

**ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS 2024
SERCOTEC – CENTRO ANGOL**

En Santiago, con fecha 23 de diciembre de 2024, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2024*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica, siendo reemplazada doña Olivia Emparan, debido a uso de permiso administrativo, por don Luis Antonio Berríos López y siendo reemplazado don Arturo Maturana Villagrán, debido a uso de permiso administrativo, por don Giorgio Lobiano Barría.

Nombre	Cargo
Paulina Lara Barra	Ejecutiva de Fomento Dirección Regional Metropolitana
Giorgio Lobiano Barría	Profesional de Apoyo de la Gerencia de Desarrollo de Negocios
Luis Antonio Berríos López	Coordinador de Área de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

Criterios de evaluación	Ponderación
--------------------------------	--------------------

1. Cumplimiento de requisitos formales	5%
2. Comportamiento contractual anterior	5%
3. Evaluación de antecedentes financieros	10%
4. Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%
5. Propuesta Técnica	40%
6. Ubicación e Infraestructura	10%
7. Presupuesto y aportes de cofinanciamiento	20%
Total	100%

A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles en la etapa de apertura y admisibilidad de las propuestas:

Región a la que postula	La Araucanía		
Centro al que postula	Angol		
Institución oferente	AIEP	CODESSER	FUDEAUFRO
Cumplimiento de requisitos formales (5%)	7,00	7,00	1,00
Comportamiento contractual anterior (5%)	7,00	3,00	3,00
Evaluación de antecedentes financieros (10%)	7,00	1,00	1,00
Subcriterio 1: Indicador de liquidez (50%)	7,00	1,00	1,00
Subcriterio 2: Relación deuda patrimonio (50%)	7,00	1,00	1,00
Experiencia de la entidad oferente en servicios similares (10%)	7,00	7,00	7,00

Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%)	7,00	7,00	7,00
Subcriterio 2: Experiencia a nivel regional (60%)	7,00	7,00	7,00
Propuesta Técnica (40%)	6,90	6,90	6,10
Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%)	1,30	1,30	1,00
Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio del Centro (5%)	7,00	7,00	5,00
Dimensión 2: Caracterización territorial (5%)	5,00	5,00	5,00
Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%)	7,00	7,00	5,00
Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%)	1,75	1,75	1,45
Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%)	7,00	7,00	7,00
Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementarios y adicionales del Centro (15%)	7,00	7,00	5,00
Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación territorial (30%)	2,10	2,10	2,10
Dimensión 1: Despliegue territorial (10%)	7,00	7,00	7,00
Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)	7,00	7,00	7,00
Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)	1,75	1,75	1,55
Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%)	7,00	7,00	5,00
Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%)	7,00	7,00	7,00
Ubicación e Infraestructura (10%)	6,00	6,00	6,00
Presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%)	6,00	5,50	6,00
Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos (50%)	5,00	5,00	5,00

Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)	7,00	7,00	7,00
Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)	7,00	5,00	7,00
Nota Final	6,66	5,76	5,24

De acuerdo a lo establecido en el punto 5. REUNIÓN DE AJUSTE Y SELECCIÓN DE OPERADORES de Bases de Concurso, para cada Centro en el cual existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 4,50 o superior, podrán pasar a reunión de ajuste. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, entonces se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien, declarar desierto el proceso y llamar nuevos oferentes habilitados. En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 4,50 que pasan a reunión de ajuste como recomendados, en prelación, o inadmisibles.

N°	Institución oferente	Región a la que postula	Centro al cual postula	Nota final	Estado	Fundamento
1	AIEP	La Araucanía	Angol	6,66	Recomendado	<p>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%) El oferente tiene nota 7,00 porque presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p>Criterio 2: Comportamiento contractual anterior (5%) El oferente tiene nota 7,00 porque no ha incurrido en falta durante los últimos cinco años respecto a servicios prestados a Sercotec, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio dado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nota del indicador de liquidez: 7,00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 2,28 siendo esta igual o mayor a 2,0 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y Nota relación Deuda Patrimonio: 7,00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0,84 siendo entonces inferior a 1 en su relación Deuda Patrimonio. <p>Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%)</p>

					<p>La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%) La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presenta 19 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: <ul style="list-style-type: none"> → Fortalecimiento a emprendimientos y empresas de la industria de la belleza de Temuco, (2023). → Programa Red de Mentores, (2024). → Programa de Incubación Nacional MOVEIncuba, (2024). → Núcleos de apoyo fiscal, (2024). → Núcleos de apoyo de negocios, (2024). → Mercado Aconkagua (Cooperativa digital) - Desafío de Innovación abierta – Quillota, (2022-2023). → Prototipo optimización de riego para Comunidad de microemprendedores agrícolas regantes el Zahino, Los Andes, (2022-2024). → Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec (9 CDN), (2024-2029). → Proyecto Viraliza i+e Crea Emprende Mujer Antofagasta: formación metodológica para emprendimientos dinámicos para mujeres senior y pre-senior, (2022-2023). → Proyecto VIRALIZA Formación y Eventos “Emprendimiento” Antofagasta, (2024). → Proyecto PAEI (Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación), (2024). → Hipperbit - MoveLab y AcelerAIEP, (2024). → Torneo Emprendimiento Juvenil de robótica - Fundación Volemos Alto - Sede Bellavista, (2024). → Proyecto Turismo Sostenible para la Cuenca del Lago Llanquihue y Cochamó, (2023-2024). → Yakana Connect Maule/ Viraliza CORFO, (2023). → Coejecutor proyecto Viraliza Formación Emprendedores, (2023-2024). → Ejecutor del proyecto Innova y Emprende Estudiante del Maule, (2022-2023). → Programa ONU Mujeres, (2022). → Torneo Desafío Hídrico Universidades, (2023). Subcriterio 2: Experiencia en proyectos a nivel regional (60%) La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presenta 5 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación:
--	--	--	--	--	--

					<p>→ Fortalecimiento a emprendimientos y empresas de la industria de la belleza de Temuco, (2023).</p> <p>→ Programa Red de Mentores Araucanía, (2024).</p> <p>→ Programa de Incubación Nacional MOVEIncuba Araucanía, (2024).</p> <p>→ Núcleos de apoyo fiscal (2024), Araucanía.</p> <p>→ Núcleos de apoyo de negocios (2024), Araucanía.</p> <p>Criterio 5: Propuesta Técnica (40%)</p> <p>La oferta obtuvo nota 6,90 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios y dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%) La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,30 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio (5%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Analiza los elementos económicos, sociales y medioambientales del territorio cubierto por el CDN. El oferente cumple con lo solicitado, porque realiza un análisis social y demográfico, económico y medio ambiental de todo el territorio abarcando todas las comunas que tiene a cargo el Centro, presentando también los antecedentes de la asociatividad por comuna. Realiza análisis en términos de superficie, número de habitantes actuales y proyectados, género, escolaridad, principales rubros de las empresas del territorio y sus ventas. Desde la perspectiva ambiental, analiza algunos factores representativos y desafíos que enfrenta la zona con la deforestación y contaminación para la conservación del ecosistema. Del mismo modo hace referencia a los recursos hídricos que son vitales para el territorio. → Elemento 2: Identifica de forma clara brechas, fortalezas y/o oportunidades del territorio. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta identifica claramente en su diagnóstico brechas y oportunidades del territorio, tales como: Escasa cultura de la innovación y apoyo al emprendimiento, carencia de procesos y prácticas en temas
--	--	--	--	--	--

