

ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICA
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS 2024
SERCOTEC – CENTRO CHILOÉ

En Santiago, con fecha 14 de enero de 2025, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2024*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de *“Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas”*, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica, siendo reemplazada doña Claudia Martinovic, debido a que se encuentra con feriado legal, por don Luis Antonio Berríos López:

| Nombre | Cargo |
|------------------------|--|
| Mauricio Salas Carmona | Ejecutivo de Fomento Dirección Regional de Los Lagos |
| Giorgio Lobiano Barría | Profesional de Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios |
| Luis Berríos López | Coordinador de Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios |

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

| Criterios de evaluación | Ponderación |
|---|--------------------|
| 1. Cumplimiento de requisitos formales | 5% |
| 2. Comportamiento contractual anterior | 5% |
| 3. Evaluación de antecedentes financieros | 10% |

| | |
|--|-------------|
| 4. Experiencia de la entidad oferente en servicios similares | 10% |
| 5. Propuesta Técnica | 40% |
| 6. Ubicación e Infraestructura | 10% |
| 7. Presupuesto y aportes de cofinanciamiento | 20% |
| Total | 100% |

A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles en la etapa de apertura y admisibilidad de las propuestas:

| | | |
|--|-------------------|-------------|
| Región a la que postula | Los Lagos | |
| Centro al que postula | Chiloé | |
| Institución oferente | FUDEA UFRO | AIEP |
| Cumplimiento de requisitos formales (5%) | 1,00 | 7,00 |
| Comportamiento contractual anterior (5%) | 3,00 | 7,00 |
| Evaluación de antecedentes financieros (10%) | 1,00 | 7,00 |
| Subcriterio 1: Indicador de liquidez (50%) | 1,00 | 7,00 |
| Subcriterio 2: Relación deuda patrimonio (50%) | 1,00 | 7,00 |
| Experiencia de la entidad oferente en servicios similares (10%) | 7,00 | 7,00 |
| Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%) | 7,00 | 7,00 |
| Subcriterio 2: Experiencia a nivel regional (60%) | 7,00 | 7,00 |
| Propuesta Técnica (40%) | 4,90 | 5,80 |
| Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%) | 0,50 | 0,70 |

| | | |
|--|-------------|-------------|
| Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio del Centro (5%) | 3,00 | 7,00 |
| Dimensión 2: Caracterización territorial (5%) | 5,00 | 5,00 |
| Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%) | 1,00 | 1,00 |
| Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%) | 1,45 | 1,45 |
| Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%) | 7,00 | 7,00 |
| Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementarios y adicionales del Centro (15%) | 3,00 | 5,00 |
| Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación territorial (30%) | 1,70 | 1,90 |
| Dimensión 1: Despliegue territorial (10%) | 3,00 | 5,00 |
| Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%) | 7,00 | 7,00 |
| Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%) | 1,55 | 1,75 |
| Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%) | 5,00 | 7,00 |
| Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%) | 7,00 | 7,00 |
| Ubicación e Infraestructura (10%) | 5,00 | 7,00 |
| Presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%) | 6,00 | 6,00 |
| Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos (50%) | 5,00 | 5,00 |
| Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%) | 7,00 | 7,00 |
| Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%) | 7,00 | 7,00 |
| Nota Final | 4,78 | 6,32 |

De acuerdo con lo establecido en el punto 5. REUNIÓN DE AJUSTE Y SELECCIÓN DE OPERADORES de Bases de Concurso, para cada Centro en el cual existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 4,50 o superior, podrán pasar a reunión de ajuste. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, entonces se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien, declarar desierto el proceso y llamar nuevos oferentes habilitados. En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 4,50 que pasan a reunión de ajuste como recomendado.

| N° | Institución oferente | Región a la que postula | Centro al cual postula | Nota final | Estado | Fundamento |
|----|----------------------|-------------------------|------------------------|------------|-------------|---|
| 1 | AIEP | Los Lagos | Chiloé | 6,32 | Recomendado | <p>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%) El oferente tiene nota 7,00 porque presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p>Criterio 2: Comportamiento contractual anterior (5%) El oferente tiene nota 7,00 porque no se le ha aplicado 1 (una) sanción calificada como menos grave en los últimos 5 (cinco) años contados desde la fecha de cierre de presentación de las ofertas, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios</p> <p>Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio considerando que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nota del indicador de liquidez: 7,00 considerando que la liquidez de la institución corresponde a 2,28, siendo esta mayor a 2,0 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y • Nota relación Deuda Patrimonio: 7,00 porque el endeudamiento de la institución corresponde a 0,28, siendo entonces inferior a 1 en su relación Deuda Patrimonio. <p>Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio de acuerdo los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%) La oferta obtuvo nota 7,00 porque presenta 18 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: <ol style="list-style-type: none"> 1. Proyecto Plan de Desarrollo Sostenible Local para micro productos isla Quehui, (01-ene-2022 al 22-nov-2022). 2. Proyecto Turismo Sostenible para la Cuenca del Lago Llanquihue y Cochamó, (01-dic-2023 al 24-oct-2024). 3. Patagón Emprende - Desafío de Innovación abierta - Puerto Varas (22-oct-2022 al 23-jul-2023). |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <ol style="list-style-type: none"> 4. Programa Red de Mentores, (24-may-2024 al 24-nov-2024). 5. Mercado Aconkagua (Cooperativa digital) - Desafío de Innovación abierta - Quillota, (22-oct-2022 al 23-may-2023). 6. Prototipo optimización de riego para Comunidad de microemprendedores agrícolas regantes el Zahino, Los Andes, (22-may-2022 al 24-oct-2024). 7. Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec Puerto Varas - Osorno (Región de Los Lagos, (24-abr-2024 al 29-mar-2029). 8. Núcleos de apoyo fiscal, consiste en un servicio de orientación y apoyo a pequeñas empresas en temas de impuestos (24-sept-2024 al 24-nov-2024). 9. Núcleos de apoyo de negocios (24-sept-2024 al 24-nov-2024). 10. Proyecto Viraliza i+e Crea Emprende Mujer Antofagasta: formación metodológica para emprendimientos dinámicos para mujeres senior y pre-senior. (22-jul-2022 al 23-may-2023). 11. Proyecto VIRALIZA Formación y Eventos "Emprendimiento" Antofagasta, (24-abr-2024 al 01-dic-2024). 12. Proyecto PAEI (Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación (01-ene-2024 al 24-nov-2024). 13. Torneo Emprendimiento Juvenil de robótica - Fundación Volemos Alto - Sede Chillán (24-jun-2024 al 24-sept-2024). 14. Escuela de Emprendedores AIEP / I. Municipalidad de San Pedro de la Paz (24-jun-2024 al 24-sept-2024). 15. Coejecutor proyecto Viraliza Formación Emprendedores, (23-nov-2023 al 24-ago-2024). 16. Ejecutor proyecto Innova y Emprende Estudiante del Maule (22-nov-2022 al 23-ago-2023). 17. Programa ONU Mujeres, que consiste en capacitación en temas de autonomía y empoderamiento económico para mujeres, (22-mar-2022 al 23-dic-2022). 18. Torneo Desafío Hídrico Universidades, consiste en una iniciativa que promueve el desarrollo de emprendimientos e innovaciones en los estudiantes universitarios, (23-ene-2023 al 23-dic-2023). <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 2 Experiencia en proyectos a nivel regional (60%) La oferta obtuvo nota 7,00 porque que presenta 7 proyectos relevantes similares en la región donde postula en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: <ol style="list-style-type: none"> 1. Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec Puerto Varas - Osorno, Región de Los Lagos, (24-abr-2024 al 29-mar-2029). 2. Núcleos de apoyo de negocios, consiste en atender y dar asistencia técnica pequeñas y microempresas, emprendedores y empresas, relacionadas en áreas de Recursos Humanos, Finanzas y Marketing, (24-sept-2024 al 24-nov-2024). 3. Núcleos de apoyo fiscal, consiste en un servicio de orientación y apoyo a pequeñas empresas en temas de impuestos, (24-sept-2024 al 24-nov-2024). 4. Patagón Emprende - Desafío de Innovación abierta - Puerto Varas, (22-oct-2022 al 23-jul-2023). 5. Programa Red de Mentores, (24-may-2024 al 24-nov-2024). 6. Proyecto Plan de Desarrollo Sostenible Local para micro productos isla Quehui, (01-ene-2022 al 22- |
|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>nov-2022).</p> <p>7. Proyecto Turismo Sostenible para la Cuenca del Lago Llanquihue y Cochamó, (01-dic-2023 al 24-oct-2024).</p> <p>Criterio 5: Propuesta Técnica (40%) La oferta obtuvo nota 5,80 como nota ponderada del criterio, por los siguientes subcriterios y dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%) La oferta obtuvo 0,70 puntos en este subcriterio, de acuerdo a las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio (5%) La oferta obtuvo una nota 7,00 en esta dimensión, por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: El oferente presenta un diagnóstico, dónde realiza el análisis por elementos económicos, sociales y medioambientales del territorio cubierto por el CDN. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta diagnóstico para las 10 comunas, presenta análisis demográfico, socioeconómico y una caracterización específica para cada comuna: Ancud, Castro, Chonchi, Curaco de Vélez, Dalcahue, Puqueldón, Queilen, Quellón, Quemchi y Quinchao. Entre lo que se destaca se puede mencionar que la provincia contiene amplia diversidad cultural que ha dado paso a prácticas, tradiciones e identidades desarrolladas a partir de procesos históricos de relaciones interétnicas, visibilizado esto en expresiones identitarias que incluyen rasgos nativos y criollos. Distintivas son las prácticas ligadas a actividades productivas, a la comercialización, por ejemplo, de la papa chilota, la manufactura de artesanías y la existencia de mercados locales, como el de Dalcahue, que concentran la comercialización de esta producción agrícola. Así mismo son destacables las tradiciones observadas por ejemplo en la arquitectura, la gastronomía y aquellas asociadas al arte como el folklore y la artesanía. En resumen, el Patrimonio natural y cultural que existe en Chiloé es un gran potencial que, a pesar de ser hoy explotado, aún presenta debilidades que retrasan la competitividad de las empresas y que sea considerado un destino de clase mundial. En lo ambiental, Chiloé enfrenta grandes desafíos medioambientales, exacerbados por el cambio climático, la gestión de residuos y la escasez hídrica. La contaminación afecta los sistemas de aguas subterráneas, aunque los acuíferos tienen potencial para ser recursos geotérmicos. Los principales riesgos asociados al cambio climático en la macrozona sur incluyen temperaturas máximas y mínimas más elevadas, mayor frecuencia de precipitaciones intensas y sequías estivales prolongadas.</p> <p>→ Elemento 2: Identifica de forma clara brechas, fortalezas y/o oportunidades del territorio. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta brechas y caracterización valorizando oportunidades por cada una de las 10 comunas. Destaca en la provincia los siguientes temas: (1) Escasa oferta de capacitaciones especializadas, lo que no permite aumentar competitividad, ni competencias empresariales que generen procesos sostenibles de adaptación al cambio e integración de la innovación. (2) Falta de diversificación</p> |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>económica deja a las comunas vulnerables a fluctuaciones del mercado global, especialmente en la pesca, acuicultura y agricultura. (3) Oportunidad de fortalecer la asociatividad, debido a la cantidad de asociaciones en el territorio y el mejoramiento de la gestión que se realiza con una perspectiva comercial hacia mercados externos. (4) Escasez de alianzas estratégicas y de colaboración con academia en ámbitos productivos más allá de la pesca/acuicultura, que permita la entrada de innovación en procesos productivos. (5) Infraestructura limitada y problemas de conectividad, lo cual dificulta la logística y aumenta los costos y tiempos de distribución. (6) Carencia de procesos y prácticas en temas ambientales y/o de sustentabilidad, no permite incorporar nuevas prácticas para enfrentar desafíos ambientales, cumplir con regulaciones y responder a los consumidores sustentables. (7) Desarrollar y fortalecer el sector turismo de Chiloé, servicios básicos y la oportunidad de incrementar la oferta turística para aprovechar los beneficios económicos de la industria del turismo. (8) Brecha tecnológica y acceso a digitalización a los distintos procesos de las empresas limita la competitividad y posibilidades de crecimiento y desarrollo.</p> <p>→ Elemento 3: Vincula el diagnóstico con datos cuantitativos con fuentes. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta diagnóstico con datos de Casen 2022, Censo 2017, Reportes Comunales 2024 de la B. del Congreso y la ERD 2030 de la Región de Los Lagos. Casen 2022, censo 2017, Pladecos de cada comuna, datos de DAES, del explorador territorial de SERCOTEC, entre otras fuentes.</p> <p>→ Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática. El oferente cumple con lo solicitado, porque para la elaboración del diagnóstico territorial utiliza informaciones provenientes de los Pladecos de cada comuna de intervención.</p> <p>→ Elemento 5: Prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN. El oferente cumple con lo solicitado, porque determina brechas y oportunidades por cada una de las diez comunas requeridas. Entre las oportunidades que se identifican se indican las siguientes: Oportunidad de fortalecer asociatividad, Desarrollar y fortalecer el sector turismo y entre las brechas escasa oferta de capacitación especializada, falta de diversificación económica, escasez de alianzas estratégicas y colaboración de la academia, infraestructura limitada y problemas de conectividad, carencias de procesos y prácticas en temas ambientales y/o de sustentabilidad, brecha tecnológica y de digitalización.</p> <p>→ Elemento 6: Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro. El oferente cumple con lo solicitado, porque plantea trabajar sobre las siguientes dimensiones: Falta de diversificación económica, brecha tecnológica y acceso a digitalización, y desarrollo y fortalecimiento del sector turismo de Chiloé. Todas las dimensiones factibles de abordar a través del quehacer del Centro.</p> <p>Dimensión 2: Caracterización territorial (5%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión de acuerdo con los siguientes elementos:</p> |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Analiza por cada comuna de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro. El oferente cumple, porque analiza por cada comuna de atención: Ancud, Castro, Chonchi, Curaco de Vélez, Dalcahue, Puqueldón, Queilen, Quellón, Quemchi y Quinchao, e indica cuales son los principales clientes potenciales del Centro. Identificando N1, N2, N3 y Cooperativas para cada comuna. → Elemento 2: Presenta una caracterización completa de dichos segmentos, de acuerdo a variables demográficas, económicas y sociales. El oferente cumple con lo solicitado, porque con el criterio porque cruza datos con datos de Casen 2022, Censo 2017, Reportes Comunales 2024 de la B. del Congreso y la ERD 2030 de la Región de Los Lagos. Casen 2022, censo 2017, Pladecos de cada comuna, datos del DAES, del Explorador Territorial de SERCOTEC, entre otras fuentes. → Elemento 3: Describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos identificados. El oferente cumple con lo solicitado, porque menciona las siguientes brechas y oportunidades: (1) Escasa oferta de capacitaciones especializadas, lo que no permite aumentar competitividad ni competencias empresariales que generen procesos sostenibles de adaptación al cambio e integración de la innovación. (2) Oportunidad de fortalecer la asociatividad, debido a la cantidad de asociaciones en el territorio y el mejoramiento de la gestión que se realiza con una perspectiva comercial hacia mercados externos. (3) Escasez de alianzas estratégicas y de colaboración con academia en ámbitos productivos más allá de la pesca/acuicultura, que permita la entrada de innovación en procesos productivos. (4) Infraestructura limitada y problemas de conectividad, lo cual dificulta la logística y aumenta los costos y tiempos de distribución. (5) Carencia de procesos y prácticas en temas ambientales y/o de sustentabilidad, no permite incorporar nuevas prácticas para enfrentar desafíos ambientales, cumplir con regulaciones y responder a los consumidores sustentables. (6) Desarrollar y fortalecer el sector turismo de Chiloé, servicios básicos y la oportunidad de incrementar la oferta turística para aprovechar los beneficios económicos de la industria del turismo. (7) Brecha tecnológica y acceso a digitalización a los distintos procesos de las empresas limita la competitividad y posibilidades de crecimiento y desarrollo. <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 4: Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1. El oferente no cumple con lo solicitado, porque si bien identifica el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, N1, N2, N3 y cooperativas, no hace alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1, es decir, de atención prioritaria de empresas establecidas por sobre emprendimiento. <p>Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%) La oferta obtuvo una nota de 1,00 en esta dimensión, considerando los siguientes elementos:</p> |
|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030 de Chile. El oferente cumple con lo solicitado, porque propone la siguiente relación, brecha 1: Falta de diversificación económica, y la vincula con el Objetivo de desarrollo sostenible 9: Industria, innovación e infraestructura. Propone trabajar sobre brecha 2: Brecha tecnológica y acceso a digitalización y la vincula con Objetivo de desarrollo sostenible 8: Trabajo decente y crecimiento económico. Propone trabajar Oportunidad 3: Desarrollar y fortalecer el sector turismo de Chiloé y la vincula con objetivo de desarrollo sostenible 12: Producción y consumo responsables.</p> <p>→ Elemento 3: Propone variedad de servicios/oferta programática del CDN (asesoría generalista, asesoría especializada, programas de capacitación, seminarios, acciones asociativas, entre otros). El oferente cumple con lo solicitado, porque menciona distintos servicios, como, por ejemplo: Asesoría especializada en modelo de negocios, formalización, contabilidad, costos, mercado público, financiamiento, desarrollo de propuesta de valor, gestión comercial (B2B, B2C), vinculación, digitalización e innovación. Asesoría especializada en: sustentabilidad, innovación de productos y procesos. Asesoría especializada y capacitación en exportación de productos. Programa formativo de Fortalecimiento Empresarial, Escuela de Fortalecimiento Empresarial Femenino, Acceso a oferta financiera, Programa de encadenamiento” Yo compro local”, entre otras.</p> <p>→ Elemento 6: Explicita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de MIPes y Cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial local. El oferente cumple con lo solicitado, porque el plan estratégico propuesto busca fortalecer la sostenibilidad económica de las MIPes y Cooperativas a través de diversas iniciativas clave que abordan las brechas y oportunidades identificadas en el diagnóstico. El objetivo central es mejorar las capacidades de gestión empresarial y promover la articulación del ecosistema empresarial local para asegurar un crecimiento económico sostenible. La capacitación y asesoría técnica es un componente esencial, brindando apoyo en áreas críticas. Esto permitirá a las empresas adoptar mejores prácticas y desarrollar propuestas de valor más competitivas. Los programas formativos especializados, dotarán a los emprendedores de herramientas para gestionar sus negocios de manera más eficiente y sostenible, potenciando su capacidad de competir en el mercado. El fomento a la sostenibilidad e innovación es otro pilar importante, promoviendo prácticas empresariales alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A través de seminarios y talleres, las MIPes podrán innovar en sus productos y procesos, mejorando su competitividad y responsabilidad social. El encadenamiento productivo y la articulación del ecosistema se promoverán mediante ruedas de negocios y programas que fomenten relaciones entre los actores locales, facilitando la cooperación y el acceso a nuevos mercados. Esto generará oportunidades de negocio y fortalecerá la cohesión del ecosistema empresarial. El plan también se enfoca en el fomento al turismo y nuevos sectores. La creación de una Escuela de Fortalecimiento de Cooperativas y la promoción del turismo impulsarán la diversificación económica. Por último, las alianzas estratégicas con socios públicos y privados como INDAP, CORFO y Sernatur ayudarán al éxito de las iniciativas. En resumen, el plan fortalece la gestión empresarial y fomenta</p> |
|--|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>un entorno colaborativo y sostenible que impulsa el crecimiento económico local, creando un ecosistema más resiliente y preparado para el desarrollo a largo plazo.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 3 elementos de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 2: Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con los servicios/oferta programática de los CDNs. El oferente no cumple con lo solicitado, porque si bien identifica las brechas priorizadas con algunos indicadores claves asociados a los ejes estratégicos del programa, no obstante, para el caso de la brecha “Falta de diversificación económica” que lo plantean como una dimensión a trabajar, éste no se logra visualizar su vinculación con algunos o todos los ejes estratégicos. → Elemento 4: Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas. El oferente no cumple con lo solicitado, porque si bien presentaron cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas, no obstante, no indican cómo se articulará y en qué ámbito serán un aporte. → Elemento 5: Propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias. El oferente no cumple con lo solicitado, porque si bien propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto, estos indicadores no se relacionan a las brechas priorizadas, por ejemplo: para “Falta de diversificación económica”, no presenta indicadores concretos que den cuenta del resultado esperado. <ul style="list-style-type: none"> • <u>Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%)</u> La oferta obtuvo 1,45 puntos en este subcriterio, de acuerdo a las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%) La oferta obtuvo una nota 7,00 en esta dimensión, de acuerdo a los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Cumple porque explicita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo con su realidad. La propuesta cumple, porque ofrece para N3, Difusión del Centro y sus servicios en RRSS de Socios Estratégicos, Etiquetado de aliados estratégicos en post de RRSS, Invitación a Ruedas de Negocios y Networking. Para N2: Alianzas con empresas relevantes de la zona, Cámaras de Comercio y Gremios para difusión y derivación, Uso de WhatsApp, Mensajería Directa y Mailing masivo Difusión de la oferta de capacitación y asesoría por RRSS. Para N1: Charlas de presentación del Centro y sus servicios en dependencias de aliados, medios locales, y redes sociales enfocadas en la formalización y primeros pasos, talleres introductorios, difusión de la oferta de capacitación y Asesoría por RRSS y sitio web de Sercotec, uso de WhatsApp, Mensajería Directa y Mailing masivo. Para cooperativas: Comunicación sencilla combinado con estrategias digitales, Cobertura por RRSS, en alianza con |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>Organismos Públicos (INDAP, Sercotec, Conadi), Difusión a través de Redes Comunitarias, Radios locales.</p> <p>→ Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) según sus necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios. La oferta cumple, porque presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) según sus necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios. Para N3: Asesoría de Alto Valor en Gestión financiera, Acceso a financiamiento, Estrategia de marketing y comercialización, Estrategias de escalamiento comercial, Asesoría en Gestión Comercial y Vinculación, Asesoría en exportación, Digitalización de los procesos, Cumplimiento legal y normativa laboral, Capacitaciones en Financiamiento para Pymes, Marketing Digital para Pymes, Construcción de Identidad de Marca, Comercio Exterior, Innovación, Transformación digital para Pymes, contabilidad normativa legal. Para N2 y Cooperativas: Asesoría de Alto Valor en Transformación Digital para Pymes Asesoría en Estructuración Financiera y Preparación para Obtención de Financiamiento Estrategia de Marketing Digital, E-commerce, Implementación de Sistemas Contables Control Presupuestario y Gestión del Flujo de Caja Creación de Alianzas Comerciales Diagnóstico del modelo de negocio actual Desarrollo de estrategias para diversificación de productos o servicios, Sustentabilidad, Innovación y desarrollo de propuesta de valor, Asesoría en Ruedas de Negocios y redes empresariales, Encuentro Empresarial de Turismo Seminario de Economía Circular y beneficios con el entorno productivo y el medioambiente, Encuentro Mujeres Empresarias turismo, Internacionalización y Exportación Internacionalización para Turismo, y Capacitaciones en Financiamiento para Pymes Marketing Digital para Pymes Construcción de Identidad de Marca, Comercio Exterior Innovación Transformación Digital para Pymes Contabilidad Normativa Legal Turismo y Certificaciones Sustentabilidad, Clínica de Servicios Complementarios para el sector comercio y turismo. Para N1 Emprendedores y cooperativas: Asesoría de Alto Valor en Modelo de Negocios, Formalización, Fijación de precios y costos unitarios Contabilidad básica, Flujo de caja y control financiero, Diseño de marca, Activación de redes sociales, Oportunidades de financiamientos, Ofimática, Diseño de páginas web, Capacitación en Redes de apoyo para emprender, Introducción al Modelo de Negocios, Formalización y temas legales relacionados, Impuestos que debes conocer antes de emprender, Propuesta de valor y mapa de valor, Redes sociales, Herramientas digitales para Encuentro Colabora & Emprende Escuela de Emprendimiento Femenino tecnológicas para la venta y promoción en línea, Sustentabilidad en el emprendimiento, Costos, y Punto de equilibrio.</p> <p>→ Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros). El oferente cumple con lo solicitado, porque propone acciones tales como, para N3: Ruedas de Negocios y redes empresariales, Seminario Transformando Mercados. N2 y Cooperativas: Ruedas de Negocios y redes empresariales, Encuentro Empresarial de Turismo, Seminario de Economía Circular y beneficios con el entorno productivo y el medioambiente, y Encuentro Mujeres Empresarias.</p> |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <p>N1 y Cooperativas en formación: Encuentro Colabora & Emprende Escuela de Emprendimiento Femenino.</p> <p>→ Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas), de acuerdo con sus necesidades. La oferta cumple, porque presenta actividades en los diferentes ámbitos solicitados para cada tipo de cliente, lo que también es coherente con las brechas y el diagnóstico levantado por cada comuna, abordados por servicios específicos.</p> <p>→ Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas. La oferta cumple, porque identifica a las cooperativas en función de su madurez en el crecimiento del negocio, y asocia un conjunto de servicios que acompañan el desarrollo de las cooperativas, y por otro lado, a las empresas.</p> <p>Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementario y adicionales del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota 5,00 en esta dimensión, por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 2 elementos de los 3 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 2: Factibilidad: El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios y/o de aliados estratégicos, en relación con el set de servicios complementarios y adicionales. El oferente cumple porque presenta cartas de respaldo de sus socios estratégicos para los servicios propuestos.</p> <p>→ Elemento 3: Cartas de aportes: El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios o terceros para 10 o más servicios complementarios y adicionales propuestos. El oferente cumple porque presenta 23 cartas de aportes propios y de terceros asociados a servicios del centro.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 3 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Coherencia: El oferente especifica y detalla set de servicios complementarios y adicionales que contribuyen a disminuir las brechas identificadas y priorizadas por el Centro, en relación con el punto 3.2.2. del Anexo N°5 de Bases. La oferta no cumple, porque en relación con la brecha “Falta de diversificación económica” se plantean servicios tales como Asesoría especializada en modelo de negocios, formalización, contabilidad, costos, mercado público, financiamiento, desarrollo de propuesta de valor, gestión comercial (B2B, B2C), vinculación, digitalización e innovación. Asesoría especializada en sustentabilidad, innovación de productos y procesos, Asesoría especializada y capacitación en exportación de productos, Programa formativo de Fortalecimiento Empresarial Escuela de Fortalecimiento Empresarial Femenino, Acceso a oferta financiera, Programa de encadenamiento” Yo compro local”, todos estos temas son importantes para el desarrollo empresarial pero no son atinentes para la diversificación de la cartera productiva o económica, por lo que no es coherente para abordar la brecha identificada.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación (30%) |
|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <p>La oferta obtuvo 1,90 puntos en este subcriterio, de acuerdo con las siguientes dimensiones:</p> <p>Dimensión 1: Despliegue territorial (10%) La oferta obtuvo una nota 5,00 en esta dimensión, considerando los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Una oficina central y puntos de atención que abordan la totalidad de las comunas de cobertura del Centro indicadas en el anexo de localización de centros. La propuesta cumple con una oficina central en Castro y 4 puntos de atención en Curaco De Vélez, Ancud, Dalcahue Y Quellón, que abordan las comunas de cobertura del Centro indicadas en el anexo de localización de centros. → Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención. La propuesta cumple porque presenta todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención: Curaco De Vélez, Ancud, Dalcahue y Quellón. → Elemento 3: Se presentan nuevos puntos de atención en otras comunas o en dependencias de socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo. La propuesta cumple porque presentan nuevos puntos de atención en Curaco De Vélez, Ancud, Dalcahue y Quellón, otras comunas, en dependencias de Municipios y socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo. <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionarán los puntos de atención, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue territorial. La oferta no cumple, porque si bien indica cómo funcionarán los puntos de atención, con su dirección, horarios, y servicios a desarrollar, no se especifica cómo se distribuirá el equipo en su atención, y el despliegue territorial no es coherente con atender a la mayor masa empresarial. Además, proponen un punto de Atención en Curaco de Vélez comuna con menor masa empresarial que otras que no tienen puntos de atención, como el caso de Chonchi, pudiéndose haber generado un polo interesante con una masa empresarial interesante entre Chonchi, Queilen y Puqueldón, donde no queda clara la estrategia de despliegue territorial. <p>Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%) La oferta obtuvo una nota 7,00 en esta dimensión, por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Se propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, |
