

HERRAMIENTA

Recorrido conjunto por el barrio



Participantes

Grupo Local, dirigentes vecinales, vecinos.



Materiales

Cámara fotográfica, lápiz.



Tiempo

60 a 90 minutos.



Descargables

Ficha «Recorrido conjunto por el barrio».

Esta actividad consiste en recorrer el barrio en conjunto con empresarios, representantes de juntas vecinales, miembros de la cámara de comercio y agentes públicos, entre otros actores relevantes. El objetivo es identificar varios elementos: el tipo de comercio y servicios del barrio; las instituciones presentes; los flujos peatonales y vehiculares; los lugares de tránsito y los lugares de descanso y detención; los problemas percibidos en el espacio; la ubicación de los basureros, las bancas y otro tipo de instalaciones, etc. Esta información permitirá elaborar un diagnóstico acabado del barrio.

Antes de partir

Seleccionar junto al grupo los participantes y el recorrido que realizarán. Será necesario convocar a los grupos de interés (de manera heterogénea en cuanto a los perfiles de los vecinos y empresarios). De este modo, se podrá contar con un nivel de asistencia que valide la actividad. También será preciso definir quiénes serán las personas encargadas de cumplir tres tareas fundamentales: registrar la información gráfica y escrita; guiar el recorrido; y sistematizar la información.

I Antes de la actividad, explicar en detalle el recorrido que harán los participantes, incluyendo posibles lugares intermedios de detención. Aunque parezca obvio, también se deberá informar cuáles son los lugares de partida y llegada y a qué hora está previsto terminar. Esto debe quedar expresado claramente en las fichas (descargables) que se entregará a los participantes y a los encargados del registro. Las fichas servirán para identificar ciertos aspectos del barrio que se clasifican en cinco categorías: actividades económicas, entornos, interacciones, objetos y flujos.

- › La primera categoría, actividades, ayudará a saber qué empresas de comercio y servicios están presentes en el barrio y cuáles son sus clientes.
- › La segunda, entornos, permitirá descubrir cómo es el espacio en general, cómo son los espacios de cada uno y los compartidos.
- › Con la tercera categoría, interacciones, es posible formarse una idea de cómo interactúan las personas con su entorno.
- › A su vez, la cuarta categoría, objetos, ayudará a saber cuáles son las cosas que hacen que las personas tengan una mejor (o peor) experiencia en el barrio y cómo estos objetos se relacionan con sus actividades.



RECOMENDACIÓN

Se debe pedir a los participantes que expresen todo lo que se les venga a la cabeza, desde problemas de planificación urbana y lugares peligrosos hasta zonas de reunión

- › Finalmente, la última categoría, flujos, permitirá saber por dónde circula la gente, a qué hora el barrio recibe más visitantes, cuál es el punto más visitado y cuáles son los accesos más importantes, entre otros aspectos.

2 Se realizará el recorrido según lo planificado (lugares, horarios y participantes). El correcto desempeño de los roles de los ejecutores es muy importante. También que estos vayan haciendo preguntas que guíen la obtención de la información y que registren la mayor cantidad de datos posible.

3 Para finalizar el recorrido, se deberá guiar una conversación con los participantes. El objetivo es que esta instancia ayude a evaluar tanto la actividad como los ámbitos que podrían haber quedado fuera de la información recogida a lo largo del recorrido.

4 Finalmente, el grupo deberá sistematizar la información para poder trabajar con ella. Se recomienda hacer esta sistematización al día siguiente del recorrido y que participen todos los que formaron parte de la actividad.

Fuentes

Centro de Políticas Públicas UC (sin fecha). *Marchas exploratorias. Metodologías de Participación Ciudadana para Municipios*. Disponible en: www.metodologiasparticipa.cl/index.php/2016/12/12/marchas-exploratorias/

EthnoHub (sin fecha). *aeiou Framework*. Disponible en <https://help.ethnohub.com/guide/aeiou-framework>