**POSTULACION FNDR FORTALECIMIENTO DE BARRIOS COMERCIALES REGION DE ATACAMA**

|  |
| --- |
| **1.- DATOS DEL POSTULANTE:** |

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN SOLICITANTE:

|  |
| --- |
|  |

¿ES UNA ORGANIZACIÓN CONSTITUIDA LEGALMENTE?

|  |
| --- |
|  |

RUT DE LA ORGANIZACIÓN

|  |
| --- |
|  |

REGIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

|  |
| --- |
|  |

COMUNA DE LA ORGANIZACIÓN

|  |
| --- |
|  |

**ADJUNTAR DOCUMENTO DE CONSTITUCIÓN Y VIGENCIA DE LA ORGANIZACIÓN. EL DOCUMENTO DEBE TENER ANTIGÜEDAD MÁXIMA DE 60 DIAS DESDE SU FECHA DE EMISIÓN.**

NOMBRE ARCHIVO ADJUNTO:

TIPO DE ORGANIZACIÓN (PERSONALIDAD JURÍDICA)

|  |
| --- |
|  |

FECHA DE CONSTITUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.

|  |
| --- |
|  |

DESCRIBA EL FUNCIONAMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y SU GOBERNANZA

|  |
| --- |
|  |

NÚMERO TOTAL DE EMPRESAS, LOCALES COMERCIALES Y DE SERVICIOS DEL BARRIO COMERCIAL

|  |
| --- |
|  |

¿LA ORGANIZACIÓN CUENTA CON INGRESOS PROPIOS?

|  |
| --- |
|  |

¿LA ORGANIZACIÓN TIENE INICIO DE ACTIVIDADES?

|  |
| --- |
|  |

**ADJUNTAR CARPETA TRIBUTARIA ELECTRÓNICA**

|  |
| --- |
| **1.1 CONTACTO DE LA ORGANIZACIÓN** |

TELEFONO

|  |
| --- |
|  |

CORREO ELECTRÓNICO

|  |
| --- |
|  |

DIRECCIÓN

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **1.2 REPRESENTANTE LEGAL** |

NOMBRE COMPLETO REPRESENTANTE LEGAL

|  |
| --- |
|  |

RUT

|  |
| --- |
|  |

TELEFONO

|  |
| --- |
|  |

DIRECCIÓN

|  |
| --- |
|  |

CARGO

|  |
| --- |
|  |

**ADJUNTAR DOCUMENTO QUE ACREDITE PERSONERIA O REPRESENTACIÓN LEGAL**

|  |
| --- |
| **1.3 MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NOMBRE | RUN | TELEFONO | MAIL | RUT EMPRESA | N° PATENTE | CARGO |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

*\*Puede agregar las filas necesarias para incorporar a todos los miembros de la organización.*

|  |
| --- |
| **2.- CARACTERIZACIÓN DEL BARRIO COMERCIAL** |

NOMBRE DEL BARRIO COMERCIAL

|  |
| --- |
|  |

LOCALIZACIÓN

|  |
| --- |
|  |

**ADJUNTAR MAPA DE LA LOCALIZACIÓN**

**ADJUNTAR FOTOGRAFIAS DEL BARRIO COMERCIAL (MAXIMO 5 FOTOS)**

NÚMERO DE COMERCIOS EXISTENTES EN EL BARRIO

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **2.1 CATASTRO DE COMERCIO** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NOMBRE DEL COMERCIO | RUBRO | DIRECCIÓN |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

*\*Puede agregar las filas necesarias para incorporar a todos los comercios*

TIPO DE COMERCIO

|  |
| --- |
|  |

DESCRIBA BREVEMENTE A LOS CLIENTES Y USUARIOS DEL BARRIO

|  |
| --- |
|  |

ASPECTOS COMERCIALES Y DE IDENTIDAD

|  |
| --- |
|  |

**ADJUNTAR DECLARACIÓN JURADA SIMPLE DE REPRESENTATIVIDAD (ANEXO N°3)**

**ADJUNTAR CARTA DE COMPRIMISO DE APORTE DE LA ORGANIZACIÓN (ANEXO N°4)**

JUSTIFIQUE BREVEMENTE ¿POR QUÉ LA ORGANIZACIÓN DESEA POSTULAR?

