



ACLARATORIA
BASES DE CONVOCATORIA

PROGRAMA ESPECIAL
CAPITAL SEMILLA EMPRENDE
COMUNA DE LAGO VERDE
REGIÓN DE AYSÉN
2021



1.- Que, el punto 3.4 de las Bases de Convocatoria Capital Semilla Emprende, comuna de Lago Verde, Región de Aysén, contiene tabla que fija criterios de evaluación del Comité de Evaluación Regional (CER), estableciendo los respectivos porcentajes de ponderación.

2.- Que, el anexo N° 6, que fija los criterios de evaluación del Comité Regional de Evaluación Regional, no refleja los porcentajes que corresponden, señalados a su vez, en el punto N° 3.4 de las bases, siendo necesario en consecuencia, aclarar dichos porcentajes, según se indica:

DONDE DICE:

ANEXO 6, Esta evaluación se lleva a cabo en base al siguiente detalle:

| Criterio | Descripción | Nota | Ponderación |
|------------------------------------|---|------|-------------|
| 1. Potencial de la Idea de Negocio | <p style="text-align: center;">Alta proyección:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Idea presenta fortalezas <u>muy superiores</u> a sus debilidades según su modelo de negocio, especialmente en términos de las acciones de gestión empresarial y las inversiones estimadas. - Se presenta un <u>alto nivel de coherencia</u> entre el objetivo general de la Idea de Negocio y/o el sector económico que apunta el potencial proyecto, con las inversiones y acciones de gestión empresarial estimadas. - Lo evaluado por el agente operador de Sercotec permite prever una <u>elevada probabilidad de éxito</u> en la implementación del potencial proyecto. - <u>No se aprecian impedimentos</u> para el éxito del proyecto dada su naturaleza y/o localización geográfica. | 7 | 30% |
| | <p style="text-align: center;">Buena proyección:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Idea presenta fortalezas <u>superiores</u> a sus debilidades según su modelo de negocio, especialmente en términos de las acciones de gestión empresarial y las inversiones estimadas. - Se presenta <u>coherencia</u> entre el objetivo general de la Idea de Negocio y/o el sector económico que apunta el potencial proyecto, con las inversiones y acciones de gestión empresarial estimadas. - Lo evaluado por el agente operador de Sercotec permite prever <u>una alta probabilidad de éxito</u> en la implementación del potencial proyecto. - <u>No se aprecian impedimentos significativos</u> para el éxito del proyecto dada su naturaleza y/o localización geográfica. | 6 | |



| | | | |
|--|--|---|--|
| | <p align="center">Mediana proyección:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Idea presenta fortalezas <u>levemente superiores</u> a sus debilidades según su modelo de negocio, especialmente en términos de las acciones de gestión empresarial y las inversiones estimadas. - Presenta una <u>coherencia parcial</u> entre el objetivo general de la Idea de Negocio y/o el sector económico que apunta el potencial proyecto, con las inversiones y acciones de gestión empresarial estimadas. - Lo evaluado por el agente operador de Sercotec permite prever <u>cierta probabilidad de éxito</u> en la implementación del potencial proyecto. - <u>No se aprecian impedimentos significativos</u> para el éxito del proyecto dada su naturaleza y/o localización geográfica. | 5 | |
| | <p align="center">Escasa proyección:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Idea presenta debilidades <u>levemente superiores</u> a sus fortalezas según su modelo de negocio, especialmente en términos de las acciones de gestión empresarial y las inversiones estimadas. - Presenta una <u>baja coherencia</u> entre el objetivo general de la Idea de Negocio y/o el sector económico que apunta el potencial proyecto, con las inversiones y acciones de gestión empresarial estimadas. - Lo evaluado por el Agente operador de Sercotec permite prever una <u>leve probabilidad</u> de éxito en la implementación del potencial proyecto. - Se aprecia un <u>posible impedimento significativo</u> para el éxito del proyecto dada su naturaleza y/o localización geográfica. | 4 | |
| | <p align="center">Nula proyección:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Idea presenta debilidades superiores a sus fortalezas según el modelo de negocio, especialmente en términos de las acciones de gestión empresarial y las inversiones estimadas. - Presenta <u>baja o nula coherencia</u> entre el objetivo general de la Idea de Negocio y/o el sector económico que apunta el potencial proyecto, con las inversiones y acciones de gestión empresarial estimadas. - Lo evaluado por el agente operador de Sercotec no permite prever alguna probabilidad de éxito en la implementación del potencial proyecto. - Además se aprecian <u>impedimentos significativos</u> para el éxito del proyecto dada su naturaleza y/o localización geográfica. | 2 | |

| Criterio | Descripción | Nota | Ponderación |
|--|--|------|-------------|
| 2. Fundamentación de la Oportunidad de Negocio | <ul style="list-style-type: none"> - Existe un elevado conocimiento del rubro del negocio y de su mercado (proveedores, evidencia potenciales clientes y/o estima cantidad de clientes) por parte de el/la postulante y/o logra transmitir de manera destacada los alcances y resultados de su idea de negocio, realizando una excelente justificación respecto al futuro Plan de Trabajo a formular. - Se visualiza una apropiación técnica, financiera y normativa del potencial proyecto por parte del/la postulante. | 7 | 25% |



| | | | |
|--|--|---|--|
| | <p>- Existe un buen conocimiento del rubro del negocio y de su mercado (proveedores, evidencia potenciales clientes y/o estima cantidad de clientes) por parte de el/la postulante y/o logra transmitir con claridad los alcances y resultados de su idea de negocio, realizando una justificación satisfactoria respecto al futuro Plan de Trabajo a formular.</p> <p>- Se visualiza de manera poco clara la apropiación técnica, financiera o normativa del potencial proyecto por parte del/la postulante.</p> | 6 | |
| | <p>- Existe un conocimiento regular del rubro del negocio y de su mercado (proveedores, evidencia potenciales clientes y/o estima cantidad de clientes) por parte de el/la postulante y/o logra transmitir con cierta dificultad los alcances y resultados de su idea de negocio, realizando una justificación suficiente respecto al futuro Plan de Trabajo a formular.</p> <p>- Se visualiza una baja apropiación del potencial proyecto por parte del/la postulante en dos de los tres ámbitos (técnico, financiero y normativo).</p> | 5 | |
| | <p>- Existe un escaso conocimiento del rubro del negocio y de su mercado (proveedores, evidencia potenciales clientes y/o estima cantidad de clientes) por parte de el/la postulante y/o logra transmitir con dificultad los alcances y resultados de su idea de negocio, realizando una justificación deficiente respecto al futuro Plan de Trabajo a formular.</p> <p>- La apropiación del potencial proyecto por parte del/la postulante, es difusa (dubitativa) en los tres ámbitos (técnico, financiero y normativo).</p> | 4 | |
| | <p>- Existe nulo conocimiento del rubro del negocio y de su mercado (proveedores, evidencia potenciales clientes y/o estima cantidad de clientes) por parte de el/la postulante y/o no logra transmitir con claridad los alcances y resultados de su idea de negocio, no realizando en la práctica una justificación respecto al futuro Plan de Trabajo a formular.</p> <p>- No existe apropiación del potencial proyecto.</p> | 2 | |

| Criterio | Descripción del criterio | Nota | Ponderación del ámbito |
|--|--------------------------|------|------------------------|
| 3. El/la Postulante se encuentra dentro de algunos de los siguientes grupos. Adulto Joven, entre los 18 y 29 años, o Adulto mayor sobre los 55 años de edad. | Sí Cumple | 7 | 15% |
| | No Cumple | 1 | |

| Criterio | Descripción del criterio | Nota | Ponderación del ámbito |
|---|--------------------------|------|------------------------|
| 4. Personas naturales mayores de 18 años de sexo registral femenino | Sí Cumple. | 7 | 15% |
| | No Cumple | 1 | |

| Criterio | Descripción | Nota | Ponderación |
|----------|-------------|------|-------------|
|----------|-------------|------|-------------|



| | | | |
|---|---|---|-----|
| 5. Implementación de ideas de negocios sustentables | La idea de negocio presentada incorpora en la cadena de desarrollo del producto o servicio, acciones de eficiencia energética y/o renovables y economía circular. | 7 | 15% |
|---|---|---|-----|

DEBE DECIR:

ANEXO 6, Esta evaluación se lleva a cabo en base al siguiente detalle:

| Criterio | Descripción | Nota | Ponderación |
|------------------------------------|---|------|-------------|
| 1. Potencial de la Idea de Negocio | <p>Alta proyección:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Idea presenta fortalezas <u>muy superiores</u> a sus debilidades según su modelo de negocio, especialmente en términos de las acciones de gestión empresarial y las inversiones estimadas. - Lo evaluado por el agente operador de Sercotec permite prever una <u>elevada probabilidad de éxito</u> en la implementación del potencial proyecto. - <u>No se aprecian impedimentos</u> para el éxito del proyecto dada su naturaleza y/o localización geográfica. | 7 | 35% |
| | <p>Buena proyección:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Idea presenta fortalezas <u>superiores</u> a sus debilidades según su modelo de negocio, especialmente en términos de las acciones de gestión empresarial y las inversiones estimadas. - Lo evaluado por el agente operador de Sercotec permite prever <u>una alta probabilidad de éxito</u> en la implementación del potencial proyecto. - <u>No se aprecian impedimentos significativos</u> para el éxito del proyecto dada su naturaleza y/o localización geográfica. | 6 | |
| | <p>Mediana proyección:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Idea presenta fortalezas <u>levemente superiores</u> a sus debilidades según su modelo de negocio, especialmente en términos de las acciones de gestión empresarial y las inversiones estimadas. - Lo evaluado por el agente operador de Sercotec permite prever <u>cierta probabilidad de éxito</u> en la implementación del potencial proyecto. - <u>No se aprecian impedimentos significativos</u> para el éxito del proyecto dada su naturaleza y/o localización geográfica. | 5 | |
| | <p>Escasa proyección:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Idea presenta debilidades <u>levemente superiores</u> a sus fortalezas según su modelo de negocio, especialmente en términos de las acciones de gestión empresarial y las inversiones estimadas. - Lo evaluado por el Agente operador de Sercotec permite prever una <u>leve probabilidad</u> de éxito en la implementación del potencial proyecto. - Se aprecia un <u>posible impedimento significativo</u> para el éxito del proyecto dada su naturaleza y/o localización geográfica. | 4 | |
| | <p>Nula proyección:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Idea presenta debilidades superiores a sus fortalezas según el modelo de negocio, especialmente en términos de las acciones de gestión empresarial y las inversiones estimadas. - Lo evaluado por el agente operador de Sercotec no permite prever alguna probabilidad de éxito en la implementación del potencial proyecto. - Además se aprecian <u>impedimentos significativos</u> para el éxito del proyecto dada su naturaleza y/o localización geográfica. | 2 | |

