



POSTULACION FNDR FORTALECIMIENTO DE BARRIOS COMERCIALES REGION DE ATACAMA

1.- DATOS DEL POSTULANTE:

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN SOLICITANTE:

¿ES UNA ORGANIZACIÓN CONSTITUIDA LEGALMENTE?

RUT DE LA ORGANIZACIÓN

REGIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

COMUNA DE LA ORGANIZACIÓN

ADJUNTAR DOCUMENTO DE CONSTITUCIÓN Y VIGENCIA DE LA ORGANIZACIÓN. EL DOCUMENTO DEBE TENER ANTIGÜEDAD MÁXIMA DE 60 DIAS DESDE SU FECHA DE EMISIÓN.

NOMBRE ARCHIVO ADJUNTO:

TIPO DE ORGANIZACIÓN (PERSONALIDAD JURÍDICA)

FECHA DE CONSTITUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.

DESCRIBA EL FUNCIONAMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y SU GOBERNANZA

NÚMERO TOTAL DE EMPRESAS, LOCALES COMERCIALES Y DE SERVICIOS DEL BARRIO COMERCIAL



¿LA ORGANIZACIÓN CUENTA CON INGRESOS PROPIOS?

¿LA ORGANIZACIÓN TIENE INICIO DE ACTIVIDADES?

ADJUNTAR CARPETA TRIBUTARIA ELECTRÓNICA

1.1 CONTACTO DE LA ORGANIZACIÓN

TELEFONO

CORREO ELECTRÓNICO

DIRECCIÓN

1.2 REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRE COMPLETO REPRESENTANTE LEGAL

RUT

TELEFONO

DIRECCIÓN

CARGO

ADJUNTAR DOCUMENTO QUE ACREDITE PERSONERIA O REPRESENTACIÓN LEGAL

1.3 MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN

NOMBRE	RUN	TELEFONO	MAIL	RUT EMPRESA	N° PATENTE	CARGO

**Puede agregar las filas necesarias para incorporar a todos los miembros de la organización.*

2.- CARACTERIZACIÓN DEL BARRIO COMERCIAL

NOMBRE DEL BARRIO COMERCIAL

LOCALIZACIÓN

ADJUNTAR MAPA DE LA LOCALIZACIÓN

ADJUNTAR FOTOGRAFIAS DEL BARRIO COMERCIAL (MAXIMO 5 FOTOS)

NÚMERO DE COMERCIOS EXISTENTES EN EL BARRIO

2.1 CATASTRO DE COMERCIO

NOMBRE DEL COMERCIO	RUBRO	DIRECCIÓN

**Puede agregar las filas necesarias para incorporar a todos los comercios*



TIPO DE COMERCIO

DESCRIBA BREVEMENTE A LOS CLIENTES Y USUARIOS DEL BARRIO

ASPECTOS COMERCIALES Y DE IDENTIDAD

ADJUNTAR DECLARACIÓN JURADA SIMPLE DE REPRESENTATIVIDAD (ANEXO N°3)

ADJUNTAR CARTA DE COMPRIMISO DE APORTE DE LA ORGANIZACIÓN (ANEXO N°4)

JUSTIFIQUE BREVEMENTE ¿POR QUÉ LA ORGANIZACIÓN DESEA POSTULAR?

DESCRIBA BREVEMENTE SI LA ORGANIZACIÓN HA REALIZADO ACCIONES EN BENEFICIO DEL BARRIO COMERCIAL

2.2 ATRIBUTOS DE IDENTIDAD

FACEBOOK

INSTAGRAM

TWITTER

OTRO

PAGINA WEB

APARICION EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN (FISICOS O DIGITALES)

ADJUNTAR ARCHIVOS APARICIÓN EN LOS MEDIOS

PRESENCIA DE HITOS PATRIMONIALES Y/O ARQUITECTONICOS:

ADJUNTAR ARCHIVOS DE HITOS PATRIMONIALES Y/O ARQUITECTÓNICOS

SEÑALAR SI EN EL AREA COMERCIAL, SU ENTORNO O EDIFICACIONES SE ENCUESTRAN BAJO ALGUNA DECLARATORIA O RECONOCIMIENTO DEL CONSEJO DE MONUMENTOS NACIONALES O DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL.

ADJUNTAR ARCHIVOS DE DECLARATORIA O RECONOCIMIENTO DEL CONSEJO DE MONUMENTOS NACIONALES O DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACION TERRITORIAL.

2.3 EQUIPAMIENTO Y ACCESIBILIDAD

INDICAR LAS PRINCIPALES VÍAS O CALLES DE ACCESO AL BARRIO COMERCIAL

INDICAR LOS MEDIOS DE TRANSPORTE PUBLICO PARA ACCEDER AL AREA

¿EXISTEN ESTACIONAMIENTOS PARA VEHICULOS EN EL ÁREA?

DISPONIBILIDAD DE CAJEROS AUTOMATICOS EN EL ÁREA

PRESENCIA DE SERVICIOS FINANCIEROS (BANCOS, AFP, CAJAS DE COMPENSACIÓN, ETC)

PRESENCIA DE SERVICIOS DE SALUD

PRESENCIA DE SERVICIOS EDUCACIONALES

PRESENCIA DE SERVICIOS U OFICINAS PUBLICAS

2.4 POTENCIAL DE DESARROLLO DEL ÁREA

¿EXISTE ALGUN PROYECTO DE INVERSIÓN PUBLICA O PRIVADA QUE SERÁ EJECUTADA EN EL ÁREA?



¿EXISTE ALGUN PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA O PRIVADA QUE ESTÉ ACTUALMENTE EN CONSTRUCCIÓN EN EL ÁREA?

2.5 FODA

INDIQUE LAS PRINCIPALES FORTALEZAS DEL ÁREA COMERCIAL

INDIQUE LAS PRINCIPALES DEBILIDADES DEL ÁREA COMERCIAL

INDIQUE LAS PRINCIPALES AMENAZAS DEL ÁREA COMERCIAL

INDIQUE LAS PRINCIPALES OPORTUNIDADES DEL ÁREA COMERCIAL

3.- ARTICULACIÓN Y REDES

ORGANIZACIONES EXISTENTES VINCULADAS A LA COMUNIDAD

NOMBRE	RUT ORGANIZACIÓN	MAIL CONTACTO	N° SOCIOS



ADJUNTAR CARTA COMPRIMISO DE TERCEROS (ANEXO N°5)

DESCRIBA DE QUÉ MANERA LA ORGANIZACIÓN BUSCARÁ EL APOYO Y APALANCAMIENTO DE RECURSOS PROVENIENTE DE OTRAS INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS