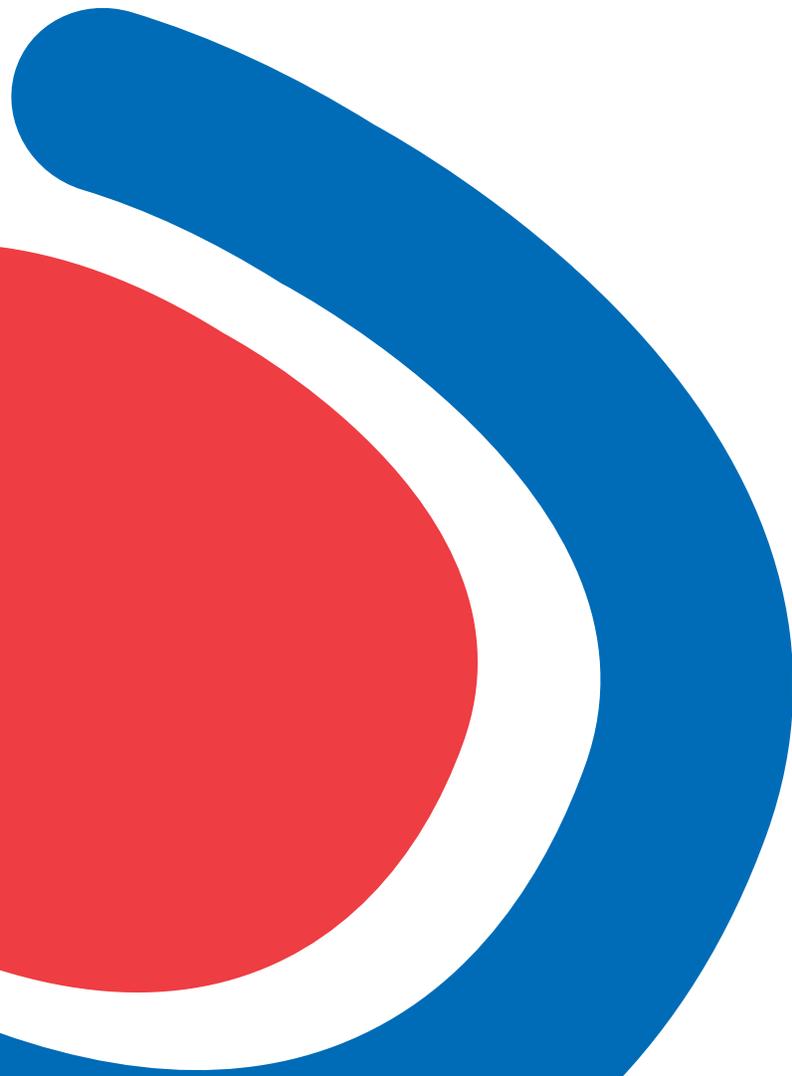




CENTROS
DE NEGOCIOS
SERCOTEC

IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA
CENTROS DE NEGOCIOS SERCOTEC
Manual de uso

Marzo 2021

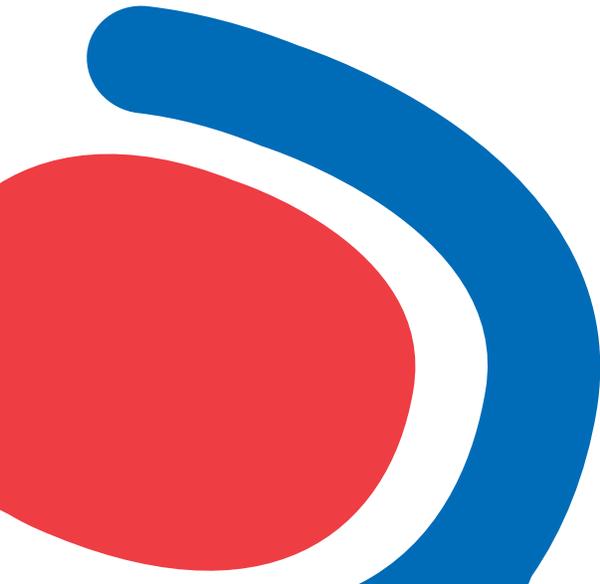


INTRODUCCIÓN

El Manual de Normas Gráficas de Centros de Negocios Sercotec, ha sido desarrollado para entregar las directrices sobre el correcto uso y aplicación de nuestra marca.

Este documento nos ayudará a mantener una comunicación coherente y consistente a nivel interno y externo, a través del uso estandarizado de guías de identidad visuales y verbales; pero con la flexibilidad necesaria para destacar nuestras cualidades locales.

Buscamos que la identidad de Centros de Negocios Sercotec sea fácilmente reconocible por sus clientes y la ciudadanía; y al mismo tiempo, entregar facilidades a quienes tienen la tarea de intervenir en el diseño de piezas gráficas para nuestra institución.



I. LOGOTIPO

El logotipo Centros de Negocios Sercotec se compone del símbolo y la marca. Para la marca se utilizó la tipografía GobCL, en color gris con el propósito de tener una combinación neutra que acompañe el símbolo.

El logotipo Centros de Negocios Sercotec se diseñó con dos articulaciones: vertical y horizontal para hacer más versátil su uso y adaptación a los espacios en que se utilice. Se elegirá la alternativa dependiendo de las proporciones y tipo de elemento, **siendo el logotipo vertical la identidad primaria** y el horizontal el secundario.

IDENTIDAD PRIMARIA



IDENTIDAD SECUNDARIA



GRILLA DE CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO

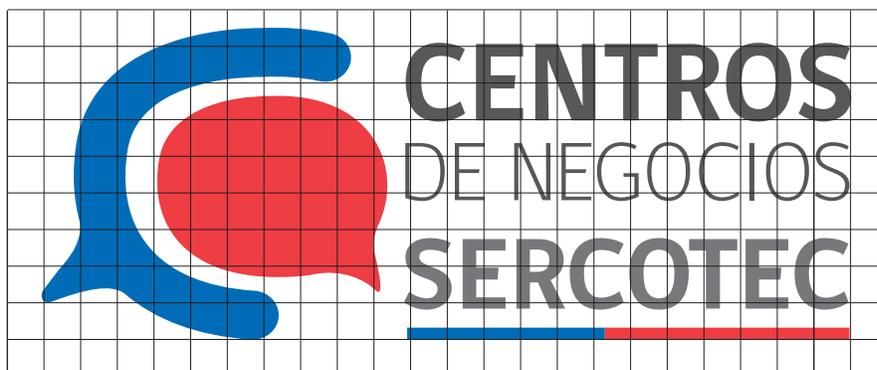
La creación de la grilla de construcción del logotipo permite evitar distorsiones y proporciones incorrectas en la utilización de la marca. Las proporciones no deben ser alteradas.



→ X

Se utilizó como referencia proporcional la medida "X" en la grilla de construcción.

IDENTIDAD PRIMARIA



IDENTIDAD SECUNDARIA

ÁREA DE PROTECCIÓN

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto e importancia. Para asegurar que este efecto no se vea nunca comprometido, aquí se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetar en su aplicación. De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.

Ésta equivale a la altura de la letra **C** correspondiente a la palabra "CENTROS".



IDENTIDAD PRIMARIA



IDENTIDAD SECUNDARIA

TAMAÑO MÍNIMO LOGOTIPO

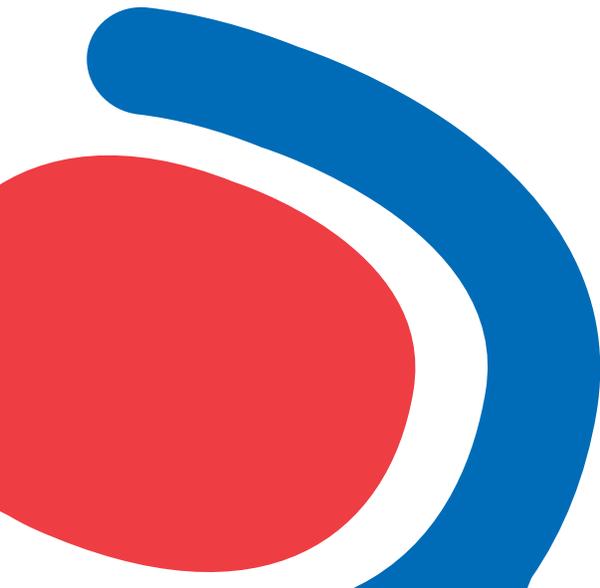
Cuando se reduzca el logotipo es necesario mantener la legibilidad. El tamaño mínimo de aplicación de este logotipo es de 1.5 cm de ancho por su proporcional en la versión vertical y 2.7cm en la versión horizontal.

Cualquier medida bajo la establecida anteriormente, comprometerá la correcta lectura del logotipo.

IDENTIDAD PRIMARIA



IDENTIDAD SECUNDARIA



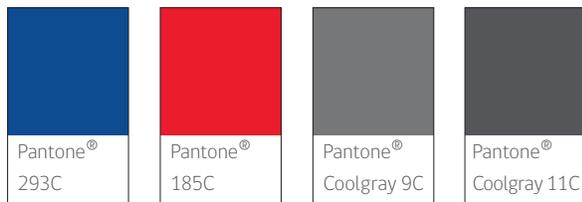
COLORES

Paleta de colores y porcentajes para imprenta y web

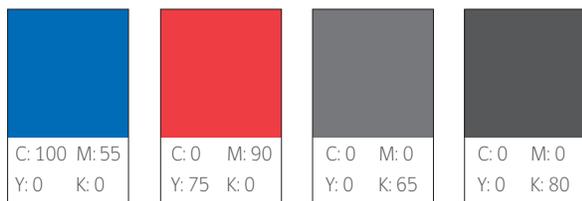


CENTROS
DE NEGOCIOS
SERCOTEC

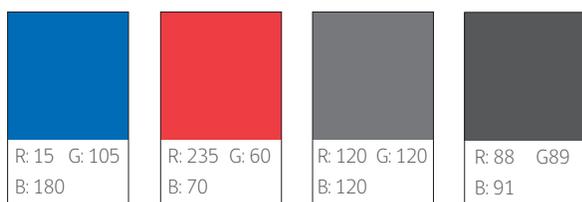
Colores Pantone®



Cuatricromia / CMYK



RGB



VERSIONES DEL LOGOTIPO

Escala de grises



Blanco/Negro

Versión positiva



Versión negativa



Aplicación sobre Fondo color

Versión color texto blanco



Aplicación sobre fotografía



Se debe usar una huincha de opacidad al 80-90%.

LOGOTIPO PERSONALIZADO

Este logo lo utilizará cada centro, personalizado según nombre y localización, en las piezas que indica este manual. El logo del centro satélite se desprende de su centro matriz agregando una línea extra que indica la comuna o sector al que pertenece.

IDENTIDAD PRIMARIA



CENTROS
DE NEGOCIOS
SERCOTEC
PUNTA ARENAS



CENTROS
DE NEGOCIOS
SERCOTEC
ARICA

IDENTIDAD SECUNDARIA



LOGOTIPO PERSONALIZADO SATÉLITE

IDENTIDAD PRIMARIA



CENTROS
DE NEGOCIOS
SERCOTEC

ATACAMA
Chañaral



CENTROS
DE NEGOCIOS
SERCOTEC

ATACAMA
Caldera

IDENTIDAD SECUNDARIA



CENTROS
DE NEGOCIOS
SERCOTEC

ATACAMA
Chañaral



CENTROS
DE NEGOCIOS
SERCOTEC

ATACAMA
Caldera

PROPORCIÓN CON LOGOTIPO MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

El logo de Ministerio de Economía y Centros de Negocios Sercotec se utiliza en todas las piezas gráficas manteniendo la proporción presentada, siempre a una distancia que permita eventualmente utilizar más información entre ambos.

IDENTIDAD PRIMARIA



IDENTIDAD SECUNDARIA



II. TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

La tipografía es un componente esencial de la identidad visual de Centros de Negocios Sercotec.
La tipografía institucional es la gobCL, en sus variantes Light, Regular, Bold y Heavy.

gobCL Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

gobCL Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

gobCL Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

gobCL Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Únicamente en los casos en que por requerimiento técnicos no se pueda utilizar la tipografía de la marca, se recurrirá a una tipografía de sistema: Calibri.

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Calibri regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&()*

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Calibri Bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

III. APLICACIONES CORPORATIVAS

APLICACIÓN PAPELERÍA



HOJA DE CARTA IMPRESA O DIGITAL

Formato: 21,59 x 27,9 cm

Colores: 4/0

Papel Bond 75 gr.

TARJETA DE VISITA

Formato: 9 x 5,5 cm - Colores: 4/4 - Papel couché opaco de 300 gr.



Tiro



Retiro

INVITACIÓN IMPRESA

Formato 21.5 x 14 cm / 22 x 9.5 cm.

Papel: Couché opaco de 300 g u Opalina 240gr.

Colores: 4/0

Invitación 21.5 x 14 cm (sobre 1/2 carta).



Invitación 22 x 9.5 cm (sobre americano).



INVITACIÓN CENTROS DE NEGOCIOS + LOGO MINISTERIO DE ECONOMÍA

Invitación 21.5 x 14 cm (sobre 1/2 carta).



Invitación 22 x 9.5 cm (sobre americano).



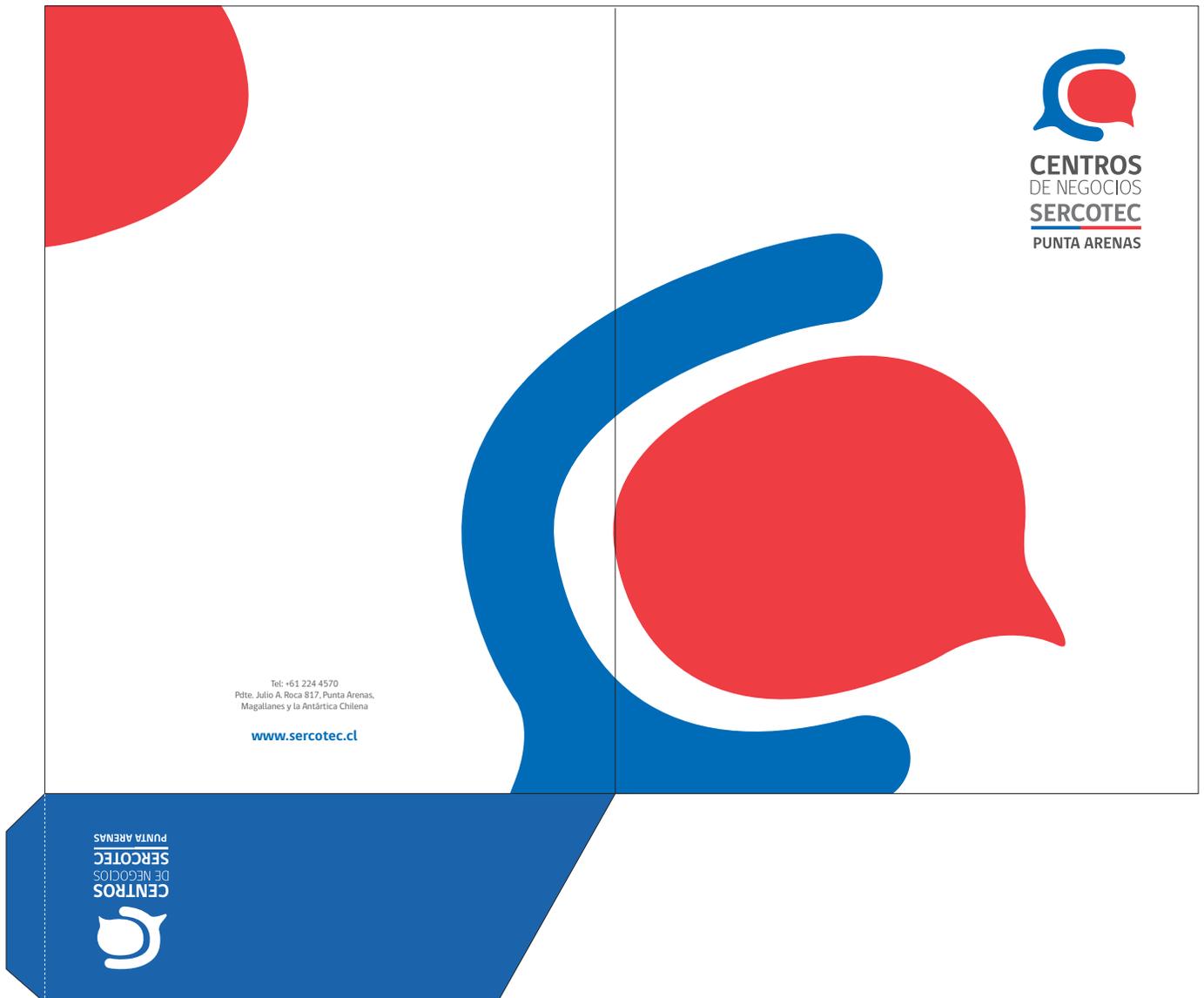
MATERIAL DE APOYO PARA CAPACITACIÓN

CARPETA OFICIO

Formato: 23 x 34 cm cerrada - 34 x 46 cm extendida

Papel: Couché opaco de 350 gr.

