

ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICA
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS 2024
SERCOTEC – CENTRO QUILICURA

En Santiago, con fecha 20 de enero de 2025, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2024*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica, siendo reemplazado don Max Ringele Pérez, debido a uso de feriado legal, por don Luis Berríos López y siendo reemplazado don Pablo Barahona Gaete, debido a uso de feriado legal, por don Giorgio Lobiano Barría:

| Nombre | Cargo |
|---------------------------|--|
| Claudio Millaleo Villegas | Ejecutivo de Fomento, Dirección Regional Sercotec Biobío |
| Luis Berríos López | Coordinador Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios |
| Giorgio Lobiano Barría | Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec |

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

| Criterios de evaluación | Ponderación |
|--|--------------------|
| 1. Cumplimiento de requisitos formales | 5% |
| 2. Comportamiento contractual anterior | 5% |

| | |
|--|-------------|
| 3. Evaluación de antecedentes financieros | 10% |
| 4. Experiencia de la entidad oferente en servicios similares | 10% |
| 5. Propuesta Técnica | 40% |
| 6. Ubicación e Infraestructura | 10% |
| 7. Presupuesto y aportes de cofinanciamiento | 20% |
| Total | 100% |

A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles en la etapa de apertura y admisibilidad de las propuestas:

| | |
|--|----------------------|
| Región a la que postula | Metropolitana |
| Centro al que postula | Quilicura |
| Institución oferente | Inacap |
| Cumplimiento de requisitos formales (5%) | 7,00 |
| Comportamiento contractual anterior (5%) | 7,00 |
| Evaluación de antecedentes financieros (10%) | 7,00 |
| Subcriterio 1: Indicador de liquidez (50%) | 7,00 |
| Subcriterio 2: Relación deuda patrimonio (50%) | 7,00 |
| Experiencia de la entidad oferente en servicios similares (10%) | 7,00 |
| Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%) | 7,00 |
| Subcriterio 2: Experiencia a nivel regional (60%) | 7,00 |
| Propuesta Técnica (40%) | 5,90 |

| | |
|--|-------------|
| Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%) | 1,30 |
| Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio del Centro (5%) | 7,00 |
| Dimensión 2: Caracterización territorial (5%) | 5,00 |
| Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%) | 7,00 |
| Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%) | 1,75 |
| Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%) | 7,00 |
| Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementarios y adicionales del Centro (15%) | 7,00 |
| Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación territorial (30%) | 1,10 |
| Dimensión 1: Despliegue territorial (10%) | 5,00 |
| Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%) | 3,00 |
| Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%) | 1,75 |
| Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%) | 7,00 |
| Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%) | 7,00 |
| Ubicación e Infraestructura (10%) | 7,00 |
| Presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%) | 7,00 |
| Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos (50%) | 7,00 |
| Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%) | 7,00 |
| Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%) | 7,00 |
| Nota Final | 6,56 |

De acuerdo a lo establecido en el punto 5. REUNIÓN DE AJUSTE Y SELECCIÓN DE OPERADORES de Bases de Concurso, para cada Centro en el cual existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 4,50 o superior, podrán pasar a reunión de ajuste. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, entonces se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien, declarar desierto el proceso y llamar nuevos oferentes habilitados. En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 4,50 que pasan a reunión de ajuste como recomendados, en prelación, o inadmisibles.

| N° | Institución oferente | Región a la que postula | Centro al cual postula | Nota final | Estado | Fundamento |
|----|----------------------|-------------------------|------------------------|------------|-------------|--|
| 1 | Inacap | Metropolitana | Quilicura | 6,56 | Recomendado | <p>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%) El oferente tiene nota 7,00 porque presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p>Criterio 2: Comportamiento contractual anterior (5%) El oferente tiene nota 7,00 porque no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio considerando que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nota del indicador de liquidez: 7,00 porque la liquidez de la institución corresponde a 3,28, siendo esta mayor a 2,00 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo. • Nota relación Deuda Patrimonio: 7,00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0,29, siendo entonces inferior a 1 en su relación Deuda Patrimonio. <p>Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, por los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%) La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presenta más de 13 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacitación apoyo al emprendimiento Tamarugal: El programa es una iniciativa que va en apoyo de personas de la Provincia del Tamarugal, con inicio de actividades en segunda categoría ante el Servicio de Impuestos Internos; emprendimientos sin inicio de actividades y empresas con ventas entre 0.01 a 2.400 UF, entregando capacitación y subsidios de apoyo al plan de inversión del segmento indicado, (2023). ○ Centro de Negocio Sercotec Antofagasta: Operación de Centro de Desarrollo de Negocios |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | <p>Sercotec, (2022-2024).