

ACTA DE SELECCIÓN
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS
SERCOTEC - 2024, CENTRO ANGOL

En Santiago, a 31 de diciembre del 2024, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2024*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a informar el resultado de la “*Reunión de Ajuste y Selección de Operadores*”, de conformidad a lo establecido en Bases de Concurso aprobadas por resolución N° 10.574, del 17 de septiembre de 2024.

Para esta etapa del concurso, Sercotec dispuso una Comisión de Evaluación Técnica, siendo reemplazada doña Olivia Emparan, debido a uso de permiso administrativo, por don Luis Antonio Berríos López:

NOMBRE	CARGO
Paulina Lara Barra	Ejecutiva de Fomento Dirección Regional Metropolitana
Arturo Maturana Villagrán	Ejecutivo de Fomento Dirección Regional Ñuble
Luis Berríos López	Coordinador de Área de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios

Según las Bases que rigen el Concurso, se desarrolló un proceso de ajuste con la entidad postulante que presentó un mayor puntaje ponderado en el Centro de Desarrollo de Negocios correspondiente, y manifestó asumir los acuerdos establecidos en dicho proceso, debiendo seleccionarse al Operador que ya completó esta etapa.

1. Cumplida la mencionada etapa, a continuación, se indican las notas obtenidas por la entidad seleccionada conforme a los criterios de evaluación establecidos:

Región a la que postula	La Araucanía
Centro al que postula	Angol
Institución oferente	AIEP
Cumplimiento de requisitos formales (5%)	7,00
Comportamiento contractual anterior (5%)	7,00
Evaluación de antecedentes financieros (10%)	7,00
Subcriterio 1: Indicador de liquidez (50%)	7,00
Subcriterio 2: Relación deuda patrimonio (50%)	7,00
Experiencia de la entidad oferente en servicios similares (10%)	7,00
Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%)	7,00
Subcriterio 2: Experiencia a nivel regional (60%)	7,00
Propuesta Técnica (40%)	6,90
Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%)	1,30
Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio del Centro (5%)	7,00
Dimensión 2: Caracterización territorial (5%)	5,00
Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%)	7,00
Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%)	1,75
Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%)	7,00
Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementarios y adicionales del Centro (15%)	7,00

Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación territorial (30%)	2,10
Dimensión 1: Despliegue territorial (10%)	7,00
Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)	7,00
Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)	1,75
Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%)	7,00
Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%)	7,00
Ubicación e Infraestructura (10%)	6,00
Presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%)	6,00
Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos (50%)	5,00
Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)	7,00
Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)	7,00
Nota Final	6,66

2. Los fundamentos de la decisión, en función de los criterios de evaluación y notas antes indicadas, para la entidad seleccionada, son los siguientes:

Nº	OPERADOR SELECCIONADO	REGIÓN	CENTRO	NOTA FINAL	FUNDAMENTO
1	AIEP	La Araucanía	Angol	6,66	Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%) El oferente tiene nota 7,00 porque presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.

					Criterio 2: Comportamiento contractual anterior (5%) El oferente tiene nota 7,00 porque no ha incurrido en falta durante los últimos cinco años respecto a servicios prestados a Sercotec, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec. Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio dado que: • Nota del indicador de liquidez: 7,00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 2,28 siendo esta igual o mayor a 2,00 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y • Nota relación Deuda Patrimonio: 7,00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0,84 siendo entonces inferior a 1 en su relación Deuda Patrimonio. Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios: • <u>Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%)</u> La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presenta 19 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: → Fortalecimiento a emprendimientos y empresas de la industria de la belleza de Temuco, (2023). → Programa Red de Mentores, (2024). → Programa de Incubación Nacional MOVEIncuba, (2024). → Núcleos de apoyo fiscal, (2024). → Núcleos de apoyo de negocios, (2024). → Mercado Aconkagua (Cooperativa digital) - Desafío de Innovación abierta – Quillota, (2022-2023). → Prototipo optimización de riego para Comunidad de microemprendedores agrícolas regantes el Zahino, Los Andes, (2022-2024). → Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec (9 CDN), (2024-2029). → Proyecto Viraliza i+e Crea Emprende Mujer Antofagasta: formación metodológica para emprendimientos dinámicos para mujeres senior y pre-senior, (2022-2023). → Proyecto VIRALIZA Formación y Eventos “Emprendimiento” Antofagasta, (2024). → Proyecto PAEI (Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación), (2024). → Hipperbit - MoveLab y AcelerAIEP, (2024).
--	--	--	--	--	---

					→ Torneo Emprendimiento Juvenil de robótica - Fundación Volemos Alto - Sede Bellavista, (2024). → Proyecto Turismo Sostenible para la Cuenca del Lago Llanquihue y Cochamó, (2023- 2024). → Yakana Connect Maule/ Viraliza CORFO, (2023). → Coejecutor proyecto Viraliza Formación Emprendedores, (2023-2024). → Ejecutor del proyecto Innova y Emprende Estudiante del Maule, (2022-2023). → Programa ONU Mujeres, (2022). → Torneo Desafío Hídrico Universidades, (2023). • Subcriterio 2: Experiencia en proyectos a nivel regional (60%) La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presenta 5 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: → Fortalecimiento a emprendimientos y empresas de la industria de la belleza de Temuco, (2023). → Programa Red de Mentores Araucanía, (2024). → Programa de Incubación Nacional MOVEIncuba Araucanía, (2024). → Núcleos de apoyo fiscal (2024), Araucanía. → Núcleos de apoyo de negocios (2024), Araucanía. Criterio 5: Propuesta Técnica (40%) La oferta obtuvo nota 6,90 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios y dimensiones: • <u>Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%)</u> La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,30 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio (5%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Analiza los elementos económicos, sociales y medioambientales del territorio cubierto por el CDN. El oferente cumple con lo solicitado, porque realiza un análisis social y demográfico, económico y medio ambiental de todo el territorio abarcando todas las comunas que tiene a cargo el Centro, presentando también los antecedentes de la asociatividad por comuna. Realiza análisis en términos de
--	--	--	--	--	---

					superficie, número de habitantes actuales y proyectados, género, escolaridad, principales rubros de las empresas del territorio y sus ventas. Desde la perspectiva ambiental, analiza algunos factores representativos y desafíos que enfrenta la zona con la deforestación y contaminación para la conservación del ecosistema. Del mismo modo hace referencia a los recursos hídricos que son vitales para el territorio. → Elemento 2: Identifica de forma clara brechas, fortalezas y/o oportunidades del territorio. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta identifica claramente en su diagnóstico brechas y oportunidades del territorio, tales como: Escasa cultura de la innovación y apoyo al emprendimiento, carencia de procesos y prácticas en temas ambientales y sostenibilidad, falta de desarrollo en sector turismo y servicios complementarios, bajo acceso a mercados comerciales más amplios, dependencia de sectores económicos tradicionales, infraestructura limitada y problemas de conectividad, limitado acceso a tecnología y digitalización, escasa oferta de capacitaciones especializadas. → Elemento 3: Vincula el diagnóstico con datos cuantitativos con fuentes. El oferente cumple con lo solicitado, porque el diagnóstico de la propuesta está vinculado con datos cuantitativos generados por Fuentes tales como: Casen 2020, Censo 2017 y Reportes comunales 2024 de la biblioteca del Congreso y explorador territorial de Sercotec. → Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática. El oferente cumple con lo solicitado, porque vincula el diagnóstico con la Estrategia de Desarrollo Regional, Áreas de Desarrollo Indígena; Plan Regional de Ordenamiento Territorial; Plan de Desarrollo Turístico; Plan de Desarrollo Comunal. → Elemento 5: Prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta prioriza 2 brechas y una oportunidad señalada como: Alta dependencia de sectores económicos tradicionales, desarrollar y fortalecer el sector turismo de la provincia de Malleco y limitado acceso a tecnología y digitalización. → Elemento 6: Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro. El oferente cumple con lo solicitado, dado que las brechas priorizadas son atingentes de abordar con la oferta programática del quehacer del
--	--	--	--	--	---

					Centro. En este sentido, la propuesta incluye una serie de actividades tales como: asesorías, seminarios, capacitaciones, programas de encadenamientos, ruedas de negocios, academias de digitalización, acceso a oferta financiera entre otras, todas ellas factibles de realizar y acordes al quehacer del Centro. Dimensión 2: Caracterización territorial (5%) La oferta obtuvo una nota 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 3 de los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Analiza por cada comuna de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta realiza un análisis por cada comuna indicando sus potenciales clientes, y presenta información para todas las comunas de atención del Centro: Victoria, Angol, Collipulli, Curacautín, Ercilla, Lonquimay, Los Sauces, Lumaco, Purén, Renaico, Traiguén y por cada una de ellas, realiza una descripción de los potenciales clientes, un análisis demográfico, económico y de asociatividad de cada comuna. → Elemento 2: Presenta una caracterización completa de dichos segmentos, de acuerdo a variables demográficas, económicas y sociales. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta por cada comuna las características demográficas, económicas y sociales de los clientes potenciales. En cuanto a Emprendedores, con ideas de negocio y/o cooperativas en formación, N1, el oferente realiza una caracterización, indicando un listado de necesidades. Luego, presenta las características y necesidades de empresarios(as) y/o cooperativas con negocio establecido, N2 y por último hace lo mismo para el segmento empresarios(as) y cooperativas con negocio establecido con alto potencial de crecimiento, N3. → Elemento 3: Describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos identificados. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta realiza una descripción de los clientes potenciales, con sus brechas y necesidades, para los segmentos identificados: (1) Emprendedores, con ideas de negocio y/o cooperativas en formación, N1, (2) Para empresarios(as) y/o cooperativas con negocio establecido, N2. (3) Para el segmento empresarios(as) y cooperativas con negocio establecido con alto potencial de crecimiento, N3. La oferta NO CUMPLE con 1 de los 4 elementos que componen esta dimensión:
--	--	--	--	--	--

					→ Elemento 4: Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1. El oferente no cumple con lo solicitado, porque no indica cómo hará la cobertura 80/20, no cumpliendo con el requisito que establece su obligación de consolidar el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1. Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%). La oferta obtuvo una nota 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030 de Chile. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta realiza la siguiente vinculación: Brecha 1: ODS 9: Industria, innovación e infraestructura. Brecha 2: ODS 12 Producción y consumo responsables. Brecha 3: ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. → Elemento 2: Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con los servicios/oferta programática de los CDN. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los servicios/oferta programática de los CDN y con los ejes estratégicos del Programa Centros. En su propuesta, las actividades de servicios/ofertas programáticas están vinculadas con las brechas y con los ejes estratégicos, como por ejemplo: Asesoría especializada en sustentabilidad, innovación de productos y procesos, Escuela de Fortalecimiento Empresarial Femenino, Programa de encadenamiento productivo, entre otros. Al mismo tiempo, los indicadores propuestos consideran a los ejes estratégicos, por ejemplo: Aumento en el número de MIPes y cooperativas capacitadas en gestión empresarial y tecnología., Expansión del mercado objetivo de Mypes a nivel nacional e internacional, Horas de capacitación en Turismo Sustentable, entre otras. → Elemento 3: Propone variedad de servicios/oferta programática del CDN. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta presenta por cada brecha asesorías generales, asesorías especializadas, capacitaciones, acciones asociativas, seminarios,
--	--	--	--	--	---

					Programa formativo de fortalecimiento empresarial, acceso a oferta financiera, ruedas de negocios, academia de digitalización, entre otros. → Elemento 4: Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas. El oferente cumple con lo solicitado, porque detalla una propuesta de articulación con cada uno de los actores relevantes del territorio, entre ellos: Gobiernos locales (11 Municipios), Instituciones de Educación Superior, Asociaciones gremiales y cámaras, Empresas privadas de apoyo a la Innovación-transformación digital- internacional y sustentabilidad, empresas privadas de apoyo territorial , Instituciones con oferta financiera y medios de comunicación. Con las entidades señaladas en la propuesta se indica una serie de estrategias conjuntas, tales como: derivaciones, capacitaciones,ruedas de negocios, asesorías especializadas, programas de encadenamientos productivos, difusión de los servicios del Centro. → Elemento 5: Propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta un conjunto de indicadores pertinentes al modelo y coherentes con la propuesta presentada con medición de impacto. (1.) Acceso a nuevos mercados, Encadenamiento productivo, Empresas formalizadas, Innovación en productos y servicios, Programas de colaboración con actores públicos o privados, Número de mujeres que mejoran sus competencias en gestión empresarial. (2) Incremento en la formalización de empresas y proyectos turísticos innovadores, Medición del aumento en pernoctación y/o las reservas de servicios turísticos, Aumento en Ventas, Aumento de las iniciativas de asociatividad, Horas de capacitación en Turismo Sustentable. (3) Aumento en el número de MIPes y cooperativas capacitadas en gestión empresarial y tecnología, Expansión del mercado objetivo de MIPes a nivel nacional e internacional, Mayor adopción de herramientas digitales en el sector. → Elemento 6: Explicita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de MIPes y Cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial. El oferente cumple con lo solicitado, porque explicita que el plan estratégico propuesto busca fortalecer la sostenibilidad económica de las MIPes y Cooperativas a través de diversas iniciativas clave que abordan las brechas y
--	--	--	--	--	--

