ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICA
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS 2024
SERCOTEC – CENTRO IQUIQUE

En Santiago, con fecha 03 de enero de 2025, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2024*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de *"Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas"*, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica, siendo reemplazada doña Claudia Martinovic, debido a uso de su feriado legal, por don Luis Antonio Berríos López.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

Nombre	Cargo
Javiera Barra Escalona	Ejecutiva de Fomento Dirección Regional Ñuble
Giorgio Lobiano Barría	Profesional de Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios
Luis Antonio Berríos López.	Profesional de Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de la propuesta que cuenta con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

Criterios de evaluación	Ponderación

1. Cumplimiento de requisitos formales	5%
2. Comportamiento contractual anterior	5%
3. Evaluación de antecedentes financieros	10%
4. Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%
5. Propuesta Técnica	40%
6. Ubicación e Infraestructura	10%
7. Presupuesto y aportes de cofinanciamiento	20%
Total	**100%**

A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de la propuesta que resultó admisible en la etapa de apertura y admisibilidad de las propuestas:

Región a la que postula	**Tarapacá**
Centro al que postula	**Iquique**
Institución oferente	**Corporación Regional Desarrollo Tarapacá (RUT: 65.042.904-4)**
Cumplimiento de requisitos formales (5%)	**1,00**
Comportamiento contractual anterior (5%)	**7,00**
Evaluación de antecedentes financieros (10%)	**1,00**
Subcriterio 1: Indicador de liquidez (50%)	1,00
Subcriterio 2: Relación deuda patrimonio (50%)	1,00

Experiencia de la entidad oferente en servicios similares (10%)	**7,00**
Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%)	7,00
Subcriterio 2: Experiencia a nivel regional (60%)	7,00
Propuesta Técnica (40%)	**5,40**
Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%)	**1,30**
Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio del Centro (5%)	7,00
Dimensión 2: Caracterización territorial (5%)	5,00
Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%)	7,00
Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%)	**1,15**
Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%)	7,00
Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementarios y adicionales del Centro (15%)	3,00
Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación territorial (30%)	**1,70**
Dimensión 1: Despliegue territorial (10%)	3,00
Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)	7,00
Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)	**1,25**
Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%)	5,00
Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%)	5,00
Ubicación e Infraestructura (10%)	**5,00**

Presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%)	**4,00**
Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos (50%)	1,00
Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)	7,00
Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)	7,00
Nota Final	**4,66**

De acuerdo a lo establecido en el punto 5. REUNIÓN DE AJUSTE Y SELECCIÓN DE OPERADORES de Bases de Concurso, para cada Centro en el cual existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 4,50 o superior, podrán pasar a reunión de ajuste. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, entonces se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien, declarar desierto el proceso y llamar nuevos oferentes habilitados. En conformidad a lo anterior, se indica la propuesta con nota igual o superior a 4,50 que pasa a reunión de ajuste como recomendado.

N°	Institución oferente	Región a la que postula	Centro al cual postula	Nota Final	Estado	Fundamento
1	**Corporación Regional de Desarrollo de Tarapacá (RUT: 65042904-4)**	**Tarapacá**	**Iquique**	**4,66**	**Recomendado**	**Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales (5%)** El oferente tiene nota 1,00, porque no presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido, pero en la etapa de admisibilidad subsanó oportunamente las deficiencias observadas. **Criterio 2 : Comportamiento contractual anterior (5%)** El oferente tiene nota 7,00, porque no ha sido sancionado por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec. **Criterio 3: Evaluación de antecedentes financieros del oferente (10%)** La oferta obtuvo nota 1,00 como nota ponderada del criterio dado que: • **Nota del indicador de liquidez (50%)**: 1,00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 0,92, siendo esta menor a 1,5 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y • **Nota relación Deuda Patrimonio (50%)**: 1,00 dado que la entidad se financia 100% con deuda.

						Criterio 4: Experiencia entidad oferente en servicios similares (10%) La oferta obtuvo nota 7,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios: ● **Subcriterio 1: Experiencia en proyectos similares (40%)** La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presenta 14 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a continuación: 1) Agente Operador SERCOTEC Dirección Regional Tarapacá (AOS): Formación Empresarial Línea 3 Ruta Digital, Región de Tarapacá, 2022. 2) Agente Operador SERCOTEC Dirección Regional Tarapacá (AOS): Fortalecimiento Gremial, Región de Tarapacá, 2022. 3) Agente Operador SERCOTEC Dirección Regional Tarapacá (AOS): Fortalecimiento Gremial y Cooperativas Chile Apoya, Región de Tarapacá, 2022. 4) Agente Operador SERCOTEC Dirección Regional Tarapacá (AOS): Capital Abeja Emprende, Región de Tarapacá, 2024. 5) Agente Operador SERCOTEC Dirección Regional Tarapacá (AOS): Capital Semilla Emprende, Región de Tarapacá, 2023. 6) Agente Operador SERCOTEC Dirección Regional Tarapacá (AOS): Capital Semilla Emprende, Región de Tarapacá, 2024. 7) Agente Operador SERCOTEC Dirección Regional Tarapacá (AOS): Ferias Libres, Región de Tarapacá, 2023. 8) Agente Operador SERCOTEC Dirección Regional Tarapacá (AOS): Ferias Libres, Región de Tarapacá, 2024. 9) Agente Operador SERCOTEC Dirección Regional Tarapacá (AOS): Formación Empresarial Línea 3 Ruta Digital, Región de Tarapacá, 2023. 10) Agente Operador SERCOTEC Dirección Regional Tarapacá (AOS): Fortalecimiento Gremial, Región de Tarapacá, 2023. 11) Agente Operador SERCOTEC Dirección Regional Tarapacá (AOS): Fortalecimiento y Creación de Empresas Sociales y Cooperativas, Región de Tarapacá, 2024. 12) CDN Iquique Norte, Región de Tarapacá, 2024. 13) Centro Acelerador TARA-PAKA, Región de Tarapacá, 2024. 14) Centro Acelerador Victoria, Gobierno Regional de Tarapacá, 2024. ● **Subcriterio 2 Experiencia en proyectos a nivel regional (60%)** La oferta obtuvo nota 7,00 dado que presenta 14 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, contados desde el cierre de recepción de propuestas, las cuales se resumen a

						continuación: 1) Agente Operador SERCOTEC Dirección Regional Tarapacá (AOS): Formación Empresarial Línea 3 Ruta Digital, Región de Tarapacá, 2022. 2) Agente Operador SERCOTEC Dirección Regional Tarapacá (AOS): Fortalecimiento Gremial, Región de Tarapacá, 2022. 3) Agente Operador SERCOTEC Dirección Regional Tarapacá (AOS): Fortalecimiento Gremial y Cooperativas Chile Apoya, Región de Tarapacá, 2022. 4) Agente Operador SERCOTEC Dirección Regional Tarapacá (AOS): Capital Abeja Emprende, Región de Tarapacá, 2024. 5) Agente Operador SERCOTEC Dirección Regional Tarapacá (AOS): Capital Semilla Emprende, Región de Tarapacá, 2023. 6) Agente Operador SERCOTEC Dirección Regional Tarapacá (AOS): Capital Semilla Emprende, Región de Tarapacá, 2024. 7) Agente Operador SERCOTEC Dirección Regional Tarapacá (AOS): Ferias Libres, Región de Tarapacá, 2023. 8) Agente Operador SERCOTEC Dirección Regional Tarapacá (AOS): Ferias Libres, Región de Tarapacá, 2024. 9) Agente Operador SERCOTEC Dirección Regional Tarapacá (AOS): Formación Empresarial Línea 3 Ruta Digital, Región de Tarapacá, 2023. 10) Agente Operador SERCOTEC Dirección Regional Tarapacá (AOS): Fortalecimiento Gremial, Región de Tarapacá, 2023. 11) Agente Operador SERCOTEC Dirección Regional Tarapacá (AOS): Fortalecimiento y Creación de Empresas Sociales y Cooperativas, Región de Tarapacá, 2024. 12) CDN Iquique Norte, Región de Tarapacá, 2024. 13) Centro Acelerador TARA-PAKA, Región de Tarapacá, 2024. 14) Centro Acelerador Victoria, Gobierno Regional de Tarapacá, 2024. **Criterio 5: Propuesta Técnica (40%)** La oferta obtuvo nota 5,40 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios y dimensiones: • **<u>Subcriterio 1: Diagnóstico territorial y lineamientos estratégicos (20%)</u>** La oferta obtuvo 1,30 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: **Dimensión 1: Diagnóstico de brechas y oportunidades del territorio del Centro (5%)**

						La oferta obtuvo una nota de 7,00.- en esta dimensión, porque CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1: El oferente presenta un diagnóstico, dónde realiza el análisis por elementos económicos, sociales y medioambientales del territorio cubierto por el CDN.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta analiza los elementos económicos, sociales y medioambientales del territorio cubierto por el CDN, dado que realiza un diagnóstico que incluye datos demográficos, económicos y medioambientales, entre las que se pueden mencionar, en el ámbito social, que la tasa de pobreza por ingresos en el año 2022, alcanzó 7,9% en la Región de Tarapacá, superior a la tasa de pobreza del país que alcanzó un porcentaje del 6,5% en el mismo año. En el ámbito económico, mencionan que la economía de la región se articula en dos grandes sectores, el minero y el no-minero (comercio, turismo, pesca, agricultura, construcción) con características económicas muy distintas, poco integradas, y cuyas dinámicas, corren por dos pistas paralelas o a dos velocidades. En cuanto al ámbito medioambiental, se puede mencionar que la Región de Tarapacá se caracteriza por un clima donde predomina la ausencia de precipitaciones, convirtiéndose en un paisaje de extrema aridez y escasa vegetación (59% de la superficie de la región está desprovista de vegetación), llegando a ser una de las regiones más secas del mundo. . ➔ **Elemento 2: Identifica de forma clara brechas, fortalezas y/o oportunidades del territorio**. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta identifica de forma clara las brechas del territorio, entre las que se indican: nivel de digitalización de los emprendimientos, nivel de asociatividad del ecosistema empresarial de la comuna, nivel de internacionalización de los emprendimientos comunales, nivel de desarrollo d estrategias de sostenibilidad/sustentabilidad en el ecosistema empresarial, y acceso a financiamiento por los emprendedores del ecosistema empresarial. ➔ **Elemento 3: Vincula el diagnóstico con datos cuantitativos con fuentes.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta vincula el diagnóstico con datos cuantitativos con distintas fuentes de información de escala comunal, regional y nacional, principalmente Pladeco, INE, CASEN 2022, ERD Tarapacá, entre otros. ➔ **Elemento 4: Vincula el diagnóstico con estrategias territoriales (ERD, Pladecos u otros) y/o estrategias/planes de sostenibilidad/acción climática.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta vincula el diagnóstico con estrategias territoriales Estrategia regional de desarrollo de Tarapacá y Pladeco de Iquique.

						➔ **Elemento 5: Prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN**. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta prioriza brechas y/o oportunidades que serán abordadas por la propuesta estratégica del CDN, tales como digitalización, asociatividad, internacionalización, brechas de sustentabilidad , acceso a financiamiento. ➔ **Elemento 6: Las dimensiones priorizadas son factibles de abordar y orientadas al quehacer del Centro.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta identifica las dimensiones priorizadas en temas de digitalización, asociatividad, internacionalización, brechas de sustentabilidad, acceso a financiamiento, mencionado que las brechas desarrolladas son las más relevante en el ecosistema empresarial de la comuna, pero no las únicas, las otras son de carácter más operativas y el equipo del CDN puede atenderlas sin problemas, pero las señaladas requieren de un trabajo más especializado y obliga al CDN a buscar alianzas con la academia u organizaciones que manejen un conocimiento más especializados que trabajado en forma conjunta se puede comenzar a disminuir el efecto de estas brechas. De las brechas señaladas se elegirán 3 que serán la base del plan estratégico de trabajo que presentará el Centro. **Dimensión 2: Caracterización territorial (5%)** La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1: Analiza por cada comuna de atención, cuáles son los principales clientes potenciales del Centro.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta analiza para Iquique, única comuna de atención, los principales clientes potenciales del Centro. N1 Emprendedores y cooperativas en formación, N2 empresarios/as y cooperativas con negocio establecido, N3 empresarios/as y cooperativas con alto potencial de crecimiento. ➔ **Elemento 2: Presenta una caracterización completa de dichos segmentos, de acuerdo a variables demográficas, económicas y sociales.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta presenta una caracterización completa para los segmentos, N1 Emprendedores y cooperativas en formación, N2 empresarios/as y cooperativas con negocio establecido, N3 empresarios/as y cooperativas con alto potencial de crecimiento, de acuerdo a variables demográficas, económicas y sociales.

						➔ **Elemento 3: Describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos identificados**. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta describe las necesidades y brechas existentes de los segmentos de clientes identificados. En general, el oferente identifica la necesidad de asesoría y capacitación para cada segmento de cliente, diferenciando brechas de aprendizaje para cada uno de ellos. Por ejemplo, en N1 menciona: evaluación de ideas de negocios y productos, formalización, digitalización, determinación de precios/costos, diseño de imagen corporativa, planes de negocios, gestión contable y tributaria. N2: diagnóstico de las capacidades productivas, modelos planes de negocios, estudios de mercado, planes de marketing, proyección de venta y flujos de caja, costo y márgenes, financiamiento y acceso a subsidios, contabilidad y presupuestos modelos de internacionalización, innovación, evaluaciones de desempeño productivo comercial, transformación digital, asociatividad, eficiencia ambiental economía circular, proyectos de investigación. N3: planes de negocios, análisis de mercado, diversificación de productos, planificación estratégica, generación de redes, planes de marketing, fidelización de clientes, costos, ventas, flujos, acceso a financiamiento, contratos con el gobierno, comercio internacional, registro de marcas y patentes, modelos de escalabilidad investigación y desarrollo, innovación, uso de incentivos tributarios regionales, modelos sustentables y sostenibles. La oferta NO CUMPLE con 1 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 4: Consolida el análisis de cuáles serán los potenciales clientes del Centro por cada tipo de segmento, haciendo alusión a cómo se deberá abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1**. El oferente no cumple con lo solicitado, porque la propuesta no hace alusión a una estrategia de cómo abordar el territorio para tener una cobertura 80/20 clientes N2 y N3 v/s N1. **Dimensión 3: Mirada estratégica del Centro (10%)** La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este criterio en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1: Vincula las brechas y oportunidades priorizadas en el diagnóstico con los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030 de Chile.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta vincula para cada brecha priorizada en el diagnóstico realizado, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y agenda 2030 de Chile, entre los que se pueden mencionar: Reducción de las Desigualdades, Trabajo Decente y

						Crecimiento Económico, Fin de la Pobreza, Acción por el Clima, Producción y Consumo Responsable, y Alianza para lograr los Objetivos ➔ **Elemento 2: Vincula las dimensiones priorizadas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros y con los servicios/oferta programática de los CDNs.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta vincula las dimensiones priorizadas antes descritas en el diagnóstico con los ejes estratégicos del Programa Centros, tales como internacionalización, cooperativas, y sostenibilidad de los CDNs, a través de servicios de asesorías especializadas de internacionalización, actividades de capacitación en sostenibilidad, oportunidades de comercialización para entidades asociativas, entre otras. ➔ **Elemento 3: Propone variedad de servicios/oferta programática del CDN (asesoría generalista, asesoría especializada, programas de capacitación, seminarios, acciones asociativas, entre otros).** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta propone variedad de servicios de la oferta programática del CDN (asesoría generalista, asesoría especializada, programas de capacitación, seminarios, acciones asociativas, entre otros). Entre las que se destaca asesoría especializada en internacionalización de la mano de PROCHILE, ZOFRI, Gobierno regional, Ruedas de Negocios; Ferias, Workshop. Actividades de Capacitación en Internacionalización: Charlas, Seminarios, Talleres, Conversatorios. ➔ **Elemento 4: Presenta cómo la propuesta de servicios se articulará con entidades públicas, privadas y académicas.** El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta una propuesta de servicios que se articulará con entidades públicas, privadas y académicas, tales como PROCHILE, Gobierno Regional, ZOFRI, Universidad de Tarapacá, Circulartec, Corfo, Municipio, entre otros actores. ➔ **Elemento 5: Propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta propone de forma coherente indicadores de cobertura, medición de impacto y variables extra de resultados y de impacto para cada una de las estrategias, tales como: (1) para internacionalización: número de empresas que realizan actividades de internacionalización, número de empresas que exportan/importan a los países del corredor bioceánico, empresas que implementan estrategias de internacionalización, número de empresas que realizan ventas en mercados

						internacionales. (2) Para sustentabilidad: número de empresas del centro que formulan e implementan estrategias de sustentabilidad, empresas que participan en actividades de formación en sustentabilidad, número de mentorías en sustentabilidad, número de empresas que implementan modelos de economía circular. (3) en Asociatividad y Cooperativismo: número de cooperativas creadas, número de actividades de formación asociatividad, número de participantes en actividades de promoción asociatividad, número de cooperativas que postulan a fondos Sercotec. ➔ **Elemento 6: Explicita de forma coherente cómo dicho plan estratégico permitirá contribuir a la sostenibilidad económica de MIPEs y Cooperativas, a través de la instalación de capacidades de gestión empresarial y articulación del ecosistema empresarial local.** El oferente cumple con lo solicitado, porque menciona que para profundizar en cómo el plan estratégico del CDN Iquique contribuirá a la sostenibilidad económica de las MIPEs y cooperativas en la comuna de Iquique, y cómo esto se alinea con la ERD Tarapacá y el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) se pueden desarrollar los siguientes aspectos: Capacidades de Gestión Empresarial, Articulación del Ecosistema Empresarial Local, e Impacto en la Sostenibilidad Económica de MIPEs y Cooperativas. • **<u>Subcriterio 2: Servicios del Centro y metodología de trabajo (25%)</u>** La oferta obtuvo 1,15 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: **Dimensión 1: Metodología de trabajo en cada segmento de clientes (10%)** La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1: Explícita una estrategia de captación/tracción por cada tipo de cliente de acuerdo con su realidad.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta explícita una estrategia de captación/atracción para N1, N2, N3 y cooperativas por cada tipo de cliente de acuerdo con su realidad. Por ejemplo, en el caso de los clientes N1 menciona comunicación motivacional y accesible, en el caso de los clientes N2 identifica que se debe diseñar una estrategia que resuene con sus intereses, necesidades y características específicas, en los N3 destaca realizar un acercamiento personalizado, visitándolo en las dependencias de su negocio. ➔ **Elemento 2: Presenta estrategias de trabajo o trayectorias de maduración empresarial pertinentes y diferenciadas para cada segmento de clientes (N1, N2 y N3) según sus**

						necesidades que vincula los servicios básicos de asesoría con otros servicios como capacitaciones, articulación con servicios financieros, estudios de mercado y otros servicios. El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta presenta estrategias de trabajo por segmento N1, N2, N3 y cooperativas, articula con otros servicios según brechas y requerimientos priorizados tales como acceso a financiamiento, digitalización, internacionalización y sustentabilidad. ➔ **Elemento 3: Propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes (encuentros empresariales, ruedas de negocios, asesorías grupales, actividades para compartir experiencias, entre otros).** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta propone acciones grupales de trabajo o de desarrollo de ecosistema con cada segmento de clientes tales como encuentros, redes de contacto empresariales, networking, para compartir experiencias. ➔ **Elemento 4: Es coherente la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas), de acuerdo con sus necesidades.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta de trabajo con cada segmento de clientes (captación, servicios y actividades de ecosistemas), es coherente, de acuerdo a las necesidades detectadas en internacionalización, sustentabilidad y cooperativismo. ➔ **Elemento 5: Realiza una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación, la asesoría como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas.** El oferente cumple con lo solicitado, porque presenta una propuesta de trabajo diferenciada para empresas y cooperativas, tanto para la captación y la asesoría, como para las actividades grupales o de desarrollo de ecosistemas. Además, proponen actividades para la formación y el fortalecimiento de Cooperativas. **Dimensión 2: Coherencia de los servicios complementario y adicionales del Centro (15%)** La oferta obtuvo una nota de 3,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 1 elementos de los 3 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1: Coherencia - El oferente especifica y detalla set de servicios complementarios y adicionales que contribuyen a disminuir las brechas identificadas y priorizadas por el Centro, en relación con el punto 3.2.2. del Anexo N°5 de Bases.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta especifica y detalla set de servicios complementarios y adicionales tales como ruedas de negocios, networking empresarial,

						consultoría en innovación y expansión, acompañamiento post expansión, mentorías especializadas, consultoría de gestión avanzada de recursos humanos, networking avanzado, innovación y sostenibilidad que contribuyen a disminuir las brechas identificadas: digitalización, asociatividad, internacionalización, brechas de sustentabilidad , acceso a financiamiento y priorizadas por el Centro, en relación con el punto 3.2.2. del Anexo N°5 de Bases. La oferta NO CUMPLE con 2 elementos de los 3 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 2: Factibilidad - El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios y/o de aliados estratégicos, en relación con el set de servicios complementarios y adicionales.** El oferente no cumple con lo solicitado, porque si bien presenta cartas de compromiso de aportes propios y/o de aliados estratégico, sin embargo, éstas no se reflejan en el ANEXO N°3, por lo que no aparecen financiadas las actividades de asesoría especializada, estudios de mercado o actividades de networking, parte importante del set de servicios complementarios y adicionales. Por tanto, son recursos asociados, que presupuestariamente no es factible su realización. ➔ **Elemento 3: Cartas de aportes - El oferente presenta cartas de compromiso de aportes propios o terceros para 10 o más servicios complementarios y adicionales propuestos.** El oferente no cumple con lo solicitado, porque si bien la propuesta presenta cartas de compromiso de aportes propios o terceros solo para servicios de capacitación, arriendo, honorarios de administración y publicidad, no obstante, sólo presentan 7 cartas de compromiso de aportes de terceros, no logrando presentar para 10 o más servicios complementarios y adicionales requeridos. • **<u>Subcriterio 3: Despliegue y estrategia de articulación (30%)</u>** La oferta obtuvo 1,70 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: **Dimensión 1: Despliegue territorial (10%)** La oferta obtuvo una nota de 3,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 2 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1: Una oficina central y puntos de atención que abordan la totalidad de las comunas de cobertura del Centro indicadas en el anexo de localización de centros.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta presenta una oficina central ubicada en Patricio Lynch 430 Iquique y presenta puntos de atención en 2 caletas, Los Verdes y

						Chanavayita, además cubre la totalidad de la comuna de Iquique, lugar de cobertura del Centro según el anexo de localización de centros. ➔ **Elemento 3: Se presentan nuevos puntos de atención en otras comunas o en dependencias de socios estratégicos como valor agregado de la propuesta, los cuales, constan en cartas de apoyo.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta presenta dos puntos de atención en dependencias de socios estratégicos en Junta de vecinos de Caleta los Verdes y en Junta de vecinos Chanavayita. La oferta NO CUMPLE con 2 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 2: Se presentan todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención.** El oferente no cumple con lo solicitado, porque no presenta todas las cartas de apoyo y/o aportes de los municipios e instituciones en los cuales estarán ubicados los puntos de atención. Falta carta de la Junta de Vecinos de Chanavayita. ➔ **Elemento 4: Se indica de forma completa y coherente cómo funcionarán los puntos de atención, con su dirección, horarios, servicios a desarrollar y equipo para lograr despliegue territorial.** El oferente no cumple con lo solicitado, porque en el ANEXO N°11 de la propuesta no indica de forma completa y coherente cómo funcionarán los puntos de atención, ya que falta la definición de los horarios de atención y la frecuencia de la entrega de los servicios en cada punto de atención. **Dimensión 2: Estrategia de articulación territorial y desarrollo del ecosistema local de emprendimiento e innovación (20%)** La oferta obtuvo una nota de 7,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1: Se propone estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, encuentros de trabajo para el Desarrollo Productivo Sostenible del territorio.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta presenta una estrategia de desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación del CDN coherente con las brechas identificadas en diagnóstico, incluyendo hitos y actividades, entre ellas, encuentros de trabajo para el Desarrollo Productivo Sostenible del

						territorio. Además, presenta una estrategia de fomento a la innovación y evidencia articularse para ello con la Universidad de Tarapacá y CIRCULARTEC. ➔ **Elemento 2: Vinculación con actores relevantes en el territorio provenientes del sector público, privado (incluye gremios) y de la academia.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta identifica vinculación con actores relevantes del territorio, provenientes del sector público, privado (incluye gremios) y de la academia. Proponen articularse con, AG MUJERES NON STOP, Mesa Regional de Tour Operadores de Tarapacá, Centro Tecnológico de Economía Circular, CIRCULARTEC, A.G de Mujeres Empresarias y Profesionales de Tarapacá, PROCHILE y UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ. ➔ **Elemento 3: Los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN.** El oferente cumple con lo solicitado, porque los actores propuestos están relacionados con todos los ejes estratégicos definidos para el CDN. Además, se presentan actores acorde a los aspectos de internacionalización, cooperativas y sostenibilidad. ➔ **Elemento 4: Existen cartas de apoyo para al menos el 50% de las vinculaciones propuestas.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta presenta cartas de apoyo para 7 de 8 vinculaciones propuestas, es decir, el 87,5% de las vinculaciones propuestas cuentan con cartas de apoyo, las cuales son: Fundación COLLAHUASI, MERETUR, Facultad de Administración y Economía de la UTA, AG mujeres NON STOP, CIRCULARTEC, Capacitaciones By Fine Today, y Talentum. ➔ **Elemento 5: El Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, públicos y la academia. Además, los actores privados son igual o superiores al 60%, y todos los actores propuestos son importantes a nivel nacional y regional de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5).** El oferente cumple con lo solicitado, porque el Comité Directivo propuesto está compuesto por actores privados, públicos y la academia. Además, los actores privados son 5 de los 7 actores que componen el comité directivo, y representan el 71,44%, superior al 60% requerido por bases. Entre éstos actores, se pueden mencionar: Corporación regional de desarrollo Tarapacá (Privado) AG MUJRES NON STOP (asociación de empresarias), Universidad de Tarapacá (Academia), Mesa Regional de Tour Operadores de Tarapacá (asociación de empresarios), Centro Tecnológico de Economía Circular CIRCULARTEC (Privado), A.G de Mujeres Empresarias y Profesionales de Tarapacá (asociación de

						empresarias), ProChile Tarapacá (Público) Todos los actores propuestos son relevantes a nivel nacional y regional, de acuerdo con brechas priorizadas por el Centro (diagnóstico territorial mencionados en ANEXO N°5). • **<u>Subcriterio 4: Elementos diferenciadores del operador (25%)</u>** La oferta obtuvo 1,25 puntos en este subcriterio, dado por las siguientes dimensiones: **Dimensión 1: Estrategias para potenciar el trabajo en equipo y para el desarrollo profesional (10%)** La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1: Presenta plan de cómo impulsar el desarrollo profesional.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta presenta un plan de desarrollo profesional, que incluye capacitaciones, a través de la plataforma Coursera y otras herramientas digitales, además de acompañamiento a través de mentorías entre asesores. ➔ **Elemento 3: Presenta monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta presenta un plan de monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral, que incluye instancias de seguimiento y evaluación semestral, instancias grupales semanales, encuestas al equipo para medición del clima laboral, evaluación individual de cada asesor y satisfacción del cliente. ➔ **Elemento 4: Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta incorpora una planificación estratégica anual y jornadas de integración trimestral para el equipo de trabajo del Centro. La oferta NO CUMPLE con 1 de los 4 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 2: Identifica beneficios en temas de desarrollo profesional.** El oferente no cumple con lo solicitado, porque la propuesta no identifica ni menciona beneficios en temas de desarrollo profesional para el equipo de trabajo del Centro. **Dimensión 2: Plan de monitoreo y gestión del Centro (15%)** La oferta obtuvo una nota de 5,00 en esta dimensión, dado por los siguientes elementos:

						La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 4 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 1: Detalle de elementos a monitorear en todos los siguientes ámbitos: Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta detalla elementos a monitorear en los siguientes ámbitos: Monitoreo del trabajo en equipo y clima laboral a través de encuestas semestrales, reuniones de equipo semanales. Propuesta anual de instancias de trabajo en equipo y planificación estratégica, a través de jornada de planificación estratégica, jornadas de integración, retrospectivas mensuales, instancias de colaboración con el ecosistema, elementos estratégicos del centro, estrategia del centro en el territorio, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, supervisión de procesos operativos y administrativos, gestión comunicacional, experiencia de usuarios, gestión de equipo, gestión financiera, evaluación y mejora continua, evaluación general del centro, con los elementos antes indicados cumple con monitoreo de Estrategia del Centro, cumplimiento de metas, articulación con el ecosistema, gestión comunicacional, experiencia de usuarios de los clientes, gestión del equipo, gestión financiera. ➔ **Elemento 2: Periodicidad de cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, según el caso.** El oferente cumple con lo solicitado, porque la propuesta presenta periodicidad para cada uno de los ámbitos de monitoreo antes indicados, ya sea mensual o trimestral. ➔ **Elemento 4: Coherencia del plan de monitoreo con los objetivos del Programa de Centros.** La propuesta cumple porque el plan de monitoreo es coherente con los objetivos del Programa de Centros y las acciones a implementar. Destacando el cumplimiento de metas, la articulación del ecosistema emprendedor, mencionando la alineación de tu trabajo en terreno con los objetivos del programa, y también el foco en el cliente como usuario con el fin de monitorear y mejorar su experiencia. La oferta NO CUMPLE con 1 de los 4 elementos que componen esta dimensión: ➔ **Elemento 3: Metodología de seguimiento e identificación de responsables.** La propuesta no cumple porque no presenta metodología de seguimiento, sólo identifica las acciones de monitoreo e identifica responsables. **Criterio 6: Ubicación e infraestructura (10%)** La oferta obtuvo una nota de 5,00, dado por los siguientes subcriterios:

						La oferta CUMPLE con 6 subcriterios de los 8 que componen este criterio: ➔ **Subcriterio 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno.** La propuesta cumple porque el Centro de Desarrollo de Negocios se ubica en Calle Patricio Lynch 430, una calle de comercio en el centro de la ciudad, con acceso directo desde la calle, por tanto presenta visibilidad, tanto para los clientes como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno tanto en vehículo como caminando. Además se puede ver desde la intersección con la calle San Martín, aún no siendo casa esquina. ➔ **Subcriterio 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar, con paradero o calle donde circule locomoción colectiva.** La propuesta cumple porque el Centro se ubica en calle Patricio Lynch calle principal por donde transita la movilización colectiva. ➔ **Subcriterio 3: Cercanía del Centro a actores claves y servicios del territorio (academia, entidades públicas, entidades privadas, comunidad empresarial, instituciones financieras, entre otros). El proponente podrá identificarse como uno de los actores claves del territorio.** La propuesta cumple porque la ubicación del Centro se encuentra a una cuadra de la Plaza de Armas de la ciudad de Iquique, con cercanía a una cuadra de actores claves como Banco Estado, BCI, Chile, Santander, y a menos de 10 cuadras de, otros servicios públicos como SERCOTEC, CORFO, GOBERNACIÓN y organizaciones empresariales como Cámaras de comercio, cámaras de turismo, academia, Universidad UNAP. ➔ **Subcriterio 4: Pertinencia del precio de mercado del canon de arriendo de la infraestructura, de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3.** La propuesta cumple porque el precio de arriendo es 2,56 UF el metro cuadrado anual, lo que se encuentra dentro del precio de mercado para el arriendo de la infraestructura, y de acuerdo con valores referenciales presentados en el ANEXO N°3. ➔ **Subcriterio 7: La infraestructura propuesta se encuentra con condiciones de habilitación (pre-habilitada), de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior.** La propuesta cumple porque la infraestructura se encuentra con condiciones de habilitación, está pre-habilitada, de acuerdo con el manual de Sercotec en periodo anterior, dado que es el actual lugar de funcionamiento del centro.

						➔ **Subcriterio 8: Presupuesto de habilitación se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec, y si supera el monto, incorpora aportes.** La propuesta cumple con el Subcriterio 8 dado que el Presupuesto de habilitación es de $6.680.000 lo que se ajusta al monto proyectado de aporte Sercotec. La oferta NO CUMPLE con 2 subcriterios de los 8 que componen este criterio: ➔ **Subcriterio 5: Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador.** La propuesta no cumple porque no presenta Layout de las instalaciones del Centro que permita identificar al menos recepción, oficinas grupales o individuales para asesores, sala de reuniones, capacitación on line o presencial, espacios para asesorías individuales, kitchenette y comedor para el equipo, servicios higiénicos hombres y mujeres o mixtos, acceso universal y mudador. ➔ **Subcriterio 6: Tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura de acuerdo con carta Gantt, considerando un plazo de 3 meses para el caso que la infraestructura no se encuentre en condiciones de habilitación del programa, y 1 mes para el caso de que la infraestructura se encuentre pre-habilitada**. La propuesta no cumple porque no presenta carta gantt del proceso de habilitación que indique el tiempo proyectado de puesta en marcha de la infraestructura, no podemos garantizar que para el caso que la infraestructura pre-habilitado se use sólo un mes en este proceso. **Criterio 7: Propuesta de presupuesto y aportes de cofinanciamiento (20%)** La oferta obtuvo nota 4,00 como nota ponderada del criterio, dado por los siguientes subcriterios: • **<u>Subcriterio 1: Coherencia y pertinencia presupuesto y plan de gastos (50%)</u>** La oferta obtuvo una nota de 1,00 en este subcriterio, dado por los siguientes elementos: La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 7 que componen este subcriterio: ➔ **Elemento 1: Contabilización cantidad de personas solicitadas en el equipo**. La propuesta cumple porque contempla un jefe de centro, dos asesores generalistas, dos asesores senior y un asistente de acuerdo con la cantidad de personas solicitadas en el equipo en ANEXO N°2.

						➔ **Elemento 5: Elementos adicionales valorados.** La propuesta cumple con tener elementos adicionales valorados, porque propone pago de aguinaldos para el equipo del centro en septiembre y diciembre con aportes del operador, señalados en carta y definidos en el presupuesto. ➔ **Elemento 7: Cumple con formato Excel exigido.** La propuesta cumple porque se presentó en formato Excel exigido según ANEXO N°3. La oferta NO CUMPLE con 4 elementos de los 7 que componen este subcriterio: ➔ **Elemento 2: Pertinencia gastos de operación.** La propuesta no cumple en pertinencia gastos de operación dado que no presenta presupuesto detallado para networking, no presenta presupuesto para capacitación de los equipos, no presenta recursos en viáticos traslados y pasajes, tampoco contempla recursos en combustible. ➔ **Elemento 3: Aportes de puntos de atención no pecuniarios valorados.** La propuesta no cumple con los aportes de los 2 puntos de atención no pecuniarios valorados. Dado que no presupuesta el aporte del punto de atención de Chanavayita según el Anexo N°3. ➔ **Elemento 4: Contabilización de capacitaciones.** La propuesta no cumple con la contabilización de capacitaciones. Dado que sólo presenta capacitaciones para los clientes, no especifica en este detalle horas de capacitación, no se indican nombres de aportantes en plantilla de presupuesto memoria de cálculo operación. ➔ **Elemento 6: Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial.** No cumple con la Proyección de traslados de personal, de acuerdo con el despliegue territorial. Dado que incorpora arriendo de vehículo no obstante no se presupuesta combustible, no contempla gastos de pasajes en ítem traslados y viáticos, por lo tanto, no se garantiza la atención puntos móviles, en el caso Chanavayita no hay carta de aporte asociada, tampoco un costo de arriendo imputado a aporte o Sercotec. • **<u>Subcriterio 2: Aporte total de cofinanciamiento (25%)</u>** La oferta obtuvo una nota 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de $146.143.057 sobre $400,832,426 un 36,46% superior al 35,00% del costo total de ejecución del Centro. Presenta cofinanciamiento en 9 partidas de gasto y 4 son de recurso humano.

						• **<u>Subcriterio 3: Aporte pecuniario (25%)</u>** La oferta obtuvo una nota de 7,00 en este subcriterio, porque la propuesta económica presenta un aporte pecuniario de $23.617.609 sobre un total de cofinanciamiento del centro de $146.143.057, es decir un 16,16%, superior al 10,00% del costo de cofinanciamiento del Centro.

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Javiera Barra Escalona	Ejecutiva de Fomento Dirección Regional Ñuble	Javiera Barra Escalona Firmado digitalmente por Javiera Barra Escalona Fecha: 2025.01.03 15:37:42 -03'00'
Giorgio Lobiano Barría	Profesional de Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	Giorgio Lobiano Barría Firmado digitalmente por Giorgio Lobiano Barría Fecha: 2025.01.03 15:31:17 -03'00'
Luis Antonio Berríos López.	Profesional de Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	Luis Antonio Berrios Lopez Firmado digitalmente por Luis Antonio Berrios Lopez Fecha: 2025.01.03 15:17:26 -03'00'