

**ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA  
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS  
SERCOTEC – 2023, CENTRO CHILLÁN**

En Santiago, con fecha 25 de marzo de 2024, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2023*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

NOMBRE	CARGO
Hugo Moreno Latorre	Ejecutivo de Fomento Dirección Regional Bío Bío SCT
Claudia Schneeberger Mendez	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios SCT
Luis Berríos López	Coordinador Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios SCT

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de las Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

Criterio de Evaluación	Ponderación
Cumplimiento de requisitos formales	5%
Comportamiento contractual anterior	5%
Evaluación de antecedentes financieros del oferente	5%
Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%

Propuesta técnica. coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia)	30%
Ubicación infraestructura	25%
Aporte de cofinanciamiento del operador	20%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles:

N°	REGIÓN Y CENTRO AL QUE POSTULA	INSTITUCIÓN OFERENTE	NOTA FINAL	Cumplimiento de requisitos formales (5%)	Comportamiento Contractual Anterior (5%)	Antecedentes Financieros (5%)	Experiencia entidad postulante (10%)	Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo del centro (30%).			Ubicación de infraestructura (25%)	Aporte de cofinanciamiento del operador (20%)
								Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos (50%)	Perfil y Experiencia del equipo del centro (50%)	Total Sub Criterio		
1	Ñuble - Chillán	Corp. Instituto Profesional INACAP	<b>5.25</b>	1.00	7.00	7.00	7.00	5.00	1.00	3.00	6.00	7.00
2	Ñuble - Chillán	FUDEAUFRO	<b>5.10</b>	7.00	7.00	1.00	7.00	4.00	1.00	2.50	6.00	7.00
4	Ñuble - Chillán	U. DEL BIOBÍO	<b>5.10</b>	1.00	7.00	4.00	7.00	5.00	1.00	3.00	6.00	7.00
3	Ñuble - Chillán	UCS CONCEPCIÓN	<b>4.80</b>	1.00	7.00	4.00	7.00	3.00	1.00	2.00	6.00	7.00

De acuerdo a lo establecido en el punto 6 de Bases de Concurso, en caso que existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 5.00 o superior, se seleccionará a aquella que obtenga la mejor calificación técnica y económica. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien declarar desierto el proceso y

llamar nuevos oferentes habilitados. En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 5.00 que pasan a reunión de ajuste (Recomendado), lista de espera (Prelación) e inadmisibles.

N	INSTITUCIÓN OFERENTE	REGIÓN A LA QUE POSTULA	CENTRO AL CUAL POSTULA	NOTA FINAL	ESTADO	FUNDAMENTO
1	Corp. Instituto Profesional INACAP	Ñuble	Chillán	5.25	Recomendado	<p><b>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales.</b> La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Se solicitó aclaración en proceso de admisibilidad.</p> <p><b>Criterio: Comportamiento contractual anterior.</b> La oferta obtuvo nota 7.00 porque al oferente no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años, en la región a la que postula, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p><b>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente.</b> La oferta obtuvo nota 7.00 como nota ponderada del criterio, de acuerdo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nota del indicador de liquidez: 7.0 dado que la liquidez de la institución corresponde a 3.48, siendo esta mayor a 2.00 veces para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y</li> <li>- Nota relación Deuda Patrimonio: 7.0 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0.33, siendo entonces inferior a 1 en su relación Deuda Patrimonio.</li> </ul> <p><b>Criterio: Experiencia entidad postulante.</b> La oferta obtuvo nota 7.00, porque presenta más de 8 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CORFO: PDT 2022-2024;</li> <li>2. Digitaliza hasta 2023;</li> <li>3. Fortalece Pyme hasta 2023;</li> <li>4. INACAP FEST 2023;</li> <li>5. Formación de sostenibilidad 2023-2024;</li> <li>6. Red think agro 2021-2023;</li> <li>7. Emprende Maule 2022-2023;</li> <li>8. P-tec manufacturas avanzadas 2018-2024;</li> <li>9. IP-CFT 2030 2023,</li> <li>10. GORE: Arica y Parinacota Capacitación Barrio Inteligente años 2022-2024; Gore Tarapacá capacitación apoyo al emprendimiento, año 2023; Gore Coquimbo sistema de telemedicina años 2020-2023; Gore Valparaíso; Región del Saber años 2022-2023, Gore O'higgins transferencia fortalecimiento SSR años 2023-2026; Gore Maule Reducción emisiones MIPE años 2020-2023 (6 experiencias)</li> <li>11. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Calama. Años 2022-2024 (actualmente vigente)</li> </ol>

