

**ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA  
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE NEGOCIOS  
PRIMER LLAMADO – 2021 (ANTOFAGASTA)**

En Santiago, con fecha 29 de octubre de 2021, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Negocios, Primer Llamado-2021*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
Camilo Aguilera Rivera	Profesional Servicio de Cooperación Técnica
Walkiria Sepúlveda Ordoñez	Profesional Servicio de Cooperación Técnica
Cindy Orellana Donoso	Profesional Servicio de Cooperación Técnica

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. de Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Ponderación</b>
1. Cumplimiento de requisitos formales	5%
2. Costo de la garantía	5%
3. Comportamiento contractual anterior	5%
4. Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad	40%
5. Ubicación e infraestructura	15%
6. Aporte de cofinanciamiento del operador	20%
7. Presentación de la propuesta	10%

1. A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles:

N°	REGIÓN Y CENTRO AL QUE POSTULA	INSTITUCIÓN OFERENTE	NOTA FINAL	Cumplimiento de requisitos formales (5%)	Costo de la garantía (5%)	Comportamiento Contractual Anterior (5%)	Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad (40%).			Ubicación e Infraestructura (15%)			Aporte de cofinanciamiento del operador (20%)	Presentación de la propuesta (10%).
							Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos (70%)	Experiencia entidad postulante (30%)	Total Sub Criterio	Ubicación Física (70%)	Calidad de la Infraestructura (30%)	Total Sub Criterio		
1	Antofagasta Antofagasta	I. Profesional INACAP	<b>6.22</b>	7.00	7.00	4.00	6.00	7.00	6.30	6.00	6.00	6.00	7.00	5.00
2	Antofagasta Antofagasta	Universidad Santo Tomás	<b>5.61</b>	1.00	7.00	7.00	5.00	7.00	5.60	5.00	2.00	4.10	7.00	6.00

2. De acuerdo a lo establecido en el punto 4.4 de Bases de Concurso, en caso que existan oferentes que hayan calificado con nota 4.50 o superior, se seleccionará al proponente que obtenga la mejor calificación técnica y económica. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, se podrá negociar con 1 (una) o más sucesivamente en orden descendente, según la lista de prelación, o bien declarar desierto el proceso.

En conformidad a lo anterior, se indica las propuestas con nota igual o superior a 4.50 que pasan a reunión de ajuste, y en lista de espera.

	INSTITUCIÓN OFERENTE	REGIÓN A LA QUE POSTULA	CENTRO AL CUAL POSTULA	NOTA FINAL	ESTADO	FUNDAMENTO
1	Corporación Instituto Profesional INACAP	Antofagasta	Antofagasta	6,22	Recomendado	<p><b>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales.</b> El oferente presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p><b>Criterio 2: Costo garantía.</b> La cotización presentada corresponde a la institución Banco Crédito Inversiones, por un monto de \$450.00.000.- y tasa anual de 0,35% a 12 meses. Según Anexo 5 "Presupuesto Centro y valores de mercado", el Monto Ejecución Sercotec equivale a la suma de \$397.808.038.- La cotización presentada cumple con el monto cotizado del 100% del proyecto con plazo a 12 meses, dando como resultado 0,35% a 12 meses, INFERIOR a 1,00%.</p> <p><b>Criterio 3: Comportamiento contractual anterior.</b> Al oferente se le ha aplicado una sanción calificada como menos grave en los últimos cinco años en la región a la que postula (2019), conforme al registro de la Gerencia de Centros de Sercotec.</p> <p><b>Criterio 4: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad.</b></p> <p><b>Factor Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos.</b> La oferta obtuvo 7,50 puntos de los 8 elementos que componen el criterio.</p> <p>La oferta CUMPLE con 7 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Metodología de trabajo.</b> Cumple con lo solicitado. Realiza caracterización geográfica, demográfica y económica por comuna, profundiza en la caracterización del territorio, y menciona segmentación de clientes. En la planificación estratégica mencionan modelo de gestión coherente con el modelo de Centros.</li> <li><b>2. Coherencia y pertinencia de los servicios.</b> Presenta temáticas de asesorías por segmento de cliente y plantea proceso de atención en términos generales. Respecto a capacitación, menciona que sus socios estratégicos realizarán talleres sobre temas que domina cada socio e identifica entrega de talleres, seminarios y charlas para cada segmento de cliente. Mencionan campañas publicitarias y sus aportes y cargos a Sercotec.</li> <li><b>3. Cobertura.</b> Cumple lo solicitado. El Centro principal se ubica en Antofagasta, y 3 satélites, en Tocopilla, Mejillones y Taltal (funcionando de lunes a viernes), además de un punto móvil en Sierra Gorda, observándose despliegue territorial recomendado por bases.</li> <li><b>4. La articulación con actores claves del territorio.</b> Presenta postulación conjunta con 23 entidades provenientes de los sectores privado, público y academia. Además, se propone Comité Directivo compuesto por 7 integrantes, el 71,4% proviene del sector privado, y cuenta con participación del sector público y de la academia.</li> </ol>

					<p>5. <b>Los indicadores.</b> Presenta cuantificación de indicadores requeridos. Propone indicadores adicionales asociados a asesorías especializadas en innovación, Participación en Ferias, Actividades de vinculación, Generación de reuniones y/o ruedas de negocios, coherentes con las actividades entregadas por el modelo de Centro.</p> <p>6. <b>Servicios adicionales a la propuesta.</b> Se identifica Laboratorio de Innovación en Cambio Climático y Sustentabilidad Ambiental, y Acceso a especialistas y Clínicas empresariales en su mayoría con aportes propios del oferente.</p> <p>7. <b>El Equipo de trabajo.</b> Se encuentra compuesto por 12 integrantes, con experiencia y con conocimiento en la entrega de asesorías y capacitación a emprendedores y empresarios.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 1 elemento:</p> <p>1. <b>Respecto de la propuesta económica.</b> Cumple parcialmente con lo solicitado. Se observa que en la propuesta económica no se encuentran valorizadas partidas presupuestarias asociadas a publicidad que están respaldadas con aportes de terceros, por lo que no es coherente con la propuesta técnica.</p> <p><b>Factor Experiencia de la entidad postulante.</b> La experiencia de la entidad postulante presenta más de 8 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años. Presenta experiencia en proyectos para emprendedores de CORFO en los últimos 3 años, y actualmente se encuentra operando diferentes Centros de Negocios.</p> <p><b>Criterio 5: Ubicación e infraestructura.</b></p> <p><b>Factor Ubicación física.</b> La oferta obtuvo 5,50 puntos de los 6 elementos que componen el criterio. En este criterio se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal y Satélite.</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos:</p> <p>1. <b>Visibilidad.</b> El Centro principal se ubica en una esquina de una avenida principal, por lo que permite la visión del Centro desde dos arterias de tráfico vehicular y peatonal de la ciudad. En el caso de los satélites, en Tocopilla se ubica a pasos de la plaza de armas, en Mejillones se ubica en la avenida principal de la misma ciudad, y en Taltal se ubica en el casco central de la ciudad, siendo en todos los casos, visible para clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno.</p> <p>2. <b>Accesibilidad.</b> El Centro principal cuenta con opciones de locomoción colectiva a través de una avenida que es una vía central de la ciudad de Antofagasta. En los 3 satélites se observa accesibilidad tanto a través de locomoción colectiva como a pie.</p> <p>3. <b>Cercanía a actores claves.</b> La instalación del Centro principal se encuentra a 5 minutos a pie de actores claves del sector público: Sercotec, Corfo, Sence, SII, Seremi de Economía, INAPI, Sernameg, Dirección de Aduanas, la Dirección del Trabajo, y la Municipalidad de Antofagasta, y se ubica a 3 cuadras de la academia. En el caso de los satélites, la ubicación de cada uno de ellos les permite encontrarse próximos a los actores claves del territorio, tanto del sector público como privado.</p>
--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>4. <b>Cercanía a servicios.</b> La ubicación del Centro principal se encuentra en el centro de la ciudad de Antofagasta, por lo que se encuentran diferentes servicios para los clientes, tales como bancos, notarias y comercio, entre otros. En el caso de los tres satélites, al ubicarse en el polígono central de cada ciudad, se identifica cercanía con los servicios.</p> <p>5. <b>Elementos adicionales.</b> Se observa pertinencia del precio con la ubicación estratégica, el centro principal contempla 400 m2, el que se encuentra en el centro de la ciudad, con una alta concurrencia de público y tránsito vehicular que conecta los ejes principales de la ciudad, misma situación presentan los tres satélites propuestos.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 1 elemento:</p> <p>1. <b>Espacio independiente.</b> Cumple parcialmente con lo solicitado. Se distingue en el Centro principal que la infraestructura es una casona independiente del oferente y de los socios estratégicos declarados. En el caso de los satélites, se menciona que el de Tocopilla es arrendado, pero los de Mejillones y Taltal son aportes de terceros, identificándose que corresponden a espacios donde operan los socios estratégicos del territorio.</p> <p><b>Factor Calidad de la infraestructura.</b> La oferta obtuvo 7,50 puntos de los 8 elementos que componen el criterio. En este criterio se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal y Satélite.