|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>encuentros de trabajo para el Desarrollo Productivo Sostenible del territorio. La propuesta cumple porque propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, encuentros de trabajo para el Desarrollo Productivo Sostenible del territorio. La articulación del Centro con el ecosistema de emprendimiento e innovación del territorio se propone desarrollar a partir de la alianza con más de 20 socios/as estratégicos) Municipios de Castro, Ancud, Dalcahue, Quellón, Queilen, Puqueldón, Quinchao, Quemchi, Chonchi, Curaco de Vélez, AIEP Chiloé, U de los Lagos, UTEM, CEDUC UCN, Cámara de comercio de Castro, AG de turismo de Ancud, Cámara de comercio y Turismo Dalcahue, Cámara de comercio Isla Lemuy, AG Mitilicultores de Chile, AMICHILE, AG PYMES CHILOÉ, ASECH. Centro de Innovación Regional Los Lagos, País Digital, Corporación Chile Austral ,2811, 3iE, GEDES, Click & Connect, SAESA, Salmones Antártica, Fundación La Semilla, CIESCOOP, Mujeres del Pacífico, Banco BCI, Banco Estado, Capital, Banca Ética, Periódico local y Radios Locales. Las actividades por desarrollar para la vinculación y articulación de los actores relevantes del territorio corresponden a mantener una comunicación fluida con todas las organizaciones público-privadas para gestionar su presencia y apoyo, con el objetivo es vincular y generar un tejido productivo de acuerdo con las acciones de los diferentes actores, tales como las entidades públicas y privadas en conjunto con clientes del Centro a nivel regional y a nivel de la red de Centros Nacional.</p> <p>→ Elemento 2: Vinculación con actores relevantes en el territorio provenientes del sector público, privado (incluye gremios) y de la academia. Para todos los casos el oferente queda excluido. La propuesta cumple porque se vinculan con actores relevantes en el territorio provenientes del sector público, privado (incluye gremios) y de la academia. Para todos los casos el oferente queda excluido. Se vinculan con Públicos: Municipios de Castro, Ancud, Dalcahue, Quellón, Queilen, Puqueldón, Quinchao, Quemchi, Chonchi, Curaco de Vélez, Academia: AIEP Chiloé, U de los Lagos, UTEM, CEDUC UCN, Privados: Cámara de comercio Isla Lemuy, AG Mitilicultores de Chile, AMICHILE, AG PYMES CHILOÉ, ASECH. Centro de Innovación Regional Los Lagos, País Digital, Corporación Chile Austral ,2811, 3iE, GEDES, Click & Connect, SAESA, Salmones Antártica, Fundación La Semilla, CIESCOOP, Mujeres del Pacífico, Banco BCI, Banco Estado, Capital, Banca Ética, Periódico local y Radios Locales.</p> <p>→ Elemento 3: Los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN. La propuesta cumple porque los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN. Dado que las entidades con las que se vinculan aportan desde lo público privado y la Academia a la diversificación económica, industria, innovación e infraestructura, (Municipios a través del fomento productivo local) Acceso a digitalización, IA, asegurando un trabajo decente y mayor crecimiento económico, (academia y Universidades para la formación del tejido empresarial) y al desarrollo del turismo y consumo responsable. (Sernatur, Academia y Cámaras de turismo)</p> <p>→ Elemento 4: Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas. La propuesta</p> |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <p>cumple, porque presenta 23 cartas de aportes provenientes de socios estratégicos, que equivale al 70% de las vinculaciones propuestas, porcentaje superior al 50% solicitado.</p> <p>→ Elemento 5: El Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, públicos y la academia. Además, los actores privados son igual o superiores al 60%, y todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5). El oferente podrá ser incluido dentro del Comité Directivo, siendo considerado en la integración mínima para cumplir este punto. La propuesta cumple porque el Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, públicos y la academia. Además, los actores privados son igual o superiores al 60%, y todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5). El oferente podrá ser incluido dentro del Comité Directivo, siendo considerado en la integración mínima para cumplir este punto. El comité directivo está compuesto por 71,4% privados y/o gremios (Salmonchile, Cámara de Comercio, Industria y Turismo Ag de Castro, Asociación de Mtilicultores de Chile, AG, Cámara de turismo Isla Lemuy, Grupo Saesa) Academia (AIEP sede Castro, Pública (Centro de Innovación Regional Los Lagos).</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)</u> La oferta obtuvo 1,75 puntos en este subcriterio, considerando las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional. Cumple porque presenta un plan robusto para impulsar el desarrollo profesional del equipo, que contempla capacitaciones especializadas, mentorías y coaching. → Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional. Cumple porque presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral. Beneficios de perfeccionamiento: con becas concursables de 100% para estudios de carreras técnicas o profesionales sujetos a las condiciones de AIEP, así como los beneficios de estudio en redes de la institución para hermanos y familia del colaborador. Beneficios en otras áreas tales como : AIEP en su preocupación permanente por la calidad de vida de sus colaboradores, tiene variados beneficios a su disposición, los cuales se encuentran permanentemente en evaluación para mejorarlos cada año: Seguro complementario de salud, Tarjeta SODEXO (Pluxee), Convenio Caja Los Andes, Giftcard Fiesta Patrias y Navidad, Regalo Navidad Niños, Hora adicional maternal, Gift Card Escolar, Convenios centros dentales, Convenio ACHS, Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica. → Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral. La propuesta cumple porque |
|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>presenta un plan de gestión del equipo que contempla revisar el plan de desarrollo individual trimestral y semestralmente a cargo del jefe de centro y el gestor respectivamente. Se incorpora una instancia de evaluación de clima laboral una vez al año.</p> <p>→ Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica. La propuesta cumple porque presenta un ámbito estratégico en donde incluye la planificación estratégica la que se monitorea semestralmente a cargo del jefe y el gestor de proyectos, este ámbito además plantea monitorear mesas técnicas trimestralmente, propuesta de valor AIEP monitoreada trimestral y semestralmente. Además, plantea en el ámbito gestión del equipo la instancia jornada de trabajo en equipo planteada en forma anual.</p> <p>Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota 7,00 en esta dimensión, teniendo presente los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera. La propuesta cumple dado que detalla de elementos a monitorear en los siguientes ámbitos: Estrategia del Centro, contempla instancias de planificación estratégica, mesas técnicas, propuesta de valor AIEP, cumplimiento de metas, propone seguimiento de metas de impacto, metas de desempeño y seguimiento aportes en forma semanal, quincenal, mensual y trimestral, en articulación con el ecosistema, plantean plan de vinculación con aliados y encuentros con socios y aliados territoriales con frecuencia trimestral y semestral respectivamente, en gestión comunicacional, plantean plan de comunicaciones del centro, difusión a través de aliados y del operador con frecuencia mensual y trimestral respectivamente. En experiencia de usuarios de los clientes, proponen acciones como flujo de atención de clientes, Oferta de servicios del centro, capacitaciones y asesoría, renovación y composición de cartera, satisfacción de clientes con periodicidad mensual, bimensual, trimestral respectivamente. En gestión del equipo se plantea distribución de metas, plan de desarrollo individual, evaluación de desempeño. evaluación de clima, jornadas de trabajo en equipo, con frecuencias trimestral, semestral, anual respectivamente, y acciones de gestión financiera plantean planificación y control de ejecución presupuestaria, ejecución de aportes, rendiciones con frecuencia mensual y bimensual respectivamente.</p> <p>→ Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso. La propuesta cumple porque presenta periodicidad para cada una de las acciones propuestas de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según un cuadro de detalle, indicando acciones con frecuencia semanal, quincenal, mensual, bimensual, trimestral, semestral y anual según sea el caso.</p> <p>→ Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables. La propuesta cumple porque presenta Metodología de seguimiento e identifica los responsables para cada actividad en cuadro</p> |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>detallado. Comprometiendo la gestión del Gestor de proyecto, el jefe de centro, el coordinador financiero, subdirector de proyecto, según sea cada caso y acción comprometida.</p> <p>→ Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros. La propuesta cumple porque presenta coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros. Plantean realizar un plan de monitoreo periódico y permanente que abarque los aspectos estratégicos, de resultados, operativos y financieros, que permita asegurar el óptimo desempeño del Centro acorde al Programa Centros y al Convenio de Agenciamiento y a los compromisos adquiridos por el Operador. La Jefatura del Centro tiene la responsabilidad de planificar y asegurar el cumplimiento de los componentes de gestión del Centro, a la vez que debe monitorearlos, evaluar su grado de avance y definir acciones correctivas necesarias. Para realizar este seguimiento permanente utilizará una matriz de control y análisis de información, cuyo propósito será monitorear para establecer mejoras continuas y mecanismos para tomar decisiones de manera oportuna. Por su parte, el Gestor de Proyecto es el responsable de monitorear el total de componentes de gestión del Centro, realizando seguimiento y evaluación de ellos, entregando reportes al Subdirector de Centros de Negocios AIEP, como unidad responsable de su óptima operación.</p> <p>Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 por los siguientes subcriterios:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 8 subcriterios que componen este criterio:</p> <p>→ Subcriterio 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. La oferta cumple porque la propiedad se encuentra ubicada en calle Los Carrera 311, Castro, sector céntrico de la ciudad, esquina Diego Portales que es una de las vías principales. Está en el centro de la ciudad facilita la visibilidad y el acceso al Centro, ya que está expuesta a un alto flujo de personas que transitan por el área diariamente.</p> <p>→ Subcriterio 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar, con paradero o calle donde circule locomoción colectiva. La propuesta cumple porque Los Carrera es una calle conectada con el transporte público y cercana a los principales accesos de la ciudad, porque se encuentra a dos cuadras de la Ruta 5 y a media cuadra de Avenida Diego Portales, lo que facilita la llegada de personas tanto del centro como de otras áreas de Castro o comunas cercanas.</p> <p>→ Subcriterio 3: Cercanía del Centro a actores claves y servicios del territorio (academia, entidades públicas, entidades privadas, comunidad empresarial, instituciones financieras, entre otros). El proponente podrá identificarse como uno de los actores claves del territorio. La propuesta cumple porque está situado en el sector céntrico, polo cívico de la ciudad, a una cuadra de la Plaza de Armas, la Municipalidad de Castro, Servicio de Impuestos Internos y Banco Estado; a dos cuadras se encuentra la Oficina de Información Turística, el Terminal de Buses, Centros Médicos y otros comercios.</p> |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <p>→ Subcriterio 4: Pertinencia del precio de mercado del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3. La propuesta cumple con pertinencia del precio de mercado el canon de arriendo, el canon de arriendo de la infraestructura es de 39,5 UF mensuales, correspondiente a 474 uf anuales por los 143 m2 totales de la propiedad, monto menor a valor referencial tope de $6,65 \times 143m2 = 950.95$ UF correspondiente al tope anual en el ANEXO N°3.</p> <p>→ Subcriterio 5: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador. La propuesta cumple porque en ANEXO N°11 presentan layout completo de las instalaciones del Centro que permite identificar recepción, oficinas para asesores, sala de reuniones, capacitación, espacios para asesorías individuales, kitchenette, comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres, acceso universal y mudador.</p> <p>→ Subcriterio 6: Tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con carta Gantt, considerando un plazo de 3 meses para el caso que la infraestructura no se encuentre en condiciones de habilitación del programa, y 1 mes para el caso de que la infraestructura se encuentre pre-habilitada. La propuesta cumple porque los espacios de la propiedad ya se encuentran habilitados, considerando que es el mismo espacio que utiliza la oficina actualmente, lo que permite estimar un tiempo proyectado de habilitación de 1 mes.</p> <p>→ Subcriterio 7: La infraestructura propuesta se encuentra con condiciones de habilitación (pre-habilitada), de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior. La propuesta cumple porque el oferente indica que los espacios de la propiedad ya se encuentran habilitados de acuerdo con el manual de imagen de Centros de Negocios Sercotec.</p> <p>→ Subcriterio 8: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes. La propuesta cumple porque el presupuesto contemplado para la habilitación es de \$6.680.000 de pesos, monto que se ajusta al presupuesto proyectado de aporte Sercotec.</p> <p>Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%) La oferta obtuvo nota 6,00 como nota ponderada del criterio por los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en este subcriterio, considerando los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 6 elementos de los 7 que componen este subcriterio: → Elemento 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo. La propuesta cumple porque contabiliza la cantidad de personas solicitadas en el equipo: 1 jefe de centro, 2 asesores seniors, 2 asesores generalistas y 1 asistente ejecutivo. |
|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | | |
|---|------------|-----------|--------|------|-----------|--|
| | | | | | | <p>→ Elemento 2: Pertinencia gastos de operación. La propuesta cumple con pertinencia en los gastos de operación, porque presenta recursos y aportes en todas las partidas requeridas y los montos se ajustan a los montos referenciales indicados.</p> <p>→ Elemento 3: Aportes de puntos de atención no pecuniarios valorados. La propuesta cumple considerando que presenta aportes de los puntos de atención no pecuniarios valorados en Isla Lemuy, Dalcahue, Curaco de Vélez, Chonchi, Ancud y Quellón.</p> <p>→ Elemento 5: Elementos adicionales valorados. La propuesta cumple con los elementos adicionales valorados tales como estudiante en prácticas, docente para seminarios, espacios para puntos de atención.</p> <p>→ Elemento 6: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial. La propuesta cumple con la proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial. Plantean un monto de \$7,519,182 de pesos con cargo a Sercotec anual.</p> <p>→ Elemento 7: Cumple con formato Excel exigido. La propuesta cumple con presentar el presupuesto en formato Excel exigido.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elementos de los 7 que componen este subcriterio:</p> <p>→ Elemento 4: Contabilización de capacitaciones. La propuesta no cumple, porque si bien en memoria de cálculo de la operación detalla las capacitaciones entregadas a los clientes, no contabiliza los recursos para capacitaciones y entrenamiento para el equipo del Centro, no detallando el tipo de capacitaciones y las horas proyectadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%) La oferta obtuvo una nota 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 36,01% superior al 35,00% del costo total de ejecución del Centro. Presenta cofinanciamiento en 7 partidas de gasto. • Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de un 11,00% superior al 10,00 % del costo de cofinanciamiento del Centro. |
| 2 | FUDEA UFRO | Los Lagos | Chiloé | 4,78 | Prelación | <p>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%) El oferente tiene nota 1,00 porque no presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido en la etapa de admisibilidad, debiendo aclarar antecedentes legales asociados a la indicación del objeto social según estatutos vigentes con no más de 60 días corridos.</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <p>Criterio 2: Comportamiento contractual anterior (5%) El oferente tiene nota 3,00 porque se le ha aplicado 1 (una) sanción calificada como menos grave en los últimos 5 (cinco) años contados desde la fecha de cierre de presentación de las ofertas, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios. Se registra falta menos grave 05-10-2023 por no haber cumplido con la ejecución del aporte pecuniario comprometido para la operación del Centro de Negocios SERCOTEC Puerto Montt, en el período octubre 2020 a septiembre 2021.</p> <p>Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%) La oferta obtuvo nota 1,00 como nota ponderada del criterio considerando que:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Nota del indicador de liquidez: 1,00 porque la liquidez de la institución corresponde a 1,03, siendo esta menor a 1,5 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y → Nota relación Deuda Patrimonio: 1,00 porque el endeudamiento de la institución corresponde a 8,89, siendo entonces superior a 1 en su relación Deuda Patrimonio. <p>Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, considerando los siguientes subcriterios:</p> <p>→ Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%) La oferta obtuvo nota 7,00 porque presenta 31 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Programa Recupera Turismo 2022 Araucanía, (01-mar-2022 al 01-dic-2022). → Programa Organizaciones Micro y Pequeñas Empresas, (01-mar-2022 al 01-dic-2022). → Programa Crece 2022, (01-mar-2022 al 01-dic-2022). → Barrios Comerciales 2022, (01-mar-2022 al 01-dic-2022). → Mejora Negocios 2022, (01-mar-2022 al 01-dic-2022). → Programa Juntos, (01-mar-2022 al 01-dic-2022). → Programa Recupera Turismo 2022 Araucanía, (01-mar-2022 al 01-dic-2022). → Programa Organizaciones Micro y Pequeñas Empresas, (01-mar-2022 al 01-dic-2022). → Programa Recupera Turismo 2022 Los Ríos, (01-mar-2022 al 01-dic-2022). → Semilla Comunas Regionales, (01-mar-2022 al 01-dic-2022). → Semilla Capitales Provinciales, (01-mar-2022 al 01-dic-2022). → Programa Crece Comunas Regionales 2022, (01-mar-2022 al 01-dic-2022). → Programa Crece 2022, (01-mar-2022 al 01-dic-2022). → Programa Crece Zona de Rezago Costa Araucanía, (01-mar-2023 al 01-dic-2023). → Programa Crece Comunas Regionales 2023, (01-mar-2023 al 01-dic-2023). → Programa Crece Capitales Provinciales, (01-mar-2023 al 01-dic-2023). → Programa Crece 2023, (01-mar-2023 al 01-dic-2023). → Capital Semilla Emprende, (01-mar-2023 al 01-dic-2023). |
|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <ul style="list-style-type: none"> → Mejora Negocios 2023, (01-mar-2023 al 01-dic-2023). → Creación y Fortalecimiento de Cooperativas, (01-mar-2023 al 01-dic-2023). → Programa Crece, (01-mar-2023 al 01-dic-2023). → Programa Crece Zona de Rezago Costa Araucanía, (01-mar-2023 al 01-dic-2023). → Barrios Comerciales 2024 Los Lagos, (01-mar-2024 al 01-dic-2024). → Barrios Comerciales 2024 Araucanía, (01-mar-2024 al 01-dic-2024). → Centro de Negocios Puerto Natales (01-abr-2024 a la fecha). → Barrios Comerciales 2024, (01-mar-2024 al 01-dic-2024). → Barrios Comerciales 2024, (01-mar-2024 al 01-dic-2024). → Fortalecimiento Gremial, (01-mar-2024 al 01-mar-2024). → Programa Ruta Digital 2024 Los Lagos, (01-mar-2024 al 01-dic-2024). → Programa Ruta Digital 2024 Araucanía, (01-mar-2024 al 01-dic-2024). → Centro de Negocios Puerto Montt, (01-ago-2020 a la fecha). <p>→ Subcriterio 2 Experiencia en proyectos a nivel regional (60%) La oferta obtuvo nota 7,00 porque presenta 8 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Barrios Comerciales 2022, (01-mar-2022 al 01-dic-2022) → Barrios Comerciales 2024 Los Lagos (01-mar-2024 al 01-dic-2024) → Centro de Negocios Chiloé (01-mar-2024 al 01-dic-2024) → Centro de Negocios Puerto Natales (01-abr-2024 a la fecha) → Programa Crece 2023 (01-mar-2023 al 01-dic-2023) → Programa Centro de Negocios Puerto Montt (01-abr-2024 a la fecha) → Programa Crece Los Lagos (01-marzo-2023 al 01-dic-2023) → Programa Ruta Digital 2024 Los Lagos (01-mar-2024 al 01-dic-2024) <p>Criterio 5: Propuesta Técnica (40%) La oferta obtuvo nota 4,90 del criterio, considerando los siguientes subcriterios y dimensiones:</p> <p>→ Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%) La oferta obtuvo 0,50 puntos en este subcriterio, considerando las siguientes dimensiones:</p> <p>Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio (5%) La oferta obtuvo una nota de 3,00 en esta dimensión, considerando los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Analiza los elementos económicos, sociales y medioambientales del territorio cubierto por el CDN. El oferente cumple porque presenta un diagnóstico de la provincia de Chiloé, donde realiza el análisis por elementos económicos, pesca y acuicultura, agricultura, turismo e industria vitivinícola, aspectos sociales tales como ruralidad, conectividad, aislamiento, desigualdad y pobreza, migración y</p> |
|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>envejecimiento de la población y medioambientales riqueza de ecosistemas, cuidado ambiental, biodiversidad protección, contaminación y cambio climático del territorio cubierto por el CDN, que contempla el archipiélago de Chiloé y sus 10 comunas.</p> <p>→ Elemento 2: Identifica de forma clara brechas, fortalezas y/o oportunidades del territorio. La propuesta cumple en identificar de forma clara brechas tales como falencias en modelos de negocios circulares, volumen y estándar productivo no cubre demandas, dificultad de las cooperativas para concretar negocios sostenibles en el tiempo, identifica fortalezas y/o oportunidades del territorio tales como Territorio de ecosistemas protegidos y potencial de turismo.</p> <p>→ Elemento 3: Vincula el diagnóstico con datos cuantitativos con fuentes. La propuesta cumple con vincular el diagnóstico con datos cuantitativos con distintas fuentes de información, tales como: Censo 2017, FAO, INE, DAES, y SII 2022.</p> <p>→ Elemento 6: Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro. La propuesta cumple porque las siguientes dimensiones priorizadas: negocios circulares, volumen y estándar de producción, y acciones cooperativas sostenibles en el tiempo, las 3 planteadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 2 elementos de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática. La propuesta no cumple porque en el diagnóstico no menciona Estrategia de Desarrollo Regional, PLADECOS de las comunas incorporadas u otras estrategias o planes de desarrollo territorial y/o sustentabilidad. Sólo se centra en datos estadísticos generales de SII e INE.</p> <p>→ Elemento 5: Prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN. La propuesta no cumple con lo solicitado, porque si bien presenta un diagnóstico territorial, no identifica el fundamento o justificación de las brechas u oportunidades priorizadas o porqué serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN.</p> <p>Dimensión 2: Caracterización territorial (5%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, considerando los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 2: Presenta una caracterización completa de dichos segmentos, de acuerdo con variables demográficas, económicas y sociales. La propuesta cumple porque presenta una caracterización completa de dichos segmentos, N1, N2, N3 y Cooperativas de acuerdo con variables demográficas con datos del INE y Censo 2017, económicas y sociales, de SII 2022.</p> |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | <p>→ Elemento 3: Describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos identificados. La propuesta cumple porque describe las necesidades y brechas existentes de los diferentes segmentos identificados: N1 y cooperativas en formación (necesidades de capacitación, informalidad y desconocimiento de aspectos de formalización, dificultad en la generación de redes), N2 y cooperativas formalizadas (dificultad de generar Alianzas, acceso a microcréditos y subsidios, gestión de residuos, packaging e imagen corporativa, déficit en controles internos), N3 y cooperativas de rápido crecimiento(capacidad productiva, contratación de personal calificado, Acceso a Inversionistas, Estandarización de la operación, dificultad para generar alianzas estratégicas y adaptación a normativas).</p> <p>→ Elemento 4: Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1. La propuesta cumple porque consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro (principalmente N2, COOPERATIVAS Y N3, poniendo una ruta diferente a las N1 orientada a la formalización y la derivación acciones liderada por la asistente) por cada tipo de segmento, haciendo alusión a un proceso de atención, información y plan de formalización para los emprendimientos N1 indicando cómo se abordará el territorio con el centro principal y 3 puntos de atención en Quellón, Dalcahue, Ancud)para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Analiza por cada comuna de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro. La propuesta no cumple porque no analiza las 10 comunas de atención indicadas y los principales clientes potenciales del Centro, lo anterior, considerando que falta el análisis para la comuna de Puqueldón.</p> <p>Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%) La oferta obtuvo una nota de 1,00 en esta dimensión, de acuerdo a los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 2: Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con los servicios/oferta programática de los CDNs. La propuesta cumple porque vincula las dimensiones priorizadas (incentivar modelos de negocios circulares, mejorar volumen y estándar productivo para satisfacer la demanda de la industria, cooperativas con dificultad para concretar negocios sostenibles en el tiempo) con la Agenda 2030, y con los servicios y una oferta programática propuesta del centro.</p> <p>→ Elemento 3: Propone variedad de servicios/oferta programática del CDN (asesoría generalista, asesoría especializada, programas de capacitación, seminarios, acciones asociativas, entre otros). La propuesta cumple porque propone servicios asociados a cubrir brechas, como por ejemplo: Capacitaciones en Modelo circular, vinculaciones con ejemplos de éxito en emprendimientos circulares, ferias con actores de</p> |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>economía circular, seminario con foco en educativo en economía circular, talleres de innovación en desarrollo de productos sostenibles, capacitaciones en la Ley REP, Escuela de emprendimiento femenino, encuentros con mujeres emprendedoras, asesorías, acciones colaborativas con los programas de emprendimiento de pueblos originarios, La oferta de servicios que el Centro ofrezca en su territorio, estará articulada con la oferta regular de Sercotec, considerando las empresas y emprendedores que participan de dichos programas Encadenamientos productivos con proveedores de envases sustentables y/o compostables, ruedas de negocios, Networking entre clientes de centro y otros actores con la instancia de fortalecer el sector turístico, estrategias comerciales hacia la industria acuícola. Asesoría especializada en internacionalización, talleres informativos de factura de exportación en servicios de alojamiento, acciones asociativas con actores en el proceso de internacionalización y comercio justo. La oferta de servicios que el Centro ofrezca en su territorio estará articulada con la oferta regular de Sercotec, considerando las empresas y emprendedores que participan de dichos programas (Capital Semilla, Crece, Redes, Mejora de Negocios, Aplicación de herramientas metodológicas enfocadas a cooperativas. Preparación y capacitación a grupos pre cooperativos. Asesorías en modelo de negocio cooperativo. Apoyo en el fortalecimiento de su gobernanza. Cooperación en cooperativas Acciones para la comercialización de cooperativas. La oferta de servicios que el Centro ofrezca en su territorio estará articulada con la oferta regular de Sercotec, considerando las empresas y emprendedores que Participan de dichos programas (creación y fortalecimiento de cooperativas, Capital Semilla, Crece, Redes, Mejora de (Capital Semilla, Crece, Redes, Mejora de Negocios, Juntos, Promoción y Canales de Comercialización, entre otros).</p> <p>→ Elemento 6: Explicita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de MIPes y Cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial local. La propuesta cumple en coherencia porque el plan estratégico contribuye a la sostenibilidad a través de la asesoría generalista, especializada y diferentes instancias de networking, seminarios y capacitación vinculando entidades relevante del territorio como los municipios, DIMAO (Municipalidad de Ancud) Ministerio de Energía, CONADI, INDAP y empresa privada tales como Cooperativa Más Valor Nova Terra (Gestora de residuos)Reverdece (Reciclado de vidrios y talleres) Eaq (Empresa de eficiencia consumo hídrico).Comunidad Mujeres Emprendedoras (MEM) Fundación Luksic Fundación Parque Tantauco, entre otros actores.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 3 elementos de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030 de Chile. La oferta no cumple con lo solicitado, porque si bien para cada brecha identificada y asocia distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la propuesta confunde la definición del ODS N°8 para abordar una de las brechas, porque la definición que presenta no corresponde con la definición real el ODS N°8, es decir, se indica lo siguiente: “Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad previamente desarrollado y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros”, no obstante el ODS N°8 consiste en lo siguiente: “Promover el crecimiento</p> |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>económico inclusivo y sostenible, empleo y trabajo decente para todos”.</p> <p>→ Elemento 4: Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas. La propuesta no cumple porque, si bien menciona entidades públicas, privadas y académicas, le falta resolver cómo se articulan y cuál será el aporte o cómo la propuesta de servicios se articulará con estas entidades.