**BASES EXPOS SERCOTEC 2022 – Región O´Higgins**

|  |
| --- |
| DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD |
| Es un servicio que apoya la participación de 33 micro y pequeñas empresas de la Región de O’Higgins en un evento de exposición, que se ejecutará durante la Semana de la Pyme en la región, con el fin de facilitarles una vitrina que contribuya a la promoción y comercialización de sus productos y/o servicios, y a la generación de relaciones de negocio sostenida en el tiempo.  La modalidad de este servicio será mediante la realización de una EXPO que durará 3 días en la ciudad de Rancagua región de O´Higgins con gran afluencia de público definido por la Dirección Regional.  El servicio contempla dos etapas.  Primera etapa:  Una actividad de Preparación y de Capacitación a los empresarios participantes que deberá contemplar los siguientes temas (previa a la Expo): Aspectos tributarios para participar en una Expo, Acciones de Seguridad Sanitaria (Covid19), Técnicas de ventas y estrategias de gestión y comercialización en exposiciones, capacitación de conocimientos en temas relacionados con atención de clientes, imagen de marca, vitrinaje y montaje de productos.  Segunda Etapa:  Realización de Evento de Exposición, el será realizado los días 25, 26 y 27 de noviembre 2022, de 10:30 a 21:00hrs., donde las empresas participantes podrán exhibir sus productos y/o servicios. El servicio incorpora amplificación y escenario, los que quedarán a disposición de los participantes para realizar talleres de exposición, realizar difusión, entrega de muestras, entre otros.  Se dispondrá de 3 stands adicionales para oferta institucional regional.  Pueden postular micro y pequeñas empresas, con domicilio comercial en la Región de O’Higgins, con iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuesto Internos.  Es una única postulación a través del portal de Sercotec [www.sercotec.cl](http://www.sercotec.cl).  Una vez que el Comité de Evaluación Regional de Sercotec haya seleccionado a los/as empresarios/as expositores/as, se realizará una reunión de formalización con todos ellos, antes de la realización de la feria para firmar el contrato y entrega de toda la información necesaria para su correcta participación en la actividad.  Durante los días de funcionamiento de la feria se realizarán actividades artísticas, dirigidas a todo público, para que, de esta manera, los transeúntes se acerquen a las ferias y las conozcan.  Luego de finalizada la feria, se realizará una actividad de cierre con los expositores y autoridades. |
| FECHA EJECUCIÓN:  Rancagua: viernes 25, sábado 26 y domingo 27 de noviembre 2022, desde las 10:30 a las 21:00 hrs. |

|  |
| --- |
| ¿QUIENÉS PUEDEN POSTULAR? |
| Empresarios/as mayores de 18 años, con iniciación de actividades ante SII, en primera categoría, que tengan ventas netas anuales demostrables, iguales o inferiores a 25.000 UF.  Se recibirán postulaciones de todos los rubros (multisectorial), sin embargo se priorizaran los rubros de Artesanía, Apicultura, Agroindustria y/o Comercio de acuerdo a la focalización del Gobierno Regional de O´Higgins.  En el caso de las empresas del rubro alimenticio, sólo pueden postular las que posean resolución sanitaria y que vendan alimentos preparados, no se permite cocinar en el stand. |

|  |
| --- |
| FECHAS DE POSTULACIÓN |
| Apertura: Viernes 14 de Octubre de 2022, desde las 12:00 hrs. |
| Cierre: Jueves 20 de Octubre , hasta las 15:00 hrs. |

|  |  |
| --- | --- |
| REQUISITOS PARA POSTULAR | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
| 1.-Estar registrado como usuario en [www.sercotec.cl](http://www.sercotec.cl)  Completar la Ficha de Postulación y subirla al portal de Sercotec. | Recepción de la Ficha de Postulación por parte de SERCOTEC, con todos los datos que se solicitan ingresados.  Esta ficha se debe subir al portal de Sercotec al momento de postular. |
| 2.- Dos fotografías de sus productos, las cuales se deben subir al portal de SERCOTEC. | Recepción de fotografías por parte de Sercotec, las cuales se deben subir al portal de Sercotec al momento de postular.  Eventualmente, estas fotografías podrían ser verificadas en terreno. |
| 3.- Empresarios/as mayores de 18 años, con iniciación de actividades ante SII, en primera categoría, que tengan ventas netas anuales demostrables, iguales o inferiores a 25.000 UF, con domicilio comercial en la región de O´Higgins. | * Fotocopia de su carnet de identidad. * Carpeta tributaria electrónica completa para solicitar créditos, la cual puede ser descargada desde el portal [www.sii.cl](http://www.sii.cl), a la cual deberá acceder con su Rut y Contraseña del SII. |
| 4.- En el caso de las empresas del rubro alimenticio, sólo pueden postular las que poseen resolución sanitaria y que vendan alimentos preparados, no se permite cocinar en el stand. | Resolución sanitaria subida al portal de Sercotec al momento de postular. |
| 5.- No tener deudas laborales ni previsionales. | Certificado de Antecedentes Laborales y Previsionales emitido por la Dirección del Trabajo (Certificado F-30), el cual puede ser obtenido gratuitamente online desde la página:  <http://www.dt.gob.cl/tramites/1617/w3-article-100351.html> |
| 6.- No formar parte del Sistema de Tratamiento de Beneficiarios con Rendiciones pendientes (Condonados) con Sercotec. | Base de datos de rut (natural y/o jurídico) integrada por Beneficiarios con rendiciones pendientes cuyas obligaciones han sido condonadas y castigadas por decisión del Directorio de Sercotec. |

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

|  |  |
| --- | --- |
| CARACTERÍSTICAS Y PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO (30%) | NOTA |
| Las características físicas que presenta el producto son adecuadas para su venta en la Feria y cuenta con buenos componentes de diseño. | 7 |
| Las características físicas que presenta el producto son medianamente adecuadas para su venta en la Feria y cuenta con componentes de diseño mínimos. | 5 |
| Las características físicas que presenta el producto son insuficientes para su venta en este Feria y sus componentes de diseño son insuficientes. | 3 |
| Las características físicas que presenta el producto no son adecuadas para su venta en la Feria y no cuenta con componentes de diseño mínimos. | 1 |

|  |  |
| --- | --- |
| POTENCIAL DE DESARROLLO COMERCIAL PERCIBIDO (30%) | NOTA |
| El producto se percibe con un alto potencial comercial para generación de negocios en esta Feria. | 7 |
| El producto se percibe con un potencial comercial medio para la generación de negocios en esta Feria. | 5 |
| El producto se percibe con un bajo potencial comercial para la generación de negocios en esta Feria. | 3 |
| El producto se percibe con un potencial comercial insuficiente para la generación de negocios en esta Feria. | 1 |

|  |  |
| --- | --- |
| ELABORACION PROPIA (20%) | NOTA |
| SI | 5 |
| NO | 1 |

|  |  |
| --- | --- |
| RUBRO (20%) | NOTA |
| La empresa corresponde a los rubros de Artesanía, Apicultura, Agroindustria y/o Comercio | 7 |
| La empresa corresponde a un rubros distinto de Artesanía, Apicultura, Agroindustria y/o Comercio | 5 |

La evaluación será realizada por el Director Regional y 2 ejecutivos de fomento de Sercotec O´Higgins.

**En el caso 2 postulantes en igualdad de condiciones de postulación, se priorizará como beneficiario/a a la empresa postulante liderada por género femenino.**