

**ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA  
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE NEGOCIOS  
PRIMER LLAMADO – 2022 (CALAMA)**

En Santiago, con fecha 2 de septiembre de 2022, en marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Negocios, 1er Llamado-2022*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

NOMBRE	CARGO
Claudia Martinovic Titiro	Profesional Servicio de Cooperación Técnica
Walkiria Sepúlveda Ordoñez	Profesional Servicio de Cooperación Técnica
Sebastián Díaz Navea	Profesional Servicio de Cooperación Técnica

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. de Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación de la propuesta que resultó admisible, considerando dos decimales en los casos que corresponda, conforme a los siguientes criterios:

Criterio de Evaluación	Ponderación
1. Cumplimiento de requisitos formales	5%
2. Costo de la garantía	5%
3. Comportamiento contractual anterior	5%
4. Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad	40%
5. Ubicación e infraestructura	15%
6. Aporte de cofinanciamiento del operador	20%
7. Presentación de la propuesta	10%

1. A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de la propuesta que resultó admisible:

N°	REGIÓN Y CENTRO AL QUE POSTULA	INSTITUCIÓN OFERENTE	NOTA FINAL	Cumplimiento de requisitos formales (5%)	Costo de garantía (5%)	Comportamiento Contractual Anterior (5%)	Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad (40%).			Ubicación e Infraestructura (15%)			Aporte de cofinanciamiento del operador (20%)	Presentación de la propuesta (10%).
							Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos (70%)	Experiencia entidad postulante (30%)	Total Sub Criterio	Ubicación Física (70%)	Calidad de la Infraestructura (30%)	Total Sub Criterio		
1	Antofagasta Calama	INACAP	<b>5.65</b>	7.00	7.00	7.00	4.00	7.00	4.90	4.00	5.00	4.30	7.00	6.00

2. De acuerdo a lo establecido en el punto 4.4 de Bases de Concurso, en caso que existan oferentes que hayan calificado con nota 4.50 o superior, se seleccionará al proponente que obtenga la mejor calificación técnica y económica. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, se podrá declarar desierto el proceso.

En conformidad a lo anterior, se indica la propuesta con nota igual o superior a 4.50 que pasa a reunión de ajuste.

	INSTITUCIÓN OFERENTE	REGIÓN A LA QUE POSTULA	CENTRO AL CUAL POSTULA	NOTA FINAL	ESTADO	FUNDAMENTO
1	INACAP	Antofagasta	Calama	5.65	Recomendado	<p><b>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales.</b> El oferente presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido</p> <p><b>Criterio 2: Costo garantía.</b> La cotización presentada corresponde a la institución BCI, por un monto de \$350.000.000.- y tasa anual bruta de 0,45% a 12 meses. Según el Anexo 5, "Presupuesto, valores de mercado", el Monto Ejecución Sercotec equivale a la suma de \$223.391.795.- La cotización presentada cumple con el monto cotizado del 100% del proyecto con plazo a 12 meses, dando como resultado 0,45%, INFERIOR a 1,00%.</p> <p><b>Criterio 3: Comportamiento contractual anterior.</b> El oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Sercotec.</p> <p><b>Criterio 4: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad.</b></p> <p><b>Factor Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos.</b> La oferta obtuvo 6 puntos de los 8 elementos que componen el criterio.</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Metodología de trabajo.</b> Se realiza la caracterización de territorio, identifica segmentos de clientes (tamaño y actividad por comuna), sus necesidades y brechas. Amplio desarrollo de la situación económica de la región y sus oportunidades en el ámbito de la minería y en los sectores de comercio, servicios inmobiliarios y turismo. Indica con claridad la metodología de trabajo para el desarrollo de servicios y gestión del Centro, según el Modelo de Malcom Baldrige, destacando los 8 ejes estratégicos clave para la gestión del Centro, con foco en el liderazgo y gestión de los clientes.</li> <li><b>Coherencia y pertinencia de servicios.</b> Los servicios de asesoría (general y especializada) y capacitación propuestos son coherentes y pertinentes conforme a segmentos identificados y las brechas planteadas, adecuados de acuerdo al Modelo de Centros de Negocios y van orientados a la generación de impacto económico, según los segmentos a atender. Señala las temáticas a desarrollar, los objetivos y las horas destinadas a cada acción, para el logro de resultados con los clientes atendidos.</li> <li><b>Los servicios adicionales a la propuesta.</b> Son coherentes con el foco de trabajo del Centro y con el modelo del programa de Centros de Negocios. Se identifican más de 20 servicios adicionales a la propuesta, entre los que destacan: clínicas jurídicas, torneos de innovación, asesorías especializadas, prácticas profesionales, proyecto de desarrollo de proveedores, y laboratorio de innovación, relevantes para apoyar y complementar servicios del Centro.</li> </ol>

					<p>4. <b>El Equipo de trabajo.</b> Es coherente con los servicios del Centro, está compuesto por: Un (1) Coordinador, Dos (2) Asesores Mentores Generalistas, Un Asesor Mentor de Primera Línea, Un Asistente Ejecutivo Administrativo y Un Asistente Administrativo Contable.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 4 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Cobertura.</b> Se propone que la ubicación se mantenga en Granaderos N° 3005, Esquina con Hernán Cortés, atención de 9 a 18 hrs. y horario extendido. Asimismo, plantea como puntos móviles Punto Atención Alto El Loa y Chiu Chiu, en instalaciones de terceros, y con horario de atención cada 3° miércoles y visitas cada dos meses en Poblados de Chiu- Chiu, Lasaña y Caspana. Visitas cada 6 meses en Ollague y localidades. Si bien es cierto cumple con la cobertura, los horarios de atención remota no son realistas y no dan cuenta de necesidades del territorio, siendo muy distante la atención señalada en torno a 2 meses o cada 6 meses.</li> <li>2. <b>Articulación con actores claves del territorio.</b> La propuesta de articulación incluye actores relevantes y pertinentes al territorio, tanto de carácter público como privado, instituciones académicas (Institutos y Universidades). Si bien es cierto la presencia de privados supera el 60%, en la composición, se incluye a 2 empresarios, al parecer personas naturales, en las que no se identifica a qué empresa o negocio pertenecen, no es claro el aporte al Centro y no se indica el nombre de la empresa. Falta un aliado del ámbito de minería, considerando su valor estratégico para el desarrollo del territorio dentro del concepto de poder contar con empresas del cluster minero, tal como se menciona en la propuesta de trabajo (ya sea su aporte en el ámbito productivo, o como aliado en el ámbito de Responsabilidad Social).</li> <li>3. <b>Los indicadores.</b> Tanto los propuesto,s como los adicionales, son pertinentes, sin embargo, no dan cuenta de la evolución que ha tenido el Centro, de acuerdo a la cobertura esperada a atender y la disposición de sus puntos móviles, son poco desafiantes.</li> <li>4. <b>Respecto de la propuesta económica.</b> Si bien resulta coherente y pertinente con propuesta técnica presentada, los gastos operativos tienen un fuerte componente en el ítem arriendo que excede los valores habituales de mercado.</li> </ol> <p><b>Factor Experiencia de la entidad postulante.</b> La entidad postulante presenta más de 8 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, entre los cuales se identifica l experiencia como operador de Centros de Negocios, y operador de Programas como Mentores en innovación abierta y entrenamiento Corfo Tarapacá; Fortalece Pymes proveedoras logísticas terminal portuario Arica; Proyecto FIC Plataforma de apoyo comercial Pymes Antofagasta, CORFO Innovación y sustentabilidad en Organizaciones de la construcción, entre otros proyectos.</p> <p><b>Criterio 5: Ubicación e infraestructura.</b></p> <p><b>Factor Ubicación física</b> La oferta obtuvo 4,0 puntos de los 6 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal. La propuesta no presenta Satélite.</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos:</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>1. <b>Visibilidad.</b> El Centro cuenta con visibilidad para sus clientes y para aquellos potenciales emprendedores que transitan en esas calles, siendo visible el espacio a simple vista, desde el exterior por los clientes y también por quienes transitan en su entorno.</p> <p>2. <b>Accesibilidad.</b> Cuenta con buena accesibilidad, ya que las calles son de acceso inmediato a toda la locomoción colectiva de esta comuna.</p> <p>3. <b>Espacio independiente.</b> La infraestructura ofrecida para el centro principal corresponde a espacios sin relación de dependencia con el operador ni sus socios estratégicos.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 2 elementos:</p> <p>1. <b>Cercanía a actores claves.</b> Se encuentra a casi 2 kilómetros de distancia entidades públicas, como la municipalidad, SII, relevantes del territorio.</p> <p>2. <b>Cercanía a servicios.</b> Se encuentra distante a casi 2 kilómetros de los servicios públicos tales como Isapres, Bancos, Caja de Compensación.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento:</p> <p>1. <b>Elementos adicionales.</b> La infraestructura ofrecida para el centro principal considera un canon de arriendo mensual de centro principal de \$4.500.000.-, siendo un valor que excede los valores de mercado de acuerdo a la ubicación e infraestructura del espacio propuesto.</p> <p><b>Factor Calidad de la infraestructura</b>  La oferta obtuvo 7,0 puntos de los 8 elementos que componen el criterio.  Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal. La propuesta no presenta Satélite.</p> <p>La oferta CUMPLE con 7 elementos:</p> <p>1. <b>Espacios para oficinas</b> del centro principal cuentan con espacio suficiente para los asesores y espacios de capacitación, sala de tecnología y autoservicio.</p> <p>2. <b>Espacios para personas en situación de discapacidad</b> cuenta con accesos necesarios.</p> <p>3. <b>Servicios higiénicos</b> incluyen 5 baños, uno de ellos destinado a situación de discapacidad.</p> <p>4. <b>Áreas de espera.</b> Existen espacios para clientes y un espacio destinado para niños/as.</p> <p>5. <b>El estacionamiento</b> del centro principal cumple con lo solicitado. Cuentan con espacio para estacionar vehículos en calles aledañas al centro y en el frontis del Centro principal.</p> <p>6. <b>Uso cotidiano de infraestructura relacionada a sustentabilidad</b> mediante implementación de paneles fotovoltaicos, permitiendo un uso eficiente de la energía.</p> <p>7. <b>Elementos adicionales destacados.</b> Se considera habilitar en el Centro principal, un espacio colaborativo y una sala multimedia.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento:</p> <p>1. <b>Adecuación de obras menores.</b> El Centro requiere adecuaciones necesarias para habilitar espacio colaborativo, pintura, adecuaciones eléctricas, habilitación de energía fotovoltaica.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p><b>Criterio 6: Aporte de cofinanciamiento del operador.</b> La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 28,37%, superior al 25% del costo total de ejecución del Centro, y el aporte pecuniario es de un 19,19 %, superior al 10% de cofinanciamiento.</p> <p><b>Criterio 7: Presentación de la propuesta.</b></p> <p>Lo observado permite prever probabilidad de éxito en la implementación de la propuesta presentada. No se observan impedimentos, o al menos, éstos no son significativos, para el éxito del proyecto, en consideración al presupuesto, metas, estrategia, despliegue y localización geográfica. Se observa un manejo verbal y expositivo adecuado, que da cuenta del conocimiento de la propuesta presentada por parte del jefe de proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Caracterización del territorio: Presenta datos respecto del segmento de clientes a atender, de acuerdo a los diversos sectores relevantes del territorio, desde el turismo, agroindustria y pequeña minería, quienes serán el segmento objetivo para el Centro.</li> <li>● Detalle de los servicios adicionales que ofrecerá el Centro, tales como: clínicas jurídicas, tributarias, ruedas de negocio, entre otros.</li> <li>● Destaca la composición del equipo de trabajo y sus funciones principales para el desarrollo de los servicios del Centro.</li> <li>● Menciona los antecedentes sobre ubicación e infraestructura y características destacadas para el desarrollo de la labor del Centro.</li> <li>● Menciona aspectos presupuestarios y menciona como principal ítem el valor del arriendo destinado para el desarrollo del Centro principal y ampliaciones que están contempladas, tales como espacio colaborativo y sala multimedia.</li> <li>● A las preguntas responde sobre la gestión del equipo humano, las acciones de coordinación semanal y quincenal, el trabajo colaborativo con otros Centros del operador y el traspaso de buenas prácticas entre ellos.</li> <li>● Señala la cobertura esperada y los horarios de atención y justifica la dispersión de tiempos en ellos considerando lo alejado de las localidades atendidas por el Centro y la cantidad de clientes a atender.</li> <li>● Asimismo, menciona sobre su sello como Jefe de Proyecto, el que se enfocará en el trabajo de consolidación de los centros a cargo, la sustentabilidad y la asociatividad.</li> <li>● Mencionó que los servicios del Centro deben estar alineados con actividades, tales como: ferias para los emprendedores, observatorio económico y laboral, y apoyo para fortalecer la imagen corporativa. Énfasis en la innovación y la economía circular.</li> <li>● Articulación: Expone la relevancia de la articulación con entidades clave del territorio, tales como empresas, municipalidades y academia, a través de un sistema de control y gestión, conectado con la entidad como operador, con el objeto de potenciar las alianzas.</li> </ul>
--	--	--	--	--	---

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Claudia Martinovic Titiro	Profesional Servicio de Cooperación Técnica	
Walkiria Sepúlveda Ordoñez	Profesional Servicio de Cooperación Técnica	
Sebastián Díaz Navea	Profesional Servicio de Cooperación Técnica	

PNZ/CGR