Colores: 4/0

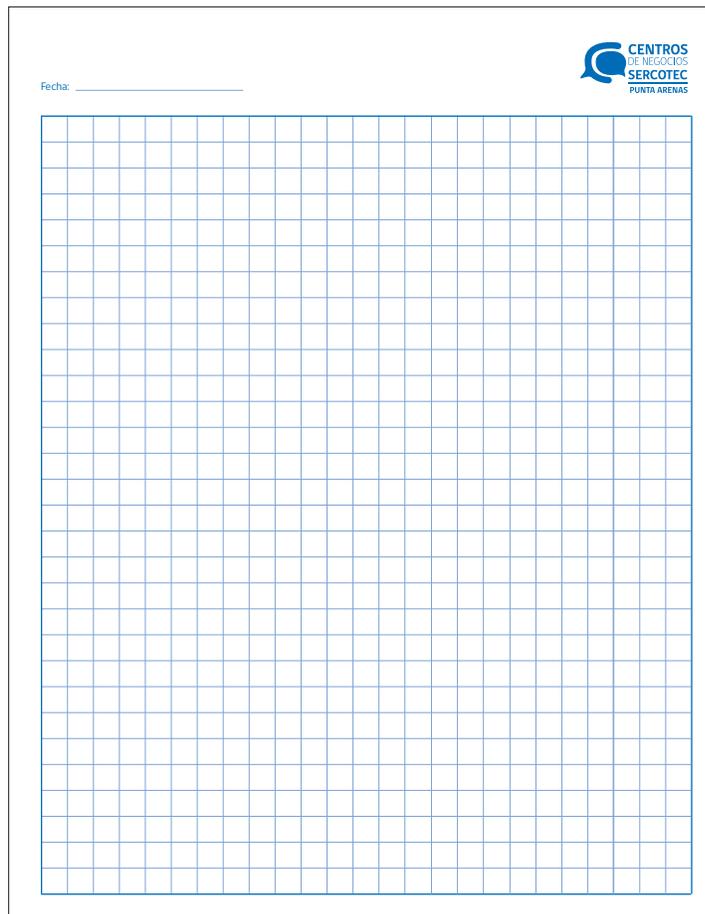


HOJA DE NOTAS

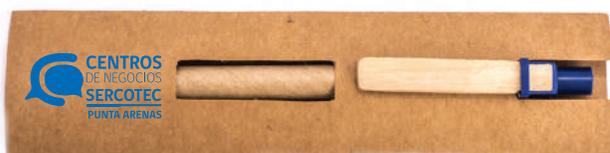
Formato: 21.59 x 27.9 cm

Colores: 4/0

Papel Bond 75 gr.



LÁPIZ



Lápiz ecológico de cartón reciclado con estuche ecológico, contiene semilla en su interior, la cual se puede plantar al terminar la tinta. Tinta azul.



CUADERNO

Formato: 14 x 21 cms.

Tapas: impresas a 4/4 colores, en couché de 170 gr emplacados en cartón piedra 1,7mm, espejos 4/4 colores, en couché de 170 gr.

Interior: 120 hojas 1/1 colores en Bond de 80 gr.

Encuadernación: anillo doble cero a los 21 cms



CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

Formato: 21,5 X 28 cm

Papel: Couché opaco de 300 gr u Opalina 240gr.

Colores: 4/0



CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

El Centro de Negocios Sercotec Punta Arenas, operado por la
XXXXXXXXXX XXXXX, otorga el presente certificado a:

NOMBRE APELLIDO APELLIDO

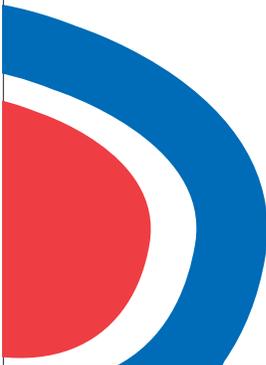
Por haber participado en el curso "XXXX XXXXXX",
con una duración de xx horas.

Javier Figueroa López

Director

Centro de Negocios Sercotec Punta Arenas

Junio, 2020

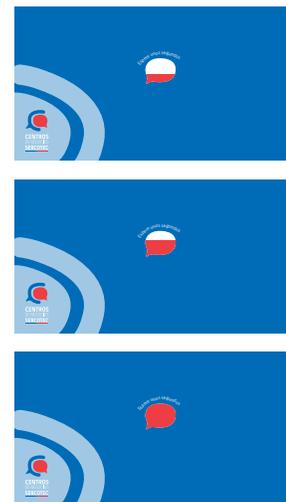
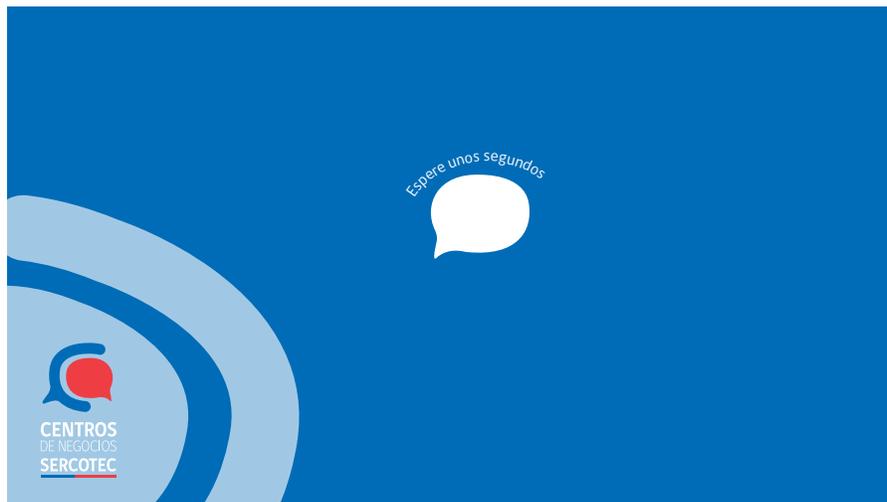


APLICACIONES MATERIAL ONLINE

PANTALLA DE ESPERA

Formato 16:9 (25.4x 14.29 cm).

Con movimiento



Estática



FONDO PARA CONEXIONES ONLINE

Formato 16:9 (25.4x 14.29 cm).



ÍCONOS PARA PERFIL DE RRSS



FACEBOOK

Tamaño: 180 x 180 px.



INSTAGRAM

Tamaño: 110 x 110 px.



LINKEDIN

Tamaño: 400 x 400 px.



TWITTER

Tamaño: 400 x 400 px.



YOUTUBE

Tamaño: 800 x 800 px.

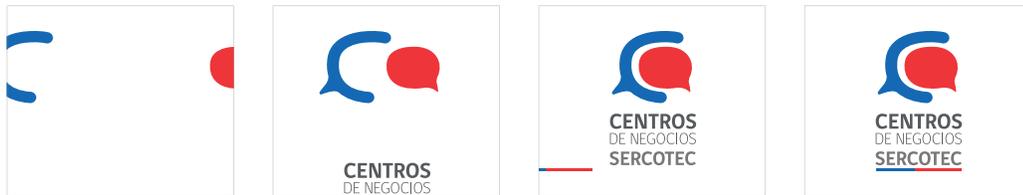


WHATSAPP

Tamaño: 140 x 140 px.



VIDEO



Pack de entrada
Entra desde la izquierda
la parte azul, desde la
derecha la parte roja

Desde abajo aparece
el texto

Finalmente la franja
desde la izquierda

Para completar el
logotipo



Logotipo animado iso - texto - iso - texto, se mantiene en la parte superior derecha en todo momento.



Pack de cierre
Los movimientos al revés de la entrada y cierra con logo Sercotec.

Cuando tengamos que incluir caracteres al video, se debe utilizar el iso abriendo el texto.



P.O.P

PENDÓN

Formato: 1 x 2 mt.

Color: 4/0

Papel Sintético opaco, 1440 DPI, full, tipo roller y bolso para transportar.



MINI PENDÓN

Formato: 20 x 40 cm.

Color: 4/0

Papel Sintético opaco, 1440 DPI, full, para escritorio o recepción.



FONDO DE Prensa

Formato: ajustar según el espacio.

Color: 4/0



BRANDING VEHÍCULOS

Citroën Jumper L3



Mazda BT-50



PARTICIPACIÓN FERIAS

CREDENCIALES Y LANDYARD



STAND AUTOARMABLE PARA ATENCIÓN

Fondo araña 3 x 3 mt. y counter (todo se traslada en una maleta de fácil traslado).



MANTEL

Preferentemente usar manteles spandex que tienen mejor presentación.

Se aplica logo de Centros de Negocios en la cara frontal y Sercotec en los laterales

Versión blanco con estampado full color.



Versión negro con estampado a 1 color

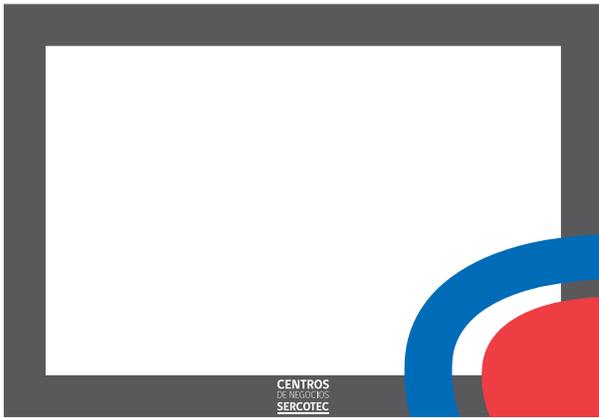
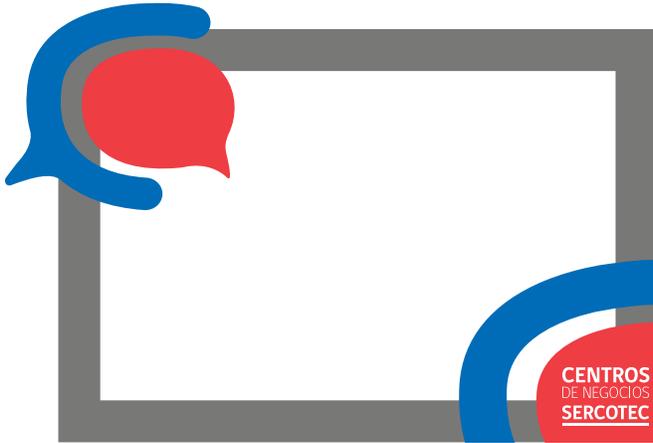


TOLDO

Se aplica logo de Centros de Negocios en las 2 caras principales y Sercotec en los laterales.



