

**ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE NEGOCIOS
PRIMER LLAMADO - 2021 (LAS CONDES)**

En Santiago, con fecha 9 de agosto de 2021, y en marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Negocios, Primer Llamado-2021*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

NOMBRE	CARGO
Valeria Tessada Sepúlveda	Profesional Servicio de Cooperación Técnica
Luis Antonio Berríos López	Profesional Servicio de Cooperación Técnica
Cindy Orellana Donoso	Profesional Servicio de Cooperación Técnica

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. de Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

Criterio de Evaluación	Ponderación
1. Cumplimiento de requisitos formales	5%
2. Costo de la garantía	5%
3. Comportamiento contractual anterior	5%
4. Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad	40%
5. Ubicación e infraestructura	15%
6. Aporte de cofinanciamiento del operador	20%
7. Presentación de la propuesta	10%

1. A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles:

N°	REGIÓN Y CENTRO AL QUE POSTULA	INSTITUCIÓN OFERENTE	NOTA FINAL	Cumplimiento de requisitos formales (5%)	Costo de la garantía (5%)	Comportamiento Contractual Anterior (5%)	Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad (40%)			Ubicación e Infraestructura (15%)			Aporte de cofinanciamiento del operador (20%)	Presentación de la propuesta (10%)
							Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos (70%)	Experiencia a entidad postulante (30%)	Total Sub Criterio	Ubicación Física (70%)	Calidad de la Infraestructura (30%)	Total Sub Criterio		
1	RM - Las Condes	Corporación Santiago Innova	6.13	7.00	7.00	7.00	6.00	7.00	6.30	4.00	3.00	3.70	7.00	6.00
2	RM - Las Condes	Construyendo Mis Sueños	6.07	7.00	7.00	7.00	6.00	7.00	6.30	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00
3	RM - Las Condes	Centro de Servicios de la Universidad Central	4.57	1.00	1.00	7.00	6.00	7.00	6.30	6.00	6.00	6.00	1.00	5.00
4	RM - Las Condes	Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural CODESSER	4.31	1.00	7.00	7.00	4.00	7.00	4.90	3.00	4.00	3.30	3.00	5.00

2. De acuerdo a lo establecido en el punto 4.4 de Bases de Concurso, en caso que existan oferentes que hayan calificado con nota 4.50 o superior, se seleccionará al proponente que obtenga la mejor calificación técnica y económica. Si no se llega a un acuerdo con la entidad postulante, se podrá negociar con 1 (una) o más sucesivamente en orden descendente, según la lista de prelación, o bien declarar desierto el proceso.

En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 4.50 que pasan a reunión de ajuste, y en lista de espera.

	INSTITUCIÓN OFERENTE	REGIÓN A LA QUE POSTULA	CENTRO AL CUAL POSTULA	NOTA FINAL	ESTADO	FUNDAMENTO
1	Corporación Santiago Innova	RM	Las Condes	6,13	Recomendado	<p>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales. El oferente presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p>Criterio 2: Costo garantía. La cotización presentada corresponde a Compañía de Seguros Continental, por un monto de 9.721,45 UF equivalente a \$285.907.164,00.- (Valor UF \$29.409,93 al 08/04/2021) y prima de 75,83 UF + IVA a 12 meses. Según Anexo 5 "Presupuesto Centro y valores de mercado", el Monto de Ejecución Sercotec equivale a la suma de \$285.870.461.- La cotización presentada cumple con el monto cotizado del 100% del proyecto con plazo a 12 meses, dando como resultado 0,93 % a 12 meses, INFERIOR a 1,00%.</p> <p>Criterio 3: Comportamiento contractual anterior. El oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Sercotec.</p> <p>Criterio 4: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad</p> <p>Factor Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 8,00 puntos de los 8 elementos que componen el criterio.</p> <p>La oferta CUMPLE con 8 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Metodología de trabajo. Cumple con lo solicitado. Se presenta segmentación de clientes, profundizando en dimensiones de análisis (emprendimiento e innovación), detalla modelo de gestión Malcolm Baldrige, y la forma de segmentación que realizará el Centro. Realiza enlace entre brechas y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), e identifica los sectores económicos más importantes del territorio. Finalmente realiza caracterización de clientes. Coherencia y pertinencia de los servicios. Cumple con lo solicitado. Presenta estrategia de intervención en asesorías y capacitación según perfil de clientes y necesidades, coherentes

					<p>con Modelo de Centros. Potencian la transformación digital, marketing digital, pertinentes a la focalización y servicios del Centro.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Cobertura. Cumple lo solicitado. Propone como despliegue territorial en centro principal, en su mayoría con horarios extendidos de atención y 3 puntos móviles en municipalidades de Las Condes, Vitacura y Lo Barnechea, un día a la semana en cada lugar. 4. Articulación con actores claves del territorio. Cumple lo solicitado. Menciona postulación conjunta con 16 entidades provenientes del sector público, academia, y empresas privadas claves del territorio y se relaciona con servicios y requerimientos planteados en propuesta. Además, el Comité Directivo propuesto está compuesto por 7 integrantes, 71% equivale al Sector Privado, 14% Academia y 14% Sector Público. Por otro lado, se observa participación de asociación gremial con representatividad del territorio. 5. Los indicadores. Cumple con lo solicitado. Detalla cuantificación de indicadores solicitados. Además, los indicadores adicionales están asociados a generación de redes, digitalización e internacionalización y competencias en MKT digital, coherentes con la focalización del Centro. Los indicadores son relevantes y pertinentes conforme al territorio, cobertura y disposición de los puntos móviles. 6. Los servicios adicionales a la propuesta. Cumple con lo solicitado. Mencionan 30 tipos de servicios adicionales en asesoría experta, asociados principalmente a la articulación con foco en internacionalización, innovación, digitalización, y sustentabilidad para los clientes del Centro, identificándose Clínicas empresariales con aportes de socios estratégicos de entidades de educación. 7. El Equipo de trabajo. Cumple con lo solicitado. El equipo de trabajo propuesto cuenta con experiencia en proyectos similares y formación académica coherente con la focalización y con los servicios entregados por el Centro. 8. Respecto de la propuesta económica. Cumple con lo solicitado. Es coherente y pertinente a la propuesta técnica, tanto los aportes de Sercotec, como los del operador y terceros, ya sea para el logro de los indicadores propuestos, como para el desarrollo de los servicios adicionales presentados. Además, entre el gasto comprometido que propone el oferente, se señala un gasto para el Jefe de Proyecto como aporte pecuniario, el cual es pertinente y coherente el rol con la propuesta técnica del Anexo 8 y Anexo 12, donde se describen sus funciones para el cumplimiento de la operación del Centro. <p>Si bien la oferta cumple con la totalidad de los elementos, no cumple de manera destacada y no resulta ser comparativamente la mejor en los aspectos mencionados.</p> <p>Factor Experiencia de la entidad postulante. La experiencia de la entidad postulante presenta más de 8 (ocho) proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, identificando 19 proyectos asociados a asesoramiento y capacitación en programas de emprendimiento de instituciones públicas y privadas. Presenta experiencia en implementación de programas de capacitación en la Municipalidad de Santiago y en ejecución de programas de apoyo a microempresarios en FOSIS. Actualmente se encuentra ejecutando programa de apoyo y asesoría a emprendedores en CORFO, en 2020 implementó programa de revitalización de empresas del barrio a través de la Municipalidad de Santiago-SUBDERE-BID, y ha sido operador de Centros de Negocios.</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>Criterio 5: Ubicación e infraestructura.</p> <p>Factor Ubicación física La oferta obtuvo 3,50 puntos de los 6 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Accesibilidad del centro principal. Cumple con lo solicitado. La infraestructura propuesta se ubica dentro del Mall Los Dominicos, cercano a Metro Los Dominicos y a calle Cristóbal Colón, con locomoción colectiva. 2. Cercanía a servicios del centro principal. Cumple lo solicitado. Al ubicarse en dependencias del Mall Los Dominicos se encuentran bancos y diferentes instituciones financieras. 3. Los elementos adicionales del centro principal cumplen con lo solicitado. Hay pertinencia del precio y ubicación estratégica. El Centro contempla 200 m2 en ubicación con conexión desde diferentes avenidas principales de la comuna de Las Condes. <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 1 elemento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cercanía a actores claves del centro principal. El centro principal se encuentra cercano a actores claves del sector privado, espacios colaborativos de instituciones financieras y a grandes tiendas, sin embargo, no está cercano a actores públicos ni a la Academia. <p>La oferta NO CUMPLE con 2 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Visibilidad. En carta de compromiso de arriendo no se menciona ubicación específica del local dentro del Mall, por lo que no se cuenta con una ubicación específica del Centro, no pudiéndose evidenciar que se encuentre en un lugar visible. 2. Espacio independiente. No cumple con lo solicitado para el Centro. Mall Los Dominicos es mencionado como aliado estratégico (respaldo con cartas de aportes y arriendo) por lo que el espacio no es independiente de las instalaciones donde opera su socio estratégico. <p>Factor Calidad de la infraestructura La oferta obtuvo 5.00 puntos de los 8 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Espacios para oficinas. Cumple con lo solicitado en Centro principal. Menciona espacios destinados para la entrega de asesorías y capacitación. 2. Áreas de espera. Menciona en Layout recepción, sala de espera y espacio infantil. 3. El estacionamiento del Centro principal cumple con lo solicitado. Menciona el uso de los estacionamientos de Mall Los Dominicos.
--	--	--	--	--	--

					<p>4. Uso cotidiano de infraestructura relacionada a sustentabilidad del centro principal cumple con lo solicitado. Menciona políticas de reciclaje, con foco en disminución del uso de papeles y de residuos provenientes principalmente de las actividades de capacitación.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 2 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Servicios higiénicos. Cumple parcialmente con lo solicitado. La infraestructura propuesta no evidencia presencia de baños, pero se contempla en el diseño referencial la habilitación de tres baños y 1 de ellos acondicionado para personas en situación de discapacidad. 2. Elementos adicionales destacados. Cumple parcialmente con lo solicitado, debido a que solo menciona espacio Cowork, no observándose otros elementos adicionales. <p>La oferta NO CUMPLE con 2 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Accesos y espacios para personas en situación de discapacidad. No cumple lo solicitado. No contempla accesos y espacios para la atención de personas con movilidad reducida. 2. Adecuación de obras menores. No cumple lo solicitado. La habilitación requiere el trabajo de obra gruesa, según gantt de habilitación, tales como realizar instalaciones sanitarias en espacios donde según fotografías (Anexo 8) no existen griferías instaladas, levantar nuevas estructuras, paramentos verticales y/o muros, en un plazo de dos meses. <p>Criterio 6: Aporte de cofinanciamiento del operador. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 32,19%, superior al 25,00% del costo total de ejecución del Centro, y el aporte pecuniario es de un 13,26%, superior al 10,00% de cofinanciamiento.</p> <p>Criterio 7: Presentación de la propuesta por el Jefe de proyecto</p> <p>Nota 6: Lo observado permite prever probabilidad de éxito en la implementación de la propuesta presentada. En su exposición, mencionó la relación del rol estratégico de la Jefe/a de Proyecto para gestionar redes con actores internacionales, y, de esta forma, potenciar el desarrollo de marketing digital y la internacionalización en los clientes del Centro. No se observan impedimentos para el éxito del proyecto, en consideración al cumplimiento de los indicadores propuestos, al despliegue territorial respecto a la localización geográfica del centro principal, y apalancamiento de recursos a partir de sus socios estratégicos. Se observa un manejo verbal y expositivo que da cuenta del conocimiento de la propuesta presentada por parte de la Jefe de proyecto, pues menciona su rol como académica para contribuir hacia la sostenibilidad de los clientes en la medición del impacto de sus negocios de acuerdo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.</p> <p>El dominio de la expositora es completo y suficiente, cumple de tal manera que la presentación es clara y permite visualizar los elementos que garantizan el éxito del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caracterización del territorio: Presenta datos comparativos de las comunas requeridas en relación a datos de la Región Metropolitana, en variables de cobertura, sociodemográficas y de innovación.
--	--	--	--	--	---

						<ul style="list-style-type: none"> • Servicios del Centro: Mencionó que los servicios del Centro deben estar alineados con la generación de redes internacionales a través del fortalecimiento del marketing digital. • Indicadores: Presenta datos del Centro de Las Condes y los compara con el promedio de los centros a nivel nacional, con el objetivo de identificar brechas. • Equipo de trabajo: Presenta funciones en coherencia con el perfil de cargo. • Articulación: Expone la relevancia de la articulación nacional e internacional con actuales y potenciales socios estratégicos, para el éxito del proyecto.
2	Corporación Construyend o Mis Sueños	RM	Las Condes	6,07	Prelación	<p>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales. El oferente presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p>Criterio 2: Costo garantía. La cotización presentada corresponde a la Compañía Contemporanea Seguros Generales, por un monto de 10.146,00 UF equivalente a \$298.393.149,78.- (Valor UF \$29.409,93 al 08/04/2021) y prima de 83,2 UF + IVA a 12 meses. Según Anexo 5 "Presupuesto Centro y valores de mercado", el Monto Ejecución Sercotec equivale a la suma de \$298.160.842.- La cotización presentada cumple con el monto cotizado del 100% del proyecto con plazo a 12 meses, dando como resultado 0,98% a 12 meses, INFERIOR a 1,00%.</p> <p>Criterio 3: Comportamiento contractual anterior. El oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Sercotec.</p> <p>Criterio 4: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad.</p> <p>Factor Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 8,00 puntos de los 8 elementos que componen el criterio.</p> <p>La oferta CUMPLE con 8 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metodología de trabajo: Cumple con lo solicitado. Presenta claridad en la caracterización de empresas a nivel de comuna y rubro económico. Fundamenta y presenta el modelo de gestión, que es coherente con la estrategia de intervención con foco en los clientes, sus necesidades y brechas, focalizando por segmentos de clientes, a través de una propuesta de programas especiales en comercio electrónico y servicios B2B. 2. Coherencia y pertinencia de los servicios: Cumple con lo solicitado. Describe el proceso de atención de nuevo cliente y realiza segmentación de clientes para la entrega de los servicios de asesorías, según el rol del equipo de trabajo y uso de formularios de registro. En ámbito capacitaciones, se identifican temas relativos a Marketing digital y digitalización impartidos en modalidad de Talleres, Seminarios/Ruedas de Negocios, Escuelas, y Charlas, los que son pertinentes a la focalización del Centro. 3. Cobertura: Cumple lo solicitado. Presenta despliegue territorial con centro principal y 4 puntos móviles con atención 1 vez por semana en Municipalidad de Las Condes, Vitacura,

					<p>Lo Barnechea y atención en Cowork Open Kennedy cada 15 días, evidenciando pertinente despliegue territorial con puntos móviles para las comunas requeridas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. La articulación con actores claves del territorio: Cumple con lo solicitado. Presenta Comité Directivo compuesto por 7 integrantes, 71% del Sector Privado, y cuenta con participación del Sector Público y de la Academia. Identifica articulación con actores claves del territorio, quienes se vinculan con el Centro a través de exposiciones de los clientes y realización de estudios de mercados, pertinentes y relevantes para los servicios del Centro. 5. Los indicadores: Cumple con lo solicitado. Los indicadores propuestos son pertinentes y relevantes respecto de la propuesta presentada y el territorio a atender. La cuantificación de los indicadores es consistente al equipo de trabajo propuesto para lograrlos, y entre los adicionales mencionan porcentaje de eventos en MKT digital, pertinente a la focalización. 6. Los servicios adicionales a la propuesta: Cumple con lo solicitado. Proponen Escuela de Innovación a través de metodología de Design Thinking para prototipado de productos, Escuela de Sustentabilidad Empresarial con uso de canvas en sustentabilidad, y entrega de asesoría experta con sus principales socios estratégicos de la academia, cuyo costo es compartido en mayor proporción por terceros apalancados. 7. El Equipo de trabajo: Cumple con lo solicitado. El equipo de trabajo cuenta con experiencia en proyectos similares de asesorías y capacitación, y formación académica está orientada en conocimientos de RRSS en coherencia con la focalización y los servicios entregados. 8. Respecto de la propuesta económica: Cumple con lo solicitado. Es coherente y pertinente a la propuesta técnica, tanto los aportes de Sercotec como los del operador y terceros, son coherentes y pertinentes a la propuesta técnica, ya sea para el logro de los indicadores propuestos como para el desarrollo de los servicios adicionales presentados. <p>Si bien la oferta cumple con la totalidad de los elementos, no cumple de manera destacada y no resulta ser comparativamente la mejor en los aspectos mencionados.</p> <p>Factor Experiencia de la entidad postulante. La experiencia de la entidad postulante presenta más de 8 (ocho) proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, identificando 18 proyectos asociados a asesoramiento y capacitación en programas de emprendimiento de instituciones públicas y privadas. Desde el mes de diciembre 2018 se encuentra ejecutando diferentes programas y proyectos de asesoría a empresas de CORFO, además, en conjunto con la Universidad Católica entrega capacitación y asesorías a emprendedoras, y con el Departamento de Ingeniería de la Universidad de Chile entrega asesoría especializada. Actualmente, se encuentra operando diferentes Centros de Negocios.</p> <p>Criterio 5: Ubicación e infraestructura. Factor Ubicación física La oferta obtuvo 6,00 puntos de los 6 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Visibilidad. Cumple con lo solicitado para el centro principal. Se encuentra ubicado en Av Américo Vespucio esquina calle Nevería, lo que permite vista directa desde ambas calles.
--	--	--	--	--	--

					<ol style="list-style-type: none"> 2. Accesibilidad. Cumple con lo solicitado para el centro principal. Se encuentra a 100 metros del Metro Escuela Militar, además de acceso a locomoción colectiva desde paradero del Transantiago en la misma esquina donde se ubica el Centro propuesto. 3. Cercanía a actores claves. Cumple lo solicitado. Menciona cercanía con servicios públicos municipales, sucursales de empresas privadas y a 7 cuadras de Universidades del territorio. 4. Cercanía a servicios. Cumple con lo solicitado. A menos de 300 metros se encuentran los diferentes servicios, como Bancos, Centro BCI Nace, Notaría y Centro Comercial Subcentro Escuela Militar, además de oficinas de atención de AFPs e Isapres. 5. Espacio independiente. Cumple con lo solicitado. La propiedad arrendada es exclusiva para el Centro según carta de compromiso de arriendo, independiente del oferente y sus socios estratégicos. 6. Elementos adicionales. Cumple lo solicitado. La superficie de la propiedad es pertinente al precio de arriendo. Se identifica que el inmueble corresponde a una casa de 2 pisos con 280 m2 construidos y con espacios exteriores de 180 m2, totalizando una superficie de 460 m2, en una ubicación estratégica de la comuna dada por los diferentes puntos de conexión a transporte y comercio. <p>Si bien la oferta cumple con la totalidad de los elementos, no cumple de manera destacada y no resulta ser comparativamente la mejor en los aspectos mencionados.</p> <p>Factor Calidad de la infraestructura La oferta obtuvo 8,00 puntos de los 8 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 8 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Espacios para oficinas. Cumple con lo solicitado para el centro principal. Dispone de 280 m2 distribuidos en 2 pisos, con oficinas para las asesorías, además de área exterior de 180 m2, que permite contar con espacios necesarios para la correcta ejecución de los servicios. 2. Accesos y espacios para personas en situación de discapacidad. Cumple con lo solicitado. Menciona en plano del primer piso acceso y habilitación de espacios para personas en situación de discapacidad para la atención y entrega de asesorías. 3. Servicios higiénicos. Cumple con lo solicitado para el centro principal. El primer piso cuenta con 4 baños para clientes considerando 1 baño para personas en situación de discapacidad, y en segundo piso se identifican 3 baños para los profesionales del Centro, según plano del centro, por lo que la cantidad de baños propuestos son coherentes con Anexo 1. 4. Áreas de espera. Cumple con lo solicitado para el Centro principal. Cuenta con recepción, sala de espera y espacio infantil. 5. Estacionamiento. Cumple con lo solicitado. Proponen espacio destinado para estacionar máximo 7 vehículos dentro del recinto, además de estacionamiento para bicicletas y otros ciclos, permitiendo también la accesibilidad a quienes se desplazan en medios propios. 6. Adecuación de obras menores. Cumple con lo solicitado. La infraestructura no requiere mayores adecuaciones para ser habilitada, los espacios comprometidos se encuentran en buenas condiciones y en general solo requieren ajustes menores para su disposición.
--	--	--	--	--	--

						<p>7. Uso cotidiano de infraestructura relacionada a sustentabilidad. Cumple con lo solicitado para el Centro principal. Proponen implementación orientada a la sustentabilidad, con iluminación eficiente energéticamente e implementos eco-friendly.</p> <p>8. Elementos adicionales destacados. Cumple con lo solicitado. Presenta espacio de cowork y estudio video-fotográfico en Centro principal, y cowork en Open Kennedy.</p> <p>Si bien la oferta cumple con la totalidad de los elementos, no cumple de forma destacada, puesto que requiere de adecuaciones para cumplir con todos los espacios requeridos, como, por ejemplo, 2 meses para habilitar la sala de capacitación.</p> <p>Criterio 6: Aporte de cofinanciamiento del operador. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 25,55%, superior al 25,00% del costo total de ejecución del Centro, y el aporte pecuniario es de un 5,01%, inferior al 10,00% de cofinanciamiento.</p> <p>Criterio 7: Presentación de la propuesta por la Jefe de proyecto</p> <p>Nota 6: Lo observado permite prever probabilidad de éxito en la implementación de la propuesta. No se observan impedimentos o, al menos, éstos no resultan significativos, para el éxito del proyecto, en consideración a la propuesta presentada. Se observa un manejo verbal y expositivo adecuado, que da cuenta del conocimiento de la propuesta presentada por parte de la Jefe de proyecto.</p> <p>En presentación es posible reconocer todos los elementos señalados en la propuesta. No se advierten impedimentos en su exposición que pongan en riesgo la implementación de la propuesta.</p> <p>Lo expuesto es coherente con lo presentado en la propuesta técnica, la Jefe de proyecto cuenta con conocimiento de ésta. El dominio de la expositora es suficiente, exponiendo los elementos en relación a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipo de trabajo: Presenta estructura y funciones del perfil de cargos. • Caracterización del territorio: Identifica necesidades y brechas que abordarán a través de los servicios del Centro. • Servicios por cada perfil de clientes: Explica entrega de servicios de asesoría y capacitación, según las brechas identificadas por cada perfil de clientes del Centro. • Indicadores: Señala la focalización de los indicadores adicionales propuestos. • Articulación: Menciona articulación con socios estratégicos de la academia, sector público y del sector privado, para el logro de los servicios adicionales propuestos. • Presupuesto: Mencionan el aporte de cofinanciamiento.
3	Centro de Servicios de la Universidad Central	RM	Las Condes	4,57	Prelación	<p>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales. Se solicitó complementar antecedentes en etapa de admisibilidad y presentó rectificación de acuerdo a lo solicitado.</p> <p>Criterio 2: Costo garantía.</p>

					<p>La cotización presentada corresponde a la Compañía Aseguradora Porvenir, por un monto de 9.727,17 UF, equivalente a \$296.075.388,80 (Valor UF \$29.409,93 al 08/04/2021) y prima de 131 UF + IVA a 12 meses. Según Anexo 5 "Presupuesto Centro y valores de mercado", el Monto de Ejecución Sercotec equivale a la suma de \$286.020.242.-</p> <p>La cotización presentada cumple con el monto cotizado del 100% del proyecto con plazo a 12 meses, dando como resultado 1,35% a 12 meses, superior a 1,00%.</p> <p>Criterio 3: Comportamiento contractual anterior. El oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Sercotec.</p> <p>Criterio 4: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad Factor Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 8,00 puntos de los 8 elementos que componen el criterio.</p> <p>La oferta CUMPLE con 8 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metodología de trabajo. Cumple con lo solicitado. Realiza caracterización de las empresas del territorio, enlista metodología de trabajo, desarrolla criterios de gestión de Malcolm Baldrige, y menciona la relevancia de tomar acciones en digitalización y en sustentabilidad. 2. Coherencia y pertinencia de los servicios. Cumple lo solicitado. Disponen herramientas de diagnóstico y de asesorías en MKT digital, Innovación, Sustentabilidad y E-Commerce, en coherencia con la focalización del Centro. En capacitación, identifican temas consistentes con perfil de clientes, y presentan una oferta de contenido variable y otra como base para cada perfil. Programa Fortalecimiento en MKT digital Básico y Avanzado (trimestralmente). 3. Cobertura. Cumple con lo solicitado. Proponen para despliegue territorial desde el Centro principal y 4 puntos móviles en la Municipalidad de Las Condes, Vitacura y Lo Barnechea, y en sucursal de Banco Estado en Las Condes, un día a la semana en cada lugar. 4. La articulación con actores claves del territorio. Cumple con lo solicitado. Comité Directivo compuesto por 7 integrantes, 71% equivale al Sector Privado, 14% Academia, y 14% Sector Público. Además, realizan postulación conjunta con 9 actores relevantes provenientes de empresas privadas, universidades y municipalidades. 5. Los indicadores. Cumple con lo solicitado. Justifican la cuantificación de los indicadores. En indicadores adicionales anota actividades en MKT digital E-Commerce, 2 capacitaciones en sustentabilidad, 10 acciones colaborativas entre clientes, acciones dinamización comercial. 6. Los servicios adicionales a la propuesta. Cumple con lo solicitado. Se identifica el Programa Emprende Verde en conjunto con el Centro de Puente Alto. 7. El Equipo de trabajo. Cumple con lo solicitado. El equipo de trabajo cuenta con formación académica y experiencia en entrega de asesorías y capacitación pertinente y coherente con los servicios del centro. 8. Respecto de la propuesta económica. Cumple con lo solicitado. Es coherente y pertinente a la propuesta técnica, tanto los aportes de Sercotec como los del operador y terceros son coherentes y pertinentes a la propuesta técnica, ya sea para el logro de los indicadores propuestos como para el desarrollo de los servicios adicionales presentados. Además,
--	--	--	--	--	--

					<p>entre el gasto comprometido que propone el oferente, se menciona un gasto para el Jefe de Proyecto como aporte pecuniario, el cual es pertinente y coherente con la propuesta técnica del Anexo 8 y Anexo 12, donde se describen sus funciones para el cumplimiento de la operación del Centro.</p> <p>Si bien la oferta cumple con la totalidad de los elementos, no cumple de manera destacada y no resulta ser comparativamente la mejor en los aspectos mencionados.</p> <p>Factor Experiencia de la entidad postulante. La experiencia de la entidad postulante presenta más de 8 (ocho) proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, identificando 9 proyectos asociados a la entrega de asesorías y capacitación para beneficiarios de programas de emprendimiento. Presenta experiencia en la entrega de capacitación y asesoría en emprendimiento en Municipalidad San Bernardo y Asociación Chilena de Municipalidades, y actualmente se encuentra operando diferentes Centros de Negocios.</p> <p>Criterio 5: Ubicación e infraestructura.</p> <p>Factor Ubicación física La oferta obtuvo 6,00 puntos de los 6 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Visibilidad del centro principal cumple con lo solicitado. Se encuentra ubicado en comuna de Las Condes, en calle Cruz del Sur 133- Planta baja Local 101, lo que permite visibilidad para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. 2. Accesibilidad del centro principal cumple con lo solicitado. Se encuentra a una cuadra del eje Apoquindo (Altura 3500) para acceso a través de vehículo particular, y con acceso a locomoción colectiva a través de línea 1 del Metro Estación Escuela Militar y Transantiago. 3. Cercanía a actores claves del centro principal cumple con lo solicitado. Se encuentra a 5 minutos de la Municipalidad de Las Condes y en medio del Centro Cívico de Las Condes. 4. Cercanía a servicios del centro principal cumple lo solicitado. Está cercano al Banco BCI Nace, BancoEstado, Registro Civil, restaurantes, farmacias y acceso a variedad de servicios. 5. Espacio independiente del centro principal cumple lo solicitado. Según carta compromiso de arrendamiento la empresa arrendadora (Inversiones Liorna Ltda) no es socio estratégico y tampoco se menciona algún tipo de relación con el operador. 6. Los elementos adicionales del centro principal cumplen con lo solicitado. Entre el gasto comprometido que propone el oferente, se menciona un gasto para el Jefe de Proyecto como aporte pecuniario, el cual es coherente el aporte del rol entre el Anexo 8 y Anexo 12, donde se describen sus funciones para el cumplimiento de la operación del Centro. <p>Si bien la oferta cumple con la totalidad de los elementos, no cumple de manera destacada y no resulta ser comparativamente la mejor en los aspectos mencionados.</p>
--	--	--	--	--	---

						<p>Factor Calidad de la infraestructura La oferta obtuvo 7,50 puntos de los 8 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 7 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los espacios para oficinas del centro principal cumplen con lo solicitado. Presenta Layout de la planta con la definición de los espacios requeridos. 2. Accesos y espacios para personas en situación de discapacidad cumple con lo solicitado. Presenta habilitación de espacios que pueden ser accedidos y recorridos con facilidad para personas en situación de discapacidad. 3. Servicios higiénicos cumple lo solicitado. Según lay-out de la planta se identifican 3 baños, para clientes, para personas en situación de discapacidad, y equipo de trabajo del Centro. 4. Áreas de espera cumple con lo solicitado. Menciona sala de espera y espacio infantil. 5. Estacionamiento cumple lo solicitado. Contempla estacionamiento destinados a clientes. 6. Uso cotidiano de infraestructura relacionada a sustentabilidad cumple con lo solicitado. Describen que todas las áreas contarán con el sello de iluminación sustentable, a través de iluminación led. 7. Elementos adicionales destacados del centro principal cumple con lo solicitado. Menciona cowork y en layout se identifica una sala de grabación. <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 1 elemento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adecuación de obras menores. Cumple parcialmente con lo solicitado en Centro principal. Si bien la infraestructura no requiere mayores adecuaciones para ser habilitada, pues los espacios comprometidos se encuentran en buenas condiciones, sólo requiere habilitación de obras mayores en tabiques para separar ambientes y de obras menores para los baños, permitiendo la operación del Centro mientras se esté habilitando. <p>Criterio 6: Aporte de cofinanciamiento del operador. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 24,88%, inferior al 25,00% del costo total de ejecución del Centro, y el aporte pecuniario es de un 18,02%, superior al 10,00% de cofinanciamiento.</p> <p>Criterio 7: Presentación de la propuesta por el Jefe de proyecto</p> <p>Nota 5: Lo observado permite prever probabilidad de éxito en la implementación de la propuesta presentada. No se observan impedimentos o al menos éstos no son significativos, para el éxito del proyecto. Se observa un manejo verbal y expositivo que da cuenta de falta de dominio de la propuesta técnica presentada, y aborda materias no relacionadas directamente al conocimiento de la propuesta presentada por parte del jefe de proyecto respecto a pregunta realizada, ya que indica formalización para la internacionalización de los clientes del Centro que en propuesta técnica no se evidencia.</p>
--	--	--	--	--	--	---

						<p>Se evidenció la necesidad de que optimizará el tiempo de presentación, sin embargo, en la exposición sí es posible reconocer todos los elementos señalados en la propuesta técnica.</p> <p>El dominio del expositor es deficiente, pero cumple con mencionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Caracterización del territorio: Presenta datos demográficos de las comunas a intervenir. ● Metodología de trabajo: Coherente con la propuesta técnica. ● Servicios a desarrollar: Explica proceso de atención por cada perfil de clientes para entrega de asesorías y capacitación. ● Equipo de trabajo: Lo mencionó, por tiempo no alcanzo a explicar. ● Presupuesto: Se mencionó, pero por tiempo no alcanzo a explicar.
4	Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural, CODESSER	RM	Las Condes	4,31	Inadmisibile	<p>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales. Se solicitó complementar antecedentes en etapa de admisibilidad y presentó rectificación de acuerdo a lo solicitado.</p> <p>Criterio 2: Costo garantía. La cotización presentada corresponde a la Compañía de Seguros Continental, por un monto de 9.835 UF, equivalente a \$289.246.661,55.- (Valor UF \$29.409,93 al 08/04/2021) y prima de 38,46 UF + IVA a 12 meses. Según Anexo 5 "Presupuesto Centro y valores de mercado", el Monto de Ejecución Sercotec equivale a la suma de \$289.195.686.- La cotización presentada cumple con el monto cotizado del 100% del proyecto con plazo a 12 meses, dando como resultado 0,47% a 12 meses, INFERIOR a 1,00%.</p> <p>Criterio 3: Comportamiento contractual anterior. El oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Sercotec.</p> <p>Criterio 4: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad Factor Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 6,00 puntos de los 8 elementos que componen el criterio.</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cobertura. Cuenta con despliegue territorial con centro principal ubicado en Las Condes, y con 2 puntos móviles dos días a la semana en CoWork Latam sede Vitacura en comuna de Vitacura y en interior del Mall Vivo Los Trapenses en la comuna de Lo Barnechea, ambos en comunas recomendadas. 2. Los indicadores. Cumple lo solicitado. Presenta cuantificación de indicadores solicitados, y entre los indicadores adicionales se puede mencionar porcentaje de clientes con su marca posicionada en RRSS y porcentaje de las empresas con transformación digital, indicadores pertinentes a la focalización del Centro.

					<p>3. El Equipo de trabajo. Cumple con lo solicitado. El equipo de trabajo es coherente con los servicios del Centro, de los 7 integrantes del equipo, 3 presentan experiencia en Centros y en asesorías y el Coordinador cuenta con 15 años de experiencia en proyectos similares.</p> <p>4. Respecto de la propuesta económica. Cumple con lo solicitado. Las cartas de aportes de terceros son coherentes y consistentes con el rol de los socios estratégicos para la entrega de los servicios en el Centro principal.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 4 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metodología de trabajo. Si bien desarrolla de forma detallada caracterización de empresas en varias dimensiones de análisis, no profundiza en el modelo de gestión Malcolm Baldrige y su relación con la segmentación de los clientes. La estructura del modelo de intervención descrito es confuso, desordenado y poco preciso al Modelo de Centros. 2. Coherencia y pertinencia de los servicios. Cumple parcialmente con lo solicitado. Presenta escaso desarrollo de nuevas ideas y las tiende a repetir. No relaciona la pertinencia de las asesorías con el perfil de clientes. En cuanto a capacitación, enuncian los temas (entre ellos Marketing digital) pero no lo relacionan con cada perfil de clientes. 3. La articulación con actores claves del territorio. Cumple parcialmente con lo solicitado. El Comité Directivo está compuesto por 7 integrantes donde el 86% es Sector Privado y 14% Academia (1 Universidad), no cuenta con la participación del sector público del territorio, además, menciona actores claves que no presentan un vínculo o articulación concreta con el territorio, presentan una relevancia limitada para el desarrollo de los servicios del centro. 4. Los servicios adicionales a la propuesta. De los cinco adicionales propuestos, se identifican servicios asociados a comercialización como Compra Local, pero no es desarrollado a través de la focalización del Centro en temas de digitalización o MKT digital, y, por otro lado, se proponen Conversatorios y Escuela de Emprendimiento Juvenil, servicios que tampoco son pertinentes con la focalización del Centro. <p>Factor Experiencia de la entidad postulante. La experiencia de la entidad postulante presenta más de 8 (ocho) proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, identificando 21 proyectos asociados a asesoramiento y capacitación en programas de emprendimiento Corfo y Sercotec. Actualmente presenta experiencia en operación de programas de emprendimiento de Sercotec, y se encuentra operando programas de empresas de CORFO.</p> <p>Criterio 5: Ubicación e infraestructura.</p> <p>Factor Ubicación física La oferta obtuvo 3,00 puntos de los 6 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 1 elemento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Espacio independiente. Cumple con lo solicitado para el centro principal. La propiedad arrendada es independiente de las instalaciones del operador y de los socios estratégicos.
--	--	--	--	--	--

					<p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 5 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Visibilidad. Se ubica en calle interior, a dos cuadras de Av Colón, entre Av Manquehue y IV Centenario, no permitiendo que la infraestructura sea de fácil visibilidad de los potenciales clientes. 2. Accesibilidad. Se encuentra a 1,6 kilómetros (20 minutos a pie) Estación Metro Manquehue y a locomoción colectiva. El acceso es principalmente a través de vehículo particular desde distintas calles como Tomás Moro, Américo Vespucio, Manquehue y Los Domínicos. 3. Cercanía a actores claves. El sector residencial donde se ubica el centro es distante a los actores públicos claves del territorio, como Municipalidad de Las Condes y Registro Civil, además no se identifica presencia cercana con la Academia. 4. Cercanía a servicios. Territorialmente hay gran dispersión en las distancias para acceder a diferentes entidades financieras y centros comerciales como Manquehue. <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elementos adicionales. La ubicación de la propiedad se encuentra en sector residencial, lo que hace que su ubicación no sea estratégica para atraer potenciales clientes. Por otro lado, según carta de compromiso de arriendo, se considera una renta referencial de 61,45 UF mensuales, pero no se identifica la cuantificación de la superficie total de la propiedad para relacionar pertinencia del precio. <p>Factor Calidad de la infraestructura La oferta obtuvo 6,00 puntos de los 8 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los espacios para oficinas del centro principal cumplen con lo solicitado. Layout especifica la distribución del espacio, lo que da cuenta que se disponen de los espacios suficientes para desarrollar las asesorías y capacitación. 2. Accesos y espacios para personas en situación de discapacidad cumple con lo solicitado. Contempla acceso para personas en situación de discapacidad en primer piso según plano presentado en Anexo 8. 3. Servicios higiénicos del centro principal cumple con lo solicitado. En las fotos de aclaratoria de infraestructura se identifican 4 baños destinados a clientes, a personas en situación de discapacidad, y al equipo de trabajo del Centro. 4. Áreas de espera del centro principal cumple con lo solicitado. Menciona hall de espera y recepción, además de espacio infantil. 5. El estacionamiento del centro principal cumple lo solicitado. Menciona espacio destinado a estacionamiento para clientes identificado al interior de la propiedad. <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 2 elementos:</p>
--	--	--	--	--	--

						<p>1. Adecuación de obras menores. Cumple parcialmente con lo solicitado en Centro principal. Si bien la infraestructura no requiere mayores adecuaciones para ser habilitada, pues los espacios comprometidos se encuentran en buenas condiciones, sólo requiere habilitación de obra mayor en 3 de los 4 baños, adecuación de espacios para la sala de capacitación y habilitar conexión del patio-terraza del Centro con la sala de computación, permitiendo la operación del Centro mientras se esté habilitando.</p> <p>2. Elementos adicionales destacados. Cumple parcialmente con lo solicitado. Sólo menciona espacio Cowork para los emprendedores/as, no observándose otros elementos adicionales destacados.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento:</p> <p>1. Uso cotidiano de infraestructura relacionada a sustentabilidad. No cumple lo solicitado en Centro principal. No se identifican aspectos de sustentabilidad en la gestión del Centro.</p> <p>Criterio 6: Aporte de cofinanciamiento del operador. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 25,15% superior al 25,00% del costo total de ejecución del Centro, pero no se presenta aporte pecuniario.</p> <p>Criterio 7: Presentación de la propuesta por el Jefe de proyecto</p> <p>Nota 5: Lo observado permite prever probabilidad de éxito en la implementación de la propuesta. No se observan impedimentos o, al menos, éstos no resultan significativos, para el éxito del proyecto. Se observa manejo verbal y expositivo que da cuenta de falta de dominio de la propuesta técnica, y aborda materias no relacionadas directamente con el conocimiento de la propuesta presentada por parte del jefe de proyecto, como el rol del operador en el fomento productivo y la articulación con otros programas a cargo del operador.</p> <p>El dominio del expositor es deficiente, atendiendo sólo a lo que está expresamente en la presentación, y no explica estrategia para lograr el éxito del proyecto, pero cumple con el mínimo, en cuanto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cobertura: Nombra las comunas que abordaron. ● Infraestructura: Presenta imágenes de la infraestructura propuesta. ● Presupuesto: Presenta aporte del operador y presupuesto requerido por parte de Sercotec.
--	--	--	--	--	--	--

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Valeria Tessada Sepúlveda	Profesional Servicio de Cooperación Técnica	
Luis Antonio Berríos López	Profesional Servicio de Cooperación Técnica	
Cindy Orellana Donoso	Profesional Servicio de Cooperación Técnica	

PNZ/CGR