					<p>12. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Antofagasta. Años 2022-2024 (actualmente vigente)</p> <p>13. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Quilicura. Años 2022-2024 (actualmente vigente)</p> <p>14. Operador Sercotec del Centro de Negocios de San Fernando. Años 2022-2024 (actualmente vigente)</p> <p>15. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Curicó. Años 2022-2024 (actualmente vigente).</p> <p>16. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Aysén. Años 2022-2024 (actualmente vigente).</p> <p>17. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Coyhaique años. Años 2022-2024 (actualmente vigente).</p> <p>18. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Puerto Natales. Años 2022-2024 (actualmente vigente).</p> <p>19. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Punta Arenas. Años 2022-2024 (actualmente vigente).</p> <p><b>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</b></p> <p><b>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos.</b> La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, cuya nota es 5.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Elemento 1: Metodología de trabajo.</b> Se realiza caracterización del territorio y se presenta metodología de trabajo de Malcom Baldrige. Realizan segmentación de mercado por tipo de cliente según rubros económicos, problemáticas y desafíos, además de desarrollar metodología y estrategias que incluyen asesorías de alto valor, creación de impactos económico, cultura de medición de resultados, adaptadas a las necesidades locales, con análisis en diferentes ámbitos: FODA, RRHH, procesos internos, perspectiva cliente, financiera y grupos de interés. Plantean metodologías de intervención en encadenamiento productivo (cadenas de valor, proyectos colaborativos, desarrollo de habilidades), emprendimiento sostenible, asociatividad, exportaciones, proyectos de innovación y desarrollo tecnológico, promoción de la igualdad de género, la diversidad y la inclusión, entre otros.</li> <li><b>Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación).</b> Hay coherencia y pertinencia entre los servicios a desarrollar, las metodologías y actividades planteadas. Plantean una metodología para potenciar los resultados basada en tres pilares fundamentales: Planificación colaborativa, Equipo de asesores y valores Institucionales. planteando coherencia y pertinencia entre asesorías personalizadas general y especializadas, capacitación en materia de interés empresarial, acceso a productos financieros, vinculación y articulación con entidades públicas, privadas y académicas y actividades de difusión, derivación efectiva.</li> <li><b>Elemento 3: Despliegue territorial. Anexo N° 2: Localización de los Centros.</b> Se plantea despliegue territorial de acuerdo a lo requerido en la comuna de Chillán, la ubicación del centro que se plantea en otra infraestructura diferente de la actual, en un sector céntrico, calle Maipón N°352, con 4 puntos de atención Portezuelo (Quillón y Coelemu) cada 15 días, San Ignacio (El Carmen) cada 15 días, Ránquil (Treguaco), y Yungay (Pemuco y Ñuble) 1 vez al mes.</li> <li><b>Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta.</b> Fomento de emprendimiento a la juventud, actualización Práctica de docentes EMTP en Formación para la Empleabilidad, Emprendimiento e Innovación. Laboratorio de Innovación Paseo Peatonal para Emprendedores, Premio al emprendedor como actor relevante del ecosistema de Innovación y Emprendimiento De la</li> </ol>
--	--	--	--	--	---

					<p>Región y de la red de Centros operada por Inacap. Revisión Sistemas Eléctricos para clientes, Servicios Adicionales – Clínicas Académicas y presentan Clubes de Emprendimiento, Desarrollo de la Transferencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a Proyectos de Emprendimiento. Servicios de asesoría y acompañamiento para EMT y emprendedores: FAB LAB, Branding E imagen corporativa, Seminarios de título, actividades de Innovación y emprendimiento, Acompañamiento en operación renta, procesos de formalización, talleres y charlas de especialidad, mentorías en innovación, feria de emprendedores, creación de páginas web, Instalaciones de Inacap disponibles para el centro los emprendedores, acceso a especialistas cualificados, estudios de mercado, soluciones avanzadas, red de emprendimiento de INACAP, ecosistemas de i+E, RED Cowork, prácticas laborales. FAB LAB para Digitalización, ruedas de negocios, Generación de redes de contacto para el fomento de la comercialización en la red de sedes de Inacap. Medioambiente y sustentabilidad, Diversificación Experiencia Turística Sustentable.</p> <p>5. <b>Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos.</b> Hay coherencia y pertinencia entre la propuesta técnica y plan de gastos.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 2 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores.</b> El Comité Directivo consta de 7 integrantes, 3 instituciones privadas (cámara chilena de construcción de Chillán, Cámara de Comercio Chillán, Patricio Poblete Ingeniero y Emprendedor, 2 academia (INACAP-Vicerrector y Director de sede), 2 Públicas (Fosis y Corfo). El porcentaje de actores privados corresponde a 42,8%.</li> <li>2. <b>Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño.</b> Proponen 93 empresas con aumento en ventas, 31 nuevos empleos, 40 millones de financiamiento. Cálculo de clientes asesorados es 311, contemplan 3 asesores con 92 clientes cada uno, jefe de proyecto 35 clientes, lo cual es menor a lo esperado. Las variables presentadas son: 15 estudios de mercado, 1144 capacitaciones, 80 horas de asesorías especializadas, las cuales, si bien son indicadores de valor, no se alinean a los focos estratégicos del modelo de Centros: internacionalización, cooperativas atendidas, % de N2 y N3, entre otros.</li> </ol> <p><b>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro.</b></p> <p>La oferta obtuvo nota 1.00, porque 3 integrantes del equipo no cumplen con el perfil de cargo, de acuerdo con los años de experiencia solicitados en él.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Jefe de Centro:</b> Paulo Hernán Rovedy, Ingeniero Comercial, cumple con el perfil del cargo y con los años de experiencia en la región y liderando equipos.</li> <li>• <b>Asesor Junior:</b> Elizabeth Sepúlveda, Ingeniera Agrónoma, no cumple con el perfil ya que tiene 3 años de experiencia.</li> <li>• <b>Asesor Generalista:</b> Gladys Manríquez, Ingeniero en Administración de Empresas, no cumple con el perfil ya que tiene solo 3 años de experiencia Asesorando.</li> </ul>
--	--	--	--	--	---

						<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Asesor Generalista:</b> Fernando Barrales, Ingeniero Comercial, cumple con el perfil y años de experiencia asesorando.</li> <li>• <b>Asistente Contable:</b> Paola Fernández no cumple con el perfil ya que no tiene experiencia.</li> </ul> <p><b>Criterio: Ubicación física.</b> La oferta obtuvo nota 6.0 puntos totales, cuya nota es 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno.</b> La propiedad está ubicada en la calle Maipón N°352, Chillán. Tiene visibilidad tanto para los clientes como para los potenciales clientes que circulan por el sector.</li> <li>2. <b>Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar.</b> Por la misma calle en la que se encuentra la infraestructura transita la locomoción pública.</li> <li>3. <b>Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial).</b> Tiene cercanía a los actores claves del territorio, se encuentra en sector céntrico, 3 cuadras de la plaza de armas, Municipalidad de Chillán, Dirección del Tránsito, Instituto de Desarrollo Agropecuario, Comunidad Empresarial, Concesionarias autos, funerarias, JUNAEB, CONAF, OMIL, FONASA, entre otros.</li> <li>4. <b>Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros).</b> Tiene cercanía a bancos e instituciones financieras Banco Estado, Banco BCI, Banco Itaú, Banco Santander, Servicios Financieros Copelec, entre otros.</li> <li>5. <b>Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado.</b> La propiedad cumple con la pertinencia del precio de mercado, porque consiste en una infraestructura de 326,63 M2 construidos y 812 M2 total.</li> <li>6. <b>Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica.</b> La ubicación es estratégica ya que se encuentra en sector céntrico de la ciudad.</li> </ol> <p><b>Criterio: Pertinencia de los aportes.</b> La oferta obtuvo nota 7.00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de \$160.632.660 que corresponde a un 45.42%. Presenta un aporte pecuniario de \$56.032.908 que es un 34.88%.</p>
2	FUDEAUFRO	Ñuble	Chillán	5.10	Prelación	<p><b>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales.</b> La oferta obtuvo nota 7.00 porque el oferente presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p><b>Criterio: Comportamiento contractual anterior.</b> La oferta obtuvo nota 7.00 porque al oferente no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años, en la región a la que postula, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p><b>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente.</b> La oferta obtuvo nota 1.00 como nota ponderada del criterio, de acuerdo a.</p>

