

ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICA
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS 2024
SERCOTEC – CENTRO MAIPÚ

En Santiago, con fecha 03 de enero de 2025, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2024*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

Nombre	Cargo
Alejandra Valdenegro Araya	Profesional de Área Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios
Carolina Peña Gómez	Ejecutiva de Fomento Dirección Regional de Atacama
Luis Antonio Berrios López	Profesional de Área Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocio

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

Criterios de evaluación	Ponderación
1. Cumplimiento de requisitos formales	5%
2. Comportamiento contractual anterior	5%
3. Evaluación de antecedentes financieros	10%

4. Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%
5. Propuesta Técnica	40%
6. Ubicación e Infraestructura	10%
7. Presupuesto y aportes de cofinanciamiento	20%
Total	100%

A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles en la etapa de apertura y admisibilidad de las propuestas:

Región a la que postula	Metropolitana
Centro al que postula	Maipú
Institución oferente	Corporación Construyendo Mis Sueños
Cumplimiento de requisitos formales (5%)	7,00
Comportamiento contractual anterior (5%)	1,00
Evaluación de antecedentes financieros (10%)	3,00
Subcriterio 1: Indicador de liquidez (50%)	5,00
Subcriterio 2: Relación deuda patrimonio (50%)	1,00
Experiencia de la entidad oferente en servicios similares (10%)	7,00
Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%)	7,00
Subcriterio 2: Experiencia a nivel regional (60%)	7,00
Propuesta Técnica (40%)	6,50
Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%)	1,30

Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio del Centro (5%)	5,00
Dimensión 2: Caracterización territorial (5%)	7,00
Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%)	7,00
Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%)	1,45
Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%)	7,00
Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementarios y adicionales del Centro (15%)	5,00
Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación territorial (30%)	1,70
Dimensión 1: Despliegue territorial (10%)	7,00
Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)	5,00
Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)	1,75
Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%)	7,00
Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%)	7,00
Ubicación e Infraestructura (10%)	7,00
Presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%)	6,00
Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos (50%)	5,00
Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)	7,00
Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)	7,00
Nota Final	5,98

De acuerdo a lo establecido en el punto 5. REUNIÓN DE AJUSTE Y SELECCIÓN DE OPERADORES de Bases de Concurso, para cada Centro en el cual existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 4,50 o superior, podrán pasar a reunión de ajuste. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, entonces se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien, declarar desierto el proceso y llamar nuevos oferentes habilitados.

En conformidad a lo anterior, se indica la propuesta con nota igual o superior a 4,50 que pasan a reunión de ajuste como recomendada.

N°	Institución oferente	Región a la que postula	Centro al cual postula	Nota final	Estado	Fundamento
1	Corporación Construyendo Mis Sueños	Metropolitana	Maipú	5,98	Recomendado	Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%) El oferente tiene nota 7,00 porque presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Criterio 2: Comportamiento contractual anterior (5%) El oferente obtiene nota 1,00, porque se han aplicado sanciones calificadas como graves o gravísimas en los últimos cinco años, contados desde la fecha de cierre, conforme al registro de Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec (2022). Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%) La oferta obtuvo nota 3,00 como nota ponderada del criterio dado que: • Nota del indicador de liquidez: 5,00, dado que la liquidez de la institución corresponde a 1,52, siendo mayor a 1,5 veces y menor a 2,0 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo. • Nota relación Deuda Patrimonio: 1,00, dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 15,06, siendo entonces superior a 1 en su relación Deuda Patrimonio. Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios: • Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%) La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presentó 15 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: ○ Academia Emprende Banco Estado (2021-2023). ○ Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec Maipú (2016-2024). ○ Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec Aconcagua (2022-2024). ○ Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec Marga Marga (2021-2024). ○ Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec San Bernardo (2015-2024). ○ Comercializa FOSIS Creciendo Juntos (2023-2024). ○ Despega Mujer, Fundación Luksic (2020 a la fecha).

						○ Emporio Emprendedor, Mall Plaza Sur (2018 a la fecha). ○ Emprende Bien, CORFO (2021-2024). ○ Fénix Digital, CORFO (enero a diciembre 2021). ○ Energía de Mujer, Generadora Metropolitana (2021 a la fecha). ○ Potencia Mujer Emprendedora, Ministerio de Desarrollo Social (2023). ○ Programa Mejoramiento de Proveedores: Centro Digital Mipyme Abastible (2023 a la fecha). ○ Programa Pasos, Universidad Católica (2021-2022). ○ Reinvéntate en Digital, CORFO (enero a diciembre 2021). ● Subcriterio 2 Experiencia en proyectos a nivel regional (60%) La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presenta 12 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: ○ Academia Emprende Banco Estado (2021-2023). ○ Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec Maipú (2016-2024). ○ Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec San Bernardo (2015-2024). ○ Comercializa FOSIS Creciendo Juntos (2023-2024). ○ Despega Mujer, Fundación Luksic (2020 a la fecha). ○ Emporio Emprendedor, Mall Plaza Sur (2018 a la fecha). ○ Emprende Bien, CORFO (2021-2024). ○ Energía de Mujer, Generadora Metropolitana (2021 a la fecha). ○ Fénix Digital, CORFO (enero a diciembre 2021). ○ Programa Mejoramiento de Proveedores: Centro Digital Mipyme Abastible (2023 a la fecha). ○ Programa Pasos, Universidad Católica (2021-2022). ○ Reinvéntate en Digital, CORFO (enero a diciembre 2021). Criterio 5: Propuesta Técnica (40%) La oferta obtuvo nota 6,50 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios y dimensiones: ● <u>Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%)</u> La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,30 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio (5%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 5 elementos de los 6 elementos que componen esta dimensión: ● Elemento 1: Analiza los elementos económicos, sociales y medioambientales del territorio cubierto por el CDN. La oferta entrega un análisis de los elementos económicos, sociales y medioambientales del territorio cubierto por el CDN, tomando en consideración la extensión y alta densidad poblacional (4.409 habitantes/km2), así como diferencia de ingresos entre comunas del territorio y a nivel medioambiental, considerando que la comuna de Maipú es la segunda comuna que más residuos genera (Informe RETC, Ministerio del Medio Ambiente).
--	--	--	--	--	--	---

						● Elemento 2: Identifica de forma clara las brechas, fortalezas y/o oportunidades del territorio. El oferente cumple, porque identifica las siguientes brechas: baja adopción de tecnologías, escaso encadenamiento productivo, un insuficiente enfoque de género, limitado desarrollo sostenible y un reducido número de cooperativas. También identifica fortalezas y oportunidades, como: cultura emprendedora, compromiso de las municipalidades en materia medioambiental y potencial de cooperativismo. ● Elemento 3: Vincula el diagnóstico con datos cuantitativos con fuentes. El oferente cumple, porque es posible identificar en el diagnóstico datos cuantitativos, relacionados con fuentes tales como: SUBDERE, SIL, INE CASEN, PLADECOS, entre otros, relativo a lo social y económico, y en relación a los desafíos medioambientales, al Informe RETC, Ministerio del Medio Ambiente e Informe del Estado del Medio Ambiente (SINIA-MNA, 2021), entre otros. ● Elemento 5: Prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN. El oferente cumple, porque en la oferta se priorizan las brechas, alineadas con los ejes estratégicos de Sercotec (Encadenamiento Productivo, Cooperativismo y Sostenibilidad, junto con el eje transversal de Tecnología de la Información), permitirán al Centro de Negocios impulsar un desarrollo económico más inclusivo, sostenible y tecnológicamente avanzado, generando un impacto positivo en el territorio. ● Elemento 6: Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro. Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar (Escaso Encadenamiento Productivo, Reducido número de cooperativas, Limitado desarrollo sostenible empresarial, Baja adopción de tecnologías en Mypes del territorio e Insuficiente enfoque de Género en el territorio) y orientadas al quehacer del Centro, ya que son consistentes con los ejes estratégicos de Sercotec y los objetivos del programa de Centros de Desarrollo de Negocios, explicando la forma de trabajar a partir de la oferta de servicios del Centro. La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 6 elementos que componen esta dimensión: ● Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias / planes de sostenibilidad / acción climática. El oferente no cumple, porque si bien es posible identificar a los PLADECOS de las municipalidades de Maipú y Padre Hurtado, como fuente de información, no se evidencia un vínculo directo entre el diagnóstico y éstas u otras estrategias locales. Dimensión 2: Caracterización territorial (5%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: ● Elemento 1: Analiza por cada comuna de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro. El oferente cumple, porque presenta un análisis por cada comuna de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro, por tamaño de empresas, y qué proporción corresponde a empresas lideradas por mujeres, siendo la comuna de Padre Hurtado la que, proporcionalmente, cuenta con mayor número de mujeres liderando emprendimientos. ● Elemento 2: Presenta una caracterización completa de dichos segmentos, de acuerdo a las variables demográficas, económicas y sociales. La oferta cumple, porque presenta una caracterización completa de dichos segmentos, emprendimientos y/o cooperativas en formación, empresas establecidas y empresas con potencial de crecimiento y cooperativas. Además, presenta una caracterización de aquellos grupos de emprendedores sin ventas o aquellos con ventas informales. Por ejemplo, según la EME 7, para el caso
--	--	--	--	--	--	---

						de las empresas establecidas, el oferente señala qué según la EME 7, un 25,1% opera desde su vivienda; 25% en oficinas; 18,3% en negocios del cliente. Se concentran en servicios (45,5%), comercio (29,9%). Un 22,6% tiene entre 0-3 años de antigüedad y 62,4% más de 4 años. • Elemento 3: Describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos identificados. La oferta cumple, porque describe claramente necesidades y brechas de cada segmento, por ejemplo, para el mismo segmento de Empresas establecidas el oferente señala que este grupo necesita asesoría en Mejora de procesos operativos y optimización de recursos, Estrategias de marketing para aumentar visibilidad y ventas, apoyo digitalización, gestión financiera y planes de sustentabilidad, diversificación de productos y servicios y acceso a nuevos mercados. Dado que estas empresas, a diferencia de los emprendedores en etapas iniciales, no buscarán necesariamente ayuda de manera proactiva, será fundamental implementar una estrategia de marketing del Centro para atraer a estos clientes. Respecto a las brechas: -Bajo nivel de encadenamiento entre empresas del territorio. -El 30.6% de la población en edad de trabajar están en DICOM, a partir de este dato se podría inferir que el 30% de los empresarios formales están en DICOM, lo que corresponde aproximadamente a 11 mil empresarios, y por ende requieren apoyo para la obtención de financiamiento (Informe Equifax 2024.). • Elemento 4: Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, haciendo alusión a cómo se debe abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1. La oferta cumple, porque señala claramente cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, tanto para las comunas de Maipú, Padre Hurtado y Cerrillos. Además, especifica cómo y qué acciones realizará para llegar a cada segmento, por ejemplo: Se implementarán asesorías generalistas y especializadas que fomenten colaboración y fortalecimiento de redes comerciales entre MIPES formalizadas. Capacidades como gestión de alianzas estratégicas, desarrollo de habilidades de negociación y acceso a financiamiento se verán potenciadas. Esto permitirá a las empresas mejorar su conectividad física y digital, facilitando acceso a nuevos mercados. Asociatividad: Se ofrecerán programas de capacitación y asesoramiento en Cooperativismo, tanto en gestión y administración, como en materia de tributación. Lo anterior, para garantizar la continuidad de las cooperativas en el tiempo. A su vez, se trabajará con entes claves del mundo cooperativo, como Ciescoop USACH y la División de Asociatividad y Cooperativismo (DAES). Las acciones antes mencionadas están concentradas de tal manera de abordar el territorio considerando que el foco del programa está en las empresas y cooperativas establecidas y con alto potencial de crecimiento (80%), en lo relativo a las empresas en una etapa inicial (20%) las acciones esta relacionadas con el vínculo con los municipios y establecer alianzas con organizaciones que trabajan con emprendedores para acceder a su red de contactos, así como un proceso de derivación de tal manera que exista una vinculación efectiva con el ecosistema. Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión: • Elemento 1: Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la agenda 2030 de Chile. La oferta cumple, porque vincula las siguientes brechas con los ODS: Escaso encadenamiento productivos, Déficit en formación de Cooperativas y Baja Adopción de Modelos Sostenibles. También vincula las oportunidades priorizadas en el diagnóstico con
--	--	--	--	--	--	---

						los objetivos de desarrollo sostenible: Trabajo decente y crecimiento económico, Alianzas para lograr los objetivos, como los más transversales. • Elemento 2: Vincula dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con los servicios/oferta programática de los CDNs. La propuesta cumple, porque vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con servicios / oferta programática de CDNs, destacando Asesoría en gestión cooperativa, formalización y creación de cadenas de valor. • Elemento 3: Propone variedad de servicios/oferta programática del CDN (asesoría generalista, asesoría especializada, programas de capacitación, seminarios, acciones asociativas, entre otros). La propuesta cumple lo solicitado, porque propone servicios ofertados por el centro, por ejemplo para trabajar el escaso encadenamiento productivo, se propone diseño e implementación de Programa Mejora de Proveedores, Asesoría generalista y especializada en formalización empresarial, gestión y habilidades de liderazgo, entre, en Capacitación y Asesoramiento, formalización y creación de cadenas de valor que fortalezcan la sostenibilidad económica de las Cooperativas, Ruedas de negocios, para el trabajo con cooperativas y Asesorías especializadas en prácticas sostenibles, economía circular y producción limpia para trabajar la baja adopción de modelos de sostenibilidad. • Elemento 4: Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académica. El oferente cumple con lo solicitado, encontrando entre las articulaciones mencionadas Digital Bank, Electrolux, Cristalerías Chile, Mall Plaza y Red de Mentores: 3IE de la Universidad Técnica Federico Santa María, además de los municipios de Municipios del territorio: Maipú, Padre Hurtado y Cerrillos. • Elemento 5: Propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias. La oferta cumple, porque propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias, como, por ejemplo, propone que 10 empresas del CDN Maipú se convertirán en proveedores de grandes empresas (mencionadas en punto anterior), 20 intercambios comerciales promoviendo la venta local. (entre clientes del Centro y otros Centros), apoyar en formación de 2 cooperativas y/o Asociaciones Gremiales en el año. • Elemento 6: Explicita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de MIPes y Cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial local. En la oferta cumple, porque es posible identificar de forma coherente la vinculación de las brechas y oportunidades identificadas, los ODS y los ejes estratégicos del programa de CDNs. Esto permite garantizar que los servicios del Centro Maipú estén alineados, sumado a la colaboración con socios estratégicos públicos, como, por ejemplo, el trabajo que se realizará en relación a la asociatividad, Ciescoop USACH y la División de Asociatividad y Cooperativismo (DAES). Esto permitirá instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema en el territorio. • <u>Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%)</u> La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,45 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:
--	--	--	--	--	--	---

						La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión: • Elemento 1: Explicita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo con su realidad. En la oferta cumple, porque es posible identificar claramente la estrategia y acciones de tracción para cada segmento, por ejemplo: en el caso de empresas y cooperativas establecidas, se plantean acciones de Networking Selectivo, eventos exclusivos, comunicación directa, publicación y difusión de contenidos contenido de particular valor para este segmento. En relación a los/as emprendedores y cooperativas en formación, la estrategia apunta a charlas informativas y colaboración con actores locales para establecer alianzas. • Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) según sus necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios. La oferta cumple con lo solicitado, porque incluye claramente trayectorias de trabajo, para cada segmento de cliente. Cada trayectoria cuenta con objetivos, acciones concretas y resultados esperados, además incluye acciones de derivación para cada grupo en particular para los emprendedores. • Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros). El oferente cumple, porque propone acciones grupales de trabajo con cada segmento de clientes, por ejemplo, espacios de Networking y Encuentros Empresariales: Ruedas de negocios para facilitar la creación de alianzas comerciales. Seminarios y conferencias sobre tendencias y oportunidades en mercados internacionales, networking selectivo, entre otros. • Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas), de acuerdo con sus necesidades. La oferta cumple, porque la propuesta es coherente en relación a acciones con cada segmento de clientes tanto en lo relativo a las estrategias para atraerlos como a los servicios diseñados para ellos. Diferencia claramente los intereses de cada grupo, con conceptos claros relacionados a la formación e información básica para los grupos en etapas iniciales (N1 y cooperativas) y la exigente demanda de aquellos grupos establecidos y con potencial de crecimiento. • Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas. La oferta cumple, porque es posible identificar claramente una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría, como para las actividades grupales. Por ejemplo, para el caso de las empresas y cooperativas la propuesta de trabajo consiste en que su captación sería a través de talleres en temáticas de interés de este segmento, como: talleres enfocados en la gestión empresarial, mejora continua y acceso a financiamiento., desde el punto de vista del trabajo de asesoría Metodologías enfocadas a la innovación se aplicarán Capacitaciones y asesorías especializadas por medio de utilización de herramientas Ágiles como Scrum y Kanban. Finalmente, las acciones de ecosistema están vinculadas a Redes de Encadenamiento Productivo, Foros de Discusión y Asesorías Grupales: Talleres y Asesorías Colectivas. Para el caso de las empresas en etapa inicial y considerando que no son el foco principal del programa, la captación estará dado por Charlas en Instituciones de Educación Superior y Comunidades y Colaboración con Organizaciones Locales. Desde el punto de vista de la metodología el trabajo incluirá
--	--	--	--	--	--	--

					sesiones grupales enfocadas en la formalización, desarrollo de ideas y gestión básica, proporcionando apoyo en tiempo real a los emprendedores y Academia de ciclo inicial de emprendimiento. Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementario y adicionales del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 2 elementos de los 3 elementos que componen esta dimensión: • Elemento 1: Coherencia: El oferente especifica y detalla set de servicios complementarios y adicionales que contribuyen a disminuir las brechas identificadas y priorizadas por el Centro, en relación con el punto 3.2.2. del Anexo N°5 de Bases. El oferente cumple, porque especifica y detalla set de servicios que contribuyen a disminuir las brechas identificadas, indicando entre ellas Escuelas de Internacionalización, Escuelas para Cooperativas, Programas de transformación digital, y tecnologías digitales, marketing avanzado y encadenamiento productivos, así como encadenamientos sostenibles y programas de certificación ambiental. • Elemento 2: Factibilidad: El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios y/o de aliados estratégicos en relación con set de servicios complementarios y adicionales. El oferente cumple, porque presenta una estructura de servicios, y presentan recursos propios y de aliados y los materializa con cartas de compromiso. La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 3 elementos que componen esta dimensión: • Elemento 3: Cartas de aportes: El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios o terceros para 10 o más servicios complementarios y adicionales propuestos. La oferta no cumple porque, de los 14 servicios complementarios ofrecidos, solo presenta carta de respaldo para 7 de ellos, encontrando entre ellos los siguientes: 2 Programas de Transformación Digital, Asesoría en Tecnologías Digitales, Programa de Marketing Digital Avanzado y Ruedas de Negocios. • <u>Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación (30%)</u> La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,70 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Despliegue territorial (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: • Elemento 1: Una oficina central y puntos de atención que abordan la totalidad de las comunas de cobertura del Centro indicadas en el anexo de localización de centros. El oferente cumple, porque presenta infraestructura para el centro principal, en Maipú (Av. Coronel Santiago Bueras 185, Maipú, dependencias del actual centro). En paralelo, presenta 7 puntos de atención 5 de ellos en la propia comuna (en diferentes puntos), otro en Padre Hurtado (Av. Primera Transversal 953) y en la comuna de Cerrillos (Piloto Lazo 120). • Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención. El oferente cumple con la presentación de las cartas que respaldan cada punto de atención.
--	--	--	--	--	--

						• Elemento 3: Se presentan nuevos puntos de atención en otras comunas o en dependencias de socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo. El oferente cumple, ya que presenta 7 puntos de atención en diferentes puntos de la comuna de Maipú, además del centro principal. A lo anterior se suman puntos de atención de Padre Hurtado (Av. Primera Transversal 953) y Cerrillos (Piloto Lazo 120). • Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionarán los puntos de atención, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue territorial. El oferente cumple, ya que explica de manera clara y completa, la periodicidad de las visitas a cada punto propuesto, específica días, horarios y distribución de profesionales. Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%) La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 4 elementos de los 5 que componen esta dimensión: • Elemento 2: Vinculación con actores relevantes en el territorio provenientes del sector público, privado (incluye gremios) y de la academia. Para todos los casos el oferente queda excluido. La oferta cumple con el elemento, ya que incluye el trabajo con actores del territorio, tanto del mundo público (Municipalidades de Cerrillos, Padre Hurtado y Maipú), privado (ASECH, Radio La Voz de Maipú, Radio local, Empresa Tecnológica Digital Bank y Net Mentora) y de la academia (USACH, AIEP, UNAB, UDLA e IPCHILE), y detalla cómo será su trabajo con cada una de estas entidades y cómo contribuyen a la prestación de servicios y los objetivos del programa. • Elemento 3: Los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN. El oferente presenta articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación, busca fortalecer el ecosistema empresarial en el territorio atendido por el Centro. Guardan relación al quehacer del centro y los ejes estratégicos definidos para el programa, en ámbitos relacionados a la creación de oportunidades de negocio y la mejora en la competitividad de las MIPES y cooperativas mediante acciones coordinadas que promuevan la innovación, la asociatividad, el crecimiento sostenible y la internacionalización. • Elemento 4: Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas. El oferente propone 14 vinculaciones indicadas con organizaciones, contando con el 100% de las cartas que respaldan dicha vinculación. • Elemento 5: El Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, públicos y la academia. Además, los actores privados son igual o superiores al 60%, y todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional de acuerdo con las brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5). El oferente podrá ser incluido dentro del Comité Directivo, siendo considerado en la integración mínima para cumplir este punto. El oferente cumple con lo solicitado. Los actores propuestos son pertinentes y representativos para la gestión del centro en el territorio y el modelo de trabajo, tanto del mundo público Municipalidad Maipú, un representante de la academia (Inacap), como asimismo un 71% de los integrantes del comité propuesto provienen del sector privado Digital Bank, Electrolux, Sabores y Fragancias, Mall Pumay y Asech.
--	--	--	--	--	--	---

						La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 5 elementos que componen esta dimensión: • Elemento 1: Se propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, encuentros de trabajo para el Desarrollo Productivo Sostenible del territorio. No se observa en lo descrito una estrategia de desarrollo del ecosistema. Se menciona el reforzar las colaboraciones entre actores claves, sin precisar en qué estado de madurez actual están las relaciones para analizar de mejor manera cómo mejorarlo. • <u>Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)</u> La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,75 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: • Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional. El oferente cumple, dado que presenta un plan de desarrollo profesional que abarca el diagnóstico de brechas de conocimientos y habilidades utilizando plataforma de gestión de recursos humanos BUK. El plan considera: Capacitación continua, Mentorías y coaching y Actualización profesional, incentivando a la asistencia a seminarios, congresos y eventos especializados, que permitan al equipo actualizarse en las últimas tendencias y herramientas del mercado. • Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional. El proponente cumple con lo solicitado, ya que identifica claramente y a través de aportes los diferentes beneficios que contribuirán también al plan de desarrollo profesional. En esta línea es posible encontrar actividades con diferentes instituciones de educación, como por ejemplo: Curso de formación en temáticas de Sostenibilidad y Sustentabilidad, metodológica de instrumentos de diagnósticos y seguimiento empresaria, Encuentro de transferencia de resultados en investigación y estudio del Desarrollo de Ecosistema de Emprendimiento, entre otras actividades impulsadas por el oferente, como generar encuentros virtuales y presenciales para transferir conocimiento a los colaboradores respecto de temáticas específicas, vinculando a profesionales expertos de SII, Dirección del trabajo, Seremi de Salud, Seremi del Trabajo, Mutualidad, entre otros. • Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral. El oferente propone un plan de monitores de trabajo en equipo y clima laboral que busca garantizar una cultura organizacional positiva y colaborativa. El plan contempla, Evaluación de Clima Laboral, Evaluación de desempeño en 360°, Evaluación de desempeño trimestral y Feedback continuo. • Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica. El oferente cumple con lo solicitado, ya que propone acciones concretas que buscan asegurar la cohesión del equipo y una planificación estratégica efectiva. Considera acciones como: Jornada estratégica anual (objetivos estratégicos SMART), Instancias de colaboración y trabajo en equipo tales como, reconocimiento anual a: Valores de la Corporación y Desempeño Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%) La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:
--	--	--	--	--	--	---

						La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión: • Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera. El oferente cumple lo solicitado, ya que presenta una planificación detallada, con objetivos, elementos a monitorear, metodología, periodicidad y responsables. Entre los ámbitos identificados, el plan contempla el seguimiento a: Estrategia del Centro, Cumplimiento de Metas, Articulación con Ecosistema, Gestión Comunicacional, Experiencia de Usuarios (Clientes), Gestión del Equipo y Gestión Financiera. • Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso. El oferente cumple con lo solicitado, mencionando para cada ámbito del plan, la frecuencia del seguimiento, que puede ser semanal, quincenal, mensual o trimestral, dependiendo del ámbito a monitorear • Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables. El proponente identifica claramente los responsables y su rol dentro del monitor de cada ámbito, distinguiendo entre el jefe de centro y el gestor respectivamente. Además, propone una metodología que tiene por objeto garantizar el cumplimiento de la estrategia territorial, la supervisión de los procesos operativos y administrativos, y el logro de los objetivos e impactos del Programa Centros. Esto a través de Metodología Balanced Scorecard, determinando visión-misión, objetivos estratégicos y una fuerte componente de mejora continua. • Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros. El oferente cumple con lo solicitado, ya que el plan propuesto indica explícitamente que el foco del monitoreo está relacionado con garantizar el cumplimiento de la estrategia territorial, la supervisión de los procesos operativos y administrativos, y el logro de los objetivos e impactos propuestos por el Programa Centros. Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%) La oferta obtuvo una nota de 7,00, dado por los siguientes subcriterios: La oferta CUMPLE con los 8 subcriterios que componen este criterio: • Subcriterio 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. La infraestructura propuesta ubicada en Av. Coronel Santiago Bueras, presenta fachada despejada y visible desde la propia avenida Coronel Santiago Bueras. • Subcriterio 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar, con paradero o calle donde circule locomoción colectiva. Es posible identificar que el inmueble se encuentra a 250 mts de la estación de metro y a 200 mts. de avenida pajaritos, pudiendo acceder en transporte público (metro, bus y colectivo), ya que circulan tanto por Avenida Pajaritos como por Santiago Bueras. • Subcriterio 3: Cercanía del Centro a actores claves y servicios del territorio (academia, entidades públicas, entidades privadas, comunidad empresarial, instituciones financieras, entre otros). El proponente podrá identificarse como uno de los actores claves del territorio. La infraestructura propuesta se encuentra cercana a los actores claves del territorio, tales como instituciones de educación superior (Inacap, Duoc y AieP), Municipalidad y entidades privadas, como Mall Arauco y Pumay, así
--	--	--	--	--	--	---

						como instituciones financieras (AFPs Capital, Hábitat, Provida, Plan Vital), bancos, centros médicos (Isapres y CESFAM) y el Servicio de Impuestos Internos. • Subcriterio 4: Pertinencia del precio de mercado del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3. La infraestructura propuesta presenta un valor de arriendo inferior a los \$250.000 por metro cuadrado al año establecido en los valores referenciales presentados en Anexo N°3, por tanto, es pertinente. • Subcriterio 5: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador. El layout presentado, permite identificar: Los espacios son suficientes para oficinas de los asesores, cuenta con espacios de capacitación. Actualmente el inmueble cuenta con accesos y espacios para personas en situación de discapacidad, tanto en accesos como en los espacios al interior del centro, Cumple con lo solicitado, contando con al menos dos servicios higiénicos por cada seis personas. Existen estacionamiento para clientes al interior del centro. • Subcriterio 6: Tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con carta Gantt, considerando un plazo de 3 meses para el caso que la infraestructura no se encuentre en condiciones de habilitación del programa, y 1 mes para el caso de que la infraestructura se encuentre pre-habilitada. Debido a que la infraestructura propuesta se encuentra habilitada, ya que es donde opera actualmente el centro, se estima que el proceso de habilitación será simple y estará concentrado en la reparación y mantención de aspectos críticos y ajustes requerido por posibles actualizaciones del manual de marca, para lo cual se indica como plazo máximo un mes de trabajo. • Subcriterio 7: La infraestructura propuesta se encuentra con condiciones de habilitación (pre-habilitada), de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior. La infraestructura propuesta corresponde la actual ubicación actual de funcionamiento del centro (Av. Coronel Santiago Bueras 185, Maipú) y se encuentra habilitada según el manual de marca de Sercotec. • Subcriterio 8: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes. El presupuesto de habilitación presentado se ajusta a lo indicado en bases, con valor anual del metro cuadro de \$74.189, inferior a lo indicado como monto referencial en Anexo 3. Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%) La oferta obtuvo nota 6,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios: • <u>Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%)</u> La oferta obtuvo una nota de 5,00 en este subcriterio, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 6 elementos de los 7 que componen este subcriterio: • Elemento 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo. La oferta cumple con el equipo requerido de un jefe/a de centro, cuatro asesores/as (dos senior y dos generalistas) y un/a asistente. • Elemento 2: Pertinencia gastos de operación. Los gastos presentados son pertinentes y están relacionados tanto con el objetivo del programa como con la propuesta técnica. • Elemento 3: Aportes de puntos de atención no pecuniarios valorados. La oferta cumple, porque presenta cartas de aportes y considera los aportes para los puntos de atención propuestos por la propia comuna
--	--	--	--	--	--	--

						(en diferentes puntos), otro en Padre Hurtado (Av. Primera Transversal 953) y en la comuna de Cerrillos (Piloto Lazo 120). • Elemento 4: Contabilización de capacitaciones. El oferente considera recursos Sercotec, aportes propios y de terceros al ítem de capacitaciones. Es importante agregar qué un 60% de los aportes del operador y terceros se concentran en este ítem, tales como capacitaciones en temas vinculadas con el cooperativismo, sustentabilidad, automatización, digitalización, entre otras. • Elemento 5: Elementos adicionales valorados. El oferente indica los aportes de organizaciones con aportes complementarios, debidamente comprometidos en cartas e indicados en presupuesto, como por ejemplo los diferentes puntos de atención propuestos en diferentes ubicaciones estratégicas de la comuna, programas y actividades de encadenamiento productivo, escuelas y academias enfocadas en mejorar las condiciones de los negocios y del ecosistema • Elemento 7: Cumple con el formato Excel exigido. El oferente cumple con el formato excel exigido, en la presentación del presupuesto. La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 7 que componen este subcriterio: • Elemento 6: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial. El oferente no cumple, porque si bien menciona la frecuencia de atención que entrega el equipo de trabajo, no se indica el detalle de la proyección de los recursos involucrados para los gastos del despliegue territorial, solo menciona el total de los recursos. • <u>Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)</u> La oferta obtuvo una nota 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 39,94%, superior al 35,00% del costo total de ejecución del Centro. • <u>Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)</u> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de un 10,17%, superior al 10,00% del costo de cofinanciamiento del Centro.
--	--	--	--	--	--	--

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Alejandra Valdenegro Araya	Profesional de Área Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	
Carolina Peña Gómez	Ejecutiva de Fomento Dirección Regional de Atacama	
Luis Antonio Berrios López	Profesional de Área Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	