

Reporte Indicadores de Resultado

Junio, 2019

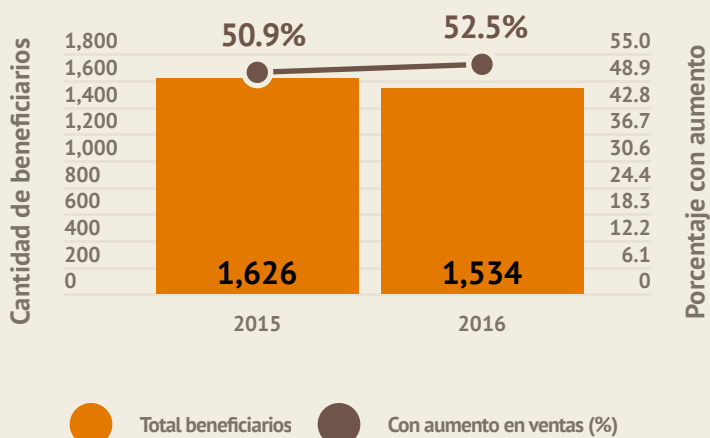
Gerencia de Administración y Finanzas

Unidad de Resultados Institucionales

A continuación se presentan indicadores de resultado a nivel de propósito de los programas Sercotec **Crece, Almacenes de Chile, Mejora Negocios y Centros de Negocios**, de la intervención realizada el año 2016, a partir de información de **registros administrativos de ventas desde el Servicio de Impuestos Internos***.

Porcentaje de beneficiarios con aumento en ventas al año siguiente de la intervención

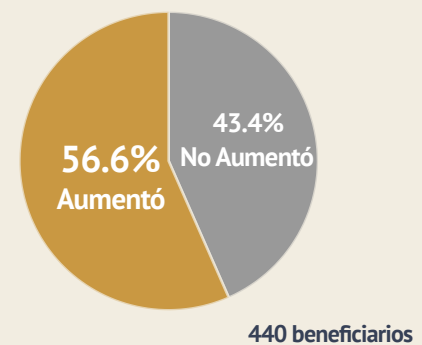
GRÁFICO 1: Beneficiarios Crece 2015 y 2016



Fuente: SII.

De los beneficiarios **Crece año 2015**, el **50,9%** registró un aumento mayor o igual a 5% en sus ventas entre 2016 y 2015. En el caso de los beneficiarios que participaron de la intervención **2016**, el **52,5%** registró un aumento mayor o igual a un 5% en ventas entre 2017 y 2016.

GRÁFICO 2: Beneficiarios Mejora Negocios 2016



Fuente: SII.

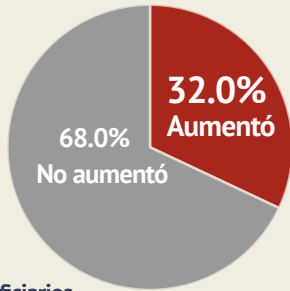
De los 440 beneficiarios de Mejora Negocios de la intervención del año 2016 registrados en SII, el **56,6%** evidenció un aumento en ventas entre 2017 y 2016, según registros administrativos de SII.

(*): La cantidad de beneficiarios que evidencian información corresponde a los Rut persona jurídica que coinciden con los registros administrativos de SII, por lo que no necesariamente totalizan los beneficiarios efectivos de cada Programa en cada año.

Reporte Indicadores de Resultado

Porcentaje de beneficiarios con aumento en utilidades al año siguiente de la intervención

GRÁFICO 3: Beneficiarios Almacenes de Chile 2016



419 beneficiarios

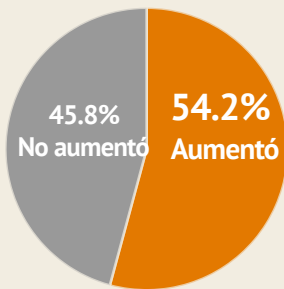
Fuente: SII.

De los 419 beneficiarios de Almacenes de Chile del año 2016 registrados en SII, el **32,0%** consignó un aumento en su utilidad en el año 2017, calculado a partir de montos de facturas recibidas del giro y facturas de compras emitidas, descontados por los montos de las boletas, según información del Formulario 29 .

Centros de Negocios

Porcentaje de beneficiarios con aumento en ventas al año siguiente de la intervención

GRÁFICO 4: Clientes asesorados durante el año 2016



6.820 clientes asesorados

Fuente: SII.

De 6.820 clientes asesorados en los Centros de Negocios durante el año 2016 con información registrada en SII, el **54,2%** evidenció un aumento en sus ventas entre 2017 y 2016.

Sercotec

En general, el 52,2% de los beneficiarios y clientes que participan de la oferta de Sercotec, obtiene resultados positivos en su empresa o negocio. Pero, **¿cuáles serían los resultados de estos empresarios si no hubiesen participado en la oferta de Sercotec?**

Reporte Indicadores de Resultado

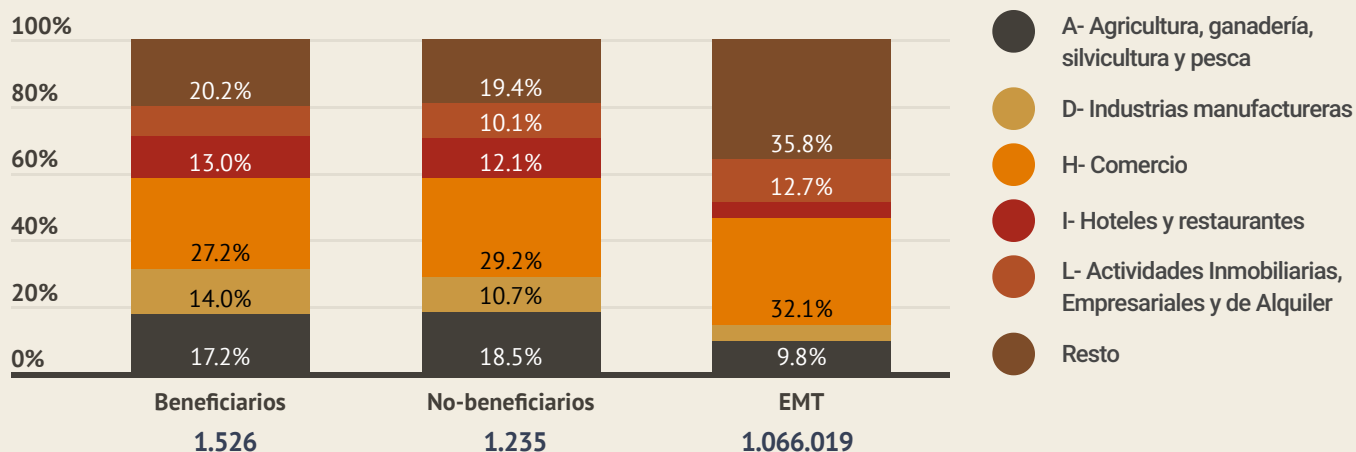
¿Cuáles serían los resultados de estos empresarios si no hubiesen participado en la oferta de Sercotec?

Dado que no es posible calcular los resultados de estos mismos empresarios sin el Programa en el cual participaron, entonces se debe buscar un contrafactual con similares características al del empresario, con tal de estimar los resultados que hubiese tenido sin haber participado en el Programa. De esta forma, es posible evaluar el impacto del Programa.

En el caso de **Crece 2016**, se compararon las ventas promedios de los beneficiarios con las ventas promedios de los postulantes no-beneficiarios, y con las ventas promedios del resto de las Empresas de Menor Tamaño** presentes en la economía del país.

Para la comparación se seleccionaron aquellos rubros económicos con mayor participación, tal como se muestra en el siguiente gráfico:

GRÁFICO 5: Porcentaje de empresas por rubro económico según participación en el Programa Crece del año 2016



Fuente: SII.

Además de rubro económico, se identificaron aquellos microempresarios cuyo negocio o empresa contaba con más de un año de antigüedad en el giro comercial. De esta forma, se intentó buscar el mejor grupo de comparación o grupo de control de los beneficiarios Crece año 2016. En la tabla se muestra la cantidad de microempresarios en cada grupo que cuentan con la similitud en las características definidas.

TABLA 1: Cantidad grupos de comparación

Participación	Grupos sin similitud	Grupos con similitud
Beneficiarios	1.526	1.204
No beneficiarios	1.235	946
EMT	1.066.019	497.424

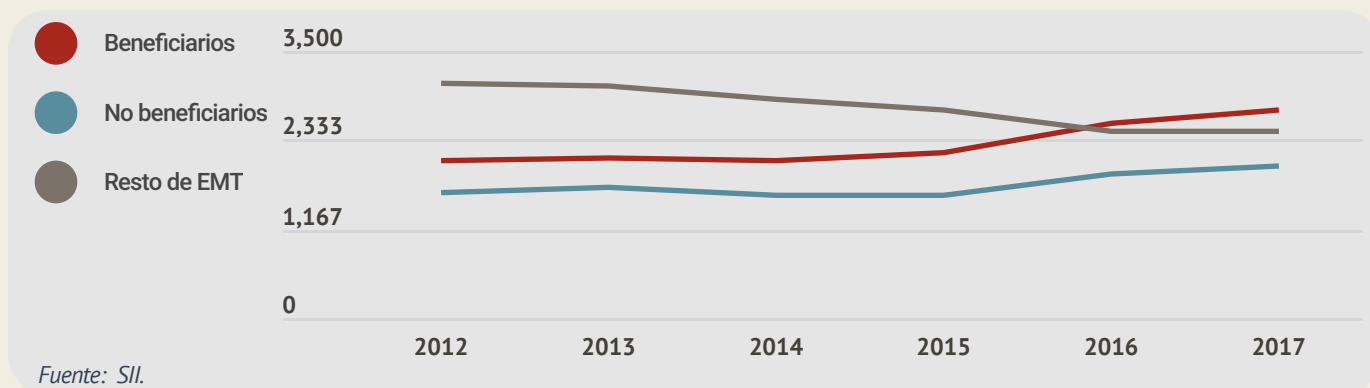
(**): Las EMT corresponde a aquellas empresas con ventas anuales mayores a 200 UF y menor o igual a 25.000 UF.

Reporte Indicadores de Resultado

A partir de la identificación de los grupos para la comparación, se construyó la trayectoria de las ventas promedios desde 2012 al 2017 para cada grupo.

En el GRÁFICO 6 se comprueba la presencia de tendencias paralelas en la trayectoria de las ventas promedios entre los beneficiarios y los postulantes no-beneficiarios. De esta, se confirma que el mejor grupo de control para medir el impacto del Programa Crece, corresponde a los postulantes que no alzaron a participar como beneficiarios.

GRÁFICO 6: Tendencias paralelas en ventas promedios, Programa Crece

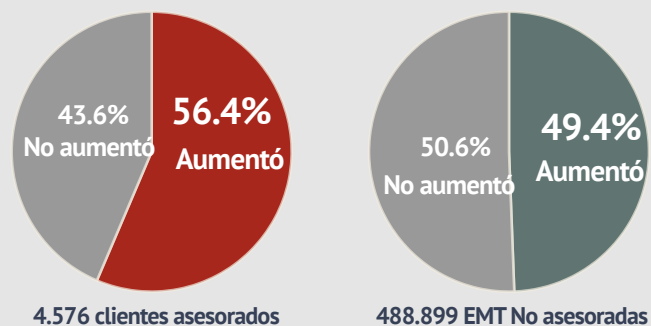


En la TABLA 2 se evidencia que el 63.4% de los beneficiarios que participaron en el Programa Crece del año 2016 registran un aumento en ventas en el año 2017, mientras que los No-beneficiarios representan un 56.6% con dicho aumento.

TABLA 2: Porcentaje de microempresarios con aumento positivo en ventas entre 2017 y 2016, Programa Crece año 2016.

Beneficiarios	No - beneficiario	EMT
63.4%	56.6%	43.5%

GRÁFICO 7: Grupos de asesorados y grupo de comparación, Programa Centros de Negocios



En el caso de **Centros de Negocios año 2016**, se identificó al grupo de asesorados y al grupo de control, EMT No asesoradas, que control presentaban una similitud en cuanto a rubro económico a rubro económico y antigüedad del **negocio o empresa en el 2017**.

Al cuantificar el porcentaje de microempresarios asesorados que registraron aumento en sus ventas en el año 2017, se evidencia un impacto positivo del Programa Centros de Negocios.