</p> <p>→ Elemento 5: Propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias. La propuesta no cumple porque propone indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto, sin embargo, estos no se relacionan con las brechas a tratar, por ejemplo, para la brecha diversificación económica, no hay indicadores concretos que den cuenta del resultado esperado.</p> <p>→ Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%) La oferta obtuvo 1,45 puntos en este subcriterio por las siguientes dimensiones:</p> <p>Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Explicita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo con su realidad. La propuesta cumple porque explicita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente N1 (Enlaces activos: Unidades de Desarrollo Local y encargados fomento en 10 municipios para derivación de emprendedores), N2 (contacto en redes sociales Instagram, facebook, publicaciones de casos de éxito, campañas de referidos) , N3 (vinculación con agrupaciones, gremios y cámaras y difusión en medios especializados y digitales) y cooperativas de acuerdo con su realidad.</p> <p>→ Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) según sus necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios. La propuesta cumple porque menciona, por ejemplo, planes de trabajo entre 3 a 6 meses, capacitaciones, talleres, seminarios, escuelas de emprendimiento, red de proveedores, asesoría especializada, ruedas de negocios, talleres, seminarios cooperativos, entre otros, con temáticas diferenciadas por cada segmento de clientes definidos.</p> <p>→ Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros). La oferta cumple porque menciona, por ejemplo, actividades de networking, ruedas de negocios, seminarios, escuelas de fortalecimiento empresarial, escuelas de emprendimiento, difusión casos exitosos, red de proveedores, entre otros.</p> |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | <p>→ Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas), de acuerdo con sus necesidades. La propuesta cumple porque presenta una propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas), coherente con sus necesidades. Presentan elementos de captación como vinculación con organizaciones, trabajo en redes sociales, servicios tanto individuales como grupales, asesoría especializada, escuelas de desarrollo empresarial, escuelas de emprendimiento, ruedas de negocios, networking, difusión de casos de éxito, entre otros.</p> <p>→ Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas. La propuesta cumple lo solicitado, porque incluye las cooperativas por nivel de desarrollo y las asocia a las actividades de las empresas, es decir, enuncia N1 y cooperativas en formación, N2 y cooperativas en desarrollo y N3 y cooperativas de rápido crecimiento, al describir las acciones de captación como actividades conjuntas realiza diferenciaciones que mejoran y especializan el servicio para grupos asociativos.</p> <p>Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementario y adicionales del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 2 elementos de los 3 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Coherencia: El oferente especifica y detalla set de servicios complementarios y adicionales que contribuyen a disminuir las brechas identificadas y priorizadas por el Centro, en relación con el punto 3.2.2. del Anexo N°5 de Bases. La propuesta cumple con lo solicitado, porque menciona capacitaciones y talleres en modelo circular, Ley REP (Ley Extendida del Productor), Escuelas de emprendimiento femenino, Encadenamientos productivos con envases compostables, asesoría en internacionalización, talleres de facturación de exportación, exportación de servicios, ruedas de negocios, networking, estrategias comerciales en acuicultura, seminario de cooperativas.</p> <p>→ Elemento 3: Cartas de aportes: El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios o terceros para 10 o más servicios complementarios y adicionales propuestos. La oferta cumple con lo solicitado, porque presenta cartas de compromiso de aportes para 17 servicios propuestos, mayor a las 10 cartas de compromiso requeridas.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 3 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 2: Factibilidad: El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios y/o de aliados estratégicos, en relación con el set de servicios complementarios y adicionales. El oferente no cumple con lo solicitado, porque si bien plantea incorporar aportes propios y de aliados estratégicos, tales como Reverdece, SERNATUR, PROCHILE, MINISTERIO DE ENERGÍA, Comunidades MEM y los relaciona con los servicios complementarios y adicionales, no presenta cartas de compromiso de estas entidades lo que impide asegurar la factibilidad de los servicios propuestos.</p> |
|--|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>→ Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación (30%) La oferta obtuvo 1,70 puntos en este subcriterio, considerando las siguientes dimensiones:</p> <p>Dimensión 1: Despliegue territorial (10%) La oferta obtuvo una nota de 3,00 en esta dimensión, considerando los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 2 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Una oficina central y puntos de atención que abordan la totalidad de las comunas de cobertura del Centro indicadas en el anexo de localización de centros. La propuesta cumple con proponer una oficina central en Castro y puntos de atención en Ancud, Dalcahue y Quellón que abordan la totalidad de las comunas de cobertura del Centro indicadas en el anexo de localización de centros.</p> <p>→ Elemento 3: Se presentan nuevos puntos de atención en otras comunas o en dependencias de socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo. La propuesta cumple porque proponen puntos de atención en por ejemplo Ancud y Dalcahue con cartas de apoyo y en dependencias de sus socios estratégicos como valor agregado.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 2 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención. La propuesta no cumple porque no presenta todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención. En el caso de Quellón, presentan una carta de aporte que compromete aporte de salas para capacitación y talleres, pero no menciona espacio para atención de público y/o asesorar o punto de atención indicando horarios comprometidos.</p> <p>→ Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionarán los puntos de atención, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue territorial. La propuesta no cumple con lo solicitado, porque no se advierte coherencia respecto de la atención para lograr el despliegue territorial. Lo anterior, porque en el caso de Quellón la carta de compromiso no menciona cómo se va a facilitar algún espacio para punto de atención o asesoría, lo que no se puede garantizar su funcionamiento. Por otro lado, en los casos de Chonchi, Queilen y Puqueldón no se toma en cuenta la relevancia de la masa empresarial de estas comunas para fijarlas como puntos de atención.</p> <p>Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, considerando los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Se propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del</p> |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, encuentros de trabajo para el Desarrollo Productivo Sostenible del territorio. La propuesta cumple porque propone estrategia de desarrollo del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, encuentros de trabajo para el Desarrollo Productivo Sostenible del territorio. Por ejemplo Ecovalora aporta mirada territorial y sustentable a las brechas 1 y 3. La Cámara de turismo Ancud aporta conocimiento industria turística aportando a brechas 1,2 y 3, AMI Chile aporta mirada especializada mitilicutores aportando en brechas 1, 2 y 3, Universidad de Los Lagos aporta desde la academia en brechas 1,2 y3 , Salmonchile aporta mirada especializada del rubro salmones aportando a brecha 1,2 y 3. Chiloé Pymes aporta desde el mundo privado aportando a las brechas 1,2 y3 y Sernatur aporta desde la gestión pública del rubro turismo a las brechas 1,2 y 3.</p> <p>→ Elemento 2: Vinculación con actores relevantes en el territorio provenientes del sector público, privado (incluye gremios) y de la academia. Para todos los casos el oferente queda excluido. La propuesta cumple con vincularse con actores relevantes en el territorio provenientes del sector público: SERNATUR, privado: ECO VALORA, CÁMARA DE TURISMO ANCUD, AMI CHILE, SALMONCHILE, CHILOÉ PYMES (incluye gremios) y de la academia UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS.</p> <p>→ Elemento 3: Los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN. La propuesta cumple porque los actores propuestos están relacionados con los ejes estratégicos definidos para el CDN, tales como Chiloé Pymes, Cámara de turismo y Sernatur con potenciar empresas turísticas, en el caso de fortalecer modelo Circular se encuentra Eco Valora, y con mejoras en oferta productiva y diversificación se encuentra Universidad de Los Lagos, Salmonchile y Ami Chile, principales rubros productivos de la zona.</p> <p>→ Elemento 4: Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas. La propuesta cumple porque presenta 17 cartas de aporte que cubren el 100% de las vinculaciones propuestas.</p> <p>→ Elemento 5: El Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, públicos y la academia. Además, los actores privados son igual o superiores al 60%, y todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5). El oferente podrá ser incluido dentro del Comité Directivo, siendo considerado en la integración mínima para cumplir este punto. La propuesta cumple porque el Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, ECOVALORA, CÁMARA DE TURISMO ANCUD, AMI CHILE, SALMONCHILE, CHILOÉ PYMES públicos SERNATUR y la academia UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS. Además, los actores privados equivalen al 72% (superior al 60%), y todos los actores propuestos son relevantes a nivel nacional y regional de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro.</p> <p>→ Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)</p> |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <p>La oferta obtuvo 1,55 puntos en este subcriterio, de acuerdo a las siguientes dimensiones:</p> <p>Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional. La oferta cumple con lo solicitado, porque incorpora un sistema de evaluación de desempeño, identificación de necesidades de aprendizaje y un plan de capacitación interna anual. → Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral. La propuesta cumple con lo solicitado, porque en el monitoreo del equipo y clima plantean una jornada de trabajo en equipo y clima, basado en metodología de mejora continua. → Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica. La propuesta cumple, porque plantean un proceso de planificación participativa con el equipo de trabajo para establecer la misión, visión, valores, identificar oportunidades y objetivos estratégicos, traduciendo ello a servicios eficientes considerando el cronograma, basado en formulación territorial de acuerdo a las acciones y resultados obtenidos. <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional. La propuesta no cumple con lo solicitado, porque no especifica como tampoco identifica beneficios en temas de desarrollo profesional. Se propone un plan que no especifica contenidos ni aportes específicos de socios en las áreas de capacitación al equipo del centro y desarrollo profesional. <p>Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota 7,00 en esta dimensión considerando los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera. La oferta cumple, porque propone monitorear el trabajo del equipo del centro y el registro en neoserra a cargo del Jefe de Centro, Gestor de centro con frecuencia Trimestral. Proponen monitorear y asegurar la ejecución total del presupuesto anual a cargo del Jefe de Centro, Gestor de centro con frecuencia mensual. Proponen monitorear el avance en planes de metas individuales y colectivas para asegurar su logro a cargo del Jefe de Centro, Gestor de centro con frecuencia mensual. Proponen monitorear las necesidades y satisfacción del cliente. a cargo del Jefe de centro con frecuencia mensual. Proponen monitorear programa de capacitación general a cargo del Jefe de Centro con frecuencia mensual. Proponen monitorear la generación de redes entre clientes y el |
|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>ecosistema de emprendimiento e innovación a cargo del Jefe de centro con frecuencia mensual. Proponen monitorear las acciones comunicacionales del centro. a cargo del Jefe de Centro, Gestor de centro con periodicidad Mensual.</p> <p>→ Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso. La oferta cumple porque presenta periodicidad trimestral y mensual en las actividades a monitorear.</p> <p>→ Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables. La oferta cumple porque plantean una metodología basada en el posicionamiento del Centro como una entidad de soporte y apoyo en el desarrollo de capacidades empresariales a través de una oferta de servicios con resultados tangibles para los emprendedores, empresas y cooperativas. La obtención de indicadores con una participación activa de los clientes en vinculación con el ecosistema, siendo el Centro un articulador y ejecutor de actividades buscando el incremento en ventas, nuevos empleos y financiamiento. La administración de recursos y rendiciones en base a lo ya establecido durante el actual proceso, mejorando en las acciones necesarias para una revisión eficiente, contando con todos los elementos solicitados por SERCOTEC en tiempo y forma, tanto para la contraparte ejecutiva como para la financiera.</p> <p>→ Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros. La oferta cumple porque plantean trabajar permanentemente la eficiencia y efectividad de las acciones de asesoría a clientes y capacitación, en función de los resultados obtenidos, con el fin de tomar las medidas de ajuste necesarias. Para esto, indican que es fundamental contar con la información pertinente y fidedigna dispuesta en Neoserra o el sistema dispuesto por SERCOTEC.</p> <p>Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 considerando los siguientes subcriterios:</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 subcriterios de los 8 que componen este criterio:</p> <p>→ Subcriterio 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. La oferta cumple porque la propiedad se encuentra ubicada en calle Los Carrera 311-313, Castro, sector céntrico de la ciudad, esquina Diego Portales que es una de las vías principales. Está en el centro de la ciudad facilita la visibilidad y el acceso al Centro, ya que está expuesta a un alto flujo de personas que transitan por el área diariamente.</p> <p>→ Subcriterio 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar, con paradero o calle donde circule locomoción colectiva. La oferta cumple, porque la calle donde se ubica el Centro se encuentra conectada con el transporte público y cercana a los principales accesos de la ciudad, lo que facilita la llegada de personas tanto del centro como de otras áreas de Castro o comunas cercanas.</p> <p>→ Subcriterio 3: Cercanía del Centro a actores claves y servicios del territorio (academia, entidades</p> |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>públicas, entidades privadas, comunidad empresarial, instituciones financieras, entre otros). El proponente podrá identificarse como uno de los actores claves del territorio. La oferta cumple porque el Centro está situado en el sector céntrico y cívico de la ciudad de Castro, a una cuadra de la Plaza de Armas, la Municipalidad de Castro, Servicio de Impuestos Internos y Banco Estado, a dos cuadras se encuentra la Oficina de Información Turística, el Terminal de Buses, Centros Médicos y otros comercios.</p> <p>→ Subcriterio 4: Pertinencia del precio de mercado del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3. Cumple con pertinencia del precio de mercado el canon de arriendo, el canon de arriendo de la infraestructura es de 39,5 UF mensuales, correspondiente a 474 uf anuales por los 173 m2 totales de la propiedad, monto menor a valor referencial tope de $6,65 \times 173m2 = 1150.45$ UF correspondiente al tope anual en el ANEXO N°3.</p> <p>→ Subcriterio 5: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador. La oferta cumple con lo solicitado, porque presenta fotografías de las instalaciones y espacios del Centro con identificación de layout en: exterior, recepción, oficina primer piso, baño primer piso, oficinas del segundo piso, espacio infantil y baños en segundo piso.</p> <p>→ Subcriterio 7: La infraestructura propuesta se encuentra con condiciones de habilitación (pre-habilitada), de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior. La oferta cumple, porque menciona que las dependencias del centro principal y su distribución permiten cumplir con los requerimientos de habilitación que se exige por bases, ya que la infraestructura corresponde a la misma donde actualmente opera el centro.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 2 subcriterios de los 8 que componen este criterio:</p> <p>→ Subcriterio 6: Tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con carta Gantt, considerando un plazo de 3 meses para el caso que la infraestructura no se encuentre en condiciones de habilitación del programa, y 1 mes para el caso de que la infraestructura se encuentre pre-habilitada. La oferta no cumple con lo solicitado, porque si bien menciona un tiempo proyectado de habilitación de entre 3 y 5 meses, la infraestructura propuesta ya se encuentra pre-habilitada lo que debe considerarse un periodo de 1 mes para la puesta en marcha o habilitación, excediendo el periodo requerido.</p> <p>→ Subcriterio 8: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes. La oferta no cumple con lo solicitado, porque el presupuesto propuesto para la habilitación es de \$11.680.000 monto que supera el monto máximo proyectado de \$6.680.000 de aporte Sercotec, y además, no incorpora aportes.</p> <p>Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%)</p> |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>La oferta obtuvo nota 6,00 como nota ponderada del criterio, considerando por los siguientes subcriterios:</p> <p>→ Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%) La oferta obtuvo una nota 5,00 en este subcriterio por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos de los 7 que componen este subcriterio:</p> <p>→ Elemento 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo. La oferta cumple porque contabiliza: 1 jefe de centro, 2 asesores seniors, 2 asesores generalista y 1 asistente ejecutivo.</p> <p>→ Elemento 2: Pertinencia gastos de operación. La oferta cumple, porque presenta recursos y aportes en todas las partidas requeridas y los montos se ajustan a los montos referenciales indicados.</p> <p>→ Elemento 3: Aportes de puntos de atención no pecuniarios valorados. La oferta cumple porque presenta puntos de atención en Ancud, Dalcahue y Quellón, con sus respectivas cartas de apoyo donde se valorizan los aportes no pecuniarios.</p> <p>→ Elemento 4: Contabilización de capacitaciones. La oferta cumple, porque contabilizan capacitaciones tanto para el equipo del centro como para los clientes con su respectivo detalle.</p> <p>→ Elemento 6: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial. La oferta cumple, porque presenta una proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial, con cargo a Sercotec de \$5.400.000, sin aporte de terceros.</p> <p>→ Elemento 7: Cumple con formato Excel exigido. La oferta cumple, porque presenta el detalle del presupuesto según el formato exigido por el ANEXO N°3.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 7 que componen este subcriterio:</p> <p>→ Elemento 5: Elementos adicionales valorados. La oferta no cumple, porque el presupuesto y sus memorias de cálculo no presentan aportes en elementos adicionales valorados, tales como espacios colaborativos, servicios de párvulos para sala infantil, profesionales con enfoque de género y no discriminación, practicantes, tesistas, entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%) La oferta obtuvo una nota 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 35,50% superior al 35,00% del costo total de ejecución del Centro. Presenta cofinanciamiento en partidas de gasto. ● Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%) |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | La oferta obtuvo una nota 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de un 10,08 % superior al 10,00% del costo de cofinanciamiento del Centro. |
|--|--|--|--|--|--|--|

Para constancia, firman:

| NOMBRE | CARGO | FIRMA |
|------------------------|--|-------|
| Mauricio Salas Carmona | Ejecutivo de Fomento Dirección Regional de Los Lagos | |
| Giorgio Lobiano Barría | Profesional de Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios | |
| Luis Berríos López | Coordinador de Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios | |