

ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS
SERCOTEC – 2023, ARICA NORTE

En Santiago, con fecha 26 de marzo de 2024, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2023*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

NOMBRE	CARGO
Claudia Martinovic Titiro	Profesional de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios
Giorgio Lobiano Barría	Profesional de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios
Jorge Bustos Torres	Coordinador de Planificación y Operaciones de la Dirección Regional de Tarapacá

Por la presente acta y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

Criterio de Evaluación	Ponderación
Cumplimiento de requisitos formales	5%
Comportamiento contractual anterior	5%
Evaluación de antecedentes financieros del oferente	5%

Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%
Propuesta técnica. coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia)	30%
Ubicación infraestructura	25%
Aporte de cofinanciamiento del operador	20%
Total	100%

A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles:

N.º	REGIÓN Y CENTRO AL QUE POSTULA	INSTITUCIÓN OFERENTE	NOTA FINAL	Cumplimiento de requisitos formales (5%)	Comportamiento Contractual Anterior (5%)	Antecedentes Financieros (5%)	Experiencia entidad postulante (10%)	Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo del centro (30%).			Ubicación de infraestructura (25%)	Aporte de cofinanciamiento del operador (20%)
								Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos (50%)	Perfil y Experiencia del equipo del centro (50%)	Total Sub Criterio		
1	Arica y Parinacota	CORPORACIÓN INSTITUTO PROFESIONAL INACAP	5.60	1.00	7.00	7.00	7.00	5.00	5.00	5.00	5.00	7.00
2	Arica y Parinacota	CODESSER	5.20	7.00	7.00	1.00	7.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00

3	Arica y Parinacota	UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	5.15	1.00	7.00	7.00	7.00	6.00	1.00	3.50	5.00	7.00
---	--------------------	-------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

De acuerdo a lo establecido en el párrafo cuarto del punto 6 de las Bases del Concurso: “Para cada Centro en el cual existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 5.00 o superior, se seleccionará a aquella que obtenga la mejor calificación técnica y económica. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien declarar desierto el proceso y llamar nuevos oferentes habilitados”. En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 5.00 que pasan a reunión de ajuste (recomendado), en lista de espera (prelación) e inadmisibles.

N	INSTITUCIÓN OFERENTE	REGIÓN A LA QUE POSTULA	CENTRO AL CUAL POSTULA	NOTA FINAL	ESTADO	FUNDAMENTO
1	CORPORACIÓN INSTITUTO PROFESIONAL INACAP	Arica y Parinacota	Arica Norte	5.60	Recomendado	<p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente debió aclarar la representación vigente y certificación de antigüedad. Se le solicitó complementar antecedentes en la etapa de admisibilidad y presentó rectificación de acuerdo a lo solicitado.</p> <p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. La oferta obtuvo nota 7.00 porque al oferente no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente. La oferta obtuvo nota 7.00 como nota ponderada del criterio, de acuerdo a: <ul style="list-style-type: none"> - Nota del indicador de liquidez: 7.00 ya que la liquidez de la institución es 3.48 veces para hacer frente a sus Obligaciones Financiera en el corto plazo. - Nota relación Deuda Patrimonio: es 7.00 porque la relación deuda patrimonio es 0.33 inferior a 1.00. </p> <p>Criterio: Experiencia entidad postulante. La oferta obtuvo nota 7.00, porque presenta más de 8 proyectos relevantes similares tales como operación de programas de apoyo a mipymes o cooperativas, en el ámbito del fomento productivo y emprendimiento,</p>

					<p>asesoría y capacitación, gestión de fondos concursables, proyectos de innovación, tecnología, incubadoras, asesoría a empresas entre otros en los últimos 3 años. Los cuales se detallan a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CORFO: PDT Logística Inteligente, años 2022-2023; Digitaliza Activa Turismo año 2022-2023, red de asistencia Digital años 2022-2023 Fortalece Pyme años 2022-2023; INACAP FEST años 2023; Formación de sustentabilidad año 2023; Red think agro año 2023; Emprende Maule año 2023; P-tec manufacturas avanzadas años 2018-2024; IP-CFT 2030 año 2023. 2. GORE: Arica y Parinacota Capacitación Barrio Inteligente, años 2022-2024; Gore Tarapacá capacitación apoyo al emprendimiento, año 2023; Gore Coquimbo sistema de telemedicina años 2020-2023; Gore Valparaíso; Región del Saber años 2022-2023, GORE O'Higgins transferencia fortalecimiento SSR, años 2023-2026; GORE Maule Reducción emisiones MIPE, años 2020-2023. 3. Comunidad Europea: Formación en ecoturismo ERASMUS años 2021-2023. 4. Mineduc: Estrategia de internalización años 2020-2023. (Similar en relación al eje estratégico de internacionalización planteado para los centros en anexo 1 focos estratégicos punto n°4.). 5. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Calama. Años 2022-2024 (actualmente vigente). 6. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Antofagasta. Años 2022-2024 (actualmente vigente). 7. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Quilicura. Años 2022-2024 (actualmente vigente). 8. Operador Sercotec del Centro de Negocios de San Fernando. Años 2022-2024 (actualmente vigente). 9. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Curicó. Años 2022-2024 (actualmente vigente). 10. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Aysén. Años 2022-2024 (actualmente vigente). 11. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Coyhaique años. Años 2022-2024 (actualmente vigente). 12. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Puerto Natales. Años 2022-2024 (actualmente vigente). 13. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Punta Arenas. Años 2022-2024 (actualmente vigente). <p>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</p> <p>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, cuya nota es 5.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 1: Metodología de trabajo. Presenta metodología base de Malcom Baldrige, para proceso de autoevaluación. Se plantean estrategias específicas para el encadenamiento productivo tales como: conexiones en las cadenas de valor, asesoramiento y apoyo continuo, proyectos colaborativos, desarrollo de habilidades y Capacitación y Sostenibilidad y responsabilidad social. Además, se plantea potenciar el emprendimiento sostenible, para lo que se oferta el uso del sistema B; propone estrategias para fomentar la equidad de género y enfoque
--	--	--	--	--	--

					<p>a impulsar el desarrollo y fortalecimiento de cooperativas encauzadas en la exportación de bienes y servicios.</p> <p>2. Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación). Hay coherencia y pertinencia entre los servicios a desarrollar, las metodologías y actividades planteadas. Ofertan una metodología para potenciar los resultados basada en tres pilares fundamentales: planificación colaborativa, equipo de asesores y valores institucionales. La propuesta tiene coherencia y pertinencia entre actividades de asesoría directa y espacios de capacitación, formación y descripción de servicios para cada segmento de cliente.</p> <p>3. Elemento 3: Despliegue territorial. ANEXO N° 2: LOCALIZACIÓN DE LOS CENTROS. Se plantea despliegue territorial de acuerdo al Anexo 2 Localización de Centros, donde se indica Cobertura a la comuna de Arica, la ubicación del centro que se plantea es en las actuales oficinas ubicadas en José Díaz Gana 875 Población Cardenal Silva Henríquez con movilización a la puerta de diferentes sectores de Arica lo que permite desplegarse en toda la comuna con facilidad y buena conectividad de movilización.</p> <p>4. Elemento 6: Otros servicios del Centro, adicionales a la propuesta, que deberán ser financiados por el operador o terceros apalancados, como puntos de atención, espacio compartido, servicios de párvulos para sala infantil. clínicas jurídicas o contables, profesionales con formación en enfoque de género y/o no discriminación, practicantes, tesis, entre otros similares. La propuesta plantea servicios complementarios para emprendedores a través de acciones colaborativas con Inacap, oferta asistencias especializadas, capacitación y asesoramiento para emprendedores con discapacidad; capacitación y asesoramiento de adultos mayores emprendedores; fomento de emprendimiento a la juventud; actualización de práctica de docentes EMTP en formación para la empleabilidad, emprendimiento e innovación. Laboratorio de Innovación, Paseo Peatonal para Emprendedores, Premio al emprendedor como actor relevante del Ecosistema de Innovación y Emprendimiento de la Región y de la red de Centros operada por Inacap, revisión sistemas eléctricos para clientes, servicios adicionales – clínicas académicas y presentan clubes de emprendimiento, FAB LAB, Branding e imagen corporativa, seminarios de título, actividades de innovación y emprendimiento, acompañamiento en operación renta, procesos de formalización, talleres y charlas de especialidad, mentorías en innovación, feria de emprendedores, creación de páginas web, instalaciones de Inacap disponibles para el centro los emprendedores, acceso a especialistas calificados, estudios de mercado, soluciones avanzadas, red de emprendimiento de Inacap, Ecosistemas de I+E, Red Cowork, prácticas laborales. Fab Lab para digitalización, ruedas de negocios, generación de redes de contacto para el fomento de la comercialización en la red de sedes de Inacap, medioambiente y sustentabilidad, diversificación experiencia turística sustentable.</p> <p>5. Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. El plan de gastos es coherente y pertinente con las acciones a desarrollar y los aportes comprometidos.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 2 elementos de los 7 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. El Comité Directivo plantea 5 integrantes, tiene participación de la Academia, Privado y Público, de los cuales solo dos son privados (40%) Komatsu Cummings, Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Turismo Arica AG. 2 integrantes (40%) del sector público, la Corporación Municipal Costa Chamorro y CORFO y 1 integrante de la Academia (20%) Inacap sede Arica. Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño. Plantean los siguientes indicadores: 30% de la cartera aumenta ventas, indican un número de 81 empresas con aumento en ventas, lo que implica una cartera de 270 clientes anual con atención, con 2 asesores generalistas y un senior, un promedio de 90 clientes por asesor, no obstante las metas de empleo y financiamiento privado consideran una cantidad de 27 empleos formales anuales y un monto de financiamiento en \$ 40.000.000. <p>En variables relacionadas proponen: 276 clientes asesorados, 10 estudios de mercado, 96 eventos de capacitación y 60 horas de asesoría especializada, no obstante, no plantean variables de medición asociadas a Ecosistemas abiertos, cooperativas, adopción de tecnologías, internacionalización, sostenibilidad, o enfoque de género, temas que se destacan en anexo 1 especificaciones técnicas en foco estratégico del Programa Centros, temas que aborda la propuesta metodológica, actividades y diseño de estrategias, no obstante no las incorpora como variables medibles.</p> <p>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro. La oferta obtuvo nota 5.00, porque los profesionales propuestos tienen hasta 5 años de experiencia en actividades similares tales como asesoría a empresas, gestión de negocios, marketing, sondeo de mercado, logística, financiamiento, entre otras, en la región a la que postula y cumplen con el perfil del cargo. Asistente Ejecutivo contable, Paulina Carrasco cumple con perfil del cargo (Ingeniero ejecución adm) con 5 años de experiencia en la región a la que postula en actividades similares (Centro de Arica norte, Codesser, Cordenor). Asesora Senior, Cotty Andueza cumple con el perfil del cargo (Ingeniero comercial magister en dirección comercial y marketing estratégico) con 17 años de experiencia en la región a la que postula en actividades similares (coordinadora centro Arica, Codesser, Cordenor, U de Tarapacá, BBVA, Enfasis Publicidad, U Arturo Prat, Banco Santander). Asesora Generalista, Andrea Sejas Cumple con el perfil del cargo (Ingeniero Comercial, magister Dirección y gestión de empresas) con 10 años de experiencia en la región a la que postula en actividades similares (Centros Sercotec, Codesser, Corfo y Consultora independiente).</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>Asesora Generalista, Ruth Rivas cumple con el perfil del cargo (Ingeniera Comercial, Diplomado evaluación de proyectos y modelo SBDC) con 12 años de experiencia en la región a la que postula en actividades similares (Codesser Y CORDENOR).</p> <p>Criterio: Ubicación física. La oferta obtuvo 5.0 puntos totales, cuya nota es 5.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos de los 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. El Centro tiene ubicación en José Díaz Gana 875, es una casa esquina de dos pisos, es la actual dependencia del Centro, tiene visibilidad desde la Av Cancha Rayada arteria principal de la ciudad, lo que hace visible al centro desde la Avenida del tránsito peatonal y vehicular. Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. El centro está en la esquina de calle de tránsito principal por la cual transita movilización colectiva desde diferentes sectores de Arica. Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). El centro está ubicado en sector comercial, Universidades, Colegios, mercados y sector industrial, es una casa esquina intersección con avenida Cancha Rayada principal de transporte peatonal, con movilización directa del sector al Centro de la ciudad en un trayecto de 15 minutos aproximado. Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros). Cercanía a Comercio, Bancos, entidades financieras y Servicio de Registro Civil e Identificación. Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado. El canon de arriendo está acorde al Anexo 3 Presupuesto y Valores de mercado que indica 160.000 por m2, la propuesta plantea un arriendo de \$700.000.- mensuales para 2024, precio bajo montos referenciales anuales. <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 6: Elementos adicionales. No cumple lo solicitado, dado que la instalación del Centro principal no presenta elementos adicionales que hagan que su ubicación sea destacada. <p>Criterio: Pertinencia de los aportes. La oferta obtuvo nota 7.00 propuesta económica presentan un presupuesto total de \$223.169.499.- un aporte de cofinanciamiento propio y de terceros de \$78.553.708 correspondiente al 37.61% superior al 30% del costo total de ejecución del Centro. Y de este aporte, \$35.334.284 corresponden al 44.98% es pecuniario.</p>
2	CODESSER	Arica y Parinacota	Arica Norte	5,20	<p>Prelación</p> <p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. La oferta obtuvo nota 7.00 porque el oferente presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. No se solicitó aclaración en proceso de admisibilidad.</p>

					<p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. La oferta obtuvo nota 7.00 porque al oferente no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente. La oferta obtuvo nota 1.00 como nota ponderada del criterio dado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nota del indicador de liquidez: 1.0 dado que la liquidez de la institución corresponde a 1.02, siendo esta menor a 1.5 veces para hacer frente a sus obligaciones financieras en el corto plazo. - Nota relación Deuda Patrimonio: 1.0 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 7.48, siendo esto superior a 1 en su relación deuda patrimonio. <p>Criterio: Experiencia entidad postulante. La oferta obtuvo 7.00 nota, cumple con lo solicitado porque presenta más de 8 proyectos relevantes similares tales como operación de programas de apoyo a mipymes o cooperativas, en el ámbito del fomento productivo y emprendimiento, asesoría y capacitación, gestión de fondos concursables, proyectos de innovación, tecnología, incubadoras, asesoría a empresas entre otro en los últimos 3 años, los cuales se detallan a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Corfo. PTI para el turismo de intereses especiales Aconcagua años 2019-2023. 2. Corfo. Consorcio del Desierto años 2021-2027 (actualmente vigente). 3. Corfo. Impulsando la Agricultura del futuro; Horticultura sustentable años 2022-2023 validación estratégica. 4. Corfo. La brújula Cowork Coquimbo años 2015-2024 (actualmente vigente). 5. Corfo. PAE Mujer dinámica años 2019 a 2024 (vigente). 6. Corfo. Capital Semilla. Actualmente vigente. 7. Corfo. Programa Acelera Coquimbo. Años 2018-2024 (vigente). 8. Corfo. PER bioproductos Coquimbo. Años 2016 a 2024 (vigente). 9. Corfo: Dinamiza Limari años 2019-2024 (vigente). 10. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Arica Norte. Años 2020-2024, vigente. 11. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Copiapó. Años 2016-2024, vigente. 12. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Vallenar. Años 2016-2024, vigente. 13. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios La Serena. Años 2015 -2024, vigente. 14. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Ovalle. Años 2015-2024, vigente. 15. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Illapel. Años 2017-2024, vigente. 16. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Rapanui. Años 2019 -2024, vigente. 17. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Melipilla. Años 2015-2024, vigente. 18. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Talagante. Años 2016-2024, vigente. 19. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Cerrillos. Años 2021-2024, vigente. 20. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Talca. Años 2020-2024, vigente. 21. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Chillán. Años 2015-2024, vigente. 22. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Los Ángeles. Años 2020-2023, vigente. 23. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Talcahuano. Años 2020-2024, vigente.
--	--	--	--	--	--

					<p>24. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Osorno. Años 2016 -2024 .Entre otros proyectos.</p> <p>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</p> <p>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 6,00 puntos totales, cuya nota es 5.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 1: Metodología de trabajo. Se realiza diagnóstico del territorio con la caracterización de clientes del territorio por segmentos. Detecta brechas para cada segmento e identifica cómo tratarlas, proponiendo estrategias de cómo lograr los resultados económicos con cada segmento de clientes. Además, indican como metodología principal la de Malcon Baldrige, metodología de autogestión del equipo en 7 variables y se agrega que trabajará con metodologías de co-construcción con el cliente principalmente en aspectos de asesoría y capacitación para alcanzar los resultados de impactos económicos. Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación). Hay coherencia y pertinencia entre los servicios a desarrollar, las metodologías y actividades planteadas. Justifica las acciones a través de un detallado diagnóstico y descripción de servicios para cada segmento de cliente. Elemento 3: Despliegue territorial. Anexo N° 2: Localización de los Centros. Se plantea despliegue territorial de acuerdo al Anexo 2 Localización de Centros, donde se indica Cobertura a la Comuna de Arica. La ubicación del centro que se plantea es en las actuales oficinas ubicadas en José Díaz Gana 875 Población Cardenal Silva Henríquez, con movilización a la puerta desde diferentes sectores de Arica lo que permite desplegarse en toda la comuna con facilidad y buena conectividad de movilización. Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta. Plantean servicios complementarios como Centro de alumnos en práctica específicamente ligados a Universidad Santo Tomás, y apoyo de consultoría externa de consultores como Grupo Zenit (expertiz en innovación). Consorcio del desierto (programa de aprendizaje y entrenamiento en temas agroindustria), AYC Tecnoambiente SPA (temas ambientales). Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. El plan de gastos que presentan es coherente y pertinente con las acciones a desarrollar y los aportes comprometidos. <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 2 elementos que componen el criterio:</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>1. Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño. Plantean que 30% de la cartera aumenta ventas, indican un número de 54 empresas con aumento en ventas, lo que implica una cartera anual de 180 clientes anual con atención de 2 asesores generalistas y un senior, un promedio de 60 clientes por asesor. Los empleos se consideran en una cantidad de 29 anuales y el monto de financiamiento en \$90.000.000, contemplando los valores históricos de la operación del centro según el Explorador territorial indicado como parte de las bases en el punto 4.3.5.1, los valores de los indicadores propuestos no están acorde a las referencias de un mínimo promedio de 70 por asesor y un promedio de 100 por asesor. Las variables adicionales relacionadas que contemplan son 162 horas en sustentabilidad, 162 horas en franquicia zona franca, 3 clientes que exportan por primera vez y 1 cooperativa formalizada.</p> <p>2. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. Existe una buena articulación territorial para abordar los focos de trabajo del Centro. El Comité directivo está compuesto por 7 entidades de las cuales hay 2 públicos: Corfo y Fosis, 4 privados: CONUPIA, Asociación de Olivicultores de Azapa, Cooperativa Pampa Concordia y Cooperativa Norte Fresco, y 1 participante de la Academia, la Universidad Santo Tomás. Así el comité queda compuesto por 28.6% del sector público, 14.3% Academia y 57.1% privados.</p> <p>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro. La oferta obtuvo nota 5.00, porque la totalidad de los profesionales propuestos tienen al menos 5 años de experiencia en actividades similares en el territorio que postula y cumplen con el perfil del cargo.</p> <p>Asistente ejecutivo contable, Paulina Carrasco cumple con perfil del cargo (Ingeniero ejecución adm) con 5 años de experiencia en el territorio en actividades similares (Centro de Arica Norte, Codesser, Cordenor). Asesora Senior, Cotty Andueza cumple con el perfil del cargo (Ingeniero comercial magister en dirección comercial y marketing estratégico) con 17 años de experiencia en el territorio en actividades similares (Coordinadora centro Arica, Codesser, Cordenor, U de Tarapacá, BBVA, Enfoque Publicidad, U Arturo Prat, Banco Santander). Asesora Generalista, Andrea Sejas cumple con el perfil del cargo (Ingeniero Comercial, magister Dirección y gestión de empresas) con 10 años de experiencia en el territorio en actividades similares (Centros Sercotec, Codesser, Corfo y Consultora independiente). Asesora Generalista, Ruth Rivas cumple con el perfil del cargo (Ingeniera Comercial, Diplomado evaluación de proyectos y modelo SBDC) con 12 años de experiencia en el territorio en actividades similares (Codesser Y CORDENOR).</p> <p>Criterio: Ubicación física. La oferta obtuvo 5.0 puntos totales, cuya nota es 5.00.</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>La oferta CUMPLE con 5 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. El Centro tiene ubicación en José Díaz Gana 875, es una casa esquina de dos pisos, que es la actual dependencia del Centro y tiene visibilidad desde la Avda. Cancha Rayada, arteria principal de la ciudad, lo que hace visible al Centro desde la Avenida del tránsito peatonal y vehicular. Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. El centro está en la esquina de calle de tránsito principal por la cual transita movilización colectiva desde diferentes sectores de Arica. Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). Está ubicado en sector comercial, Universidades, Colegios, mercados y sector industrial, es una casa esquina intersección con avenida Cancha Rayada principal de transporte peatonal, con movilización directa del sector al Centro de la ciudad en un trayecto de 15 minutos aproximado. Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros). Cercanía a Comercio, Bancos, entidades financieras y Servicio de Registro Civil e Identificación. Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado. El canon de arriendo está acorde al Anexo 3 Presupuesto y Valores de mercado que indica 160.000 por m2, toda vez que la propuesta plantea un arriendo de \$700.000.- mensuales para 2024, precio bajo montos referenciales anuales. <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 6: Las dependencias no presentan elementos adicionales. No cumple con este ítem. Cabe mencionar que no se indican en las propuestas elementos adicionales de la ubicación, que den cuenta de una ubicación estratégica o destacada, según se solicita por bases. Si bien la ubicación cumple no es estratégica. <p>Criterio: Pertinencia de los aportes. La oferta obtuvo nota 5.00. La propuesta económica presenta un presupuesto total de \$199.253.333 y un aporte de cofinanciamiento propio y de terceros de \$54.201.228 que corresponde al 29.32% (inferior al 30% del costo total de ejecución del Centro).</p>
3	UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	Arica y Parinacota	Arica Norte	5.15	<p>Prelación</p> <p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente debió aclarar la vigencia de la garantía de seriedad de la oferta. Se le solicitó complementar antecedentes en la etapa de admisibilidad y presentó rectificación de acuerdo a lo solicitado.</p> <p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. La oferta obtuvo nota 7.00 porque al oferente no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente.</p>

					<p>La oferta obtuvo nota 7.00 como nota ponderada del criterio, de acuerdo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nota del indicador de liquidez: 7.0 dado que la liquidez de la institución corresponde a 3.49, mayor a 2.00 veces para hacer frente a sus obligaciones financieras en el corto plazo. - Nota relación Deuda Patrimonio: es 7.00 porque la relación deuda patrimonio es 0.09 inferior a 1.00. <p>Criterio: Experiencia entidad postulante. La oferta obtuvo nota 7.00, porque Presenta más de 8 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, los cuales se detallan a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo ANID: Ciencia e Innovación para el 2030, Ingeniería para el desarrollo Sostenible. Hasta 2023 2. Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo ANID: AEQUITAS INES Género I+D. Hasta 2023 3. Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo ANID: Jayma Alianza UTA-UC. Hasta 2023 4. Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo ANID: Convenio desempeño Apoyo a la innovación en Educación Macrozonal de CTCI de la macrozona norte. Hasta 2023 5. Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo ANID: Consolidación OTL oficina transferencia y licenciamiento. Hasta 2023 6. Corfo: Proyecto Dinamizando el ecosistema de Arica USACH-UTA. Hasta 2023 7. Sercotec: Operación del Centro de Arica Centro, 2015- Marzo 2024 (vigente) 8. Gobierno Regional Arica y Parinacota: Optimización Agua de Riego, plataforma de monitoreo genómico ADN ambiental, Unidad agrícola modelo, Centro integral de reciclaje, manejo de cultivos, Reactor de pirólisis, Incubadora I+D, Laboratorio habilitante FANS afloramientos algares, Hatchery juveniles de camarón, 2023 - 2025 (vigente) 9. Dirección General De Investigación: Programa de prototipado para innovación base científica, 2022 -2023 10. FIC- R : Centro Integral de Reciclaje de plásticos, Reactor de Pirólisis, tratamiento de residuos. 2022 -2024 <p>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</p> <p>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 6.5 puntos totales, cuya nota es 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 1: Metodología de trabajo. Presenta caracterización de clientes por segmento y diferenciadas plantea metodológicamente la descripción del contexto como Super VUCA, donde reconoce los cambios y su impacto principalmente de interconexión y rapidez de los cambios en el entorno, dado esto propone metodologías participativas y de co-construcción basados en el modelo de Malcom Baldrige y sus 7 variables. Reconoce metodologías por servicios. Asesoría usarán learning by doing y metodologías ágiles de innovación (Canvas, Lean, Discovery Product, Design Thinking, Kanban,
--	--	--	--	--	---

