

# MEJORA DE NEGOCIOS FONDO DE ASESORÍAS EMPRESARIALES

## Convocatoria Tipología Campaña en RRSS

### ¿Qué es?

DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASESORÍA				
DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASESORÍA	Esta asesoría busca incorporar el uso de las tecnologías de la Información y las comunicaciones a micros y pequeñas empresas de la Región de Coquimbo, a través del desarrollo de una estrategia de Marketing Digital que permita mejorar su competitividad y acceso a nuevos mercados			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASESORÍA	A. Identificar elementos, relacionados al Marketing Digital, que permitan potenciar y mejorar la competitividad de las empresas asesoradas B. Desarrollar e implementar una campaña de marketing digital que incluya dentro de sus estrategias el desarrollo de redes sociales y la incorporación de Whatsapp Business. C. Elaborar un informe técnico de la asesoría que incluya actas de trabajo			
PRODUCTOS ESPERADOS DE LA ASESORÍA (según objetivos)	Objetivo A: Diagnóstico en Marketing Digital Objetivo B: Estrategia de desarrollo de una asesoría en Marketing Digital Objetivo C: Informe de ejecución de campaña de Marketing Digital			
DETALLE DE ACTIVIDADES Y COSTOS IMPLEMENTACIÓN DE LA ASESORÍA				
PRODUCTO ESPERADO	ACTIVIDAD	COSTO TOTAL (\$)	APORTE SERCOTEC (\$)	APORTE EMPRESA (\$)
Diagnóstico en Marketing Digital	Desarrollo de instrumento de Diagnóstico			
	Visitas de diagnóstico y toma de requerimientos			
	Validación diagnóstico a la empresa			
Estrategia de desarrollo de una asesoría en Marketing Digital	Levantamiento de información.			
	Elaboración de Informe con Estrategia de Marketing Digital en Redes Sociales (Instagram y Facebook), incorporar Whatsapp Business			
Informe de ejecución de campaña de Marketing Digital	Elaboración de Informe con ejecución y resultados de las campañas de Marketing Digital			
<b>TOTAL COSTOS IMPLEMENTACIÓN</b>		<b>\$ 700.000</b>	<b>\$ 583.333</b>	<b>\$116.667</b>



INDICADORES DE RESULTADO POR OBJETIVO			
Objetivo	Nombre del Indicador	Formula de cálculo	Meta
Objetivo A	Empresas diagnosticadas respecto al total de empresas postuladas	$(\text{Número de empresas diagnosticadas} / \text{Número de empresas postuladas}) * 100$	100%
Objetivo B	Empresas con diseño e implementación de campañas de marketing digital desarrollados respecto al total de empresas asesoradas	$(\text{Número de empresas con productos desarrollados} / \text{Número de empresas asesoradas}) * 100$	100%
Objetivo C	Empresas que cuentan con informe y actas de validación de trabajo firmadas	$(\text{Número de empresas que cuentan con informe y acta de validación de trabajo firmadas} / \text{Número de empresas con productos desarrollados}) * 100$	100%

## ¿Qué apoyo entrega?

Sercotec cofinancia \$583.333 del costo total de la asesoría (\$700.000). La empresa debe considerar un aporte empresarial del 20% del costo del aporte de SERCOTEC (\$116.667)

La duración de este tipo de asesorías es de hasta 4 meses.

## ¿A quién está dirigido?

Dirigido a micro y pequeñas empresas de la Región de Coquimbo con iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuesto Internos, con ventas netas demostrables menores a 25.000 UF netas en los últimos 12 meses. Se excluyen las sociedades de hecho y comunidades hereditarias.

Además, pueden participar Cooperativas con ventas promedio por cooperados menores a 25.000 UF anuales y que tengan residencia en la Región de Coquimbo. Se excluyen las Cooperativas de servicios financieros.

La asesoría está destinada a atender a 38 empresas.

Los requisitos a cumplir por la empresa, son los siguientes:

Son la base, revisar los antecedentes por cada Región, mantener el formato.

REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD	
REQUISITO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>Personas naturales o jurídicas que sean contribuyentes de primera categoría ante el SII, cuyas ventas se distribuyan de acuerdo al</li> </ul>	

<p>siguiente rango, según la antigüedad de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ventas menores a 25.000 UF netas, demostrables los últimos 12 meses</li> <li>• Cooperativas cuyas ventas promedio por asociado sean menores a 25.000 UF, lo cual se calcula con el monto de las ventas totales de la cooperativa dividido por el número de asociados. Se excluyen cooperativas de servicios financieros.</li> <li>• Se excluyen cooperativas de servicios financieros</li> </ul> <p>Ambos deben tener domicilio comercial en la región de la asesoría que postula.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <u>Carpeta Tributaria para solicitar créditos</u><sup>1</sup>, la que puede ser descargada desde el sitio web del SII, link: <a href="https://zeus.sii.cl/dii_doc/carpeta_tributaria/html/index.htm">https://zeus.sii.cl/dii_doc/carpeta_tributaria/html/index.htm</a> a la cual deberá acceder con su Rut y contraseña del SII, incluyendo Formulario 22 y/o 29.</li> <li>✓ <u>Acta de constitución de la cooperativa y modificaciones</u> o, última acta que señale los cooperados vigentes</li> <li>✓ <u>Carpeta Tributaria para solicitar créditos</u><sup>2</sup>, la que puede ser descargada desde el sitio web del SII, link: <a href="https://zeus.sii.cl/dii_doc/carpeta_tributaria/html/index.htm">https://zeus.sii.cl/dii_doc/carpeta_tributaria/html/index.htm</a> a la cual deberá acceder con su Rut y contraseña del SII, incluyendo Formularios 22 y/o 29.</li> </ul>
<p>No tener deudas laborales, previsionales y tributarias liquidadas morosas al momento de la formalización. Así como tampoco, haber sido condenado por prácticas antisindicales o infracción a los derechos fundamentales del trabajador, dentro de los anteriores dos años contados desde la fecha de inicio de las postulaciones.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Certificado de Antecedentes Laborales y Previsionales emitido por la Dirección del Trabajo (Certificado F-30 y F-31, cuando corresponda)</li> <li>2. Certificado de Deudas Tributarias emitido por Tesorería General de la República</li> </ol>

<sup>1</sup> Se considerará la fecha de la actividad económica vigente con mayor antigüedad en primera categoría.

<sup>2</sup> Se considerará la fecha de la actividad económica vigente con mayor antigüedad en primera categoría.