

**ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS
SERCOTEC – 2023, CENTRO ANGOL**

En Santiago, con fecha 28 de marzo de 2024, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2023*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

NOMBRE	CARGO
Claudia Schneeberger Méndez	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios
Camilo Retamal Arellano	Profesional de Apoyo Dirección Regional La Araucanía
Luis Antonio Berríos López	Coordinador de Área, Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios

Por la presente acta, y de conformidad con punto 4.3. Criterios del Proceso de Evaluación y Selección, de Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

Criterio de Evaluación	Ponderación
Cumplimiento de requisitos formales	5%
Comportamiento contractual anterior	5%

Evaluación de antecedentes financieros del oferente	5%
Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%
Propuesta técnica. coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia)	30%
Ubicación infraestructura	25%
Aporte de cofinanciamiento del operador	20%
Total	100%

A continuación, se presenta la calificación de la evaluación técnica y económica de la propuesta que resultó admisible:

N°	REGIÓN Y CENTRO AL QUE POSTULA	INSTITUCIÓN OFERENTE	NOTA FINAL	Cumplimiento de requisitos formales (5%)	Comportamiento Contractual Anterior (5%)	Antecedentes Financieros (5%)	Experiencia a entidad postulante (10%)	Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo del centro (30%).			Ubicación física (25%)	Aporte de cofinanciamiento del operador (20%)
								Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos (50%)	Perfil y Experiencia del equipo del centro (50%)	Total Sub Criterio		
1	La Araucanía - Angol	AIEP	5.70	1.00	7.00	7.00	7.00	6.00	3.00	4.50	6.00	7.00
2	La Araucanía - Angol	CFT Teodoro Wickel	5.55	1.00	7.00	1.00	7.00	5.00	5.00	5.00	6.00	7.00

De acuerdo a lo establecido en el punto 6 de Bases de Concurso, en caso que existan oferentes que hayan obtenido nota final 5.00 o superior, se seleccionará a aquella que obtenga la mejor calificación técnica y económica. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, se podrá

negociar con una o más sucesivamente en orden descendente, según la lista de prelación, o bien, declarar desierto el proceso. De acuerdo a lo anterior, se indica la propuesta con nota igual o superior a 5.00 que pasa a reunión de ajuste.

N	INSTITUCIÓN OFERENTE	REGIÓN A LA QUE POSTULA	CENTRO AL CUAL POSTULA	NOTA FINAL	ESTADO	FUNDAMENTO
1	AIEP	La Araucanía	Angol	5.70	Recomendado	<p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Se le solicitó complementar antecedentes en la etapa de admisibilidad y presentó rectificación de acuerdo con lo solicitado.</p> <p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. La oferta obtuvo nota 7.00 porque al oferente no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años, en la región a la que postula, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente. La oferta obtuvo nota 7.00 como nota ponderada del criterio dado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nota del indicador de liquidez: 7.0 dado que la liquidez de la institución corresponde a 2.33, siendo esta mayor a 2.00 veces para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo. - Nota relación Deuda Patrimonio: 7.0 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0.92, siendo entonces menor a 1 en su relación deuda Patrimonio. <p>Criterio: Experiencia entidad postulante. La oferta obtuvo 7.00 nota, porque la entidad postulante demuestra experiencias en más de 8 proyectos en los últimos tres años relacionados con el programa y pertinente con la asesoría de alto valor, según el siguiente detalle:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SERCOTEC: Operación centro de negocios Puerto Varas. (vigente actualmente). 2. SERCOTEC: Operación centro de negocios San Pedro de Atacama. (vigente actualmente). 3. SERCOTEC: Operación centro de negocios Rancagua (vigente actualmente). 4. SERCOTEC: Operación centro de negocios Quillota (vigente actualmente). 5. CORFO: Viraliza formación y eventos "Emprendimiento" Antofagasta 2023-2024 6. CORFO: Turismo Sostenible para la Cuenca del Lago Llanquihue y Cochamó 2023-2024 7. CORFO: Proyecto Innova y Emprende Estudiante del Maule 22022-2023. 8. CORFO: Proyecto Viraliza I+E Crea Emprende Mujer Antofagasta 2022-2023.

						<p>9. CORFO-MINEDUC: Proyecto para Fortalecimiento de la ruta de incorporación de la innovación y transferencia para la adopción de metodologías de sistematización de iniciativas I+E+TT en AIEP para impacto social y productivo. 2023.</p> <p>10. Comité de Desarrollo Productivo Regional de Antofagasta: Coejecutor proyecto Viraliza Formación Emprendedores 2023-2024.</p> <p>11. Granular: (1 proyecto), Coejecutor Proyecto PAEI 2023-2024,</p> <p>12. Zenit: Yakana Maule 2022-2023, Yakana O'Higgins 2022-2023.</p> <p>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y equipo propuesto (perfil y experiencia).</p> <p>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 6.5 puntos totales, cuya nota es 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 de los 7 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 1: Metodología de trabajo. La metodología y estrategia son pertinentes, participativas y de co-construcción con las mipes y cooperativas y se vinculan con actores relevantes del territorio. La propuesta se inspira en los modelos de excelencia Malcom Baldrige. Definen como focos estratégicos generar impactos económicos, mejorar y potenciar los canales de comercialización, internacionalización, ecosistemas (empresas asociativas-cooperativas) Hay una buena caracterización del territorio y de los clientes del territorio (11 comunas de Malleco) visualizan las actividades económicas de la región por comuna: turismo, agricultura, agronegocios, Silvoagropecuaria, forestal, servicios generales, negocios de pueblos originarios. Detectan brechas de las comunas a atender entre las que se encuentran: débil desarrollo turístico, escasos espacios de comercialización, escasez hídrica, escasa innovación y alfabetización digital. Desarrollan acciones para abordar estas brechas y consideran la variación étnica. Hay segmentación de los clientes N1, N2 y N3, por lo que se cumple con lo esperado según el modelo, focos estratégicos y vinculaciones con los actores del territorio. Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación). En las Asesorías proponen entregar un acompañamiento permanente, y constituye el servicio principal del Centro para la generación de impacto económico en los clientes buscando fortalecer su gestión tornándolas más eficientes y acordes a los mercados, con ello mejorar las habilidades gerenciales incorporando herramientas en ámbitos de comercialización, logística, incorporación a cadenas de valor preponderantes y sostenibles, género, sustentabilidad, transformación digital, control de gestión, redes asociativas, cooperativismo. Consideran tiempo para el proceso de asesoría, presentan los contenidos definidas por segmento de clientes. Las capacitaciones son propuestas como un complemento a la asesoría técnica, para elevar el éxito y facilitar la atracción de potenciales clientes. Los contenidos y metodologías consideran la perspectiva de género, detallan el tipo de actividades de capacitación y presentan fichas por segmento. (capacitaciones SERCOTEC, Capacitaciones aportadas por AIEP, Capacitaciones adicionales aportadas por AIEP, Modalidad). Plantean facilitar el acceso a financiamiento, herramientas para el emprendimiento femenino, acceder y crear nuevos mercados, acceso a información, promover la innovación y transferencia tecnológica,
--	--	--	--	--	--	---

						<p>estimular la exportación y la asociatividad y desarrollar la economía local, vinculación y articulación con actores claves del territorio de la triple hélice con el fin de generar las sinergias necesarias para potenciar a los clientes del Centro. Plantean estrategia en medios masivos comunicacionales del territorio (radios locales y regionales, prensa escrita, transmisiones al vivo con socios estratégicos y colaborativos en sus medios de comunicación para posicionar y generar la atracción, captura y fidelización de potenciales nuevos clientes.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Elemento 3: Despliegue territorial. ANEXO N° 2: Localización de Centros. El Centro tendrá sus instalaciones en la calle Vergara N°651, Angol, con horario de atención de lunes a viernes de 9:00 a 18 horas. y atenderá al territorio propuesto. La oficina satélite estará ubicada dentro de las instalaciones de la Biblioteca Municipal de Victoria, ubicada en la calle Ramírez N°256, con atención al público de 9:00 a 18 horas. y contará con un asesor para la atención. 4. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. El comité técnico se conforma por 5 actores privados (Agricultora Los Tatas, Ecosistema Araucanía, Hotel Lonquimay, Ruka Chufquen, Cámara Comercio de Turismo, Servicios y Comercio), 1 academia (Universidad Arturo Prat) 1 pública (Municipalidad de Curacautín). 5. Elemento 6: Otros servicios del Centro. El oferente incorpora elementos adicionales a su propuesta, complementario a lo que se solicita por bases: disposición de plataforma de capacitación HUB Formativo AIEP, programas de transferencia tecnológica, disposición de docentes y estudiantes para trabajo con el centro y sus clientes (desafíos de innovación abierta), plataforma el viaje del emprendedor (AIEP/Corfo), Red de Mentores AIEP. Presentan infraestructura para atención móvil. Definen 11 servicios adicionales orientados al perfil de clientes del centro como HUB Formativo AIEP (plataforma de cursos autoinstruccionales de temáticas de innovación y emprendimiento), Curso Transferencia Tecnológica (propiedad, gestión y licencias de la propiedad intelectual), Núcleos de apoyo fiscal (NAF) (apoyo colaboradores SII), Alfabetización digital, instalaciones complementarias (auditorios), Asesorías especializadas en temas de interés, alumnos en práctica, sala cuna , entre otros descritos en la propuesta. 6. Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. El plan de gastos propuestos (anexo 3), cumplen con la coherencia y pertinencia en relación a la propuesta técnica y cartas de aportes que en su conjunto cumplen con los requerimientos necesarios para la gestión del Centro en los ámbitos de Recursos humanos y Operación. <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 1 de los 7 elemento que compone el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 5: Indicadores impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño. Los indicadores propuestos por el oferente se consideran pertinentes, no obstante, poco desafiantes al considerarse solo 85 clientes por asesor y 25 por jefe de centro.
--	--	--	--	--	--	---

					<p>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro. La propuesta obtuvo nota 3.00. El equipo propuesto por el oferente cuenta con el perfil de cargo, pero una persona tiene solo 3 años de experiencia en la Región que postula.</p> <p>Jefe de Centro: Max Troncoso, Ingeniero Forestal, Magister en ciencias Botánicas y Doctorado en ciencias ambientales, Cumple con el perfil cargo, sin embargo, tiene 3 años de experiencia en la región a la que postula.</p> <p>Asesor Senior: Gonzalo Aldunate, Ingeniero Comercial, Magister en gestión de negocios, Cumple con el perfil del cargo, 12 años de experiencia en la región que postula en gestión de negocios y asesorías.</p> <p>Asesor Generalista: Helmer Araneda, Ingeniero Comercial, Magister en administración, Cumple con el perfil del cargo, 16 años de experiencia en la región en asesoría y gestión de negocios.</p> <p>Asesor Generalista: Claudio Calfulaf, Ingeniero Civil Industrial, Cumple con el perfil del cargo, 8 años años de experiencia en la región en asesorías</p> <p>Asistente Contable: Yamilet Ramirez, Ingeniera en administración de empresas mención finanzas, Cumple con el perfil del cargo y tiene 5 años y 8 meses de experiencia en la región en actividades similares.</p> <p>Criterio: Ubicación física. La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, cuya nota es 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en el entorno. Calle Vergara 651, tiene visibilidad para clientes y potenciales clientes, ya que es un inmueble con acceso a una calle transitada Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. La infraestructura propuesta por el oferente, tiene acceso a locomoción pública ya que se encuentra en un sector céntrico. Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores clave del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). El Centro principal propuesto se encuentra a 250 mts. de la Municipalidad Angol 400 mts. a la Dirección del Tránsito y Dirección de Salud de Angol, subsecretaría de Comunicaciones, 170 mts. de la Universidad Arturo Prat, restaurantes, comercios, Provida AFP. 700 metros de la plaza de armas "Siete Fundaciones" de Angol. Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros). El Centro principal se ubica en el centro de la ciudad, en un radio de 800 mts. se encuentra Banco Falabella, Provida AFP, Coopeuch, Caja de compensación Los Heroes, Banco Santander, Banco Estado Microempresa, Banco Credichil, Banco de Chile. 190 mts. del conservador de bienes raíces.
--	--	--	--	--	--

					<p>5. Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado. Los valores que se presentan en la propuesta económica se adaptan a los precios de mercado, conforme al Anexo 3, equivalente a un canon de arriendo mensual de \$1.000.000.</p> <p>6. Elemento 6: Elementos adicionales, como: Ubicación estratégica. Se encuentra en un sector céntrico de Angol con cercanía a los actores claves del territorio, por lo que la ubicación se considera estratégica.</p> <p>No se considera comparativamente destacada en términos de ubicación al ser la misma ubicación y no contener elementos diferenciadores entre ellos.</p> <p>Criterio: Pertinencia de los aportes. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 38.76% del costo total de ejecución del Centro. Además, presenta un aporte pecuniario de 8.90% sobre el total del aporte de cofinanciamiento del operador. Por este motivo, se evalúa con nota 7.00.</p>
2	CFT Teodoro Wickel	La Araucanía	Angol	5.55	<p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Se le solicitó complementar antecedentes en la etapa de admisibilidad y presentó rectificación de acuerdo con lo solicitado.</p> <p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. La oferta obtuvo nota 7.00 porque al oferente no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años, en la región a la que postula, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente. La oferta obtuvo nota 1.00 como nota ponderada del criterio dado que:</p> <ol style="list-style-type: none"> Nota del indicador de liquidez: 1.0 dado que la liquidez de la institución corresponde a 1.35, siendo esta menor a 1.5 veces para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y Nota relación Deuda Patrimonio: 1.0 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 1.67, siendo entonces superior a 1 en su relación Deuda Patrimonio. <p>Criterio: Experiencia entidad postulante. La oferta obtuvo 7.00 nota, porque la entidad postulante demuestra experiencias en más de 8 proyectos en los últimos tres años relacionados con el programa y pertinente con la asesoría de alto valor, según el siguiente detalle:</p> <ol style="list-style-type: none"> SERCOTEC: Operador de Centros de Angol 2020-2024, SERCOTEC: Operador de Centro transitorio de Inakeyu 2022-2023, SERCOTEC: Operador de Centros de Inakeyu 2023-activo. SOFO y Kowork Chile: Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme 2021-activo

					<ol style="list-style-type: none"> 5. Kowork Chile: Diplomado de Emprendimiento Avanzado para docencia en Educación Superior 2020-2021 6. Kowork Chile: Araucanía Circular 2020-2021 7. Kowork Chile: Sputnik 4: viaje del emprendedor 2019-2021, 8. Kowork Chile: Innovación y Transferencia Técnica 2021 9. Kognicity: Reto Innovación 2021-2022. 10. CFT Teodoro Wickel: Kit de sensorización para pequeños agricultores y Cooperativas 2023-2025 <p>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y equipo propuesto (perfil y experiencia).</p> <p>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 5,5 puntos totales, cuya nota es 5.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 3: Despliegue territorial. ANEXO N° 2: Localización de Centros. Centro principal de lunes a viernes de 9 a 18 horas (Cobertura Renaico, Angol, Purén, Los Sauces, Collipulli, Lumaco, Traiguén). El satélite en Victoria, con atención de lunes a viernes condicionado y sujeto a planificación de atención en terreno del equipo (Cobertura de atención Victoria, Ercilla, Curacautín y Lonquimay). 2. Elemento 5: Indicadores impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño. Los indicadores y las variables presentadas tienen coherencia y pertinencia. 105 ventas, 20 empleos, \$70.000.000 financiamiento, 4 eventos de encadenamiento comerciales y/o productivos, 40 cliente con transformación digital, 1.300 horas de perspectiva de género, 8 clientes con innovación en productos y/o Servicios 3. Elemento 6: Otros servicios del Centro. Proponen como servicios adicionales, aporte de vehículo para cumplir con la cobertura territorial, Estudiantes en práctica pregrado, Asesores Especialistas y profesionales expertos, acceso prioritario a Planta de Alimentos para talleres a clientes, Prototipado (equipos de diseño digital, impresoras 3D, Plotter laser y cortadores CNC y otros), Wickel FABLAB, Centro de Innovación TW, talleres de contención emocional para el equipo. 4. Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. El plan de gastos propuestos (anexo 3), cumplen con la coherencia y pertinencia en relación a la propuesta técnica y cartas de aportes que en su conjunto cumplen con los requerimientos necesarios para la gestión del Centro en los ámbitos de Recursos humanos y Operación. <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 3 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 1: Metodología de trabajo. Hay caracterización de rubros económicos del territorio (Agricultura y ganadería, silvicultura, turismo, industria alimentaria, energías renovables, Distribución territorial según tamaño de empresas, Caracterización actual de los clientes del
--	--	--	--	--	---

					<p>Centro. Detectan brechas en los clientes del centro sin embargo no hay un análisis del territorio. plantean un foco en el fortalecimiento del ecosistema a través del encadenamiento productivo y generación de cadenas de valor en los clientes. No hay un análisis más profundo y no plantean una metodología según el modelo. La región tiene presencia de pueblos originarios y no son parte de la propuesta.</p> <p>2. Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación). En las asesorías desarrollan las etapas, asesores que se harán cargo según tipo de cliente, Proponen metodología de trabajo según segmento N1, N2, N3. etapas, tiempos, temáticas, indicadores, pero la información es general y poco desarrollada. Las capacitaciones se describen como un servicio complementario a los clientes proponen temáticas como transformación digital, talleres de asociatividad y cooperativismo, Innovación, y a través de socios estratégicos talleres dados por SII (formalización, operación renta, declaración F29, registro de compra y ventas, regímenes tributarios, documentos tributarios). Falta desarrollo en las asesorías y capacitaciones en cuanto a temáticas por tipo de clientes, la información es muy general.</p> <p>3. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. Comité técnico, con 57% privado (Forestal La Cabaña, Cámara de Comercio Angol, Camara de Turismo Malleco y Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme Araucanía SOFO), 29% público (Municipalidad de Victoria y Gobierno Regional), 14% academia (CFT Teodoro Wickel). Se espera que al menos un 60% sea compuesto por actores del sector privado.</p> <p>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro. La propuesta obtuvo nota 5.00. El equipo propuesto por el oferente cuenta con el perfil de cargo, pero una persona tiene solo 5 años de experiencia en la Región que postula.</p> <p>Jefe de Centro: Benjamín Lopez, Ingeniero Civil Industrial, Magister en gestión de Gobierno Cumple con el perfil de cargo, 7 años de experiencia en la región, ha ejercido cargos de liderazgo, asesoría y gestión de negocios.</p> <p>Asesor Senior: Silvia Sanzana, Ingeniero Comercial, Cumple con el perfil del cargo, 7 años de experiencia en la región en asesoría y gestión de negocios.</p> <p>Asesor Generalista: Helmer Araneda, Ingeniero Comercial, Magister en administración, Cumple con el perfil del cargo, 16 años de experiencia en la región en asesoría y gestión de negocios.</p> <p>Asesor Generalista: Claudio Calfulaf, Ingeniero Civil Industrial, Cumple con el perfil del cargo, 8 años años de experiencia en la región en asesorías</p> <p>Asistente Contable: Yamilet Ramirez, Ingeniera en administración de empresas mención finanzas, Cumple con el perfil del cargo y tiene 5 años y 8 meses de experiencia en la región en actividades similares.</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>Criterio: Ubicación física. La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, cuya nota es 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en el entorno. Calle Vergara 651, tiene visibilidad para clientes y potenciales clientes, ya que es un inmueble con acceso a una calle transitada 2. Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. La infraestructura propuesta por el oferente, tiene acceso a locomoción pública ya que se encuentra en un sector céntrico. 3. Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores clave del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). El Centro principal propuesto se encuentra a 250 m de la Municipalidad Angol 400 m a la Dirección del Tránsito y Dirección de Salud de Angol, subsecretaría de Comunicaciones, 170m de la Universidad Arturo Prat, restaurantes, comercios, Provida AFP. 700 metros de la plaza de armas "Siete Fundaciones" de Angol. 4. Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros). El Centro principal se ubica en el centro de la ciudad, en un radio de 800 m se encuentra Banco Falabella, Provida AFP, Coopeuch, Caja de compensación Los Heroes, Banco Santander, Banco Estado Microempresa, Banco Credichil, Banco de Chile. 190 m del conservador de bienes raíces. 5. Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado. Los valores que se presentan en la propuesta económica se adaptan a los precios de mercado, conforme al Anexo 3, equivalente a un canon de arriendo mensual de \$1.050.000. 6. Elemento 6: Elementos adicionales, como: Ubicación estratégica. Se encuentra en un sector céntrico de Angol con cercanía a los actores claves del territorio, por lo que la ubicación se considera estratégica <p>No se considera comparativamente destacada en términos de ubicación al ser la misma ubicación y no contener elementos diferenciadores entre ellos.</p> <p>Criterio: Pertinencia de los aportes. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 31.58% del costo total de ejecución del Centro. Además, presenta un aporte pecuniario de 11.96% sobre el total del aporte de cofinanciamiento del operador. Por este motivo, se evalúa con nota 7.00.</p>
--	--	--	--	--	--

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Claudia Schneeberger Mendez	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	
Camilo Retamal Arellano	Profesional de Apoyo Dirección Regional La Araucanía	
Luis Antonio Berríos López	Coordinador de Área, Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	