|  |
| --- |
| **Datos Personales** |
| **Identificación del Postulante** |
|  |
| **Rut** |  | **Nombre completo**  |  |
|  |
| **Fecha Nacimiento (dd/mm/aaaa)** |  | **Genero M/F** |  |
|  |
| **Correo electrónico** |  | **Teléfono Contacto (ej:09/87543210)** |  |
|  |
|  |
| **Dirección del emprendimiento**  |  | **Comuna** | Isla de Pascua |

|  |
| --- |
| **Conocimiento para la implementación de la idea del negocio** |
| Señale si cuenta con los conocimientos o competencias en las áreas relacionas a la gestión de la Idea del Negocio  |
| **AMBITOS** | **SI** | **NO** | **Complemente su respuesta:en el caso que sea SI señale donde la obtuvo, en el caso que NO señale si considera importante para la ejecución de su Idea de Negocio.** |
| Formalización Empresa - Tramitación |  |  |  |
| Administración del Negocio |  |  |  |
| Contabilidad, Tributación y Costos |  |  |  |
| Marketing |  |  |  |
| Legislación Laboral |  |  |  |
| Propuestas de Valor |  |  |  |
| Plan de Negocio |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Nombre del Proyecto** |
|  |
| **Descripción de la Idea de Negocio que realizará** |
| Describa brevemente a que se dedica su emprendimiento |
|  |
| **Rubro económico del proyecto** |
| Señale el rubro económico en el cual su idea de negocio estará inserto, puede ser Comercio, Turismo, Servicios u otros más específicos. |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Producto o Servicio**
 |
| **1.1 Proceso Productivo y/o de prestación de Servicios** |
| Describa brevemente el proceso productivo asociado a su Idea de Negocio y las etapas que este incluirá, como también los recursos necesarios para la elaboración o la prestación del producto final, como insumos o materias primas requeridas |
|  |
| **1.2 Recursos de la Idea de Negocio** |
| **Señala los recursos con los que cuenta su emprendimiento actualmente** |
| **RECURSOS** | **SI** | **NO** | **Detalle su principal característica** |
| Máquinas y Equipos Productivos |  |  |  |
| Materias Primas |  |  |  |
| Local o Taller de Producción o venta |  |  |  |
| Página WEB o plataforma web |  |  |  |
| Trabajadores |  |  |  |
| Vehículo de Trabajo |  |  |  |
| Bodega |  |  |  |
| Local de Venta |  |  |  |
| Recursos AdministrativosComo mobiliario, equipamiento informático, personal administrativo, documentación, etc |  |  |  |
| **1.3 Principales Productos y/o Servicios que ofrecerá el emprendimiento.** |
| Explique brevemente cuáles serán sus principales productos y/o servicios que su emprendimiento va a ofrecer en el territorio, En el caso que un emprendimiento tenga muchos productos, se deben generalizar o agrupar éstos, por ejemplo: para negocios de abarrotes agrupar por familia de productos (lácteos, cecinas, abarrotes, artículos de aseo, etc.); para un taller de bicicletas será; reparaciones menores, reparaciones mayores, venta de repuestos e inflado. |
|  |
| **1.4 Identifique las fortalezas, ventajas y debilidades de sus productos o servicios tales como precio, calidad, formato de venta, etc.** |
| Realice un análisis interno de su idea de negocio, describa fortalezas y ventajas de sus productos o servicios, como también identifique las debilidades que actualmente posee y necesita trabajar. |
|  |
| **1.5 Identifique como su producto y/o servicio se relacionaran con el entorno y territorio** |
| Señale como su producto y/o servicio se relacionan a las características y oportunidades que presenta el territorio |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Mercado**
 |
|  |
| **2.1 Cuál es la oportunidad de negocio que su idea de negocio espera capturar.** |
| Responder según cuál es la necesidad o problema del mercado o de clientes que satisfacerá su negocio?  |
|  |
| **2.2 ¿Quiénes son sus clientes? ¿Cuáles son los segmentos más importantes de clientes a los que apunta nuestro negocio?** |
| Identifique quienes son o serán sus clientes y señale las características más importantes que pretende atender con su proyecto, mencione aspectos como; ubicación, periodicidad de compra, estilo de vida, cantidad de consumidores, género, edad, de donde vienen, entre otros. |
|  |
| **2.3 De los segmentos de clientes mencionados, ¿Por qué debería preferirme el segmento de clientes al que apunta mi idea de negocio, y no quedarse con la competencia?** |
| Identifique factores de diferenciación respecto a la competencia y cuál sería su oferta de valor |
|  |
| **2.4 ¿A través de qué manera quiero llegar a mis clientes? ¿Cuáles son los formas o canales de distribución que funcionan mejor para mi/s segmento/s de clientes? ¿Cuáles son los canales más rentables de mi modelo de negocio?** |
| Señale las canales por donde captura a sus clientes y explique cuáles son los que la idea del negocio puede generar más ingresos |
|  |
| **2.5 Describa brevemente su competencia y los principales productos servicios que ésta tiene.** |
| Informe su competencia formal y/o informal o productos sustitutos que pueden satisfacer las mismas necesidades que ofrece con su Idea de Negocio. |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Proyecciones del Emprendimiento**
 |
| Señala las proyecciones de su negocio en los próximos 5 años, como espera que su Idea de Negocio se consolide y/o modernice. |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Presupuesto Inversiones**
 |
| **ITEM** | **Actividad a realizar****Detalle de manera general las necesidades de inversión según clasificador de ÍtemLos valores pueden ser estimativos o cercanos a valores de mercado** | **Aporte SERCOTECMáximo $ 2.500.000** | **Aporte Empresario/a****20% del Aporte Sercotec****(aporte \* 0.2)** | **Monto Total del proyecto( Suma aporte Sercotec mas Empresario/a)** |
| **1.- ACTIVOS**  |  | $ | $ | $ |
| **2.- HABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA** |  | $ | $ | $ |
| **3.- CAPITAL DE TRABAJOmáximo un 30% del total del Aporte SERCOTEC** |  | $ | $ | $ |
| **TOTAL** | $ | $ | $ |

|  |
| --- |
| 1. **Pertinencia de las Inversiones solicitadas**
 |
| Explique cómo las inversiones solicitadas en su idea de negocio contribuirán a la mejora de su negocio actual. |
|  |