## FICHA IDEA DE NEGOCIO ASOCIATIVO

## PROGRAMA JUNTOS REGIÓN DE LA ARAUCANIA

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I.- IDENTIFICACION** | | | | | | | | | |
| NOMBRE IDEA DE NEGOCIO ASOCIATIVO |  | | | | | | | | |
| N° EMPRESAS PARTICIPANTES |  | | NOMBRE EMPRESARIO(A) DE CONTACTO O REPRESENTANTE COOPERATIVA | | |  | | | |
| RUT EMPRESAS DEL GRUPO O COOPERATIVA |  | | RUT REPRESENTANTE LEGAL | | |  | | | |
| TELEFONO (S) |  | | CORREO ELECTRONICO | | |  | | | |
| COMUNA |  | | LOCALIDAD (ES) | | |  | | | |
| SECTOR ECONÓMICO PROYECTO |  | | | | | | | | |
| DURACION FASE DE DESARROLLO |  | | | | | | | | |
| LA COOPERATIVA O GRUPO DE EMPRESAS HA SIDO FINANCIADA CON PROYECTO JUNTOS EN AÑOS anteriores | *SI* |  | | *NO* |  | | *AÑO* |  | |
| FINES DEL PROYECTO (*Marque con una x. Puede marcar más de una)* | Integración Comercial |  | | Desarrollo de nuevos productos o servicios |  | | Integración productiva | |  | |
| **OBJETIVO GENERAL** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **RESUMEN DE LA IDEA DE NEGOCIO ASOCIATIVO** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| **II.- CRITERIOS DE EVALUACION** |
| 1. **Identificación y descripción de la oportunidad colectiva de negocio que se desea capturar.** Revisar Anexo Nro 6 de las Bases de Convocatoria. |
|  |
| 1. **Resultados esperados del proyecto colectivo.**  Revisar Anexo Nro 6 de las Bases de Convocatoria. |
|  |
| 1. **Integración y complementariedad de las acciones a desarrollar.**  Revisar Anexo Nro 6 de las Bases de Convocatoria. |
|  |
| 1. **Factibilidad percibida para la captura de la oportunidad de negocio.**  Revisar Anexo Nro 6 de las Bases de Convocatoria. |
|  |
| 1. **Consistencia con la información de entorno descrita.**  Revisar Anexo Nro 6 de las Bases de Convocatoria. |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **III.- ACCIONES PROYECTADAS (Fase de Desarrollo, Subsidio Sercotec)** | | **(Presupuesto Estimado)** |
| **GESTION EMPRESARIAL** | * ***Asistencia técnica y asesoría en gestión:*** | ***$*** |
| * ***Capacitación:*** | ***$*** |
| * ***Acciones de Marketing:*** | ***$*** |
| * ***Gastos de Formalización:*** | ***$*** |
| ***TOTAL GESTIÓN EMPRESARIAL*** | ***$*** |
| **GESTOR DE PROYECTO** | * ***Gastos en Administración:*** | ***$*** |
| ***TOTAL GESTOR DE PROYECTO*** | ***$*** |
| **INVERSIONES** | * ***Activos:*** | ***$*** |
| * ***Infraestructura:*** | ***$*** |
| * ***Capital de Trabajo:*** | ***$*** |
| ***TOTAL INVERSIONES*** | ***$*** |
|  | ***Porcentaje Inversión Grupal (Para grupo empresas)*** |  |
|  | ***Porcentaje Inversión Individual (Para grupo de empresas)*** |  |
| ***TOTAL PROYECTO*** | | ***$*** |