					<p>ambientales y sostenibilidad , falta de desarrollo en sector turismo y servicios complementarios, bajo acceso a mercados comerciales más amplios, dependencia de sectores económicos tradicionales, infraestructura limitada y problemas de conectividad, limitado acceso a tecnología y digitalización, escasa oferta de capacitaciones especializadas.</p> <p>→ Elemento 3: Vincula el diagnóstico con datos cuantitativos con fuentes. El oferente cumple con lo solicitado, porque el diagnóstico de la propuesta está vinculado con datos cuantitativos generados por Fuentes tales como: Casen 2020, Censo 2017 y Reportes comunales 2024 de la biblioteca del Congreso y explorador territorial de Sercotec.</p> <p>→ Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática. El oferente cumple con lo solicitado, porque vincula el diagnóstico con la Estrategia de Desarrollo Regional, Áreas de Desarrollo Indígena; Plan Regional de Ordenamiento Territorial; Plan de Desarrollo Turístico; Plan de Desarrollo Comunal.</p> <p>→ Elemento 5: Prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta prioriza 2 brechas y una oportunidad señalada como: Alta dependencia de sectores económicos tradicionales, desarrollar y fortalecer el sector turismo de la provincia de Malleco y limitado acceso a tecnología y digitalización.</p> <p>→ Elemento 6: Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro. El oferente cumple con lo solicitado, dado que las brechas priorizadas son atingentes de abordar con la oferta programática del quehacer del Centro. En este sentido, la propuesta incluye una serie de actividades tales como: asesorías, seminarios, capacitaciones, programas de encadenamientos, ruedas de negocios, academias de digitalización, acceso a oferta financiera entre otras, todas ellas factibles de realizar y acordes al quehacer del Centro.</p> <p>Dimensión 2: Caracterización territorial (5%) La oferta obtuvo una nota 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Analiza por cada comuna de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta realiza</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>un análisis por cada comuna indicando sus potenciales clientes, y presenta información para todas las comunas de atención del Centro: Victoria, Angol, Collipulli, Curacautín, Ercilla, Lonquimay, Los Sauces, Lumaco, Purén, Renaico, Traiguén y por cada una de ellas, realiza una descripción de los potenciales clientes, un análisis demográfico, económico y de asociatividad de cada comuna.</p> <p>→ Elemento 2: Presenta una caracterización completa de dichos segmentos, de acuerdo a variables demográficas, económicas y sociales. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta por cada comuna las características demográficas, económicas y sociales de los clientes potenciales. En cuanto a Emprendedores, con ideas de negocio y/o cooperativas en formación, N1, el oferente realiza una caracterización, indicando un listado de necesidades. Luego, presenta las características y necesidades de empresarios(as) y/o cooperativas con negocio establecido, N2 y por último hace lo mismo para el segmento empresarios(as) y cooperativas con negocio establecido con alto potencial de crecimiento, N3.</p> <p>→ Elemento 3: Describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos identificados. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta realiza una descripción de los clientes potenciales, con sus brechas y necesidades, para los segmentos identificados: (1) Emprendedores, con ideas de negocio y/o cooperativas en formación, N1, (2) Para empresarios(as) y/o cooperativas con negocio establecido, N2. (3) Para el segmento empresarios(as) y cooperativas con negocio establecido con alto potencial de crecimiento, N3.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 4: Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1. El oferente no cumple con lo solicitado, porque no indica cómo hará la cobertura 80/20, no cumpliendo con el requisito que establece su obligación de consolidar el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1.</p> <p>Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%). La oferta obtuvo una nota 7,0 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030 de Chile. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta realiza la siguiente vinculación: Brecha 1: ODS 9: Industria, innovación e infraestructura. Brecha 2: ODS 12 Producción y consumo responsables. Brecha 3: ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.</p> <p>→ Elemento 2: Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con los servicios/oferta programática de los CDNs. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los servicios/oferta programática de los CDNs y con los ejes estratégicos del Programa Centros. En su propuesta, las actividades de servicios/oferta programáticas están vinculadas con las brechas y con los ejes estratégicos, como por ejemplo: Asesoría especializada en sustentabilidad, innovación de productos y procesos, Escuela de Fortalecimiento Empresarial Femenino, Programa de encadenamiento productivo, entre otros. Al mismo tiempo, los indicadores propuestos consideran a los ejes estratégicos, por ejemplo: Aumento en el número de MIPes y cooperativas capacitadas en gestión empresarial y tecnología., Expansión del mercado objetivo de Mypes a nivel nacional e internacional, Horas de capacitación en Turismo Sustentable, entre otras.</p> <p>→ Elemento 3: Propone variedad de servicios/oferta programática del CDN. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta presenta por cada brecha asesorías generales, asesorías especializadas, capacitaciones, acciones asociativas, seminarios, Programa formativo de fortalecimiento empresarial, acceso a oferta financiera, ruedas de negocios, academia de digitalización, entre otros.</p> <p>→ Elemento 4: Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas. El oferente cumple con lo solicitado, porque detalla una propuesta de articulación con cada uno de los actores relevantes del territorio, entre ellos: Gobiernos locales (11 Municipios), Instituciones de Educación Superior, Asociaciones gremiales y cámaras, Empresas privadas de apoyo a la Innovación-transformación digital-internacional y sustentabilidad, empresas privadas de apoyo territorial , Instituciones con oferta financiera y medios de comunicación. Con las entidades señaladas en la propuesta se indica una serie de estrategias conjuntas, tales como: derivaciones, capacitaciones,</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>ruedas de negocios, asesorías especializadas, programas de encadenamientos productivos, difusión de los servicios del Centro.</p> <p>→ Elemento 5: Propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta un conjunto de indicadores pertinentes al modelo y coherentes con la propuesta presentada con medición de impacto. (1.) Acceso a nuevos mercados, Encadenamiento productivo, Empresas formalizadas, Innovación en productos y servicios, Programas de colaboración con actores públicos o privados, Número de mujeres que mejoran sus competencias en gestión empresarial. (2) Incremento en la formalización de empresas y proyectos turísticos innovadores, Medición del aumento en pernoctación y/o las reservas de servicios turísticos, Aumento en Ventas, Aumento de las iniciativas de asociatividad, Horas de capacitación en Turismo Sustentable. (3) Aumento en el número de MIPes y cooperativas capacitadas en gestión empresarial y tecnología, Expansión del mercado objetivo de MIPes a nivel nacional e internacional, Mayor adopción de herramientas digitales en el sector.</p> <p>→ Elemento 6: Explicita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de MIPes y Cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial. El oferente cumple con lo solicitado, porque explicita que el plan estratégico propuesto busca fortalecer la sostenibilidad económica de las MIPes y Cooperativas a través de diversas iniciativas clave que abordan las brechas y oportunidades identificadas en el diagnóstico. Señala que el objetivo central es mejorar las capacidades de gestión empresarial y promover la articulación del ecosistema empresarial local para asegurar un crecimiento económico sostenible.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%) La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,75 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Explícita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo con su realidad. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta explícita las siguientes estrategias de tracción y difusión por cada segmento de clientes: (1) Para N1 Charlas de presentación del Centro y sus servicios, Talleres Introductorios, whatsapp, mensajería directa y mailing masivo, (2) Para N2 Alianzas con Empresas relevantes de la zona, Cámaras de Comercio y Gremios para difusión y derivación. Uso de WhatsApp, Mensajería Directa y Mailing masivo, Difusión de la oferta de capacitación y asesoría por RRSS. (3) Para N3 Difusión del Centro y sus servicios en RRSS de Socios Estratégicos. Etiquetado de aliados estratégicos en post de RRSS. Invitación a Ruedas de Negocios y Networking. (4) Para Cooperativas Comunicación sencilla combinado con estrategias digitales. Cobertura por RRSS, en alianza con Organismos Públicos (Indap, Sercotec, Conadi), Difusión a través de Redes Comunitarias. Radios locales.</p> <p>→ Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) según sus necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta estrategias de trabajo por cada segmento, Para N1, N2, N3 y Cooperativas en todos los casos los aborda con Asesorías de alto valor y capacitaciones, dependiendo del segmento son las temáticas.</p> <p>→ Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros). El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta las siguientes acciones para N1 – Encuentro colabora y Emprende, Escuela de Emprendimiento femenino. Para N2 *Ruedas de Negocios y redes empresariales. *Encuentro Empresarial de Turismo *Seminario de Economía Circular y beneficios con el entorno productivo y el medioambiente. Encuentro Mujeres Empresarias. Para N3 Ruedas de Negocios y redes empresariales. *Seminario Transformando Mercados. Para Cooperativas Encuentro de Cooperativas, Encuentro Red de Oportunidades, Escuela de Fortalecimiento de Cooperativas.</p> <p>→ Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas), de acuerdo con sus necesidades. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta es coherente con cada segmento N1,</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>N2, N3 y Cooperativas, tanto en su estrategia de tracción, servicios que ofrece y las diversas actividades en el ámbito del ecosistema.</p> <p>→ Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta presentada diferencia la estrategia para cada segmento de clientes, inclusive a las cooperativas. En este sentido, presenta su propuesta para los siguientes segmentos: (1) Empresarios, empresarias y cooperativas con negocio establecido con alto potencial de crecimiento, N3; (2) Empresarios, empresarias y/o cooperativas con negocio establecido, N2. (3) Emprendedores y emprendedoras con ideas de negocio y/o cooperativas en formación, N1. (4) Cooperativas. En cada uno de estos segmentos se diferencia su propuesta tanto para levantar necesidades, definir la Estrategia de tracción y difusión/comunicación con cada segmento, Servicios a ofrecer - Estrategia de trabajo y actividades grupales.</p> <p>Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementario y adicionales del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota 7,0 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 3 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Coherencia: El oferente especifica y detalla set de servicios complementarios y adicionales que contribuyen a disminuir las brechas identificadas y priorizadas por el Centro, en relación con el punto 3.2.2. del Anexo N°5 de las Bases. El oferente cumple con lo solicitado, porque en lo presentado hay coherencia ya que entre los servicios complementarios se identifican los siguientes: Ruedas de negocios y redes empresariales, Seminario de Economía circular, encuentro mujeres empresarias, Encuentro colabora y emprende, Escuela de Emprendimiento Femenino, Estudio de mercado, Encuentro empresarial de turismo, programa compra local, Academia digital, Encuentro de Cooperativas, Encuentro red de oportunidades, Escuela de fortalecimiento de Cooperativas.</p> <p>→ Elemento 2: Factibilidad: El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios y/o de aliados estratégicos, en relación con el set de servicios complementarios y adicionales. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta presenta cartas de compromiso de Municipalidades (7) del territorio que abarca el Centro, CNGA Angol (Centro Genómica nutricional agroacuícola Angol), Click and Connect, Ciescoop Angol, Utem, Asesorías e inversiones 28 de noviembre, Federación de camioneros Centro Sur,</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>Asociación de agricultores de Malleco, Instituto Internacional para la Innovación empresarial UTFSM, ASECH Angol, Gedes Angol, Hub Unab Angol, Radio Pastenina, Saesa Angol y carta de aporte del Oferente AIEP.</p> <p>→ Elemento 3: Cartas de aportes: El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios o terceros para 10 o más servicios complementarios y adicionales propuestos. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta 21 cartas de aporte.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación (30%) La oferta obtuvo una nota ponderada de 2,10 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Despliegue territorial (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Una oficina central y puntos de atención que abordan la totalidad de las comunas de cobertura del Centro indicadas en el anexo de localización de centros. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta una oficina Central ubicada en Vergara 651 Angol y 3 puntos de atención, lo que aborda la totalidad de las comunas del territorio. → Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta incorpora por cada punto de atención las cartas de apoyo correspondientes. → Elemento 3: Se presentan nuevos puntos de atención en otras comunas o en dependencias de socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta considera puntos de atención en dependencias de los socios estratégicos con las cartas de apoyo correspondientes. → Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionarán los puntos de atención, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr
--	--	--	--	--	---

					<p>despliegue territorial. El oferente cumple con lo solicitado, porque detalla cómo funcionarán los puntos de atención, los horarios establecidos, direcciones y los servicios que se ofrecerán en cada uno.</p> <p>Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%). La oferta obtuvo una nota 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Se propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, encuentros de trabajo para el Desarrollo Productivo Sostenible del territorio. El oferente cumple con lo solicitado, porque en la propuesta se propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación en coherencia con las brechas identificadas incluyendo hitos y actividades. Además, el oferente indica que vinculará a los contactos y clientes con las diferentes entidades del territorio, tales como gobiernos regionales, servicios públicos, Instituciones Académicas, cámaras de comercio, asociaciones gremiales y entidades financieras, medios de comunicación, entre otros y con cada uno define una estrategia conjunta con hitos y actividades. → Elemento 2: Vinculación con actores relevantes en el territorio provenientes del sector público, privado (incluye gremios) y de la academia. Para todos los casos el oferente queda excluido. El oferente cumple con lo solicitado, porque identifica y describe la vinculación con los principales actores y su contribución al ecosistema como son: Gobiernos locales (identifica a cada Municipio), Asociaciones gremiales y Cámaras, empresas privadas de apoyo a la innovación, transformación digital, internacional y sustentabilidad, empresas privadas de apoyo territorial, Instituciones financieras, medios de comunicación. → Elemento 3: Los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN. El oferente cumple con lo solicitado, porque los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN, lo que se verifica en la descripción de cada actor participante y actividades a realizar.
--	--	--	--	--	--

					<p>→ Elemento 4: Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta presenta más del 50% de las cartas de apoyo de las vinculaciones propuestas con un total de 21 cartas.</p> <p>→ Elemento 5: El Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, públicos y la academia. Además, los actores privados son igual o superiores al 60%, y todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5). El oferente cumple con lo solicitado, porque en la propuesta el 71,42% corresponde a actores privados en el Comité Directivo y sus integrantes son importantes a nivel regional y acordes a las brechas priorizadas con actores Públicos, Privados y la academia.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%) La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,75 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional. La oferta cumple con lo solicitado, porque en la propuesta se indica que el operador establece un plan anual de desarrollo profesional que contempla: encuesta de diagnóstico, elaboración de planes individuales, capacitaciones técnicas, coaching y mentorías, evaluaciones trimestrales e informe del progreso anual. → Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional. El oferente cumple con lo solicitado, porque identifica beneficios, tales como: perfeccionamiento con becas concursables de 100% para estudios de carreras técnicas o profesionales sujetos a las condiciones de AIEP, así como los beneficios de estudio en redes de la institución para hermanos y familia del colaborador. → Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral. La oferta cumple con lo solicitado, porque la propuesta en este ámbito indica que el oferente realiza un estudio tipo cualitativo anual para conocer la percepción del clima organizacional de los
--	--	--	--	--	--

					<p>colaboradores del Centro, se realiza monitoreo periódico del estado del clima laboral y avances en el plan de trabajo.</p> <p>→ Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica. El oferente cumple con lo solicitado, porque indica que elaborará su planificación estratégica anual al inicio del período, considerando los ejes establecidos por Sercotec, centrado en el cumplimiento de metas, cobertura, servicio de calidad y vinculaciones, considerando también los resultados de años anteriores de este CDN en el territorio. Esta planificación se presentará en la Primera Reunión de Comité Directivo para recibir sus aportes y sugerencias e involucrarlos en la gestión y resultados del CDN. La metodología que se utilizará para este trabajo será el Cuadro de Mando Integral o Balance Scorecard. De forma semestral, el equipo liderado por la jefatura, y con el apoyo y participación del Gestor de Proyecto, realizará una jornada de Planificación Estratégica para revisar los resultados y volver a planificar el próximo período. Semanalmente, el Jefe de Centro realizará reuniones de equipo con la finalidad de dar seguimiento a los avances individuales y grupales respecto de indicadores, planificación de actividades del Centro, distribución de tareas y responsabilidades, identificación de riesgos y dificultades, y cohesión interna y alineamiento con los objetivos del programa.</p> <p>Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%). La oferta obtuvo una nota 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera. La oferta cumple con lo solicitado, porque detalla los elementos a monitorear por cada ámbito de monitoreo, indicando sus componentes, frecuencia de seguimiento, responsables, acciones y metodología.</p> <p>→ Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso. El oferente cumple con lo solicitado, porque indica la periodicidad del monitoreo respectivo (anual, trimestral, semanal, quincenal, según corresponda) para cada ámbito de monitoreo.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>→ Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables. La propuesta cumple con lo solicitado, porque describe para cada ámbito de monitoreo la metodología y herramientas de seguimiento junto con los responsables.</p> <p>→ Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros. La propuesta cumple con lo solicitado, porque cuenta con un plan de monitoreo que es coherente con la finalidad y objetivos del programa de Centros.</p> <p>Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%) La oferta obtuvo una nota de 6,00 en este criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p> <p>La oferta CUMPLE con 7 subcriterios de los 8 que componen este criterio:</p> <p>→ Subcriterio 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. La propuesta cumple, porque presenta una propiedad que se encuentra ubicada en calle Vergara, que es una de las vías principales de Angol, en el centro de la ciudad, lo que facilita la visibilidad y el acceso al Centro, ya que está expuesta a un alto flujo de personas que transitan por el área diariamente.</p> <p>→ Subcriterio 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar, con paradero o calle donde circule locomoción colectiva. La oferta cumple con lo solicitado, porque la locomoción colectiva llega hasta la misma oficina. La propiedad cuenta con 1 estacionamiento a libre disposición y adicionalmente, en la calle el estacionamiento está libre de cobro de parquímetro, lo que es una gran ventaja para los clientes que prefieren llegar en vehículo.</p> <p>→ Subcriterio 3: Cercanía del Centro a actores claves y servicios del territorio (academia, entidades públicas, entidades privadas, comunidad empresarial, instituciones financieras, entre otros). El proponente podrá identificarse como uno de los actores claves del territorio. La oferta cumple con lo solicitado, porque la infraestructura propuesta está situada en el sector céntrico, polo cívico y comercial de la ciudad, está a 1 cuadra del Conservador de Bienes Raíces, a 2 cuadras del municipio y a 4 del Registro Civil y de la Plaza de Armas, cercana a bancos, notarías, restaurantes y otros comercios.</p> <p>→ Subcriterio 4: Pertinencia del precio de mercado del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3. La</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>propuesta presenta una infraestructura cuyo canon de arriendo es acorde al precio de mercado por la ubicación y dimensiones del espacio (28 UF mensuales para 250mts²).</p> <p>→ Subcriterio 5: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador. El oferente cumple con lo solicitado, porque en la propuesta adjunta layout de todas las instalaciones del centro. El inmueble cuenta con 3 niveles, hall, cocina, baños (2), espacios para oficinas (6), espacio infantil y sala de lactancia, rampa de acceso para discapacitados y amplio patio que puede ser utilizado para actividades colaborativas.</p> <p>→ Subcriterio 7: La infraestructura propuesta se encuentra con condiciones de habilitación (pre-habilitada), de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior. La propuesta cumple con lo solicitado, porque presenta la infraestructura actual donde opera el centro, encontrándose en condiciones de habilitación.</p> <p>→ Subcriterio 8: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes. La propuesta cumple con lo solicitado, porque considera un monto para habilitación de \$6.680.000, que es el indicado en las bases técnicas.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 subcriterio de los 8 que componen este criterio:</p> <p>→ Subcriterio 6: Tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con carta Gantt, considerando un plazo de 3 meses para el caso que la infraestructura no se encuentre en condiciones de habilitación del programa, y 1 mes para el caso de que la infraestructura se encuentre pre-habilitada. La propuesta no cumple con lo solicitado porque no incorpora carta Gantt para la habilitación del Centro, solo señala que el tiempo proyectado para habilitación será de un mes, pero no se identifica el periodo de tiempo que tomará el desarrollo de cada actividad.</p> <p>Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%) La oferta obtuvo nota 6,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p>
--	--	--	--	--	--

					<ul style="list-style-type: none"> Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en este subcriterio, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 6 de los 7 elementos que componen este subcriterio: <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo. La propuesta cumple con el número de integrantes del equipo, es decir 6 personas según lo requerido en ANEXO N°2. → Elemento 2: Pertinencia gastos de operación. El oferente cumple con lo solicitado, porque los gastos indicados son pertinentes a la operación regular del Centros indicando montos para los siguientes ítems: Capacitación para clientes, traslados y viáticos, publicidad, servicios básicos, materiales de oficina, honorarios y servicios básicos, arriendos, entre los principales. → Elemento 3: Aportes de puntos de atención no pecuniarios valorados. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta cartas de aporte para los 3 puntos de atención, ubicados en: Victoria, Lumaco y Capitán Pastene. → Elemento 5: Elementos adicionales valorados. La propuesta cumple, porque incluye en su presupuesto los elementos adicionales valorados de acuerdo con las cartas de aporte presentadas, lo que se ve reflejado en los ítems de honorarios y servicios básicos, arriendos, publicidad, capacitación. → Elemento 6: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial. La propuesta incluye la proyección de traslados para el equipo del Centro. → Elemento 7: Cumple con formato Excel exigido. La propuesta cumple con lo solicitado, ya que el presupuesto presentado corresponde al formato indicado en el ANEXO N°3. La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de 7 de este subcriterio: <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 4: Contabilización de capacitaciones. El oferente no cumple porque incorpora en el presupuesto capacitaciones solo para los clientes y no incluye capacitaciones para el equipo del Centro, considerando que la propuesta tiene un Plan de Desarrollo Profesional
--	--	--	--	--	--

						<ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%) La oferta obtuvo nota 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 36,00% superior al 35,0% del costo total de ejecución del Centro. • Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%) La oferta obtuvo nota 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de un 11,22% superior al 10 % del costo de cofinanciamiento del Centro.
2	CODESSER	La Araucanía	Angol	5,76	Prelación	<p>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%) El oferente tiene nota 7,00 porque presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p>Criterio 2 : Comportamiento contractual anterior (5%) El oferente tiene nota 3,00 porque ha incurrido en falta menos grave durante los últimos cinco años respecto a servicios prestados a Sercotec, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%) La oferta obtuvo nota 1,00 como nota ponderada del criterio dado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nota del indicador de liquidez: 1,00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 1,01 siendo esta menor a 1,5 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y • Nota relación Deuda Patrimonio: 1,00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 6,61 siendo entonces superior a 1 en su relación Deuda Patrimonio. <p>Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%) La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presenta 27 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: → Operador de 10 CENTROS DE NEGOCIOS, (2015 - 2024)

						<ul style="list-style-type: none"> → Barrios Comerciales, (2020-2024). → Fortalecimiento Gremial y Cooperativo, (2023-2024). → Ferias libres, (2023-2024). → Programa sigo para la innovación y la digitalización del sector turismo, (2023-2024) → Transforma innovación salud, (2023-2024). → Transforma cambio climático, (2023-2024). → Transforma alimentos saludables, (2023-2024). → Programa Pymes Globales, (2024). → Programa Formación para la Competitividad, (2021-2024). → Ferias especializadas, (2024). → Negocios digitales, (2024). → Reconstruye tu pyme, (2024). → Programa Especial de Fortalecimiento de Cooperativas y Gremios de la Pequeña Minería, (2024). → Confederaciones Y Federaciones Nacionales, (2024). → IFI Audiovisuales, (2024). → Red asociativa Nacional - SERVICIOS DE INSPECCIÓN DE CALIDAD PARA UNA INDUSTRIA DE EXPORTACIÓN 4.0, (2024). → Entidad Patrocinadora del programa regional de apoyo al emprendimiento, (2021-2022). → Programa Formación en desarrollo de experiencias turísticas a partir del avistamiento de aves (birdwatching) para el territorio Costa Araucanía, (2022-2023). → Administración del proyecto PAR Chile Apoya Turismo, (2022-2023). → Administración del proyecto PAR Chile Apoya Mujeres, (2022-2023). → Administración del proyecto GTT+ Cerezos Malleco, Etapa desarrollo año 3, (2023-2024). → Administración del proyecto Activa Inversión Recuperación-Emergencia, (2023). → Programa Formación de Capital Humano para la industria agroalimentaria de la Región de la Araucanía, (2022-2024). → Articuladora del proyecto Creciendo-Fase formulación, encargado de la ejecución del proyecto, (2023-2024). → Administrador del programa Formación empresarial Ruta digital, (2021). → Administración del Programa de Reactivación para Centros y Barrios comerciales Pyme, (2021-2022).
--	--	--	--	--	--	--

					<ul style="list-style-type: none"> Subcriterio 2 Experiencia en proyectos a nivel regional (60%) La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presenta 10 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: <ul style="list-style-type: none"> → Entidad Patrocinadora del programa regional de apoyo al emprendimiento, (2021-2022). → Programa Formación en desarrollo de experiencias turísticas a partir del avistamiento de aves (birdwatching) para el territorio Costa Araucanía, (2022-2023). → Administración del proyecto PAR Chile Apoya Turismo, (2022-2023). → Administración del proyecto PAR Chile Apoya Mujeres, (2022-2023). → Administración del proyecto GTT+ Cerezos Malleco, Etapa desarrollo año 3, (2023-2024). → Administración del proyecto Activa Inversión Recuperación-Emergencia, (2023). → Programa Formación de Capital Humano para la industria agroalimentaria de la Región de la Araucanía, (2022-2024). → Articuladora del proyecto Creciendo-Fase formulación, encargado de la ejecución del proyecto, (2023-2024). → Administrador del programa Formación empresarial Ruta digital, 2021. → Administración del Programa de Reactivación para Centros y Barrios comerciales Pyme, (2021-2022). <p>Criterio 5: Propuesta Técnica (40%) La oferta obtuvo nota 6,90 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios y dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%) La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,30 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio (5%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Analiza los elementos económicos, sociales y medioambientales del territorio cubierto por el CDN. El oferente cumple con lo solicitado, porque realiza un análisis social y demográfico, económico y medioambiental, mencionando incluso cifras de
--	--	--	--	--	---

					<p>Cooperativas del territorio. La propuesta realiza análisis de datos en cuanto a número de habitantes, cifras por género, ruralidad, demografía, pobreza, población mapuche, cifras de Cooperativas por comuna, número de empresas por comuna, número de empresas por tamaño . En cuanto al tema medioambiental realiza análisis de los problemas generados por la gestión de residuos y cómo afecta al territorio.</p> <p>→ Elemento 2: Identifica de forma clara brechas, fortalezas y/o oportunidades del territorio. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta presenta en su diagnóstico 2 brechas y una oportunidad claramente identificadas, según se indica: . (1) Escaso nivel de adopción tecnológica y digitalización, (2) Escasa integración a cadenas de valor, falta de redes y espacios comerciales formales-estables. (3) Oportunidad en la innovación y acelerar el crecimiento de los negocios/escalabilidad. El oferente describe detalladamente estas brechas /oportunidades con análisis cualitativo y cuantitativo con gráficos.</p> <p>→ Elemento 3: Vincula el diagnóstico con datos cuantitativos con fuentes. El oferente cumple con lo solicitado, porque el diagnóstico de la propuesta está vinculado con datos cuantitativos generados por Fuentes tales como: SII, ODEPA, explorador territorial Sercotec reporte Mypes, DAES (División de Asociatividad y Cooperativas del Ministerio de Economía), CASEN 2017, CENSO 2017, Digital Readiness Chile-País Digital., Neoserra.</p> <p>→ Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática. El oferente cumple con lo solicitado, porque vincula el diagnóstico con la Estrategia de Desarrollo Regional e identifica en este punto algunas iniciativas y ejes a potenciar desde la mirada de las oportunidades. La propuesta vincula el diagnóstico con la ficha regional de la La Araucanía de Odepa 2024.</p> <p>→ Elemento 5: Prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta prioriza 3 brechas: (1) Escaso nivel de adopción tecnológica/digitalización, (2) Escasa integración a cadenas de valor, falta de redes y espacios de comerciales formales-estable, (3) Oportunidad en la innovación y acelerar el crecimiento del negocios/escalabilidad.</p> <p>→ Elemento 6: Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro, dado que las brechas priorizadas son atingentes de abordar con oferta programática del quehacer del Centro. El oferente cumple con lo solicitado, porque</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>la propuesta prioriza dimensiones factibles de abordar y que están relacionadas con el quehacer del Centro. En su propuesta incluye una serie de actividades factibles de realizar porque son parte del quehacer del Centro, tales como: Asesorías generales, asesorías especializadas, capacitaciones, clínicas específicas con clientes, seminarios, proyectos con aliados estratégicos de articulación, entre otros.</p> <p>Dimensión 2: Caracterización territorial (5%). La oferta obtuvo una nota 5,00 dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Analiza por cada comuna de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro. La propuesta cumple con lo solicitado, porque realiza un análisis por cada comuna indicando sus potenciales clientes, presentando cifras y antecedentes de respaldo. → Elemento 2: Presenta una caracterización completa de dichos segmentos, de acuerdo a variables demográficas, económicas y sociales. El oferente presenta las características demográficas, económicas y sociales de los clientes potenciales N1, N2 y N3, además de Cooperativas. → Elemento 3: Describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos identificados. La propuesta Cumple porque realiza una descripción de los clientes potenciales, con sus brechas y necesidades, para los segmentos identificados: (1) Emprendedores, con ideas de negocio y/o cooperativas en formación, N1, (2) Para empresarios(as) y/o cooperativas con negocio establecido, N2. (3) Para el segmento empresarios(as) y cooperativas con negocio establecido con alto potencial de crecimiento, N3. (4) Para Cooperativas activas y vigentes. <p>La oferta NO CUMPLE con 1 de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 4: Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1. El oferente no cumple con lo solicitado, porque no indica cómo hará la cobertura 80/20, no cumpliendo con el requisito que establece su obligación de consolidar el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del
--	--	--	--	--	--

					<p>Centro por cada tipo de segmento haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1.</p> <p>Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%) La oferta obtuvo una nota 7,00 dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030 de Chile. El oferente cumple con lo solicitado, porque detalla las siguientes brechas, Brecha 1: ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. Brecha 2: ODS 17. Alianzas para lograr tus objetivos. Oportunidad 3: ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.</p> <p>→ Elemento 2: Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con los servicios/oferta programática de los CDNs. El oferente vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los servicios/oferta programática de los CDNs y con los ejes estratégicos del Programa Centros. En su propuesta, las actividades de servicios/oferta programáticas están vinculadas con las brechas y con los ejes estratégicos, como por ejemplo: Proyectos de articulación de cadenas de valor, indicadores como: N° de empresas asesoradas en temas de internacionalización, N° de iniciativas o proyectos de encadenamiento productivo .</p> <p>→ Elemento 3: Propone variedad de servicios/oferta programática del CDN . La oferta cumple con lo solicitado, porque presenta por cada brecha asesorías generales, asesorías especializadas, capacitaciones, clínicas con clientes, seminarios, enlace con aliados estratégicos afines a la digitalización, proyectos de articulación de cadenas de valor, enlace con aliados clave expertos en innovación.</p> <p>→ Elemento 4 : Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas. El oferente cumple con lo solicitado, porque detalla una propuesta de articulación con cada uno de los actores relevantes del territorio, entre ellos: Entidades Públicas, Empresas privadas, Academia, Gremios. Con cada entidad que presenta en su propuesta, indica la descripción de las mismas y las estrategias de vinculaciones tales como: difusiones, capacitaciones, espacios de comercialización entre otros.</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>→ Elemento 5: Propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta un conjunto de indicadores de proceso y de impacto pertinentes al modelo y coherentes con la propuesta presentada, tales como: Proceso: N° de clientes con acciones concretas de adopción tecnológica. Impacto: N° Clientes con Aumento en Ventas fruto de presencia en canales Digitales. Proceso: N° de empresas asesoradas en temas de internacionalización N° de iniciativas o proyectos de encadenamiento productivo Impacto: N° de clientes con aumentos en ventas. N° de nuevos empleos formales. Proceso: N° de horas de asesoría en temas sustentables (innovación sostenible) Impacto: Monto de Financiamiento privado o inversión.</p> <p>→ Elemento 6: Explicita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de MIPes y Cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial. La propuesta cumple con lo solicitado, porque señala que busca contribuir a la sostenibilidad económica de las MIPes y Cooperativas mediante acciones claves como la instalación de capacidades de gestión empresarial (asesoría y capacitación), la articulación del ecosistema empresarial local y la innovación y escalabilidad (proyectos de articulación en cadenas de valor e inserción en mercados más competitivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%)</u> La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,75 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión: <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Explicita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo con su realidad. La propuesta cumple con lo solicitado, porque explicita las siguientes estrategias de tracción y difusión por cada segmento de clientes: (1) N3: Vinculación con gremios, difusión con Comité Técnico, búsqueda activa de este segmento por los asesores, (2) Para N2: Mantenimiento y reactivación de carteras de clientes formales, contenidos de valor en RRSS y gestión de nóminas de seleccionados programa Crece, (N1) Enlaces activos con: Unidades de Desarrollo Local y encargados fomento en 11 municipios
--	--	--	--	--	--

						<p>para derivación de negocios ad portas de formalizar ,Información de valor en RRSS del centro más allá de difusión de actividades, (4) Cooperativas: Comunicación activa con municipios que concentran mayor N° de cooperativas en Malleco Lonquimay, Lumaco, Victoria, Conexión con Mesa regional de cooperativas e INAC.</p> <p>→ Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) según sus necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios. El oferente presenta las siguientes estrategia de trabajo por cada segmento de clientes: (1) Para N3: menciona Asesoría específica en áreas de interés, Participación en ruedas de negocios así como poder de compra. Además, propone la elaboración de estudios de mercado para toma de decisión puntual ligada a expansión, y actividades de vinculación. (2) Para N2: Asesoría integral en áreas críticas prioritarias, tales como tributarias, bancarización, acceso a fondos públicos, y optimización de uso de RRSS de negocio. Ajustes en Plan Comercial, Acceso a beneficios y condiciones especiales en alianza para clientes centro. (N1) Para N1: Apoyo en la formalización ,desarrollo y profundización en el modelo de negocios. (4) Para Cooperativas: Asesoría general en gestión y gobernanza, para ello se realizará un diagnóstico inicial, evaluando necesidades, capacidades y oportunidades de mejora.</p> <p>→ Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros). El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta las siguientes acciones para N1 - Encuentros, actividades presenciales de capacitación en cowork, escuelas femeninas. Para N2 - Rueda de negocios, para ingresar a nuevos canales de venta, “Sesiones sercotec” y escuchar experiencias de éxito o fracaso de otros pares. Para N3 - Seminarios con exponentes destacados a nivel nacional, Clínica cerrada.</p> <p>→ Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas), de acuerdo con sus necesidades. El oferente la propuesta es coherente con cada segmento N1, N2, N3 y Cooperativas, tanto en su estrategia de tracción, servicios que ofrece y las diversas actividades en el ámbito del ecosistema.</p>
--	--	--	--	--	--	--

					<p>→ Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas. La oferta cumple con lo solicitado, porque realiza una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas.</p> <p>Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementario y adicionales del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 3 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Coherencia - El oferente especifica y detalla set de servicios complementarios y adicionales que contribuyen a disminuir las brechas identificadas y priorizadas por el Centro, en relación con el punto 3.2.2. del Anexo N°5 de las Bases. El oferente cumple, porque identifica los siguientes servicios complementarios: Workshops Transformación Digital para tu negocio, Mercado Malleco - by CDN Angol (plataforma digital para conectar empresas y clientes), tienda virtual, Programa Malleco Compra Local, Punto de Venta, Primeros Pueblos, Tienda física y virtual, Programa Fortaleciendo Cooperativas para un desarrollo sostenible en Malleco, Espacio feria Nahuelbuta All In, Multiferia Villa Mininco, Clínica de Gestión y Formalización Empresarial, Escuela de Innovación Agraria, Ciclo de charlas Acercamiento a la Internacionalización, Ciclo Conexiones Empresariales Historias que Impactan, Taller de Ideación, Innovación y Needfinding, Taller Economía Circular y Minería Urbana online.</p> <p>→ Elemento 2: Factibilidad - El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios y/o de aliados estratégicos, en relación con el set de servicios complementarios y adicionales. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta presenta cartas de compromiso firmadas, por ejemplo de: CMPC Celulosa, Municipalidades (Victoria, Lonquimay), IP Chile, Fundación innovación Agraria FIA, PROCHILE, APYME CHILE, CINNDA, Centro de Genómica Nutricional (CGNA), INAC, Banco Estado, Codesser.</p> <p>→ Elemento 3: Cartas de aportes - El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios o terceros para 10 o más servicios complementarios y adicionales propuestos. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta 12 cartas de aporte que respaldan los servicios complementarios presentados.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación (30%)
--	--	--	--	--	--

					<p>La oferta obtuvo una nota ponderada de 2,10 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones:</p> <p>Dimensión 1: Despliegue territorial (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Una oficina central y puntos de atención que abordan la totalidad de las comunas de cobertura del Centro indicadas en el anexo de localización de centros. El oferente cumple, porque presenta una oficina Central ubicada en Vergara 651, Angol, además de dos puntos de atención, uno ubicado en Ramírez 256, Victoria, y otro ubicado en Benavente #10, Villa Mininco, Collipulli. → Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención. El oferente cumple, porque la propuesta incorpora para cada punto de atención las cartas de apoyo correspondientes de la Municipalidad de Victoria, y de CMPC. → Elemento 3: Se presentan nuevos puntos de atención en otras comunas o en dependencias de socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta incluye nuevos puntos de atención que abarcan las comunas de Victoria, Curacautín, Lonquimay, Ercilla y Villa Mininco, Collipulli. → Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionarán los puntos de atención, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue territorial. El oferente cumple, porque detalla cómo funcionarán los puntos de atención, los horarios establecidos, direcciones y los servicios que se ofrecerán en cada uno. <p>Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%). La oferta obtuvo una nota 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Se propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, encuentros de trabajo para el Desarrollo Productivo
--	--	--	--	--	--

					<p>Sostenible del territorio. El oferente cumple con lo solicitado, porque incorpora una estrategia de fortalecimiento territorial que incluye las siguientes etapas: Coordinación Inicial con Socios Estratégicos, Diseño de Programas de Asesoría, Capacitación, Estudios y/o Vinculación, Implementación de Programas e Iniciativas Conjuntas, Monitoreo y Evaluación Conjunta. Estos hitos y actividades son coherentes con las brechas identificadas en el diagnóstico.</p> <p>→ Elemento 2: Vinculación con actores relevantes en el territorio provenientes del sector público, privado (incluye gremios) y de la academia. Para todos los casos el oferente queda excluido. El oferente cumple con lo solicitado, porque identifica los principales actores y su contribución al ecosistema, como son: Propuesta de Articulación con Actores Relevantes del Territorio, Cámara de Comercio y Asociaciones de Empresarios, Departamentos de Desarrollo Económico de Municipios, Universidades, Empresas Privadas, Bancos y Entidades Financieras, Instituciones Públicas.</p> <p>→ Elemento 3: Los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN. El oferente cumple con lo solicitado, porque los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN, especificando para cada actor, su relación con los ejes estratégicos definidos.</p> <p>→ Elemento 4: Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas. La oferta cumple, porque presenta más del 50% de las cartas de apoyo de las vinculaciones propuestas, con un total de 12 cartas de apoyo.</p> <p>→ Elemento 5: El Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, públicos y la academia. Además, los actores privados son igual o superiores al 60%, y todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5). El oferente cumple, porque el 66,66% de los integrantes del Comité Directivo provienen del sector privado, que consisten en actores relevantes a nivel regional y pertinentes a las brechas priorizadas. Además, el Comité lo integran entidades Públicas, privadas y Academia.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%) La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,75 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones:
--	--	--	--	--	--

						<p>Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%)</p> <p>La oferta obtuvo una nota 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional. El oferente cumple, porque en la propuesta se indica que anualmente el operador establece un plan anual para impulsar el desarrollo profesional con varias temáticas acorde a las necesidades del equipo. En este plan se describen las actividades a realizar, su vinculación con los servicios del Centro, quiénes participarán duración costo y calendario. El oferente indica que la estrategia que utiliza en torno al desarrollo profesional se basa en un proceso continuo de aprendizaje y mejora de habilidades que permite a una persona avanzar en su carrera y alcanzar sus metas laborales. También presenta las etapas del plan de capacitación: diagnóstico, objetivos, método, recursos, implementación, evaluación y ajustes. → Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional. El oferente cumple con lo solicitado, porque identifica beneficios, tales como: Convenio IPE Chile (becas para cursos y diplomados online), Open english, ARCHS (plataforma de capacitación), Caja Compensación Los Andes (oferta de cursos online), Buk (cursos online con descuentos) y otros beneficios para el personal. → Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta en este ámbito incluye: Evaluación de desempeño por cargo, evaluación de riesgo psicolaboral, radiografía de equipos CDN (monitoreo de equipo y ambiente laboral). → Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica. El oferente cumple, porque propone las siguientes instancias de trabajo de equipo y planificación estratégica: Jornada de Planificación estratégica de apertura, Planificación estratégica de seguimiento, Reunión semanal. <p>Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%)</p> <p>La oferta obtuvo una nota 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p>
--	--	--	--	--	--	--

					<p>La oferta CUMPLE con 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos. Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera. La propuesta detalla todos los elementos a monitorear señalados. → Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta indica la periodicidad según corresponda: semanal, mensual, trimestral, anual, dependiendo para cada ámbito de monitoreo respectivo. → Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables. El oferente cumple, porque la propuesta identifica la metodología de seguimiento y los responsables de cada ámbito señalado, además de la frecuencia del seguimiento. → Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros. El oferente cumple, porque la propuesta cuenta con un plan de monitoreo con identificación de indicadores y responsables, que es coherente con el programa Centros. <p>Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%)</p> <p>La oferta obtuvo una nota de 6,00 dado por los siguientes subcriterios:</p> <p>La oferta CUMPLE con 7 subcriterios de los 8 que componen este criterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Subcriterio 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. El oferente cumple, porque presenta una propuesta para el Centro Principal ubicada en calle Vergara, que es una de las vías principales de Angol con visibilidad y fácil acceso al Centro, ya que está expuesta a un alto flujo de personas que transitan por el área. → Subcriterio 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar, con paradero o calle donde circule locomoción colectiva. El oferente cumple, porque la propuesta de infraestructura tiene una accesibilidad con locomoción colectiva que llega hasta la misma oficina. La propiedad cuenta con 1 estacionamiento a libre disposición, y adicionalmente, en la calle el
--	--	--	--	--	--

					<p>estacionamiento está libre de cobro de parquímetro, lo que es una ventaja para los clientes que prefieren llegar en vehículo.</p> <p>→ Subcriterio 3: Cercanía del Centro a actores claves y servicios del territorio (academia, entidades públicas, entidades privadas, comunidad empresarial, instituciones financieras, entre otros). El oferente cumple, porque la propiedad del Centro principal propuesta está situada en el sector céntrico, polo cívico y comercial de la ciudad, está a una cuadra del Conservador de Bienes Raíces, a dos cuadras del municipio y a cuatro cuadras del Registro Civil y de la Plaza de Armas, cercana a bancos, notarías, restaurantes y otros comercios.</p> <p>→ Subcriterio 4: Pertinencia del precio de mercado del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3. El oferente cumple, porque la propuesta presenta una infraestructura cuyo canon de arriendo es acorde al valor referencial del ANEXO N°3, ya que se encuentra en una ubicación céntrica de la ciudad con suficiente dimensiones de la superficie, es decir, 28 UF mensuales para 250 m2 construidos.</p> <p>→ Subcriterio 5: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador. El oferente cumple con lo solicitado, porque en la propuesta adjunta layout de todas las instalaciones del Centro. El inmueble cuenta con 3 niveles, hall, cocina, dos baños, espacios para oficinas (6 oficinas en total), espacio infantil y sala de lactancia, rampa de acceso para discapacitados y amplio patio que puede ser utilizado para actividades colaborativas.</p> <p>→ Subcriterio 7: La infraestructura propuesta se encuentra con condiciones de habilitación (pre-habilitada), de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior. El oferente cumple, porque la propuesta presenta la infraestructura actual donde opera el Centro encontrándose en condiciones de habilitación.</p> <p>→ Subcriterio 8: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes. La propuesta considera un monto para habilitación de \$6.680.000, que es el indicado en las bases técnicas.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>La oferta NO CUMPLE con 1 subcriterios de los 8 que componen este criterio:</p> <p>→ Subcriterio 6 : Tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con carta Gantt, considerando un plazo de 3 meses para el caso que la infraestructura no se encuentre en condiciones de habilitación del programa, y 1 mes para el caso de que la infraestructura se encuentre pre-habilitada. El oferente no cumple, porque no incluye carta gantt, ni tampoco señala cuánto tiempo se demorará en realizar adecuaciones a la infraestructura.</p> <p>Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%) La oferta obtuvo nota 5,50 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%)</u> La oferta obtuvo una nota 5,00 en este subcriterio, dado por las siguientes elementos: <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos de los 7 que componen este subcriterio:</p> <p>→ Elemento 2: Pertinencia gastos de operación. La oferta cumple, porque la propuesta presenta gastos de operación que son pertinentes para el Centro en cada uno de los ítems que detalla en su presupuesto: Capacitación, honorarios y servicios profesionales, publicidad, servicios básicos, materiales de oficina.</p> <p>→ Elemento 3: Aportes de puntos de atención no pecuniarios valorados. La oferta cumple, porque presenta cartas de aporte por 2 puntos de atención.</p> <p>→ Elemento 4: Contabilización de capacitaciones. La oferta cumple, porque incorpora en el presupuesto las capacitaciones señaladas en la propuesta técnica.</p> <p>→ Elemento 5: Elementos adicionales valorados. La oferta cumple, porque la propuesta incluye en su presupuesto los elementos adicionales valorados acorde a las cartas de aporte presentadas.</p> <p>→ Elemento 6: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial. La oferta cumple, porque la propuesta incluye la proyección de traslados para el equipo del Centro acorde al despliegue territorial.</p>
--	--	--	--	--	---

						<p>→ Elemento 7: Cumple con formato Excel exigido. La propuesta cumple con el formato requerido del ANEXO N°3 de las bases.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 7 que componen este subcriterio:</p> <p>→ Elemento 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo. La oferta no cumple, porque la propuesta del equipo considera siete profesionales, pero esta estructura es distinta a la solicitada por las bases técnicas donde se indica en el anexo 2 un total de seis profesionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%) La oferta tiene una nota 7,00, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 35,60% superior al 35,00 % del costo total de ejecución del Centro. • Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%) La oferta tiene una nota 5,00 porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de un 9,90% inferior al 10,00% del costo de cofinanciamiento del Centro.
4	FUDEA UFRO	La Araucanía	Angol	5,24	Prelación	<p>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%) El oferente tiene nota 1,00 porque en la etapa de admisibilidad fue necesario solicitarle complementar y/o modificar antecedentes de la oferta administrativa.</p> <p>Criterio 2 : Comportamiento contractual anterior (5%) El oferente tiene nota 3,00 porque ha incurrido en falta menos grave durante los últimos cinco años respecto a servicios prestados a Sercotec, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%) La oferta obtuvo nota 1,00 como nota ponderada del criterio dado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Nota del indicador de liquidez: 1,00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 1,03 siendo esta menor a 1,5 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y → Nota relación Deuda Patrimonio: 1,00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 8,89 siendo entonces superior a 1 en su relación Deuda Patrimonio.

					<p>Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%) La oferta obtuvo nota 7,0 dado que presenta más de 13 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CDN Chiloé, (2017-2024). • Programa Crece La Araucanía, (2021). • Reactíate Belleza La Araucanía, (2021). • Programa Reactíate Los Lagos, 2021. • Programa Reactíate Belleza 2021, Los Ríos. • Programa Ruta Digital Los Lagos, (2021). • Programa recupera turismo La Araucanía, (2022) . • Programa Organizaciones Micro y pequeñas empresas La Araucanía, (2022). • Programa Crece La Araucanía (2022). • Barrios Comerciales Región de Los Lagos, (2022). • Mejora Negocios Región de los Ríos, (2022). • Programa Juntos Los Ríos, (2022). • Semilla comunas Regionales Los Ríos, (2022). • Semilla Capitales provinciales Los Ríos, (2022). • Crece Comunas regionales La Araucanía, (2022). • Crece zona de Rezago Costa Araucanía, (2022). • Programa Crece comunas regionales Los Ríos, (2023). • Crece capitales provinciales Los Ríos, (2023). • Crece Región de Los Lagos, (2023). • Capital semilla Emprende Los Ríos, (2023). • Mejora Negocios La Araucanía, (2023). • Creación y fortalecimiento de Cooperativas Los Ríos, (2023). • Barrios Comerciales Los Lagos, (2024). • Barrios Comerciales La Araucanía, (2024). <p>Subcriterio 2 Experiencia en proyectos a nivel regional (60%) La oferta obtuvo nota 7,0 dado que presenta 9 proyectos relevantes similares en la región donde postula, en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación:</p>
--	--	--	--	--	--

					<ul style="list-style-type: none"> • Programa Crece La Araucanía, (2021). • Reactívatte Belleza La Araucanía, (2021). • Programa recupera turismo La Araucanía, (2022) . • Programa Organizaciones Micro y pequeñas empresas La Araucanía, (2022). • Programa Crece La Araucanía, (2022). • Crece Comunas regionales La Araucanía, (2022). • Crece zona de Rezago Costa Araucanía, (2023). • Mejora Negocios La Araucanía, (2023). • Barrios Comerciales La Araucanía, (2024). <p>Criterio 5: Propuesta Técnica (40%) La oferta obtuvo nota 6,10 como nota ponderada de este criterio, dado por los siguientes subcriterios y dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%)</u> La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,00 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio (5%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 de 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 2: Identifica de forma clara brechas, fortalezas y/o oportunidades del territorio. El oferente cumple, porque la propuesta identifica claramente en su diagnóstico, brechas y oportunidades del territorio.; Tales como (1) Bajo nivel digital en la operación de los negocios , turismo en la provincia de Malleco, (2) Alto número de mujeres entre usuarias históricas del CDN Angol, mantienen bajos niveles de venta y formalización de negocios, (3) Cooperativas en la región Araucanía 2da región con mayor n° de Cooperativas.</p> <p>→ Elemento 3: Vincula el diagnóstico con datos cuantitativos con fuentes. El oferente cumple, porque el diagnóstico de la propuesta está vinculado con datos cuantitativos generados por fuentes de información, tales como: Censo 2017, Explorador Territorial Sercotec, Cámara de Comercio de Santiago, Sernatur y Banco Central de Chile.</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>→ Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática. El oferente cumple, porque vincula el diagnóstico con el Ecosistema productivo local.</p> <p>→ Elemento 5: Prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN. El oferente cumple, porque la propuesta prioriza lo siguiente: (1) Bajo nivel Digital en la operación de los negocios, Turismo en la provincia de Malleco. (2) Alto número de Mujeres entre usuarias históricas del CDN Angol, mantienen bajos niveles de venta y formalización de negocios, (3) Cooperativas en la región Araucanía 2da región con mayor N° de Cooperativas.</p> <p>→ Elemento 6: Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro. El oferente cumple, porque la propuesta prioriza dimensiones factibles de abordar y que están relacionadas con el quehacer del Centro, entre las actividades a desarrollar asesorías generales y especializadas, capacitaciones escuelas de fortalecimiento, seminarios, encadenamientos productivos y actividades de articulación.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Analiza los elementos económicos, sociales y medioambientales del territorio cubierto por el CDN. El oferente no cumple, porque si bien realiza un análisis social, demográfico, y económico, no analiza el elemento medioambiental en su diagnóstico.</p> <p>Dimensión 2: Caracterización territorial (5%)</p> <p>La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Analiza por cada comuna de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta realiza un análisis por cada comuna indicando sus potenciales clientes, presentando cifras y antecedentes de respaldo.</p> <p>→ Elemento 2: Presenta una caracterización completa de dichos segmentos, de acuerdo a variables demográficas, económicas y sociales. El oferente cumple, porque presenta las características demográficas, económicas y sociales de los clientes potenciales, en cuanto a Emprendedores, con ideas de negocio y/o cooperativas en formación, N1, el oferente realiza</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>una caracterización, indicando un listado de necesidades. Luego, presenta las características y necesidades de empresarios(as) y/o cooperativas con negocio establecido, N2 y por último hace lo mismo para el segmento empresarios(as) y cooperativas con negocio establecido con alto potencial de crecimiento, N3.</p> <p>→ Elemento 3: Describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos identificados. El oferente cumple, porque la propuesta realiza una descripción de los clientes potenciales, con sus brechas y necesidades, para los segmentos identificados (1) Emprendedores y emprendedoras con ideas de negocios y/o cooperativas en formación, N1, (2) Empresario, empresarias y/o cooperativas con negocio establecido, N2, (3) Empresarios, empresarias y cooperativas con negocio establecido con alto potencial de crecimiento N3.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 4: Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1. El oferente no cumple, porque no indica cómo hará la cobertura 80/20, no cumpliendo con el requisito de consolidar el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1.</p> <p>Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%). La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030 de Chile. El oferente cumple con lo solicitado, porque menciona las siguientes brechas: Brecha 1: ODS 9 - Industria, Innovación e infraestructura. Brecha 2: ODS 5 - Igualdad de género, ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 17 - Alianzas para lograr tus objetivos. Brecha 3: ODS 10 - Reducción de desigualdades, ODS 17 - Alianzas para lograr tus objetivos.</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>→ Elemento 2: Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con los servicios/oferta programática de los CDNs. El oferente cumple, porque la propuesta vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los servicios/oferta programática de los CDNs y con los ejes estratégicos del Programa Centros, como por ejemplo proyectos de actividades de articulación de encadenamientos productivos , escuelas de fortalecimiento empresarial femenino y actividades de Cooperativismo.</p> <p>→ Elemento 3: Propone variedad de servicios/oferta programática del CDN . El oferente cumple, porque la propuesta presenta por cada brecha algunas de los siguientes servicios: asesorías generales, asesorías especializadas, capacitaciones, asesorías generales y especializadas, capacitación, enlace con aliados estratégicos, escuela de fortalecimiento empresarial femenino, encadenamientos productivos, seminarios, y actividades de articulación con red de fomento.</p> <p>→ Elemento 4 : Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas. El oferente cumple, porque detalla una propuesta de articulación con cada uno de los actores relevantes del territorio,entidades públicas, entidades privadas y academia, con cada entidad que presenta en su propuesta, indica la descripción de las mismas y las estrategias de vinculaciones tales como: publicidad, capacitaciones, difusiones y espacios.</p> <p>→ Elemento 6: Explicita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de MIPes y Cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta señala que en su plan estratégico contemplarán una serie de acciones y metodologías de intervención que permitirán contribuir de manera coherente con la sostenibilidad económica de las Mipes, destacando entre otros: asesorías, capacitaciones, ruedas de negocios, conferencias, talleres, investigación aplicada, vinculación con el ecosistema productivo local.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 5: Propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias. El oferente no cumple, porque los indicadores presentados no son coherentes con las brechas señaladas. Por ejemplo, uno de los indicadores señala “disminuir brecha de género”, no</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>obstante, la brecha que se presenta textual dice “alto número de mujeres entre usuarias históricas del CDN Angol, mantienen bajo niveles de venta y formalización de negocios”. Otro ejemplo, es el indicador 3 que señala “Potenciar el funcionamiento, aumentar y rescatar las Cooperativas inactivas”, sin embargo, la brecha dice textual “Cooperativas en la región Araucanía, segunda región con mayor número de Cooperativas”.</p> <ul style="list-style-type: none"> Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%) La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,45 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Explicita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo con su realidad. El oferente cumple, porque la propuesta explícita las siguientes estrategias de tracción y difusión por cada segmento de clientes: (1) N3: Vinculación con gremios, difusión con Comité Técnico, búsqueda activa de este segmento por los asesores. (2) Para N2 : Medios digitales locales, en redes sociales dar a conocer la experiencia de clientes con el Centro. (N1) Enlaces activos con Unidades de Desarrollo Local y encargados fomento en 11 municipios para derivación de negocios ad portas de formalizar, Información de valor en RRSS del centro más allá de difusión de actividades. (4) Cooperativas: Enlaces activos con Unidades de Desarrollo Local y encargados fomento en 11 municipios para derivación de negocios , Vinculación: División de asociatividad y cooperativas (DAES).</p> <p>→ Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) según sus necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios. El oferente cumple, porque presenta las siguientes estrategia de trabajo por cada segmento: (1) Para N3 Asesoría especializada, capacitaciones, oferta de servicios coordinada con la oferta regular de Sercotec. (2) Para N2: capacitaciones, charlas y talleres, alianzas con otros CDN para actividades en conjunto, asesoría financiera, contable y tributaria y aspectos legales, huella de carbono y agua, diseño de productos para la economía circular. (N1) Para N1: Capacitaciones enfocadas al segmento, oferta se servicios</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>coordinada con la oferta regular de Sercotec. (4) Para Cooperativas: Capacitación y talleres especializados (modelo de negocios sustentables, tributación, Cooperativismo, Comercialización), oferta se servicios coordinada con la oferta regular de Sercotec.</p> <p>→ Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros). El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta las siguientes acciones para N1: Escuela de fortalecimiento empresarial, Seminarios Vinculación y articulación de acciones con la red de fomento. Para N2: Escuela de fortalecimiento empresarial, Rueda de negocios, Red de proveedores, Red de articulaciones públicas vinculación y articulación de acciones con la red de fomento. Para N3: Participación en ruedas de negocios, Acceso a convenios para clientes, Encuentros empresariales, Seminarios, Capacitaciones especializadas para grupos de clientes, Vinculaciones con organizaciones gremiales y empresas, Red de proveedores, Charlas de financiamiento público y privado. Para Cooperativas: Seminarios, y Charlas de experiencias exitosas.</p> <p>→ Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas), de acuerdo con sus necesidades. El oferente cumple, porque la propuesta es coherente con cada segmento N1, N2, N3 y Cooperativas, tanto en su estrategia de tracción, servicios que ofrece y las diversas actividades en el ámbito del ecosistema.</p> <p>→ Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas. La oferta cumple con lo solicitado, porque realiza una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas.</p> <p>Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementarios y adicionales del Centro (15%). La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 2 elementos de los 3 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Coherencia. El oferente especifica y detalla set de servicios complementarios y adicionales que contribuyen a disminuir las brechas identificadas y priorizadas por el Centro, en relación con el punto 3.2.2. del Anexo N°5 de las Bases. El oferente cumple,</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>porque en la propuesta presentada los servicios complementarios y adicionales son coherentes con las brechas y oportunidad priorizadas. Entre los servicios complementarios se indican los siguientes: Escuela Empresarial femenina, ruedas de negocios, asesorías generales, seminarios de digitalización e inteligencia artificial, asesorías en formación de Cooperativas.</p> <p>→ Elemento 2: Factibilidad. El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios y/o de aliados estratégicos, en relación con el set de servicios complementarios y adicionales. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta presenta cartas de compromiso firmadas de: Municipalidad de Collipulli, Municipalidad de Purén, Municipalidad de Victoria y del operador del Centro.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 3 que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 3: Cartas de aportes. El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios o terceros para 10 o más servicios complementarios y adicionales propuestos. El oferente no cumple, porque presenta 4 cartas compromiso que abordan difusión, capacitación y punto de atención en lo referido a servicios complementarios, no cumpliendo con el mínimo de 10 cartas de aportes propios o terceros.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación (30%) La oferta obtuvo una nota ponderada de 2,10 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Despliegue territorial (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Una oficina central y puntos de atención que abordan la totalidad de las comunas de cobertura del Centro indicadas en el anexo de localización de centros. El oferente cumple con lo requerido, porque presenta una oficina central ubicada en Vergara 651, en la ciudad de Angol, y un punto de atención ubicado en calle Ramírez 256, en dependencias de la Biblioteca Municipal de Victoria.</p> <p>→ Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención. El oferente cumple,</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>porque la propuesta incorpora para el de punto de atención la carta de apoyo de la Municipalidad de Victoria.</p> <p>→ Elemento 3: Se presentan nuevos puntos de atención en otras comunas o en dependencias de socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta incluye nuevos puntos de atención en los sectores que abarcan las comunas de Victoria, Curacautín, y Lonquimay.</p> <p>→ Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionarán los puntos de atención, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue territorial. El oferente cumple con lo solicitado, porque detalla cómo funcionarán los puntos de atención, los horarios establecidos, direcciones y los servicios que se ofrecerán en cada uno.</p> <p>Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Se propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, encuentros de trabajo para el Desarrollo Productivo Sostenible del territorio. El oferente cumple, porque incorpora una estrategia de fortalecimiento territorial coherente con las brechas identificadas, que en resumen incluyen lo siguiente: generación de espacios para comercialización, específicamente ferias y ruedas de negocios, además del contacto directo con empresas del territorio que requieren proveedores locales, se mantendrá contacto permanente con todas las instituciones que pueden entregar financiamiento, Del mismo modo, se mantendrá contacto permanente con las instituciones de la Red de Fomento, para conocer la oferta disponibles en programas que consideran entrega de financiamiento, como así también de las demás herramientas que pueden ser útiles para los clientes.</p> <p>→ Elemento 2: Vinculación con actores relevantes en el territorio provenientes del sector público, privado (incluye gremios) y de la academia. Para todos los casos el oferente queda excluido. El oferente cumple, porque identifica los principales actores y su</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>contribución al ecosistema, como son: Fundación Sirona, Indap, Sernameg, Incubatec, Prochile Araucanía, Mesa Ecosistema Araucanía, Universidad de La Frontera.</p> <p>→ Elemento 3: Los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN. El oferente cumple, porque los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN, lo que se verifica en la descripción de cada actor participante y actividades a realizar.</p> <p>→ Elemento 4: Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas. El oferente cumple, porque la propuesta presenta 4 cartas de apoyo las que respaldan más del 50% de las vinculaciones.</p> <p>→ Elemento 5: El Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, públicos y la academia. Además, los actores privados son igual o superiores al 60%, y todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5). El oferente cumple, porque el 60% de los integrantes del Comité Directivo corresponde a actores privados, que son relevantes a nivel regional y acordes a las brechas priorizadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%) La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,55 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: <p>Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional. El oferente cumple, porque en la propuesta se presenta un plan de acción que contempla la descripción de cada actividad, responsables, participantes y resultados. En este plan se considera una forma permanente de trabajo que estimula la innovación del aprendizaje y la motivación de las personas, para conseguir lo descrito se considera un sistema de evaluación de desempeño para la gestión interna del equipo en dimensión cualitativa y otra cuantitativa.</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>→ Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral. El oferente cumple, porque la propuesta presenta en su Plan de acción una actividad referida a una jornada de trabajo para el Monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral, donde los responsables son el Gestor y el jefe de Centro y cuyo resultado esperado son acciones de mejora continua para el equipo.</p> <p>→ Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica. El oferente cumple, porque propone las siguientes instancias de trabajo de equipo y planificación estratégica: Jornada de Planificación estratégica de apertura, Planificación estratégica de seguimiento, Reunión semanal.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional. El oferente no cumple, porque no identifica ni menciona beneficios en temas de desarrollo profesional para el equipo de trabajo del Centro.</p> <p>Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%). La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <p>→ Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera. El oferente cumple, porque la propuesta presenta una serie de actividades a monitorear tales como monitorear el trabajo del equipo del centro y el registro en neoserra, monitorear y asegurar la ejecución total del presupuesto anual , monitorear el avance el planes de metas individuales y colectivas para asegurar su logro, monitorear las necesidades y satisfacción del clientes , entre otras como actividad recreativa para aportar al buen clima laboral.</p> <p>→ Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso. El oferente cumple, porque la propuesta indica la periodicidad según corresponda: semanal, mensual, trimestral, anual, para cada ámbito de monitoreo.</p> <p>→ Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables. El oferente cumple, porque la propuesta identifica la metodología de seguimiento y los responsables</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>de cada ámbito señalado, además de la frecuencia del seguimiento. Entre la metodología indica por ejemplo: uso de Neoserra o el sistema que SERCOTEC indique para llevar registro, por lo que será fundamental asegurar que la información se ingrese de forma periódica y de manera correcta, por parte de todo el equipo del Centro. Para esto se realizará una revisión mensual por parte del jefe de proyecto de las carpetas de clientes asesorados, con énfasis en aquellos declarados como impacto de ventas, empleos y financiamiento y también una revisión mensual respecto de las capacitaciones realizadas.</p> <p>→ Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros. El oferente cumple, porque la propuesta cuenta con un plan de monitoreo con identificación de indicadores y responsables, que es coherente con el programa Centros</p> <p>Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%) La oferta obtuvo una nota de 6,00, dado por los siguientes subcriterios:</p> <p>La oferta CUMPLE con 7 subcriterios de los 8 que componen este criterio:</p> <p>→ Subcriterio 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. El oferente cumple, porque presenta una propuesta para el centro principal ubicada en calle Vergara 651, Angol, que es una de las vías principales de Angol con visibilidad y fácil acceso al Centro, ya que está expuesta a un alto flujo de personas que transitan por el área.</p> <p>→ Subcriterio 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar, con paradero o calle donde circule locomoción colectiva. El oferente cumple, porque la propuesta de infraestructura tiene una accesibilidad con locomoción colectiva que llega hasta la misma oficina. La propiedad cuenta con 1 estacionamiento a libre disposición y adicionalmente, en la calle el estacionamiento está libre de cobro de parquímetro, lo que es una gran ventaja para los clientes que prefieren llegar en vehículo.</p> <p>→ Subcriterio 3: Cercanía del Centro a actores claves y servicios del territorio (academia, entidades públicas, entidades privadas, comunidad empresarial, instituciones financieras, entre otros). El oferente cumple, porque la propiedad del centro principal propuesta se encuentra ubicada en calle Vergara, sector céntrico de la ciudad de Angol, a</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>dos cuerdas de club social, tres cuerdas de municipio y cinco cuerdas de la plaza de armas. Al estar ubicada en sector céntrico tiene cercanía con entidades públicas y empresas privadas de la ciudad.</p> <p>→ Subcriterio 4: Pertinencia del precio de mercado del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3. La propuesta presenta una infraestructura cuyo canon. El oferente cumple, porque el canon de arriendo es acorde al precio de mercado por la ubicación y dimensiones de la superficie total, es decir, 28 UF mensuales para 250 m2 construidos.</p> <p>→ Subcriterio 5: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta adjunta layout de todas las instalaciones del centro. El inmueble cuenta con 3 niveles, hall, cocina, dos baños, espacios para oficinas, espacio infantil, rampa de acceso para discapacitados y amplio patio que puede ser utilizado para actividades colaborativas.</p> <p>→ Subcriterio 7: La infraestructura propuesta se encuentra con condiciones de habilitación (pre-habilitada), de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior. El oferente cumple, porque la propuesta presenta la infraestructura actual donde opera el Centro, encontrándose en condiciones de habilitación.</p> <p>→ Subcriterio 8: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes. La propuesta considera un monto para habilitación de \$6.000.000, que está dentro de lo indicado por Sercotec.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 subcriterio de los 8 que componen este criterio:</p> <p>→ Subcriterio 6: Tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con carta Gantt, considerando un plazo de 3 meses para el caso que la infraestructura no se encuentre en condiciones de habilitación del programa, y 1 mes para el caso de que la infraestructura se encuentre pre-habilitada. El oferente no cumple, porque la propuesta no incorpora carta gantt para habilitación, si bien no requiere un proceso como tal, se indica que realizará algunas reparaciones de mantención de la propiedad actual y otros gastos menores, sin señalar el tiempo proyectado, por lo que no se cumple con el</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>Subcriterio 6 que requiere incorporar una carta gantt que indique el tiempo que tomarán las remodelaciones.</p> <p>Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%) La oferta obtuvo nota 6,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%)</u> La oferta obtuvo una nota de 5,00 en este subcriterio, dado por los siguientes elementos: <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos de los 7 que componen este subcriterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elemento 2: Pertinencia gastos de operación. La propuesta presenta gastos de operación que son pertinentes para el Centro en cada uno de los ítems que detalla en su presupuesto, entre ellos: Capacitación, servicios básicos, materiales de oficina, publicidad, honorarios y servicios profesionales, traslados y viáticos, arriendos, reparación y mantenimiento. → Elemento 3: Aportes de puntos de atención no pecuniarios valorados. El oferente cumple, porque presenta cartas de aporte para un punto de atención que corresponde a la comuna de Victoria. → Elemento 4: Contabilización de capacitaciones. El oferente cumple con lo requerido, porque incorpora en el presupuesto las capacitaciones que explica y detalla en la propuesta técnica. → Elemento 5: Elementos adicionales valorados. El oferente cumple con lo requerido, porque la propuesta incluye en su presupuesto los elementos adicionales valorados acorde a las cartas de aporte presentadas. → Elemento 6: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial. El oferente cumple con lo requerido, porque la propuesta incluye la proyección de traslados para el equipo del Centro. → Elemento 7: Cumple con formato Excel exigido. La oferta cumple con lo solicitado, porque el oferente presenta el formato requerido por bases. <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 7 que componen este subcriterio:</p>
--	--	--	--	--	--

						<p>→ Subcriterio 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo. La propuesta incluye 7 personas y con una estructura distinta a la solicitada por las bases.</p> <p>→ Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%) La oferta obtuvo nota 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 35,60% superior al 35,00% del costo total de ejecución del Centro.</p> <p>→ Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%). La oferta obtuvo nota 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de un 10,13% superior al 10,00% del costo de cofinanciamiento del Centro.</p>
--	--	--	--	--	--	--

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
--------	-------	-------

Paulina Lara Barra	Ejecutiva de Fomento Dirección Regional Metropolitana	
Giorgio Lobiano Barría	Profesional de Apoyo de la Gerencia de Desarrollo de Negocios	
Luis Antonio Berríos López	Coordinador de Área de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	