|  |
| --- |
|  |

DESCRIBA BREVEMENTE SI LA ORGANIZACIÓN HA REALIZADO ACCIONES EN BENEFICIO DEL BARRIO COMERCIAL

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **2.2 ATRIBUTOS DE IDENTIDAD** |

FACEBOOK

|  |
| --- |
|  |

INSTAGRAM

|  |
| --- |
|  |

TWITTER

|  |
| --- |
|  |

OTRO

|  |
| --- |
|  |

PAGINA WEB

|  |
| --- |
|  |

APARICION EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN (FISICOS O DIGITALES)

|  |
| --- |
|  |

**ADJUNTAR ARCHIVOS APARICIÓN EN LOS MEDIOS**

PRESENCIA DE HITOS PATRIMONIALES Y/O ARQUITECTONICOS:

|  |
| --- |
|  |

**ADJUNTAR ARCHIVOS DE HITOS PATRIMONIALES Y/O ARQUITECTÓNICOS**

SEÑALAR SI EN EL AREA COMERCIAL, SU ENTORNO O EDIFICACIONES SE ENCUENTRAN BAJO ALGUNA DECLARATORIA O RECONOCIMIENTO DEL CONSEJO DE MONUMENTOS NACIONALES O DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL.

|  |
| --- |
|  |

**ADJUNTAR ARCHIVOS DE DECLARATORIA O RECONOCIMIENTO DEL CONSEJO DE MONUMENTOS NACIONALES O DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACION TERRITORIAL.**

|  |
| --- |
| **2.3 EQUIPAMIENTO Y ACCESIBILIDAD** |

INDICAR LAS PRINCIPALES VÍAS O CALLES DE ACCESO AL BARRIO COMERCIAL

|  |
| --- |
|  |

INDICAR LOS MEDIOS DE TRANSPORTE PUBLICO PARA ACCEDER AL AREA

|  |
| --- |
|  |

¿EXISTEN ESTACIONAMIENTOS PARA VEHICULOS EN EL ÁREA?

|  |
| --- |
|  |

DISPONIBILIDAD DE CAJEROS AUTOMATICOS EN EL ÁREA

|  |
| --- |
|  |

PRESENCIA DE SERVICIOS FINANCIEROS (BANCOS, AFP, CAJAS DE COMPENSACIÓN, ETC)

|  |
| --- |
|  |

PRESENCIA DE SERVICIOS DE SALUD

|  |
| --- |
|  |

PRESENCIA DE SERVICIOS EDUCACIONALES

|  |
| --- |
|  |

PRESENCIA DE SERVICIOS U OFICINAS PUBLICAS

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **2.4 POTENCIAL DE DESARROLLO DEL ÁREA** |

¿EXISTE ALGUN PROYECTO DE INVERSIÓN PUBLICA O PRIVADA QUE SERÁ EJECUTADA EN EL ÁREA?

|  |
| --- |
|  |

¿EXISTE ALGUN PROYECTO DE INVERSIÓN PUBLICA O PRIVADA QUE ESTÉ ACTUALMENTE EN CONSTRUCCIÓN EN EL ÁREA?

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **2.5 FODA** |

INDIQUE LAS PRINCIPALES FORTALEZAS DEL ÁREA COMERCIAL

|  |
| --- |
|  |

INDIQUE LAS PRINCIPALES DEBILIDADES DEL ÁREA COMERCIAL

|  |
| --- |
|  |

INDIQUE LAS PRINCIPALES AMENAZAS DEL ÁREA COMERCIAL

|  |
| --- |
|  |

INDIQUE LAS PRINCIPALES OPORTUNIDADES DEL ÁREA COMERCIAL

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **3.- ARTICULACIÓN Y REDES** |

ORGANIZACIONES EXISTENTES VINCULADAD A LA COMUNIDAD

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NOMBRE | RUT ORGANIZACIÓN | MAIL CONTACTO | N° SOCIOS |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**ADJUNTAR CARTA COMPRIMISO DE TERCEROS (ANEXO N°5)**

DESCRIBA DE QUÉ MANERA LA ORGANIZACIÓN BUSCARÁ EL APOYO Y APALANCAMIENTO DE RECURSOS PROVENIENTE DE OTRAS INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS

|  |
| --- |
|  |