostenibilidad, CORFO, (2023-2024). 3) Red Nacional de Cowork INACAP, (2023-2024). 4) Woman In Tech 2,0, INACAP, (2023). 5) Red de Mentores INACAP, (2023-2024). 6) Digitaliza Activa Turismo, CORFO, (2022-2023) 7) PDT Logística Inteligente, CORFO, (2022-2024). 8) Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme, CORFO, (2022-2023).

						9) Capacitación Apoyo al Emprendimiento Tamarugal, GORE Tarapacá, (2023). 10) Reducción Emisiones Mipymes, GORE Maule, (2020-2023). 11) Red ThinkAgro, CORFO (2021-2023). 12) Go Innprende Maule, CORFO, (2022-2023). 13) Transferenci Camptech, GORE Biobío, (2019-2023). 14) Formación en Ecoturismo Erasmus, Comunidad Europea, (2021-2023). 15) Estrategia de Internacionalización, MINEDUC, (2020-2023). 16) Operador de 10 Centros de Desarrollo de Negocios (Calama, Antofagasta, San Fernando, Curicó, Puerto Aysén, Coyhaique, Puerto Natales, Punta Arenas, Chillán y Arica Norte), (2022-2024). • **Subcriterio 2 Experiencia en proyectos a nivel regional (60%)** La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presenta 6 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: 1) Transformación y fortalecimiento SSR, GORE O'Higgins, (2023-2024). 2) Programa Formación en Sostenibilidad, CORFO, (2023-2024). 3) Red Nacional de Cowork INACAP, (2023-2024). 4) Woman In Tech 2,0, INACAP, (2023). 5) Red de Mentores INACAP, (2023-2024). 6) Operador del Centro de Desarrollo de Negocios San Fernando, (2022-2024). **Criterio 5: Propuesta Técnica (40%)** La oferta obtuvo nota 6,20 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios y dimensiones: • **<u>Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%)</u>** La oferta obtuvo 1,00 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: **Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio (5%)** La oferta obtuvo una nota de 3,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 4 elementos de los 6 elementos que componen esta dimensión: **1)** **Elemento 3: Vincula el diagnóstico con datos cuantitativos con fuentes.** El oferente cumple con lo solicitado, porque utiliza como fuente de información datos del SII (año 2021), para representar la evolución de la cantidad de empresas según sector económico para el periodo 2018 al 2021 en la región de O'Higgins. **2)** **Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática.** El oferente cumple con lo solicitado, porque menciona que en la elaboración del diagnóstico territorial usaron argumentos de la Estrategia Regional de Desarrollo Productivo, Planes de Desarrollo Comunal (Pladecos), y Planes de acción climática. Además, la propuesta menciona que estas estrategias guiarán la acción del Centro para promover una intervención que esté

						alineada tanto con las necesidades locales como con los compromisos globales en temas como el cambio climático y el desarrollo económico inclusivo. 3) **Elemento 5: Prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta utiliza la Estrategia Regional de Desarrollo Productivo e Innovación de la región de O'Higgins para priorizar un conjunto de brechas que afectan de manera transversal a los sectores productivos del territorio, y que serán abordadas por el Centro. 4) **Elemento 6: Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro.** El oferente cumple con lo solicitado, porque de las brechas priorizadas mencionan que serán abordadas por el Centro, mediante la implementación de estrategias específicas que aprovechen las fortalezas del ecosistema local. Además, las estrategias priorizadas son factibles de implementar dentro del quehacer del Centro, dado que cuentan con el apoyo de socios estratégicos, recursos locales y programas preexistentes en la región. Además, las áreas identificadas están alineadas con las capacidades actuales del equipo del Centro y con las políticas regionales, lo que garantiza la viabilidad de su ejecución. Como, por ejemplo, las brechas relacionadas falta de adopción y desarrollo de prácticas sostenibles, es posible abordarlas a través de programas de capacitación en sostenibilidad, sustentabilidad en los negocios y cooperativas; Asesoría generalista y especializada en sostenibilidad, sustentabilidad en los negocios y cooperativas. O bien la 2: Baja asociatividad y escasos encadenamientos productivos, podrán ser abordadas mediante Acciones de puesta en valor en mercado como ruedas de negocio, ferias, entre otros; Acciones asociativas con gremios para impulsar el trabajo colaborativo; Seminarios y encuentros para la creación de redes y asociatividad. La oferta NO CUMPLE con 2 elementos de los 6 elementos que componen esta dimensión: 1) **Elemento 1: El oferente presenta un diagnóstico, dónde realiza el análisis por elementos económicos, sociales y medioambientales del territorio cubierto por el CDN**. El oferente no cumple con lo solicitado, porque si bien enuncia la evolución de la cantidad de empresas por sector económico, no realiza un diagnóstico respecto a una caracterización social de la población, ni respecto a la situación medioambiental del territorio. 2) **Elemento 2: Identifica de forma clara brechas, fortalezas y/o oportunidades del territorio**. El oferente no cumple con lo solicitado, porque si bien aprovecha las brechas identificadas por la Estrategia Regional de Desarrollo Productivo e Innovación de la región de O'Higgins, no se identifica un análisis para determinar las oportunidades del territorio. **Dimensión 2: Caracterización territorial (5%)** La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: 1) **Elemento 1: Analiza por cada comuna de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro.** El oferente cumple con lo solicitado, porque define para cada comuna de intervención (San

						Fernando, Las Cabras, San Vicente, Pichidegua, Placilla, Chimbarongo, Coltauco, Peumo, y Malloa) distintos tipos de clientes potenciales del Centro, en función de características sociodemográficas y principales actividades económicas. 2) **Elemento 2: Presenta una caracterización completa de dichos segmentos, de acuerdo a variables demográficas, económicas y sociales.** El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta una caracterización para cada segmento de clientes del Centro, donde para el caso de los clientes N1 mencionan que corresponden a emprendedores que cuentan con ideas de negocios prometedoras, pero carecen de la estructura y los conocimientos necesarios para implementarlas de manera efectiva. Para los N2 describen que buscan optimizar sus modelos de negocios, aumentar su competitividad y fortalecer su estructura organizacional para garantizar un crecimiento sostenible. Y en el caso de los clientes N3 corresponden a compañías que suelen buscar oportunidades para expandir sus operaciones a nivel nacional e internacional, optimizar sus procesos y desarrollar productos o servicios innovadores que les otorguen una ventaja competitiva. 3) **Elemento 3: Describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos identificados.** El oferente cumple con lo solicitado, porque identifica para cada segmento de cliente un conjunto de necesidades que responden a características como el tipo de organización, el nivel de formalidad, el nivel de desarrollo del negocio, y nivel de ventas. **4) Elemento 4: Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1.** El oferente cumple con lo solicitado, porque menciona que priorizará el 80% de sus recursos a empresas N2 y N3, es decir, empresas formalizadas que están en una fase de consolidación o crecimiento. Esto responde a la necesidad de optimizar procesos productivos en la agroindustria y el turismo, y de fortalecer la competitividad de los comercios locales en mercados nacionales e internacionales. El 20% de los recursos se asignará a emprendedores en fase inicial (N1), principalmente en sectores agrícolas y comerciales que buscan formalizar sus negocios y aumentar su acceso a mercados. **Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%)** La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 5 elementos de los 6 elementos que componen esta dimensión: **1) Elemento 1: Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030 de Chile.** El oferente cumple con lo solicitado, porque para las cuatro brechas priorizadas, identifica distintos ODS a los que tributa, tales como: ODS 7: Energía asequible y no contaminante; ODS 12: Producción y consumo responsable; ODS 13: Acción por el clima, ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 5: Igualdad de género, y ODS 10: Reducción de las desigualdades.

						2) **Elemento 2: Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con los servicios/oferta programática de los CDNs.** El oferente cumple con lo solicitado, porque para cada brecha priorizada en el diagnóstico territorial propone un conjunto de servicios referidos a programas de capacitación, asesorías en distintas temáticas, acciones asociativas con gremios, seminarios y encuentros, en línea con los ejes estratégicos del programa de Centros en cuanto a sostenibilidad en los negocios y cooperativas, género, y comercio internacional. 3) **Elemento 3: Propone variedad de servicios/oferta programática del CDN (asesoría generalista, asesoría especializada, programas de capacitación, seminarios, acciones asociativas, entre otros).** El oferente cumple con lo solicitado, porque menciona programas de capacitación en sostenibilidad, en incorporación de nuevas tecnologías, en comercio internacional, y en fortalecimiento de emprendimiento femenino, principalmente. Además, menciona asesoría generalista y especializada en distintas temáticas, acciones asociativas para promover la sostenibilidad, seminarios y encuentros para la creación de redes y asociaciones. 4) **Elemento 5: Propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias.** El oferente cumple con lo solicitado, porque propone indicadores tales como número de empresas que implementan prácticas de sostenibilidad, número de empresas que incorporan tecnología en sus procesos, aumento en ventas por comercio exterior, aumento en las exportaciones y número de mujeres participando en programas de empoderamiento. Todos indicadores coherentes con cada estrategia identificada. 5) **Elemento 6: Explicita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de MIPEs y Cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial local.** El oferente cumple con lo solicitado, porque menciona para cada eje estratégico (género, sostenibilidad, internacionalización, cooperativismo, y encadenamientos productivos) distintos tipos de acciones que permitirán la integración de las MIPEs en redes empresariales, para generar sinergias entre empresas, universidades y entidades públicas, y fomentar el desarrollo de clústeres sectoriales y la cooperación interempresarial para mejorar la productividad local. La oferta NO CUMPLE con 1 elementos de los 6 elementos que componen esta dimensión: 1) **Elemento 4: Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas.** El oferente no cumple con lo solicitado, porque si bien la propuesta consolida el plan estratégico con la identificación de los socios estratégicos, posteriormente no desarrolla la forma ni el cómo éstos se articularan con el Centro para la entrega de los servicios. • <u>**Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%)**</u> La oferta obtuvo 1,55 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: **Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%)**

						La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 4 elementos de los 5 elementos que componen esta dimensión: 1) **Elemento 1: Explícita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo con su realidad.** El oferente cumple con lo solicitado, porque menciona para cada segmento de clientes distintas estrategias de tracción y difusión comunicacional, por ejemplo, en el caso de los clientes N3 alude a campañas dirigidas a través de cámaras de comercio locales y asociaciones empresariales, invitaciones personalizadas a través de redes empresariales y clústeres locales, y seminarios específicos sobre innovación y comercio exterior. En el caso de los clientes N2, se refiere a difusión a través de gremios y cooperativas sectoriales, campañas de redes sociales y web locales sobre la importancia de la optimización empresarial, y charlas en universidades y centros de capacitación técnica. En el caso de los N1, menciona charlas de sensibilización en espacios comunitarios y universidades, campañas en redes sociales dirigidas a jóvenes emprendedores y mujeres, y apoyo en eventos locales y ferias de emprendedores. Además, para las cooperativas, consideran campañas en colaboración con asociaciones de cooperativas y gremios, difusión a través de organizaciones comunitarias y cooperativas existentes, y programas de sensibilización sobre la importancia del cooperativismo. 2) **Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) según sus necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios.** El oferente cumple con lo solicitado, porque para cada segmento de clientes definidos, detalla trayectorias de aprendizaje y acompañamiento por fases de intervención: Fase Inicial de Sensibilización y Diagnóstico, luego una segunda Fase de Formalización y Capacitación Inicial, luego una Fase de Desarrollo de Plan de Negocio y Estudios de Factibilidad, Fase de Acceso a Financiamiento, otra Fase de Acompañamiento Continuo y Evaluación de Resultados, y finalmente una Fase de Crecimiento y Expansión, adecuada para cada tipo de clientes (N1, N2, N3 y cooperativas). 3) **Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros).** El oferente cumple con lo solicitado, porque menciona distintas actividades grupales, como por ejemplo: Ruedas de negocios internacionales, Encuentros con grandes clientes y oportunidades de exportación, Asesorías grupales en áreas de administración y gestión de negocios, Encuentros de networking para compartir experiencias entre nuevos emprendedores, Talleres de gestión financiera básica y tecnologías administrativas. 4) **Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas.** El oferente cumple con lo solicitado, porque para cada segmento de clientes, define distintas actividades grupales con temáticas específicas que responden a propuestas de trabajo diferenciadas para cada tipo de cliente. Por ejemplo para las empresas establecidas y cooperativas se dispondrá de Asesoría en planificación estratégica y expansión

						internacional, asesorías en servicios financieros especializados y acceso a mercados internacionales y contratos con grandes empresas. En cambios para las empresas que se encuentran en etapas tempranas o en formación, el tiempo de capacitación y asesoría tendrá relación con el fortalecimiento de conceptos asociados a la formalización y el correcto ejercicio tributario, procesos de acompañamiento digital y fortalecimiento de sus planes de negocio. La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 5 elementos que componen esta dimensión: 1) **Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas), de acuerdo con sus necesidades.** El oferente no cumple con lo solicitado, ya qué no existen necesidades identificadas y no una oferta de servicios, por ejemplo la formalización de cooperativas, no cuenta con servicios asociados. **Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementario y adicionales del Centro (15%)** La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 3 elementos que componen esta dimensión: 1) **Elemento 1: Coherencia - El oferente especifica y detalla set de servicios complementarios y adicionales que contribuyen a disminuir las brechas identificadas y priorizadas por el Centro, en relación con el punto 3.2.2. del Anexo N°5 de Bases.** El oferente cumple con lo solicitado, ya qué especifica diferentes servicios complementarios, según cada brecha, por ejemplo para la falta de adopción y desarrollo de prácticas sostenibles en empresas de menor tamaño, el operador identifica entre la oferta Programas de capacitación en sostenibilidad y sustentabilidad, y especializada en sostenibilidad; también existe otros servicios por ejemplo para la brecha relacionada con Baja asociatividad y escasos encadenamientos productivos en empresas de menor tamaño, el oferente propone Programa de Encadenamiento Productivo; Asesoría para fomentar redes colaborativas entre empresas; Seminarios para crear redes empresariales. 2) **Elemento 2: Factibilidad - El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios y/o de aliados estratégicos, en relación con el set de servicios complementarios y adicionales.** El oferente cumple con lo solicitado, ya que presenta carta para cada uno de los aportes relacionados con los servicios complementarios y adicionales, entre las entidades es posible encontrar a: Corporación Pro O'Higgins, Municipalidad de Malloa, ProChile, Fundación Prodemu y WeDo Consulting and Solutions SpA. 3) **Elemento 3: Cartas de aportes - El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios o terceros para 10 o más servicios complementarios y adicionales propuestos.** El oferente cumple con lo solicitado, ya que presenta 11 servicios (Corporación ProO'Higgins, Municipalidad de Malloa, ProChile, Fundación Prodemu, Seremí Energía, Duam S.A., WeDo Consulting and Solutions SPA, CREA Empresas INACAP, Coocrear, Programa Genera + de Inacap, Rancaguino (Sociedad informativa regional S.A) identificando entre ellos, asesoría especializada y apoyo para el acceso a productos y servicios financieros, actividades qué buscan facilitar la articulación con el ecosistema, tales como ruedas de negocios y Encuentros de networking

						para compartir experiencias entre nuevos emprendedores, así como Clínicas empresariales qué tiene el objetivo de desarrollar mejores condiciones de negocios, empresariales y de ecosistemas. • **<u>Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación (30%)</u>** La oferta obtuvo 1,90 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: **Dimensión 1: Despliegue territorial (10%)** La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión: **1)** **Elemento 1: Una oficina central y puntos de atención que abordan la totalidad de las comunas de cobertura del Centro indicadas en el anexo de localización de centros.** El oferente cumple con lo solicitado, porque señala una oficina central ubicada en la comuna de San Fernando y 10 puntos de atención, uno en cada comuna de cobertura del Centro según ANEXO N°2. **2)** **Elemento 3: Se presentan nuevos puntos de atención en otras comunas o en dependencias de socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo.** El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta como valor agregado a la propuesta un punto de atención en la comuna de El Tambo con carta de aporte del socio estratégico Viña Casa Acosta. **3)** **Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionarán los puntos de atención, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue territorial.** El oferente cumple con lo solicitado, porque para cada punto de atención menciona días de funcionamiento, ya sea de lunes a viernes o frecuencia semanal o según demanda, además, define los horarios de funcionamiento. También menciona los servicios de asesoría y capacitación alineados con las características del territorio, y el equipo del centro que abordará cada territorio. La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 4 elementos que componen esta dimensión: **1)** **Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención.** El oferente no cumple con lo solicitado, dado que no cuenta con la totalidad de cartas. Propone puntos de atención en Peumo, Las Cabras, Pichidegua, Chimbarongo, Placilla, Malloa, San Fernando y Coltauco, pero de esta última, si bien menciona que será facilitada por la Ilustre Municipalidad de Coltauco, no existe carta de esta entidad qué respalde dicho aporte. **Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)** La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión:

						1) **Elemento 1: Se propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, encuentros de trabajo para el Desarrollo Productivo Sostenible del territorio.** El oferente cumple con lo solicitado, porque define tres puntos de conexión para la articulación, siendo San Fernando, San Vicente de Tagua Tagua y Las Cabras, quienes concentrarán las gestiones, y proponen tres clúster de articulación: • Clúster 1 Colchagua: San Fernando – Placilla – Chimbarongo, Clúster 2 Ruta H66 Oriente: Malloa – San Vicente de TT - Coltauco, Clúster 3 Ruta H 66 Poniente: Las Cabras – Peumo – Pichidegua, que concentrarán acciones enfocadas en los siguientes ODS: ODS 4 (Educación de Calidad), ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura), ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles), ODS 12 (Producción y Consumo Responsables) y ODS 17 (Alianzas para Lograr los Objetivos). 2) **Elemento 2: Vinculación con actores relevantes en el territorio provenientes del sector público, privado (incluye gremios) y de la academia. Para todos los casos el oferente queda excluido.** El oferente cumple con lo solicitado, porque describe una estrategia de articulación con distintos actores del territorio provenientes del sector privado (cámaras de comercio y asociaciones empresariales), de la academia (CFT O'Higgins, Universidad de O'Higgins, AIEP sede San Fernando), y del sector público (CORFO, FOSIS, INDAP, PROCHILE y las municipalidades locales). 3) **Elemento 3: Los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN.** El oferente cumple con lo solicitado, porque describe distintas estrategias con actores del territorio, principalmente para la animación del ecosistema local, impulso del encadenamiento productivo mediante Consejos Territoriales de INACAP, encuentros de trabajo para el desarrollo productivo sostenible, asesorías especializadas en internacionalización, programas específicos para la capacitación de jóvenes, mujeres y grupos vulnerables, son algunos ejemplos. 4) **Elemento 4: Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas.** El oferente cumple con lo solicitado, porque de las 36 entidades con las cuales menciona un trabajo de vinculación para la entrega de distintos servicios para los clientes, el 100% de éstas respaldan su apoyo con cartas de compromiso. 5) **Elemento 5: El Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, públicos y la academia. Además, los actores privados son igual o superiores al 60%, y todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5).** El oferente cumple con lo solicitado, porque la composición del Comité Directivo está integrada por un 20% de representantes del sector público (Corfo Regional), un 10% de la academia (Inacap Rancagua), y un 70% de representantes provenientes del sector privado 8 Cámara de comercio y turismo San Fernando, Cámara de turismo Lago Rapel, Cámara de comercio de San Vicente de Tagua Tagua, Corporación Pro O'Higgins, Cooperativa Coagricom, Cámara de turismo San Vicente y Copeval). Todos los actores descritos son relevantes a nivel regional y nacional, cuyas áreas de aporte guardan relación a las brechas priorizadas en el diagnóstico territorial.

						• **<u>Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)</u>** La oferta obtuvo 1,75 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: **Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%)** La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: **1)** **Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional.** El oferente cumple con lo solicitado, porque menciona la implementación de un plan general de desarrollo profesional cuyo objetivo es proporcionar un camino claro y efectivo para fortalecer las competencias, habilidades y conocimientos de los trabajadores del Centro, impulsando su evolución y la calidad de los servicios ofrecidos, y la estrategia consiste en la identificación y potenciación de las habilidades individuales y grupales, creando un ambiente propicio para el aprendizaje continuo. **2)** **Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional.** El oferente cumple con lo solicitado, porque entre la descripción de beneficios se puede mencionar un sistema de reconocimientos y recompensas que valora el esfuerzo y los logros individuales y grupales. En este sentido, la oferta menciona que los trabajadores que demuestren un alto rendimiento y un compromiso con su desarrollo profesional recibirán incentivos como bonificaciones (con cargo al operador) y Acceso a Programas de Postgrado (descuento en Diplomados, Postítulos y Magísteres.), Becas para Colaboradores, entro otros. **3)** **Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral.** El oferente cumple con lo solicitado, porque menciona la implementación y seguimiento de cada plan de desarrollo profesional de cada trabajador, con el objetivo de evaluar el progreso y ajustar las metas según sea necesario. **4)** **Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica.** El oferente cumple con lo solicitado, porque menciona que cada año se organizarán sesiones de planificación estratégica con la participación del gestor de proyecto y el jefe de centro, junto con los asesores y colaboradores clave. Estas sesiones tendrán como objetivo definir las metas y estrategias del Centro para el próximo año, y se estructurarán de la siguiente manera: jornada anual de planificación, revisiones trimestrales de la gestión operativa, visitas del gestor de proyecto al Centro. **Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%)** La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: **1)** **Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera.** El oferente cumple con lo solicitado, porque menciona