					<p>Scrum, Técnicas De Creatividad Divergentes Y Convergentes, entre otras). Abordaran transversalmente metodologías en 4 áreas: Internacionalización, innovación, sustentabilidad, cooperativismo e industria 4.0 e interculturalidad para mejorar competitividad y adaptarse al mercado global.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación). Hay coherencia y pertinencia entre los servicios a desarrollar, las metodologías y actividades planteadas. Justificando las acciones a través de un detallado diagnóstico y descripción de servicios para cada segmento de cliente. 3. Elemento 3: Despliegue territorial. Anexo N° 2: Localización de los Centros. Se plantea despliegue territorial de acuerdo a lo requerido en la comuna de Arica, la ubicación del centro que se plantea en Santa María 3606 en la Avenida del sector norte con movilización a la puerta de los diferentes sectores de Arica. 4. Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño. Los Indicadores de impacto económico son pertinentes, relevantes y desafiantes, contemplan 105 casos de impacto económico 35 por asesor, 40 nuevos empleos generados y \$ 195.000.000 de financiamiento público privado. Las variables adicionales son coherentes con la estrategia de intervención y las actividades planteadas, se contabilizan 120 horas de asesoría especializada en Innovación, 40 clientes con productos ingresados en medios digitales y 30 horas de capacitación en cooperativismo. 5. Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta. Plantean servicios complementarios tales como Clínicas empresariales, en colaboración con CMCA en temas legales y tributarios. Capacitaciones en marketing digital en colaboración con MEDIAWEB SA. Capacitación y asesoría en temas de innovación, clínicas jurídicas en convenio con CFT Estatal ARICA, practicantes, tesis vinculados a diferentes áreas académicas de la Universidad en temas tales como Ingeniería comercial, civil industrial, información y control de gestión, diseño multimedia, estudios de mercado, diseño de productos, entre otros. 6. Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. El plan de gastos es coherente y pertinente con las acciones a desarrollar y los aportes comprometidos. <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 1 elemento de los 7 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. El Comité directivo está compuesto por 7 integrantes, 1 entidad pública: Fosis y por 6 privados: Asociación gremial AGIMA, Cooperativa Las Reales, ASECH,
--	--	--	--	--	--

					<p>ASINDA, PRODEMU Y ZOFRI. No obstante no considera actores de la Academia. Por lo que cumple con 14,3% sector público y 85,7% de privados y organizaciones empresariales. Pero no tiene actores de la academia.</p> <p>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro. La oferta obtuvo nota 1.00, porque al menos un integrante del equipo propuesto no tiene experiencia mínima requerida de 3 años en proyectos similares en la región a la que postula, no obstante el equipo propuesto cumple con el perfil del cargo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistente ejecutivo contable, Romina Diaz cumple con perfil del cargo (Ingeniero ejecución adm) con 7 años de experiencia en el territorio en actividades similares (Centro de arica norte, Codesser, Cordenor). • Asesor Senior, Miguel Huincal <u>sólo cuenta con un año de experiencia</u> en la región a la que postula (CONNING Consultoría e Ingeniería Evaluación proyectos CONADI). Cumple con el perfil del cargo (Ingeniero comercial magister en Innovación Aplicada) y cuenta con 13 años de experiencia, pero en otras regiones (Centro de Puerto Natales, Encargado Fomento Laguna Blanca, asesor FNDR Fosis Laguna Blanca, Asesor programas de emergencia, Capacitación Punta Arenas, Sercotec, Laguna Blanca). • Asesora Generalista, Andrea Sejas cumple con el perfil del cargo (Ingeniero Comercial, magister Dirección y gestión de empresas) con 10 años de experiencia en el territorio en actividades similares (Centros Sercotec, Codesser, Corfo y Consultora independiente). • Asesora Generalista, Ruth Rivas cumple con el perfil del cargo (Ingeniera Comercial, Diplomado evaluación de proyectos y modelo SBDC) con 12 años de experiencia en el territorio en actividades similares (Codesser Y CORDENOR). <p>Criterio: Ubicación física. La oferta obtuvo 5.0 puntos totales, cuya nota es 5.00.</p> <p>La Oferta CUMPLE con 5 de los 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. El centro se ubica en Santa María #3606. Nueva dependencia, es una casa directa a la calle, se encuentra visible desde la calle, es casa esquina visible de ambas calles. 2. Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. Cumple con lo solicitado. El centro está en la esquina de calle de tránsito principal por la cual transita movilización colectiva desde diferentes sectores de Arica. 3. Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). Está ubicado en sector comercial, sector industrial. La dirección propuesta está cerca de actores claves como el Servicio de Registro Civil e Identificación y comunidad empresarial.
--	--	--	--	--	---

					<p>4. Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros). La dirección propuesta está cerca de servicios como CESFAM, Comisaría, colegios, Banco Estado, Registro civil y comercio con movilización directa del sector al Centro de la ciudad en un trayecto de 15 minutos aproximado.</p> <p>5. Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado. El canon de arriendo está acorde al Anexo 3 Presupuesto y Valores de mercado que indica 160.000 por m², la propuesta plantea un arriendo de \$700.000 mensuales para 2024, precio bajo montos referenciales anuales. La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 6 elementos que componen el criterio:</p> <p>6. Elemento 6 : Las dependencias no presentan elementos adicionales. No cumple con este ítem. Si bien está visible y asequible no se encuentra en el principal centro comercial de la ciudad. Cabe mencionar que no se indican en la propuesta elementos adicionales de la ubicación, que den cuenta de una ubicación estratégica o destacada, según se solicita por bases. Si bien la ubicación cumple no es estratégica .</p> <p>Criterio: Pertinencia de los aportes. La oferta obtuvo nota 7.00 La propuesta económica presenta un presupuesto total de \$190.988.526 y un aporte de cofinanciamiento propio y de terceros de \$55.032.966 correspondiente al 31% del costo total de ejecución del Centro. Y de este aporte \$2.700.000 correspondientes al 4.91% del aporte es pecuniario.</p>
--	--	--	--	--	--

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Claudia Martinovic Titiro	Profesional de la Gerencia de Centros de Desarrollo de negocios	
Giorgio Lobiano Barría	Profesional de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	
Jorge Bustos Torres	Coordinador de Planificación y Operaciones de la Dirección Regional de Tarapacá	