

REGIÓN DEL MAULE

Información Centros de negocios:

Curicó - Linares - Talca

INTRODUCCIÓN

La iniciativa de establecer en Chile una red de Centros de Negocios Sercotec tiene como objetivo poner a disposición de las pequeñas empresas y emprendedores/as del país servicios de apoyo desplegados en el territorio de tal forma de asegurar impacto económico.

El foco de los Centros está en contribuir al aumento de la productividad y sostenibilidad de las empresas y emprendimientos, aspirando a ser un modelo de trabajo concordado que se basa en el esfuerzo, constancia y compromiso de los empresarios y emprendedores, hombres y mujeres, para llevar adelante sus negocios.

El primer Centro de Negocios de Chile abrió sus puertas el 5 de octubre de 2015, en Valparaíso. En 2016 ya estaban en funcionamiento 35 centros, en todas las regiones del país y en 2017 ya se completó la red de 52 centros desplegada en todo el territorio, y sigue expandiéndose proyectando 62 centros a fines del 2021.

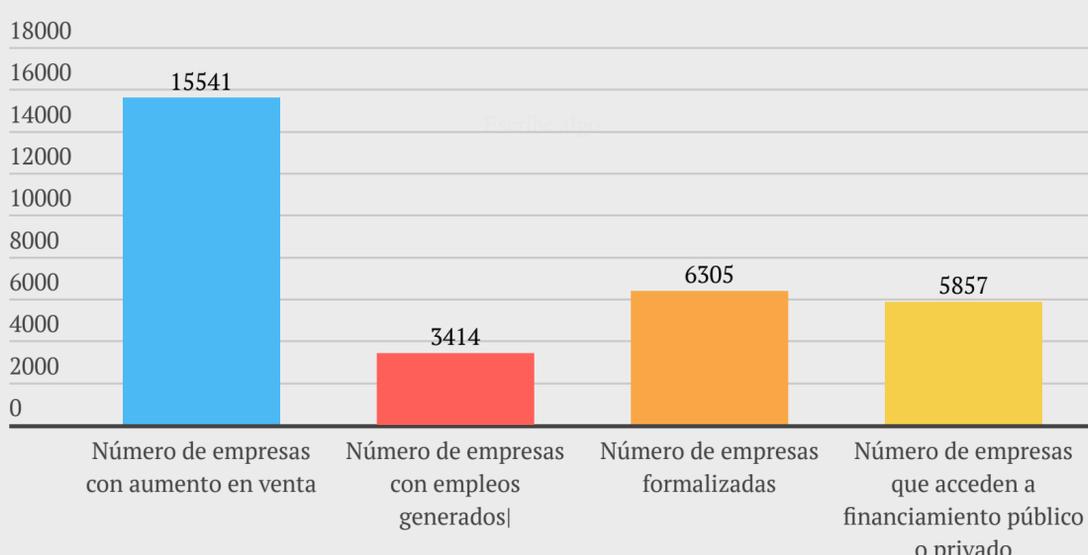
La región del Maule cuenta con 3 Centros de Negocios, Curicó, Linares y Talca. A continuación se presentan los siguientes datos; Datos generales de la Red de Centros; Datos generales Región del Maule; y Datos generales desagregados por Centro.

1- Datos generales de la Red de Centros.

Periodo 2015 al 31 de Diciembre de 2020



Datos acumulados de resultados de impacto Red de Centros de Negocios.



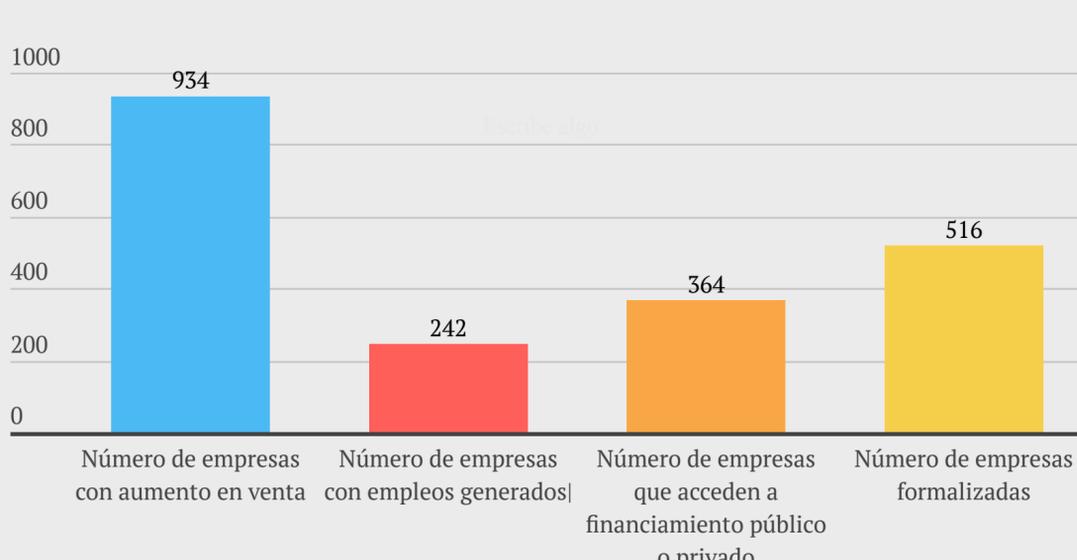
Fuente: Matriz de análisis Neoserra periodo 1-1-2015 al 31 de Diciembre de 2020

2- Datos generales Región del Maule

Periodo 2015 al 31 de Diciembre de 2020



Datos acumulados resultados de impacto Región del Maule



Fuente: Matriz de análisis Neoserra periodo 1-1-2015 al 31 de Diciembre de 2020

3- Datos generales desagregados por Centro.

Periodo 2015 al 31 de Diciembre de 2020

Principales resultados Centro de Negocios La Curicó



Fuente: Matriz de análisis Neoserra periodo 1-1-2015 al 31 de Diciembre de 2020

Principales resultados Centro de Negocios Linares



Fuente: Matriz de análisis Neoserra periodo 1-1-2015 al 31 de Diciembre de 2020

3- Datos generales desagregados por Centro.

Periodo 2015 al 31 de Diciembre de 2020

Principales resultados Centro de Negocios

Talca



1.503

Número de clientes asesorados



9.567

Número de sesiones de asesoría



390

Número de empresas con aumento en venta



7.215.955.729

Monto de aumento en ventas en millones de pesos.



115

Número de empresas con empleos generados



414

Número de empleos formales generados



132

Número de empresas formalizadas



539

Número de capacitaciones realizadas



8.090

Número de participantes

Fuente: Matriz de análisis Neoserra periodo 1-1-2015 al 31 de Diciembre de 2020