

**ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICA**  
**CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS 2024**  
**SERCOTEC – CENTRO SAN BERNARDO**

En Santiago, con fecha 27 de diciembre de 2024, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2024*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica, siendo reemplazado don Francisco Contreras Soto, debido a permiso administrativo, por don Luis Antonio Berríos López:

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
Luis Antonio Berríos López	Profesional Gerencia de Centros
Carolina Palacios Martínez	Profesional Gerencia de Centros
Claudia Schneeberger Méndez	Profesional Gerencia de Centros

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de las Bases que rigen el presente concurso, se presentan notas finales de evaluación técnica y económica de la propuesta que resultó admisible, considerando dos decimales en los casos que corresponda, conforme a los siguientes criterios:

<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Ponderación</b>
1. Cumplimiento de requisitos formales	5%
2. Comportamiento contractual anterior	5%
3. Evaluación de antecedentes financieros	10%

4.	Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%
5.	Propuesta Técnica	40%
6.	Ubicación e Infraestructura	10%
7.	Presupuesto y aportes de cofinanciamiento	20%
<b>Total</b>		<b>100%</b>

A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles en la etapa de apertura y admisibilidad de las propuestas:

<b>Región a la que postula</b>	<b>Metropolitana</b>
<b>Centro al que postula</b>	<b>San Bernardo</b>
<b>Institución oferente</b>	<b>Corporación Construyendo Mis Sueños</b>
<b>Cumplimiento de requisitos formales (5%)</b>	<b>7,00</b>
<b>Comportamiento contractual anterior (5%)</b>	<b>1,00</b>
<b>Evaluación de antecedentes financieros (10%)</b>	<b>3,00</b>
<b>Subcriterio 1: Indicador de liquidez (50%)</b>	<b>5,00</b>
<b>Subcriterio 2: Relación deuda patrimonio (50%)</b>	<b>1,00</b>
<b>Experiencia de la entidad oferente en servicios similares (10%)</b>	<b>7,00</b>
<b>Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%)</b>	<b>7,00</b>
<b>Subcriterio 2: Experiencia a nivel regional (60%)</b>	<b>7,00</b>
<b>Propuesta Técnica (40%)</b>	<b>6,70</b>
<b>Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%)</b>	<b>1,30</b>

Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio del Centro (5%)	7,00
Dimensión 2: Caracterización territorial (5%)	5,00
Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%)	7,00
<b>Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%)</b>	1,75
Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%)	7,00
Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementarios y adicionales del Centro (15%)	7,00
<b>Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación territorial (30%)</b>	1,90
Dimensión 1: Despliegue territorial (10%)	5,00
Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)	7,00
<b>Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)</b>	1,75
Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%)	7,00
Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%)	7,00
<b>Ubicación e Infraestructura (10%)</b>	<b>6,00</b>
<b>Presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%)</b>	<b>6,00</b>
<b>Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos (50%)</b>	5,00
<b>Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)</b>	7,00
<b>Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)</b>	7,00
<b>Nota Final</b>	<b>5,88</b>

De acuerdo a lo establecido en el punto 5. REUNIÓN DE AJUSTE Y SELECCIÓN DE OPERADORES de Bases de Concurso, para cada Centro en el cual existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 4,50 o superior, podrán pasar a reunión de ajuste. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, entonces se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien, declarar desierto el proceso y llamar nuevos oferentes habilitados.

En conformidad a lo anterior, se indica la propuesta con nota igual o superior a 4,50 que pasa a reunión de ajuste como recomendada.

N°	Institución oferente	Región a la que postula	Centro al cual postula	Nota final	Estado	Fundamento
1	Corporación Construyendo Mis Sueños	Metropolitana	San Bernardo	5,88	Recomendado	<p><b>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%)</b> El oferente tiene nota 7,00 porque presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p><b>Criterio 2: Comportamiento contractual anterior (5%)</b> El oferente tiene nota 1,00 porque se han aplicado sanciones calificadas como graves o gravísimas en los últimos cinco años, contados desde la fecha de cierre, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec (2022).</p> <p><b>Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%)</b> La oferta obtuvo nota 3,00 como nota ponderada del criterio dado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nota del indicador de liquidez:</b> 5,00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 1,52, siendo esta mayor a 1,5 veces y menor a 2,0 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y</li> <li>• <b>Nota relación Deuda Patrimonio:</b> 1,00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 15,06, siendo entonces superior a 1 en su relación Deuda Patrimonio.</li> </ul> <p><b>Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%)</b> La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%)</b> La oferta obtuvo nota 7,00, dado que presentó 15 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec Maipú (2016-2024).</li> </ol> </li> </ul>

					<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec San Bernardo (2015-2024).</li> <li>3. Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec Aconcagua, (2022-2024).</li> <li>4. Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec Marga Marga (2021-2024).</li> <li>5. Programa Mejoramiento de Proveedores: Centro Digital Mipyme, Abastible, (2023 a la fecha).</li> <li>6. Emporio Emprendedor, Mall Plaza Sur, (2018- a la fecha).</li> <li>7. Academia Emprende Banco Estado (2021-2023).</li> <li>8. Despega Mujer, Fundación Luksic, (2020 a la fecha).</li> <li>9. Comercializa FOSIS Creciendo Juntos (2023-2024).</li> <li>10. Energía de Mujer, Generadora Metropolitana, (2021 a la fecha).</li> <li>11. Emprende Bien, CORFO (2021-2024).</li> <li>12. Fénix Digital, CORFO (enero a diciembre 2021).</li> <li>13. Potencia Mujer Emprendedora, Ministerio de Desarrollo Social (2023).</li> <li>14. Programa Pasos, Universidad Católica, (2021-2022).</li> <li>15. Reinventate en Digital, CORFO (marzo a diciembre 2021).</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subcriterio 2 Experiencia en proyectos a nivel regional (60%)</b> La oferta obtuvo nota 7,00, dado que presenta 12 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Academia Emprende Banco Estado (2021-2023).</li> <li>2. Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec Maipú (2016-2024).</li> <li>3. Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec San Bernardo, (2015-2024).</li> <li>4. Comercializa FOSIS Creciendo Juntos, (2023-2024).</li> <li>5. Despega Mujer, Fundación Luksic, (2020 a la fecha).</li> <li>6. Emporio Emprendedor, Mall Plaza Sur, (2018 a la fecha).</li> <li>7. Emprende Bien, CORFO, (2021-2024).</li> <li>8. Energía de Mujer, Generadora Metropolitana (2021 a la fecha).</li> <li>9. Fénix Digital Digital, CORFO (enero a diciembre 2021).</li> <li>10. Programa Mejoramiento de Proveedores: Centro Digital Mipyme, Abastible, (2023 a la fecha).</li> <li>11. Programa Pasos, Universidad Católica (2021-2022).</li> <li>12. Reinventate en Digital, CORFO (marzo a diciembre 2021).</li> </ol> </li> </ul> <p><b>Criterio 5: Propuesta Técnica (40%)</b> La oferta obtuvo nota 6,70 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios y dimensiones:</p>
--	--	--	--	--	---

						<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%)</b>            La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,30 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones:           <p><b>Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio (5%)</b>            La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Elemento 1: Analiza los elementos económicos, sociales y medioambientales del territorio cubierto por el CDN.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta analiza los elementos sociales (desafíos urbanos y de acceso a servicios en comunas de Lo Espejo y La Pintana), nivel educativo bajo (La Pintana y El Bosque), con dificultad de generar emprendimientos sostenibles con pobreza multidimensional (la Pintana). En lo económico hay un ingreso autónomo promedio muy por debajo del promedio regional, 76% de las empresas formalizadas son Mypes, siendo San Bernardo la comuna con más empresas, 20,47 empresas no reportan ventas lo que evidencia la necesidad de políticas públicas para aumentar su competitividad, financiamiento y adaptación tecnológica. En lo medioambiental el territorio enfrenta desafíos medioambientales derivados del crecimiento urbano y la actividad agrícola. La escasez hídrica es crítica en Calera de Tango, afectando a la agricultura. San Bernardo y Lo Espejo presentan contaminación atmosférica en invierno, el uso excesivo de agroquímicos en Calera de Tango.           </li> <li> <b>Elemento 2: Identifica de forma clara brechas, fortalezas y/o oportunidades del territorio.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque se identifican de manera clara las brechas de capital emprendedor bajo, financiamiento, sostenibilidad, vulnerabilidad empresarial y brechas de género. Como fortalezas presentan la cultura emprendedora activa, preferencia por el autoempleo, crecimiento de programas de fomento y regulaciones favorables y oportunidades estratégicas que se visualizan son el encadenamiento productivo, cooperativismo, acceso a mercados internacionales, capacitación empresarial, sostenibilidad empresarial e inclusión social y de género.           </li> <li> <b>Elemento 3: Vincula el diagnóstico con datos cuantitativos con fuentes.</b> El oferente cumple, porque es posible identificar en el diagnóstico datos cuantitativos, relacionados con fuentes tales como SUBDERE, SII, INE, CASEN, PLADECOS, CORFO, MINEDUC, entre otros, en lo relativo a lo social y           </li> </ul> </li> </ul>
--	--	--	--	--	--	--

					<p>económico; y en relación a los desafíos medioambientales informes del Ministerio del Medio Ambiente, por nombrar algunos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque vincula el diagnóstico con estrategias de cobertura territorial de las siete comunas, planes de sostenibilidad y fomento de la economía circular.</li> <li>• <b>Elemento 5: Prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque se priorizan brechas por comuna, que serán abordadas por la propuesta estratégica del Centro, como digitalización, formalización, financiamiento, encadenamiento productivo, internacionalización, brechas de género e inclusión, redes comerciales, cadenas de valor, sostenibilidad y economía circular.</li> <li>• <b>Elemento 6: Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro.</b> El oferente cumple con lo solicitado, ya que las dimensiones de informalidad, financiamiento, encadenamientos productivos y sostenibilidad de la empresa son abordables desde la labor del Centro, a través de la asesoría y capacitación. Se puede observar que las dimensiones priorizadas son factibles de tratar, ya que son coherentes con los ejes estratégicos de Sercotec y los objetivos del programa Centros de Desarrollo de Negocios, lo que permite explicitar la forma de trabajar con ellas a partir de la oferta programática del Centro.</li> </ul> <p><b>Dimensión 2: Caracterización territorial (5%)</b> La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elemento 1: Analiza por cada comuna de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque analiza por cada comuna de atención y los potenciales clientes. En San Bernardo microempresas formales, emprendedores informales, MYPES del sector agroindustrial, servicios, mujeres y pueblos originarios; en La Pintana y El Bosque, son emprendedores informales, mujeres, pueblos originarios y jóvenes emprendedores; en La Cisterna comerciantes y MIPES de servicio, microempresarios informales, mujeres y pueblos originarios; Lo Espejo y San Ramón, microempresas informales, mujeres emprendedoras, jóvenes emprendedores, pueblos originarios; y Calera de Tango, productores agrícolas, microempresas rurales, cooperativas agrícolas y mujeres rurales.</li> </ul>
--	--	--	--	--	--

						<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elemento 2: Presenta una caracterización completa de dichos segmentos, en cuanto a variables demográficas, económicas y sociales.</b> El proponente cumple con lo solicitado, ya que la propuesta incluye características económicas, demográficas y sociales de los principales clientes potenciales del centro, abarcando cada una de las siete comunas del territorio atendido. Además, se incorporan fuentes de datos cuantitativos que proporcionan información relevante para la caracterización de cada uno de los segmentos de clientes.</li> <li>• <b>Elemento 3: Descripción de las necesidades y brechas existentes de los segmentos identificados.</b> El oferente cumple con lo solicitado, ya que identifica las necesidades de cada segmento y justifica el apoyo del Centro. Los clientes emprendedores y las cooperativas en formación requieren, por ejemplo, mejorar sus conocimientos y competencias en áreas como modelos de negocio, recibir acompañamiento para definir su modelo de negocio y establecer vínculos con entidades del ecosistema. Para los negocios establecidos, la necesidad radica en fortalecer su gestión empresarial, abordando brechas en la administración financiera y la comercialización, así como en incorporar tecnología para cerrar la brecha de digitalización y mejorar su productividad y competitividad. Por otro lado, los negocios con alto potencial de crecimiento necesitan asesoría para aumentar sus ventas, debido a las brechas existentes en sus estrategias de crecimiento escalable.</li> </ul> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 4 elementos que componen la dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elemento 4: Consolidación del análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1.</b> El oferente no cumple con lo solicitado, porque si bien la propuesta consolida el análisis de cuáles son los potenciales clientes del Centro por cada segmento (N1, N2, N3 y Cooperativas), falta desarrollar cómo abordará el territorio para obtener cobertura 80% de clientes N2, N3 y 20% de clientes N1.</li> </ul> <p><b>Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%)</b> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elemento 1: Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030 de Chile.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque vincula brechas y oportunidades priorizadas de informalidad, falta de financiamiento, falta de encadenamientos productivos,</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	---

						<p>de acceso a mercados regionales e internacionales, de sostenibilidad empresarial y prácticas ineficientes y poco sustentables, con los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2023 de Chile, entre las que se encuentran: ODS 8: trabajo decente y crecimiento económico, ODS 10: reducción de las desigualdades, ODS 9: Industria, Innovación e infraestructura, ODS 17: alianzas para lograr objetivos, ODS 12: Producción y consumo responsables.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elemento 2: Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con los servicios/oferta programática de los CDNs.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con ejes estratégicos, como género, sostenibilidad, internacionalización, cooperativismo, encadenamiento productivo y fortalecimiento de ecosistemas de emprendimiento e innovación, y servicios/oferta programáticas de los Centros, como son asesorías generalistas y especializadas, acciones asociativas, capacitación en temas antes mencionados.</li> <li>• <b>Elemento 3: Propone variedad de servicios/oferta programática del CDN (asesoría generalista, asesoría especializada, programas de capacitación, seminarios, acciones asociativas, entre otros).</b> El oferente cumple lo solicitado, porque propone variedad de servicios, pudiendo agruparse en tres temas: Asesoría Generalista, tales como programas para la formalización a través de la Escuela de Emprendimiento, asesorías especializadas por ejemplo en gestión financiera y microcréditos; estrategias para integrar MIPES en encadenamientos productivos y mercados internacionales, optimización de procesos productivos con enfoque ambiental. y Acciones Asociativas, por ejemplo, en áreas como Impulso del cooperativismo, integración de MIPES en clúster productivos regionales y promoción de prácticas responsables y certificación verde.</li> <li>• <b>Elemento 4: Presentación de cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas.</b> El oferente cumple lo solicitado, porque la propuesta presenta servicios y socios estratégicos públicos, privados y academia, el plan se basa en quintuple hélice, integrando la colaboración entre gobierno, academia, industria, sociedad civil y medioambiente. Se articulará mediante la creación de políticas públicas, formación en innovación y desarrollo de cadenas de valor.</li> <li>• <b>Elemento 5: Propone, de forma coherente, los indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta propuesta coherente de indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extras de resultados y de impacto para cada una de las estrategias, porcentaje de PYMES formalizadas, porcentajes de acceso a financiamiento formal, número de cooperativas formadas, número de empresas exportadoras,</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	--

					<p>incremento encadenamientos productivos locales, porcentaje de empresas certificadas para exportación, porcentaje de empresas con certificación en sostenibilidad, número de cooperativas adoptando prácticas sostenibles.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <p><b>Elemento 6: Explícita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de las MIPES y Cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial local.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque explica de forma coherente cómo el Plan Estratégico del Centro de Negocios Sercotec San Bernardo contribuirá a la sostenibilidad económica de las MIPES y cooperativas. A continuación, se destacan los puntos clave que respaldan esta afirmación: Fortalecimiento de capacidades, formalización de empresas, enfoque estructurado, programas de crecimiento, articulación del ecosistema, colaboración multisectorial. El enfoque de quintuple hélice integra la colaboración entre diferentes sectores (gobierno, academia, industria, sociedad civil y medioambiente), lo que enriquece el desarrollo de políticas y programas que benefician a MIPES. Inclusión y Equidad, medición de éxito. En resumen, la oferta presenta un enfoque integral y bien estructurado.</p> </li> <li> <p><b>Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%)</b> La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,75 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones:</p> <p><b>Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%)</b> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <p><b>Elemento 1: Explícita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente y de acuerdo con su realidad.</b> El oferente cumple con lo solicitado, ya que es posible identificar estrategia y acciones de atracción para cada segmento, es así como para las empresas y cooperativas en formación, se propone el uso de redes sociales locales para promocionar programas de emprendimiento, convocatorias en ferias locales (emprendimiento) y eventos de promoción comunitaria, promoción a través de oficinas municipales y redes de emprendimiento local. En particular, para las cooperativas en formación, el acercamiento es vía redes cooperativas locales y nacionales. Para los grupos de empresas ya establecidas propone como estrategia el trabajo con cámaras de comercio locales y asociaciones gremiales, uso de redes sociales y boletines electrónicos para promoción de programas de digitalización y financiamiento.</p> </li> </ul> </li> </ul>
--	--	--	--	--	---

						<p>Convocatorias en talleres locales. Finalmente, para los grupos de empresas con alto potencial de crecimiento, se proponen acciones y vinculación con ProChile, Cámaras de comercio, eventos empresariales y plataformas digitales de uso personalizado y del interés del grupo objetivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) según sus necesidades, que vincula servicios básicos de asesoría con otros servicios, como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios</b> La oferta cumple, porque incluye claramente trayectorias de trabajo, para cada segmento de cliente. Cada trayectoria cuenta con objetivo general y específicos, acciones concretas, como por ejemplo identificación de áreas clave como la eficiencia operativa, gestión de recursos y planificación financiera (para empresas establecidas) y resultados esperados, como por ejemplo Empresas con una visión clara de su situación actual y un plan de crecimiento concreto., además incluye acciones de derivación para cada grupo en particular para los emprendedores, por ejemplo a FOSIS o SENCE, que se enfocan en etapas iniciales de desarrollo empresarial.</li> <li>• <b>Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros).</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque propone acciones grupales y desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes, tales como ruedas de negocios, seminarios, encuentros empresariales, talleres grupales, asesorías grupales, encuentros cooperativos para compartir experiencias y generar alianzas y ferias de emprendimiento.</li> <li>• <b>Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas), de acuerdo con sus necesidades.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta de forma coherente una propuesta de trabajo por cada segmento de cliente en cuanto a la captación de clientes, servicios ofrecidos y actividades de ecosistemas, de acuerdo a sus necesidades (Capacitación Avanzada: Talleres y seminarios tecnologías emergentes, comercio internacional, y sostenibilidad empresarial. Programas avanzados para empresas con alto potencial de crecimiento, en temas normativa de exportación y estrategias de internacionalización.)</li> <li>• <b>Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas.</b> El oferente cumple con lo solicitado, debido a que propone trabajar de manera diferenciada la captación de empresas establecidas y las empresas y cooperativas en formación, buscando llegar a las</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	---

					<p>primeras a través de cámaras de comercio locales y asociaciones gremiales, uso de redes sociales y boletines electrónicos con información de interés. En cambio, a los grupos en formación la captación podrá ser mediante convocatorias en ferias locales (emprendimiento) y promoción a través de oficinas municipales. En el caso de las cooperativas, la captación se propone mediante redes de cooperativas y grupos asociativos locales. Desde el punto de vista de los servicios de asesorías, es posible identificar que para las empresas establecidas y con alto potencial de crecimiento temáticas como comercio internacional y estrategias de escalabilidad. Asesoría generalista en gestión empresarial para mejorar la eficiencia de procesos, mientras que para empresas en etapa de formación la asesoría es generalista y con foco en el apoyo a la formalización y creación de planes de negocio y capacitación básica en gestión empresarial. En relación a las actividades grupales, el oferente identifica ruedas de negocios con grandes empresas y socios internacionales, seminarios sobre tendencias en mercados internacionales, encuentros empresariales, Asesorías grupales en procesos administrativos y financieros, encuentros para compartir experiencias y resolver casos prácticos.</p> <p><b>Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementarios y adicionales del Centro (15%)</b></p> <p>La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 3 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elemento 1: Coherencia:</b> El oferente especifica y detalla set de los servicios complementarios y adicionales que contribuyen a disminuir las brechas identificadas y priorizadas por el Centro, en relación con el punto 3.2.2. del Anexo N°5 de Bases. El oferente cumple lo solicitado, porque especifica y detalla un set de servicios complementarios y adicionales, como estudios de mercado e investigación aplicada, acceso a servicios financieros especializados, vinculación con el ecosistema emprendedor capacitación avanzada, espacios de networking y encuentros empresariales, acceso a infraestructura y tecnología, talleres grupales, redes empresariales entre otros, que contribuyen a disminuir las brechas identificadas por el Centro, en relación con el punto 3.2.2 del anexo N°5 de las Bases.</li> <li>• <b>Elemento 2: Factibilidad:</b> El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios y/o de aliados estratégicos, en relación con set de servicios complementarios y adicionales. El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta cartas de compromiso de aportes, en relación a los servicios</li> </ul>
--	--	--	--	--	--

						<p>complementarios y adicionales, entre los que se encuentran Cien Consejeros, FEN Universidad de Chile, IP Chile, UTEM, Netmentora.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elemento 3: Cartas de aportes: El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios o terceros para 10 o más servicios complementarios y adicionales propuestos.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta 13 cartas para servicios complementarios y adicionales, de los cuales 7 corresponden a los municipios con capacitaciones, asesorías programas de formalización, facilitación al acceso a financiamiento, 1 carta del operador con capacitaciones, 1 carta FEN Universidad de Chile con asesoría en tecnologías digitales, 1 carta UTEM con programa de encadenamiento productivo, 1 carta Cien Consejeros para programa de transformación digital y facilitador a financiamiento especializado para cooperativas y MIPES, 1 carta Netmentora con ruedas de negocios y 1 carta de IP Chile con programa de marketing digital avanzada.</li> <li>• <b>Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación (30%)</b> La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,90 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones:  <b>Dimensión 1: Despliegue territorial (10%)</b> La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:  La oferta CUMPLE con 3 de los 4 elementos que componen esta dimensión: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elemento 1: Una oficina central y puntos de atención que abordan la totalidad de las comunas de cobertura del Centro indicadas en el anexo de localización de centros.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta cuenta con oficina central y puntos de atención que abordan la totalidad de las comunas de cobertura territorial, según Anexo N°2: Localización de Centros.</li> <li>• <b>Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta todas las cartas de aporte de los municipios en los cuales estarán ubicados los puntos de atención de La Pintana, El Bosque, La Cisterna, Lo Espejo, San Ramón y Calera de Tango.</li> <li>• <b>Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionarán los puntos de atención, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue territorial.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta indica de forma completa y coherente cómo funcionarán los puntos</li> </ul> </li> </ul>
--	--	--	--	--	--	---

						<p>de atención, con dirección, frecuencia de días, horarios, servicios y equipo para lograr despliegue territorial.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 4 que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elemento 3: Se presentan nuevos puntos de atención en otras comunas o en las dependencias de socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo.</b> El oferente no cumple con lo solicitado, la propuesta no presenta puntos de atención adicionales en otras comunas ni en dependencias de socios estratégicos como valor agregado.</li> </ul> <p><b>Dimensión 2: Estrategia articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)</b></p> <p>La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elemento 1: Se propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, encuentros de trabajo para Desarrollo Productivo Sostenible del territorio.</b> El oferente cumple lo solicitado, porque propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del Centro, coherente con las brechas identificadas en el diagnóstico, incluyen hitos y actividades, entre ellas, para el desarrollo productivo sostenible del territorio, entre las cuales están organizar ruedas de negocios periódicas, fomentar acuerdos comerciales, organizar 2 veces al año reunión de PYMES, grandes empresas, entidades académicas y financieras, para generar alianzas estratégicas y oportunidades de encadenamiento productivo.</li> <li>• <b>Elemento 2: Vinculación con actores relevantes en el territorio provenientes del sector público, privado (incluye gremios) y de la academia. Para todos los casos el oferente queda excluido.</b> El oferente cumple lo solicitado, porque propone vinculación con actores relevantes en el territorio, provenientes del sector público, como son municipalidades, gobiernos regionales y departamento de desarrollo económico, del sector privado, cámaras de comercio, asociaciones empresariales, empresas grandes y medianas, del sector académico, universidades, centros de investigación, Institutos de formación técnica, además de ONGs locales y nacionales, socios estratégicos proponen instituciones financieras, microfinanciera.</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	---

						<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elemento 3: Los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque los actores propuestos y todos los ejes estratégicos definidos para el Centro están relacionados, como son el cooperativismo, cadenas de valores, sostenibilidad, género entre otros.</li> <li>• <b>Elemento 4: Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas.</b> El oferente cumple lo solicitado, porque existen 17 cartas de apoyo de las vinculaciones propuestas con actores públicos, academia y privados, que corresponden a más del 50% de las vinculaciones propuestas.</li> <li>• <b>Elemento 5: El Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, públicos y la academia. Los actores privados son igual o superiores al 60%, y todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional, según las brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en Anexo N°5). El proponente podrá ser incluido en el Comité Directivo, siendo considerado en la integración mínima para cumplir este punto.</b> El oferente cumple lo solicitado, porque el comité directivo propuesto consta de 7 (siete) actores, siendo cinco privados, un actor público y un actor de la academia, de acuerdo con las brechas detectadas por el centro y está conformado por Pedro Zamora Secretario General de la Cámara de comercio de San Bernardo, quien facilitará la organización de encuentros empresariales, ruedas de negocios y promoverá el acceso a redes empresariales para MIPES. Gabriel Cogollor, Vicepresidente de la Cámara de Comercio de La Pintana, que apoyará en la integración de las MIPES en encadenamientos productivos locales y mejora del acceso a mercados regionales. Patricio Porte, Presidente de la Cámara de Comercio del Bosque, que promoverá la formalización y capacitación empresarial para MIPES en El Bosque, integrándolas en actividades comerciales y cadenas de valor. Amelia Olmedo, Encargada del Departamento Desarrolla Local Sustentable de Municipalidad de San Bernardo, quien apoyará a impulsar proyectos de desarrollo económico local, promoviendo el emprendimiento sostenible y fortalecimiento de las PYMES. Flavio Constanzo, Director de Carrera de la Escuela de Administración y Negocios de Duoc UC San Bernardo que es una institución educativa de alto impacto en la formación técnica de profesionales, contribuyendo a la empleabilidad y desarrollo empresarial. Dalila Cunza, dueña de Empresa Global Fibra, que contribuye al desarrollo de encadenamientos productivos en la industria de materiales sostenibles y José Rubio, representante legal de Cooperativa Silex Ltda, que es una cooperativa local que contribuye al desarrollo de encadenamientos productivos en la industria de materiales sostenibles.</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	---

						<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)</b> La oferta obtuvo una nota ponderada de 1,75 en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones:</li> </ul> <p><b>Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%)</b> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque el plan presentado en la propuesta tiene como propósito contar con un equipo profesional de excelencia y para lograrlo identificarán a inicios del año brechas de conocimientos y habilidades de los colaboradores del Centro, utilizando la plataforma de gestión de RRHH BUK, que facilitará el acceso al equipo, recolección y análisis de datos. Con este insumo se establecerá un plan de capacitación profesional y aprendizaje continuo, asignando tiempo y recursos, definiendo los contenidos de los programas de acuerdo con las necesidades y brechas detectadas.</li> <li>• <b>Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional.</b> Cumple con lo solicitado, porque se identifican beneficios en temas de desarrollo laboral, mediante capacitación continua, mentoría y enfoque en bienestar laboral para un equipo motivado, altamente capacitado y alineado con los objetivos del Centro. Este enfoque asegurará la mejora constante en la calidad de los servicios prestados y el impacto positivo en el desarrollo de las MYPES y Cooperativas.</li> <li>• <b>Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral, el cual consta de una evaluación de clima laboral al año, evaluación de desempeño en 360°, dos veces al año, que consta de tres etapas: fase cuantitativa, fase cualitativa grupal y fase cualitativa individual, evaluación de desempeño trimestral y feedback continuo.</li> <li>• <b>Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque propone una jornada anual de jornada estratégica para revisar los resultados alcanzados, evaluar el cumplimiento de los objetivos y definir la planificación estratégica para el siguiente año e instancias de colaboración y de trabajo en equipo a través de los procesos de planificación estratégica, evaluación desempeño, evaluación clima laboral, instancias de formación, jornadas de integración semestrales, encuentros nacionales.</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	---

						<p><b>Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%)</b>          La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:</p> <p>La oferta CUMPLE con los 4 elementos que componen esta dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <p><b>Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera.</b> El oferente cumple lo solicitado, porque detalla elementos a monitorear en siguientes ámbitos: Estrategia del Centro se monitorea plan estratégico, hitos estratégicos, la actualización de la estrategia y sesiones del Comité Directivo. En el cumplimiento de metas cuantitativas y cualitativas se monitorea los indicadores de desempeño claves como las de impacto económico, metas anuales y trimestrales y su progreso y acciones vinculadas a los ejes estratégicos y brechas/oportunidades priorizadas por el Centro. En la articulación con ecosistema se monitorea reuniones de vinculación, mesas de trabajo, actividades colaborativas, la colaboración concreta con los actores claves del ecosistema emprendedor, nivel de cobertura alcanzada de los ejes estratégicos y satisfacción de los actores del ecosistema. En la gestión comunicacional se diseña el plan comunicacional y se monitorea el contenido, el alcance y efectividad de las campañas, interacción con los usuarios y alineación del equipo con el plan comunicacional. En la experiencia de usuarios se monitorea el nivel de satisfacción a través de encuestas periódicas de la calidad de los servicios, tiempo de espera y atención, recomendaciones, retención de cartera y fuga de cartera de clientes. En la, gestión del equipo se monitorea la evaluación de desempeño individual y grupal, la tracción de aportes, instancias de trabajo en equipo, plan de desarrollo profesional y clima laboral y en la gestión financiera se monitorea la ejecución de la operación presupuestaria, uso del presupuesto en relación a lo planificado, reitemizaciones, ingreso de remesas desde Sercotec, control de aportes y egresos del presupuesto.</p> </li> <li> <p><b>Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque en cada uno de los elementos a monitorear se define una periodicidad anual, trimestral, semestral, mensual, quincenal, semanal y permanente, según el caso.</p> </li> <li> <p><b>Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables.</b> El oferente cumple lo solicitado, porque presenta metodología y herramientas en cada elemento a monitorear y responsables. En estrategia del Centro quien lidera es el Jefe de Centro y el Gestor de proyecto facilita, acompaña y monitorea, en el</p> </li> </ul>
--	--	--	--	--	--	--

					<p>cumplimiento de metas lidera el Jefe de Centro y Gestor de Proyecto acompaña, válida y monitorea, en la articulación con el ecosistema el jefe de Centro lidera y el Gestor de proyecto apoya en la búsqueda, monitorea, válida y a veces lidera, en la gestión comunicacional los responsables son principalmente el Jefe de Centro, apoyado por el gestor y el área de comunicación de CMS., en la experiencia usuaria el responsable es el jefe de Centro y el gestor de proyecto monitorea en colaboración con el área de comunicaciones CMS, gestión de equipo los responsables son la encargada de RRHH del operador, jefe de centro y operador y en la gestión financiera el jefe de contabilidad del operador, asistente contable del centro, jefe de Centro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque el plan de monitoreo presentado tiene coherencia con la finalidad y objetivos del programa Centros, que es entregar valor a los servicios de los Centros de cara a los clientes.</li> </ul> <p><b>Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%)</b> La oferta obtuvo una nota de 6,00, dado por los siguientes subcriterios:</p> <p>La oferta CUMPLE con 7 subcriterios de los 8 que componen este criterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subcriterio 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes como para los potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque el Centro tiene visibilidad, tanto para clientes como para potenciales clientes y usuarios que transitan en entorno, en la calle Victoria 366, con gran afluencia de automóviles, transporte público y pedestres, con ubicación estratégica y muy central para la comuna.</li> <li>• <b>Subcriterio 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar, con paradero o calle donde circule locomoción colectiva.</b> La propuesta cumple con lo solicitado, porque el Centro cuenta con accesibilidad en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar desde y hacia Santiago, y que conecta además con la línea de metrotren, que es el mayor medio de transporte y articulador de Santiago y también cuenta con estacionamiento amplio.</li> <li>• <b>Subcriterio 3: Cercanía del Centro a actores claves y servicios del territorio (academia, entidades públicas, entidades privadas, comunidad empresarial, instituciones financieras, entre otros).</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque en el entorno del Centro se encuentran servicios públicos, entidades financieras, empresas, establecimientos educacionales, entidades de educación superior (DUOC), y Bancos, entre otros servicios.</li> </ul>
--	--	--	--	--	--

					<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subcriterio 4: Pertinencia del precio de mercado del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en Anexo N°3.</b> La propuesta cumple lo solicitado, porque el precio de mercado del arriendo de infraestructura está dentro de los valores referenciales presentados en el Anexo N°3. Son 300 m2 construidos y el costo del arriendo es de UF 80. (0,27 M2).</li> <li>• <b>Subcriterio 5: Layout de las instalaciones del Centro, que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reunión, capacitación online o presencial, espacio para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque presentan layout con fotografías de las instalaciones que dan cuenta de la utilización de los espacios solicitados.</li> <li>• <b>Subcriterio 7: La infraestructura propuesta se encuentra con condiciones de habilitación (pre-habilitada), de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior.</b> La propuesta cumple lo solicitado, porque la infraestructura propuesta se encuentra pre-habilitada de acuerdo al Manual de Sercotec periodo anterior.</li> <li>• <b>Subcriterio 8: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes.</b> La propuesta cumple con lo solicitado, porque el presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec. \$6.680.000, indicado en las bases.</li> </ul> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 8 que componen este subcriterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subcriterio 6: Tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con carta Gantt, considerando un plazo de 3 meses para el caso que la infraestructura no se encuentre en condiciones de habilitación de programa y 1 mes para el caso de que se encuentre pre-habilitada.</b> La propuesta no cumple. Si bien no se requiere una habilitación como tal, ya que es la misma propiedad que se encuentra en funcionamiento desde el periodo anterior, el oferente indica que se realizará algunas reparaciones de mantención que no están reflejadas en una carta Gantt que indique el tiempo requerido como fue solicitado.</li> </ul> <p><b>Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%)</b> La oferta obtuvo nota 5,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%)</b> La oferta obtuvo una nota 5,00 en este subcriterio, dado por los siguientes elementos:</li> </ul>
--	--	--	--	--	--

						<p>La oferta CUMPLE con 6 elementos de los 7 que componen este subcriterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elemento 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo.</b> La propuesta cumple porque el equipo propuesto está acorde a lo solicitado, un Jefe de Centros, dos Asesores Senior, cuatro Generalistas, un Asistente Ejecutivo y un Asistente Contable, totalizando 9 profesionales.</li> <li>• <b>Elemento 2: Pertinencia de gastos de operación.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque los gastos son pertinentes con lo indicado para la estructura presupuestaria del Centro, y según lo requerido por bases, considerando las diversas partidas de remuneraciones, operación, administración, de acuerdo a su propuesta técnica.</li> <li>• <b>Elemento 3: Aportes de puntos de atención no pecuniarios valorados.</b> El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta aportes de los 6 puntos de atención no pecuniarios valorados.</li> <li>• <b>Elemento 4: Contabilización de capacitaciones.</b> El oferente cumple lo solicitado, porque presenta capacitaciones para clientes y RRHH descritos en la propuesta técnica, con un aporte Sercotec para este ítem de \$6.926.766 y aporte Operador por \$116.295.668.</li> <li>• <b>Elemento 5: Elementos adicionales valorados.</b> La propuesta cumple, porque presenta elementos valorados adicionales: seminarios, charlas, ruedas de negocios, curso de sustentabilidad, asesorías especializadas valoradas, escuela para mujeres empoderadas, escuela de liderazgo emprendedor, taller de formación para el equipo y puntos de atención.</li> <li>• <b>Elemento 7: Cumple con formato Excel exigido.</b> La propuesta cumple con lo solicitado, ya que el presupuesto cumple con el formato Excel exigido.</li> </ul> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 7 que componen este subcriterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elemento 6: Proyección de traslados de personal, según despliegue territorial.</b> El presupuesto no contempla traslados del personal de acuerdo al despliegue territorial que consta de siete comunas.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)</u></b> La oferta obtuvo una nota 7,00, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 35,11%, superior al 35,00% del costo total ejecución del Centro.</li> <li>• <b><u>Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)</u></b> La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento pecuniario de un 10,06%, superior al 10% del costo de cofinanciamiento del Centro.</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	---

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Luis Antonio Berríos López	Profesional Gerencia de Centros	
Carolina Palacios Martínez	Profesional Gerencia de Centros	
Claudia Schneeberger Méndez	Profesional Gerencia de Centros	