</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Centro de Negocio Sercotec Arica Norte: Operación de Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec, (2024). ○ Centro de Negocio Sercotec Calama: Operación de Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec, (2022-2024). ○ Centro de Negocio Sercotec Chillán: Operación de Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec, (2024). ○ Centro de Negocio Sercotec Coyhaique: Operación de Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec, (2022-2024). ○ Centro de Negocio Sercotec Curicó: Operación de Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec, (2022-2024). ○ Centro de Negocio Sercotec Pta Arenas: Operación de Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec, (2022-2024). ○ Centro de Negocio Sercotec Pto Aysén: Operación de Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec, (2022-2024). ○ Centro de Negocio Sercotec Pto Natales: Operación de Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec, (2022-2024). ○ Centro de Negocio Sercotec Quilicura: Operación de Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec, (2022-2024). ○ Centro de Negocio Sercotec San Fernando: Operación de Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec, (2022-2024). ○ Digitaliza Activa Turismo: Se busca fortalecer la cultura de emprendimiento de los servicios turísticos, a través de iniciativas que permitan la innovación, digitalización y absorción tecnológica, (2022-2023). ○ Estrategia de Internacionalización: Fortalecer el desarrollo e incorporación de competencias globales y transversales en I + E para profesores de INACAP que requiere la industria en Chile, a través de alianzas estratégicas globales, (2020-2023). ○ Go Innprende Maule: El objetivo es desarrollar e instalar capacidades, habilidades y competencias en estudiantes de 8 establecimientos de EMTP que les permita obtener herramientas para crear y desarrollar emprendimientos dinámicos sustentables, mediante metodologías activas de innovación orientado al sector agroindustrial de la región del Maule, (2022-2023). ○ Inacapfest: Fomentar la formación de estudiantes de Institutos Profesionales y/o Centros de formación Técnica en sus últimos 18 meses de estudios, sobre emprendimiento e innovación, que incentiven y faciliten la interacción con entidades de los territorios para el desarrollo de soluciones a problemáticas enmarcadas en la reducción de emisiones de carbono y/o adaptación o mitigación de efectos del cambio climático, (2023). ○ Programa Formación de Sostenibilidad: Implementación de un programa de formación en sostenibilidad que involucra a docentes expertos en la materia, estudiantes que deseen aprender y colaboradores de empresas que buscan implementar políticas de sostenibilidad, |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | <p>(2023-2024).</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Proyecto de desarrollo de Komatsu Cummins: Programa que permite activamente la creación de un diagnóstico que visibiliza las brechas que existen en la gestión de operaciones de empresas del rubro industrial y logística, (2019-2022). ○ Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme: El proyecto "Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme", busca contribuir a que las Pymes aumenten sus ingresos, disminuyan sus costos y/o que mejoren sus niveles de productividad a través de la adopción y utilización de tecnologías digitales en sus procesos de negocio (productivos, de gestión y/o comerciales), (2022-2023). ○ Red Nacional de Cowork Inacap: Espacio abierto a la comunidad, estudiantes y docentes con el objetivo de emprender, pensado en apoyar tu idea de negocio y tu emprendimiento. Es un lugar que posee espacios, servicios e infraestructura necesaria para aprender a emprender y emprender. Incluye un completo plan de mentorías impartidas por la Red de Mentores INACAP, asistencias técnicas, información para postulaciones a financiamientos e incentivando la creación de redes, (2023-2024). ○ Red Thinkagro: El proyecto busca ser un agente vinculador entre las necesidades de actualización tecnológica en materias de digitalización y automatización de los procesos productivos de PyMEs agroindustriales y frutícolas de la Región del Maule, (2021-2023). ○ Reducción de Emisiones Mipymes: Instalar capacidades regionales permanentes de soporte a las empresas para el cumplimiento de las exigencias de los PDA, mediante el desarrollo de un servicio medioambiental integral que permita el muestreo, medición y análisis de las emisiones desde fuentes fijas y la implementación de tecnologías complementarias para la reducción de emisiones, (2020-2023). ○ Transferencia Camptech: Promover el uso de las tendencias tecnológicas, en la comunidad de la provincia del Biobío, como medio de generación de innovación y nuevas oportunidades de desarrollo, a través de la transferencia didáctica del conocimiento mediante Campamentos Tecnológicos y desafíos vinculados al sector productivo, (2019-2023). <ul style="list-style-type: none"> ● Subcriterio 2 Experiencia en proyectos a nivel regional (60%) La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presenta más de 5 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: <ul style="list-style-type: none"> ○ Centro de Negocio Sercotec Quilicura: Operación de Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec, (2022-2024). ○ Digitaliza Activa Turismo: Se busca fortalecer la cultura de emprendimiento de los servicios turísticos, a través de iniciativas que permitan la innovación, digitalización y absorción tecnológica, (2022-2023). ○ Estrategia de Internacionalización: Fortalecer el desarrollo e incorporación de competencias globales y transversales en I + E para profesores de INACAP que requiere la industria en Chile, a través de alianzas estratégicas globales, (2020-2023). ○ Programa Formación de Sostenibilidad: Implementación de un programa de formación en |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>sostenibilidad que involucra a docentes expertos en la materia, estudiantes que deseen aprender y colaboradores de empresas que buscan implementar políticas de sostenibilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Proyecto de desarrollo de Komatsu Cummins: Programa que permite activamente la creación de un diagnóstico que visibiliza las brechas que existen en la gestión de operaciones de empresas del rubro industrial y logística, (2023-2024). ○ Red Nacional de Cowork Inacap: Espacio abierto a la comunidad, estudiantes y docentes con el objetivo de emprender, pensado en apoyar tu idea de negocio y tu emprendimiento. Es un lugar que posee espacios, servicios e infraestructura necesaria para aprender a emprender y emprender. Incluye un completo plan de mentorías impartidas por la Red de Mentores INACAP, asistencias técnicas, información para postulaciones a financiamientos e incentivando la creación de redes, (2023-2024). <p>Criterio 5: Propuesta Técnica (40%) La oferta obtuvo nota 5,90 como nota ponderada del criterio, de acuerdo a los siguientes subcriterios y dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%) La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,30 en este subcriterio, teniendo presente las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio (5%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, considerando los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Analiza los elementos económicos, sociales y medioambientales del territorio cubierto por el CDN. El oferente cumple con lo solicitado, porque desarrolla un análisis integral del territorio que debe cubrir el centro, que corresponde a Quilicura y Renca, indicando las particularidades de la población del territorio, su configuración, y para luego indicar el foco hacia el público objetivo del centro y del programa. En relación a los elementos económicos, menciona, por ejemplo, las brechas en la adopción de tecnologías por sector económico, además de la distribución de empresas por tamaño. En cuanto a los elementos sociales, identifica la situación de vulnerabilidad de la población, y en los elementos medioambientales, utiliza el índice de calidad del aire y la producción de residuos de las comunas a atender. → Elemento 2: Identifica de forma clara brechas, fortalezas y/o oportunidades del territorio. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta una estructura y análisis de brechas del territorio, y en relación con el quehacer del programa, tanto para Quilicura como Renca, considerando por rubros, vocaciones y población. Las brechas priorizadas son: Brecha en la adopción de tecnología, Falta de acceso a financiamiento, y Fragmentación del ecosistema empresarial. → Elemento 3: Vincula el diagnóstico con datos cuantitativos con fuentes. El oferente cumple con lo solicitado, porque desarrolla un análisis basado en fuentes de información disponibles en SII, Banco Central, Corfo, Estrategias regionales, entre otros. |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | <p>→ Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática. El oferente cumple con lo solicitado, porque realiza un análisis basado en estudios locales e información que corresponde al territorio de intervención del centro, e indica lo relevante del trabajo con foco en sostenibilidad empresarial. Como parte de la estrategia territorial, se puede identificar las siguientes áreas de acción: Capacitación en digitalización y tecnologías emergentes, Fomento de la sostenibilidad, Asociatividad empresarial y clústeres productivos, y Acceso a financiamiento y crecimiento internacional.</p> <p>→ Elemento 5: Prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN. El oferente cumple con lo solicitado, porque logra desarrollar una oferta de servicios, desarrollando pertinencia y alcance en la gestión de las brechas detectadas, demostrando cómo abordará la mitigación de estas y contribuir con ello al desarrollo de los objetivos. Las brechas territoriales indicadas guardan relación a la adopción de tecnología y digitalización, falta de acceso a financiamiento e instrumentos de apoyo en general y fragmentación del ecosistema territorial, lo que limita la innovación y colaboración. Con ello, el oferente logra desarrollar los siguientes ámbitos de brechas: Falta de adopción y desarrollo de prácticas sostenibles en empresas de menor tamaño, baja asociatividad y escasos encadenamientos productivos en empresas de menor tamaño, escasos especialistas en mercados internacionales y comercio exterior que apoyen a empresas de menor tamaño, baja adopción de tecnologías en los procesos logísticos en empresas de menor tamaño y desigualdad en género y pueblos originarios, en el acceso a oportunidades y desarrollo empresarial.</p> <p>→ Elemento 6: Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro. El oferente cumple con lo solicitado, porque los ámbitos de brechas y oportunidades descritas en la propuesta son analizados, indicando cómo a través de los servicios del centro se lograrán gestionar, contribuyendo a su mitigación en el caso de las brechas, y potenciamiento en caso de oportunidades.</p> <p>Dimensión 2: Caracterización territorial (5%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, considerando los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Analiza por cada comuna de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro. El oferente cumple con lo solicitado, porque describe las comunas de atención, según la cobertura territorial indicada por bases, y detalla la caracterización de la población potencial, y de la estructura empresarial de cada una (Quilicura y Renca), indicando con ello detalles sobre la realidad socioeconómica, ambiental, considerando con ello el público objetivo, entre otros. Para Quilicura se indican potenciales clientes, empresarios del comercio minorista, negocios con foco sustentable, Cooperativas que requieren mejorar sus modelos de negocios, Empresas del rubro gastronómico, manufactura y procesos industriales, negocios que requieren potenciar el desarrollo de proveedores y negocios en una etapa inicial de un proceso de importación y exportación. Para Renca se busca trabajar con empresas de comercio minorista, empresas que trabajan en temas de sustentabilidad, manufactura y procesos industriales, empresas que requieren potenciar el desarrollo de</p> |
|--|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>proveedores, Cooperativas que requieren mejorar sus modelos de negocios, gastronomía, negocios que están en etapas iniciales de importación y exportación y empresas de menor tamaño que requieren regularizar sus procesos legales.</p> <p>→ Elemento 2: El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta una caracterización completa de dichos segmentos, de acuerdo a variables demográficas, económicas y sociales. El oferente cumple, porque incorpora en su análisis territorial la caracterización de la población objetivo, desde aspectos sociales y económicos, indicando su configuración por cada comuna del territorio de intervención. Para las dos comunas de intervención, Quilicura y Renca, se indican pormenores sobre la demografía y variables sociales (educación, migrantes, edad, otros), principales actividades económicas (comercio al por mayor y menor, Industria manufacturera, Transporte y almacenamiento, construcción), necesidades, brechas y clientes potenciales, indicando particularidades de la población y el territorio.</p> <p>→ Elemento 3: Describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos identificados. El oferente cumple con lo solicitado, porque indica las necesidades y brechas del público objetivo, pertinentes al trabajo y gestión del Programa, y como pretenden abordarlas, desde los servicios del centro. Se destaca que presentan un conjunto de necesidades, por comuna (Quilicura y Renca), como a su vez por segmento: Para el caso de emprendedores y emprendedoras con ideas de negocio y/o cooperativas en formación, N1, presentan necesidades relacionadas a evaluación comercial y económica inicial, diseño de un modelo de negocio viable y ajustado a su escala, competencias básicas de administración y gestión, acceso a canales de venta y captación de nuevos clientes, fuentes de financiamiento para capital de trabajo e inversiones iniciales, entre otros. Para el caso de empresarios, empresarias y/o cooperativas con negocio establecido, N2, presenta necesidades relacionadas a la evaluación detallada del estado actual del negocio desde una perspectiva económica y comercial, capacitación en administración avanzada para mejorar la eficiencia operativa, acceso a nuevos mercados y clientes, tanto locales como internacionales, fuentes de financiamiento para expansión, capital de trabajo e inversión en infraestructura, optimización en la cadena de suministro, incluyendo nuevos proveedores de materia prima, apoyo en directrices para exportación e importaciones, TICs para la gestión empresarial, mejoras para sistemas de productos innovación y fondos para financiamiento. Empresarios, empresarias y cooperativas con negocio establecido con alto potencial de crecimiento, N3, presenta necesidades relacionadas a espacialización y crecimiento empresarial, estrategias comerciales, financieras y operativas, competencias y habilidades empresariales, ampliación de redes de clientes y mercados, tanto a nivel nacional como internacional, fuentes de financiamiento para capital de trabajo, expansión e inversiones de gran envergadura, comercio internacional y encadenamiento, nuevas tecnologías.</p> <p>La oferta NO CUMPLE en 1 de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 4: Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1. El oferente no cumple porque no indica cómo se deberá abordar el</p> |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | <p>territorio para tener una cobertura 80/20 clientes, ya que solo menciona distribución de recursos con foco en los segmentos, pero no se menciona cómo abordarlo territorialmente.</p> <p>Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la agenda 2030 de Chile. El oferente cumple con lo solicitado, porque identifica y vincula las brechas a objetivos basales y acciones que propicie el centro, a través de los distintos servicios que dispone, indicando cómo se enlaza a algunos ODS y a la gestión de la sostenibilidad. ODS 13 Acción por el clima; ODS 6 Agua limpia y saneamiento, ODS 11 ciudades y comunidades sostenibles: Falta de adopción y desarrollo de prácticas sostenibles en empresas de menor tamaño. ODS 9 Industria, innovación e infraestructura: Baja asociatividad y escasos encadenamientos productivos en empresas de menor tamaño, baja adopción de tecnologías en los procesos logísticos en empresas de menor tamaño. ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico: Escasos especialistas en mercados internacionales y comercio exterior que apoyen a empresas de menor tamaño. ODS 5 Igualdad de género, ODS 10 Reducción de las desigualdades: Desigualdad en género y pueblos originarios, en el acceso a oportunidades y desarrollo empresarial. → Elemento 2: Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con los servicios/oferta programática de los CDNs. El oferente cumple con lo solicitado, porque las brechas y ámbitos de trabajo que desarrollará el centro son coherentes con los ejes estratégicos del programa, con respecto a la gestión de ecosistemas, sustentabilidad, encadenamientos productivos, entre otros. → Elemento 3: Propone variedad de servicios/oferta programática del CDN (asesoría generalista, asesoría especializada, programas de capacitación, seminarios, acciones asociativas, entre otros). El oferente cumple con lo solicitado, porque vincula la oferta de servicios del centro, asesoría, capacitación y sus ámbitos, para propiciar el desarrollo de los clientes, gestionando y priorizando un conjunto de brechas, atingentes al modelo de intervención. Los servicios indicados, para mitigar o gestionar las brechas identificadas, son Programas de capacitación en sostenibilidad, sustentabilidad en los negocios y cooperativas; asesoría generalista y especializada en sostenibilidad, sustentabilidad en los negocios y cooperativas; Acciones asociativas para promover la sostenibilidad; Seminarios y encuentros para la creación de redes y asociatividad relacionados a la sostenibilidad y sustentabilidad. Asesoría en desarrollo de producto; programa de capacitación en incorporación de nuevas tecnologías; acciones de puesta en valor en mercado como ruedas de negocio, ferias, entre otros; acciones asociativas con gremios para impulsar el trabajo colaborativo; Seminarios y encuentros para la creación de redes y asociatividad. Asesoría generalista y especializada en comercio exterior; Talleres y capacitación en comercio internacional; vinculaciones con instituciones relacionadas a la internacionalización; asesoría especializada en logística; programa de capacitación en incorporación de tecnologías a los procesos logísticos; asesoría y capacitación en administración de la cadena de suministros; Seminarios y encuentros logísticos para la creación de redes y |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | <p>asociatividad. Asesoría con enfoque de género; programa de capacitación de fortalecimiento de emprendimiento femenino; seminarios y encuentros para la creación de redes y asociaciones de mujeres empresarias y pueblos originarios; acciones asociativas con organismos que apoyan el emprendimiento femenino y pueblos originarios.</p> <p>→ Elemento 4: Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas. El oferente cumple con lo solicitado, porque identifica actores o grupos por segmento, y su oferta de servicio, e indican cómo se trabajará la relación con cada uno de ellos forma general, las acciones y resultados emanados de la vinculación. Aliados como Inacap; Empresas de reciclaje: UTEM; Usach; U de Chile; UNAB; Corfo; Fundación Mapocho; Coocrear; La Fábrica de Renca; Komatsu; TAR ANDINA, Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez; Mall Arauco Quilicura; Unimarc; Sernameg; Oficina de la mujer Quilicura; Oficina de la mujer Renca; Fundación Crecer, Petrobras/Spacio1; Sence; ProChile; Asech, entre otros, se articularán con el centro, a través de aportes directos en alianza con el oferente, materializado en asesorías especializadas diversas, capacitaciones en temáticas de negocios y que mitiguen brechas detectadas, en ámbitos de comercialización, trabajo con empresas establecidas y emprendimientos, estudios, encuentros de encadenamiento y ruedas de negocios, internacionalización, género y sustentabilidad, entre otros.</p> <p>→ Elemento 5: Propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias. El oferente cumple, porque los indicadores señalados en la propuesta del oferente son pertinentes a los objetivos y lineamientos de trabajo del programa. Algunos de los indicadores presentados respecto a cobertura son: N° de empresas que implementan prácticas de sostenibilidad, N° de actividades de difusión en sostenibilidad, N° de articulaciones con clientes en sostenibilidad, N° de acciones en encadenamiento productivo, N° de empresas que se asesoran en comercio exterior N° de empresas asesoradas en procesos logísticos, N° de escuelas de fortalecimiento femenino, N° de mujeres participando en programas de empoderamiento, además, de mencionar medición de impacto en cuanto a incremento en los ingresos de las MIPES y cooperativas. Respecto a indicadores extras de resultados de impacto, se puede mencionar: Aumento en ventas por comercio exterior, N° de empresas que incorporan tecnología en sus procesos, Número de nuevos mercados alcanzados.</p> <p>→ Elemento 6: Explicita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de MIPES y Cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial local. El oferente cumple con lo solicitado, porque el análisis territorial desarrollado es completo y pertinente, y con ello las brechas y oportunidades priorizadas dan cuenta de una estrategia bien sustentada, para así enfocar la prestación de los servicios de los centros de forma más dirigida y eficiente, en las comunas de Quilicura y Renca. Por ejemplo, a partir de los ejes estratégicos de Sercotec (género, sostenibilidad, internacionalización, cooperativismo y encadenamientos productivos) buscan promover la sostenibilidad económica de las MIPES y cooperativas en la región, y por otro lado, el enfoque estratégico que utilizan se centra en la superación de las brechas identificadas, facilitando un desarrollo empresarial equitativo y sostenible.</p> |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%) La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,75 en este subcriterio, considerando las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, de acuerdo a los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Explicita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo con su realidad. El oferente cumple con lo solicitado, porque menciona el trabajo coordinado con diversos aliados estratégicos del territorio, para propiciar la captación de clientes que requieran los servicios del centro. Para lo anterior, el oferente indica generar acciones como: Campañas dirigidas a través de cámaras de comercio locales y asociaciones empresariales, invitaciones personalizadas a través de redes empresariales y clusters locales, Seminarios específicos sobre innovación y comercio exterior, difusión a través de gremios y cooperativas sectoriales, campañas de redes sociales y web locales sobre la importancia de la optimización empresarial, charlas en universidades y centros de capacitación técnica, entre otros. → Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) según sus necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios El oferente cumple con lo solicitado, porque señala cómo desarrollará cada ciclo de trabajo con los clientes, diferenciándolos por cada segmento de clientes definido, y forma de abordar la prestación de los servicios y su trazabilidad. Para ello, el oferente presenta diversas trayectorias y ámbitos de abordar el trabajo, para cada tipo de cliente, considerando para emprendedores: Fases iniciales de sensibilización y diagnóstico, fase de formalización y capacitación inicial, fase de desarrollo de plan de negocio y estudios de factibilidad, fase de acceso a financiamiento, fase de acompañamiento continuo y evaluación de resultados, fase de crecimiento y expansión, servicios complementarios: formación de redes y acceso a nuevos mercados, servicios complementarios: estrategia de sostenibilidad, resultados esperados y medición de impacto (lo anterior se customiza en caso de empresas establecidas y cooperativas). → Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros). El oferente cumple con lo solicitado, porque declara propiciar un trabajo coordinado con los actores asociados al programa y de relevancia territorial, tanto para Quilicura como Renca. Dentro de las acciones grupales o colaborativas se indican: Ruedas de negocios internacionales, encuentros con grandes clientes y oportunidades de exportación, seminarios sobre contratos gubernamentales y grandes clientes, talleres sobre automatización y eficiencia energética (para clientes N3); asesorías grupales en áreas de administración y gestión de negocios, encuentros empresariales para compartir casos de éxito, talleres sobre gestión de recursos humanos y tecnologías de gestión, seminarios sobre oportunidades locales de mercado, escuela de fortalecimiento empresarial femenino (para clientes N2); ruedas de |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | <p>negocios locales para conectar a los emprendedores con inversores, encuentros de networking para compartir experiencias entre nuevos emprendedores, talleres de gestión financiera básica y tecnologías administrativas, seminarios sobre estrategias de formalización y marketing básico (para clientes N1); talleres sobre asociatividad y gestión cooperativa, encuentros de cooperación entre cooperativas locales, ruedas de negocios enfocadas en el cooperativismo, seminarios sobre acceso a financiamiento y redes comerciales (para cooperativas).