ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS 2024
SERCOTEC – CENTRO ACONCAGUA

En Santiago, con fecha 31 de diciembre de 2024, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2024*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de *"Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas"*, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica, siendo reemplazada doña Olivia Emparan, debido a uso de feriado legal, por don Luis Berríos López.

Nombre	Cargo
Paulina Lara Barra	Ejecutiva de Fomento Dirección Regional Metropolitana
Juan Luza Contreras	Ejecutivo de Fomento Dirección Regional Tarapacá
Luis Berríos López	Coordinador de Gerencia de Centros

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

Criterios de evaluación	Ponderación
1. Cumplimiento de requisitos formales	5%
2. Comportamiento contractual anterior	5%

3. Evaluación de antecedentes financieros	10%
4. Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%
5. Propuesta Técnica	40%
6. Ubicación e Infraestructura	10%
7. Presupuesto y aportes de cofinanciamiento	20%
Total	**100%**

A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de la propuesta que resultó admisible en la etapa de apertura y admisibilidad de propuestas:

Región a la que postula	Valparaíso	
Centro al que postula	Aconcagua	
Institución oferente	**Corporación Construyendo Mis Sueños**	**Cámara de Comercio de Valparaíso**
Cumplimiento de requisitos formales (5%)	**7,00**	**1,00**
Comportamiento contractual anterior (5%)	**1,00**	**7,00**
Evaluación de antecedentes financieros (10%)	**3,00**	**3,00**
Subcriterio 1: Indicador de liquidez (50%)	5,00	5,00
Subcriterio 2: Relación deuda patrimonio (50%)	1,00	1,00
Experiencia de la entidad oferente en servicios similares (10%)	**7,00**	**7,00**
Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%)	7,00	7,00

Subcriterio 2: Experiencia a nivel regional (60%)	7,00	7,00
Propuesta Técnica (40%)	**6,90**	**6,30**
Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%)	1,30	0,70
Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio del Centro (5%)	7,00	3,00
Dimensión 2: Caracterización territorial (5%)	5,00	1,00
Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%)	7,00	5,00
Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%)	1,75	1,75
Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%)	7,00	7,00
Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementarios y adicionales del Centro (15%)	7,00	7,00
Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación territorial (30%)	2,10	2,10
Dimensión 1: Despliegue territorial (10%)	7,00	7,00
Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)	7,00	7,00
Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)	1,75	1,75
Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%)	7,00	7,00
Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%)	7,00	7,00
Ubicación e Infraestructura (10%)	**6,00**	**5,00**
Presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%)	**7,00**	**6,00**
Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos (50%)	7,00	5,00
Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)	7,00	7,00
Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)	7,00	7,00

Nota Final	**6,16**	**5,62**

De acuerdo a lo establecido en el punto 5. REUNIÓN DE AJUSTE Y SELECCIÓN DE OPERADORES de Bases de Concurso, para cada Centro en el cual existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 4,50 o superior, podrán pasar a reunión de ajuste. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, entonces se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien, declarar desierto el proceso y llamar nuevos oferentes habilitados. En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 4,50 que pasan a reunión de ajuste como recomendados, en prelación, o inadmisible.

N°	Institución oferente	Región a la que postula	Centro al cual postula	Nota final	Estado	Fundamento
1	**Corporación Construyendo Mis Sueños**	**Valparaíso**	**Aconcagua**	**6,16**	**Recomendado**	**Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%)** El oferente tiene nota 7,00 porque presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. **Criterio 2: Comportamiento contractual anterior (5%)** El oferente tiene nota 1,00 porque se le ha aplicado una sanción calificada como falta grave durante los últimos cinco años, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec. **Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%)** La oferta obtuvo nota **3,00** como nota ponderada del criterio dado que: • **Nota del indicador de liquidez**: 5,00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 1,52 siendo esta mayor a 1,5 veces y menor a 2,0 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y • **Nota relación Deuda Patrimonio**: 1,00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 15,06 siendo entonces superior a 1 en su relación Deuda Patrimonio. **Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%)** La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios: • **Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%)** La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presentó 17 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen

						a continuación: - Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec Marga Marga (2021-2024). - Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec San Bernardo (2015-2024). - Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec Maipú (2016-2024). - Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec Aconcagua (2022-2024). - Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec Las Condes (2016-2021). - Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec Estación Central (2016-2021). - Programa Mejoramiento de Proveedores Centro Digital Mipyme, Abastible, (2023 a la fecha). - Emporio Emprendedor, Mall Plaza Sur, (2018- a la fecha). - Despega Mujer, Fundación Luksic, (2020 a la fecha). - Energía de Mujer, Generadora Metropolitana, (2021 a la fecha). - Comercializa FOSIS Creciendo Juntos, FOSIS, (2023-2024). - Potencia Mujer Emprendedora, Ministerio de Desarrollo Social, (2023). - Academia Emprende, Banco Estado, (2021-2023). - Reinventate en Digital, CORFO, (2021). - Fénix Digital, CORFO, (2021). - Emprende Bien, CORFO, (2021-2024). - Programa Pasos, Universidad Católica, (2021-2022). ● **Subcriterio 2 Experiencia en proyectos a nivel regional (60%)** La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presenta 6 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: - Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec Marga Marga (2021-2024). - Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec Aconcagua (2022-2024). - Programa Mejoramiento de Proveedores Centro Digital Mipyme, Abastible, (2023 a la fecha). - Despega Mujer, Fundación Luksic, (2020 a la fecha). - Potencia Mujer Emprendedora, Ministerio de Desarrollo Social, (2023). - Academia Emprende, Banco Estado, (2021-2023). - Reinventate en Digital, CORFO, (2021). - Emprende Bien, CORFO, (2021-2024). **Criterio 5: Propuesta Técnica (40%)**

						La oferta obtuvo nota 6,90 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios y dimensiones: • **<u>Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%)</u>** La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,30 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: **Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio (5%)** La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1**: **Analiza los elementos económicos, sociales y medioambientales del territorio cubierto por el CDN.** El oferente realiza un análisis social y demográfico, identificando tamaño de población y zonas de rezago principalmente. En el ámbito económico, entrega datos y analiza ingreso per cápita del territorio, número de empresas, principales rubros de la zona. En el aspecto medio ambiental identifica varios desafíos ambientales, en recursos hídricos, fragilidad ambiental y en impacto industrial y manejo de residuos. ➔ **Elemento 2**: **Identifica de forma clara brechas, fortalezas y/o oportunidades del territorio.** La propuesta presenta en su diagnóstico tres fortalezas: Diversificación económica, Infraestructura portuaria y vial, condiciones climáticas favorables para cultivos. Cuatro oportunidades relacionadas con la Estrategia Regional: Mejoramiento Complejo Fronterizo Los Libertadores, Gestión integral de residuos sólidos, Puesta en valor del patrimonio cultural, Expansión de División Andina de CODELCO. Brechas del territorio del Centro: Informalidad y falta de acceso a financiamiento, Capital Emprendedor Bajo, Competitividad empresarial. ➔ **Elemento 3**: **Vincula el diagnóstico con datos cuantitativos con fuentes**. El oferente cumple, porque el diagnóstico de la propuesta está vinculado con datos cuantitativos generados con fuentes de información tales como: INE, CASEN 2022, SINIM 2024. ➔ **Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática.** El oferente cumple, porque vincula el diagnóstico con la Estrategia de Desarrollo Regional e identifica en este punto algunas iniciativas y ejes a potenciar desde la mirada de las oportunidades.

						➔ **Elemento 5**: **Prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN.** El oferente cumple, porque la propuesta prioriza tres brechas: (1) La informalidad y falta de acceso a financiamiento en Mipes y Cooperativas en comunas vulnerables como Santa María y San Esteban, (2) Bajo Capital emprendedor y falta de digitalización en Mipes y Cooperativas rurales; (3) Falta de Encadenamientos productivos y oportunidades de internacionalización en agroindustria y manufactura. ➔ **Elemento 6**: **Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro**. El oferente cumple, porque propone brechas priorizadas que son atingentes de abordar con la oferta programática del quehacer del Centro. **Dimensión 2: Caracterización territorial (5%)** La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 3 de los 4 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1**: **Analiza por cada comuna de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro.** El oferente cumple, porque la propuesta realiza un análisis por cada comuna indicando sus potenciales clientes. Por ejemplo, Emprendedores informales que necesitan formalización y acceso a financiamiento, Mujeres que requieren apoyo en formación empresarial y mejora de negocios, productores agrícolas que necesitan formalización y acceso a tecnología para mejorar su competitividad, Cooperativas agrícolas que buscan apoyo para mejorar su productividad y sostenibilidad, Mypes del sector agroindustrial y servicios que buscan internacionalización y participación en encadenamientos productivos, entre otros. ➔ **Elemento 2**: **Presenta una caracterización completa de dichos segmentos, de acuerdo a variables demográficas, económicas y sociales.** El oferente cumple, porque presenta por cada comuna las características demográficas, económicas y sociales de los clientes potenciales. Además, en su análisis por cada comuna considera las características demográficas y económicas, sus potenciales clientes con sus brechas y la justificación del apoyo del Centro con la estrategia de cobertura territorial. ➔ **Elemento 3**: **Describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos identificados.** El oferente cumple, porque la propuesta realiza una descripción de los clientes potenciales, con sus brechas y necesidades para cada una de las comunas del

						territorio. Ejemplo: (1) Para los clientes N1 identifica: necesidades de formalización, capacitación básica, modelos de negocios, redes de contactos. (2) Para los N2 identifica: Capacitación en gestión avanzada, financiamiento y digitalización, gestión comercial y acceso a nuevos mercados. (3) Para los N3 identifica: Acceso a mercados internacionales, estrategias para un crecimiento escalable, encadenamientos productivos, innovaciones tecnológicas para la sostenibilidad y acceso de inversiones y fondos para expansión. La oferta NO CUMPLE con 1 de los 4 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 4**: **Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1.** El oferente no cumple, porque no indica cómo hará la cobertura 80/20, no cumpliendo con el requisito de consolidar el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1. **Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%)** La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1**: **Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030 de Chile**. El oferente cumple porque menciona las siguientes brechas; Brecha 1: ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. ODS 10: Reducción de las desigualdades. Brecha 2: ODS 9: Industria, innovación e infraestructura. ODS 12: Producción y consumo responsables. Brecha 3: ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos. ODS 12: Producción y consumo responsables. ➔ **Elemento 2** : **Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con los servicios/oferta programática de los CDNs.** El oferente cumple, porque la propuesta vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los servicios/oferta programática de los CDNs y con los ejes estratégicos del Programa Centros, haciendo esta vinculación por cada brecha priorizada.

						➔ **Elemento 3**: **Propone variedad de servicios/oferta programática del CDN.** El oferente cumple, porque la propuesta presentada por cada brecha identificada incluye asesorías generales, asesorías especializadas, capacitaciones, acciones asociativas, y seminarios. ➔ **Elemento 4**: **Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas.** El oferente cumple porque el enfoque de la propuesta se basa en la quíntuple hélice, integrando la colaboración entre gobierno, academia, industria, sociedad civil y medioambiente. El oferente detalla una propuesta de articulación con cada uno de los actores relevantes del territorio e indica acciones para animar el Ecosistema local. ➔ **Elemento 5**: **Propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias.** El oferente cumple, porque presenta un conjunto de indicadores pertinentes al modelo y coherentes con la propuesta presentada con medición de impacto y su respectiva estrategia. Entre los indicadores se tiene: % de MIPES formalizadas, % de acceso a financiamiento formal, Número de cooperativas formadas, % de empresas digitalizadas. - Incremento en ventas a través de plataformas digitales. - Número de cooperativas adoptando tecnología, número de empresas exportadoras, Incremento de encadenamientos productivos locales, % de empresas certificadas para exportación. ➔ **Elemento 6**: **Explicita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de MIPEs y Cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial local.** El oferente cumple, porque se enfoca en abordar 3 brechas críticas que, según el diagnóstico realizado por el oferente, limitan la sostenibilidad económica de MIPES y cooperativas, estas son: Encadenamiento productivo, Asociatividad, y Formalización, para las cuales, proponen instalar capacidades en las MIPEs en torno a estas temáticas. • **<u>Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%)</u>** La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,75 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: **Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%)** La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:

						La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1: Explícita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo con su realidad.** El oferente cumple, porque para los segmentos N1, N2, N3 y Cooperativas, la propuesta explícita por cada uno una estrategia de tracción y difusión: (1) Para N1 redes sociales locales, ferias locales y , promoción en oficinas locales Municipales. (2) Para N 2 cámaras de comercio locales y asociaciones gremiales, Uso de redes sociales y boletines electrónicos y Convocatorias en talleres locales. (3) Para N3 Difusión en canales especializados, Promoción mediante redes industriales, Uso de plataformas digitales. (4) Para Cooperativas: Comunicación a través de redes cooperativas locales, Promoción en eventos rurales y agrícolas, Uso de plataformas locales de promoción del cooperativismo. ➔ **Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) según sus necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios.** El oferente cumple, porque presenta las siguientes estrategias de trabajo por cada segmento de clientes: (1) Para N1, Asesoría generalista para ayudar en la formalización, Capacitación básica en gestión, y Articulación con servicios financieros locales. (2) Para N2, Asesoría generalista en gestión empresarial, Capacitación en gestión financiera y acceso a microcréditos, y Acceso a programas de tecnología para la digitalización de procesos. (3) Para N3, Asesoría especializada en comercio internacional y estrategias de escalabilidad, Capacitación en normativas de exportación, Articulación con grandes empresas para encadenamientos productivos, Acceso a servicios de innovación y digitalización para mejorar la competitividad. (4) Para cooperativas, Asesoría especializada en formación de cooperativas y modelos de gestión democrática, Capacitación en gestión financiera para cooperativas, y Acceso a redes de cooperativas. ➔ **Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros).** El oferente cumple, porque presenta las siguientes acciones para N1, Talleres de formación, Ferias de emprendimiento y encuentros grupales de formación en financiamiento. Para N2, Talleres grupales, Asesorías grupales y Encuentros para compartir experiencias. Para

