



## HERRAMIENTA

### Mapa de actores



#### Participantes

Grupo Local.



#### Materiales

Papel, papelógrafo o rotafolio, plumones o marcadores y notas adhesivas.



#### Tiempo

90 minutos.

El grupo ya ha recorrido el barrio y, entre todos, han tenido ciertos acercamientos a quienes viven y trabajan en él, así como a quienes circulan por el sector. El siguiente paso será clasificar a los distintos actores que se ha identificado que están presentes en el barrio. El objetivo de esta herramienta es poder visibilizar a los actores (personas o instituciones) que son relevantes para algún proceso, pudiendo, al mismo tiempo, ver si tienen una relación de cercanía con ellos y qué vínculo tienen ellos con el barrio. Entender las relaciones con estas personas es importante para determinar si efectivamente tienen un vínculo o si es necesario trabajar para desarrollar una relación de colaboración más estrecha para el proceso de fortalecimiento del barrio.

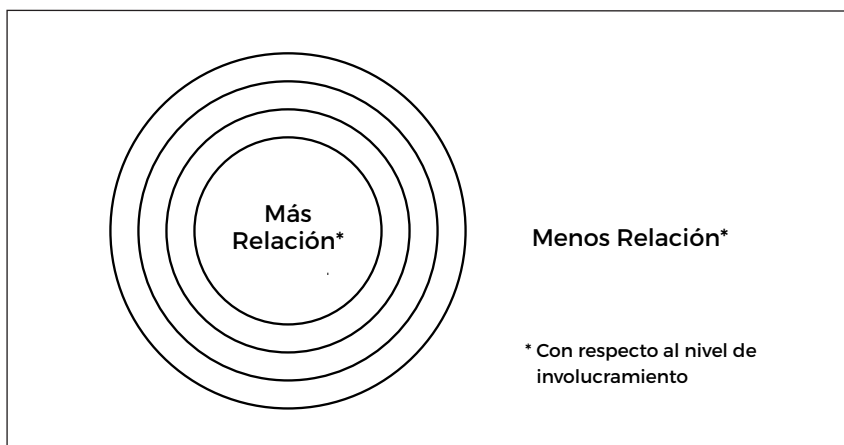
#### Antes de partir

Dibujar en el papelógrafo un esquema como el siguiente, delineando varios círculos de distinto tamaño (al menos 3). El círculo de más al centro marcará el punto de mayor relación o cercanía con el barrio. El círculo exterior, en cambio, marcará el punto de menos relación o cercanía con el barrio.



#### RECOMENDACIÓN

*Se sugiere invitar a personas que lleven mucho tiempo en el barrio y que conozcan su historia y también, en contraste, a jóvenes o personas que lleven poco tiempo en el sector.*





#### RECOMENDACIÓN

*Una posible variación es utilizar notas adhesivas de colores, asignando diferentes colores para expresar, por ejemplo, los distintos niveles de influencia de los actores (para así distinguir cuáles son más o menos influyentes o fuertes). Se podrán inventar categorías propias de tipos de actores.*

**1** Primero se hará una lista de todos los actores identificados a través de las distintas actividades realizadas, así como otros que vayan surgiendo. Incluir a los vecinos que viven en el barrio, a los empresarios y locatarios, a los dirigentes de las instituciones presentes, a los proveedores, a las autoridades o actores del sector público (tanto municipales como regionales y nacionales), a Carabineros y, por supuesto, a los usuarios y clientes del barrio. Una vez terminada la lista, revisarla para verificar que no haya actores repetidos.

**2** A continuación, hacer el esfuerzo de agrupar a los actores en distintas categorías (se pueden seguir distintos criterios, como nivel de influencia, antigüedad o predisposición frente al proyecto). Luego anotar cada actor o agrupación de actores en una nota adhesiva diferente.

**3** Comenzar a mapear, lo que consiste en pegar las notas adhesivas (con los actores escritos en ellas) en los distintos niveles, según los miembros del grupo consideren que es su nivel de relación y cercanía con el barrio. Este paso generará un debate en el grupo, ya que probablemente habrá discrepancias para determinar dónde va cada actor. Lo importante será cuidar siempre el tono de la discusión, manteniendo el respeto y la disposición para escuchar.

**4** Una vez que el grupo llegue a la decisión final, será importante registrar cómo queda el mapa de actores del barrio. Para ello se podrán tomar fotografías del resultado final o sacar las notas adhesivas y escribir con los plumones o marcadores, directo en el esquema del papelógrafo, qué actores se encuentran en cada uno de los niveles.

**5** El paso siguiente consistirá en reflexionar y sacar conclusiones sobre el mapeo realizado. Para ello, se mirará el mapa de actores y se definirá con qué actores ya cuentan, por su cercanía, y a cuáles será importante allegar al proyecto para fortalecer el barrio comercial. Se pueden ayudar con las siguientes preguntas:

- > ¿A quiénes tenemos cerca?
- > ¿A quiénes necesitamos cerca?
- > ¿A quiénes tenemos lejos?
- > ¿Cómo podemos acercar a quienes tenemos lejos, pero necesitamos cerca?

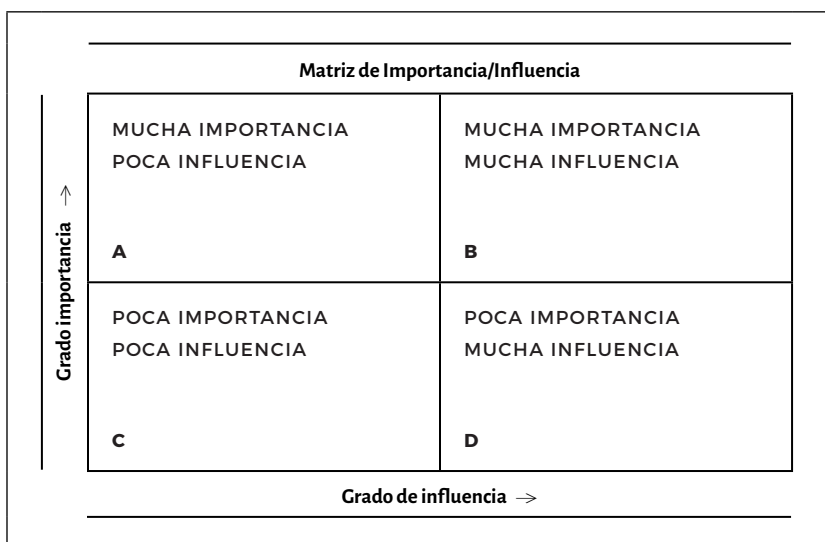
**6** Para completar la identificación y el análisis de actores, se puede utilizar la «Matriz de Importancia/Influencia». Los cuadrantes de la matriz son los siguientes:

**A. Mucha importancia, poca influencia:** se trata de los actores que son relevantes en relación a la temática o el problema que se aborda, pero que tienen poco poder para influir en el proceso. Se recomienda prestarles especial atención y, si resulta necesario, proteger sus intereses.

**B. Mucha importancia, mucha influencia:** son actores que pueden verse significativamente afectados con el cambio que propone el grupo y que tienen más capacidad para hacer algo al respecto, ya sea apoyando u oponiéndose a las acciones propuestas. Es especialmente importante involucrar a estos actores para que se sientan partícipes del proceso de cambio, asegurándose de que entiendan qué ocurre.

**C. Poca importancia, poca influencia:** son actores de baja prioridad a los que, sin embargo, se debe hacer seguimiento o, como mínimo, mantenerlos informados durante todo el proceso, ya que su situación puede cambiar con el paso del tiempo.

**D. Poca importancia, mucha influencia:** son actores muy influyentes que pueden afectar el resultado de las acciones propuestas, pero cuyos intereses no se ven directamente afectados por estas acciones. Su rol podría llegar a ser explosivo, a tal punto de constituir un riesgo grave si sus intereses no se tratan correctamente.



Hay que tener en cuenta que la posición de los actores en la matriz puede evolucionar con el paso del tiempo.

#### Fuentes

www.urbact.eu  
Stgo. Lateral (2016). *Herramientas para la revitalización de barrios comerciales*. Santiago, Chile:  
Gobierno Regional Metropolitano de Santiago.