</p> <p>La oferta CUMPLE con 7 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Espacios para oficinas.</b> El Centro principal y los satélites cuentan con oficinas y espacios destinados para la entrega de asesoría y capacitación a clientes.</li> <li><b>Accesos y espacios para personas en situación de discapacidad.</b> El Centro principal y los satélites cuentan con accesos y espacios para personas en situación de discapacidad.</li> <li><b>Servicios higiénicos.</b> El Centro principal cuenta con 2 baños para damas, 2 para varones, y 1 baño para personas con movilidad reducida. Los satélites también cuentan con baños.</li> <li><b>Estacionamiento.</b> El Centro principal tiene un área interior destinada a estacionamiento, y en los satélites se presentan posibilidades para estacionar en calles aledañas.</li> <li><b>Adecuación de obras menores.</b> Tanto el Centro principal como satélites se encuentran en condiciones para operar, observándose habilitación en obras menores, que en el caso del satélite de Tocopilla, proponen continuar con la actual oficina de atención, por lo que no requiere obras para la habilitación.</li> <li><b>Uso cotidiano de infraestructura relacionada a sustentabilidad.</b> Mencionan que oficinas del Centro principal y los satélites contarán con manejo sustentable en su gestión, según lo que señala el Anexo 6 de su propuesta.</li> <li><b>Elementos adicionales destacados.</b> El Centro principal dispone espacios colaborativos y áreas para prototipado de productos de los clientes.</li> </ol> <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 1 elemento:</p> <p>1. <b>Áreas de espera.</b> Cumple parcialmente con lo solicitado en centro principal y en satélites. El Centro principal cumple, pero en los satélites no se identifican espacios infantiles.</p>
--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						<p><b>Criterio 6: Aporte de cofinanciamiento del operador.</b> La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 43,41% superior al 25% del costo total de ejecución del Centro y el aporte pecuniario es de un 18,09% superior al 10% de cofinanciamiento.</p> <p><b>Criterio 7: Presentación de la propuesta</b></p> <p><b>Nota 5:</b> Lo observado permite prever probabilidad de éxito en la implementación de la propuesta presentada. No se observan impedimentos, o al menos éstos no son significativos, para el éxito del proyecto. El dominio del expositor es deficiente, por cuanto en la respuesta a la pregunta formulada menciona elementos que se alejan del objetivo consultado, en relación a la estrategia de control de riesgos o contingencias, y, en cambio, se destacan elementos que no agregan valor en la entrega de servicios de fomento productivo, ya que responden a focalizaciones que no corresponden al perfil de usuarios del programa. A pesar de lo anterior, cumple con el mínimo en Cobertura (nombra las comunas que abordan), Infraestructura (se presentan imágenes de la infraestructura propuesta, y detalles en layout) y Presupuesto (aporte del operador y presupuesto requerido por Sercotec).</p>
2	Universidad Santo Tomás	Antofagasta	Antofagasta	5,61	Prelación	<p><b>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales.</b> Se le solicitó complementar antecedentes en la etapa de admisibilidad y presentó rectificación de acuerdo a lo solicitado.</p> <p><b>Criterio 2: Costo garantía.</b> La cotización presentada corresponde a la Compañía HDI Seguros, por un monto de 17.170 UF, equivalente a \$504.968.498,10 (Valor UF \$29.409,93 al 8/4/2021) y prima de 132,82UF + IVA a 12 meses. Según Anexo 5 "Presupuesto Centro y valores de mercado", el Monto de Ejecución Sercotec equivale a la suma de \$309.846.529.- La cotización presentada cumple con el monto cotizado del 100% del proyecto con plazo a 12 meses, dando como resultado 0,77% a 12 meses, INFERIOR a 1,00%.</p> <p><b>Criterio 3: Comportamiento contractual anterior.</b> El oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Sercotec.</p> <p><b>Criterio 4: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad</b></p> <p><b>Factor Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos.</b> La oferta obtuvo 6,50 puntos de los 8 elementos que componen el criterio.</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Metodología de trabajo.</b> Se identifican los sectores económicos según concentración de empresas de menor tamaño por comuna, entrega relevancia a caracterización territorial de emprendimientos por género y migrantes. Realiza descripción de clientes, identifica las principales brechas y necesidades, además, describe atención por tipos de clientes.</li> </ol>

					<p>2. <b>Coherencia y pertinencia de los servicios.</b> Presenta temáticas y horas de asesorías, para cada segmento de cliente a atender, se indica que las asesorías serán desarrolladas tanto por mentores del centro como por aliados estratégicos, alumnos y docentes Sto. Tomás. En cuanto a las capacitaciones, presenta planificación, difusión a través de redes sociales de Centros, Sercotec y medios de difusión propios de la Institución. Las actividades serán realizadas por los asesores del Centro, asesores externos asociados al oferente, además de profesionales de entidades colaboradoras socios estratégicos regionales y nacionales, en formatos de seminarios, ruedas de negocios, charlas, entre otros.</p> <p>3. <b>La articulación con actores claves del territorio.</b> Presenta Comité Directivo compuesto por 6 integrantes, donde el Sector privado equivale al 66,6% y representantes del sector público y Academia, de instituciones, organizaciones y empresas vinculadas con el tejido de apoyo y soporte empresarial relevantes en el territorio.</p> <p>4. <b>Los servicios adicionales a la propuesta.</b> Se identifican talleres en Economía circular, Asociatividad y redes de Colaboración, Sistema de gestión de la calidad, entre otros, con participación de expertos y académicos. Además, identifica Clínica Jurídica y Psicológica con aportes propios.</p> <p>5. <b>Respecto de la propuesta económica.</b> Es coherente y pertinente a la propuesta técnica. La propuesta se ajusta a requerimiento de habilitación solicitados por bases y a ejecución anual de operación, observándose consistencia con la propuesta técnica.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 3 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Cobertura.</b> El Centro principal se ubica en Antofagasta, y la propuesta considera disponer de una camioneta brandeada. Se instalará el funcionamiento de un satélite en la comuna de Tocopilla, el cual será atendido por un Asesor/Mentor Generalista, en forma continua, y en un horario de lunes a viernes, considerando horarios extendidos según actividades. Considera la instalación de puntos móviles en las comunas de Taltal, Mejillones, Sierra Gorda, María Elena. Si bien cumplen con cobertura esperada en comunas recomendadas por bases en Centro principal y en centro Satélite, el despliegue territorial del equipo de trabajo es menor a lo recomendado, lo que no garantiza que la cobertura sea abordada.</li> <li>2. <b>Los indicadores.</b> Si bien presenta cuantificación de los indicadores requeridos por bases, su cálculo se encuentra subestimado respecto a los valores históricos del Centro, según infografías del Anexo 10.</li> <li>3. <b>El Equipo de trabajo.</b> Si bien equipo de trabajo es pertinente al Centro, su conformación es menor a lo recomendado por bases.</li> </ol> <p><b>Factor Experiencia de la entidad postulante.</b> La experiencia de la entidad postulante presenta más de 8 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años. Se identifican 33 proyectos similares en entrega de asesorías y capacitación.</p> <p><b>Criterio 5: Ubicación e infraestructura.</b></p> <p><b>Factor Ubicación física</b> La oferta obtuvo 4,50 puntos de los 6 elementos que componen el criterio. En este criterio se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal y Satélite</p>
--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>La oferta CUMPLE con 3 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Visibilidad.</b> El lugar propuesto para el Centro principal se encuentra ubicado en un sector urbano de la ciudad de Antofagasta, entre tres avenidas principales y al frente del recinto deportivo de la ciudad, Estadio Regional de Antofagasta, por lo que cuenta con visibilidad tanto para clientes que ingresan a sus espacios como para los potenciales usuarios que transitan en su entorno. En el caso del satélite propuesto en la ciudad de Tocopilla, se identifica que es visible desde la calle principal de aquella ciudad.</li> <li>2. <b>Accesibilidad.</b> Se puede acceder al Centro principal a través de locomoción colectiva y a pie, identificándose flujo peatonal en el sector. El satélite se encuentra ubicado en la arteria de mayor tránsito de la ciudad.</li> <li>3. <b>Espacio independiente.</b> Tanto la propiedad del Centro principal como satélite propuesto son arrendadas, constatándose que se refieren a instalaciones y espacios independientes donde opera el oferente y los socios estratégicos.</li> </ol> <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 3 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Cercanía a actores claves.</b> El Centro principal se encuentra alejado de actores claves del sector público, pero cercano a los actores de la academia, mientras que en el satélite se identifica cercanía con actores del sector público, pero lejano de la academia.</li> <li>2. <b>Cercanía a servicios.</b> El Centro principal se ubica en sector residencial donde predominan los supermercados y el retail, servicios que no están orientados a cubrir las necesidades de los clientes del Centro. En el caso del satélite, la ubicación es cercana a los servicios.</li> <li>3. <b>Elementos adicionales.</b> Si bien el precio es pertinente a la superficie de la propiedad, la ubicación no es estratégica dada su lejanía con la triple hélice.</li> </ol> <p><b>Factor Calidad de la infraestructura</b>  La oferta obtuvo 3,50 puntos de los 8 elementos que componen el criterio.  En este criterio se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal y Satélite.</p> <p>La oferta CUMPLE con 2 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Espacios para oficinas.</b> La oferta contempla para el Centro principal y satélite espacios destinados al uso de oficinas para la entrega de servicios de asesoría y capacitación.</li> <li>2. <b>Estacionamiento.</b> El Centro principal cuenta con 2 estacionamiento interiores y opciones para estacionar fuera de la propiedad en al menos de 3 cuadras. En satélite se identifican espacios exteriores a la propiedad.</li> </ol> <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 3 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Servicios higiénicos.</b> El Centro principal cuenta con baños para clientes y uno de ellos acondicionado para personas en situación de discapacidad, pero en el caso del satélite los baños se contemplan en una planta alta, no identificándose que alguno de ellos se encuentre acondicionado para personas en situación de discapacidad.</li> </ol>
--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>2. <b>Áreas de espera.</b> Si bien en Centro principal se contemplan todos los espacios de espera, recepción y espacio infantil, en el caso del satélite no se identifica consideración alguna.</p> <p>3. <b>Elementos adicionales destacados.</b> En Centro principal mencionan contemplar espacios colaborativos, pero no se identifican otros elementos adicionales.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 3 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Accesos y espacios para personas en situación de discapacidad.</b> En el Centro principal se contemplan accesos para personas en situación de discapacidad, pero no cuenta con espacios destinados a la atención de este tipo de personas, en el caso del satélite, no se mencionan accesos ni espacios para personas en situación de discapacidad.</li> <li>2. <b>Adecuación de obras menores.</b> Para la habilitación del Centro principal como del satélite se requiere de obra gruesa, como instalación eléctrica y tabiquería para dividir espacios, lo que impide la operación del Centro mientras se realicen los trabajos.</li> <li>3. <b>Uso cotidiano de infraestructura relacionada a sustentabilidad.</b> No se identifican ni se mencionan en la propuesta elementos de gestión sustentable para el Centro principal y el satélite.</li> </ol> <p><b>Criterio 6: Aporte de cofinanciamiento del operador.</b> La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 30,65% superior al 25% del costo total de ejecución del Centro y el aporte pecuniario es de un 12,83%, superior al 10% de cofinanciamiento.</p> <p><b>Criterio 7: Presentación de la propuesta</b></p> <p><b>Nota 6:</b> Lo observado permite prever probabilidad de éxito en la implementación de la propuesta presentada. No se observan impedimentos o al menos éstos no son significativos, para el éxito del proyecto. Se observa un manejo verbal y expositivo adecuado, que da cuenta del conocimiento de la propuesta presentada por parte del Jefe de proyecto, además, responde a la pregunta formulada de manera coherente con el objetivo de ésta, en el sentido de mencionar los actores relevantes del Comité Directivo que contribuirán a acciones de control de riesgos o contingencias para garantizar un despliegue territorial oportuno en el territorio, menciona alcance de puntos móviles propuestos, y plantea despliegue territorial en rubro económico del área industrial y alcances en mercados del territorio, lo que demuestra conocimiento del contexto territorial. En la presentación sí es posible reconocer todos los elementos señalados en la propuesta. No se advierten impedimentos en su exposición que pongan en riesgo la implementación. Lo expuesto es coherente con lo presentado en la propuesta, el Jefe de proyecto cuenta con conocimiento de ésta, y su dominio es suficiente, exponiendo los elementos en relación al equipo de trabajo (presenta la estructura y funciones del perfil de cargos), caracterización del territorio (identifica necesidades y brechas que abordarán a través de los servicios del Centro), servicios por cada perfil de clientes (explica la entrega de los servicios de asesoría y capacitación, según las brechas identificadas por cada perfil de clientes del Centro), y articulación: menciona articulación con socios estratégicos de la academia, sector público y del sector privado, para el logro de los servicios adicionales propuestos.</p>
--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Camilo Aguilera Rivera	Profesional Servicio de Cooperación Técnica	
Walkiria Sepúlveda Ordoñez	Profesional Servicio de Cooperación Técnica	
Cindy Orellana Donoso	Profesional Servicio de Cooperación Técnica	

PNZ/CGR