						N3, Ruedas de negocios, Seminarios y Encuentros empresariales. Para cooperativas, Encuentros cooperativos, Asesorías grupales en gestión cooperativa y ruedas de negocios. ➔ **Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas), de acuerdo con sus necesidades.** La propuesta cumple porque es coherente con cada segmento N1, N2, N3 y cooperativas, tanto en su estrategia de tracción, servicios que ofrece y las diversas actividades en el ámbito del ecosistema. Para el segmento N3 indica una estrategia de trabajo con Asesorías especializadas en comercio internacional, capacitación en normativas de exportación, Articulación con grandes empresas para encadenamientos productivos, Acceso a servicios de innovación y digitalización para mejorar la competitividad. Para N2 propone: Asesoría generalista en gestión empresarial para mejorar la eficiencia de procesos, Capacitación en gestión financiera y acceso a microcréditos, Acceso a programas de tecnología para la digitalización de procesos. Para N1 propone: Asesoría generalista para ayudar en la formalización y la creación de planes de negocio. - Capacitación básica en gestión empresarial, planificación y acceso a microcréditos. - Articulación con servicios financieros locales. Para Cooperativas propone: Asesoría especializada en formación de cooperativas y modelos de gestión democrática, Capacitación en gestión financiera cooperativa, Acceso a redes de cooperativas para compartir recursos y mejorar la productividad. ➔ **Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas.** La propuesta presentada cumple porque diferencia la estrategia para cada segmento de clientes, incluyendo a las cooperativas para las cuales tiene una estrategia de trabajo distinta. **Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementario y adicionales del Centro (15%)** La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 3 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1: Coherencia: El oferente específica y detalla set de servicios complementarios y adicionales que contribuyen a disminuir las brechas identificadas y priorizadas por el Centro, en relación con el punto 3.2.2. del Anexo N°5 de las Bases.** La propuesta cumple porque entre los servicios complementarios se

						identifican los siguientes: Acceso a Productos Financieros, Programa de Formalización, Acceso a Créditos Internacionales, Programa de Transformación Digital, Programa de Marketing Digital Avanzado, Programa de Encadenamiento Productivo, Ruedas de Negocios, Ferias Internacionales y Misiones Comerciales, Actividades de difusión, Programa de Formalización. ➔ **Elemento 2: Factibilidad: El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios y/o de aliados estratégicos, en relación con el set de servicios complementarios y adicionales.** La propuesta cumple porque presenta cartas de compromiso de Municipalidades (9) del territorio que abarca el Centro, además de, Unco (Unión Comunal) Aconcagua, Corporación Pro Aconcagua, Centro Regional de Estudios de Alimentos Saludables (CREAS Aconcagua), Chryralis Incubadora de Negocios PUCV, AIEP San Felipe, Cámara de Comercio y Turismo de San Felipe, Cámara de Turismo de Santa María, Portales de Negocios S.A, y del mismo Operador Corporación Construyendo Mis Sueños. ➔ **Elemento 3: Cartas de aportes: El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios o terceros para 10 o más servicios complementarios y adicionales propuestos.** El oferente cumple porque en su propuesta presenta 18 cartas de aporte que respaldan los servicios propuestos. • **<u>Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación (30%)</u>** La oferta obtuvo una nota ponderada de 2,10 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: **Dimensión 1: Despliegue territorial (10%)** La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1: Una oficina central y puntos de atención que abordan la totalidad de las comunas de cobertura del Centro indicadas en el anexo de localización de centros**. El oferente cumple porque presenta una oficina central ubicada en Yerbas buenas 263, Los Andes y también incluye nueve puntos de atención distribuidos en las siguientes comunas de San Felipe, San Esteban, Calle Larga, Rinconada, Santa María, Catemu, Panquehue, Putaendo y Llay Llay.

						➔ **Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención**. La propuesta cumple porque incorpora, por cada punto de atención, cartas de apoyo correspondientes (9 cartas). ➔ **Elemento 3: Se presentan nuevos puntos de atención en otras comunas o en dependencias de socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo.** La propuesta cumple porque considera puntos de atención en dependencias de los socios estratégicos municipales, con un total de 9 puntos de atención. ➔ **Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionarán los puntos de atención, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue territorial**. El oferente cumple porque detalla cómo funcionarán los puntos de atención, los horarios establecidos, direcciones y los servicios que se ofrecerán en cada uno. **Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)** La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1**: **Se propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, encuentros de trabajo para el Desarrollo Productivo Sostenible del territorio**. La propuesta cumple porque se indica que el Centro de Desarrollo de Negocios (CDN) Aconcagua, articulará un ecosistema local de emprendimiento e innovación basado en la colaboración entre actores del mundo privado, académico y público. La estrategia se enfocará en la creación de redes que faciliten la transferencia de conocimientos, el acceso a financiamiento, la adopción de tecnologías innovadoras y la promoción de un desarrollo productivo sostenible. Además, identifica algunos hitos y actividades, tales como: Formalización y Fortalecimiento Empresarial (jornadas de asesorías legal), Acceso a Financiamiento y Recursos Técnicos (foros, talleres y asistencia técnica), Articulación del Ecosistema

						Local (Encuentros trimestrales, creación de una Red de Innovación Territorial, y convenios con universidades), Fomento de la Innovación y Tecnología (talleres de transformación digital), Promoción del Desarrollo Productivo Sostenible (foros de economía circular, capacitaciones en producción limpia y rondas de negocios de productos sostenibles). ➔ **Elemento 2**: **Vinculación con actores relevantes en el territorio provenientes del sector público, privado (incluye gremios) y de la academia. Para todos los casos el oferente queda excluido.** El oferente cumple porque identifica los principales actores y su contribución al ecosistema, como son: Cámara de Comercio y Asociaciones de Empresarios, Departamentos de Desarrollo Económico de Gobiernos Locales y Regionales, Universidades y Centros de Investigación, ONGs y Fundaciones, Bancos y Entidades Financieras. ➔ **Elemento 3: Los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN**. El oferente cumple porque los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN, lo que se verifica en la descripción de cada actor participante y actividades a realizar. ➔ **Elemento 4**: **Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas.** La propuesta cumple porque presenta más del 50% de las cartas de apoyo de las vinculaciones propuestas, con un total de 18 cartas. ➔ **Elemento 5**: **El Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, públicos y la academia. Además, los actores privados son igual o superiores al 60%, y todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5)**. La oferta cumple porque en la propuesta se menciona que el 71,42% de los integrantes del Comité Directivo corresponde a actores provenientes del sector privado, destacando que, sus integrantes son relevantes a nivel regional y acordes a las brechas priorizadas y son entidades públicas, privadas y Academia. • **<u>Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)</u>** La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,75 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones:

						Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional.** La oferta cumple porque en la propuesta se indica que anualmente el operador establece un plan anual para impulsar el desarrollo profesional que incluye: Capacitación continua con un plan de formación, Mentorías y coaching, Actualización profesional donde se incentiva la asistencia a seminarios, congresos y eventos especializados que permitan al equipo actualizarse en las últimas tendencias y herramientas del mercado. ➔ **Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional.** El oferente cumple porque identifica beneficios, tales como: Eje Sostenibilidad: Curso de formación en temáticas de Sostenibilidad y Sustentabilidad aportado por entidad de educación superior UTEM. ● Eje Internacionalización: Programa de Desarrollo de Habilidades Exportadoras aportado por Construyendo Mis Sueños/ Programa de formación sincrónica y asincrónica. ● Eje Equidad de Género y Pueblos Originarios: Taller de Enfoque Inclusivo aportado y gestionado por Construyendo Mis Sueños, de 8 horas de capacitación. ● Eje Desarrollo de Ecosistemas y encadenamientos productivos: Encuentro de transferencia de resultados en investigación y estudio del Desarrollo de Ecosistema de Emprendimiento en Chile, realizado por Incubadora Innovo. ● Trabajo en Equipo: Taller de equipos de alto desempeño desarrollado por el operador en alianza con CIS Consultores, centrados en mejorar la comunicación interna, la resolución de conflictos y el liderazgo colaborativo. ● Liderazgo: Taller en la temática desarrollado por el operador en alianza con la Universidad de Chile. ● Transferencia metodológica de instrumentos de diagnósticos y seguimiento empresarial. Talleres de buenas prácticas: impulsados por el Operador, se generarán encuentros virtuales y presenciales para el intercambio de buenas prácticas en temáticas de interés de los colaboradores de los centros. Se espera realizar al menos 1 taller trimestral, de 3 horas cada uno. ● Charlas de expertos. ➔ **Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral**. La propuesta cumple en este ámbito, porque incluye: Evaluación de Clima Laboral, Evaluación de desempeño en 360°, Evaluación de desempeño trimestral, Feedback continuo (retroalimentación al equipo).

						➔ **Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica.** El oferente cumple porque indica en la propuesta que para asegurar la cohesión del equipo y una planificación estratégica eficiente, propone un plan anual con las siguientes actividades: ● Jornada estratégica anual al inicio de cada año, se realizará una jornada estratégica para revisar los resultados alcanzados, evaluar el cumplimiento de los objetivos y definir la planificación estratégica para el siguiente año. ●Instancias de colaboración y trabajo en equipo: El trabajo en equipo será promovido en cada espacio de colaboración, donde se incentiva a las Jefaturas directas a que motiven la participación de cada miembro en la consecución de la planificación estratégica del Centro. Además, se menciona que el operador, para fortalecer el clima laboral de la organización, entregará algunos reconocimientos como: Reconocimiento anual a los valores de la Corporación y Reconocimiento anual al mejor Desempeño. **Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%)** La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera.** La propuesta cumple con lo solicitado, porque detalla los elementos a monitorear por cada ámbito de monitoreo, indicando sus objetivos, metodología, herramientas, periodicidad y responsables. ➔ **Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso.** El oferente cumple con lo solicitado, porque indica la periodicidad del monitoreo respectivo (anual, trimestral, semanal, quincenal, según corresponda) para cada ámbito de monitoreo. ➔ **Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables.** La propuesta cumple con lo solicitado, porque describe para cada ámbito de monitoreo la metodología y herramientas de seguimiento junto con los responsables.

						➔ **Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros.** La propuesta cumple con lo solicitado, porque cuenta con un plan de monitoreo que es coherente con la finalidad y objetivos del programa de Centros. **Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%)** La oferta obtuvo una nota de 6,00, dado por los siguientes subcriterios: La oferta CUMPLE con 7 de los 8 subcriterios que componen este criterio: ➔ **Subcriterio 1**: **Visibilidad del Centro, tanto para los clientes como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno**. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta una propuesta de ubicación del Centro Principal con dirección en Yerbas Buenas 263, Los Andes, propiedad actual del Centro, lugar que se encuentra visible en el Centro de la ciudad. Está a unas cuadras de Avenida Santa Teresa y Avenida Argentina, avenidas principales de la comuna y ruta de acceso, por lo que dicho sector recibe un alto flujo de personas, siendo Yerbas Buenas una calle con alto tránsito peatonal y vehicular, entregando una gran visibilidad de la propiedad. ➔ **Subcriterio 2**: **Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar, con paradero o calle donde circule locomoción colectiva.** La propuesta cumple, porque la ubicación del Centro se encuentra a pasos de los ejes principales de Avenida Santa Teresa y Avenida Argentina, por donde transita todo tipo de locomoción colectiva desde y hacia el Centro, y que conecta además de manera destacada con las 9 comunas restantes del territorio, donde se dispondrán puntos de atención en todas las comunas. ➔ **Subcriterio 3**: **Cercanía del Centro a actores claves y servicios del territorio (academia, entidades públicas, entidades privadas, comunidad empresarial, instituciones financieras, entre otros).** El oferente cumple con lo solicitado, porque se indica que el centro principal se encuentra ubicada a 2 cuadras de la plaza de la ciudad, lugar en el que se encuentran parte importante de los servicios disponibles en la zona (como son bancos, servicios logísticos, servicios de transporte públicos, entre otros) y permitiendo el desplazamiento desde las otras comunas de la provincia. Se encuentra cercana de los puntos más importantes de la comuna de Los Andes, como es la Plaza de Armas, Municipalidad, Bancos, del Centro Comercial Espacio Urbano y puntos de transporte público, lo que facilita la conexión.

						➔ **Subcriterio 4**: **Pertinencia del precio de mercado del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3.** La propuesta cumple con lo solicitado, porque presenta una infraestructura cuyo canon de arriendo es inferior a los valores referenciales del ANEXO N°3, ya que el monto de arriendo es de 30 UF mensual (0,1 UF *mt2 para 300 mts2). ➔ **Subcriterio 5**: **Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador.** El oferente cumple con lo solicitado, porque en la propuesta adjunta layout de todas las instalaciones del centro. Cuenta por ejemplo con: espacios colaborativos de trabajo para emprendedores tipo "cowork", sala de reuniones, estaciones de trabajo para los colaboradores, sala de capacitaciones, sala tipo estudio fotográfico y audiovisual , baño habilitado para personas con discapacidad y mudador, para madres o padres que lo requieran, espacio Infantil en la zona de recepción, baño para clientes y para personal, también, cocina. , ➔ **Subcriterio 7: La infraestructura propuesta se encuentra con condiciones de habilitación (pre-habilitada), de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior.** La propuesta cumple con lo solicitado, porque presenta la infraestructura actual donde opera el centro, y que, por lo mismo, se encuentra en condiciones de habilitación. ➔ **Subcriterio 8**: **Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes.** La propuesta cumple con lo solicitado, porque considera un monto para habilitación de $6.680.000, que es el indicado en las bases técnicas. La oferta NO CUMPLE con 1 subcriterio de los 8 que componen este criterio: ➔ **Subcriterio 6: Tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con carta Gantt, considerando un plazo de 3 meses para el caso que la infraestructura no se encuentre en condiciones de habilitación del programa, y 1 mes para el caso de que la infraestructura se encuentre pre-habilitada**. Propuesta no cumple con lo solicitado, porque no incorpora carta gantt para la habilitación del centro,

						que, si bien no requiere un proceso como tal, se indica que realizará algunas reparaciones de mantención de la propiedad actual y otros gastos menores, sin señalar el tiempo proyectado, por lo que no cumple con el requerimiento de incorporar una carta gantt que indique el tiempo que tomarán las remodelaciones. **Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%)** La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios: • **<u>Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%)</u>** La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 7 que componen este subcriterio: ➔ **Elemento 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo.** La propuesta cumple con el número de integrantes del equipo, es decir 6 personas según lo requerido en ANEXO N°2. ➔ **Elemento 2: Pertinencia gastos de operación.** El oferente cumple con lo solicitado, porque los gastos son pertinentes y están incorporados en los ítems : Honorarios y servicios básicos, capacitación, materiales de oficina, publicidad, traslados y viáticos, arriendos, reparación y mantención, comisiones e impuestos. ➔ **Elemento 3: Aportes de puntos de atención no pecuniarios valorados.** El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta cartas de aporte para los 8 puntos de atención que incorpora en el presupuesto. ➔ **Elemento 4: Contabilización de capacitaciones.** El oferente cumple porque incorpora en el presupuesto las capacitaciones señaladas en la propuesta técnica. ➔ **Elemento 5: Elementos adicionales valorados.** La propuesta cumple, porque incluye en su presupuesto los elementos adicionales valorados de acuerdo a las cartas de aporte presentadas. ➔ **Elemento 6: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial.** La propuesta incluye la proyección de traslados para el equipo del Centro acorde al despliegue territorial.

						➔ **Elemento 7: Cumple con formato Excel exigido.** La propuesta cumple con lo solicitado, ya que el presupuesto presentado corresponde al formato indicado en el ANEXO N°3. • **<u>Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)</u>** La oferta obtuvo una nota 7,00, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 35,57% superior al 35,00% del costo total de ejecución del Centro. • **<u>Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)</u>** La oferta obtuvo nota 7,00, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de un 10,01% superior al 10,00% del costo de cofinanciamiento del Centro.
2	**Cámara de Comercio de Valparaíso**	**Valparaíso**	**Aconcagua**	**5,62**	**En prelación**	**Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%)** El oferente tiene nota 1,00 porque se le solicitó en la etapa de admisibilidad complementar antecedentes de la oferta administrativa. **Criterio 2: Comportamiento contractual anterior (5%)** El oferente tiene nota 7,00 porque no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas en los últimos cinco años, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec. **Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%)** La oferta obtuvo nota 3,00 como nota ponderada del criterio dado que: • **Nota del indicador de liquidez**: 5,00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 1,57 siendo esta mayor a 1,5 veces y menor a 2,0 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y • **Nota relación Deuda Patrimonio**: 1,00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 1,71 siendo entonces superior a 1 en su relación Deuda Patrimonio. **Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%)** La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios: • **Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%)**

						La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presentó 14 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: - EIVA, Organización incubada por la CRCP, Valparaíso (2020-2024). - Operador Centro de Negocios Valparaíso (2020- 2024). - Operador Centro de Negocios San Antonio (2020-2024). - Encuentro Empresarial: Aceleración de Ecosistemas de Emprendimiento e Innovación, Valparaíso (2020-2021). - Operador Centro de Negocios Sercotec Viña del Mar (2021- 2024). - Programa Formación Habilidades Emprendedoras Valparaíso Aprendizaje Vivencial - Mujer Acelera, Valparaíso (2021-2022). - EIVA Emprendimiento innovación Valparaíso: Acelerando emprendimientos dinámicos, Valparaíso (2021- 2022). - Encuentro Empresarial: El Ecosistema Emprendedor, Valpo (2021- 2022). - Programa Mentoring - Mesa Mujer Empresa de la Cámara Regional de Comercio Valparaíso, CRCP, Valparaíso (2022 - 2023). - Encuentro Internacional del Ecosistema de Emprendimientos dinámicos de la Región de Valparaíso con intervención en las provincias de San Antonio y Los Andes (2023 - 2023). - Fortalecimiento de Iniciativas de Absorción Tecnológica Región Valparaíso (2023 - 2024). - Encuentro Internacional del Ecosistema de Emprendimientos Dinámicos de la Región de Valparaíso, (2023 - 2024). - DINAMIZA: Fortalecimiento de Iniciativas de Absorción Tecnológica Región Valparaíso, (2023- 2024). - VIRALIZA EVENTOS: Encuentro Internacional del Ecosistema de Emprendimientos Dinámicos de la Región de Valparaíso con intervención en Los Andes y Petorca (2023 - 2024). ● **Subcriterio 2 Experiencia en proyectos a nivel regional (60%)** La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presenta 14 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: - EIVA, Organización incubada por la CRCP, Valparaíso (2020-2024). - Operador Centro de Negocios Valparaíso (2020- 2024). - Operador Centro de Negocios San Antonio (2020-2024). - Encuentro Empresarial: Aceleración de Ecosistemas de Emprendimiento e Innovación, Valparaíso, (2020-2021).

						- Operador Centro de Negocios Sercotec Viña del Mar (2021- 2024). - Programa Formación Habilidades Emprendedoras Valparaíso Aprendizaje Vivencial - Mujer Acelera, Valparaíso (2021 - 2022). - EIVA Emprendimiento innovación Valparaíso: Acelerando emprendimientos dinámicos, Valparaíso (2021- 2022). - Encuentro Empresarial: El Ecosistema Emprendedor, Valparaíso (2021 - 2022). - Programa Mentoring - Mesa Mujer Empresa de la Cámara Regional de Comercio Valparaíso, CRCP, Valparaíso (2022- 2023). - Encuentro Internacional del Ecosistema de Emprendimientos dinámicos de la Región de Valparaíso con intervención en las provincias de San Antonio y Los Andes (2023). - Fortalecimiento de Iniciativas de Absorción Tecnológica Región Valparaíso (2023 - 2024). - Encuentro Internacional del Ecosistema de Emprendimientos Dinámicos de la Región de Valparaíso, (2023- 2024). - DINAMIZA: Fortalecimiento de Iniciativas de Absorción Tecnológica Región Valparaíso, (2023 - 2024). - VIRALIZA EVENTOS: Encuentro Internacional del Ecosistema de Emprendimientos Dinámicos de la Región de Valparaíso con intervención en Los Andes y Petorca (2023 - 2024). **Criterio 5: Propuesta Técnica (40%)** La oferta obtuvo nota 6,30 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios y dimensiones: ● **<u>Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%)</u>** La oferta obtuvo una nota ponderada de 0,70 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: **Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio (5%)** La oferta obtuvo una nota de 3,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 4 de 6 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 2**: **Identifica de forma clara brechas, fortalezas y/o oportunidades del territorio.** La propuesta cumple porque presenta en su diagnóstico brechas y fortalezas. Entre las brechas del territorio señaladas están las siguientes: brecha en infraestructura vial y de transporte público,Conectividad digital, Acceso al agua, Dependencia de sectores específicos, Desigualdad socioeconómica, Empleo y capacitación. Por otra

						parte, la propuesta indica las siguientes fortalezas del territorio: Clima y recursos naturales y paisaje y biodiversidad. ➔ **Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática.** El oferente cumple, porque vincula el diagnóstico con las estrategias de desarrollo comunal de cada una de las comunas del territorio.. ➔ **Elemento 5**: **Prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN.** La propuesta cumple, porque prioriza 3 brechas/ Oportunidades: (1) Conectividad Digital (En zonas rurales, el acceso a Internet y tecnologías digitales sigue siendo limitado), Dependencia de sectores específicos: La economía de la región depende en gran medida de la agricultura y la minería. Hay una falta de diversificación económica, Paisaje y biodiversidad: La región cuenta con recursos naturales valiosos, el Valle de Aconcagua y la Cordillera de los Andes, que ofrecen un potencial significativo para el turismo ecológico y de aventura. ➔ **Elemento 6**: **Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro**. El oferente cumple, porque propone brechas priorizadas que son atingentes de abordar con la oferta programática del quehacer del Centro. La oferta NO CUMPLE con 2 de los 6 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1**: **Analiza los elementos económicos, sociales y medioambientales del territorio cubierto por el CDN.** El oferente no cumple, porque si bien menciona principales actividades/sectores económicos del territorio, principales brechas y fortalezas, además de destacar ejes estratégicos definidos en la estrategia regional, sin embargo, no realiza análisis de los elementos económicos, sociales y medio ambientales del territorio. ➔ **Elemento 3**: **Vincula el diagnóstico con datos cuantitativos con fuentes**. El oferente no cumple, porque el diagnóstico de la propuesta no está vinculado con datos cuantitativos generados con distintas fuentes de información. **Dimensión 2: Caracterización territorial (5%)** La oferta obtuvo una nota de 1,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:

						La oferta CUMPLE con 1 de 4 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 3**: **Describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos identificados.** El oferente cumple, porque la propuesta realiza una descripción de los clientes potenciales, con sus brechas y necesidades para cada una de las comunas del territorio. Ejemplo: (1) Para los clientes N1 señala: Estos emprendedores enfrentan limitaciones en el acceso a financiamiento, lo que los lleva a depender de recursos propios o redes familiares, y también suelen tener poca experiencia en gestión financiera, lo que dificulta el crecimiento de sus negocios. (2) Para los N2 identifica: Algunos empresarios han implementado tecnologías para modernizar sus procesos, sobre todo en la agroindustria, aunque enfrentan desafíos en términos de sostenibilidad y actualización tecnológica. (3) Para los N3 identifica: Enfrentan desafíos significativos, como el acceso limitado a financiamiento especializado y la falta de redes de apoyo empresarial robustas, lo que los lleva a buscar alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para crecer. La oferta NO CUMPLE con 3 de los 4 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1**: **Analiza por cada comuna de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro.** La propuesta no cumple porque si bien presenta de forma generalizada, los segmentos de clientes en N1, N2 o N3, no realiza un análisis desagregado por cada comuna de la cobertura del centro. ➔ **Elemento 2**: **Presenta una caracterización completa de dichos segmentos, de acuerdo a variables demográficas, económicas y sociales.** El oferente no cumple, porque si bien describe algunos elementos de caracterización de los segmentos de clientes, no presenta una caracterización detallada de éstos, ya que no están consideradas todas las dimensiones solicitadas, en cuanto a información demográfica, económicas y sociales. ➔ **Elemento 4**: **Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1.** El oferente no cumple, porque no indica cómo hará la cobertura 80/20, no realizando una consolidación del análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, no haciendo alusión de cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1.

						Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 5 de los 6 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1**: **Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030 de Chile**. El oferente cumple porque menciona las siguientes brechas; Brecha 1: Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Brecha 2: Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Brecha 3: Objetivo 15: Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres. ➔ **Elemento 3**: **Propone variedad de servicios/oferta programática del CDN.** El oferente cumple, porque la propuesta identifica, por cada brecha definida, un set de servicios en cuanto a asesorías generales, asesorías especializadas, capacitaciones, seminarios, talleres. ➔ **Elemento 4**: **Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas.** El oferente cumple porque describe la vinculación y el aporte para el Centro con cada entidad, tales como: Municipios, Entidades académicas, empresas privadas, y gremios. ➔ **Elemento 5**: **Propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias.** El oferente cumple, porque presenta un conjunto de indicadores pertinentes al modelo y coherentes con la propuesta presentada con medición de impacto y su respectiva estrategia. Entre los indicadores se tiene: Número de empresas transformadas digitalmente, Número de transacciones por internet, Generación innovaciones, Generación de nuevos negocios, Número de nuevos negocios circulares, Número de planes de negocios sustentables. ➔ **Elemento 6**: **Explicita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de MIPEs y Cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial local.** La propuesta cumple, porque indica que el plan estratégico

						contribuirá a la sostenibilidad económica de las MIPEs y cooperativas en las provincias de San Felipe y Los Andes mediante la instalación de capacidades de gestión empresarial, fortaleciendo sus competencias en áreas clave como turismo, digitalización e innovación. En el sector turístico, se potenciará la profesionalización de las empresas, promoviendo la creación de productos turísticos sostenibles que aprovechen los recursos naturales y culturales locales, aumentando su atractivo y competitividad. En términos de digitalización, el plan fomentará la adopción de herramientas tecnológicas, como el comercio electrónico y el marketing digital, permitiendo a las MIPEs y cooperativas mejorar su acceso a mercados, optimizar sus operaciones y aumentar su visibilidad. En el ámbito de la innovación, se incentivará la creación de productos y servicios diferenciados, adaptados a las tendencias de sostenibilidad y las necesidades del mercado actual, generando un ecosistema empresarial más dinámico y resiliente. Además, la articulación del ecosistema empresarial local permitirá a estas empresas y cooperativas establecer alianzas estratégicas y mejorar su acceso a financiamiento, conocimientos y nuevas oportunidades de negocio, creando un entorno propicio para su crecimiento y estabilización. La propuesta NO CUMPLE con 1 de los 6 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 2**: **Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con los servicios/oferta programática de los CDNs.** La propuesta no cumple, porque si bien vincula el diagnóstico territorial realizado con los servicios y oferta programática de los CDNs, no vincula las dimensiones priorizadas del diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros. • **<u>Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%)</u>** La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,75 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: **Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%)** La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1: Explícita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo con su realidad.** El oferente cumple, porque para los segmentos de clientes N1, N2, N3 y Cooperativas, la propuesta explícita por cada uno una estrategia de tracción

						y difusión, tales como: (1) Para N 1 Articulación específica con universidades que capacitan en alianza con el centro. Vínculo con fomento productivo y beneficios municipales. (2) Para N 2 Articulación específica con cámaras de comercio y con otros centros de negocios del operador (Valparaíso, San Antonio y Marga Marga). (3) Para N3 Articulación con la academia,cámaras de comercio y entidades bancarias. (4) Para Cooperativas: A través de cámaras de comercio y fomentos productivos de municipios del territorio, con quienes se tienen alianzas de difusión en sus sitios web, redes sociales, entre otros. Además de apariciones en prensa y medios del territorio. ➔ **Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) según sus necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios.** El oferente cumple, porque presenta las siguientes estrategias de trabajo por cada segmento de clientes: (1) Para N1, Redes con clientes de centro y municipios. (2) Para N2, Redes específicas según el rubro del cliente, con otras cámaras de comercio de Aconcagua. (3) Para N3, Servicio 360° para clientes con alto potencial de crecimiento, poniendo a disposición todas las redes del CDN. (4) Para cooperativas, el foco estará en cooperativas en crecimiento ya formalizadas, por lo tanto, los servicios estarán enfocados en aumento de ventas y administración eficiente, tomando como base el uso de tecnología y sustentabilidad. ➔ **Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros).** El oferente cumple, porque presenta las siguientes acciones para N1, Invitaciones a seminarios y charlas especializadas y generales. Para N2, Invitación a exposiciones y ferias empresariales en las comunas del territorio. Invitaciones a ruedas de negocios presencial y virtual. N3, Invitaciones a pitchear en encuentros empresariales, ruedas de negocios, apariciones en prensa, entre otros. Para cooperativas, Invitación a exposiciones y ferias empresariales en las comunas del territorio. Invitaciones a ruedas de negocios presencial y virtual. ➔ **Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas), de acuerdo con sus necesidades.** La propuesta cumple porque es coherente con cada segmento N1, N2, N3 y