</p> <p>→ Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas), de acuerdo con sus necesidades. El oferente cumple con lo solicitado porque la propuesta considera una diferenciación en la prestación de los servicios que brinda el centro, para cada segmento de clientes, tanto emprendedores, empresas establecidas y cooperativas. Por ello, resulta pertinente lo presentado, en términos de los clientes potenciales, las necesidades que evidencian, la estrategia de captación para cada segmento, los servicios que se utilizarían, y las actividades grupales y de ecosistema relacionadas.</p> <p>→ Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas. El oferente cumple con lo solicitado porque explícitamente desarrolla un marco diferenciado de atención y prestación de servicios, para cooperativas, empresas establecidas y emprendimientos, para Quilicura y Renca, evidenciado en diversas trayectorias de trabajo para cada segmento, según sus necesidades y situación para cada prospecto de cliente.</p> <p>Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementario y adicionales del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 3 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Coherencia: El oferente especifica y detalla set de servicios complementarios y adicionales que contribuyen a disminuir las brechas identificadas y priorizadas por el Centro, en relación con el punto 3.2.2. del Anexo N°5 de Bases: El oferente cumple con lo solicitado porque indica diversos servicios que pueden ser considerados como adicionales, pertinentes a la estructura operacional de los centros, y al contexto de gestión de clientes: programas de capacitación en sustentabilidad y sostenibilidad, mercados internacionales y logística, asesorías especializadas y/o charlas en temas de cooperativas y trabajo asociativo, escuela financiera y asesorías especializadas para mujeres emprendedoras, servicios de mentoría, acceso a coworking, capacitación en formalización de empresas, prototipado y uso de tecnologías como impresoras 3D y CNC, charlas y asesorías sobre el desarrollo social y económico enfocado en pueblos originarios, entre otros.</p> <p>→ Elemento 2: Factibilidad: El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios y/o de aliados estratégicos, en relación con el set de servicios complementarios y adicionales. El oferente cumple con lo solicitado porque presenta una estructura de servicios complementarios, que aportan a la disminución de brechas señaladas en la propuesta, y presentan recursos propios y de aliados para materializar lo comprometido, presentando cartas que dan cuenta de la presentación formal de aportes y compromisos. Entre las instituciones que aportan, y presentan cartas de compromiso, están</p> |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | <p>COOCREAR, Fundación Mapocho, CIRPAN, Propulsores, Banco Estado, Manía Inversiones, AD Chile Asesorías, CreaEmpresas y Programa Genera + Inacap, Grupo Aban, Asech, Servicios Bárbara Contreras, Ingeniería Roguer spa, Templiner Chile, Consultoría de Gestión DI, entre otros.</p> <p>→ Elemento 3: Cartas de aportes: El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios o terceros para 10 o más servicios complementarios y adicionales propuestos. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta 21 cartas de compromiso, para los servicios de asesoría (generalista y especializada), y capacitación como charlas, talleres y webinars para diferentes temáticas (en función de los ejes estratégicos), según socios estratégicos indicados anteriormente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación (30%) La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,10 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Despliegue territorial (10%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Una oficina central y puntos de atención que abordan la totalidad de las comunas de cobertura del Centro indicadas en el anexo de localización de centros. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta infraestructura para el centro principal Francisco Vergara 453, Quilicura, actual ubicación del centro. Asimismo, presenta 5 puntos de atención, distribuidos en las dos comunas que corresponden a la cobertura territorial, Quilicura y Renca (Corporación La Fábrica, Laboratorio innovación y emprendimiento Municipalidad. Quilicura, Casa de la mujer de Quilicura, Inacap sede Renca, Municipalidad de Renca). → Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención. El oferente cumple con lo solicitado, porque las infraestructuras propuestas están comprometidas a través de cartas de compromiso presentadas, tanto para el centro principal como para los 5 puntos de atención, de las municipalidades de Renca, Quilicura y del propio oferente. → Elemento 3: Se presentan nuevos puntos de atención en otras comunas o en dependencias de socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta 5 puntos de atención y espacios para servicios, con sus respectivas cartas: Corporación La Fábrica, Laboratorio innovación y emprendimiento Municipalidad de Quilicura, Casa de la mujer de Quilicura, Inacap sede Renca, Municipalidad de Renca. <p>La Oferta NO CUMPLE en 1 de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionarán los puntos de atención, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue territorial. El oferente no cumple, porque no señala cómo gestionará el equipo para el despliegue territorial, sólo |
|--|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | <p>indica cinco puntos de atención con sus respectivas cartas y enfatiza en los servicios que se desarrollarán.</p> <p>Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)</p> <p>La oferta obtuvo una nota de 3,00 en esta dimensión, de acuerdo con los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Se propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, encuentros de trabajo para el Desarrollo Productivo Sostenible del territorio. El oferente cumple con lo solicitado porque propone una estrategia para desarrollar el trabajo de ecosistema del centro en base a brechas identificadas y diversos aliados estratégicos que indica articulará, para la operación del centro. → Elemento 2: Vinculación con actores relevantes en el territorio provenientes del sector público, privado (incluye gremios) y de la academia. Para todos los casos el oferente queda excluido: La oferta cumple con lo solicitado porque la propuesta incluye el reconocimiento de actores relevantes del territorio, tanto del mundo público (Municipios de Quilicura y Renca, Departamentos de Mujeres, Género y Diversidad Sexual, Banco Estado), privado (CIRPAN, COOCREAR, Manía Inversiones, Propulsores, AD Chile Asesorías, Grupo Aban, Fundación Mapocho, Asociación Gremial de Emprendedores, entre otros) y de la academia (Universidad de Chile), y cómo contribuyen al modelo de gestión de los centros. → Elemento 4: Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta cartas de compromiso explícito, con más del 50%de las articulaciones y aliados presentados. <p>La oferta NO CUMPLE en 2 de los elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 3: Los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN. El oferente no cumple con lo solicitado, porque si bien presenta un plan para el trabajo del ecosistema, reconociendo los diversos actores de la Quintuple Hélice y su aporte potencial al centro, no todos aseguran, por el tenor de la vinculación, su pertinencia con los todos los ejes de trabajo de Sercotec y del Programa de Centros, careciendo de un mayor desarrollo relacionado con los actores, en el trabajo de internacionalización (exportación/importación), y en el apoyo concreto al trabajo con cooperativas. → Elemento 5: El Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, públicos y la academia. Además, los actores privados son igual o superiores al 60%, y todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5). El oferente no cumple con lo solicitado, porque si bien el Comité Directivo está compuesto en un 62,5% por actores que provienen del sector privado, no cumplen con la cantidad máxima de 7 integrantes definida por bases del |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>concurso. Además, el oferente propone incluir en el Comité a algunos actores que son relevantes del territorio a nivel local, lo que no concuerda con las brechas priorizadas en el diagnóstico territorial realizado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%) La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,75 en este subcriterio, considerando las siguientes dimensiones:</p> <p>Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional. El oferente cumple con lo solicitado. Presenta un plan que abarca el levantamiento de brechas del equipo, plan de capacitación, beneficios y monitoreo, entre otros, el cual considera una estrategia general de desarrollo profesional, una etapa de implementación y seguimiento, plan de capacitación y actualización, mentoría y desarrollo personalizado, herramientas y recursos para el desarrollo profesional, evaluación y ajuste del plan de desarrollo, entre otros. → Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional. El oferente cumple con lo solicitado. Indica en la propuesta beneficios en formación continua para el equipo y de crecimiento profesional e incentivos al perfeccionamiento, desde su rol como operador, y en apoyo con aliados estratégicos, tales como educación sobre cooperativismo, conocimiento sobre sistemas inteligentes para gestión laboral y de tiempo, acceso a programas de postgrado, capacitaciones y becas, biblioteca digital y recursos educativos, formación continua, entre otros. → Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral. El oferente cumple con lo solicitado. Indica cómo abordará el monitoreo de las brechas del equipo y su formación, como a su vez acciones de trabajo en equipo, planificación y retroalimentación, para la mejora de resultados y gestión de clima laboral. Considera para ello, uso ocasional de coaching, evaluaciones 360, evaluación del clima laboral, seguimiento y revisión, entre otros. → Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica. El oferente cumple con lo solicitado. Compromete el desarrollo de actividades de cohesión del equipo, planificación del trabajo, espacios de innovación y creatividad, entre otros, considerando para ello una jornada anual de planificación, revisiones trimestrales y mensuales, visitas del operador al centro, reuniones de trabajo mensuales, revisión de casos, capacitaciones y talleres de desarrollo profesional, jornadas de integración, programa de bienestar laboral, entre otros. <p>Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos que componen esta dimensión:</p> |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | <p>→ Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos, la estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera. La oferta cumple con lo solicitado porque indica en la propuesta una estructura fundada para abordar el monitoreo integral, tanto de metas, hitos, acciones, resultados y otros aspectos claves de la gestión de los centros.</p> <p>→ Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso. La oferta cumple con lo solicitado porque en la propuesta, el oferente indica la periodicidad de los diversos ámbitos de monitoreo indicados (Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera). Para este caso, se espera un monitoreo integral de parte del operador, en forma trimestral, y monitoreo desde la labor del jefe de centro, con frecuencia mensual, en general, monitoreando desarrollo territorial y ecosistema, cumplimiento de metas y objetivos, proyectos de innovación y crecimiento, estrategia de difusión y promoción, entre otros.</p> <p>→ Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables. La oferta cumple con lo solicitado porque indica los responsables del monitoreo de cada ámbito señalado, como asimismo la frecuencia de gestión relacionada.</p> <p>→ Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros. La oferta cumple con lo solicitado porque el plan propuesto, considera focos de trabajo del programa, como a su vez los ejes medulares del modelo y los lineamientos de trabajo.