					<p>- Nota del indicador de liquidez: 1.0 dado que la liquidez de la institución corresponde a 1.03, siendo esta menor a 1.5 veces para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y</p> <p>- Nota relación Deuda Patrimonio: 1.0 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 10.14, siendo entonces superior a 1 en su relación Deuda Patrimonio.</p> <p><b>Criterio: Experiencia entidad postulante.</b>          La oferta obtuvo nota 7.00, porque presenta más de 8 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años:          El oferente presenta experiencia como ejecutor de proyectos similares y relevantes desde el año 2001 (23 años), sumando la ejecución de 153 proyectos/programas, entre ellos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. SERCOTEC. Implementación y operación del Centro de Desarrollo de Negocios CDN, Puerto Montt, en la Región de los Lagos. (2020 a la fecha)</li> <li>2. SERCOTEC. Reactívale Región de la Araucanía, Pyme Difusión, evaluación, supervisión, asistencia Técnica a beneficiarios, control técnico y administrativo-financiero CDN, Puerto Montt, en la Región de los Lagos. (2020 -2021)</li> <li>3. SERCOTEC. Reactívale Pyme, Región de Los Lagos. Difusión, evaluación, supervisión, asistencia técnica a beneficiarios y Control técnico y administrativo-financiero hasta 2021.</li> <li>4. SERCOTEC. Reactívale Turismo, Región de Los Lagos. Difusión, evaluación, supervisión, asistencia técnica a beneficiarios y Control técnico y administrativo-financiero hasta 2021.</li> <li>5. SERCOTEC. Emprende Turismo Mapuche, Región de la Araucanía. Difusión, evaluación, supervisión, asistencia técnica a beneficiarios y Control técnico y administrativo-financiero (2022-2022).</li> <li>6. SERCOTEC. Agente Operador de Centros, Región de los Lagos. Implementación y operación del Centro de Desarrollo de Negocios CDN Chiloé, en la Región de los Lagos. (2021 a la fecha).</li> <li>7. SERCOTEC. Fortalecimiento Gremial, Región de los Ríos, Difusión, evaluación, supervisión, asistencia técnica a beneficiarios y control técnico y administrativo-financiero. (2022-2022).</li> <li>8. SERCOTEC. Programa FNDR Negocios Asociativos (Cooperativas), Región de Los Lagos. Difusión, evaluación, supervisión, asistencia técnica a beneficiarios y control técnico y admi.-financiero.(2022-2022)</li> <li>9. SERCOTEC. Creación y Fortalecimiento de Cooperativas, Región de La Araucanía. Difusión, evaluación, supervisión, asistencia técnica a beneficiarios y control técnico y admi-financiero (2023-2023)</li> </ol> <p><b>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</b></p> <p><b>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos.</b>          La oferta obtuvo 5 puntos totales, cuya nota es 4.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elemento 1: Metodología de trabajo.</b> La propuesta presenta información completa del territorio al cual va dar cobertura. Se presentan datos demográficos, de actividad económica y número de empresas de cada comuna que será atendida por el Centro. Respecto de la identificación de cada segmento de cliente, se presenta una breve caracterización de ellos, pero se describe y profundiza</li> </ol>
--	--	--	--	--	--

					<p>correctamente el trabajo con cada segmento en base a siete principios básicos de atención que define el proponente. Se ve una propuesta muy técnica y consistente con el modelo de centros.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación).</b> La propuesta presenta coherencia y pertinencia entre los servicios, la metodología y estrategia de atención propuesta para cada segmento de cliente. Se proponen actividades claves para abordar cada segmento de cliente muy en sintonía con la caracterización presentada, desarrollando en detalle procesos de captación, asesoría técnica y capacitación.</li> <li><b>Elemento 3: Despliegue territorial. Anexo N° 2: Localización de los Centros.</b> La propuesta cumple con dar cobertura territorial solicitada en base. Si bien no incorpora oficinas satélites (no solicitado en bases), pero sí propone puntos de atención móvil una o dos veces al mes en todas las comunas. Se presenta dirección y horario de atención de la oficina principal del Centro en la ciudad de Chillán.</li> <li><b>Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos.</b> El plan de gastos es coherente y pertinente con la propuesta técnica.</li> </ol> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 2 elemento que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño.</b> Si bien la propuesta plantea indicadores, estos son menores a lo esperado (320 clientes) e insuficientes. No se visualiza indicador asociado a la actividad del asesor especialista. Las metas propuestas son bajas en comparación con lo que debe cumplir el actual operador del Centro y en relación a las otras propuestas. Se propone 40 clientes con aumento en ventas, 25 empleos formales, y 110 mill en financiamiento. Los indicadores adicionales no incluyen meta relacionado con la especialidad sugerida por bases según Anexo 2.</li> <li><b>Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta.</b> Si bien la propuesta detalla acciones y actividades como eventos, capacitaciones, talleres, charlas y asesoramientos, estas en su mayoría no pueden ser considerados como servicios adicionales ya que el modelo y las bases de licitación contemplan estas acciones y/o actividades como ejercicios regulares que debe desarrollar un Centro de Negocios.</li> </ol> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores.</b> El comité Directivo consta de 6 integrantes, 4 instituciones privadas (Asociación Gremial Colegio de Arquitectos, Cooperativa de Ahorro y Crédito Oriencoop, Cámara de Comercio de San Nicolás y Viña Mora/Reyes) y 2 Públicos (Seremi del Trabajo y Sernatur Ñuble). No cumple ya que debe tener un representante de la academia, integrando a la triple hélice.</li> </ol> <p><b>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro.</b> La oferta obtuvo nota 1.00, porque 1 integrante del equipo no cumple con el perfil de cargo de acuerdo a los años de experiencia solicitados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Jefe de Centro:</b> Carlos Antonio López Odgers, Ingeniero Comercial, Cumple perfil profesional y tiene más de 7 años de experiencia liderando equipos de trabajo.</li> </ul>
--	--	--	--	--	--



						<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Asesor Senior:</b> Gladys Manríquez, Ingeniero en Administración de Empresas, no cumple con el perfil ya que tiene solo 3 años de experiencia Asesorando.</li> <li>● <b>Asesor Generalista:</b> Fernando Barrales, Ingeniero Comercial, cumple con el perfil y años de experiencia asesorando.</li> <li>● <b>Asesor Generalista:</b> Daniela Rivas Triviño, Ingeniera en Administración de empresas, Cumple 7 años de experiencia asesorando empresas/emprendedores.</li> <li>● <b>Asistente Ejecutivo Contable:</b> Sofía Paz Díaz Muñoz, Ingeniera de Ejecución en Administración, Cumple con perfil profesional y experiencia laboral solicitada para el cargo.</li> </ul> <p><b>Criterio: Ubicación física.</b> La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, cuya nota es 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno.</b> La ubicación de la infraestructura se ubica en Arauco N° 241, tiene visibilidad para clientes y potenciales clientes, ya que se encuentra en una calle transitada y cercana a la Plaza de Armas.</li> <li>2. <b>Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar.</b> La ubicación de la infraestructura tiene acceso a locomoción pública ya que se encuentra en una de las calles principales de Chillán.</li> <li>3. <b>Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial).</b> Se encuentra cerca de la Municipalidad de Chillán, a 3 cuadras y media y a la Plaza de Armas, Registro Civil, Delegación Presidencial, FOSIS, Registro Civil, Universidad del Biobío, y comunidad empresarial.</li> <li>4. <b>Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros).</b> Tiene cercanía a bancos e instituciones financieras Banco Estado, Banco BCI, Banco Itaú, Banco Santander, Servicios Financieros Copelec, entre otros.</li> <li>5. <b>Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado.</b> El precio es acorde al mercado, presentan una casa de 130 m2 por \$1.000.000.</li> <li>6. <b>Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica.</b> La ubicación es estratégica ya que se encuentra en sector céntrico.</li> </ol> <p><b>Criterio: Pertinencia de los aportes.</b> La oferta obtuvo nota 7.00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de \$83.910.000 que corresponde a un 30.20%, y presenta un aporte pecuniario de \$7.300.000 que es un 8.70%.</p>
3	U. DEL BIOBÍO	Ñuble	Chillán	5.10	Prelación	<p><b>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales.</b> La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p><b>Criterio: Comportamiento contractual anterior.</b></p>

					<p>La oferta obtuvo nota 7.00 porque al oferente no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años, en la región a la que postula, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p><b>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente.</b> La oferta obtuvo nota 4.00 como nota ponderada del criterio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nota del indicador de liquidez: 1.0 dado que la liquidez de la institución corresponde a 0,75, siendo esta menor a 1.5 veces para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo.</li> <li>- Nota relación Deuda Patrimonio: 7.0 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0,62, siendo entonces inferior a 1 en su relación Deuda Patrimonio.</li> </ul> <p><b>Criterio: Experiencia entidad postulante.</b> La oferta obtuvo nota 7.00, porque Presenta más de 8 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CORFO- CORPORACIÓN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN: Proyecto I+D formación para el emprendimiento y la innovación de Mypes Región del Ñuble hasta 2021</li> <li>2. GORE: Gobierno Regional del Biobío: fortalecimiento del ecosistema empresarial 2021-2023</li> <li>3. SENCE: Observatorio Laboral Biobío 2021</li> <li>4. MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA: Implementación de la Ley de transformación digital de la Región del Biobío y Ñuble 2023-2024</li> <li>5. OTIC SOFOFA: observatorio laboral Ñuble hasta 2021.</li> <li>6. GOBIERNO REGIONAL BIOBÍO: Estudio de ordenamiento territorial y plan maestro de desarrollo sustentable para el territorio Alto del Laja.2022-2023</li> <li>7. MUNICIPALIDAD DE COELEMU: Asesoría Fortalecimiento y modernización organizacional municipal de la Municipalidad de Coelemu. 2022</li> <li>8. ASOCIACIÓN DE INFORMÁTICOS DE ÑUBLE: Red de asistencia para la transformación digital de Pymes de Ñuble 2022-2023</li> <li>9. GORE: Gobierno Regional del Biobío: caracterización y plataforma para Pyme exportadora 2022-2024</li> <li>10. RED DE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y GÉNERO A.C.: desarrollo de capacidades institucionales para la igualdad de género en I+D+I+E en la Universidad del Biobío. 2021-2024</li> </ol> <p><b>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos.</b></p> <p>La oferta obtuvo 5,5 puntos totales, cuya nota es 5.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos de los 7 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elemento 1: Metodología de trabajo.</b> Presenta metodología base de Malcom Baldrige, segmentan por tipo de cliente, rubros, problemáticas y desafíos, que justifican el apoyo del Centro. Realizan la caracterización del territorio y de la población objetivo del programa. Presentan 8 pilares y las instituciones que apoyan, emprendimiento femenino, entrenamiento de negocios, digitalización de negocios, marketing digital, acciones relacionadas con asociatividad y cooperativismo, enseñanza de adultos, sustentabilidad eficiencia energética y economía circular, comercio internacional.</li> </ol>
--	--	--	--	--	--

					<p>2. <b>Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación).</b> Mencionan temáticas de asesorías coherentes con las necesidades de cada perfil de clientes del programa. En relación a las capacitaciones, identifican los diferentes formatos y proponen diferentes temáticas en formación empresarial. Plantean asesorías de alto valor, que brindaran consejos, orientación, instrucción, desarrollar y proporcionar herramientas para contribuir a iniciar, administrar y mejorar sus habilidades gerenciales y de gestión, identificar y desarrollar logros de objetivos y sustentabilidad, diseñar estrategia comercial, mayor articulación con el entorno de negocios y sistema productivo. en las capacitaciones plantean un sistema híbrido de aprendizaje presencial y suman una plataforma para dictar cursos, material de aprendizaje, subir videos, realizar evaluaciones, videollamadas. Contemplan talleres, seminarios, charlas, escuela y clínicas empresariales con aportes del Operador y terceros.</p> <p>3. <b>Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores.</b> Presentan articulación con diferentes actores relevantes del sector privado. El Comité Directivo lo componen 6 integrantes, 1 Academia (Universidad del Biobío) , 1 público ( INIA), y 4 privados (Cámara de comercio, industrias, turismo y servicios de Chillán, Corporación de Adelanto y Desarrollo del Ñuble, Cámara de Turismo Valle Las Trancas, Asociación de Agricultores de Ñuble) -&gt; 67% .</p> <p>4. <b>Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta.</b> Aportes adicionales al Centro, Programa de Apoyo a las Competitividad: Desarrollo integral de los territorios. Observatorio Laboral:Facultad de Ciencias Empresariales, proyecto dependiente del SENCE con la universidad del Biobío para generar información territorial que ayuda de forma significativa al CDN. Centro de Agronegocios: Investigación de Agronegocios y Agricultura sostenible. Escuelas de Ingeniería comercial, Contador público y Auditor, Ingeniería de Ejecución en computación e informática e Ingeniería Civil: Proyectos basados en I:A: para solucionar problemas eficiencia energética, desempleo, entre otros. Facultad de Ciencias de la salud y de los alimentos: entregar charlas relativas a inocuidad de los alimentos, normas de certificación, análisis de alimentos y eventualmente desarrollo de nuevos productos. Facultad de Arquitectura construcción y Diseño: Capacitación a los CDN en Innovación, Desarrollar proyectos de diseño de marcas, identidad visual en la empresa entre otros. Facultad de Educación y Humanidades: Charlas en temas relacionados con ambientes laborales saludables. Facultad de ingeniería: Mejorar la competitividad, logística, asociatividad, desarrollo de encadenamiento productivos, temas ambientales. Dirección General de comunicación estratégica: Difusión de los servicios del Centro. Dirección general de género y equidad: Talleres, capacitación, charlas para el fortalecimiento del empoderamiento femenino. Centro de investigación en tecnologías de la construcción: referidos a la construcción sustentable, aprovechamiento energético, reducción de residuos en la construcción entre otros. Estudio de mercado.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 3 elementos que componen el criterio</p> <p>1. <b>Elemento 3: Despliegue territorial. Anexo N° 2: Localización De Los Centros.</b> El centro principal se ubicará en 18 de septiembre 580, Chillán. que atenderá a las comunas de Chillán, Chillán viejo, Bulnes, Quillón,Coihueco, Pinto, Trehuaco, Ránquil,Coelemu, Portezuelo, San Ignacio, Yungay, El Carmen y Pemuco. Puntos de atención móvil en Chillán Viejo, Bulnes y San Martín en las</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>Municipalidades y se definirá días, horas y asesores para atención. No explica como dará cobertura a las comunas que no tienen punto de móviles y que si son muy relevantes para el territorio como Pinto (Turismo), Coihueco, El Carmen y San Ignacio (Agroindustria).</p> <p>2. <b>Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño.</b>  Empresas con aumento en ventas 90, Empleo 45, financiamiento 110.000.000. Se propone asesorar 300 clientes, lo cual es menor a lo esperado. Los indicadores adicionales no son coherentes con el enfoque de trabajo del centro en el territorio según lo sugerido en Anexo 2.</p> <p>3. <b>Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos.</b>  Falta carta de aporte pecuniario y el monto total declarado en cartas de aportes no pecuniarios es mayor que lo indicado en el presupuesto anexo 3.</p> <p><b>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro.</b>  La oferta obtuvo nota 1.00, porque al menos una persona del equipo no cumple el perfil de acuerdo a los datos entregados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Jefe de Centro:</b> Jorge González, Ingeniero Civil Mecánico, Cumple con el perfil del cargo, y con más de 7 años de experiencia.</li> <li>• <b>Asesor Senior:</b> Juan Carlos Muñoz, Ingeniero Comercial, Cumple con el perfil del cargo y más de 7 años de experiencia asesorando en la región</li> <li>• <b>Asesor Generalista:</b> Javier Hormazabal, técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas, No se entiende en la experiencia, cargo ejercido ya que dice dueña y al parecer se refiere al contacto. No cumple el perfil profesional ya que tiene carrera nivel técnico, tampoco cumple con la experiencia solicitada.</li> <li>• <b>Asesor Generalista:</b> Marcel Merino, Contador Auditor, Cumple perfil profesional pero no en la experiencia laboral.</li> <li>• <b>Asistente Contable Francisco Meléndez:</b> Cumple con el perfil del cargo y años de experiencia en el territorio 7 años</li> </ul> <p><b>Criterio: Ubicación física.</b>  La oferta obtuvo 5,50 puntos totales, cuya nota es 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar.</b> Tiene accesibilidad al sistema de transporte público y se encuentra al frente de la Plaza de Armas.</li> <li>2. <b>Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial).</b> Se encuentra a pasos de la Municipalidad de Chillán al frente de la plaza de armas, cercanía al Poder Judicial, Centro de gestión turística, Seremi de salud de Ñuble, SII.</li> <li>3. <b>Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros).</b> El Centro principal se encuentra a alrededor de dos cuadras</li> </ol>
--	--	--	--	--	--

						<p>de Banco Bilbao, Banco Santander, Banco BCI, Banco Estado, Sociedad de servicios financieros Chillán Factoring, entre otros.</p> <p>4. <b>Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado.</b> El precio de mercado cumple con lo solicitado, es aporte del operador valorizado en \$2.741.789 con 104 M2.</p> <p>5. <b>Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica.</b> La ubicación es estratégica, se encuentra al frente de la Plaza de Armas y tiene cercanía a instituciones públicas, privadas y comercio.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 1 elementos de los 6 elementos que componen el criterio:</p> <p>1. <b>Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno.</b> Proponen el Centro en la calle 18 de septiembre N°580, Chillán, dentro de la propiedad de la Universidad del BíoBío, y no se indica si tendrá alguna señalética en el exterior que indique que el CDN va a funcionar ahí.</p> <p><b>Criterio: Pertinencia de los aportes.</b> La oferta obtuvo nota 7.00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de \$150.856.976 que corresponde a un 48.01%, y presenta un aporte pecuniario de \$10.199.992 equivalente a un 6.76%.</p>
4	UCS CONCEPCIÓN	Ñuble	Chillán	4.95	Inadmisibles	<p><b>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales.</b> La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p><b>Criterio: Comportamiento contractual anterior.</b> La oferta obtuvo nota 7.00 porque el oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p><b>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente.</b> La oferta obtuvo nota 4.00 como nota ponderada del criterio, de acuerdo a: - Nota del indicador de liquidez: 1.0 dado que la liquidez de la institución corresponde a 0,88, siendo esta menor a 1,50 veces para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo. - Nota relación Deuda Patrimonio: 7.0 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0,66, siendo entonces inferior a 1 en su relación Deuda Patrimonio.</p> <p><b>Criterio: Experiencia entidad postulante.</b> La oferta obtuvo nota 7.00, porque presenta más de 8 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CORFO : (5 proyectos) Proyecto Viraliza 2022-203, Incubadora de Negocios 2021-2024, Programa de apoyo al entorno del emprendimiento e innovación PAEI 2022-2024, Viraliza El viaje B del emprendedor 2020-2021, Viraliza El viaje B del emprendedor 2.0- hasta 2021.</li> <li>• Gobierno Regional de Ñuble : (1 proyecto) Fondo de Innovación para la Competitividad 2023-2025.</li> <li>• Municipalidad de Portezuelo: (1 proyecto)- Programa de apoyo a emprendedores de la comuna.2021-2022.</li> </ul>