					oportunidades identificadas en el diagnóstico. Señala que el objetivo central es mejorar las capacidades de gestión empresarial y promover la articulación del ecosistema empresarial local para asegurar un crecimiento económico sostenible. ● <u>Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%)</u> La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,75 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Explícita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo con su realidad. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta explícita las siguientes estrategias de tracción y difusión por cada segmento de clientes: (1) Para N1 Charlas de presentación del Centro y sus servicios, Talleres Introductorios, whatsapp, mensajería directa y mailing masivo, (2) Para N2 Alianzas con Empresas relevantes de la zona, Cámaras de Comercio y Gremios para difusión y derivación. Uso de WhatsApp, Mensajería Directa y Mailing masivo, Difusión de la oferta de capacitación y asesoría por RRSS. (3) Para N3 Difusión del Centro y sus servicios en RRSS de Socios Estratégicos. Etiquetado de aliados estratégicos en post de RRSS. Invitación a Ruedas de Negocios y Networking. (4) Para Cooperativas Comunicación sencilla combinado con estrategias digitales. Cobertura por RRSS, en alianza con Organismos Públicos (Indap, Sercotec, Conadi), Difusión a través de Redes Comunitarias. Radios locales. → Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) según sus necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta estrategias de trabajo por cada segmento, Para N1, N2, N3 y Cooperativas en todos los casos los aborda con Asesorías de alto valor y capacitaciones, dependiendo del segmento son las temáticas. → Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros). El oferente cumple
--	--	--	--	--	---

					con lo solicitado, porque presenta las siguientes acciones para N1 – Encuentro colabora y Emprende, Escuela de Emprendimiento femenino. Para N2 *Ruedas de Negocios y redes empresariales. *Encuentro Empresarial de Turismo *Seminario de Economía Circular y beneficios con el entorno productivo y el medioambiente. Encuentro Mujeres Empresarias. Para N3 Ruedas de Negocios y redes empresariales. *Seminario Transformando Mercados. Para Cooperativas Encuentro de Cooperativas, Encuentro Red de Oportunidades, Escuela de Fortalecimiento de Cooperativas. → Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas), de acuerdo con sus necesidades. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta es coherente con cada segmento N1, N2, N3 y Cooperativas, tanto en su estrategia de tracción, servicios que ofrece y las diversas actividades en el ámbito del ecosistema. → Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta presentada diferencia la estrategia para cada segmento de clientes, inclusive a las cooperativas. En este sentido, presenta su propuesta para los siguientes segmentos: (1) Empresarios, empresarias y cooperativas con negocio establecido con alto potencial de crecimiento, N3; (2) Empresarios, empresarias y/o cooperativas con negocio establecido, N2. (3) Emprendedores y emprendedoras con ideas de negocio y/o cooperativas en formación, N1. (4) Cooperativas. En cada uno de estos segmentos se diferencia su propuesta tanto para levantar necesidades, definir la Estrategia de tracción y difusión/comunicación con cada segmento, Servicios a ofrecer - Estrategia de trabajo y actividades grupales. Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementario y adicionales del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 3 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Coherencia: La oferente especifica y detalla set de servicios complementarios y adicionales que contribuyen a disminuir las brechas identificadas y priorizadas por el Centro, en relación con el punto 3.2.2. del Anexo N°5 de las Bases. El oferente cumple con lo solicitado, porque en lo presentado hay coherencia ya que entre los servicios complementarios se identifican los siguientes:
--	--	--	--	--	---

					Ruedas de negocios y redes empresariales, Seminario de Economía circular, encuentro mujeres empresarias, Encuentro colabora y emprende, Escuela de Emprendimiento Femenino, Estudio de mercado, Encuentro empresarial de turismo, programa compra local, Academia digital, Encuentro de Cooperativas, Encuentro red de oportunidades, Escuela de fortalecimiento de Cooperativas. → Elemento 2: Factibilidad: El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios y/o de aliados estratégicos, en relación con el set de servicios complementarios y adicionales. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta presenta cartas de compromiso de Municipalidades (7) del territorio que abarca el Centro, CNGA Angol (Centro Genómica nutricional agroacuícola Angol), Click and Connect, Ciescoop Angol, Utem, Asesorías e inversiones 28 de noviembre, Federación de camioneros Centro Sur, Asociación de agricultores de Malleco, Instituto Internacional para la Innovación empresarial UTFSM, ASECH Angol, Gedes Angol, Hub Unab Angol, Radio Pastenina, Saesa Angol y carta de aporte del Oferente AIEP. → Elemento 3: Cartas de aportes: El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios o terceros para 10 o más servicios complementarios y adicionales propuestos. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta 21 cartas de aporte. • <u>Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación (30%)</u> La oferta obtuvo una nota ponderada de 2,10 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Despliegue territorial (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Una oficina central y puntos de atención que abordan la totalidad de las comunas de cobertura del Centro indicadas en el anexo de localización de centros. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta una oficina Central ubicada en Vergara 651 Angol y 3 puntos de atención, lo que aborda la totalidad de las comunas del territorio. → Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención. El oferente
--	--	--	--	--	--

					cumple con lo solicitado, porque la propuesta incorpora por cada punto de atención las cartas de apoyo correspondientes. → Elemento 3: Se presentan nuevos puntos de atención en otras comunas o en dependencias de socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta considera puntos de atención en dependencias de los socios estratégicos con las cartas de apoyo correspondientes. → Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionarán los puntos de atención, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue territorial. El oferente cumple con lo solicitado, porque detalla cómo funcionarán los puntos de atención, los horarios establecidos, direcciones y los servicios que se ofrecerán en cada uno. Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%). La oferta obtuvo una nota 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE los 5 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Se propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, encuentros de trabajo para el Desarrollo Productivo Sostenible del territorio. El oferente cumple con lo solicitado, porque en la propuesta se propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación en coherencia con las brechas identificadas incluyendo hitos y actividades. Además, el oferente indica que vinculará a los contactos y clientes con las diferentes entidades del territorio, tales como gobiernos regionales, servicios públicos, Instituciones Académicas, cámaras de comercio, asociaciones gremiales y entidades financieras, medios de comunicación, entre otros y con cada uno define una estrategia conjunta con hitos y actividades. → Elemento 2: Vinculación con actores relevantes en el territorio provenientes del sector público, privado (incluye gremios) y de la academia. Para todos los casos el oferente queda excluido. El oferente cumple con lo solicitado, porque identifica y describe la vinculación con los principales actores y su contribución al ecosistema
--	--	--	--	--	--

					como son: Gobiernos locales (identifica a cada Municipio), Asociaciones gremiales y Cámaras, empresas privadas de apoyo a la innovación, transformación digital, internacional y sustentabilidad, empresas privadas de apoyo territorial, Instituciones financieras, medios de comunicación. → Elemento 3: Los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN. El oferente cumple con lo solicitado, porque los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN, lo que se verifica en la descripción de cada actor participante y actividades a realizar. → Elemento 4: Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta presenta más del 50% de las cartas de apoyo de las vinculaciones propuestas con un total de 21 cartas. → Elemento 5: El Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, públicos y la academia. Además, los actores privados son igual o superiores al 60%, y todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5). El oferente cumple con lo solicitado, porque en la propuesta el 71,42% corresponde a actores privados en el Comité Directivo y sus integrantes son importantes a nivel regional y acordes a las brechas priorizadas con actores Públicos, Privados y la academia. • <u>Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)</u> La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,75 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional. La oferta cumple con lo solicitado, porque en la propuesta se indica que el operador establece
--	--	--	--	--	---

					un plan anual de desarrollo profesional que contempla: encuesta de diagnóstico, elaboración de planes individuales, capacitaciones técnicas, coaching y mentorías, evaluaciones trimestrales e informe del progreso anual. → Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional. El oferente cumple con lo solicitado, porque identifica beneficios, tales como: perfeccionamiento con becas concursables de 100% para estudios de carreras técnicas o profesionales sujetos a las condiciones de AIEP, así como los beneficios de estudio en redes de la institución para hermanos y familia del colaborador. → Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral. La oferta cumple con lo solicitado, porque la propuesta en este ámbito indica que el oferente realiza un estudio tipo cualitativo anual para conocer la percepción del clima organizacional de los colaboradores del Centro, se realiza monitoreo periódico del estado del clima laboral y avances en el plan de trabajo. → Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica. El oferente cumple con lo solicitado, porque indica que elaborará su planificación estratégica anual al inicio del período, considerando los ejes establecidos por Sercotec, centrado en el cumplimiento de metas, cobertura, servicio de calidad y vinculaciones, considerando también los resultados de años anteriores de este CDN en el territorio. Esta planificación se presentará en la Primera Reunión de Comité Directivo para recibir sus aportes y sugerencias e involucrarlos en la gestión y resultados del CDN. La metodología que se utilizará para este trabajo será el Cuadro de Mando Integral o Balance Scorecard. De forma semestral, el equipo liderado por la jefatura, y con el apoyo y participación del Gestor de Proyecto, realizará una jornada de Planificación Estratégica para revisar los resultados y volver a planificar el próximo período. Semanalmente, el Jefe de Centro realizará reuniones de equipo con la finalidad de dar seguimiento a los avances individuales y grupales respecto de indicadores, planificación de actividades del Centro, distribución de tareas y responsabilidades, identificación de riesgos y dificultades, y cohesión interna y alineamiento con los objetivos del programa. Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%). La oferta obtuvo una nota 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:
--	--	--	--	--	---

					La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: → Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera. La oferta cumple con lo solicitado, porque detalla los elementos a monitorear por cada ámbito de monitoreo, indicando sus componentes, frecuencia de seguimiento, responsables, acciones y metodología. → Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso. El oferente cumple con lo solicitado, porque indica la periodicidad del monitoreo respectivo (anual, trimestral, semanal, quincenal, según corresponda) para cada ámbito de monitoreo. → Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables. La propuesta cumple con lo solicitado, porque describe para cada ámbito de monitoreo la metodología y herramientas de seguimiento junto con los responsables. → Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros. La propuesta cumple con lo solicitado, porque cuenta con un plan de monitoreo que es coherente con la finalidad y objetivos del programa de Centros. Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%) La oferta obtuvo una nota de 6,00 en este criterio, dado por los siguientes subcriterios: La oferta CUMPLE con 7 subcriterios de los 8 que componen este criterio: → Subcriterio 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. La propuesta cumple, porque presenta una propiedad que se encuentra ubicada en calle Vergara, que es una de las vías principales de Angol, en el centro de la ciudad, lo que facilita la visibilidad y el acceso al Centro, ya que está expuesta a un alto flujo de personas que transitan por el área diariamente. → Subcriterio 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar, con paradero o calle donde circule locomoción colectiva. La oferta cumple con lo solicitado, porque la locomoción colectiva llega hasta la misma oficina. La propiedad cuenta con 1 estacionamiento a libre disposición y adicionalmente, en la calle el estacionamiento está libre de cobro de
--	--	--	--	--	--

					parquímetro, lo que es una gran ventaja para los clientes que prefieren llegar en vehículo. → Subcriterio 3: Cercanía del Centro a actores claves y servicios del territorio (academia, entidades públicas, entidades privadas, comunidad empresarial, instituciones financieras, entre otros). El proponente podrá identificarse como uno de los actores claves del territorio. La oferta cumple con lo solicitado, porque la infraestructura propuesta está situada en el sector céntrico, polo cívico y comercial de la ciudad, está a 1 cuadra del Conservador de Bienes Raíces, a 2 cuadas del municipio y a 4 del Registro Civil y de la Plaza de Armas, cercana a bancos, notarías, restaurantes y otros comercios. → Subcriterio 4: Pertinencia del precio de mercado del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3. La propuesta presenta una infraestructura cuyo canon de arriendo es acorde al precio de mercado por la ubicación y dimensiones del espacio (28 UF mensuales para 250mts2). → Subcriterio 5: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador. El oferente cumple con lo solicitado, porque en la propuesta adjunta layout de todas las instalaciones del centro. El inmueble cuenta con 3 niveles, hall, cocina, baños (2), espacios para oficinas (6), espacio infantil y sala de lactancia, rampa de acceso para discapacitados y amplio patio que puede ser utilizado para actividades colaborativas. → Subcriterio 7: La infraestructura propuesta se encuentra con condiciones de habitación (pre-habilitada), de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior. La propuesta cumple con lo solicitado, porque presenta la infraestructura actual donde opera el centro, encontrándose en condiciones de habitación. → Subcriterio 8: Presupuesto de habitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes. La propuesta cumple con lo
--	--	--	--	--	--

					solicitado, porque considera un monto para habilitación de \$6.680.000, que es el indicado en las bases técnicas. La oferta NO CUMPLE con 1 subcriterio de los 8 que componen este criterio: → Subcriterio 6: Tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con carta Gantt, considerando un plazo de 3 meses para el caso que la infraestructura no se encuentre en condiciones de habilitación del programa, y 1 mes para el caso de que la infraestructura se encuentre pre-habilitada. La propuesta no cumple con lo solicitado porque no incorpora carta Gantt para la habilitación del Centro, solo señala que el tiempo proyectado para habilitación será de un mes, pero no se identifica el periodo de tiempo que tomará el desarrollo de cada actividad. Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%) La oferta obtuvo nota 6,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios: • <u>Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%)</u> La oferta obtuvo una nota de 5,00 en este subcriterio, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 6 de los 7 elementos que componen este subcriterio: → Elemento 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo. La propuesta cumple con el número de integrantes del equipo, es decir 6 personas según lo requerido en ANEXO N°2. → Elemento 2: Pertinencia gastos de operación. El oferente cumple con lo solicitado, porque los gastos indicados son pertinentes a la operación regular del Centros indicando montos para los siguientes ítems: Capacitación para clientes, traslados y viáticos, publicidad, servicios básicos, materiales de oficina, honorarios y servicios básicos, arriendos, entre los principales. → Elemento 3: Aportes de puntos de atención no pecuniarios valorados. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta cartas de aporte para los 3 puntos de atención, ubicados en: Victoria, Lumaco y Capitán Pastene. → Elemento 5: Elementos adicionales valorados. La propuesta cumple, porque incluye en su presupuesto los elementos adicionales valorados de acuerdo con las cartas de
--	--	--	--	--	--

					aporte presentadas, lo que se ve reflejado en los ítems de honorarios y servicios básicos, arriendos, publicidad, capacitación. → Elemento 6: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial. La propuesta incluye la proyección de traslados para el equipo del Centro. → Elemento 7: Cumple con formato Excel exigido. La propuesta cumple con lo solicitado, ya que el presupuesto presentado corresponde al formato indicado en el ANEXO N°3. La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de 7 de este subcriterio: → Elemento 4: Contabilización de capacitaciones. El oferente no cumple porque incorpora en el presupuesto capacitaciones solo para los clientes y no incluye capacitaciones para el equipo del Centro, considerando que la propuesta tiene un Plan de Desarrollo Profesional • <u>Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)</u> La oferta obtuvo nota 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 36,00% superior al 35,0% del costo total de ejecución del Centro. • <u>Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)</u> La oferta obtuvo nota 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de un 11,22% superior al 10 % del costo de cofinanciamiento del Centro.
--	--	--	--	--	---

3. Conjuntamente, en caso que la entidad seleccionada no concrete la formalización, o se ponga término anticipado al Convenio, se procede a informar a los oferentes calificados con nota final ponderada 4,50 o superior, según lista de prelación para ajuste y selección, que se informa a continuación:

ENTIDAD POSTULANTE	REGIÓN	CENTRO	NOTA FINAL
CODESSER	La Araucanía	Angol	5,76
FUDEAUFRO	La Araucanía	Angol	5,24

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Paulina Lara Barra	Ejecutiva de Fomento Dirección Regional Metropolitana	
Arturo Maturana Villagrán	Ejecutivo de Fomento Dirección Regional Ñuble	
Luis Antonio Berríos López	Coordinador de Área de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	