						cooperativas, tanto en su estrategia de tracción, servicios que ofrece y las diversas actividades. Menciona entre otros temas lo siguiente: Para el segmento N1 A través de un diagnóstico inicial, se identifican las necesidades de cada emprendedor y se desarrolla un plan de trabajo consensuado, que incluye asesorías, capacitaciones y asistencia técnica especializada de largo plazo, con el objetivo de transformar ideas. en negocios formales y viables. Para N2 para impulsar la consolidación y crecimiento de estas empresas, a través de una oferta integral de servicios, articulada de manera eficiente para maximizar su impacto económico. Servicios Principales y Complementarios: Asesorías Técnicas Especializadas, Además, se ofrecerán herramientas para la inserción digital y la innovación tecnológica, Para N3 Este segmento recibirá un conjunto de servicios principales y complementarios orientados a acelerar su desempeño empresarial y consolidar su crecimiento sostenible.Asesoría técnica especializada y asesoría continua y personalizada con apoyo a la implementación de tecnologías y prácticas innovadoras que los posicionen en mercados más competitivos. Para Cooperativas propone: el plan de trayectoria de aprendizaje y acompañamiento está diseñado para potenciar la colaboración y fortalecer la capacidad de gestión colectiva, orientada a la sostenibilidad económica y al impacto comunitario. Las Cooperativas recibirán asesorías técnicas especializadas en áreas de gobernanza, administración de cooperativa y estrategias de comercialización colectiva. ➔ **Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas.** La propuesta presentada cumple porque diferencia la estrategia para cada segmento de clientes, incluyendo a las cooperativas para las cuales tiene una estrategia de trabajo adecuada a las necesidades de atención de este segmento de clientes. **Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementario y adicionales del Centro (15%)** La oferta obtuvo una nota de 7,0 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 3 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1: Coherencia: El oferente específica y detalla set de servicios complementarios y adicionales que contribuyen a disminuir las brechas identificadas y priorizadas por el Centro, en relación con el punto 3.2.2. del Anexo**

						N°5 de las Bases. El oferente cumple, porque entre los servicios complementarios se identifican los siguientes: charlas especializadas de tecnología de alimentos, Incorporación a la plataforma marketplace, estudios de mercado, ruedas de negocio, Ferias en espacios de comercialización, webinar de negocios, asesorías especializadas y encuentros empresariales. ➔ **Elemento 2: Factibilidad: El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios y/o de aliados estratégicos, en relación con el set de servicios complementarios y adicionales.** La propuesta cumple porque presenta cartas de compromiso de Municipalidades (San Felipe, Llay Llay, Putaendo, Catemu, Panquehue, Los Andes) del territorio que abarca el Centro, además de, Cámara de Comercio Turismo e Industria de Llay Llay, U. de Valparaíso, Centro Regional de Estudios de Alimentos saludables (CREAS), Universidad Técnica Federico Santa María (UTSM), Casino Rinconada S.A., Instituto de Seguridad del Trabajo IST, Cámara Regional del Comercio y la Producción Valparaíso A.G. ➔ **Elemento 3: Cartas de aportes: El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios o terceros para 10 o más servicios complementarios y adicionales propuestos.** El oferente cumple porque en su propuesta presenta 13 cartas de aporte que respaldan los servicios ofrecidos. • **<u>Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación (30%)</u>** La oferta obtuvo una nota ponderada de 2,10 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: **Dimensión 1: Despliegue territorial (10%)** La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1: Una oficina central y puntos de atención que abordan la totalidad de las comunas de cobertura del Centro indicadas en el anexo de localización de centros**. El oferente cumple porque presenta una oficina central ubicada en Yerbas buenas 263, comuna de Los Andes, y también incluye cinco puntos de atención distribuidos en las siguientes comunas: San Felipe, Llay Llay, Putaendo, Catemu, y Panquehue.

						➔ **Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención**. La propuesta cumple porque incorpora, por cada punto de atención, cartas de apoyo correspondientes (5 cartas). ➔ **Elemento 3: Se presentan nuevos puntos de atención en otras comunas o en dependencias de socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo.** La propuesta cumple porque considera puntos de atención en dependencias de los socios estratégicos municipales, con un total de 5 puntos de atención. ➔ **Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionarán los puntos de atención, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue territorial**. El oferente cumple porque detalla cómo funcionarán los puntos de atención, los horarios establecidos, direcciones y los servicios que se ofrecerán en cada uno. **Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)** La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1**: **Se propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, encuentros de trabajo para el Desarrollo Productivo Sostenible del territorio**. La propuesta cumple porque se indica que el Centro de Desarrollo de Negocios (CDN) Aconcagua tendrá una estrategia para fortalecer el ecosistema local de emprendimiento e innovación en las provincias de San Felipe y Los Andes se basa en una articulación efectiva entre actores clave del sector privado, público y académico, incluyendo cámaras de comercio, asociaciones de empresarios, departamentos de desarrollo económico., universidades y ONG. Estos socios potenciales aportarán recursos y complementarán el trabajo del Centro de Desarrollo de Negocios mediante la provisión de redes empresariales, investigación aplicada, acceso a financiamiento y programas de formación. Acciones como encuentros empresariales, ruedas de negocios, proyectos de encadenamiento productivo y asambleas de socios estratégicos permitirán conectar a MIPEs y

						cooperativas con mercados más amplios, mejorar su competitividad y fomentar la innovación. Además, ferias de innovación y programas de mentoría ayudarán a visibilizar los emprendimientos locales y promover la adopción de tecnologías. Esta estrategia busca crear un ecosistema empresarial dinámico e inclusivo, con un enfoque en el crecimiento sostenible y el impacto económico. ➔ **Elemento 2**: **Vinculación con actores relevantes en el territorio provenientes del sector público, privado (incluye gremios) y de la academia. Para todos los casos el oferente queda excluido.** El oferente cumple porque identifica los principales actores su descripción y aporte al Centro, como son: Municipalidades (San Felipe, Llay Llay, Putaendo, Catemu, Panquehue, Los Andes), Cámara de Comercio de Llay Llay, U. de Valpo., Creas (Centro Regional de Estudio de Alimentos saludables), UTSM, Enjoy Rinconada, IST Los Andes/ San Felipe. ➔ **Elemento 3: Los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN**. El oferente cumple porque los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN, lo que se verifica en la descripción de cada actor participante y actividades a realizar. ➔ **Elemento 4**: **Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas.** La propuesta cumple porque presenta más del 50% de las cartas de apoyo de las vinculaciones propuestas, con un total de 13 cartas. ➔ **Elemento 5**: **El Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, públicos y la academia. Además, los actores privados son igual o superiores al 60%, y todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5)**. La oferta cumple porque en la propuesta el 66,66% de los integrantes del Comité Directivo corresponde a actores provenientes del sector privado, destacando que, sus integrantes son relevantes a nivel regional y acordes a las brechas priorizadas y son entidades públicas, privadas y Academia. • **<u>Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)</u>** La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,75 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones:

						Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional.** La oferta cumple porque en la propuesta se indica que el plan de desarrollo profesional se basará en la implementación de programas de capacitación continua para el equipo, con el fin de asegurar la actualización en herramientas de gestión empresarial, asesoría y habilidades tecnológicas. Esto incluye capacitaciones en metodologías de digitalización, financiamiento y turismo sustentable, así como en el uso de plataformas digitales para la gestión de clientes y gestión de proyectos. Además, se fomentará el uso de herramientas innovadoras para asegurar la modernización de los servicios que ofrece el Centro, en línea con los ODS. ➔ **Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional.** El oferente cumple porque indica que apoyará el desarrollo profesional generando varios beneficios, tales como la mentoría para mejorar la calidad de las asesorías ofrecidas, lo que aumentará el impacto económico en los negocios asesorados. ➔ **Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral**. La propuesta cumple en este ámbito, porque se implementará un sistema de monitoreo continuo del trabajo en equipo y del clima laboral. Esto incluirá la realización de encuestas periódicas de satisfacción del equipo, reuniones periódicas para analizar el progreso y la implementación de mecanismos de retroalimentación. El monitoreo también se complementará con indicadores de desempeño que evaluarán tanto la colaboración interna como la calidad del trabajo. Por otro lado, se incorporarán charlas de trabajo en equipo. ➔ **Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica.** El oferente cumple porque el calendario anual incluye varias instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica. Se realizarán al menos dos jornadas anuales de planificación estratégica para ajustar las metas y objetivos del Centro, así como para evaluar el progreso y redefinir prioridades según el contexto local. Además, se llevarán a cabo actividades de integración del equipo, tales como talleres de trabajo colaborativo y jornadas de innovación, con el fin de fomentar la cohesión y fortalecer la sinergia dentro del equipo.

						Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera.** La propuesta cumple con lo solicitado, porque detalla los elementos a monitorear por cada ámbito de monitoreo, indicando periodicidad, responsables y observaciones. ➔ **Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso.** El oferente cumple con lo solicitado, porque indica la periodicidad del monitoreo respectivo (mensual, bimestral y trimestral según corresponda) para cada ámbito de monitoreo. ➔ **Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables.** La propuesta cumple con lo solicitado, porque describe para cada ámbito de monitoreo la metodología de seguimiento junto con los responsables. ➔ **Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros.** La propuesta cumple con lo solicitado, porque cuenta con un plan de monitoreo que es coherente con la finalidad y objetivos del programa de Centros. **Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%)** La oferta obtuvo una nota de 5,00 dado por los siguientes subcriterios: La oferta CUMPLE con 6 de los 8 subcriterios que componen este criterio: ➔ **Subcriterio 1**: **Visibilidad del Centro, tanto para los clientes como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno**. El oferente cumple con lo solicitado, porque El Centro de Negocios SERCOTEC ACONCAGUA se ubicará en YERBAS BUENAS 263, a 100 metros de la principal arteria de comunicación llamada Santa Teresa, y a 300 de la avenida que une las provincias de Los Andes y San Felipe.

						➔ **Subcriterio 2**: **Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar, con paradero o calle donde circule locomoción colectiva.** La propuesta cumple, porque la ubicación del Centro se encuentra a pasos de los ejes principales de Avenida Santa Teresa y Avenida Argentina, Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar: locomoción a una cuadra. ➔ **Subcriterio 3**: **Cercanía del Centro a actores claves y servicios del territorio (academia, entidades públicas, entidades privadas, comunidad empresarial, instituciones financieras, entre otros).** El oferente cumple con lo solicitado, porque se indica que el centro principal se encuentra cercano a supermercados, instituciones bancarias y servicios públicos como la I. Municipalidad de Los Andes (500 mts), Servicio de Impuestos Internos (300 mts), Oficina de Fomento Productivo (500 mts), entre otros. ➔ **Subcriterio 4**: **Pertinencia del precio de mercado del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3.** La propuesta cumple con lo solicitado, porque presenta una infraestructura cuyo canon de arriendo es inferior a los valores referenciales del ANEXO N°3, ya que el monto de arriendo es de $1.100.400 mensual para 300 mts2. ➔ **Subcriterio 7: La infraestructura propuesta se encuentra con condiciones de habilitación (pre-habilitada), de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior.** La propuesta cumple con lo solicitado, porque presenta la infraestructura actual donde opera el centro, y que, por lo mismo, se encuentra en condiciones de habilitación. ➔ **Subcriterio 8**: **Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes.** La propuesta cumple con lo solicitado, porque considera un monto para habilitación de $6.680.000, que es el indicado en las bases técnicas. La oferta NO CUMPLE con 2 subcriterios de los 8 que componen este criterio: ➔ **Subcriterio 5**: **Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso**

						universal y mudador. El oferente no cumple con lo solicitado, porque si bien presenta imágenes fotográficas del centro y sus puntos de atención, sin embargo, la propuesta no incluye layout de todos los espacios disponibles del centro. ➔ **Subcriterio 6: Tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con carta Gantt, considerando un plazo de 3 meses para el caso que la infraestructura no se encuentre en condiciones de habilitación del programa, y 1 mes para el caso de que la infraestructura se encuentre pre-habilitada**. La propuesta no cumple con lo solicitado, porque no incorpora carta gantt con las actividades a desarrollar para la habilitación del centro. **Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%)** La oferta obtuvo nota 6,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios: • **<u>Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%)</u>** La oferta obtuvo una nota de 5,00 en este subcriterio, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 6 elementos de los 7 que componen este subcriterio: ➔ **Elemento 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo.** La propuesta cumple con el número de integrantes del equipo, es decir, menciona 6 personas según lo requerido en ANEXO N°2 de las bases técnicas. ➔ **Subcriterio 2: Pertinencia gastos de operación.** El oferente Cumple porque incorpora gastos de operación en los ítems definidos, tales como: capacitación, honorarios y servicios básicos, materiales de oficina, arriendo, publicidad, traslados y viáticos. ➔ **Elemento 4: Contabilización de capacitaciones.** El oferente cumple porque incorpora en el presupuesto las capacitaciones señaladas cuyo monto es acorde a las cartas de aportes. ➔ **Elemento 5: Elementos adicionales valorados.** La propuesta cumple, porque incluye en su presupuesto los elementos adicionales valorados de acuerdo a las cartas de aporte presentadas.

						➔ **Elemento 6: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial.** La propuesta incluye la proyección de traslados para el equipo del Centro acorde al despliegue territorial. ➔ **Elemento 7: Cumple con formato Excel exigido.** La propuesta cumple con lo solicitado, ya que el presupuesto presentado corresponde al formato indicado en el ANEXO N°3. La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 7 que componen este subcriterio: ➔ **Elemento 3: Aportes de puntos de atención no pecuniarios valorados.** El oferente no cumple con lo solicitado, porque si bien presenta cartas de aporte para los 5 puntos de atención, éstos no están incorporados en el ítem de arriendo del presupuesto. • **Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)** La oferta obtuvo una nota 7,00, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 37,28 % superior al 35,00% del costo total de ejecución del Centro. • **Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)** La oferta obtuvo nota 7,00, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de un 10,01% superior al 11,00% del costo de cofinanciamiento del Centro.

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Paulina Lara Barra	Ejecutiva de Fomento Dirección Regional Metropolitana	Paulina Lara Barra Firmado digitalmente por Paulina Lara Barra Fecha: 2025.01.02 08:39:53 -03'00'

Juan Luza Contreras	Ejecutivo de Fomento Dirección Regional Tarapacá	Juan Luis Luza Contreras Firmado digitalmente por Juan Luis Luza Contreras Fecha: 2025.01.02 12:40:06 -03'00'
Luis Berríos López	Coordinador de Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	Luis Antonio Berrios Lopez Firmado digitalmente por Luis Antonio Berrios Lopez Fecha: 2024.12.31 13:17:21 -03'00'