</p> <p>Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00, considerando los siguientes subcriterios:</p> <p>La oferta CUMPLE con 8 subcriterios de los 8 que componen este criterio:</p> <p>→ Subcriterio 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. La oferta cumple, porque la infraestructura propuesta del Centro se ubica en José Francisco Vergara 453, Quilicura, (actual infraestructura del Centro). La infraestructura es visible desde su entorno cercano, ya sea desde la calle donde se ubica del Centro, como desde calle Arturo Prat que intercepta con José Francisco Vergara.</p> <p>→ Subcriterio 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. Cumple con lo solicitado. La ubicación de la infraestructura propuesta facilita el acceso inmediato desde paraderos de locomoción colectiva, teniendo alternativas como la estación de metro Plaza de Quilicura, que cubren con rapidez requerimientos relacionados, para la accesibilidad del centro.</p> <p>→ Subcriterio 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). La oferta cumple con lo solicitado, porque la ubicación del centro se sitúa en el sector céntrico de la comuna de Quilicura, ya que se encuentra a dos cuadras de la Ilustre Municipalidad de Quilicura y la Plaza de Armas, y frente al mall Parque</p> |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <p>Arauco. Este sector consolidado es un punto neurálgico de la comuna, caracterizado por una diversa oferta de actividades comerciales y servicios, que incluye gastronomía, comercios minoristas, salones de belleza, publicidad y servicios profesionales. Además, su entorno inmediato cuenta con una amplia gama de servicios esenciales, como bancos, supermercados, farmacias y restaurantes.</p> <p>→ Subcriterio 4: Pertinencia del precio de mercado del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3. La oferta cumple con lo solicitado porque la infraestructura presentada tiene un valor mensual de \$2.500.000, lo cual es pertinente, según estándar requerido y su precio de mercado.</p> <p>→ Subcriterio 5: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador: El oferente cumple con lo solicitado. Presenta planos y distribución de espacios de la infraestructura propuesta, identificando los espacios necesarios para el funcionamiento del centro, tanto a nivel interior y exterior.</p> <p>→ Subcriterio 6: Tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con carta Gantt, considerando un plazo de 3 meses para el caso que la infraestructura no se encuentre en condiciones de habilitación del programa, y 1 mes para el caso de que la infraestructura se encuentre pre-habilitada. El oferente cumple con lo solicitado, porque propone 1 mes para la habilitación, dado que la infraestructura se encuentra pre-habilitada.</p> <p>→ Subcriterio 7: La infraestructura propuesta se encuentra con condiciones de habilitación (pre-habilitada), de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior. La oferta cumple con lo solicitado porque la infraestructura propuesta es la que alberga actualmente al Centro de Quilicura, por lo que cumple con el estándar requerido, y se encuentra en condiciones de continuidad y pre-habilitación.</p> <p>→ Subcriterio 8: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes. La oferta cumple con lo solicitado. El presupuesto de habilitación presentado se ajusta a lo indicado en bases, tanto en monto de aporte Sercotec, como asimismo aportes a este ámbito.</p> <p>Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, conforme a los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio por los siguientes elementos: <p>La oferta CUMPLE con los 7 que componen este subcriterio:</p> <p>→ Elemento 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo. Cumplen con lo requerido en anexo N°2, en términos de considerar la estructura indicada en bases.</p> |
|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | <p>→ Elemento 2: Pertinencia gastos de operación. La oferta cumple, porque los gastos son pertinentes con lo indicado para la estructura presupuestaria del Centro, y según lo requerido por bases, considerando las diversas partidas de operación, en concordancia a su propuesta técnica.</p> <p>→ Elemento 3: Aportes de puntos de atención no pecuniarios valorados. La oferta cumple con lo solicitado porque incorpora cartas de aportes y considera los aportes para los 5 puntos de atención propuestos (Corporación La Fábrica, Laboratorio innovación y emprendimiento Munic. Quilicura, Casa de la mujer de Quilicura, Inacap sede Renca, Municipalidad de Renca).</p> <p>→ Elemento 4: Contabilización de capacitaciones. El oferente cumple con lo solicitado porque considera recursos de Sercotec, aportes propios y de terceros al ítem de capacitaciones.</p> <p>→ Elemento 5: Elementos adicionales valorados. El oferente cumple. Indica los aportes de organizaciones aliadas, con aportes basales y complementarios, debidamente comprometidos en cartas, e indicados en presupuesto.</p> <p>→ Elemento 6: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial. El oferente cumple con lo solicitado. Los recursos indicados para cubrir los traspasos y la gestión indicada para el centro, son pertinentes, según lo propuesto.</p> <p>→ Elemento 7: Cumple con el formato Excel exigido. El oferente cumple con el formato excel exigido, en la presentación del presupuesto.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)</u> La oferta obtuvo una nota 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 37,19%, superior al 30,00% del costo total de ejecución del Centro. Presenta cofinanciamiento en 7 partidas de gasto. ● <u>Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)</u> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de un 17,83%, superior al 10,00% del costo de cofinanciamiento del Centro. |
|--|--|--|--|--|--|---|

Para constancia, firman:

| NOMBRE | CARGO | FIRMA |
|--------|-------|-------|
|--------|-------|-------|

| | | |
|---------------------------|---|--|
| Claudio Millaleo Villegas | Ejecutivo de Fomento, Dirección Regional Sercotec Biobío | |
| Luis Berríos López | Coordinador Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios | |
| Giorgio Lobiano Barría | Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec | |