

**ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA  
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE NEGOCIOS  
PRIMER LLAMADO – 2021 (QUILICURA)**

En Santiago, con fecha 24 de agosto de 2021, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Negocios, Primer Llamado-2021*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnico-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

NOMBRE	CARGO
Claudia Martinovic Titiro	Profesional Servicio de Cooperación Técnica
Jorge Bravo Toro	Profesional Servicio de Cooperación Técnica
Pablo Barahona Gaete	Profesional Servicio de Cooperación Técnica

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. de Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

Criterio de Evaluación	Ponderación
1. Cumplimiento de requisitos formales	5%
2. Costo de la garantía	5%
3. Comportamiento contractual anterior	5%
4. Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad	40%

5. Ubicación e infraestructura	15%
6. Aporte de cofinanciamiento del operador	20%
7. Presentación de la propuesta	10%

1. A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles:

N.º	REGIÓN Y CENTRO AL QUE POSTULA	INSTITUCIÓN OFERENTE	NOTA FINAL	Cumplimiento de requisitos formales (5%)	Costo de la garantía (5%)	Comportamiento Contractual Anterior (5%)	Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad (40%).			Ubicación e Infraestructura (15%)			Aporte de cofinanciamiento del operador (20%)	Presentación de la propuesta (10%).
							Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos (70%)	Experiencia a entidad postulante (30%)	Total Sub Criterio	Ubicación Física (70%)	Calidad de la Infraestructura (30%)	Total Sub Criterio		
1	Región Metropolitana QUILICURA	INACAP	<b>6,43</b>	7.00	7.00	7.00	6.00	7.00	6.30	6.00	5.00	5.70	7.00	6,00
2	Región Metropolitana QUILICURA	SANTIAGO INNOVA	<b>6,29</b>	7.00	7.00	7.00	6.00	7.00	6,30	6.00	2.00	4.80	7.00	6,00
3	Región Metropolitana QUILICURA	CODESSER	<b>5,19</b>	1.00	7.00	7.00	6.00	7.00	6.30	5.00	2.00	4.10	3.00	7,00
4	Región Metropolitana QUILICURA	CENTRO UCEN	<b>5.10</b>	1.00	1.00	7.00	5.00	7.00	5.60	4.00	2.00	3.40	7.00	5,00

2. De acuerdo a lo establecido en el punto 4.4 de Bases de Concurso, en caso que existan oferentes que hayan calificado con nota 4.50 o superior, se seleccionará al proponente que obtenga la mejor calificación técnica y económica. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, se podrá negociar con 1 (una) o más sucesivamente en orden descendente, según la lista de prelación, o bien declarar desierto el proceso.

En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 4.50 que pasan a reunión de ajuste, y en lista de espera.

	INSTITUCIÓN OFERENTE	REGIÓN A LA QUE POSTULA	CENTRO AL CUAL POSTULA	NOTA FINAL	ESTADO	FUNDAMENTO
1	INACAP	Metropolitana	QUILICURA	6,43	Recomendado	<p><b>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales.</b> El oferente presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p><b>Criterio 2: Costo garantía.</b> La cotización presentada corresponde a la institución BCI por un monto de \$350.000.000.- y tasa anual de 0,35% a 12 meses. Según Anexo 5 "Presupuesto Centro y valores de mercado", el Monto Ejecución Sercotec equivale a la suma de \$250.639.045.- La cotización presentada cumple con el monto cotizado del 100% del proyecto con plazo a 12 meses, dando como resultado 0,35 % a 12 meses, INFERIOR a 1,00%.</p> <p><b>Criterio 3: Comportamiento contractual anterior.</b> El oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Sercotec.</p> <p><b>Criterio 4: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad.</b></p> <p><b>Factor Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos.</b> La oferta obtuvo 8 puntos de los 8 elementos que componen el criterio.</p> <p>La oferta CUMPLE con 8 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Metodología de trabajo.</b> Presenta una caracterización detallada del público objetivo en la que identifican brechas a tratar, presenta, además, metodología coherente y desarrollada para cada segmento de clientes que identifica. Propuesta metodológica desarrolla servicios propios de un centro generalista.</li> <li><b>Coherencia y pertinencia de los servicios</b> Realiza una oferta coherente y pertinente de los servicios planteados en su propuesta, se describen servicios, tantos de asesoría como de capacitación por temática y segmento de empresarios, presentan servicios de capacitación y asesoría, priorizados acorde al diagnóstico y la caracterización levantada.</li> <li><b>Cobertura.</b> Ofrece cobertura en las comunas de Quilicura a través del centro principal, en Renca a través de punto móvil que atenderá en forma quincenal, en sede Inacap y un satélite que atenderá permanentemente en dependencias de La Fábrica también en Renca.</li> <li><b>La articulación con actores claves del territorio.</b> El comité directivo tiene 5 integrantes, 60% de los integrantes del comité directivo son privados, además de un representante de Inacap territorial y un representante de la Municipalidad de Quilicura. Los actores son</li> </ol>

					<p>relevantes en el ecosistema local, representan a organizaciones del territorio y acorde a requerimientos que el Centro plantea.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. <b>Los indicadores.</b> Son pertinentes y relevantes al quehacer del Centro, la estrategia territorial planteada, a los servicios a desarrollar y al número de los integrantes del equipo. Presentan indicadores adicionales que contribuyen al desarrollo del quehacer del Centro.</li> <li>6. <b>Los servicios adicionales a la propuesta.</b> Ofrecen servicios adicionales a gestión del Centro. Entre los que se encuentran: Seminarios de Innovación Productiva, El Modelo de Patrocinio &amp; Incubación – CNS Inacap, que contempla: Postulación, Patrocinio, Ejecutivo Financiero y Técnico, Mentoría, Servicios, Torneos Tecnológicos, Torneos innovación y emprendimiento, Cursos de i+E, Clubes de Innovación, Red FAB. Especialización Innovación, Emprendimiento y Fabricación Digital, Escuela de Gestión de Negocios, investigaciones de mercado, otros.</li> <li>7. <b>El Equipo de trabajo.</b> Equipo de trabajo acorde a los requerimientos del centro y los servicios ofertados en cuanto a perfil profesional y experiencia.</li> <li>8. <b>Respecto de la propuesta económica.</b> Los gastos con aporte de Sercotec y del oferente son coherentes y pertinentes con la propuesta técnica presentada para el cumplimiento de los objetivos, y aportan valor a servicios del centro. Los aportes comprometidos son coherentes con la propuesta y aportan valor a la propuesta, los valores de remuneración están en rango sugerido, y los valores de cada ítem de acuerdo a valores referenciales, los ítems que solicita en memorias de cálculo son acorde a actividades comprometidas, por tanto, pertinentes.</li> </ol> <p>Si bien la oferta cumple con la totalidad de los elementos y es comparativamente la mejor, la oferta no es destacada. Se requiere ajustar los indicadores, si bien cumplen según lo solicitado en las bases, éstos son inferiores a los logrados en el histórico por este Centro según el Anexo 10 infografía.</p> <p><b>Factor Experiencia de la entidad postulante.</b> La experiencia de la entidad postulante presenta más de 8 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años. Presenta experiencia como operador de Centro de Negocios además de proyectos similares con entidades como CORFO proyectos PAE, FORTALECE PYME, NODOS, entre otros, desarrollo de proyectos FIC, Gobierno Regional Tarapacá, Círculo de Innovación Pyme, CONYCYT, formación de competencias empresariales.</p> <p><b>Criterio 5: Ubicación e infraestructura.</b></p> <p><b>Factor Ubicación física.</b> La oferta obtuvo 5,5 puntos de los 6 elementos que componen el criterio.</p> <p>En este criterio se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal ubicado en Calle Vergara N° 409 Quilicura, y Satélite propuesto en Freire N° 4917 La Fábrica, dependencias de Corporación Renca Crece de la Municipalidad de Renca.</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 Elementos:</p>
--	--	--	--	--	---

					<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Visibilidad.</b> El centro principal se ubica en Vergara 409, frente a la Plaza en local visible desde la calle para transeúntes y vehículos. Ofertan un satélite en General Freire 4917 Renca La Fábrica, visible desde la calle para transeúntes y vehículos.</li> <li>2. <b>Accesibilidad.</b> Ambas ubicaciones son accesibles desde cualquier lugar de comuna a través de movilización colectiva. Se encuentran en calles principales y centros neurálgicos de la comuna de Quilicura y Renca respectivamente.</li> <li>3. <b>Cercanía a actores claves.</b> El centro principal está a menos de 3 cuadras del Municipio, Corporación municipal y diferentes actores privados como mall comercial. La dependencia del satélite, está cercana al municipio y corporación Renca Crece, empresas y otras organizaciones del territorio.</li> <li>4. <b>Cercanía a servicios.</b> En el caso del Centro principal está cercano a menos de 3 cuadras de servicios financieros, bancos, afp, servicios públicos y comercio. En el caso del Satélite de Renca que se ubicará en La Fábrica, está cercano a servicios logísticos y financieros tales como, Chilexpress y Banco Estado, Santander entre otros.</li> <li>5. <b>Elementos adicionales.</b> La ubicación tanto del centro como de satélite son estratégicas para operación del Centro, al ser lugares concurridos por emprendedores. El precio es pertinente a los valores de mercado en el caso del centro principal, y en el caso del satélite es un aporte de terceros.</li> </ol> <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 1 elemento:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Espacio independiente.</b> Cumple parcialmente con lo solicitado. El centro principal presenta infraestructura con independencia del operador y socios estratégicos. El satélite propuesto no cumple en este punto, se ubica en dependencias de La Fábrica, entidad dependiente de la Corporación Renca Crece del Municipio de Renca, este último es socio estratégico del Centro según lo indicado en la propuesta técnica.</li> </ol> <p><b>Factor Calidad de la infraestructura</b>  La oferta obtuvo 7 puntos de los 8 elementos que componen el criterio.  En este criterio se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal y Satélite propuesto.</p> <p>La oferta CUMPLE con 7 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Los espacios para oficinas.</b> Ambos cuentan con espacios suficientes para las actividades del centro. El centro principal es una planta libre y la propuesta presenta un layout explicativo que indica dispondrá de los espacios. Su distribución es acorde a lo requerido y en caso del satélite de Renca, se ubica en dependencias de La Fábrica, se indica los espacios disponibles para la instalación del satélite presenta espacios para oficina.</li> <li>2. <b>Accesos y espacios para personas en situación de discapacidad.</b> Las dependencias del centro principal contemplan acceso para personas con movilidad reducida por ascensor que conecta el segundo piso con la calle, además cuenta con espacios en primer piso</li> </ol>
--	--	--	--	--	--

					<p>habilitados para movilidad reducida. En el caso del centro satélite, las dependencias están ubicadas en un primer piso único con acceso para personas con movilidad reducida.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Servicios higiénicos</b> en dependencias del Centro principal y satélite, el centro principal tiene tres baños equipados y uno de ellos para personas de movilidad reducida, donde trabajarán 5 profesionales. En La Fábrica dependencias del satélite en Renca hay 8 baños y 1 (uno) para personas de movilidad reducida, en el centro satélite habrá 2 profesionales.</li> <li><b>Áreas de espera.</b> El Centro principal y satélite cuentan con áreas de espera y descanso, sala de espera de clientes e infantil, según layouts presentados.</li> <li><b>Estacionamientos.</b> El centro principal está en un strip center con estacionamientos propios y la calle en que está ubicado permite estacionar. En el caso del centro satélite, cuenta con estacionamientos propios y en la calle se permite estacionar.</li> <li><b>Uso cotidiano de infraestructura relacionada a sustentabilidad.</b> Se plantean estrategias de oficina verde y uso de estrategias de reciclaje en la adaptación y uso de los espacios, tanto del centro principal como del satélite.</li> <li><b>Elementos adicionales destacados.</b> El centro principal y satélite cuentan con dependencias extras a las requeridas, tales como salas de prototipado y taller de computación, además en Centro principal se plantea la realización de una terraza verde. En centro satélite cuenta con cowork, salas de innovación y espacios colaborativos en recepción y ya están habilitadas sus dependencias con elementos de mobiliario ajustados al manual de marca.</li> </ol> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Adecuación de obras menores.</b> Si bien el satélite no requiere de obras de habilitación, puesto que ya está habilitado (sólo ajustar el programa a las dependencias existentes e incorporar la señalética institucional, todas obras menores), el centro principal consiste en una planta libre que requiere ser acondicionada para su uso, a través del tratamiento de pisos, cielos, muros, paneles, instalaciones sanitarias, eléctricas, aire acondicionado y redes, entre otros.</li> </ol> <p><b>Criterio 6: Aporte de cofinanciamiento del operador.</b> La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 45,36%, superior al 25,00% del costo total de ejecución del Centro, y el aporte pecuniario es de un 22,39%, superior al 10,00% de cofinanciamiento.</p> <p><b>Criterio 7: Presentación de la propuesta</b> En la presentación sí es posible reconocer todos los elementos señalados en la propuesta. No existen impedimentos para implementar la propuesta. La presentación permite advertir toda la complejidad de los elementos contenidos en la propuesta, poniendo el acento en los aportes institucionales y los servicios del Centro, tanto servicios principales como elementos complementarios. Todo lo expuesto es coherente con lo presentado en la propuesta técnica, dando cuenta de conocimiento de ésta.</p> <p>El dominio del expositor resulta suficiente, cumple con el mínimo esperado en cuanto a su dominio de la propuesta y territorio a atender, lo expuesto es coherente con lo presentado en la propuesta</p>
--	--	--	--	--	--

						técnica, dando cuenta de conocimiento de ésta, en consideración a los elementos presentados de la propuesta, diagnóstico desde la experiencia y levantamiento desde los clientes, conocimiento del territorio y sus desafíos, además plantea servicios principales y complementarios claramente identificados, estrategias de articulación territorial basadas en organizaciones locales, no identificándose la gran empresa.
2	SANTIAGO INNOVA	Metropolitana	QUILICURA	6,29	PRELACIÓN	<p><b>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales.</b> El oferente presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p><b>Criterio 2: Costo garantía.</b> La cotización presentada corresponde a la Compañía Contemporanea Seguros Generales, por un monto de 8.130,65 UF, equivalente a \$239.121.847,35.- (Valor UF \$29.409,93 al 8/4/2021) y prima de 63,42 UF + IVA a 12 meses. Según Anexo 5, Presupuesto Centro y valores de mercado, el Monto Ejecución Sercotec equivale a la suma de \$239.073.963.- La cotización presentada cumple con el monto cotizado del 100% del proyecto con plazo a 12 meses, dando como resultado 0,93 % a 12 meses, INFERIOR a 1,00%.</p> <p><b>Criterio 3: Comportamiento contractual anterior.</b> El oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Sercotec.</p> <p><b>Criterio 4: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad</b></p> <p><b>Factor Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos.</b> La oferta obtuvo 7,5 puntos de los 8 elementos que componen el criterio.</p> <p>La oferta CUMPLE con 7 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Metodología de trabajo.</b> Presentan metodología de trabajo en cada segmento de clientes, se observa el conocimiento territorial y características de la población que potencialmente atenderán, tiene coherencia respecto de los servicios a entregar.</li> <li><b>Coherencia y pertinencia de servicios.</b> Los servicios a desarrollar propuestos son coherentes y pertinentes en cuanto a las asesorías y capacitación, indicando especificaciones en áreas temáticas que abordan todos los segmentos de clientes identificados, dispondrá de horario extendido que permita desarrollar servicios para un segmento de clientes que lo requieren.</li> <li><b>Cobertura.</b> Presentan cobertura esperada en cuanto al despliegue territorial de las Comunas de Quilicura y Renca. Cobertura Quilicura a través del centro principal y punto móvil a pocos metros del centro principal, al interior de la Municipalidad de Quilicura, frecuencia de un día cada 2 semanas, y punto móvil en interior del Municipio de Renca, misma frecuencia.</li> </ol>

					<p>4. <b>La articulación con actores claves del territorio.</b> El Comité Directivo está compuesto por 6 integrantes, de los cuales 4 son privados y corresponden al 67%. Uno de la academia y otro público. Además, los integrantes son representativos del territorio.</p> <p>5. <b>Los indicadores</b> son pertinentes y relevantes conforme al territorio, cobertura del Centro y disposición de puntos móviles, además, presentan indicadores adicionales que contribuyen al desarrollo del quehacer del centro.</p> <p>6. <b>Los servicios adicionales a la propuesta.</b> Presentan servicios adicionales como: Incubadora de negocios, red de mentores, cyberday, comercialización focalizada.</p> <p>7. <b>El Equipo de trabajo.</b> Equipo de trabajo es coherente a requerimientos del Centro y servicios ofertados y de acuerdo a lo indicado en Anexo N° 4.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 1 elemento:</p> <p>1. <b>Respecto de la propuesta económica.</b> En general, se observa coherencia y pertinencia de los gastos comprometidos. Sin embargo, se declara que el punto de atención remota para Renca está en el municipio de Renca aporte de tercero, sin respaldo con carta compromiso, y tampoco se incluye en el presupuesto el aporte del que depende el punto de atención.</p> <p><b>Factor Experiencia de la entidad postulante.</b> La experiencia de la entidad postulante presenta más de 8 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años. Tiene experiencia en Operación de Centros de Negocios, además, posee experiencias en temas de incubadora y programas de fomento Corfo Sercotec.</p> <p><b>Criterio 5: Ubicación e infraestructura.</b></p> <p><b>Factor Ubicación física</b> La oferta obtuvo 6 puntos de los 6 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura de Centro Principal ubicado en calle José Francisco Vergara 409. Este oferente no presenta Satélite.</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos:</p> <p>1. <b>Visibilidad.</b> El centro principal tiene visibilidad desde la calle.</p> <p>2. <b>Accesibilidad.</b> Está en el centro de Quilicura, cerca de la plaza de armas y del municipio, con movilización de todos los sectores.</p> <p>3. <b>Cercanía a actores claves.</b> El centro está a menos de 3 cuadras del Municipio, Corporación municipal y diferentes actores, como mall comercial y comercio en general.</p> <p>4. <b>Cercanía a servicios.</b> El centro principal se encuentra en un sector con bancos, financieras, Isapres, entre otros.</p> <p>5. <b>Espacio independiente.</b> Es un espacio independiente de las instalaciones en donde opera el oferente o socio estratégico.</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>6. <b>Elementos adicionales.</b> La ubicación del centro principal es estratégica para la operación del centro, al ser un lugar concurrido por emprendedores. El precio es pertinente a los valores de mercado en el caso del centro principal.</p> <p>Si bien la oferta cumple con la totalidad de los elementos y es comparativamente la mejor para el centro principal, no resulta ser destacada, ya que la infraestructura del centro principal propuesta es la misma propuesta por otro oferente.</p> <p><b>Factor Calidad de la infraestructura</b>          La oferta obtuvo 4 puntos de los 8 elementos que componen el criterio.          Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal, sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Accesos y espacios para personas en situación de discapacidad.</b> Las dependencias están en un segundo piso y se dispone de ascensor para acceso de personas con movilidad reducida. Los accesos permiten ingreso de silla de ruedas y se deduce que todas las dependencias, al estar en el mismo nivel, estarán acondicionadas.</li> <li>2. <b>Áreas de espera.</b> Indica habilitarán sala de espera e infantil.</li> <li>3. <b>Estacionamiento.</b> Se encuentra en un strip center con estacionamiento propio, y la calle en que se encuentra ubicado permite estacionar.</li> </ol> <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 2 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Espacios para oficinas.</b> Cumple parcialmente con lo solicitado en centro principal. Presenta una planta libre de 160 metros en total, indica a través de un listado las dependencias para implementar, sin embargo, la información entregada es insuficiente, ya que no presenta un layout que indique distribución de los espacios, no siendo posible evaluar de forma concreta si el espacio es suficiente para implementar las oficinas para prestar los servicios del centro.</li> <li>2. <b>Servicios higiénicos.</b> Cumple parcialmente con lo solicitado, se consideraron 2 baños para 7 profesionales y ambos están acondicionados para personas en situación de discapacidad.</li> </ol> <p>La oferta NO CUMPLE con 3 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Adecuación de obras menores.</b> No presentan layout de distribución que permita cuantificar obras, por imágenes y video se advierte que se requiere obras mayores para su habilitación, es una planta libre que deberá ser acondicionada para su uso a través del tratamiento de cielos, pisos, paramentos verticales, instalaciones sanitarias eléctricas, aire acondicionado y redes, entre otros.</li> <li>2. <b>Uso cotidiano de infraestructura relacionada a sustentabilidad.</b> No hay un planteamiento de sustentabilidad en el uso cotidiano de infraestructura, tampoco variables relacionadas a la sustentabilidad en el uso del espacio del centro o de las actividades albergadas en él.</li> </ol>
--	--	--	--	--	---

						<p>3. <b>Elementos adicionales destacados.</b> Al no presentar layout no se puede verificar la presencia de elementos adicionales.</p> <p><b>Criterio 6: Aporte de cofinanciamiento del operador.</b> La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 34.90%, superior al 25% del costo total de ejecución del Centro, y el aporte pecuniario es de un 14.04%, superior al 10% de cofinanciamiento.</p> <p><b>Criterio 7: Presentación de la propuesta</b></p> <p>En la presentación sí es posible reconocer todos los elementos señalados en propuesta, no se visualizan impedimentos significativos para implementar la propuesta presentada. Se presenta propuesta desde la mirada global de todos los aspectos relevantes identificados en el diagnóstico territorial, destacando los servicios del centro y el conocimiento del territorio, así como también la experiencia de la institución para la articulación con otros actores.</p> <p>El dominio del expositor es suficiente, fluido, demuestra dominio del modelo de centros y conocimiento de la propuesta presentada. Muestra dominio en el diagnóstico, levantamiento del territorio, servicios principales y complementarios, claramente identificados, articulación territorial basada principalmente en organizaciones locales, no nombrando a grandes empresas con las que se podría vincular.</p>
3	CODESSER	Metropolitana	QUILICURA	5,19	PRELACIÓN	<p><b>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales.</b> Se solicitó complementar antecedentes en la etapa de admisibilidad y presentó rectificación de acuerdo a lo solicitado.</p> <p><b>Criterio 2: Costo garantía.</b> La cotización presentada corresponde a Compañía Continental, por un monto de 8.419 UF, equivalente a \$247.602.200,67.- (Valor UF \$29.409,93 al 8/4/2021) y costo del seguro neto de 32.93 UF + IVA a 12 meses. Según Anexo 5 Presupuesto Centro y valores de mercado, el Monto Ejecución Sercotec equivale a la suma de \$247.558.425.- La cotización presentada cumple con el monto cotizado del 100% del proyecto con plazo a 12 meses, dando como resultado 0,46 % a 12 meses, INFERIOR a 1,00%.</p> <p><b>Criterio 3: Comportamiento contractual anterior.</b> El oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Sercotec.</p> <p><b>Criterio 4: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad</b></p> <p><b>Factor Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos.</b> La oferta obtuvo 7.5 puntos de los 8 elementos que componen el criterio.</p>

					<p>La oferta CUMPLE con 7 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Metodología de trabajo.</b> Presentan metodología de trabajo para cada segmento de clientes e indica cómo se lograrán los resultados. Presenta levantamiento y metodología de Malcom Baldrige como base y análisis territorial. Presenta metodología de trabajo en cada segmento de clientes, logrando identificar cómo se lograrán los resultados económicos de acuerdo al Modelo de Centros.</li> <li>2. <b>Coherencia y pertinencia de los servicios.</b> Los servicios propuestos resultan coherentes con los requerimientos identificados, tanto en asesoría como en capacitación.</li> <li>3. <b>Cobertura.</b> Cumple con cobertura esperada en cuanto al despliegue territorial, y pertinencia de punto móvil. Presentan el centro principal en Mall Arauco Quilicura, punto céntrico de la comuna, con atención de lunes a sábado, y punto móvil en Renca con frecuencia de atención martes y jueves de 10:00 a 14:00 horas.</li> <li>4. <b>Los indicadores</b> son pertinentes y relevantes conforme al territorio, y cobertura del Centro, son concordantes con la propuesta y el equipo planteado, presentan indicadores adicionales que contribuyen al desarrollo del quehacer del centro.</li> <li>5. <b>Los servicios adicionales a la propuesta.</b> Presentan servicios adicionales tales como: escuela de fortalecimiento empresarial juvenil, ciclo de conversatorios e implementación de compra local.</li> <li>6. <b>El Equipo de trabajo.</b> Es coherente con los servicios del Centro, acorde a los requerimientos del perfil del cargo en cuanto a experiencia y perfil académico.</li> <li>7. <b>Respecto de la propuesta económica.</b> El presupuesto resulta coherente y pertinente con la propuesta técnica. Los gastos comprometidos, tanto de Sercotec como aportes Pecuniarios y no Pecuniarios, están en relación al cumplimiento de objetivos y del quehacer del Centro.</li> </ol> <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 1 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>La articulación con actores claves del territorio.</b> Presenta 6 integrantes, de los cuales hay 3 entidades privadas, dos academias y 1 (un) representante público. Porcentaje de entidades privadas es inferior al 60%. Hay dos actores relevantes en el quehacer del territorio, los otros actores son regionales, no locales.</li> </ol> <p><b>Factor Experiencia de la entidad postulante.</b> La experiencia de la entidad postulante presenta más de 8 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, como agente operador SERCOTEC, operando programas y centros de negocios, además de otras acciones en CORFO y otras entidades.</p> <p><b>Criterio 5: Ubicación e infraestructura.</b></p> <p><b>Factor Ubicación física</b> La oferta obtuvo 5 puntos de los 6 elementos que componen el criterio.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>En este criterio se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal Av. Bernardo O’Higgins 581, locales 18, 19 y 20 al interior del mall Arauco Quilicura, sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Visibilidad.</b> Se ubica en la Av. Bernardo O’Higgins 581, locales 18, 19 y 20, al interior del mall Arauco Quilicura, miran a estacionamiento, visibles desde calles aledañas y transeúntes.</li> <li>2. <b>Accesibilidad.</b> Es posible acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar.</li> <li>3. <b>Cercanía a actores claves.</b> Los actores se ubican en el centro cívico de la comuna en un radio de 2 cuadras a localización del mall, ahí se ubica la municipalidad, comercio y Universidades partes de los actores claves identificados en el territorio.</li> <li>4. <b>Cercanía a servicios.</b> Los servicios principales se ubican en el centro cívico de la comuna, en un entorno de dos cuadras del mall. En el mall se encuentran servicios públicos, municipio, afp, isapres, entre otras entidades.</li> <li>5. <b>Espacio independiente</b> del centro principal cumple con lo solicitado. Las dependencias son independientes del lugar donde opera el operador y sus socios estratégicos.</li> </ol> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elementos adicionales.</b> No presenta elementos adicionales y el precio es de mercado.</li> </ol> <p><b>Factor Calidad de la infraestructura</b>  La oferta obtuvo 3.5 puntos de los 8 elementos que componen el criterio.  Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal, sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 2 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Accesos y espacios para personas en situación de discapacidad</b> cumple con lo solicitado. Todas las dependencias están en primer piso a nivel de calle lo que permite acceso universal. Se advierten espacios acondicionados a esta condición</li> <li>2. <b>El estacionamiento.</b> Tiene plaza de estacionamiento del mall contigua al local del centro.</li> </ol> <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 3 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Espacios para oficinas.</b> Cumple parcialmente con lo solicitado en centro principal. Presenta layout con recintos identificados, cumple con las dependencias requeridas, no obstante, la información entregada no es suficiente, dado que no da cuenta de dimensiones o capacidad de sala de capacitación, tampoco presentan cuadro de superficies que permitan determinar tamaños de los recintos definidos para cada actividad, de manera de asegurar que están todos los espacios disponibles para asesoría capacitación y el resto de los servicios.</li> <li>2. <b>Áreas de espera.</b> Cuenta con áreas de espera, descanso, sala de espera de clientes, pero no se indica en layout disposición de sala de espera infantil.</li> </ol>
--	--	--	--	--	--

					<p>3. <b>Adecuación de obras menores.</b> Las instalaciones son plantas libres, y según disposición del layout, requiere de instalaciones eléctricas, tratamiento de pisos, paramentos y cielos, aire acondicionado e instalaciones de puntos de red como adecuaciones.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 3 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Servicios higiénicos.</b> En layout no se contemplan servicios higiénicos, en propuesta se indica usarán servicios higiénicos del mall, no se muestra evidencia de número, tipo de baños y distanciamiento al local, que permita asegurar disponibilidad de éstos en todo momento y de acuerdo a requerimiento, al menos 2 cada 6 personas del equipo y uno para personas con movilidad reducida.</li> <li>2. <b>Uso cotidiano infraestructura relacionada a sustentabilidad.</b> No considera en uso cotidiano de infraestructura variables relacionadas a la sustentabilidad en la gestión del Centro.</li> <li>3. <b>Elementos adicionales destacados.</b> Presenta layout sin dimensiones donde se indica sala de tecnología integrada a cowork y a recepción, sin indicación de cuánto espacio habrá para cada actividad y cómo se integrarán estas actividades, no presenta sala de grabación y video, ni talleres especializados, entre otros espacios que complementan el quehacer regular del centro. Por tanto, no cumple con tener elementos adicionales.</li> </ol> <p><b>Criterio 6: Aporte de cofinanciamiento del operador.</b> La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 30.04%, superior al 25,00% del costo total de ejecución del Centro, y el aporte pecuniario es de un 0%.</p> <p><b>Criterio 7: Presentación de la propuesta</b>  En la presentación sí es posible reconocer todos los elementos señalados en propuesta técnica. Desde los aspectos metodológicos, la articulación de la oferta al territorio y a los actores relevantes de éste. Desde lo expuesto no se evidencia impedimento alguno, observando una elevada probabilidad de éxito, en consideración a todos los elementos presentados, diagnóstico, levantamiento de territorio, servicios principales y complementarios, plantean articulación territorial con los actores relevantes, claramente identificados, y presenta una estrategia de articulación basada en la oferta de valor y los servicios del centro, se presenta correctamente el presupuesto y aportes acorde la oferta técnica.</p> <p>El dominio de la propuesta y exposición presentada de la jefa de proyecto es destacada, la presentación es clara y permite visualizar todos los elementos que garantizan el éxito del proyecto, aportando valor en su exposición al observar su manejo verbal y expositivo, que da cuenta de un conocimiento acabado y detallado de la propuesta presentada, del territorio a atender, del perfil empresarial del territorio, de las estrategias de puesta en valor y visibilización del centro, evidenciando conocimiento del modelo y el territorio, metodológicamente presenta estrategias de vinculación con gran empresa para potenciar oferta de valor de los propios clientes.</p>
--	--	--	--	--	---

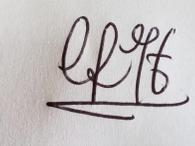
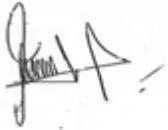
4	CENTRAL DE SERVICIOS U. CENTRAL	Metropolitana	QUILICURA	5,10	PRELACIÓN	<p><b>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales.</b> Se solicitó complementar antecedentes en la etapa de admisibilidad y presentó rectificación de acuerdo a lo solicitado.</p> <p><b>Criterio 2: Costo garantía.</b> La cotización presentada corresponde a la Compañía, ASPOR (Aseguradora Porvenir), por un monto de 8.135 UF equivalente a \$239.249.780,55 (Valor UF \$29.409,93 al 8/4/2021) y prima de 109,52 UF + IVA a 12 meses. Según Anexo 5 “Presupuesto Centro y valores de mercado”, el Monto Ejecución Sercotec equivale a la suma de \$239.197.254.- La cotización presentada cumple con el monto cotizado del 100% del proyecto con plazo a 12 meses, dando como resultado 1,60 % a 12 meses, SUPERIOR a 1,00%.</p> <p><b>Criterio 3: Comportamiento contractual anterior.</b> El oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Sercotec.</p> <p><b>Criterio 4: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad</b></p> <p><b>Factor Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos.</b> La oferta obtuvo 7 puntos de los 8 elementos que componen el criterio.</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Metodología de trabajo.</b> Presentan una metodología de trabajo basada en Malcom Baldrige y desarrollan estrategia para cada segmento de clientes identificados en análisis territorial, indican cómo se lograrán los resultados para cada segmento.</li> <li><b>2. Coherencia y pertinencia de los servicios.</b> Cumple con lo solicitado. Los servicios ofertados de asesoría y capacitación son pertinentes y coherentes con el modelo de centros.</li> <li><b>3. Cobertura.</b> Cumple lo solicitado. Plantean un centro principal, dos puntos móviles en Renca, uno con frecuencia de atención una vez a la semana y el otro cada 15 días y 2 puntos móviles en Quilicura, uno con frecuencia una vez a la semana y el otro cada 15 días. Planean además arrendar vehículo para traslados a sitios aledaños y cubrir el territorio una vez cada 15 días.</li> <li><b>4. La articulación con actores claves del territorio.</b> El comité directivo lo componen 7 actores: 5 privados: los privados son el 71,42%, superior al 60% solicitado, además de un integrante del mundo público, y uno de la academia. Los actores resultan coherentes con las estrategias planteadas para el desarrollo de actividades del centro.</li> <li><b>5. Los indicadores</b> son pertinentes de acuerdo con el equipo propuesto, y refuerzan lo que se plantea generar en el territorio. Presentan además indicadores adicionales que contribuyen al desarrollo del quehacer del centro.</li> <li><b>6. Los servicios adicionales a la propuesta.</b> Proponen servicios adicionales, tales como: Work café, impulsando emprendimientos tempranos, Semillero Futuro, Jóvenes</li> </ol>
---	---------------------------------	---------------	-----------	------	-----------	--

					<p>emprendedores, Festival de emprendimiento, Sistema de gestión de calidad, cluster empresarial, punto móvil en La Fábrica, Derivación financiamiento CORFO, Espacio de comercialización, programas de innovación, digitalización y premios académicos a emprendedores.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 2 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>El Equipo de trabajo.</b> No cumple con perfil y experiencia: El curriculum del coordinador no explicita su experiencia en conducción de equipos, la experiencia laboral de los últimos años es como asesor junior del Centro de Pudahuel. El Asistente ejecutivo contable no presenta antecedentes que avalen experiencia o conocimientos demostrables en aspectos contables. Asesor de primera línea tiene experiencia de 1,5 años, no cumple con el requisito de 2 años. Los Asesores Generalistas cumplen con perfil y experiencia, son coherentes con los servicios del centro.</li> <li>2. <b>Respecto de la propuesta económica</b> Cumple parcialmente con lo solicitado. El presupuesto presenta en general coherencia y pertinencia entre los gastos y la propuesta técnica, sin embargo, no se especifica ni se visualiza en la propuesta técnica cómo el aporte del operador contribuye a crear, ampliar o complementar la oferta de servicios o como estos se orientan en la operación, al cumplimiento de los objetivos y el quehacer propio del centro.</li> </ol> <p><b>Factor Experiencia de la entidad postulante.</b> La experiencia de la entidad postulante presenta más de 8 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, en lo que se destacan programa capacitación y asesoría en emprendimiento indígena programa emprendimiento y actividades sociolaborales para migrantes, Diplomado en inclusividad y Diplomado en sustentabilidad, talleres de emprendimientos a mujeres, adicionalmente en los últimos 4 años ha estado administrando 2 centros de negocios.</p> <p><b>Criterio 5: Ubicación e infraestructura.</b></p> <p><b>Factor Ubicación física</b> La oferta obtuvo 4 puntos de los 6 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Visibilidad.</b> El centro principal es una casa esquina entre 2 calles, con vista despejada desde ambas calles. La ubicación es O'higgins N° 414, una avenida principal de doble tránsito visible desde la calle y los peatones, ubicada frente a una plaza.</li> <li>2. <b>Accesibilidad.</b> Está ubicado en una avenida principal, es accesible por movilización colectiva desde diferentes sectores.</li> <li>3. <b>Espacio independiente.</b> Es una casa independiente de las dependencias del operador y de socios estratégicos.</li> </ol>
--	--	--	--	--	--

					<p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 2 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Cercanía a actores claves.</b> No se advierten actores claves en la inmediatez de dependencias, dado que es sector residencial, se observan algunas instalaciones comerciales, está distante a 1.8 kilómetros, aproximadamente a 18 cuadras en línea recta del sector céntrico donde se ubican los actores claves</li> <li>2. <b>Cercanía a servicios.</b> Es un sector residencial, se advierten algunas instalaciones comerciales menores, pero está distante a 1,8 km aproximadamente 18 cuadras en línea recta de la plaza donde se ubican los servicios financieros, bancos, afps y otros servicios.</li> </ol> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elementos adicionales.</b> No presenta elementos adicionales. La ubicación no es privilegiada, al estar en un sector residencial. Y el precio no es destacado, es de mercado.</li> </ol> <p><b>Factor Calidad de la infraestructura</b> La oferta obtuvo 4 puntos de los 8 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 2 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Áreas de espera</b> del centro principal cumple con lo solicitado. Cuenta con áreas de espera y descanso, sala de espera de clientes e infantil según video de aclaración.</li> <li>2. <b>El estacionamiento</b> del centro principal cumple con lo solicitado. Tiene espacio interior para dos estacionamientos y la calle lateral frente a la plaza permite estacionar.</li> </ol> <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 4 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Espacios para oficinas.</b> Los espacios están distribuidos según el programa, no obstante, no son suficientes para las actividades requeridas.</li> <li>2. <b>Accesos y espacios para personas en situación de discapacidad.</b> Es una casa de 2 pisos y al segundo piso sólo se accede por angosta escalera, la entrada tiene escalón al acceso, no se advierte actualmente rampa o acceso directo de movilidad reducida. Se plantea espacio de asesoría en primer piso para estos casos que cumplen.</li> <li>3. <b>Servicios higiénicos.</b> En el video se advierten 2 baños, para 7 integrantes del equipo ninguno habilitado para movilidad reducida. Las dimensiones de los baños no permiten acceso a una silla de ruedas.</li> <li>4. <b>Adecuación de obras menores.</b> El centro requiere adecuaciones para movilidad reducida, y adaptación del espacio de cowork, las obras contemplan tratamiento de pisos, instalaciones y adaptaciones de paramentos existentes.</li> </ol> <p>La oferta NO CUMPLE con 2 elementos:</p>
--	--	--	--	--	--

						<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Uso cotidiano de la infraestructura relacionada a sustentabilidad.</b> No se advierten en la información presentada aspectos de sustentabilidad en el uso de la propiedad, en uso cotidiano de infraestructura o variables relacionadas a la sustentabilidad en la gestión del Centro.</li> <li>2. <b>Elementos adicionales destacados.</b> El cowork no existe, habría que construirlo en la actual ubicación de loggia. No plantea sala de grabación u otras dependencias complementarias a lo solicitado.</li> </ol> <p><b>Criterio 6: Aporte de cofinanciamiento del operador.</b> La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 31.07%, superior al 25% del costo total de ejecución del Centro, y el aporte pecuniario es de un 15.83%, superior al 10% de cofinanciamiento.</p> <p><b>Criterio 7: Presentación de la propuesta</b>          En la presentación es posible reconocer elementos señalados en propuesta técnica, la presentación se basó principalmente en un análisis diagnóstico, relevando los datos estadísticos del territorio y perfil de cliente, no se observan todos los elementos que permitan demostrar el éxito del proyecto, aunque los elementos observados no serían significativos para implementar la propuesta presentada.</p> <p>El manejo verbal y expositivo de la jefa de proyecto es deficiente, da cuenta de falta de dominio de la propuesta técnica presentada, no abordó todas las materias de la propuesta y versó su presentación principalmente en el diagnóstico y datos estadísticos de población objetivo, aspectos no relacionados directamente con el conocimiento de la propuesta presentada. Además, no profundiza en los aspectos metodológicos, servicios generales y complementarios del centro.</p>
--	--	--	--	--	--	---

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Claudia Martinovic Titiro	Profesional Servicio de Cooperación Técnica	
Jorge Bravo Toro	Profesional Servicio de Cooperación Técnica	
Pablo Barahona Gaete	Profesional Servicio de Cooperación Técnica	

PNZ/CGR