



**RECTIFICACIONES Y MODIFICACIONES N°1**

**APOYO A EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS ASOCIATIVOS**  
**Código BIP 40033675-0**

**Agosto de 2024**

Por el presente acto SERCOTEC, viene en rectificar y modificar los siguientes puntos de las BASES DE POSTULACIÓN APOYO A EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS ASOCIATIVOS Código BIP 40033675-0, a fin de ajustarlo a lo efectivamente aprobado por el Comité de Gerentes de Sercotec, sin perjuicio de las responsabilidades funcionarias que correspondan:

**1) En el punto 1.3.2. Requisitos Admisibilidad Fase 2 Desarrollo y consolidación del negocio cooperativo:**

**DONDE DICE:**

*“a) Acreditar ser una cooperativa legalmente constituida, vigente y con inicio de actividades ante el SII, con ventas anuales de hasta 25.000 UF. Para ello deberá adjuntar la carpeta tributaria para solicitar créditos con los IVAs correspondientes. Se exigirá que para postular a esta fase las cooperativas presenten a lo menos una venta formal en los últimos 12 meses*

*b) Capacidad de aportar, en efectivo, al menos el 8% sobre el monto del cofinanciamiento solicitado a Sercotec, en caso de resultar beneficiadas según corresponda al año de ejecución de la fase 2. (Anexo N°5)*

*c) En casos que la organización proceda de un proyecto fase 1, deben haber sido evaluados satisfactoriamente (nota 5.0) por el Comité Evaluador Regional (CER).*

*d) El Proyecto debe ser ingresado por el Agente Operador SERCOTEC (AOS), completando en conjunto con los empresarios la Ficha de Postulación de las presentes bases, acompañando todos los antecedentes requeridos en el Anexo N°2, cumpliendo con las condiciones de financiamiento descritas en los ítems punto 1.1 y 1.4. (entiéndase monto de cofinanciamiento solicitado, aporte en efectivo, ítems a financiar y restricciones de financiamiento.*

*e) Se deberá incluir, obligatoriamente, para la Ficha de Postulación (anexo N°1), las siguientes actividades:*

- Talleres de fortalecimiento del modelo cooperativo*
- Construcción de un plan de trabajo (ficha de postulación) para la Fase 2 con modelo de negocios y flujo financiero”.*

**DEBE DECIR:**

*“a) Acreditar ser una cooperativa legalmente constituida, vigente y con inicio de actividades ante el SII, con ventas anuales de hasta 25.000 UF. Para ello deberá adjuntar la carpeta tributaria para solicitar créditos con los IVAs correspondientes. Se exigirá que para postular a esta fase las cooperativas presenten a lo menos una venta formal en los últimos 12 meses*

*b) Capacidad de aportar, en efectivo, al menos el 8% sobre el monto del cofinanciamiento solicitado a Sercotec, en caso de resultar beneficiadas según corresponda al año de ejecución de la fase 2. (Anexo N°5)*

*c) En casos que la organización proceda de un proyecto fase 1, deben haber sido evaluados satisfactoriamente (nota 5.0) por el Comité Evaluador Regional (CER).*

d) El Proyecto debe ser ingresado por el Agente Operador SERCOTEC (AOS), completando en conjunto con los empresarios la Ficha de Postulación de las presentes bases, acompañando todos los antecedentes requeridos en el Anexo N°2, cumpliendo con las condiciones de financiamiento descritas en los ítems punto 1.1 y 1.4. (entiéndase monto de cofinanciamiento solicitado, aporte en efectivo, ítems a financiar y restricciones de financiamiento).

e) Se deberá incluir, obligatoriamente, para la Ficha de Postulación (anexo N°1), las siguientes actividades:

- Talleres de fortalecimiento del modelo cooperativo”.

## 2) En el punto 2.1.5. Ejecución fase 1:

DONDE DICE:

*“Una vez que el beneficiario/a haya formalizado el contrato con el AOS, se procederá con la ejecución y seguimiento del proyecto aprobado de acuerdo a las actividades y presupuesto descrito en la Ficha de Postulación o proyecto con sus modificaciones si las hubiere.*

*Los productos de esta fase son los siguientes:*

- Constitución de una cooperativa pesquera, agrícola, campesina, de trabajo o de servicios con inicio de actividades en el SII y giro acorde al negocio
- Desarrollo de talleres pre-asociativos destinados a sensibilizar respecto del modelo cooperativo en caso de grupos de emprendedores y/o empresas.
- Construcción y actualización de plan de trabajo para su fase 2, basado en el negocio principal de la cooperativa que incluya a lo menos, un modelo de negocios y su flujo financiero”.

DEBE DECIR

*“Una vez que el beneficiario/a haya formalizado el contrato con el AOS, se procederá con la ejecución y seguimiento del proyecto aprobado de acuerdo a las actividades y presupuesto descrito en la Ficha de Postulación o proyecto con sus modificaciones si las hubiere.*

*Los productos de esta fase son los siguientes:*

- Constitución de una cooperativa pesquera, agrícola, campesina, de trabajo o de servicios con inicio de actividades en el SII y giro acorde al negocio
- Desarrollo de talleres pre-asociativos destinados a sensibilizar respecto del modelo cooperativo en caso de grupos de emprendedores y/o empresas.
- Construcción y actualización de plan de trabajo para su fase 2, basado en el negocio principal de la cooperativa que incluya a lo menos, un modelo de negocios y su flujo financiero.

*El plazo de ejecución del plan de trabajo podrá ser ampliado, previa solicitud expresa de la organización beneficiada previo a la fecha de término del contrato. Esta solicitud deberá ser autorizada por parte del/la director/a regional de Sercotec”.*

### 3) En el punto 2.2.5. Ejecución fase 2:

DONDE DICE:

*“Etapa destinada a desarrollar acciones identificadas en la Ficha de Postulación que permitan instalar y/o fortalecer las capacidades técnicas, productivas, financieras, asociativas y de gestión en la cooperativa para el negocio, contribuyendo a su rentabilidad, sostenibilidad y competitividad.*

*En concreto, los productos de la fase de Desarrollo son los siguientes:*

- *Acciones de Gestión Empresarial*
- *Inversiones*
- *Gestor de Proyecto*

*Durante la ejecución de la fase 2, y como parte del Instrumento, la cooperativa beneficiaria recibirá un servicio de acompañamiento orientado a lograr la correcta puesta en marcha e implementación exitosa de su proyecto y asistencia al proceso de rendición de recursos, el que será prestado por el AOS”.*

DEBE DECIR:

*“Etapa destinada a desarrollar acciones identificadas en la Ficha de Postulación que permitan instalar y/o fortalecer las capacidades técnicas, productivas, financieras, asociativas y de gestión en la cooperativa para el negocio, contribuyendo a su rentabilidad, sostenibilidad y competitividad.*

*En concreto, los productos de la fase de Desarrollo son los siguientes:*

- *Acciones de Gestión Empresarial*
- *Inversiones*
- *Gestor de Proyecto*

*Durante la ejecución de la fase 2, y como parte del Instrumento, la cooperativa beneficiaria recibirá un servicio de acompañamiento orientado a lograr la correcta puesta en marcha e implementación exitosa de su proyecto y asistencia al proceso de rendición de recursos, el que será prestado por el AOS.*

*El plazo de ejecución del plan de trabajo podrá ser ampliado, previa solicitud expresa de la organización beneficiada previos a la fecha de término del contrato. Esta solicitud deberá ser autorizada por parte del/la director/a regional de Sercotec”.*

#### 4) En el Anexo N°8. Criterios de evaluación técnica:

DONDE DICE:

“A Creación de cooperativa orientada a un negocio claro (ponderación 30%)

| CRITERIO                                             | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                            | PUNTAJE |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <b>Muy buena descripción del negocio cooperativo</b> | <i>Muy buena descripción del negocio cooperativo: Identifica en forma clara, detallada, coherente y lógica la oportunidad de mercado a capturar (necesidades insatisfechas, potenciales consumidores, proveedores, competidores y productos/servicios a implementar y características del mercado)</i> | 7       |
| <b>Buena descripción del negocio cooperativo</b>     | <i>Buena descripción del negocio cooperativo: Identifica en forma coherente y lógica la oportunidad de mercado a capturar (necesidades insatisfechas, potenciales consumidores, competidores, productos/servicios a implementar y características del mercado)</i>                                     | 5       |
| <b>Regular descripción del negocio cooperativo</b>   | <i>Descripción regular del negocio cooperativo: Identifica y describe de manera regular la oportunidad colectiva de negocio (necesidades insatisfechas y potenciales consumidores, competidores y productos/servicios y características del mercado).</i>                                              | 3       |

B Viabilidad del proyecto cooperativo que busca evaluar al grupo de emprendedores y/o empresas respecto de la viabilidad legal, técnica, financiera, económica, medioambiental y de gestión de una futura cooperativa (Ponderación 30%)

| CRITERIO                                 | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                        | PUNTAJE |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <b>Muy buena viabilidad del proyecto</b> | <i>Existe una posibilidad real para la implementación del proyecto en su fase 1. Puede cumplir con los requerimientos legales, técnicos, financieros, económicos, medioambientales o de gestión.</i>                                                                               | 7       |
| <b>Buena viabilidad del proyecto</b>     | <i>Existe una regular posibilidad de implementación del proyecto en su fase 1: Es posible cumplir con varios de los requerimientos legales, técnicos, financieros, económicos, medioambientales o de gestión, pero estos no son de una complejidad mayor o difíciles de lograr</i> | 5       |
| <b>Regular viabilidad del proyecto</b>   | <i>Existen pocas posibilidades para implementación del proyecto en su fase 1: Es posible cumplir con algunos de los requerimientos legales, técnicos, financieros, económicos, medioambientales o de gestión, pero manifiestan una complejidad mayor o difícil de lograr</i>       | 3       |

C Potencial de implementación del proyecto a través de las acciones o actividades planteadas en la ficha de postulación (Ponderación 20%)

| CRITERIO                                  | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                    | PUNTAJE |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <i>Alto potencial de implementación</i>   | <i>La idea de negocio asociativo presenta fortalezas superiores a sus debilidades. Se prevé una elevada probabilidad de éxito en su implementación. Además no se aprecian impedimentos para el éxito de la idea de negocio asociativo, dada su naturaleza y localización geográfica.</i>       | 7       |
| <i>Buen potencial de implementación</i>   | <i>La idea de negocio asociativo presenta fortalezas superiores a sus debilidades. Se prevé una cierta probabilidad de éxito en su implementación. Además no se aprecian grandes impedimentos para el éxito de la idea de negocio asociativo dada su naturaleza y localización geográfica.</i> | 5       |
| <i>Escaso potencial de implementación</i> | <i>La idea de negocio asociativo no presenta fortalezas ni debilidades. Se prevén insuficientes probabilidades de éxito en su implementación. Además, se aprecian ciertos impedimentos para el éxito de la idea de negocio asociativo dada su naturaleza y localización geográfica.</i>        | 3       |

*D Conocimiento y apropiación del proyecto por la organización postulante (ponderación 20%):*

|                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>La información rescatada de la entrevista del proyecto no es coherente entre ella, esto es; descripción del proyecto, objetivo general y específicos, justificación, problema que resuelve, ítems de gastos, planificación de actividades, plazos y presupuestos.</i> | <i>La información rescatada de la entrevista del proyecto es escasa o poco coherente entre ella, esto es; descripción del proyecto, objetivo general y específicos, justificación, problema que resuelve, ítems de gastos, planificación de actividades, plazos y presupuestos.</i> | <i>La información rescatada de la entrevista del proyecto es medianamente coherente entre ella, esto es; descripción del proyecto, objetivo general y específicos, justificación, problema que resuelve, ítems de gastos, planificación de actividades, plazos y presupuestos..</i> | <i>La información rescatada de la entrevista del proyecto es mayormente coherente entre ella pero faltan especificaciones relevantes, esto es; descripción del proyecto, objetivo general y específicos, justificación, problema que resuelve, ítems de gastos, planificación de actividades, plazos y presupuestos.</i> | <i>La información rescatada de la entrevista del proyecto es muy coherente entre ella, esto es; descripción del proyecto, objetivo general y específicos, justificación, problema que resuelve, ítems de gastos, planificación de actividades, plazos y presupuestos..</i> |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 7"                                                                                                                                                                                                                                                                         |

DEBE DECIR:

“A Creación de cooperativa orientada a un negocio claro (ponderación 40%)

| CRITERIO                                             | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                     | PUNTAJE |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <b>Muy buena descripción del negocio cooperativo</b> | Muy buena descripción del negocio cooperativo: Identifica en forma clara, detallada, coherente y lógica la oportunidad de mercado a capturar (necesidades insatisfechas, potenciales consumidores, proveedores, competidores y productos/servicios a implementar y características del mercado) | 7       |
| <b>Buena descripción del negocio cooperativo</b>     | Buena descripción del negocio cooperativo: Identifica en forma coherente y lógica la oportunidad de mercado a capturar (necesidades insatisfechas, potenciales consumidores, competidores, productos/servicios a implementar y características del mercado)                                     | 5       |
| <b>Regular descripción del negocio cooperativo</b>   | Descripción regular del negocio cooperativo: Identifica y describe de manera regular la oportunidad colectiva de negocio (necesidades insatisfechas y potenciales consumidores, competidores y productos/servicios y características del mercado).                                              | 3       |

B Viabilidad del proyecto cooperativo que busca evaluar al grupo de emprendedores y/o empresas respecto de la viabilidad legal, técnica, financiera, económica, medioambiental y de gestión de una futura cooperativa (Ponderación 30%)

| CRITERIO                                 | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                 | PUNTAJE |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <b>Muy buena viabilidad del proyecto</b> | Existe una posibilidad real para la implementación del proyecto en su fase 1. Puede cumplir con los requerimientos legales, técnicos, financieros, económicos, medioambientales o de gestión.                                                                               | 7       |
| <b>Buena viabilidad del proyecto</b>     | Existe una regular posibilidad de implementación del proyecto en su fase 1: Es posible cumplir con varios de los requerimientos legales, técnicos, financieros, económicos, medioambientales o de gestión, pero estos no son de una complejidad mayor o difíciles de lograr | 5       |
| <b>Regular viabilidad del proyecto</b>   | Existen pocas posibilidades para implementación del proyecto en su fase 1: Es posible cumplir con algunos de los requerimientos legales, técnicos, financieros, económicos, medioambientales o de gestión, pero manifiestan una complejidad mayor o difícil de lograr       | 3       |

C Potencial de implementación del proyecto a través de las acciones o actividades planteadas en la ficha de postulación (Ponderación 30%)



| CRITERIO                                  | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                    | PUNTAJE |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <i>Alto potencial de implementación</i>   | <i>La idea de negocio asociativo presenta fortalezas superiores a sus debilidades. Se prevé una elevada probabilidad de éxito en su implementación. Además no se aprecian impedimentos para el éxito de la idea de negocio asociativo, dada su naturaleza y localización geográfica.</i>       | 7       |
| <i>Buen potencial de implementación</i>   | <i>La idea de negocio asociativo presenta fortalezas superiores a sus debilidades. Se prevé una cierta probabilidad de éxito en su implementación. Además no se aprecian grandes impedimentos para el éxito de la idea de negocio asociativo dada su naturaleza y localización geográfica.</i> | 5       |
| <i>Escaso potencial de implementación</i> | <i>La idea de negocio asociativo no presenta fortalezas ni debilidades. Se prevén insuficientes probabilidades de éxito en su implementación. Además, se aprecian ciertos impedimentos para el éxito de la idea de negocio asociativo dada su naturaleza y localización geográfica.</i>        | 3".     |

5) En el Anexo N°9. Pauta de Evaluación Comité Ejecutivo Regional (CER) Fase 1:

DONDE DICE:

*“A Potencial de la idea de negocio asociativo y el grado de conocimiento del proyecto por parte de los empresarios/as (Ponderación 30%).*

| CRITERIO                                  | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                    | PUNTAJE |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <i>Alto potencial de implementación</i>   | <i>La idea de negocio asociativo presenta fortalezas superiores a sus debilidades. Se prevé una elevada probabilidad de éxito en su implementación. Además no se aprecian impedimentos para el éxito de la idea de negocio asociativo, dada su naturaleza y localización geográfica.</i>       | 7       |
| <i>Buen potencial de implementación</i>   | <i>La idea de negocio asociativo presenta fortalezas superiores a sus debilidades. Se prevé una cierta probabilidad de éxito en su implementación. Además no se aprecian grandes impedimentos para el éxito de la idea de negocio asociativo dada su naturaleza y localización geográfica.</i> | 5       |
| <i>Escaso potencial de implementación</i> | <i>La idea de negocio asociativo no presenta fortalezas ni debilidades. Se prevén insuficientes probabilidades de éxito en su implementación. Además, se aprecian ciertos impedimentos para el éxito de la idea de negocio asociativo dada su naturaleza y localización geográfica.</i>        | 3       |



*B Oportunidad en el mercado para el negocio asociativo (Ponderación 40%):*

| CRITERIO                                                     | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                          | PUNTAJE |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <i>Muy buena descripción de la oportunidad en el mercado</i> | <i>Muy buena descripción de la oportunidad de mercado: Identifica en forma clara, detallada, coherente y lógica la oportunidad de mercado a capturar.</i>            | 7       |
| <i>Buena descripción de la oportunidad en el mercado</i>     | <i>Buena descripción de la oportunidad de mercado: Identifica en forma coherente y lógica la oportunidad de mercado colectiva de negocio detectada y a capturar-</i> | 5       |
| <i>Regular descripción de la oportunidad en el mercado</i>   | <i>Descripción regular de la oportunidad colectiva de mercado a capturar: Identifica y describe de manera regular la oportunidad colectiva de negocio-</i>           | 3       |

*C Grado de asociatividad (Ponderación 30%)*

| CRITERIO                             | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                       | PUNTAJE |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <i>Alto grado de asociatividad</i>   | <i>Muy buena descripción del grado de asociatividad del grupo o de cooperativa: existe un objetivo común claramente identificable y la voluntad de hacer esfuerzos de manera conjunta para el cumplimiento de los objetivos de la idea de negocio asociativo.</i> | 7       |
| <i>Buen grado de asociatividad</i>   | <i>Buena descripción del grado de asociatividad del grupo o cooperativa: existe un objetivo común identificable y la voluntad de hacer esfuerzos de manera conjunta para el cumplimiento de los objetivos de la idea de negocio asociativo.</i>                   | 5       |
| <i>Escaso grado de asociatividad</i> | <i>Regular descripción del grado de asociatividad del grupo o cooperativa: es complejo percibir un objetivo común y la voluntad de hacer esfuerzos de manera conjunta para el cumplimiento de los objetivos de la idea de negocio asociativo es escasa.</i>       | 3".     |

## DEBE DECIR

*“A Potencial de la idea de negocio asociativo y el grado de conocimiento del proyecto por parte de los empresarios/as (Ponderación 30%).*

| CRITERIO                                  | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                    | PUNTAJE  |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <i>Alto potencial de implementación</i>   | <i>La idea de negocio asociativo presenta fortalezas superiores a sus debilidades. Se prevé una elevada probabilidad de éxito en su implementación. Además no se aprecian impedimentos para el éxito de la idea de negocio asociativo, dada su naturaleza y localización geográfica.</i>       | <i>7</i> |
| <i>Buen potencial de implementación</i>   | <i>La idea de negocio asociativo presenta fortalezas superiores a sus debilidades. Se prevé una cierta probabilidad de éxito en su implementación. Además no se aprecian grandes impedimentos para el éxito de la idea de negocio asociativo dada su naturaleza y localización geográfica.</i> | <i>5</i> |
| <i>Escaso potencial de implementación</i> | <i>La idea de negocio asociativo no presenta fortalezas ni debilidades. Se prevén insuficientes probabilidades de éxito en su implementación. Además, se aprecian ciertos impedimentos para el éxito de la idea de negocio asociativo dada su naturaleza y localización geográfica.</i>        | <i>3</i> |

*B Oportunidad en el mercado para el negocio asociativo (Ponderación 30%):*

| CRITERIO                                                     | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                          | PUNTAJE  |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <i>Muy buena descripción de la oportunidad en el mercado</i> | <i>Muy buena descripción de la oportunidad de mercado: Identifica en forma clara, detallada, coherente y lógica la oportunidad de mercado a capturar.</i>            | <i>7</i> |
| <i>Buena descripción de la oportunidad en el mercado</i>     | <i>Buena descripción de la oportunidad de mercado: Identifica en forma coherente y lógica la oportunidad de mercado colectiva de negocio detectada y a capturar-</i> | <i>5</i> |
| <i>Regular descripción de la oportunidad en el mercado</i>   | <i>Descripción regular de la oportunidad colectiva de mercado a capturar: Identifica y describe de manera regular la oportunidad colectiva de negocio-</i>           | <i>3</i> |

*C Grado de asociatividad (Ponderación 20%)*

| CRITERIO                      | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                | PUNTAJE |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Alto grado de asociatividad   | Muy buena descripción del grado de asociatividad del grupo o de cooperativa: existe un objetivo común claramente identificable y la voluntad de hacer esfuerzos de manera conjunta para el cumplimiento de los objetivos de la idea de negocio asociativo. | 7       |
| Buen grado de asociatividad   | Buena descripción del grado de asociatividad del grupo o cooperativa: existe un objetivo común identificable y la voluntad de hacer esfuerzos de manera conjunta para el cumplimiento de los objetivos de la idea de negocio asociativo.                   | 5       |
| Escaso grado de asociatividad | Regular descripción del grado de asociatividad del grupo o cooperativa: es complejo percibir un objetivo común y la voluntad de hacer esfuerzos de manera conjunta para el cumplimiento de los objetivos de la idea de negocio asociativo es escasa.       | 3       |

*D Conocimiento y apropiación del proyecto por la organización postulante (ponderación 20%):*

|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| La información rescatada de la entrevista del proyecto no es coherente entre ella, esto es; descripción del proyecto, objetivo general y específicos, justificación, problema que resuelve, ítems de gastos, planificación de actividades, plazos y presupuestos. | La información rescatada de la entrevista del proyecto es escasa o poco coherente entre ella, esto es; descripción del proyecto, objetivo general y específicos, justificación, problema que resuelve, ítems de gastos, planificación de actividades, plazos y presupuestos. | La información rescatada de la entrevista del proyecto es medianamente coherente entre ella, esto es; descripción del proyecto, objetivo general y específicos, justificación, problema que resuelve, ítems de gastos, planificación de actividades, plazos y presupuestos.. | La información rescatada de la entrevista del proyecto es mayormente coherente entre ella pero faltan especificaciones relevantes, esto es; descripción del proyecto, objetivo general y específicos, justificación, problema que resuelve, ítems de gastos, planificación de actividades, plazos y presupuestos. | La información rescatada de la entrevista del proyecto es muy coherente entre ella, esto es; descripción del proyecto, objetivo general y específicos, justificación, problema que resuelve, ítems de gastos, planificación de actividades, plazos y presupuestos.. |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5                                                                                                                                                                                                                                                                            | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 7"                                                                                                                                                                                                                                                                  |

**EN TODO LO NO MODIFICADO RIGEN ÍNTEGRAMENTE LAS BASES QUE POR ESTE ACTO SE MODIFICAN.**