					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipalidad de Yungay: (1 proyecto Programa Emprende Yungay. 2023-2024.</li> <li>• Ministerio de Educación: (1 proyecto) Centro Regional para la conectividad y el emprendimiento de la Mipyme 2015-2024.</li> </ul> <p><b>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</b></p> <p><b>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos.</b> La oferta obtuvo 4.0 puntos totales, cuya nota es 4.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elemento 3: Despliegue territorial. ANEXO N° 2: LOCALIZACIÓN DE LOS CENTROS.</b> El Centro principal se ubica en calle 5 de abril #366, en la ciudad de Chillán en horario de atención de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 hrs, además, propone puntos de atención móviles en Yungay, Quillón, Pinto, (Las Trancas) y Portezuelo, con atención semanal, quincenal o mensual en horario de 9:00 a 18:00 hrs. La propuesta menciona la cobertura en las comunas solicitadas en Anexo 2 de las presentes bases.</li> <li>2. <b>Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores.</b> La propuesta menciona articulación con diferentes actores relevantes del territorio provenientes del sector privado, público y academia. El Comité Directivo está compuesto por 7 integrantes, de los cuales 5 provienen del sector privado (PROGUR AG, Confederación General de Cooperativas de Chile, Corporación de Adelanto y Desarrollo de Ñuble, Oriencoop Ltda, y Copele), 1 entidad pública (CORFO) y 1 Academia (Universidad Adventista de Chile), por lo que el 71% del Comité está representado por el sector privado.</li> </ol> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 4 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación)</b> En relación a las asesorías, menciona las temáticas entregadas por bases, pero no profundiza en la pertinencia de cada una de ellas hacia los segmentos de clientes definidos por el programa. En cuanto a las capacitaciones, mencionan el formato de las capacitaciones, pero tampoco describen la pertinencia asociada a cada perfil de clientes.</li> <li>2. <b>Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño.</b> 84 Empresas con aumento en ventas, 18 nuevos empleos, \$69.231.000 Financiamiento. Indicadores bases que son menores a lo esperado. Mientras que las variables adicionales si corresponden a los ejes estratégicos del Modelo de Centros: 20% Clientes Asesorados empresas turísticas, 65% Empresas lideradas por mujeres, 5 cooperativas asesoradas 10% empresas con potencial de internacionalización.</li> </ol>
--	--	--	--	--	--

					<p>3. <b>Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta.</b> Confunden objetivos a alcanzar con servicios adicionales a desarrollar, por lo que no queda claro cuáles son los servicios adicionales propuestos y cómo los van a implementar.</p> <p>4. <b>Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos.</b> No presenta coherencia en los montos de la carta de aporte de un socio estratégico con el monto informado en el presupuesto del Anexo 3.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento que componen el criterio:</p> <p>1. <b>Elemento 1: Metodología de trabajo.</b> No menciona la metodología de trabajo en cada segmento de clientes de acuerdo con el modelo de Centros, ni tampoco realiza una caracterización del territorio y la población objetivo del programa, con el propósito de identificar las brechas que justifican el apoyo del Centro de Desarrollo de Negocios.</p> <p><b>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro.</b> La oferta obtuvo nota 1.00, porque 2 integrantes del equipo no cumplen con los años de experiencia solicitados en el perfil.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Jefe de centro:</b> Paulo Hernán Rovedy, Ingeniero Comercial, cumple con el perfil del cargo y con los años de experiencia en la región y liderando equipos.</li> <li>• <b>Asesora senior:</b> Gladys Manriquez, Ingeniero en Administración de Empresas, no cumple con el perfil ya que tiene solo 3 años de experiencia Asesorando.</li> <li>• <b>Asesor Generalista:</b> Fernando Barrales, Ingeniero Comercial, cumple con el perfil y años de experiencia asesorando.</li> <li>• <b>Asesor Generalista:</b> Daniela Rivas Triviño, Ingeniera en Administración de empresas, Cumple 7 años de experiencia asesorando empresas/emprendedores.</li> <li>• <b>Asistente Ejecutivo contable:</b> Sofía Lopez, Ingeniera en Ejecución en Administración, no cumple con el perfil del cargo porque no tiene experiencia mínima requerida de 3 años en proyectos similares en la región que se postula.</li> </ul> <p><b>Criterio: Ubicación física.</b> La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, cuya nota es 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos:</p> <p>1. <b>Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno.</b> La infraestructura se encuentra en la calle 5 de abril N°366, Chillán, tiene visibilidad para clientes y potenciales clientes</p> <p>2. <b>Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar.</b> Se encuentra a dos cuadras de la Plaza de Armas y Municipalidad de Chillán, tiene acceso a locomoción pública</p> <p>3. <b>Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial).</b> Tiene cercanía a la municipalidad de Chillán, Poder Judicial, Centro de gestión turística, Seremi de salud de Ñuble, SII.</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>4. <b>Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros).</b> Tiene cercanía a Banco Scotiabank, Banco Santander, Banco BCI, Banco Estado, Sociedad de servicios financieros Chillán Factoring entre otros.</p> <p>5. <b>Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado.</b> El arriendo está acorde al precio de mercado.</p> <p>6. <b>Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica.</b> Tiene cercanía a instituciones públicas, privadas.</p> <p><b>Criterio: Pertinencia de los aportes.</b> La oferta obtuvo nota 7.00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de \$62.980.000 que corresponde a un 30,21%. Presenta un aporte pecuniario de \$6.300.000 que es un 10%.</p>
--	--	--	--	--	---

**Para constancia, firman:**

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Hugo Moreno Latorre	Ejecutivo de Fomento Dirección Regional Biobío SCT	
Claudia Schneeberger Méndez	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios SCT	
Luis Berríos López	Coordinador Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios SCT	