



## HERRAMIENTA

### Atributos diferenciadores



#### Participantes

Grupo Local.



#### Materiales

Papelógrafo o rotafolio (dibujo), notas adhesivas de colores (*post-it* o papel lustre con cinta adhesiva), plumones o marcadores.



#### Tiempo

30 a 60 minutos.

Con esta herramienta es posible saber cómo es el barrio, qué ofrece y en qué se diferencia de otros barrios comerciales. El objetivo de esta herramienta es analizar cuáles son los atributos diferenciadores del barrio. Para esto, los miembros del grupo pueden plantearse estas dos preguntas: ¿Qué ofrece nuestro barrio que nos diferencia de los otros? ¿Qué valoran las personas como algo particular de nuestro barrio? Dar respuesta a estas preguntas permitirá crear un plan para potenciar estos aspectos y darlos a conocer al público.

Los atributos diferenciadores pueden referirse a diversos aspectos: a la calidad y originalidad de los productos o servicios que ofrece el barrio, a los precios, a la conectividad, a la convivencia, a la variedad, a la tradición local, a la producción artesanal o al carácter patrimonial del barrio, entre otros factores.

#### Antes de partir

Se deberá elegir a un facilitador para la actividad. Se recomienda hacer un esquema en un papelógrafo dividido en dos partes: Atributos Básicos y Atributos Diferenciadores, como el que aparece a continuación.

ATRIBUTOS BÁSICOS	ATRIBUTOS DIFERENCIADORES



#### RECOMENDACIÓN

*El facilitador deberá guiar la actividad de modo que todos participen y se sientan cómodos para hacer su aporte.*

**1** Guiado por el facilitador, el grupo comenzará discutiendo cuáles son los atributos básicos del barrio. Los atributos básicos son aquellos que están presentes en el barrio comercial y que también pueden estar presentes en otros barrios. Los atributos se pueden referir a productos, ubicación, accesibilidad y servicios, entre otros (por ejemplo, un atributo básico podría ser que el barrio está bien conectado y es fácil acceder a él en transporte público). Cada participante deberá ir anotando en un *post-it* o papel lustre los atributos que se le ocurren, y el facilitador los irá pegando en el papelógrafo, siempre leyéndolos en voz alta.

**2** Una vez que se terminen de anotar los atributos básicos, comenzará la discusión sobre aquellos aspectos que son valorados por el público (en base a la información que el grupo haya recolectado) y que además son particulares del barrio. Por ejemplo, un atributo diferenciador podría ser una cierta forma de producción que solo se mantiene en el barrio. Al igual que en el primer paso, se escribirán los atributos en notas adhesivas y el moderador las irá pegando en el papelógrafo, leyéndolas en voz alta.

**3** El grupo deberá discutir sobre los atributos que han pegado en el papelógrafo y determinar en conjunto si falta alguno o si es necesario cambiar otro de columna. Luego el facilitador deberá orientar la conversación a descubrir cómo el grupo puede potenciar los atributos básicos y, fundamentalmente, los atributos diferenciadores. Se recomienda escribir en un documento los atributos identificados junto a una breve explicación de cada uno. Además, se podrá escribir cómo ven el barrio los miembros del grupo, qué pueden hacer para potenciar ciertos atributos en el futuro y por cuáles atributos se espera que las personas identifiquen el barrio.

#### Fuente

[www.volosensemaking.com](http://www.volosensemaking.com)