						los siguientes elementos a monitorear: (1) Monitoreo Estratégico del Centro en el Territorio enfocado a Desarrollo territorial, Impacto económico y social, y Articulación con el ecosistema. (2) Monitoreo del Cumplimiento de Metas y Objetivos orientado a Proyectos de innovación y crecimiento y Estrategias de promoción y difusión. (3) Monitoreo de la Articulación con el Ecosistema Empresarial asociado a Alianzas estratégicas, Redes de cooperación, y Colaboración con programas de apoyo. (4) Monitoreo de la Gestión Comunicacional y Experiencia del Cliente en función de Estrategia comunicacional, Satisfacción del cliente, y Calidad de los servicios. (5) Monitoreo de la Gestión del Equipo del Centro asociado al Desempeño del equipo, Capacitación y desarrollo, Coordinación y comunicación interna. (6) Monitoreo de la Gestión Financiera enfocado a Presupuesto y ejecución financiera, Ingresos y fuentes de financiamiento, y Control de gastos. (7) Monitoreo Continuo y Evaluación General asociado al Gestor/a de Proyecto y al Jefe/a de Centro. 2) **Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta considera periodicidad del monitoreo en función del rol en la supervisión, ya sea trimestral o mensual. 3) **Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables.** El oferente cumple con lo solicitado, porque para cada elemento de monitoreo define el alcance de los responsables: Gestor de proyecto y Jefe de centro. Además, utiliza una metodología estructurada y ordenada para definir los elementos de los ámbitos a monitorear. 4) **Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros.** El oferente cumple con lo solicitado, porque para cada elemento a monitorear describe una estrategia para abordar los objetivos del Programa, por ejemplo, en el caso del Monitoreo de la Articulación con el Ecosistema Empresarial define que se enfoca en la creación de alianzas estratégicas, participación en redes empresariales, y colaboración con instituciones públicas y privadas para el éxito del Centro. **Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%)** La oferta obtuvo 7,5 puntos totales, correspondiente a una nota de 7,00, dado por los siguientes subcriterios: La oferta CUMPLE con 7 subcriterios de los 8 que componen este criterio: 1) **Subcriterio 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno.** El oferente cumple con lo solicitado, porque proponen reubicar el Centro en su antigua oficina, ubicada en Avenida Manuel Rodríguez N°520, situada en una de las dos principales avenidas de San Fernando, lo que asegura visibilidad desde distintos puntos de tránsito peatonal. 2) **Subcriterio 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar, con paradero o calle donde circule locomoción colectiva.** El oferente cumple con lo solicitado, porque menciona que la avenida en la que se encuentra el Centro también cuenta con un alto

						flujo de transporte público, lo que garantiza conectividad, tanto para los usuarios locales como para aquellos provenientes de comunas aledañas, facilitando el acceso a través de carreteras y vías interurbanas. 3) **Subcriterio 3: Cercanía del Centro a actores claves y servicios del territorio (academia, entidades públicas, entidades privadas, comunidad empresarial, instituciones financieras, entre otros).** El oferente cumple con lo solicitado, porque identifica que la ubicación propuesta es cercana al núcleo comercial y financiero de la ciudad, así como a oficinas públicas clave: a tres cuadras de la Municipalidad de San Fernando, y entre 4 a 5 cuadras del Registro Civil, de Acción Sanitaria e de Impuestos Internos. Además, se encuentra cerca (alrededor de 10 y 15 minutos caminando) de actores relevantes del ecosistema local, como gremios, establecimientos educacionales y oficinas de empresas, lo que favorece la interacción y colaboración con instituciones y socios estratégicos. 4) **Subcriterio 4: Pertinencia del precio de mercado del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propiedad propuesta ofrece un terreno de aproximadamente 1.000 metros cuadrados, con una construcción principal de 300 metros cuadrados distribuidos en dos niveles, complementada con dos edificaciones adicionales de 32 y 18 metros cuadrados respectivamente, lo que suma un total de 300 metros cuadrados construidos, por un arriendo mensual de 50 UF. 5) **Subcriterio 5: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador.** El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta layout de la propiedad para la planta baja donde se identifican la entrada principal (y acceso universal) hacia la recepción y sala de espera, también se incluye zona infantil, sala de capacitaciones, sala de reuniones, sala de computación, baño mixto, baño universal y mudador, además de cocina. En relación a la segunda planta (segundo piso) se identifican tres oficinas, una sala de reuniones, y dos baños. 6) **Subcriterio 7: La infraestructura propuesta se encuentra con condiciones de habilitación (pre-habilitada), de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior.** El oferente cumple con lo solicitado, ya que si bien el oferente propone una infraestructura distinta a la ubicación actual, propone la infraestructura anterior qué igualmente se encuentra habilitada, ubicada en antigua oficina, ubicada en Avenida Manuel Rodríguez N°520. 7) **Subcriterio 8: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes.** El oferente cumple con lo solicitado, porque en el presupuesto de habilitación considera el monto proyectado de Sercotec de $6.680.000, y además, propone un aporte de $5.000.000, totalizando $11.680.000 según memoria de cálculo de habilitación del Anexo N°3 presentado. La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 1 subcriterios de los 8 que componen este criterio:

						1) **Subcriterio 6: Tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con carta Gantt, considerando un plazo de 3 meses para el caso que la infraestructura no se encuentre en condiciones de habilitación del programa, y 1 mes para el caso de que la infraestructura se encuentre pre-habilitada.** El oferente cumple parcialmente con lo solicitado, ya que si bien la infraestructura se encuentra pre-habilitada ya que fue la ubicación anterior del Centro San Fernando, considera de 2 a 3 meses para la revisión y trabajo de instalaciones eléctricas, cielos, pinturas y artefactos sanitarios. **Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%)** La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios: • **<u>Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%)</u>** La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 7 elementos de los 7 que componen este subcriterio: 1) **Elemento 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo.** El oferente cumple con lo solicitado, porque según memoria de cálculo de RRHH presentado en ANEXO N°3, registra la remuneración mensual de 1 Jefe de centro, 2 Asesor generalista, 2 Asesor senior, 1 Asistente ejecutivo, coherente con lo solicitado en ANEXO N°2. 2) **Elemento 2: Pertinencia gastos de operación.** La propuesta presenta gastos de operación que son pertinentes para el Centro en cada uno de los ítems que detalla en su presupuesto, entre ellos: Capacitación, servicios básicos, materiales de oficina, publicidad, honorarios y servicios profesionales, traslados y viáticos, arriendos, reparación y mantención. 3) **Elemento 3: Aportes de puntos de atención no pecuniarios valorados.** El oferente cumple con lo solicitado, porque según cartas de aportes del ANEXO N°3 presentado, registra el monto valorado de las cartas de apoyo comprometidas. 4) **Elemento 4: Contabilización de capacitaciones.** El oferente cumple con lo solicitado, porque según memoria de cálculo de operación del ANEXO N°3 presentado, contabiliza capacitaciones para clientes del Centro, capacitaciones por parte del operador y de terceros, además de contabilizar capacitación y entrenamiento para el equipo del Centro. 5) **Elemento 5: Elementos adicionales valorados.** El oferente cumple con lo solicitado, ya qué propone elementos tales como: consultorías externas, clínicas empresariales, Market place, espacios colaborativos, Fabricación digital de prototipos entre otros. 6) **Elemento 6: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial.** El oferente cumple con lo solicitado, porque según memoria de cálculo de la operación del ANEXO N°3 presentado,

						cuantifica una proyección de traslado y viáticos para el equipo del Centro tanto local como nacional, además de arriendo de vehículo, y gasto en combustible y peajes. 7) **Elemento 7: Cumple con formato Excel exigido.** El oferente cumple con lo solicitado, porque contabiliza el presupuesto con el formato Excel del ANEXO N°3 solicitado. • **Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)** La oferta obtuvo una nota 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 37,19% superior al 35,00% del costo total de ejecución del Centro. • **Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)** La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de un 17,83% superior al 10,00% del costo de cofinanciamiento del Centro.

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Carla González Bórquez	Ejecutivo de Fomento Sercotec Dirección Regional de O'Higgins	Carla González Bórquez Firmado digitalmente por Carla González Bórquez Fecha: 2025.01.22 17:15:21 -03'00'
Alejandra Valdenegro Araya	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec	Alejandra Valdenegro Araya Firmado digitalmente por Alejandra Valdenegro Araya Fecha: 2025.01.22 17:21:41 -03'00'
Luis Berríos López	Coordinador Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec	Luis Antonio Berríos López Firmado digitalmente por Luis Antonio Berríos López Fecha: 2025.01.22 17:18:25 -03'00'