

MEJORANEGOCIOS
FONDO DE ASESORÍAS EMPRESARIALES
FORMATO DE PRESENTACIÓN DE TIPOLOGÍA

DATOS GENERALES DEL PROYECTO			
NOMBRE DE LA TIPOLOGÍA	<i>Herramientas de marketing digital</i>	FECHA POSTULACIÓN	<i>17/10/2022</i>
REGIÓN	<i>Metropolitana</i>	COMUNA	<i>Todas las provincias y/o comunas de la RM preferentemente en comunas como: Cerrillos, Cerro Navia, Conchalí, El Bosque, Estación Central, Huechuraba, Independencia, La Cisterna, La Florida, La Pintana, La Granja, Lo Espejo, Lo Prado, Macul, Maipú, Pedro Aguirre Cerda, Peñalolén, Pudahuel, Quilicura, Quinta Normal, Recoleta, Renca, San Miguel, San Joaquín, San Ramón y Santiago</i>
SECTOR ECONÓMICO	<i>Preferentemente en el turismo, hotelería, gastronomía, comercio e industria creativa</i>		
TIPOLOGÍA DE INTERVENCIÓN	<i>Básica</i>		
COBERTURA ESTIMADA (N° DE EMPRESAS)	<i>35 Empresas</i>	PRESUPUESTO	<i>\$14.000.000</i>

De la Tipología:

Código en Banco de Proyectos	Fecha y hora apertura convocatoria	Fecha y hora cierre convocatoria
648567	<i>17/10/2022 12:00 hrs</i>	<i>17/11/2022 15:00 hrs</i>

Del AOI:

Nombre de AOI	RUT AOS	Ejecutivo responsable en AOS	Rut ejecutivo AOS	Email ejecutivo AOS
Corporación Santiago Innova	74.494.700-6	Valentina Phillips	16.663.482-2	vphillips@innova.cl

Convocatoria Tipología: Digitalización Empresas: Herramientas de Marketing digital



¿Qué es?

DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASESORÍA	
DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASESORÍA	Mejorar la competitividad de las MIPES a través del diseño e implementación de estrategias de marketing digital que les permitan incrementar su notoriedad de marca en los medios y/o la imagen de sus productos
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASESORÍA	<p>1. Diagnóstico: Identificar necesidades y requerimientos de las empresas en aspectos de: - Análisis interno: identificar en qué punto se encuentra el negocio, así como detectar las posibles mejoras para optimizar la presencia digital (posicionamiento actual de la empresa en el mercado, cercanía o lejanía geográfica de sus clientes, etc.). - Análisis externo: análisis del mercado y sector donde competimos, así como la tendencia para un futuro próximo (análisis de la competencia, precios, cómo llegan a sus clientes, etc.).</p> <p>2. Diseñar e implementar la estrategia de marketing digital que incorpore: la definición de los elementos / medios que se utilizarán y que contribuirán a mejorar la gestión comercial y comunicacional de la empresa. La estrategia debe contener objetivos, indicadores de medición (SMART), plan de medios (branding, tráfico orgánico, bases de datos de clientes, registros de ventas, retención y fidelización de clientes) y costos de la operación.</p> <p>3. Capacitar a los empresarios en: - Uso y utilidades de las herramientas de marketing digital - Interacción con redes sociales. - Seguimiento de resultados obtenidos con el uso de las herramientas.</p>
PRODUCTOS ESPERADOS DE LA ASESORÍA (según objetivos)	<p>1. Resultados y productos transversales - Diagnóstico elaborado con debilidades detectadas en el área seleccionada por el empresario, con análisis de la información entregada por el empresario. - Asesoría finalizada e informe entregado, con soluciones implementadas en el plazo que dura el servicio, y documentación de respaldo pertinente a la asesoría. 2. Contar con el levantamiento de diagnóstico inicial y desarrollo de bocetos en base a los requerimientos e insumos entregados por la empresa. 3. Descripción de las herramientas de marketing digital y de contenidos acorde a la imagen corporativa y a la línea de productos o servicios de la empresa beneficiaria. 4. Capacitación a cada beneficiario en el uso y actualización de las herramientas de marketing digital, que considera entrega de manual de uso. 5. Instalación de las herramientas, habilitación y funcionamiento.</p>

INDICADORES DE RESULTADO POR OBJETIVO			
Objetivo	Nombre del Indicador	Fórmula de cálculo	Meta
Diagnóstico: Identificar necesidades y requerimientos de las empresas	Diagnóstico aprobado por las empresas	$\frac{\text{N}^\circ \text{ Total de Diagnósticos realizados}}{\text{N}^\circ \text{ Total de Diagnósticos planificados}}$	Se cuenta con el diagnóstico del 100% de las empresas
Diseñar e implementar la estrategia de marketing digital de las empresas.	Diseño e implementación de estrategia de marketing digital, aprobadas por las empresas	$\frac{\text{N}^\circ \text{ de empresas que cuentan con el diseño y estrategias de marketing digital implementadas}}{\text{N}^\circ \text{ Total de empresas planificadas}}$	El 100% de las empresas cuenta con el diseño y estrategias de marketing digital implementadas.
Capacitar a los empresarios en	Capacitación		Se capacita al 100% de las empresas en el uso de

herramientas de marketing digital e interacción en redes sociales		N° de empresas capacitadas / N° Total empresas planificadas	utilidades de las herramientas de marketing digital e interacción en redes sociales
---	--	--	---

DETALLE DE ACTIVIDADES Y COSTOS IMPLEMENTACIÓN DE LA ASESORÍA				
PRODUCTO ESPERADO	ACTIVIDAD	COSTO TOTAL (\$)	APORTE SERCOTEC (\$)	APORTE EMPRESA (\$)
Contar con el levantamiento de diagnóstico inicial y desarrollo de bocetos en base a los requerimientos e insumos entregados por la empresa.	Diagnóstico inicial de la empresa		\$40.000	
	Desarrollo de bocetos		\$40.000	
Descripción de las herramientas de marketing digital y de contenidos acorde a la imagen corporativa y a la línea de productos o servicios de la empresa beneficiaria	Diseño e implementación de la estrategia de marketing digital.		\$40.000	
	Aprobación de propuestas a implementar.		\$40.000	
Capacitación a cada beneficiario en el uso y actualización de las herramientas de marketing digital, que considera entrega de manual de uso.	Elaboración de herramientas de marketing digital		\$40.000	
	Capacitación a empresarios en el uso y funcionamientos de ellos.		\$40.000	
Instalación de las herramientas, habilitación y funcionamiento	Compra de dominio web.			\$40.000
	Publicación en web de los elementos desarrollados.		\$40.000	
Dar cuenta de todo el proceso de	Planificar en conjunto con el empresario fechas, horas y lugar de las visitas de asesoría.		\$40.000	
	Realizar visitas con aplicación de actas firmadas por ambas partes.		\$40.000	
	Aplicar encuesta de satisfacción al empresario/a, desarrollar soluciones, y entregar documentación de respaldo al empresario, según lo ofrecido por la empresa asesora.		\$40.000	
TOTAL COSTOS IMPLEMENTACIÓN		\$440.000	\$400.000	\$40.000

¿Qué apoyo entrega?

Sercotec cofinancia hasta \$400.000 del costo de la asesoría. La empresa debe considerar un aporte empresarial mínimo de un 10% del aporte de Sercotec.

La duración de este tipo de asesorías es de hasta 4 meses.

¿A quién está dirigido?

Dirigido a micro y pequeñas empresas con iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos (SII), con ventas demostrables entre 200 UF y 25.000 UF al año, En el caso de empresas con menos de un año de antigüedad en el SII tener ventas demostrables. con domicilio comercial en la Región Metropolitana

Cooperativas, en que las ventas promedio por cooperado sean iguales o menores a 25.000 UF al año, lo cual se calcula con las ventas totales de la cooperativa dividido por el número de cooperados. Se excluyen aquellas cooperativas de servicios financieros

La asesoría está destinada a atender a 35 empresas.

Los requisitos a cumplir por la empresa, son los siguientes:

Son la base, revisar los antecedentes por cada Región, mantener el formato.

REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD	
REQUISITO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Personas naturales o jurídicas que sean contribuyentes de primera categoría ante el SII, cuyas ventas se distribuyan de acuerdo al siguiente rango, según la antigüedad de la actividad: <ul style="list-style-type: none"> - Ventas demostrables para empresas con menos de un año de antigüedad. - Ventas iguales o superiores a 200 UF y menores a 25.000 UF, para empresas con más de un año de antigüedad. • Cooperativas cuyas ventas promedio por asociado sean menores a 25.000 UF, lo cual se calcula con el monto de las ventas totales de la cooperativa dividido por el número de asociados. Se excluyen cooperativas de servicios financieros. <p>Ambos deben tener domicilio comercial en la región de la asesoría que postula.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Carpeta Tributaria para solicitar créditos¹</u>, la que puede ser descargada desde el sitio web del SII, link: https://zeus.sii.cl/dii_doc/carpeta_tributaria/html/ind_ex.htm a la cual deberá acceder con su Rut y contraseña del SII, incluyendo Formulario 22 y/o 29. ✓ <u>Acta de constitución de la cooperativa y modificaciones</u> o, última acta que señale los cooperados vigentes ✓ <u>Carpeta Tributaria para solicitar créditos²</u>, la que puede ser descargada desde el sitio web del SII, link: https://zeus.sii.cl/dii_doc/carpeta_tributaria/html/ind_ex.htm a la cual deberá acceder con su Rut y contraseña del SII, incluyendo Formularios 22 y/o 29.
<p>No tener deudas laborales, previsionales y tributarias liquidadas morosas al momento de la formalización. Así como tampoco, haber sido condenado por prácticas antisindicales o infracción a los derechos fundamentales del trabajador, dentro de los anteriores dos años contados desde la fecha de inicio de las postulaciones.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Certificado de Antecedentes Laborales y Previsionales emitido por la Dirección del Trabajo (Certificado F-30 y F-31, cuando corresponda) 2. Certificado de Deudas Tributarias emitido por Tesorería General de la República

¹ Se considerará la fecha de la actividad económica vigente con mayor antigüedad en primera categoría.

² Se considerará la fecha de la actividad económica vigente con mayor antigüedad en primera categoría.