| Criterio | Descripción | Nota | Ponderación |
|--|--|------|-------------|
| 2. Fundamentación de la Oportunidad de Negocio | - Existe un elevado conocimiento del rubro del negocio y de su mercado (proveedores, evidencia potenciales clientes y/o estima cantidad de clientes) por parte de el/la postulante y/o logra transmitir de manera destacada los alcances y resultados de su idea de negocio, realizando una excelente justificación respecto al futuro Plan de Trabajo a formular. | 7 | 25% |



| | | | |
|--|---|---|--|
| | - Se visualiza una apropiación técnica, financiera y normativa del potencial proyecto por parte del/la postulante. | | |
| | - Existe un buen conocimiento del rubro del negocio y de su mercado (proveedores, evidencia potenciales clientes y/o estima cantidad de clientes) por parte de el/la postulante y/o logra transmitir con claridad los alcances y resultados de su idea de negocio, realizando una justificación satisfactoria respecto al futuro Plan de Trabajo a formular. - Se visualiza de manera poco clara la apropiación técnica, financiera o normativa del potencial proyecto por parte del/la postulante. | 6 | |
| | - Existe un conocimiento regular del rubro del negocio y de su mercado (proveedores, evidencia potenciales clientes y/o estima cantidad de clientes) por parte de el/la postulante y/o logra transmitir con cierta dificultad los alcances y resultados de su idea de negocio, realizando una justificación suficiente respecto al futuro Plan de Trabajo a formular. - Se visualiza una baja apropiación del potencial proyecto por parte del/la postulante en dos de los tres ámbitos (técnico, financiero y normativo). | 5 | |
| | - Existe un escaso conocimiento del rubro del negocio y de su mercado (proveedores, evidencia potenciales clientes y/o estima cantidad de clientes) por parte de el/la postulante y/o logra transmitir con dificultad los alcances y resultados de su idea de negocio, realizando una justificación deficiente respecto al futuro Plan de Trabajo a formular. - La apropiación del potencial proyecto por parte del/la postulante, es difusa (dubitativa) en los tres ámbitos (técnico, financiero y normativo). | 4 | |
| | - Existe nulo conocimiento del rubro del negocio y de su mercado (proveedores, evidencia potenciales clientes y/o estima cantidad de clientes) por parte de el/la postulante y/o no logra transmitir con claridad los alcances y resultados de su idea de negocio, no realizando en la práctica una justificación respecto al futuro Plan de Trabajo a formular. - No existe apropiación del potencial proyecto. | 2 | |

| Criterio | Descripción del criterio | Nota | Ponderación del ámbito |
|-------------------------------------|--|------|------------------------|
| 3. Coherencia de la Idea de Negocio | - Se puede observar un alto nivel de coherencia entre el objetivo general de la Idea de Negocio y/o el sector económico que apunta el potencial proyecto, con las inversiones y acciones de gestión empresarial estimadas. | 7 | 20% |
| | - Se puede observar un mediano nivel de coherencia entre el objetivo general de la Idea de Negocio y/o el sector económico que apunta el potencial proyecto, con las inversiones y acciones de gestión empresarial estimadas. | 5 | |
| | - Se puede observar un bajo nivel de coherencia entre el objetivo general de la Idea de Negocio y/o el sector económico que apunta el potencial proyecto, con las inversiones y acciones de gestión empresarial estimadas. | 2 | |

| Criterio | Descripción del criterio | Nota | Ponderación del ámbito |
|--|--------------------------|------|------------------------|
| 4. El/la Postulante se encuentra dentro del grupo etáreo "joven": entre 18 y 29 años de edad o Adulto Mayor sobre 55 años de edad. | Sí Cumple | 7 | 10% |
| | No Cumple | 1 | |

| Criterio | Descripción del criterio | Nota | Ponderación del ámbito |
|---|--------------------------|------|------------------------|
| 5. Personas naturales mayores de 18 años de sexo registral femenino | Sí Cumple. | 7 | 10% |
| | No Cumple | 1 | |

En todo lo demás se entiende vigente las bases de convocatoria que por el presente acto se modifican, lo anterior en concordancia con el 3.4 de las presentes bases.