MARCO SELFIE



BOLSAS

BOLSA PAPEL

Color: 1/0

Papel Kraft



BOLSA GÉNERO

Estampado a 1 color.

Material: crea o algodón



IMPORTANTE

Todas nuestras bolsas deberán llevar el texto "después de usar esta bolsa, recíclala" además de nuestra marca.



IV. APLICACIONES DIGITALES

PIE DE FIRMA

Elementos a incluir:
Logo centro personalizado
Nombre
Cargo
Teléfonos
Dirección
Pagina Web

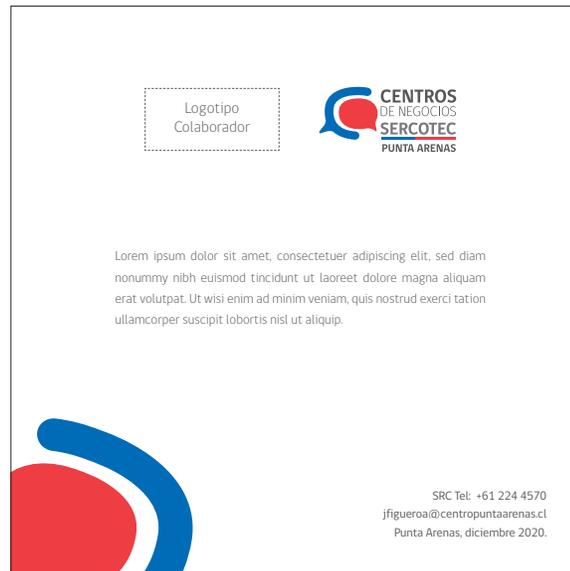


Javier Figueroa López

Asesor
Tel: +61 224 4570
jfigueroa@centrolinares.cl
Pdte. Julio A. Roca 817,
Punta Arenas.
www.sercotec.cl

INVITACIONES DIGITALES

Invitación digital 12 x 12 cm.

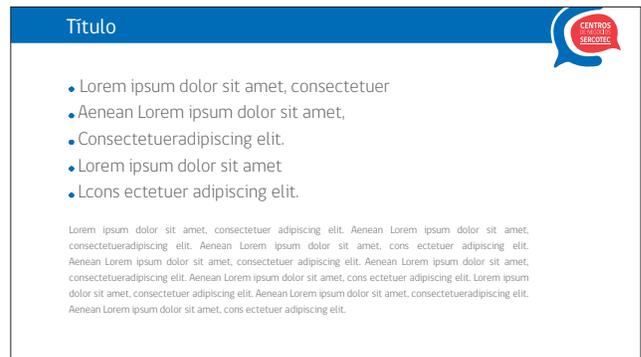
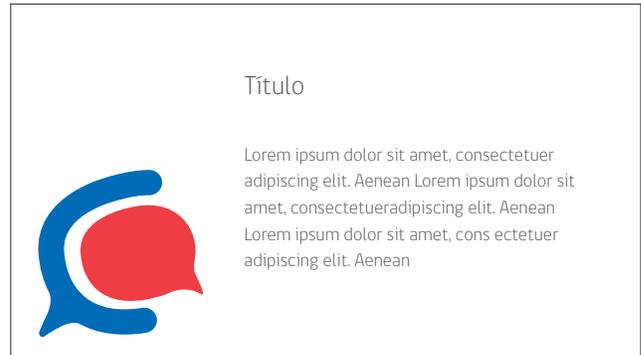


PRESENTACIONES PPT

Formato 16:9 (25.4x 14.29 cm).

Ambos sets pueden combinarse para el desarrollo de sus contenidos según sea la preferencia.

SET 1.



SET 2.



FONDO DE PANTALLA

Formato 16:9 (1920 x 1082 px - 25.4 x 14.29 cm).

Todas las pantallas de los computadores del centro deben tener fondo de pantalla institucional.



V. COMUNICACIONES

COMUNICACIONES

Toda la comunicación debe estar enmarcada en nuestros 3 ejes estratégicos: Digitalización, Comercialización y Acompañamiento, los cuales apoyan la gestión de los Centros de Negocios, fortaleciendo la marca.

Del mismo modo, debe contener conceptos que aludan a la innovación y la sustentabilidad de los negocios en cualquiera de sus etapas.

¿Cómo hablamos? Nuestra expresión verbal debe ser consistente a nuestra esencia de asesorar, apoyar y acompañar al emprendedor. Con un tono cercano, motivacional, simple y directo.

Nuestra forma de comunicarnos es:

Sencilla: Lo que decimos es fácil de entender. No somos complicados o complejos

Positiva: Nos expresamos de forma optimista y amable.

Enérgica: Animamos con nuestra forma de hablar, motivamos, generamos acción.

Lineamientos gráficos

Estos son los lineamientos gráficos que hemos definido para un correcto uso de nuestra marca, sin embargo, lo que encontrarás en cuanto a ejemplos de piezas comunicacionales son visualizaciones que ejemplifican cómo vive nuestra marca y sirven como un punto de partida para que puedas aplicar tu propia creatividad, respetando lo esencial.

Podemos expandir el isotipo para usarlo como base de textos. Siempre deben estar presentes las dos partes de la composición.

Cuando componemos nuestros textos al interior del isotipo expandido, las justificaciones deberán estar trabajadas desde el lado curvo del iso. Solo se puede aplicar texto sobre la parte interior del iso.

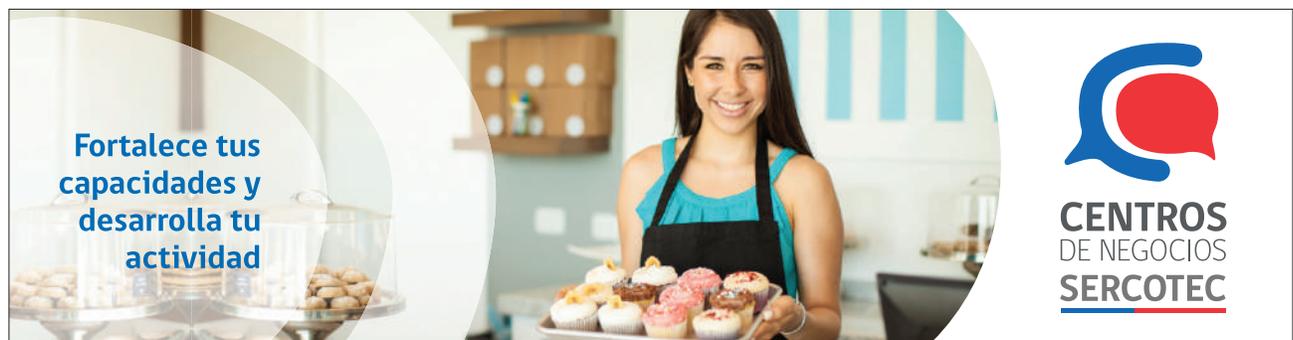
Hemos incorporado además el uso de transparencias y gradiente en la aplicación del color del iso sobre fotografía.

La aplicación de la gradiente del iso siempre va en blanco y el rango de opacidad de la transparencia va de 50% a 20% dependiendo de la claridad u oscuridad de la foto.

Debes cuidar que las fotos no desaparezcan en la gradiente, es por esto que proponemos un mínimo de 20% de la transparencia.

EJEMPLO BANNER PUBLICITARIO

Un banner es un formato publicitario en Internet. Incluye una pieza publicitaria dentro de una página web.



Cuando usamos el iso extendido a full color, no se debe aplicar el iso del logotipo.

EJEMPLO BANNER CORPORATIVO

Formato usado en internet que transmite la identidad de la marca. Puede incluir click de derivación a la página del Centro que está comunicando.



ESTILO FOTOGRÁFICO

Nuestras imágenes deben transmitir momentos o situaciones auténticas, genuinas, positivas y cercanas. Nuestras fotografías corporativas deben reflejar trabajo en equipo, simpatía y flexibilidad.

Las fotografías las usamos con un lado curvo, para dar más movilidad a la comunicación.



EJEMPLO NEWSLETTER

Sercotec abre el primer Centro de Negocio en Rapa Nui

CENTROS DE NEGOCIOS SERCOTEC

Newsletter Nº25 Santiago 25 • Julio • 2020

Desde el 2 de junio los emprendedores y pymes de Isla de Pascua contarán con la asesoría y acompañamiento experta de los ejecutivos del Centro, abriendo una posibilidad única para los negocios de la Isla.

A casi 4000 kilómetros del continente americano, Sercotec, institución dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, da comienzo este 2 de junio a las operaciones de su Centro de Negocios Rapa Nui. Cabe mencionar, que su inauguración fue postergada dada la crisis sanitaria actual por COVID-19.

Este Centro impulsará las iniciativas comerciales que busquen relevar aspectos culturales del territorio, reforzando su identidad local. Además, será una herramienta fundamental para orientar a los emprendedores que requieran información acerca de subsidios, beneficios y servicios que apoyen la producción de los pequeños y medianos emprendedores de Rapa Nui.

En este sentido, el Gerente General (G) de Sercotec, Bruno Trovati, señala "le damos la bienvenida al Centro de Negocios Rapa Nui el cual cumple con una necesidad de la comunidad de contar con una institución que les permita acompañar, asesorar y apoyar a los emprendedores y pymes de uno de los lugares más remotos del mundo".

"Los Centros de Negocios de Sercotec son espacios donde las pequeñas empresas y emprendedores, hombres y mujeres, reciben asesoría técnica, individual y sin costo, a través de mentores expertos, para fortalecer sus capacidades y desarrollar su actividad". El Centro los acompaña socialmente en el tiempo, para asegurar efectivos resultados en sus negocios, como el aumento de ventas y la generación de empleos", detalla Alejandro Miranda, Gerente de Centros de Negocios.

Además, el ejecutivo destaca que "el Centro de Negocios Rapa Nui, se va a convertir en un aliado estratégico de los cientos de pequeños empresarios de la Isla, brindándoles capacitación, potenciando sus habilidades comerciales, ayudándolos a mejorar la administración de los emprendimientos y a formalizar aquellos que se encuentren en una etapa más avanzada. Todo esto, fortaleciendo la identidad cultural a través de los negocios".

Para realizar este proyecto, se desarrolló un diagnóstico previo, "Plan Mype Rapanui", donde se detectaron distintos desafíos asociados a la Isla como por ejemplo, formalización de las empresas, instalación de capacidades, mejora de la calidad turística, conectividad, gestión de residuos, entre otros.

Tras este diagnóstico, el Centro de Negocios enfocará su acción en actividades económicas relacionadas principalmente con el turismo. Su coordinadora será Josefa Villarroel y para contactarse con el Centro los emprendedores deben acudir a Avenida Port, s/n, al teléfono +56922066728 o bien escribir a crnrapanui@gmail.com donde le prestarán la asesoría necesaria.

EJEMPLO MAILING

Asesoría técnica individual de alto valor

CENTROS DE NEGOCIOS SERCOTEC PUERTO MONTT

Newsletter Nº25 Santiago 25 • Julio • 2020

Con el propósito de conocer en detalle el trabajo que se ha realizado con los emprendedores y microempresarios de la zona sur del país. [Ver Más](#)

Con el propósito de conocer en detalle el trabajo que se ha realizado con los emprendedores y microempresarios de la zona sur del país. [Ver Más](#)

Con el propósito de conocer en detalle el trabajo que se ha realizado con los emprendedores y microempresarios de la zona sur del país. [Ver Más](#)

Plan Operacional y Financiero
Taller para emprendedores, destinado a profundizar el plan de negocio desde un punto de vista operacional y financiero, considerando los diferentes tipos de costos con que cuenta un producto o servicio, determinación de precios, finanzas personales y flujo de caja. [Ver Más](#)

Ciclo Inicial: CANVAS.
Segundo del ciclo de 5 talleres orientado a emprendedores que están iniciando un negocio de manera informal o que se hayan formalizado hace poco tiempo y necesitan darle forma, organizar y construir los ejes estratégicos de su idea de negocio. [Ver Más](#)

Plan Operacional y Financiero
Taller para emprendedores, destinado a profundizar el plan de negocio desde un punto de vista operacional y financiero, considerando los diferentes tipos de costos con que cuenta un producto o servicio, determinación de precios, finanzas personales y flujo de caja. [Ver Más](#)

Con el propósito de conocer en detalle el trabajo que se ha realizado con los emprendedores y microempresarios de la zona sur del país. [Ver Más](#)

EJEMPLO PORTADA FACEBOOK



Formato usado en Redes Sociales. La imagen de portada de tu fanpage es lo primero que ven tus fans por encima de todo el contenido que publicas.

Sólo en gráficas de pequeños formatos, como lo son los posts para redes sociales, podemos utilizar fotografías rectas, y generamos el movimiento con la presencia del iso extendido en transparencia sobre la imagen.

Hemos incorporado además el uso de transparencias y gradiente en una huincha sobre la fotografía para recortar de mejor manera la aplicación de diferentes logos.

La transparencia de la huincha siempre va en color blanco debe estar entre los rangos del 80% y 90%

Ejemplos en instagram

Formato: 800x800/1080x1080



Ejemplo en Twitter

Formato: 1920x1080 px



Si el recurso a utilizar son texturas, animaciones, u otro recurso gráfico la aplicación del iso extendido debe ser al 100% de su color, igual que la huincha inferior.

Cuando se aplica solo texto, el isotipo extendido puede ser usado con transparencia, transformándose en textura.



Ejemplos en Twitter
Formato: 1920x1080 px



Ejemplo en instagram
Formato: 800x800/1080x1080

*Las animaciones son solo referenciales, cada Centro podrá usar el recurso gráfico que estime mejor para su comunicación respetando las normas generales del manual.

APLICACIONES DE CO-BRANDING:

Nuestra marca debe ser protagonista, por lo tanto, los logos de otras marcas deben ser 10% más pequeños a la proporción de nuestra marca.

Cuando la cantidad de marcas sean pares, nuestro logo se ubicará siempre al lado izquierdo, abriendo la gráfica. Cuando la cantidad de marcas sean impares, nuestro logo se ubicará al centro, destacando en la gráfica.

Ejemplo en Twitter

Formato: 1920x1080 px



Ejemplos en Instagram

Formato: 800x800/1080x1080 px



PUBLICIDAD OFFLINE

Acompañamos al emprendedor en las distintas etapas de implementación de su proyecto de negocios





Buscamos contribuir al aumento de la productividad y sostenibilidad de los emprendedores




Busca tu Centros de Negocios más cercano



Buscamos contribuir al aumento de la productividad y sostenibilidad de los emprendedores




Busca tu Centros de Negocios más cercano

VI. NUESTROS CENTROS

FACHADA

Backlight/letrero luminoso principal

Caja de luz en lata con pintura blanca de 8 mm de espesor, con bastidor en perfiles de 20 x 20 x 1,5 con cubierta de acrílico transparente de 5-7 mm y película impresa retroiluminada con su correspondiente equipo Led (ahorro de energía).

Si el plano regulador de la ciudad indica letreros de un tipo en particular, se debe adaptar para cumplir con ese requisito, siguiendo las normativas de este Manual.

La función de este letrero es que sea visible para las personas que transitan por el sector en todo horario. Por lo tanto, se debe encender al atardecer y mantenerlo así hasta las 21:00 o 22:00 hrs.

Las fachadas pueden ser de color y también podría utilizar revestimientos de materiales nobles como ladrillo, madera natural, cristal, acero, metal o muro vegetal. Si el centro tiene algún tipo de enrejado, ya sea protecciones o cierre perimetral, se debe pintar gris claro completo o de base con combinación de colores, fondos grises, detalles en azul o rojo .

De ubicarse en un edificio, o al interior de otro recinto, se debe procurar contar con los permisos necesarios para instalar letreros o algún sistema que permita la identificación del centro por parte de los transeúntes y una buena señalización para acceder.

De contar con espacios disponibles, se deben crear y mantener jardines en las mejores condiciones. Los jardines deben ser con vegetación acorde a la zona en la que se encuentra ubicado el centro y deben contemplar riego eficiente.

Backlight/letrero luminoso principal



Fachada con aplicación de letrero



Fachada con aplicación de letrero



Fachada con aplicación de letrero



SEÑALÉTICA EXTERIOR

Los letreros deben ser visibles al transeúnte.

Formato: 60 x 80 cm

Soporte: Acrílico de 5 mm

Impresión: Adhesivo impreso en forma espejo

Terminación: Adhesivo pegado en la parte posterior del acrílico con un embellecedor en cada extremo

Para actualizar el letrero solo se debe reemplazar el adhesivo del letrero actual.

Letreros exteriores verticales



Letreros exteriores Horizontales



SEÑALÉTICA INTERIOR

Cuadro corporativo

Dimensiones: 60 x 80 cm

Soporte: Acrílico de 10 mm o espesor similar

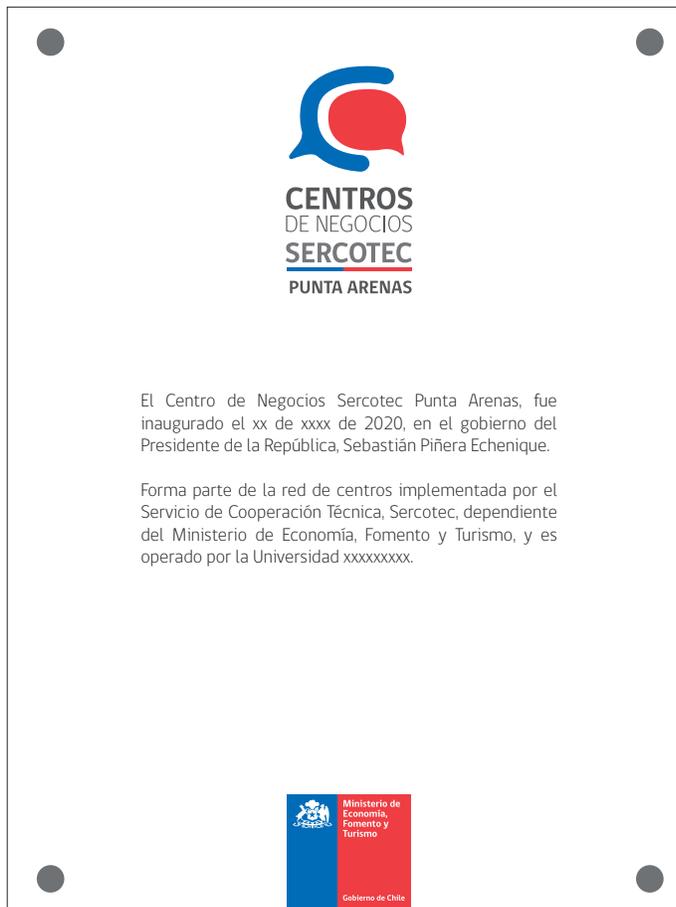
Impresión: Adhesivo impreso en forma espejo con dusted empavonado incoloro opaco de fondo.

Tipografía: gobCL de 70 pt

Terminación: Adhesivo pegado en la parte posterior del acrílico con 1 embellecedor en cada extremo.

Incluir la versión en mapudungun u otra lengua originaria (aymara, rapanui, quechua) si se estima pertinente.

Este cuadro debe estar visible en la sala de espera de atención o cercano a la entrada.



Señalética interior

Dimensiones: Sujeto al espacio disponible

Soporte: Acrílico entre 3-5 mm de espesor.

Impresión: Adhesivo en plóter de corte, en forma espejo con dusted empavonado incoloro opaco de fondo.

Terminación: Adhesivo pegado en la cara visible del soporte con 1 embellecedor en cada punta.

Incluir la versión en mapudungun u otra lengua originaria (aymara, rapanui, quechua) si se estima pertinente.

Nota: No es necesario instalar todos los letreros que aparecen en este manual.





Señalética interior colgante

Dimensiones: Sujeto al espacio disponible.

Soporte: Acrílico blanco entre 3-5 mm de espesor .

Terminación: Adhesivo pegado en ambas caras del soporte con 2 bujes con sus respectivas piolas.

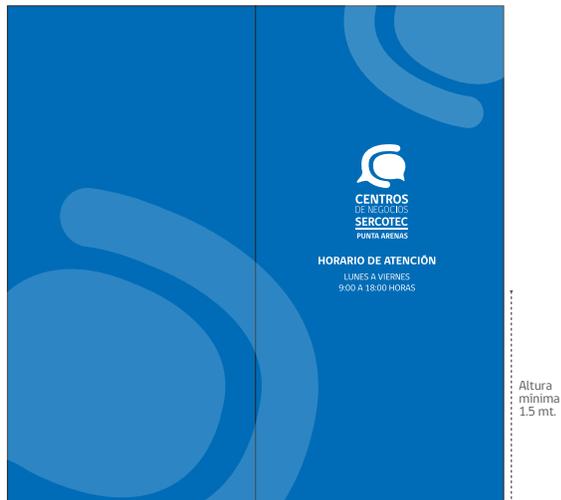


PUERTAS

Si las oficinas cuentan con puertas de acceso de vidrio, estas debe llevar vinilo de corte (opaco) para Opción Color y empavonado, Opción Dusted del logotipo del Centro de Negocios personalizado y el horario de atención.

En puertas de vidrio interiores, ventanales y separadores de módulos transparentes, se deben pegar dusted con el logo del centro.

Opción Color



Opción Dusted



RECEPCIÓN

Mesón de atención

Gráfica: Debe tener el logo del centro personalizado volumétrico o autoadhesivo (vinilo de corte).

Mural: En la medida que se tengan un espacio disponible detrás del mesón de recepción, se debe incorporar revestimientos de materiales nobles como ladrillo, madera natural, cristal, acero, metal o muro vegetal o autoadhesivo de alguna de estas texturas. Se podrá utilizar una fotografía representativa de la zona que no abarque más del 30% de la proporción del muro.

El área de aproximación a esta sección debe estar libre de obstáculos y contar con una superficie de 1,5 m de diámetro que permita el giro de una silla de ruedas, la que puede incluir el área libre bajo el mesón.

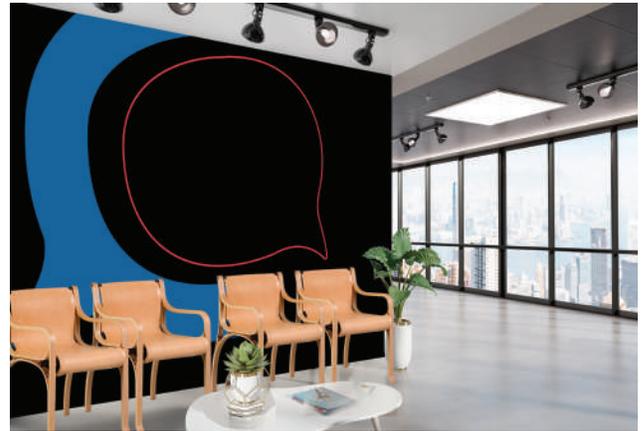
Recepción



Sala de espera



Muro: textura ladrillos naturales o papel mural
Burbuja pizarra o soporte de madera con pintura de pizarra para cambiar mensaje diariamente



Muro: pizarra negra con aplicación de iso en plóter de corte dejando burbuja para escribir mensaje diariamente

Folletero

Preferir materialidades en madera o cartón reciclable. Debe siempre llevar el logotipo impreso en plóter de corte, o impreso completa y estar ubicado sobre el mesón o mesas laterales



Alfombra de recepción

Alfombra corporativa de PVC estilo Nomad Cushion Plus de 3M, dimensionada con bordes perimetrales termofundidos color azul rey o rojo con estampado color blanco.

Dimensiones: Se debe ajustar al ancho de la entrada o al del mesón de recepción, manteniendo la proporción de las figuras. No personalizar logo en este elemento



Sillas

Color: Idealmente las sillas deben ser de madera o cuero de color natural como la referencia adjunta.

Referencias de silla:

Sillas de espera:

En especial para las personas mayores, se requiere la opción de apoyabrazos ya que es fundamental para apoyo al levantarse o sentarse.



Sillas de atención y sala de capacitación:

La característica de que sean apilables ayuda a la multifuncionalidad de algunos espacios.



Sillas de ejecutivos/as:

Idealmente de color azul.



Cortinaje

En las ventanas se deben usar solo persianas tipo roller, persianas enrollables o venecianas en color blanco, o blanco invierno.

De no ser necesario el cortinaje, se pueden reemplazar por empavonados o dusted con la marca.



Identificador de escritorio

Formato: 7 cm de alto por 20 cm de ancho.

Soporte: madera, metal o acrílico con logo grabado en láser. Impresión interior a full color.

Datos requeridos: Foto de perfil profesional en actitud positiva, con nombre y cargo.



SALA CO-WORK

Los espacios laborales colaborativos forman parte de una nueva tendencia mundial orgánica, que busca mejorar la calidad de vida con menos estrés, menos ataduras, y más flexibilidad.

Nuestras salas Co-Work funcionarán como un espacio laboral colaborativo para las personas.

Debido a su calidad de espacio flexible y colaborativo, los invitamos a que al menos una de sus murallas cuenten con una propuesta interactiva. Algunas inspiraciones:



Muro con tipos de emprendedores.



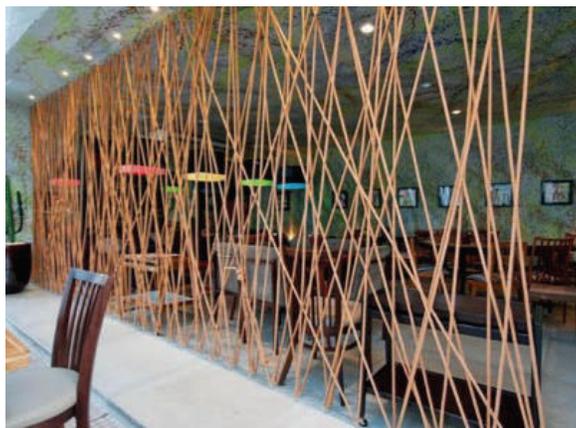
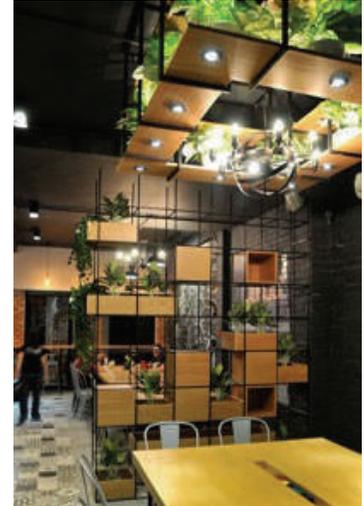
Muro con post it para dejar mensajes de emprendedores.



Muro selfie.

El mobiliario de las salas co-work, deben invitar a la creación y flexibilidad. Creemos que el espacio que habitamos es el reflejo de lo que sentimos. Bienvenidos!

Tableros de madera para un trabajo colaborativo - lámparas sustentables - mobiliario con materiales re utilizados - separadores de ambiente funcionales - espacios de descanso activo - plantas y mini huertos.





CAPACITACIÓN

La sala de capacitación debe ser un lugar con buena iluminación y que cuente con el equipamiento necesario.

No por eso, debe dejar de ser un espacio inspirador. Pintar la muralla principal con mensajes de motivación para los emprendedores o con pintura pizarra, puede ser una muy buena idea. Y tener algún follaje o plantas y sillones en el interior, también.



Si puedes soñarlo,
puedes hacerlo

A buen emprendedor,
buenas ideas

Hay que generar
el cambio,
no adaptarse a él

ESPERA INFANTIL

Los niños también podrán divertirse mientras esperan a sus padres, en un ambiente tranquilo, entretenido y positivo.

Mobiliario: debe ser de madera, con colores y tamaño infantil.

Material didáctico de apoyo: los contenedores deben ser de elementos reciclados pintados.

Mobiliario



Material didáctico de apoyo



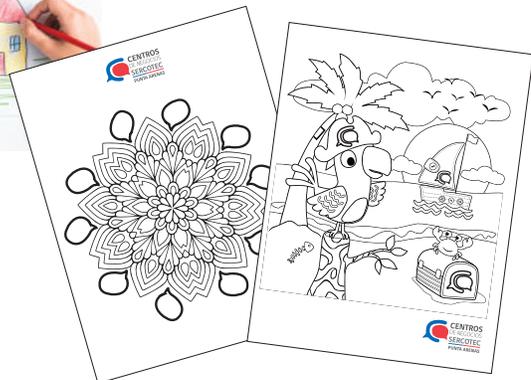
Lápices de cera



Lápices de colores

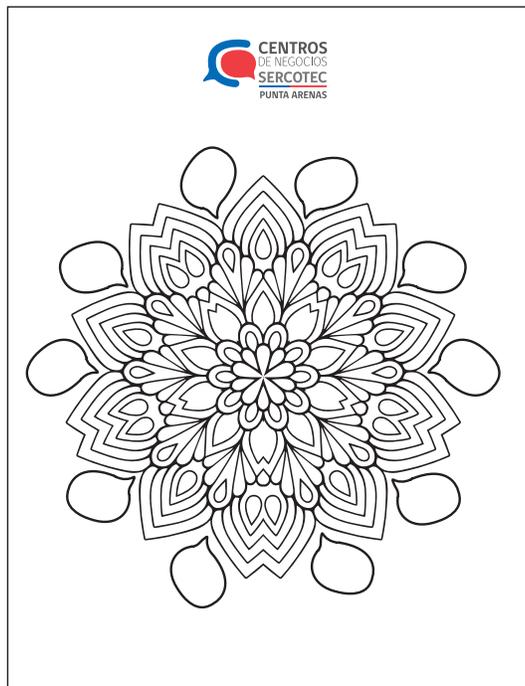
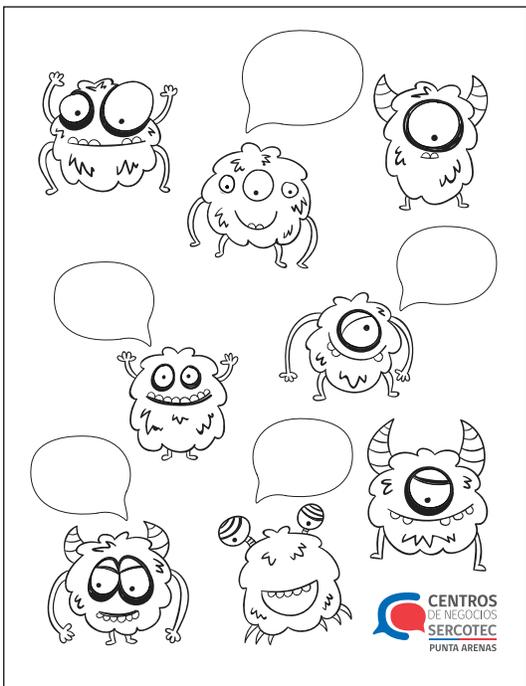
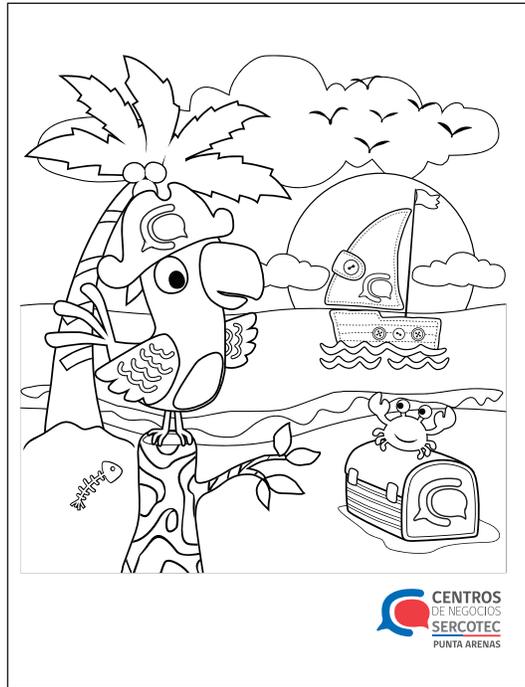
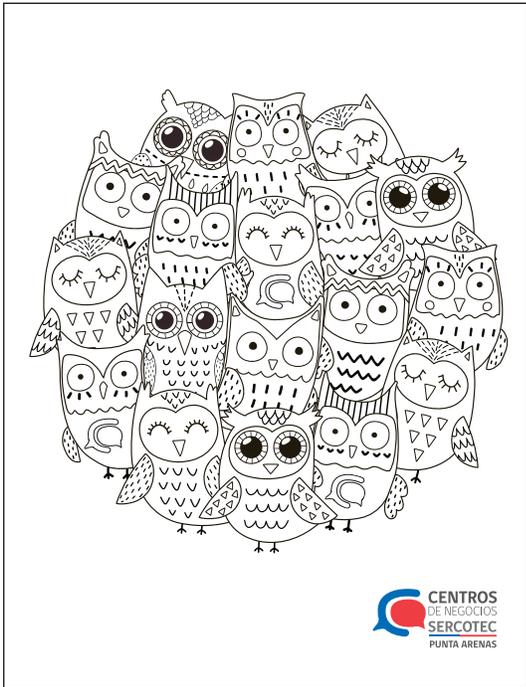


Hojas para colorear



Hojas para colorear

Tamaño: Hoja Carta



UNIFORMES

Para todas las actividades institucionales y encuentros.

BLUSAS, CAMISAS Y BLAZER

El blazer se utiliza con un pin en la solapa al lado izquierdo.



POLERAS PIQUÉ MANGA CORTA



POLERAS PIQUÉ MANGA LARGA



POLERAS POLO



POLERAS POLO MANGA LARGA



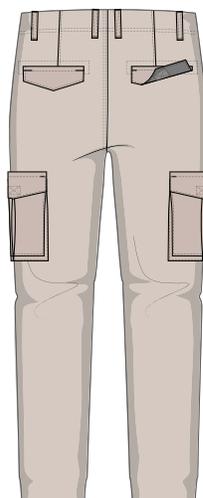
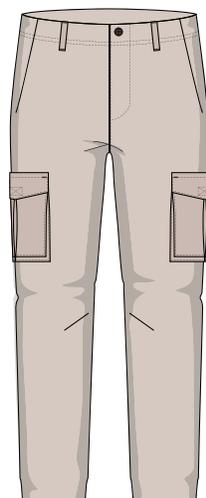
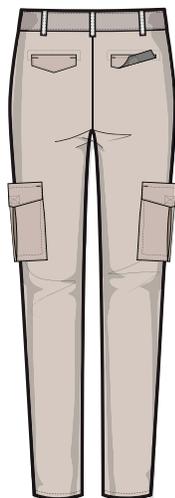
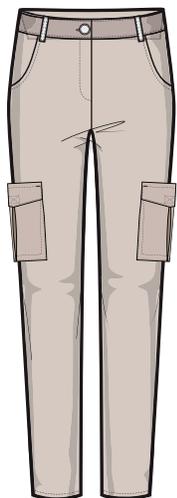
POLERONES Y POLAR



CHAQUETAS Y PARKAS



PANTALÓN CARGO



VII. ANEXOS

ACTIVIDADES CENTROS DE NEGOCIOS

SESIONES DIRECTORIO SERCOTEC: Es una actividad de asesoría, a través de un grupo de profesionales destacados y pertenecientes al mismo rubro, que ayudan a las pyme a escalar su negocio o reenfocarlo.

SESIONES SERCOTEC REGIONALES: Es una actividad en la que se invita a expositores nacionales destacados de la Región, para hablar de su experiencia como emprendedor. Los encuentros que reúnen a 100 personas aprox., son organizados de manera conjunta por los distintos centros de la Región y en él participan clientes, empresarios y autoridades o quienes estén interesados en conocer historias de emprendimiento.

SESIONES SERCOTEC CONVERSATORIOS: Es un espacio de conversación, organizado por cada Centro de Negocios, que reúne a 15 ó 20 personas y que se realiza una o dos veces por mes. En esta actividad, uno de los clientes cuenta su historia de emprendimiento, sus aciertos, sus fracasos o su reinversión. También narra su paso por el Centro y la asesoría y acompañamiento que allí le brindan.

Logotipo Sesiones Sercotec Directorio

SESIONES
DIRECTORIO
SERCOTEC

Logotipo Sesiones Sercotec Regionales

SESIONES
SERCOTEC

Logotipo Sesiones Sercotec Conversatorios

SESIONES
SERCOTEC
Conversatorio

Ejemplos de comunicaciones

SESIONES DIRECTORIO SERCOTEC

Conversatorio Online
Jueves 30 de abril • 15:00 Hrs.

Gastronomía Colaborativa
Reinvención en el contexto actual

PANELISTAS
Chris Carpenter: Cocinero, escritor y emprendedor digitalizado.
Luis Ramis: Experto en análisis estratégico e innovación.
Carolina Correa: Chef y presentadora de TV.
Jaime Willouta: Ingeniero Comercial, emprendedor y Co-fundador de Reduñados.

LIVE ZOOM

CENTROS DE NEGOCIOS SERCOTEC SANTIAGO

Ministerio de Economía y Turismo Chile

SESIONES SERCOTEC

ATENCIÓN EMPRENDEDORES DE REGIÓN METROPOLITANA

En el marco de la semana de la pyme Ricardo Miranda, gerente de Centros de Negocios Sercotec, los invita a participar en "Sesiones Sercotec", instancia en la que destacados expositores compartirán experiencias y buenas prácticas para el desarrollo y crecimiento de sus emprendimientos.

Lunes 14 de octubre • 18:30 hrs.
HUB PROVIDENCIA • Manuel Montt 101

CENTROS DE NEGOCIOS SERCOTEC SANTIAGO

Ministerio de Economía y Turismo Chile

SESIONES SERCOTEC
Conversatorio

DÍA: _____

HORA: _____

LUGAR: _____

CENTROS DE NEGOCIOS SERCOTEC SANTIAGO

Ministerio de Economía y Turismo Chile

CHILE LO HACEMOS TODOS

SELLO DE ASESORÍA

Este sello se debe compartir para que los proyectos que hayan sido asesorados por nuestros Centros, puedan utilizarlo en sus comunicaciones.



SEGURIDAD SANITARIA

La pandemia del COVID-19 ha cambiado la manera en que vivimos y trabajamos.

Hemos recogido nuevas e importantes medidas de seguridad para implementar en nuestros espacios con el compromiso de ofrecer ambientes de trabajo limpios y seguros.

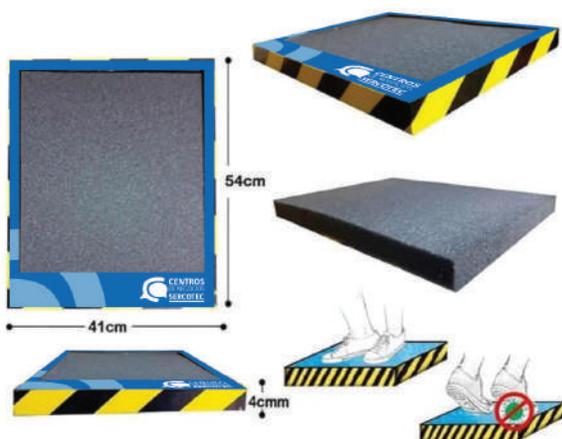
Son tres las maneras en que estamos renovando nuestros espacios y servicios para garantizar las buenas prácticas de higiene, seguridad y distanciamiento físico:

Mayor sanitización

Es importante intensificar las medidas de limpieza para asegurar la salud y el bienestar. Desinfectar las áreas comunes con mayor frecuencia y proporcionar productos de desinfección de cortesía.



Dispensador del alcohol gel sin contacto



Pediluvio sanitizante



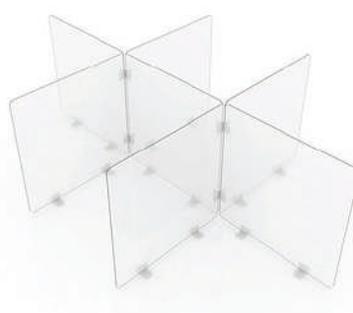
Mascarillas de protección facial

Priorización del espacio personal

Los espacios compartidos deben ajustar su capacidad, estableciendo asientos ocupables, los equipos pueden continuar operando y colaborando en su espacio de trabajo mientras se mantienen a una distancia física saludable entre las personas.



La distancia entre personas en la fila y para atención debe ser de un mínimo de 1,5 mt.



Separadores interpersonales para la distancia social.

Solución formada por láminas de Acrílico transparente de 4mm de espesor unidas entre si por conectores, que dan como resultado un sistema para separación interpersonal modular y adaptable a las necesidades y espacio del usuario.

Señalética orientativa

Los nuevos estándares de limpieza y protocolos de capacidad se deben reforzar con señalética orientativa ubicada estratégicamente. Como recordatorios para nuestros miembros e invitados de que el bienestar de nuestra comunidad depende de todos.



Señalética de pie



Adhesivos para aplicar en las sillas: sala de espera, co-work y capacitación



Adhesivo para aplicar en el piso



Fundas para aplicar en las sillas

Algunos conceptos claves que pueden ser aplicados para lograr que equipos de todos los tamaños puedan colaborar en persona con la mayor comodidad y tranquilidad posibles:

- Implementar reuniones virtuales, aún cuando los empleados se encuentren en la oficina.
- Modificar los espacios de oficina para reducir el contacto físico.
- Chequear la temperatura de los colaboradores antes de comenzar el día de trabajo.
- Asignar horarios de entrada para reducir la congestión en ascensores.
- Establecer límites de capacidad para los viajes en ascensor.
- Dividir a los colaboradores en dos grupos para que asistan a la oficina de manera alternada.

Si bien el distanciamiento físico se ha convertido en parte de nuestra nueva normalidad, la colaboración y la conexión humana seguirán siendo más importantes que nunca.

LOGOTIPO SUSTENTABLE

La sustentabilidad es la total administración eficiente y racional de todos los recursos, de manera que sea posible mejorar el bienestar de la sociedad actual sin comprometer la calidad de vida de las generaciones futuras.

En los Centros de Negocios Sercotec debemos tener la orientación a ser una organización sustentable como una forma de contribución social y también nuestra forma de actuar.

Desarrollamos un logotipo que caracteriza este compromiso, para utilizado en todas nuestras actividades donde las prácticas ambientales sean la temática.

IDENTIDAD PRIMARIA



IDENTIDAD SECUNDARIA



CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO

La creación de la grilla de construcción del logotipo permite evitar distorsiones y proporciones incorrectas en la utilización de la marca. Las proporciones no deben ser alteradas.



→ X

Se utilizó como referencia proporcional la medida "X" en la grilla de construcción.

IDENTIDAD PRIMARIA



IDENTIDAD SECUNDARIA

ÁREA DE PROTECCIÓN

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto e importancia. Para asegurar que este efecto no se vea nunca comprometido, aquí se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetar en su aplicación. De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.

Ésta equivale a la altura de la letra **C** correspondiente a la palabra "CENTROS".



IDENTIDAD PRIMARIA



IDENTIDAD SECUNDARIA

TAMAÑO MÍNIMO LOGOTIPO

Cuando se reduzca el logotipo es necesario mantener la legibilidad. El tamaño mínimo de aplicación de este logotipo es de 1.5 cm de ancho por su proporcional en la versión vertical y 2.7cm en la versión horizontal.

Cualquier medida bajo la establecida anteriormente, comprometerá la correcta lectura del logotipo.

IDENTIDAD PRIMARIA



IDENTIDAD SECUNDARIA



COLORES

Paleta de colores y porcentajes para imprenta y web

Colores Pantone®



Cuatricromia / CMYK



RGB





CENTROS
DE NEGOCIOS
SERCOTEC

